

TRAJNOSTNO POROČILO

2024

pripadnost

spoštovanje

držnost

*zdrava
kmečka
pamet*

M SORA

Kazalo

Povzetek	3
2024 v številkah	4
Nagovor direktorice	6
O podjetju	8
G- Upravljanje (governance)	12
Tveganja	12
Trajnostna strategija in strateški kazalniki	13
Razvoj, inovacije in nagrade	18
Članstva in pobude	20
E - Okolje (Environment)	22
Ogljični odtis podjetja	22
Ravnanje z odpadki	24
Poraba energije	26
S-Družba (Social)	28
Zavzetost zaposlenih	28
Aktivnosti na področju kadrov	29
Interna komunikacija	32
Komuniciranje in grajenje skupnosti	34
Zadovoljstvo strank	40
Kazalniki standardov GRI	42

Povzetek

Trajnostno poročilo 2024 podjetja M Sora Mizarstvo predstavlja tretje zaporedno poročilo, ki celovito prikazuje napredek, izzive in dosežke podjetja na področju trajnostnega razvoja. V poročilu so zbrani ključni podatki za leto 2024, ki odražajo zavezanost podjetja k odgovornemu ravnanju z okoljem, zaposlenimi in širšo skupnostjo.

Podjetje je v letu 2024 nadaljevalo z izvajanjem številnih trajnostnih aktivnosti, kot so pogozdovanje združnih gozdov, zmanjševanje ogljičnega odtisa, učinkovito ravnanje z odpadki ter optimizacija porabe energije in vode. Poseben poudarek je bil namenjen tudi razvoju zaposlenih, izobraževanju in krepitvi zavzetosti, kar potrjujejo visoki rezultati ankete o zavzetosti in številne izvedene delavnice ter izobraževalni dogodki.

M Sora Mizarstvo je v letu 2024 okrepila sodelovanje z lokalno skupnostjo, podprla številna društva in organizacije ter sodelovala na strokovnih dogodkih. Poročilo izpostavlja tudi pomembne inovacije, razvoj novih produktov, pridobljene nagrade ter napredek pri uvajanju standarda ISO 9001.

Zadovoljstvo kupcev ostaja na visoki ravni, kar potrjujejo rezultati ankete o zadovoljstvu, medtem ko podjetje nenehno išče priložnosti za izboljšave na vseh področjih delovanja. Trajnostno poročilo tako odraža zavezanost podjetja k dolgoročnemu, odgovornemu in inovativnemu razvoju, ki temelji na spoštovanju narave, skrbi za zaposlene in gradnji zaupanja v skupnosti.

Trajnostno poročilo je natisnjeno na papir izdelan iz lastne odpadne žagovine, ki nastane pri obdelavi in brušenju lesa v proizvodnji lesenih oken.

Za izdelavo 63.200 kosov papirja dimenzij A4 smo porabili 200 kg žagovine

Papir je bil izdelan v sodelovanju z Inštitutom za celulozo in papir leta 2020.

2024 v številkah

10,7mio €
PROMETA

0,1 mio €
DOBIČKA

7561
POSLUŠANJ
PODKASTA HIŠA

★ ★ ★
OCENA TRAJNOSTI
(GREEN STAR)

452,7 ton CO₂e
OGLJIČNI ODTIS
(obseg 1 in 2)

105
ZAPOSLENIH

40 %
IZVOZA

103 ton
ODPADKOV

15,5 ur
IZOBRAŽEVANJ
NA ZAPOSLENEGA

62 %
ZAVZETOST
ZAPOSLENIH

64 %
RECIKLIRANIH
ODPADKOV

1769,6 m³
PORABLJENE
VODE

Nagovor direktorice



V letu 2024 je M Sora naredila pomembne korake na področju trajnostnega razvoja. Naša zaveza k odgovornemu ravnanju z viri in zmanjševanju vpliva na okolje se je odražala v številnih internih projektih, ki so utrdili naš položaj med vodilnimi proizvajalci trajnostnih lesenih oken v Evropi.

Ponovno smo pridobili certifikat Green Star, ki potrjuje našo doslednost in napredek. Ocena nas je uvrstila na tretjo stopnjo »Odločni izzivalec«, kar pomeni, da smo na pravi poti k še višji stopnji trajnostne odličnosti. To ni le priznanje, temveč spodbuda, da nadaljujemo z ambicioznimi cilji.

Poseben poudarek smo namenili zmanjšanju ogljičnega odtisa, z optimizacijo porabe električne energije, učinkovitejšim upravljanjem odpadkov ter spremembami v poslovnih procesih. A naš pogled je segal še dlje – v prihodnost, kjer želimo biti energetske čim bolj neodvisni in okolju prijazni. Zato smo se odločili za izgradnjo lastne sončne elektrarne, ki je eden največjih mejnikov v naši trajnostni zgodbi. Elektrarna nam omogoča proizvodnjo čiste energije, s katero pokrivamo do 40 % energetskih potreb naše proizvodnje. Ta investicija ni le ekonomsko smiselna, temveč je izraz naše odgovornosti do okolja in skupnosti. V proizvodnem in poslovnem delu objekta smo v letu 2024 zamenjali luči za energetske varčne in s tem dodatno pripomogli k zmanjšanju potreb po električni energiji.

V sklopu trajnosti in zmanjševanju tveganj smo v tem letu poskrbeli tudi za izvedbo vseh potrebnih ukrepov za zmanjšanje potencialnega tveganja nastanka eksplozij pri prenosu lesnih ostankov iz proizvodnje preko odsesovalnega sistema v skupne silose in s tem pridobili certifikat o skladnosti vgraditve Ex opreme.

Trajnost pa ni zgolj okoljski vidik – je kultura podjetja. Vključuje sodelovanje, inovacije in odgovornost do ljudi. V letu 2024 smo organizirali številne dogodke za ozaveščanje zaposlenih, spodbujali krožno gospodarstvo in razvijali izdelke z dolgo življenjsko dobo. Prav zato smo uvedli preventivne servisne preglede naših izdelkov, ki podaljšujejo njihovo življenjsko dobo in zmanjšujejo potrebo po zamenjavah. Poleg tega smo kupcem ponudili možnost podaljšanja garancije, kar krepi zaupanje in spodbuja odgovorno rabo izdelkov. S tem dokazujemo, da trajnost ni le proizvodni proces, temveč celoten življenjski cikel izdelka.

Hvala vsem sodelavcem, partnerjem in strankam, ki soustvarjate našo trajnostno zgodbo. Skupaj dokazujemo, da je mogoče graditi prihodnost, ki je prijazna do okolja, zaposlenih, skupnosti in je hkrati poslovno uspešna.

Barbara Šubic, direktorica Mizarstva

O podjetju

M Sora Mizarstvo

Osebna izkaznica

Naziv: M Sora, trgovina in proizvodnja d.d.

Skrajšan naziv: M Sora d.d., enota Mizarstvo

Naslov: Industrijska ulica 13, 4226 Žiri (enota Mizarstvo)

Letališka 51b, 1000 Ljubljana (prodajni salon)

Direktorica: Barbara Šubic

Internetni naslov: www.m-sora.si

Telefon: 04 50 50 200

Elektronski naslov: okna@m-sora.si

Davčna številka: 55289070

ID zavezanca za DDV: SI55289070

Matična številka: 2235102

Vizija

Biti snovalec okenskih trendov in vaša prva izbira.

Poslanstvo

S kombinacijo vrhunskega znanja, inovacij, sodobne tehnologije ter naravnih materialov, okna M Sora plemenitijo bivanje ljudi.



Vrednote



DRZNOST

Želimo in upamo si več. To nam omogočajo dolgoletne izkušnje, znanje in sodobna tehnologija.

Drznost je povezana s pogumom in premišljenostjo ter je ne smemo zamenjevati z besedo predrznost. Predstavlja pripravljenost, da stvari opravimo kljub tveganjem, pri čemer tveganja poznamo in smo nanje dobro pripravljeni.



ZDRAVA KMEČKA PAMET

Kljub drznosti se zavedamo mej mogočega. Naše poteze so drzne a tudi dobro premišljene.

Zdrava kmečka pamet je tista, ki nas drži na realnih tleh, ko v drznosti iščemo možnosti in rešitve v oblakih. Je neposredno povezana z našo tradicijo in izkušnjami in je ena izmed gradnikov naše inovativnosti.



PRIPADNOST

Naše podjetje nam daje kruh. Smo lastniki podjetja, od naših uspehov je odvisna naša prihodnost.

Pripadnost je danes vrednota, ki je v veliki meri izgubila na pomenu. Pripadnost skupnosti, podjetju, družini, nenazadnje tudi sebi, je zaradi neštetihi možnosti po drugih rešitvah in tudi zaradi marketinških akcij, ki nas spodbujajo k nepremišljeni uporabi instantnih rešitev, izgubila na pomenu. Pripadati nečemu ali nekemu ni samoumevno, je privilegij in ne pravica. Pripadati od nas zahteva napor ter razumevanje. Napor v vztrajanju in trud v razumevanju globin.



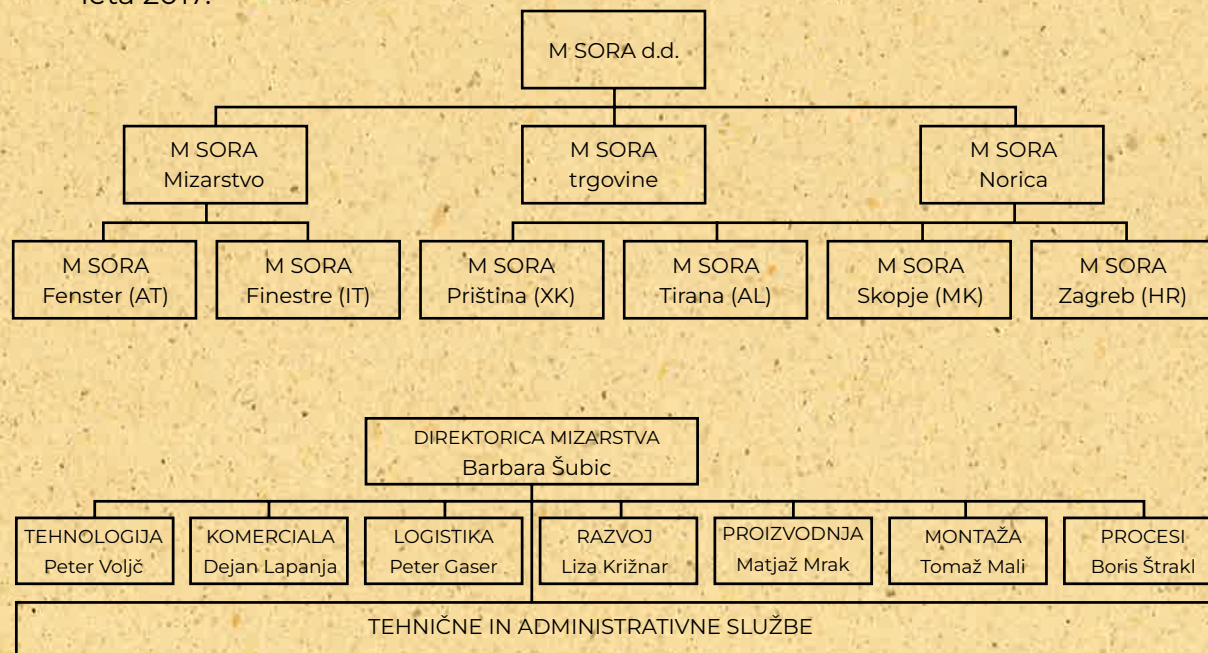
SPOŠTOVANJE

Spoštujemo se med seboj, spoštujemo partnerje, naš kraj in naravo.

Spoštovanje je vrednota, ki nas spremlja na vsakem koraku, v vsakem trenutku in v vsakem odnosu. Pokaži spoštovanje, da ga boš prejel. Spoštovanje se kaže v drobnih, vsakdanjih stvareh. Opravičiti se. Prositi in ponuditi pomoč. Predlagati in sprejeti drugačen, boljši način dela. Prisluhniti in slišati. Sprejeti in dati primerno kritiko. Gradnik spoštovanja je tudi zavedanje svoje majhnosti v veličini sveta.

Organigram

M Sora Mizarstvo predstavlja enega izmed treh glavnih stebrov M Sore d.d. M Sora d.d. je v lasti KGZ M Sora, kot največje lastnice (20 %) in 144 malih delničarjev, ki so zaposleni in člani zadruge. Po statutu lahko ima mali delničar največ 5 % lastniški delež podjetja. V M Sori Mizarstvo razvijamo in proizvajamo lesena in les-aluminij okna, panoramske stene in vhodna vrata. Razvoj izdelkov temelji na uporabi visoko kakovostnih materialov in polizdelkov, najvišji kakovosti končnih izdelkov, prilagodljivosti, visoki toplotni učinkovitosti, ponovni uporabi in kroženju materialov. V podjetju imamo od 2009 ustanovljeno razvojno raziskovalno skupino M Sora z evidenčno številko 2887-001 (ARIS), katere namen je strateški razvoj izdelkov in storitev v sodelovanju z zunanjimi razvojnimi partnerji iz gospodarstva, razvojno-raziskovalnih organizacij in drugih skupnosti. Naše izdelke in storitve prodajamo končnim kupcem v Sloveniji, Avstriji, Franciji, Italiji, Nemčiji, ZDA, Kanadi, na Nizozemskem, prav tako pa tudi investitorjem, arhitektom, distributerjem in drugim širom po svetu. M Sora je znana po visoki kakovosti izdelkov, prilagodljivosti, unikatnosti, zanesljivosti, inovativnosti, trajnostnemu delovanju in trajnostnemu razvoju. V podjetju že leta udeležujemo trajnostno strategijo, ki smo jo prvič pripravili in zapisali leta 2017.



Zaposleni

Na 31.12.2024 je bilo v M Sori Mizarstvo zaposlenih 105 oseb od tega 24 žensk in 81 moških. V letu 2024 so se poti M Sore Mizarstvo razšle s 8 sodelavkami in sodelavci, na novo pa se je naši ekipi pridružilo 9 sodelavk in sodelavcev.

Glavni produkti

M Sora Mizarstvo razvija in izdeluje lesena ter les-alu okna in panoramske stene, ki združujejo naravne materiale, sodoben dizajn in energetske učinkovitost. Naša posebnost je celovita ponudba, saj kupcem poleg oken omogočamo izbor dopolnilnih elementov – od senčil ter komarnikov, do steklenih ograj, notranjih in zunanjih polic ter vhodnih vrat, ki se slogovno ujemajo z izbranimi okni.

Tako lahko stranka na enem mestu pridobi popolno rešitev, pri kateri so vsi elementi usklajeni tehnično, estetsko in funkcionalno.

V naboru lesenih oken (linija Natura) sta bila najbolj prodajana modela Natura Optimo in Natura 3 ter v naboru les-alu oken Udobje Optimo XLS in Udobje 3Q.

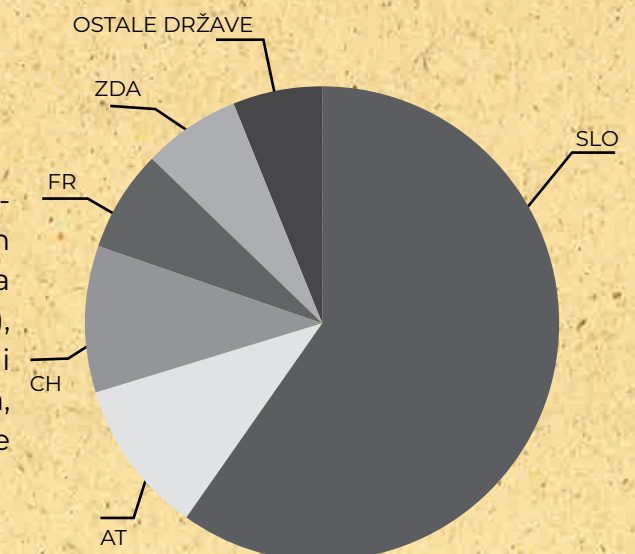
V segmentu panoramskih oziroma dvizno-drsnih sten ponujamo dva modela lesenih in dva modela les-alu sistemov, ki se med seboj razlikujejo po izgledu, toplotni učinkovitosti in cenovnem razredu.

Vsem izvedbam je skupna možnost različice Panoramic, pri kateri je fiksni del stene brez vidnih lesenih okvirjev, kar omogoča čiste linije, več naravne svetlobe in neoviran pogled v okolico.

V primerjavi s standardno izvedbo z vidnim okvirjem Panoramic ponuja minimalistično estetsko zasnovo, ki združuje funkcionalnost, eleganco in povezanost z zunanostjo.

Izvozni trgi

V letu 2024 smo 60 % prodaje ustvarili na slovenskem in 40 % na tujih trgih. Glavni tuji trgi so bili Avstrija (10,5 % celotne prodaje), Švica (10 %), Francija (7 %) in ZDA (6,7%). Ostali tuji trgi so Italija, Nemčija, Hrvaška, Kanada, Nizozemska in države Beneluksa.



Gj- Upravljanje (governance)

Tveganja

Pri tveganjih se poskušamo osredotočiti na bolj ali manj verjetna tveganja, ki prežijo na nas v tekočem ali prihodnjih letih. Pri tej opredelitvi lahko prepoznamo zunanja tveganja in tveganja znotraj podjetja.

Zunanja tveganja so trenutno predvsem v nihanju gospodarstva, napovedanem zmanjšanju gradbenih aktivnosti po celotni Evropi vključno s Slovenijo, zviševanju obrestnih mer pri odobritvah kreditov za gradnjo, vse večji konkurenci iz Slovenije in tujine ter pomanjkanju kadrov. Vsak od prej naštetih tveganj, ali več od njih skupaj, lahko povzročijo pomanjkanje dela v posameznih oddelkih, upad prihodka ter posledično dobička, ki je ključen za obstoj in rast podjetja.

Znotraj našega podjetja so največje priložnosti prepoznavanje novih trgov in prepoznavanje trendov ter želja naših kupcev in uporabnikov. Celoten proces mora biti usmerjen najprej h končnemu uporabniku in zadovoljitvi njegovih potreb na način, ki bo omogočal ohranitev delovnih mest, ki jih imamo ter zapolnitev manjkov z novimi delovnimi mesti, ki jih trenutno v naši organizaciji še ni (recimo trajnostni manager). Tveganje za ohranitev zaposlenih predstavlja vzpostavitev dovolj stimulativnih, strokovnih ter ustvarjalnih delovnih mest, ki bodo zaposlenim nudila vse možnosti za dolgoročen razvoj in rast. Dodatno tveganje predstavlja neodzivnost trenutnih poslovnih modelov, kot odziv na trg ali celo vzpostavitev povsem novih. Prav tako je med pomembnejšimi tveganji dovolj hitro in agilno urejanje procesov delovanja ter digitalizacija procesov. Sočasno bo potrebno vlaganje tako v energetske neodvisnost našega delovanja ter v nadgradnjo infrastrukture in opreme. S prilagajanjem bomo morali odgovoriti tudi na spreminjajočo se zakonodajo tako v Sloveniji kot tujini.

Trajnostna strategija in strateški kazalniki

Konec leta 2022 smo prenovili in sprejeli novo trajnostno strategijo razvoja M Sore Mizarstvo do 31. 12. 2025. Verjamemo, da podjetja, ki stremijo k izboljšavam in se stalno izpopolnjujejo ter rastejo ne obstanejo. Strategija 2025 sloni na procesu izboljšav v oddelkih ter spodbuja uvajanje novih sprememb v raznih procesih, manjši porabi časa za opravila, boljši in večji produktivnosti, itd. Vodstvo M Sore bo v prihodnje stremelo k spodbujanju pravilne komunikacije s sodelavci in kupci ter iskanju novih idej in kreativnosti v kolektivu. Podatki se bodo zbirali lažje in bolj pregledno, zmanjšala se bo potreba po administraciji.

Na dan 31. 12. 2025 bo v M Sori Mizarstvo:

- največ 115 zaposlenih,
- 16 mio EUR ali več prihodkov od prodaje,
- 1,6 mio EUR oz. 10 % ali več čistega dobička,
- rok izvedbe 45 dni (od končne potrditve naloga T do odpreme),
- struktura strank - 40 % arhitekti, 40 % projektni partnerji oz. zastopniki in 20 % fizične osebe,
- bistveno izboljšana digitalizacija, optimizacija procesov in trajnostno delovanje podjetja,
- Green Star ocena ★★★★★
- 99,5 % doseganje dobavnih rokov in
- 99,5 % nalogov brez reklamacij (v EUR).

Ključni cilji

V skladu s prenovljeno trajnostno strategijo se odvija kopica povezanih aktivnosti, ki podpirajo naših šest ključnih ciljev (KPI – Key Performance Indicators):

0.1 - promet,

0.2 - dobiček,

0.3 - rok izvedbe od odprtja tehnološkega naročila (T) do konca proizvodnje,

0.4 - ocena našega trajnostnega poslovanja

0.5 - struktura strank in

0.6 - Zadovoljstvo strank z uporabo metode Net Promoter Score.

Teh šest krovnih ciljev podpira 9 strateških aktivnosti (SA-jev) in 50 kazalnikov od katerih je 14 trajnostnih (ESG) kazalnikov.

KPI 0.1	KPI 0.2	KPI 0.3	KPI 0.4	KPI 0.5	KPI 0.6			
SA 1	SA 2	SA 3	SA 4	SA 5	SA 6	SA 7	SA 8	SA 9
KPI 1.1	KPI 2.1	KPI 3.1	KPI 4.1	KPI 5.1	KPI 6.1	KPI 7.1	KPI 8.1	KPI 9.1
KPI 1.2	KPI 2.2	KPI 3.2	KPI 4.2	KPI 5.2	KPI 6.2	KPI 7.2	KPI 8.2	KPI 9.2
KPI 1.3	KPI 2.3	KPI 3.3	KPI 4.3	KPI 5.3	KPI 6.3	KPI 7.3	KPI 8.3	KPI 9.3
KPI 1.4	KPI 2.4	KPI 3.4	KPI 4.4	KPI 5.4	KPI 6.4	KPI 7.4	KPI 8.4	KPI 9.4
KPI 1.5	KPI 2.5	KPI 3.5	KPI 4.5		KPI 6.5	KPI 7.5	KPI 8.5	KPI 9.5
KPI 1.6	KPI 2.6	KPI 3.6	KPI 4.6					KPI 9.6
			KPI 4.7					

SA 1 - Okolje, družba in upravljanje (ESG)

- 1.1 - Ogljični odtis podjetja
- 1.2 - Zavzetost zaposlenih
- 1.3 - Delež bolniških odsotnosti
- 1.4 - Trajnostno poročilo
- 1.5 - Delež obnovljivih virov energije
- 1.6 - Letna količina in strošek odpadkov

SA 2 - Procesi, pristojnosti in odgovornosti

- 2.1 - Individualni razvojni načrti za vse zaposlene
- 2.2 - Urejeni pogoji poslovanja z dobavitelji ter kupci/partnerji in monterji
- 2.3 - Popis pristojnosti in odgovornosti vseh oddelkov, procesov
- 2.4 - Analiziranje nalogov – 10 % dobička od vsakega naloga
- 2.5 - Analiza strukture stroškov
- 2.6 - Lastna cena materialov in strošek dela

SA 3 - Digitalizacija in sistemacija sistema

- 3.1 – Digitalni dvojček
- 3.2 – Uporaba CRM
- 3.3 – Sistem internega inoviranja
- 3.4 –Izboljšave produktov
- 3.5 - Kontrola kakovosti
- 3.6 - Produktni razvoj

SA 4 - Produkti, storitve in tržne poti prihodnosti

- 4.1 – Produktivnost prodaje
- 4.2 – Delež realiziranih projektov
- 4.3 – Delež prodaje na tujih trgih
- 4.4 – Innovation rate (delež prometa od prodaje izdelkov razvitih v zadnjih treh letih)
- 4.5 – Hitrost odziva na povpraševanje
- 4.6 – Odstopanje datuma montaže od dogovorjenega roka
- 4.7 – Pridobivanje novih partnerjev, projektov

SA 5 - Poenotenje komercialnega in tehnološkega naročila

- 5.1 – Združena komercialni in tehnološki Klaes
- 5.2 – Združene baze konstrukcij
- 5.3 – Baza okovja
- 5.4 – Ustreznost razpisa

SA 6 - Materialno poslovanje in optimizacija proizvodnih procesov

- 6.1 – Delež točnosti dobav vhodnih materialov
- 6.2 – Aktualizacija in poenotenje baz artiklov
- 6.3 – Pretočnost proizvodnje
- 6.4 – »ESG« razvoj dobaviteljev
- 6.5 – Delež urejenih in optimiziranih delovnih postaj

SA 7 - Produktivnost in kakovost v proizvodnji

- 7.1 – Produktivnost proizvodnje
- 7.2 – Optimizacija delovanja GMC
- 7.3 – Število napak na delovnih postajah v proizvodnji
- 7.4 – Poraba električne energije
- 7.5 – Izpolnjevanje tedenskega plana

SA 8 - Profesionalna montaža, servis in reklamacije

- 8.1 – Delež nalogov brez reklamacij
- 8.2 – Plačljiv servis in preventivni plačljivi pregledi
- 8.3 – Obračun montaž po tekočem metru
- 8.4 – Odprava reklamacij in izvedba servisa
- 8.5 – Preventivni servisni pregledi (podaljšanje garancije)

SA 9 - Trajnostni marketing

- 9.1 – Aktivnost in doseg socialnih omrežij
- 9.2 – Število poslušanj podkasta Hiša
- 9.3 – Obisk spletne strani
- 9.4 – Virtualni paviljon in baza slik referenc
- 9.5 – Število »vpogledov« na sejmi
- 9.6 – Število realiziranih ponudb iz spletnega povpraševanja

Razvoj, inovacije in nagrade

V letu 2024 smo nadaljevali razvoj oken z ozkimi in tehnično zahtevnimi profili, ki sledijo arhitekturnim trendom minimalističnega videza in večjih zastekljenih površin. Izdelava takšnih profilov zahteva večjo preciznost in sodobnejšo strojno opremo. Odločili smo se za investicijo v nov okenski center, zato smo izvedli temeljito raziskavo trga ter podrobno analizirali tri obdelovalne centre različnih proizvajalcev. Po tehnični in ekonomski primerjavi smo se odločili za okenski obdelovalni center proizvajalca Weinig, ki nam bo omogočal obdelavo tudi najzahtevnejših ozkih profilov in s tem nadaljnji razvoj novih modelov lesenih in les-alu oken. Investicija predstavlja pomemben korak v smeri večje učinkovitosti izdelave zahtevnejših elementov ter nižjega deleža odpadnega materiala.

Poleg tehnološkega razvoja smo v letu 2024 okrepili tudi poprodajne storitve in uvedli novo storitev preventivnega servisnega pregleda, ki strankam omogoča podaljšanje garancije in hkrati spodbuja redno vzdrževanje oken. Z dolgoletnimi raziskavami področja trajnosti in recikliranja lesenih oken smo ugotovili, da je najbolj trajnosten pristop prav podaljševanje življenjske dobe izdelka. S tem zmanjšujemo potrebo po novih virih, zmanjšujemo količino odpadkov in ohranjamo vrednost izdelka skozi celoten življenjski cikel.

Nadaljevali smo tudi z delom na razvojno-raziskovalnem projektu Icon 2.0, kjer v sodelovanju s podjetjem Kolektor Sisteh razvijamo napredne rešitve za pametno okno prihodnosti. Projekt vključuje razvoj razstavljivega okna, ki bo po koncu življenjskega cikla mogoče enostavno razstaviti na osnovne sestavne dele in jih ponovno uporabiti ali reciklirati. Poleg tega smo nadaljevali z integracijo RFID tehnologije, ki omogoča natančno sledenje posameznim komponentam znotraj proizvodnega procesa in prinaša večjo transparentnost ter sledljivost v celotnem življenjskem ciklu izdelka.

Vzporedno smo sodelovali v izobraževalnih aktivnostih in krepili interno znanje zaposlenih. Nadaljevali smo z organizacijo programa M SORA Akademija, kjer so sodelavci prenašali strokovna znanja in izkušnje na različna področja – od tehnoloških izboljšav do trajnostnih pristopov v proizvodnji in razvoju. Takšna izmenjava znanja in sodelovanje med oddelki pomembno prispevata k nenehnemu izboljševanju kakovosti, inovativnosti in trajnostne usmerjenosti podjetja.

Leto 2024 je tako zaznamovalo nadaljevanje trajnostne preobrazbe podjetja, ki temelji na tehnološkem napredku, podaljševanju življenjske dobe izdelkov ter odgovorni rabi naravnih virov. Z naložbami v sodobno tehnologijo, razvojem pametnih rešitev in celovitim pristopom k trajnosti utrjujemo položaj M Sore kot enega vodilnih proizvajalcev trajnostnih lesenih oken v Evropi.

SI ŽELITE NEOMEJENO GARANCIJO ZA VAŠA OKNA?

EDINI V SLOVENIJI PONUJAMO

PODALJŠANJE GARANCIJE S PREVENTIVNIM SERVISNIM PREGLEDOM

BREZPLAČNI REDNI SERVISNI PREGLED

Z VAMI OSTANEMO ZA VEDNO

M SORA
Imejte svoj pogled



Članstva in pobude

Članstva



Gospodarska zbornica Slovenije (člani UO Združenja lesne in pohištvene industrije)



Strateško razvojno in inovacijsko partnerstvo Pametne stavbe in dom z lesno verigo (člani UO)



CER Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo (člani)



EKO INICIATIVA (člani)

Green star



V Mizarstvu smo se v skladu z našim načrtanim delovanjem v smeri dvojnega prehoda – zeleni prehod in digitalna transformacija – v letu 2022 prvič odločili konkretno

izmeriti naše trajnostno poslovanje in podnebno ukrepanje ter pridobiti certifikat Green Star, ki je skladen s ključnimi priznanimi mednarodnimi okviri in standardi trajnostnega poročanja. Ocena našega ESG delovanja nas je takrat uvrstila na prvo stopnjo od petih.

V letu 2023 smo postopek ponovili in z veseljem ugotovili, da smo napredovali kar dve stopnji višje, saj nas je ocena uvrstila na tretjo stopnjo od petih – ★★ ★ “Odločni izzivalec”. S tem smo potrdili, da smo naše trajnostno poslovanje dvignili na višji nivo.

Tudi v letu 2024 se je nadaljevalo z ocenjevanjem trajnostnega poslovanja, pri čemer je bila ponovno dosežena tretja stopnja od petih, kar potrjuje našo konsistentnost in zavezanost k izboljšavam.

ISO 9001

V letu 2024 smo nadaljevali s popisi in urejanji procesov, ki so ključni za pridobitev certifikata ISO 9001. Sistemsko smo se lotili analiziranja in reševanja izvornih vzrokov reklamacij, dodatno popisali procese prodaje, predvsem vhodnih povpraševanj in obdelovanja le teh, popisi dela nabave in ključnih dobaviteljev, začeli z reorganizacijo nabavnega oddelka, izvedli popis procesov razvojnega oddelka in njegove reorganizacije, izvedli popis procesov izmer tako za novogradnje kot prenove. Uredile so se osnovne pogodbe tako za naše podizvajalce, kot zunanje partnerje. Popis procesov je zgodba nadgrajevanja, ki se dejansko nikoli ne konča, smo pa z njimi precej bližje končnemu cilju in sicer pridobitvi certifikata ISO 9001.



E - Okolje (Environment)

Ogljični odtis podjetja

Ogljični odtis podjetja je količina emisij toplogrednih plinov, ki jih neposredno ali posredno povzročijo dejavnosti podjetja. Izračun ogljičnega odtisa je običajno prvi korak k ogljični nevtralnosti, saj zagotavlja preglednost nad najbolj emisijsko intenzivnimi področji. Brez vpogleda v to, kje so ti emisijski viri in kako prispevajo k poslovanju, je težko določiti realistične cilje in strategije za zmanjšanje emisij.

Ogljični odtis podjetja zajema vse neposredne in posredne emisije, povezane z dejavnostmi podjetja. To pomeni, da so vključene emisije iz celotne verige vrednosti. Proizvodna podjetja tako vključujejo vse emisije iz nabave, logistike, proizvodnje, uporabe prodanih izdelkov in ravnanja z odpadki. Ogljični odtis podjetja se običajno izračuna za določeno obdobje, na primer koledarsko leto, spremembe ogljičnega odtisa pa se spremljajo po poročevalskih obdobjih (npr. letno, četrtno itd.).

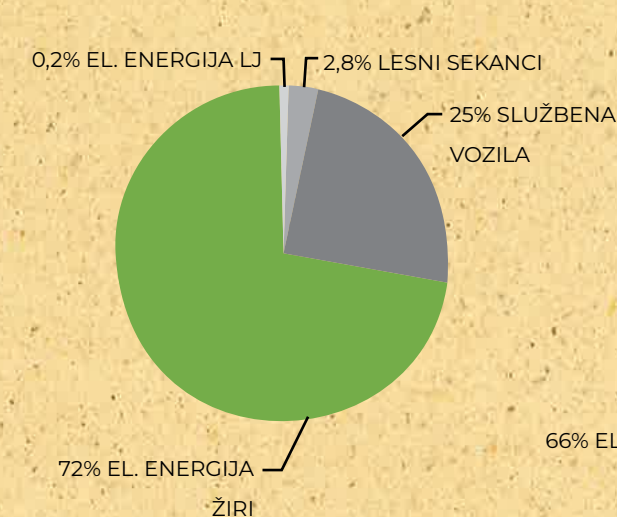
Za merjenje ogljičnega odtisa podjetja je eden prvih korakov določitev obsega (t.i. Scope). Za izračun ogljičnega odtisa je to večinoma določeno s standardi, kot sta GHG Protocol ali ISO 14064. Osnova za izračun ogljičnega odtisa so podatki o dejavnostih podjetja, kot so poraba energije, goriva, materialov, potovanja in prevozi. Emisije se nato pretvorijo v ekvivalent CO_2 (CO_2e), ki je skupna mera za primerjavo učinka različnih toplogrednih plinov na globalno segrevanje.

V M Sori smo za enoto Mizarstvo, tretje leto zapored, izdelali izračun ogljičnega odtisa. Izračunan je bil na podlagi GHG Protokola, ki ogljični odtis deli v tri kategorije virov emisij oziroma obsege:

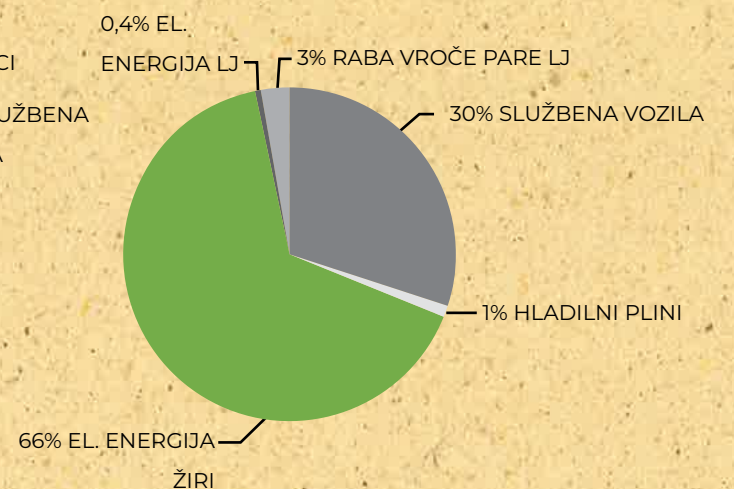
- Obseg 1: neposredne emisije (stacionarno zgorevanje – les, nafta, plin ..., mobilno zgorevanje – službena vozila, ubežne emisije - plini za hlajenje in ogrevanje in procesne emisije, ki nastajajo med proizvodnjo - tovarniški hlapi, kemikalije ...)
- Obseg 2: posredne emisije (vsa kupljena električna, toplotna energija)
- Obseg 3: se nanaša na vse druge posredne emisije (prevoz zaposlenih na in iz dela, poslovna potovanja, storitve) – vse tisto, kar ni v lasti organizacije, pa vendar vpliva nanjo.

Izračun je bil narejen za obsega 1 in 2. V letu 2023 smo na obeh obsegih ustvarili 455 ton CO_2e , kar je za 67 ton CO_2e manj kot v letu 2022. To pomeni, da je naše podjetje z zmanjšanjem porabe kupljene električne energije zmanjšalo ogljični odtis za 13 %. Kljub temu smo 97 % celotnega ogljičnega odtisa v Mizarstvu ustvarili s porabo kupljene električne energije in uporabo službenih vozil.

2023



2024



V letu 2024 smo skupne emisije dodatno zmanjšali na 342,7 ton CO_2e , kar pomeni 25 % zmanjšanje v primerjavi z letom 2022. K temu je glavni prispevala sončna elektrarna, ki je bistveno zmanjšala porabo kupljene električne energije, ter sprememba emisijskih faktorjev, ki je dodatno vplivala na nižjo izračunano vrednost emisij. Največji delež emisij je še vedno izhajal iz porabe električne energije v Žireh (65,62 %) in uporabe službenih vozil (30,2 %), kar skupaj predstavlja prek 95 % vseh emisij.

Ta rezultat torej predstavlja naše emisije za obsega 1 in 2, medtem ko je bistveno večji ogljični odtis podjetja vezan na obseg 3, ki v izračunu upošteva tudi celotno dobaviteljsko verigo.

Ravnanje z odpadki

V podjetju se zavedamo pomembnosti odgovornega ravnanja z odpadki. Prvi korak k učinkovitemu upravljanju je njihovo preprečevanje, kar dose-
gamo z optimizacijo tehnoloških procesov, zmanjševanjem uporabe em-
balaže ter ozaveščanjem zaposlenih.

Pri našem delu nastajajo različne vrste odpadkov, ki jih dosledno ločeno
zbiramo. V ta namen imamo vzpostavljen ekološki otok, kjer so nameščeni
kontejnerji, razporejeni glede na številke odpadkov. Ti so postavljeni pod
nadstreškom in tako zaščiteni pred vremenskimi vplivi. Zbrane odpadke
redno oddajamo pooblaščenemu prevzemniku.

ŠTEVILKA	NAZIV ODPADKA	KOLIČINA KG v 2022	KOLIČINA KG v 2023	KOLIČINA KG v 2024
08 01 16	Vodni mulji, ki vsebujejo barve ali lake in niso nave- deni v 08 01 15	14.820	13.220	1.080
10 01 01	Pepel, žlindra in kotlovski prah (razen kotlovskega prahu, ki je naveden v 10 01 04)	1.020	1.460	760
12 01 02	Prah in delci železa	680	0	2.680
12 01 04	Prah in delci barvnih kovin	4.300	1.832	2.515
15 01 01	Papirna in kartonska embalaža ter embalaža iz lepenke	3.160	7.520	5.800
15 01 02	Plastična embalaža	1.740	700	3.800
15 01 04	Kovinska embalaža	4.400	4.100	2.020
17 02 01	Les	21.480	18.000	28.580
17 02 03	Plastika	2.200	3.020	2.880
17 09 04	Mešanice gradbeni odpadkov in odpadkov iz rušenja objektov, ki niso navedene v 17 09 01, 17 09 02 in 17 09 03	4.800	12.600	17.360
20 03 01	Mešani komunalni odpadki	10.460	9.180	9.380
20 01 02	Steklo	30.900	24.500	24.500
08 01 11	Odpadne barve			8.700
Skupno proizvedeni odpadki v M SORA Mizarstvo		99.960 v 2022	96.132 v 2023	103.415 v 2024

Leto 2024 je zaznamoval pomemben premik v pozitivno smer na področ-
ju ravnanja z odpadki. Kljub rahlemu povečanju skupne količine odpad-
kov za 7,6 % glede na leto 2023, se je delež reciklabilnih odpadkov povzpел
iz 61% na kar 64 %, kar kaže na izboljšano ločevanje in večjo usmerjenost
v krožno gospodarstvo. Posebej spodbudno je močno povečanje količine
reciklabilnih frakcij, kot so plastična embalaža, les ter prah in delci žele-
za. Ti podatki kažejo na učinkovitejše zbiranje in večjo ozaveščenost o
pomenu reciklaže.

Ob tem je opazno tudi zmanjšanje nekaterih frakcij, kot so vodni mulji z
barvami ali laki, kjer je količina upadla za kar 92 %, kar je odraz spremen-
jenega oz. primernejšega ravnanja ter optimizacij v proizvodnem procesu.

Čeprav se je v letu 2024 povečala količina mešanih gradbenih odpadkov,
se je zaradi sprememb v ločevanju pojavila tudi nova kategorija – odpadne
barve. Oba podatka predstavljata priložnost za nadaljnje izboljšave, zlasti
na področju ločevanja gradbenih materialov. Kljub tem izzivom pa splošni
trendi kažejo na jasno usmeritev v bolj trajnostno ravnanje z viri in odpad-
ki, pri čemer ima podjetje pomembno vlogo pri spodbujanju krožnega
gospodarstva.

Delež recikliranih odpadkov glede na maso

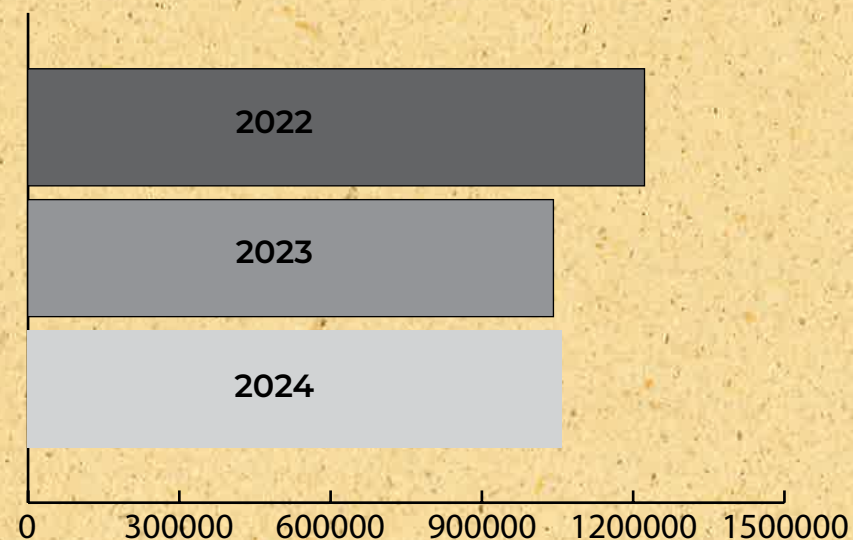


Poraba elektrike

V letu 2023 smo v enoti M SORA Mizarstvo porabili 1.042.232 kWh električne energije. Cilj je bil zmanjšati porabo za 10 % glede na leto 2022, kar nam je uspelo preseči – z optimizacijo procesov smo porabo znižali za kar 14,5 %. V letu 2024 se je skupna poraba električne energije nekoliko povečala na 1.058.416 kWh, kar je še vedno 13% manj kot v letu 2022.

Pomembno je poudariti, da se je v zadnjem kvartalu leta (september–december) poraba kupljene elektrike občutno zmanjšala, kar je neposredna posledica začetka delovanja nove sončne elektrarne.

Največji porabniki električne energije so odsesovalni sistem, linije za izdelavo okenskih profilov, stroji, razsvetljava v starejšem delu proizvodnje ter klimatske naprave. Pomemben, čeprav sezonski porabnik, je tudi sušilnica, ki obratuje le nekaj tednov letno. Povprečna mesečna poraba v letu 2024 je znašala 86.853 kWh.



Cilj za leto 2024 je bil nadaljevati z zniževanjem porabe z investicijami v energetske učinkovite razsvetljave ter optimizacijo delovanja odsesovalnih sistemov. Zagon sončne elektrarne v drugi polovici leta že kaže pozitivne učinke, ki bodo v prihodnjih letih še izrazitejši.

Poraba vode

V letu 2024 smo porabili 1769,6 m³ vode, kar je za 36,5% več kot v letu 2023. In kar 61,2% več kot v letu 2022. Povečano porabo pripisujemo napaki v vodovodnem omrežju znotraj podjetja. Vodo porabljamo za sanitarne in higienske potrebe, čiščenje lakirnice in v drugih industrijskih postopkih.

Poraba pogonskih goriv

V letu 2024 smo za potrebe notranje manipulacije z viličarji in s traktorjem v podjetju porabili 802 litrov pogonskih goriv (dizel). Za potrebe službenih poti s službenimi vozili smo porabili 38.274 litrov dizelskega goriva. S službenimi vozili smo v 2024 prevozili 352.287 km službenih poti. Obseg Zemlje po ekvatorju je približno 40.075 km, kar pomeni, da bi s to razdaljo lahko skoraj 9-krat obkrožili planet.

Dogodki povezani z okoljem

Pogozdovanje 2024 – trajnostna akcija v M Sori

V soboto, 6. aprila 2024, je bil dan v M Sori obarvan trajnostno in odgovorno. Izvedli smo že tretje zaporedno pogozdovanje naših združnih gozdov, s čimer nadaljujemo z zavezanostjo k obnovi naravnega okolja in trajnostnemu upravljanju gozdnih površin.

Dogodka se je udeležilo 40 udeležencev, med njimi zaposleni, njihovi otroci ter dijaki Srednje lesarske šole iz Šolskega centra Škofja Loka. Skupaj smo posadili več kot 700 sadik smrek na območju gozda, ki ga je pridel lubadar. S tem smo prispevali k obnovi gozdnega ekosistema in dolgoročni stabilnosti lokalnega okolja.

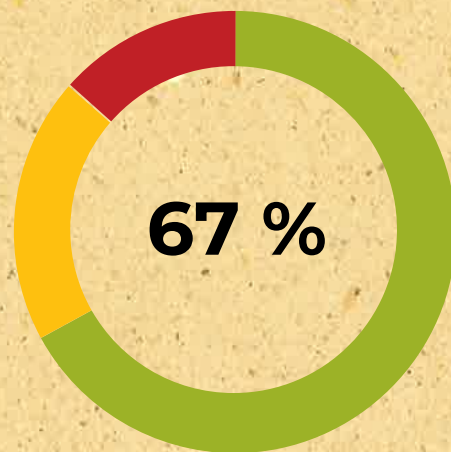
Po uspešno izvedeni akciji je sledilo prijetno druženje in okrepčilo, ki je dodatno utrdilo vezi med sodelujočimi ter spodbudilo zavedanje o pomenu skupnega delovanja za trajnostne cilje.



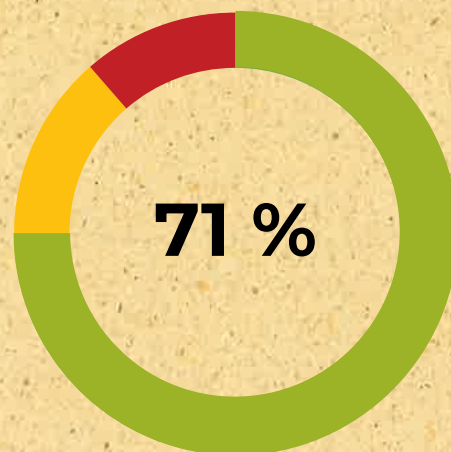
S-Družba (Social)

Zavzetost zaposlenih

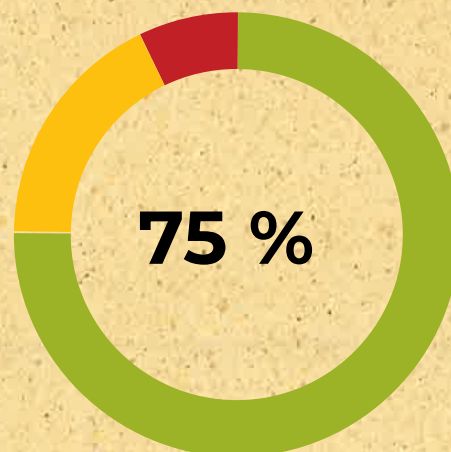
V letu 2024 smo ponovno izvedli anketo o zavzetosti. Namen ankete je preveriti stanje zavzetosti v podjetju, po posameznih enotah in oddelkih. Z anketo o zavzetosti merimo počutje naših zaposlenih. Anketo izpolnilo 66 % zaposlenih. Splošna zavzetost je v letu 2024 le malenkost nižja kot v letu 2022 in 2023. Na podlagi rezultatov vsako leto sprejmemo ustrezne ukrepe za izboljšanje počutja, zadovoljstva in zavzetosti zaposlenih.



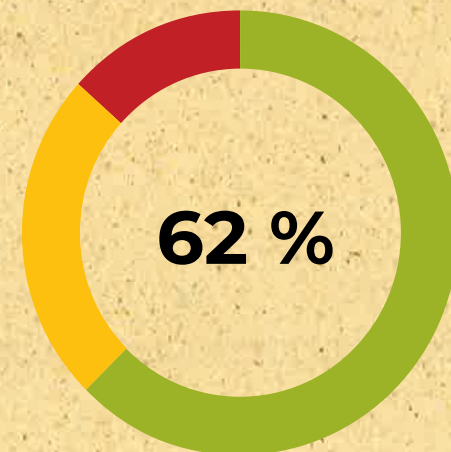
2021



2022



2023



2024

Varstvo in zdravje zaposlenih pri delu

V letu 2024 smo evidentirali 3 lažje poškodbe pri delu, ki so skupaj rezultirale v 117 delovnih dneh bolniške odsotnosti. V celoti so bolniške odsotnosti predstavljale 6,7 % vseh delovni ur od tega 1,4 % zaradi bolezni. Dolgotrajne bolezni so predstavljale 50,7 % vseh bolezni oz. 2,6 % odsotnosti glede na vse delovne ure v 2024.

Ugodnosti za zaposlene

- Dedek mraz za otroke
- Sofinanciranje športnih aktivnosti in organiziranih vadb
- Sofinanciranje nakupa kakovostne športne opreme
- Obdarovanje zaposlenih ob novem letu
- Sofinanciranje udeležbe na tekaških in kolesarskih prireditvah
- Kolektivno prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje
- Prostovoljno kolektivno nezgodno zavarovanje in zavarovanje specialisti
- Možnost letovanja v apartmaju v Strunjanu
- Darila za novorojenčke zaposlenih
- Obdarovanje otrok za prvi šolski dan

Starševski dopust zaposlene in zaposleni koristijo v skladu z zakonodajo, v podjetju pa spodbujamo tako koriščenje starševskega dopusta kot odločanje za nove družinske člane.

M Sora Akademija

M Sora Akademija je nastala je z namenom deljenja, prenosa in utrjevanja novih znanj ali tistih obstoječih, ki jih moramo ponovno utrditi in se je nadaljevala tudi v letu 2024.

1. Dan inovativnosti – januar 2024

Po nekajletnem premoru je razvojni oddelek ponovno organiziral Dan inovativnosti. Boris Štraki je predstavil različne tehnike inoviranja, v katerih so se udeleženci lahko preizkusili. Dogodek je bil namenjen spodbujanju zaposlenih k predlaganju tudi manjših izboljšav, ki prispevajo k učinkovitejšemu delu.



2. Vse o steklih – februar 2024

Steklo je bistveni del naših oken, zato nam je predstavnik Ertla predstavil osnove in posebnosti glede stekel že v začetku leta, nato pa je sledila še predstavitev o inovativnosti in sprotnih izboljšavah.

Razvoj vodij

V M Sori cenimo naše zaposlene in se zavedamo, da so ključni za našo rast in razvoj. Zato smo v letu 2024 aktivno vlagali v izobraževanje naših vodij, saj verjamemo, da se vse začne pri njih. S tem namenom smo 4 vodje napotili na Vodstveno akademijo izvajalca Transformacija d.o.o., kjer so razvijali in krepili svoje vodstvene kompetence. Vodje z močnimi vodstvenimi kompetencami so bolj sposobni usmerjati in motivirati svoje ekipe. S tem povečajo produktivnost, zmanjšajo konflikte in ustvarjajo boljše delovno okolje.

Dvema vodjema smo omogočili skupaj 12 ur coachinga v Transformaciji, z namenom poglobljenega razvoja njihovih individualnih vodstvenih veščin, reševanja konkretnih izzivov na delovnem mestu ter izboljšanja komunikacije in motivacije znotraj njihovih ekip.

Organizirali smo 1. zajtrk za vodje, na katerega smo povabili direktorico podjetja Adria Dom in takratno menedžerko leta, go. Marto Kelvišar. Z vodji je delila svojo navdihujočo zgodbo o uspehu ter dragocene nasvete za učinkovito vodenje.

Mentorstvo

Mentorstvo predstavlja eno ključnih oblik uvajanja novo zaposlenih, ki je v podjetju M Sora Mizarstvo prisotno že več let. V letu 2023 je program dobil jasnejšo strukturo in večji pomen, v letu 2024 pa smo zastavljeno prakso še naprej nadgrajevali.

Vsak nov zaposleni dobi svojega mentorja, ki ga postopno uvaja v delovni proces, hkrati pa mu pomaga razumeti vrednote, kulturo in način delovanja podjetja. Tak pristop omogoča učinkovit in oseben prenos znanja, ki poteka po vnaprej določenem programu, pripravljenem posebej za vsakega posameznika.

Trajanje mentorstva je odvisno od zahtevnosti delovnega mesta, v povprečju pa traja od treh do šestih mesecev. Skozi ta proces pridobivata oba – tako novi sodelavec kot tudi mentor. Mentor se ob tem uči prilagajanja, potrpežljivosti in pogosto ponovno poglobi v dele procesov, ki jih sam ne izvaja vsakodnevno.

Novo zaposleni pa s svojimi vprašanji in svežim pogledom pogosto postavijo dele procesov, ki niso dovolj jasni ali smiselni, s čimer podjetju pomagajo pri nenehnem izboljševanju delovnih postopkov.

Mentorstvo tako postaja pomemben del kulture učenja, sodelovanja in medgeneracijskega prenosa znanja, ki krepi tako posameznike kot celotno organizacijo. V letu 2024 je bilo 7 novo zaposlenih vključenih v program mentorstva.

Naj sodelavec

V letu 2024 smo izvedli projekt "NAJ sodelavci M Sora." Vsi zaposleni smo imeli priložnost vsake tri mesece izraziti pohvale in hvaležnost sodelavcem, ki jih cenimo in ki so prispevali k pozitivnemu vzdušju v kolektivu. NAJ sodelavci, ki so prejela največ glasov skozi celo leto, so bili razglašeni na dogodku ob zaključku leta in nagrajeni z denarno nagrado ter povabilom direktorja na skupno kosilo.

Odziv sodelavcev na to akcijo je bil izjemno pozitiven, o čemer pričajo mnoge lepe in vzpodbudne zapisane besede.



Interna komunikacija

M Sora novice



V letu 2024 sta izšli dve številki Sorinih novic. Izdani sta bili v mesecu juniju in decembru. Dobili so jih vsi zaposleni, upokoјenci ter člani zadruga.

Tišlerske novice



Tišlerske novice so del internega komuniciranja v Mizarstvu M Sora. Redno obveščanje (vsak drugi petek) je v letu 2024 zajemalo širok spekter tem, od tehničnih novosti, sejmov, izobraževanj, trajnostnih projektov, do osebnih dosežkov zaposlenih. Novičke so bile oblikovane z namenom povezovanja oddelkov, krepitev pripadnosti in transparentnega deljenja informacij.

Zbori delavcev

V enoti Mizarstvo smo v letu 2024 izvedli štiri zборе delavcev, ki predstavljajo pomemben del trajnostne interne komunikacije. Zaposleni so na teh srečanjih prejeli ključne informacije o poslovanju, strateških ciljih in napredku trajnostnih aktivnosti. Zbori so omogočili tudi odprto izmenjavo mnenj, saj so lahko zaposleni svoja vprašanja vodstvu zastavili neposredno ali anonimno preko QR kode. Takšna oblika vključevanja krepi preglednost, zaupanje in aktivno sodelovanje zaposlenih pri trajnostno usmerjenem razvoju podjetja.

Matrika bistvenosti

Matrika bistvenosti (ang. materiality matrix) predstavlja grafični prikaz pomembnosti naših dejavnosti na področjih okolja (Environment), družbe (Social) in upravljanja (Governance). Pomembnost naših dejavnosti ocenjujejo tako naši zaposleni in zadružniki kot zunanji deležniki (dobavitelji, partnerji, kupci, predstavniki lokalne skupnosti).

V nadaljevanju predstavljamo prvo matriko bistvenosti, ki smo jo pripravili za leto 2023.

V spodnji matriki je na horizontalni (x) osi predstavljena pomembnost za M Soro (zaposleni in zadružniki), na vertikalni (y) osi pa pomembnost za zunanje deležnike. Aktivnosti od 1 do 6, označene z zelenimi krogci so s področja okolja (Environment), aktivnosti od 7 do 12 in rumenimi krogci so s področja družbe (Social), aktivnosti od 13 do 18 z rdečimi krogci pa so s področja upravljanja (Governance).

Naši zaposleni in zadružniki kot pet najpomembnejših aktivnosti ocenjujejo: meritve in skrb za zadovoljstvo in odnos do naših strank (9), gradnja na moči in prepoznavnosti blagovne znamke M Sora (16), skrb za zdravje in varnost na delovnem mestu (7), digitalizacija in avtomatizacija naših procesov in delovanja (17) in aktivno spodbujanje razvoja in inovativnosti v podjetju (15).

Na drugi strani pa zunanji deležniki kot pet najpomembnejših aktivnosti ocenjujejo: aktivno spodbujanje razvoja in inovativnosti v podjetju (15), skrb za osebni in profesionalni razvoj zaposlenih (10), digitalizacija in avtomatizacija naših procesov in delovanja (17), meritve in skrb za zadovoljstvo in odnos do naših strank (9) ter meritve in skrb za zadovoljstvo in zavzetost zaposlenih (8).



Komuniciranje in grajenje skupnosti

M Sora Mizarstvo komunicira z javnostjo prek različnih platform. Za komuniciranje in grajenje skupnosti v največji meri uporabljamo spletno stran, družbena omrežja, podkast Hiša ter dogodke, ki jih organiziramo bodisi na sedežu podjetja ali smo njihovi soorganizatorji, partnerji, pokrovitelji.

Podkast Hiša

V letu 2022 smo začeli s podkastom, ki smo ga poimenovali Hiša, v njem pa gostimo najrazličnejše predstavnike s področja arhitekture, gradbeništva, lesarstva in druge goste, ki so povezani z načrtovanjem, gradnjo in bivanjem v hiši. S podkastom želimo izobraževati poslušalce, odgovarjati na pereče tematike in vprašanja ter z njim graditi povezano skupnost.

V letu 2024 smo objavili 6 epizod in dosegli 7561 poslušanj podkasta.

Družbena omrežja

M Sora Mizarstvo je aktivno na družbenih omrežjih LinkedIn, Facebook, Instagram in Youtube. V letu 2024 smo v M Sori dosledno gradili digitalno prisotnost in odprto komunicirali z javnostjo, partnerji ter skupnostjo. Družbena omrežja so bila pomemben del naše trajnostne strategije – z objavami smo spodbujali transparentnost, delili znanje, promovirali trajnostne prakse in krepili povezave z okoljem.

Na Facebooku in Instagramu smo povprečno objavili 2–3 objave tedensko, s poudarkom na trajnostnih projektih, referenčnih objektih, dogodkih in zaposlitvah. Aktivni smo bili tudi na LinkedInu, kjer smo delili strokovne vsebine in novice, ter na YouTubu, kjer smo redno objavljali epizode podkasta HIŠA.

Dogodki

Študijski obisk iz Italije in Poljske – januar 2024

V okviru projekta Allview smo gostili skupino študentov in profesorjev iz Italije in Poljske. Predstavili smo jim naše delo, proizvodnjo in projektne dejavnosti, s poudarkom na trajnostnih pristopih v lesni industriji.

Obisk iz ZDA – februar 2024

Gostili smo poslovnega partnerja Custom Fenestration in skupino 30 arhitektov iz ZDA. Predstavili smo jim podjetje, proizvodnjo in referenčne objekte, kjer smo v živo pokazali naše izdelke. Dogodek je okrepil mednarodno sodelovanje in promocijo naših rešitev.



Obisk iz ZDA – marec 2024

Druga skupina arhitektov in zastopnikov iz ZDA je obiskala naš razstavni salon, kjer smo jim predstavili izdelke in tehnologijo. Naslednji dan smo jih vodili po referenčnih objektih v Ljubljani. Dogodek je bil organiziran v sodelovanju s partnerjem Custom Fenestration.



Obisk iz Japonske – maj 2024

Naš partner g. Nakayama je skupaj z dvema arhitektoma in sodelavcema univerze obiskal proizvodnjo in referenčni objekt v Ljubljani. Navdušeni so bili nad kakovostjo izdelkov in našim trajnostnim pristopom.



Obisk iz Albanije – maj 2024

Delegacija albanskih pohištvenih in lesnih podjetij ter profesorjev je obiskala naše podjetje in proizvodnjo. Dogodek je bil priložnost za krepitev obstoječih poslovnih vezi in predstavitev naših rešitev novim potencialnim partnerjem.



Dijaki na obisku – oktober 2024

Obisk dijakov Srednje lesarske šole Ljubljana je bil namenjen predstavitvi podjetja in proizvodnje. S takšnimi obiski mladim približujemo poklic mizarja in spodbujamo zanimanje za lesarsko industrijo.



Predavanja in prenos znanja širši javnosti

Zaposleni iz M Sore Mizarstvo so v letu 2024 kot govorci ali predavatelji sodelovali na dogodkih;

Predstavitev trajnostnih rešitev

15. februar 2024 – Luka Kramarič je na delavnici Zavoda za gradbeništvo Slovenije predstavil trajnostne pristope iz projektov Rewinnuse in Icon 2.0, s poudarkom na razvoju trajnostnih izdelkov.

BIG arhitektura 2024

15.–16. maj 2024 – Udeležba na festivalu BIG Arhitektura v Ljubljani, kjer so se predstavile inovacije in aktualne teme s področja arhitekture in oblikovanja. Dogodek je bil priložnost za mreženje in razvoj novih idej.



Predavanje na FGG

maj 2024 – Boris Štrkl je predaval študentom 2. letnika na Fakulteti za gradbeništvo o oknih in gradbeni praksi, kar je spodbudilo aktivno diskusijo in povezovanje z bodočimi strokovnjaki.

Delavnica: zaščita, vgradnja in uporaba lesa

24. september 2024 – Dejan Lapanja je na Biotehniški fakulteti predstavil rešitve podjetja M Sora za zahtevne projekte lesene gradnje, s poudarkom na inovativnih pristopih.

World Habitat Days

7.–11. oktober 2024 – Liza Križnar je na otvoritvenem dogodku Urban October predstavila podjetje in promovirala les kot trajnostni material prihodnosti ter mizarске poklice.



Projekt moje podjetje

V torek, 8.10.2024, je na Srednji šoli za lesarstvo (Šolski center Škofja Loka) potekal uvodni dogodek za projekt Moje podjetje. Direktorica Zavoda za spodbujanje podjetnosti mladih Maja Juršič in direktor M Sore dr. Aleš Ugovšek sta več kot sto dijakov navduševala za podjetništvo.

Okrogla miza: zdrav razum v trajnostni in krožni poslovni praksi

14. november 2024 – Barbara Šubic je sodelovala na okrogli mizi v okviru HEMP konference, kjer je poudarila pomen jasnih trajnostnih standardov in povezavo med trajnostjo ter poslovno učinkovitostjo.

Razvojni dan gozdno-lesnega sektorja

14. november 2024 – Mojca Pintar je predstavila teme trajnostnega poročanja in ogljičnega odtisa ter vpoglede v nove okoljske direktive na dogodku na Gospodarskem razstavišču. V sklopu dogodka je potekala tudi razprava na temo velikega vala okoljskih politik EU in vpliv na gozdno-lesni sektor, katero je vodil generalni direktor M Sore d.d., dr. Aleš Ugovšek.

Poslovna delegacija v Trstu

19. november 2024 – Martin Zadel in Dejan Lapanja sta se udeležila delegacije v Trstu, kjer sta izmenjala izkušnje o poslovanju na italijanskem trgu in navezala nove poslovne stike.

Konferenca okolje in odpadki

21. november 2024 – Luka Kramarič je predstavil trajnostno poročilo M Sore in uporabo LCA analiz za sprejemanje odločitev. Dogodek je obravnaval tudi teme vodika, baterij in digitalizacije.



M Sora na posvetu ASM '24

6. december 2024 – Barbara Šubic in Klemen Metlikovič sta na posvetu ASM '24 predstavila izboljšave v proizvodnih procesih ter izmenjala izkušnje z raziskovalnimi organizacijami.



Pokroviteljstva

- Dan arhitektov 2024 (organizator ZAPS)
- Odprte hiše Slovenije (ZAPS)

Sponzorstva in donacije

V letu 2024 smo namenili podporo številnim lokalnim društvom in organizacijam, ki s svojim delovanjem bogatijo življenje v naši skupnosti. S tem smo prispevali k razvoju športa, kulture, izobraževanja in prostovoljstva v Žireh in okolici. Med podprtimi so bila:

Lokalna društva in organizacije: Društvo glasbenikov Žiri, Pihalni orkester Alpina, Konjeniški klub Žiri, Košarkarski klub Žiri, Kulturno društvo Anton Jobst, Klub žirovskih študentov, Moto klub Sairach, Nogometni klub Žiri, PGD Dobračeva, Planinsko društvo Žiri, Rekreativno kolesarsko društvo, RZZ Žiri, ŠD Tabor Žiri, Športno društvo Kovk Rovte, TD Žiri, Zavod FITLAB, Zavod Generacije.

Dogodki širšega pomena: Poleg lokalne podpore smo sodelovali tudi pri dogodkih, ki presegajo lokalne okvire in prispevajo k večji prepoznavnosti našega podjetja kot proizvajalca oken. Med njimi izpostavljamo sodelovanje pri Odprte hiše Slovenije ter Dan arhitektov, ki ga organizira ZAPS.

S tovrstnimi sponzorstvi krepimo vezi z okoljem, v katerem delujemo, in hkrati gradimo ugled podjetja v širšem strokovnem prostoru.

Članki

V letu 2024 smo v zunanjih revijah ali monografijah objavili naslednje prispevke:

- Kulture podjetja ne more ukrasti nihče (Aleš Ugovšek), Glas gospodarstva, april 2024
- Nisi trajnosten, če imaš električne avte, ampak če imaš zadovoljne zaposlene (Aleš Ugovšek), Forbes Slo, junij 2024
- Cokla je lahko komunikacija (Aleš Ugovšek), Gorenjski glas, september 2024
- V lesarstvu moramo najprej začeti delati spremembe pri sebi (Aleš Ugovšek), ESG, november 2024
- Medijske (ne)resnice o zelenem prehodu v podjetjih (Aleš Ugovšek), ESG, november 2024
- Dr. Aleš Ugovšek: »Pomembna vrednota je zdrava kmečka pamet« (Aleš Ugovšek), Domovina, december 2024

Drugi dogodki

Konferenca GREENTECH meet future of building

17. In 18. aprila je na Dunaju potekala konferenca pod okriljem avstrijske gospodarske zbornice, kjer je bil poudarek na trajnostnem razvoju in prihodnosti gradbeništva. Udeležila sta se jo dva naša zaposlena in pridobila nekaj koristnih nasvetov in kontaktov, ki nam bodo v pomoč pri poslovanju na avstrijskem trgu.

Tišlerski dan

V soboto, 1. junija 2024, smo v Mizarstvu ponovno organizirali že tradicionalni Tišlerski dan – dan, namenjen druženju zaposlenih in njihovih družinskih članov. Letos se nam je na dogodka pridružil tudi Žan Košir, ki je s svojo prisotnostjo dodatno popestril dogajanje. Skupaj smo deskali, igrali različne igre in se povezovali v duhu sodelovanja in skupnosti.

Tišlerski dan je pomemben del naše trajnostne kulture, saj krepi medosebne vezi, spodbuja dobro počutje zaposlenih in utrjuje pripadnost podjetju. Takšni dogodki dokazujejo, da trajnost ni le okoljski vidik, temveč tudi skrb za ljudi in odnose v delovnem okolju.

Letno srečanje CER

6. junij 2024 – Srečanje članov CER na Škrabčevi domačiji v Ribnici. Posebna pozornost je bila namenjena okrogli mizi z generacijo Z, ki je izpostavila pomen vključevanja mladih v podnebno ukrepanje.

Piknik z monterji

23. Avgusta smo organizirali tradicionalni piknik z našimi monterji, kjer so med udeleženci, v sproščenem vzdušju krepile vezi.

Tehnični dan v Novem mestu

4. decembra, smo se udeležili Tehničnega dneva 2024, ki ga je organiziralo Roletarstvo Medle. Na stojnicah so predstavili novosti, trende in posebnosti na področju senčil.

Prednovoletno srečanje zaposlenih M Sora d.d.

V petek, 6. decembra 2024, je v kinodvorani Žiri potekalo prvo prednovoletno srečanje vseh zaposlenih v M Sora d.d. Dogodek je potekal v prijetnem in sproščenem vzdušju, kjer so bile predstavljene ključne številke in dosežki podjetja v letu 2024, načrti za leto 2025 ter novosti na področju digitalizacije. Posebno pozornost smo namenili letošnjim jubilentom, razglasili pa smo tudi naj sodelavke in sodelavce leta. Ob tej priložnosti smo se zahvalili Moniki Žust in Alešu Dolencu, ki z novim letom odhajata v zasluženo upokojeve.

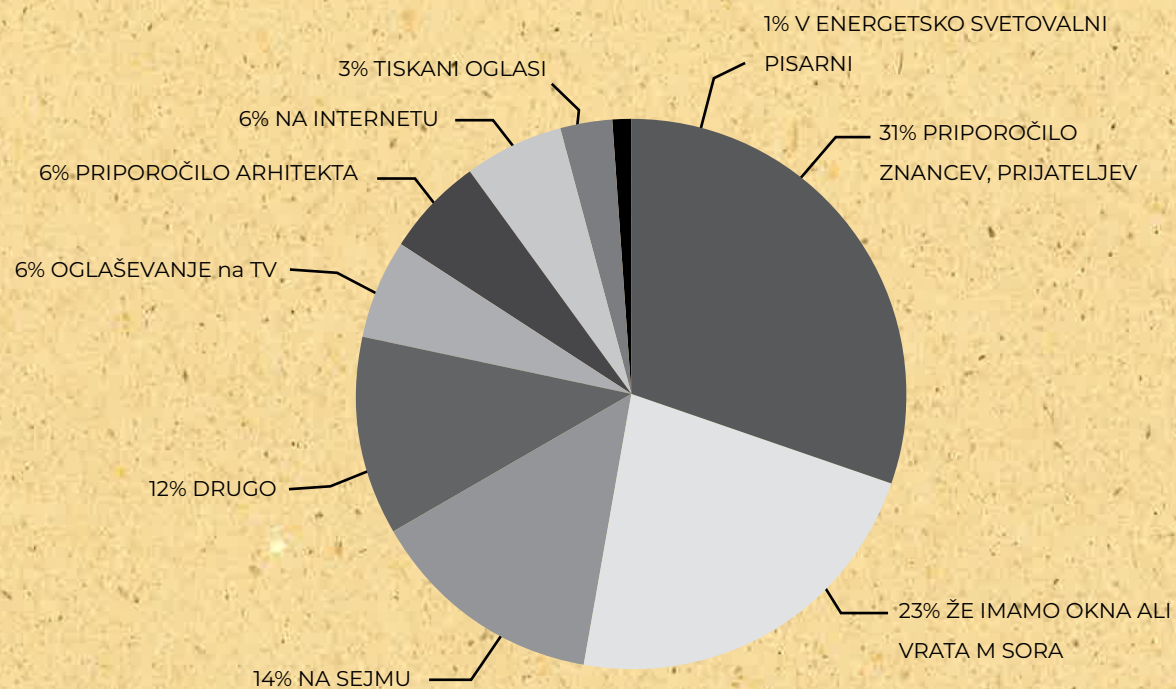
Po uradnem delu se je druženje nadaljevalo v preddverju kinodvorane, kjer so zaposleni v sproščenem vzdušju izmenjali vtise in okrepili medsebojne vezi. Srečanje je še dodatno utrdilo pripadnost podjetju in spodbudilo optimizem za prihodnje izzive.

M Sora Team

V mesecu marcu je 11 tekačev M Sora Team-a odteklo svoje kilometre na 22. Malem kraškem maratonu. Oktobra pa se je 11 članov podalo še na ljubljanske ulice – na 28. Ljubljanskem maratonu so se spopadli z različnimi razdaljami in uspešno odtekli vse preizkušnje. Skupno so naši tekači pretekli 399km.

Zadovoljstvo strank

Tudi v letu 2024 je M Sora izvajala anketo o zadovoljstvu kupcev oken in vrat. Povabilo k izpolnitvi ankete je prejelo 538 kupcev, odgovorilo pa je 26 oseb, kar predstavlja 4,8-odstotno odzivnost (v letu 2023 je bila odzivnost 12 %).



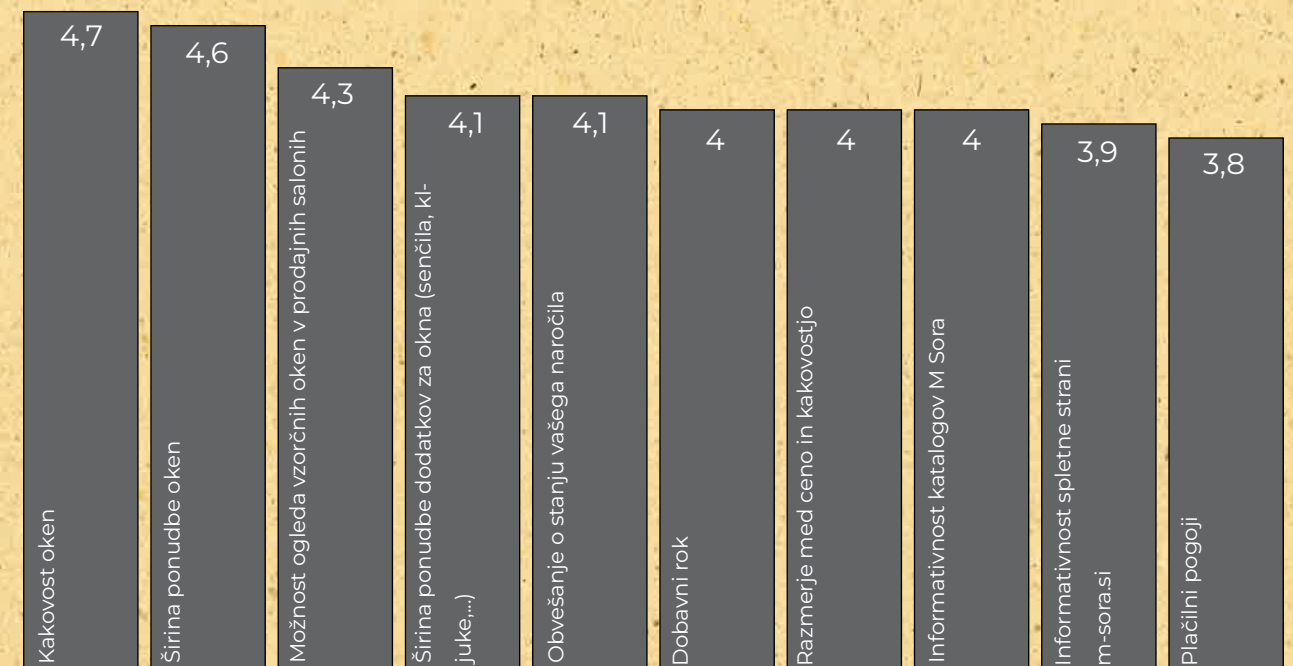
Glavne ugotovitve:

- Največji vpliv na odločitev za nakup imajo priporočila zadovoljnih uporabnikov in osebne izkušnje s podjetjem.
- 31 % kupcev je za M Sora izvedelo po priporočilu znancev ali prijateljev, 23 % pa so že imeli izkušnje z izdelki podjetja.
- Večina kupcev (60 %) je primerjala ponudbe 2–4 različnih proizvajalcev, 32 % pa se je odločila zgolj na podlagi ponudbe M Sora.
- Glavna razloga za nakup sta prepričljiva kakovost izdelkov in profesionalen prvi stik s prodajnim osebjem. Kupci so pohvalili tudi svetovanje, izdelavo po meri in ugled podjetja.

Zadovoljstvo s storitvami in izdelki:

- Najvišje ocene so prejeli kakovost oken (4,7/5), širina ponudbe, informativnost katalogov in spletne strani ter obveščanje o stanju naročila.
- Kupci so bili zelo zadovoljni tudi z merilci in prodajnim osebjem, ki so izstopali po strokovnosti, prijaznosti in prilagodljivosti.
- Monterji so prejeli visoke ocene za strokovnost, natančnost, urejenost in točnost.

Kakšno je bilo vaše zadovoljstvo s posameznimi dejavniki pri poslovanju z M Soro?



Splošno zadovoljstvo:

- 82 % anketirancev je navedlo, da so zadovoljni ali zelo zadovoljni z nakupom.
- 90 % bi ponovno izbralo M Soro, 100 % zaupa v kakovost izdelkov, 90 % je svoje zadovoljstvo že delilo z drugimi, 86 % pa bi podjetje priporočilo naprej.

Predlogi za izboljšave:

- Kupci so predlagali daljši delovni čas salona, večjo ponudbo produktov v salonu, izboljšave v poprodajni podpori in večjo pozornost pri naročanju ter montaži.
- Kritike so se nanašale predvsem na cene, posamezne primere neustrezne komunikacije ali izvedbe ter na podizvajalce.

Rezultati ankete za leto 2024 potrjujejo, da M Sora ohranja visoko raven zadovoljstva med kupci, predvsem zaradi kakovosti izdelkov, strokovnosti osebja in zanesljive izvedbe. Kljub nekoliko nižji odzivnosti ankete ostaja zaupanje v podjetje visoko, kar je dobra popotnica za nadaljnje izboljšave in krepitev trajnostnega razvoja podjetja.

Kazalniki standardov GRI

Organizacijski profil		
102-1 Ime organizacije	8	
102-2 Dejavnosti, blagovne znamke, izdelki, storitve	10, 11	
102-3 Sedež organizacije	8	
102-4 Lokacije dejavnosti organizacije	8	
102-5 Lastništvo in pravna oblika	8, 9, 10	
102-6 Trgi, na katerih organizacija izvaja dejavnosti	11	
102-7 Obseg organizacije	4, 10	
102-8 Informacije o zaposlenih	4, 10	
102-9 Dobaviteljska veriga	-	
102-10 Pomembne spremembe v organizaciji in njeni oskrbovalni verigi	12-17	
102-13 Članstvo v združenjih	20	
Strategija		
102-14 Izjava generalnega direktorja	6-7	
102-15 Ključni vplivi, tveganja in priložnosti	12	
Etika in integriteta		
102-16 Vrednote, načela, standardi, norme obnašanja	8-9	
102-17 Mehanizmi za reševanje etičnih vprašanj	-	
Upravljanje		
102-18 Upravljavska struktura	10	
102-19 Prenos pooblastil	-	
102-20 Odgovornost na izvršni ravni za trajnostni razvoj	-	
102-22 Sestava najvišjega organa upravljanja	10	
10 102-23 Generalni direktor	6-7, 10	
102-29 Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov	6-7, 13-17	
102-31 Pregled ekonomskih, okoljskih in družbenih področij/tem	4-5,	
102-32 Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju	-	

Vključevanje deležnikov		
102-40 Seznam deležniških skupin	-	
102-41 Kolektivne pogodbe	-	
102-42 Prepoznavanje in izbor deležniških skupin	33-37	
102-43 Pristop k vključevanju deležnikov	34-39, 40-41	
102-44 Ključne teme in zadržki	34-39, 40-41	
Poročevalska praksa		
102-46 Opredelitev vsebine poročila	3	
102-47 Seznam bistvenih tem/področij	2-3	
102-50 Poročevalsko obdobje	3	
102-52 Cikel poročanja	3	
102-53 Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila	45	
102-54 Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom	42-44	
102-55 GRI kazalo vsebine	42-44	
Ekonomska uspešnost		
201-1 Ekonomski kazalniki	4, 11	
Posredni ekonomski vplivi		
204-1 Odstotek naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji	-	
Materiali		
301-1 Materiali, ki jih organizacija uporablja	11	
301-2 Uporabljene reciklirane surovine	-	
Energija		
302-1 Raba energije v organizaciji	26	
Voda		
303-1 Raba vode	26	
Biodiverziteta		
304-1 Zaščitena območja z visoko vrednostjo biodiverzitete	-	
Emisije		
305-1 Neposredne emisije GHG – obseg 1	22-23	
305-2 Posredne emisije GHG – obseg 2	22-23	
305-3 Zmanjšanje emisij GHG	22-23	
Odplake in odpadki		
306-1 Izpust vode po kakovosti in lokaciji	-	
306-2 Odpadki po vrstah in ravnanju	24-25	
306-3 Pomembni izzivi	25	

Okoljska skladnost	-
307-1 Skladnost z okoljskimi zakoni in predpisi	
Okoljska ocena dobaviteljev	-
308-1 Okoljska ocena dobaviteljev	
Zaposleni	10
401-1 Novozaposleni, fluktuacija	29
401-2 Standardne ugodnosti za zaposlene za nedoločen čas	29
401-3 Starševski dopust	
Zdravje in varstvo pri delu	28, 29
403-1 Varstvo in zdravje zaposlenih	28, 29
403-2 Poškodbe pri delu	
Izobraževanje in usposabljanje	4
404-1 Obseg izobraževanja zaposlenih	30-31
404-2 Programi izobraževanja	
Nediskriminacija	-
406-1 Nediskriminacija	
Varnostne prakse	-
410-1 Varnostne prakse	
Lokalne skupnosti	38
413-1 Odnos z lokalnimi skupnostmi	
Varnost in zdravje strank	-
416-1 Ocena vplivov storitev organizacije na zdravje in varnost strank	
Marketing in označevanje	40-41
417-1 Informacije o svojih produktih in storitvah za zaščita interesov strank/kupcev	
Skladnost z zakonodajo	-
419-1 Skladnost z zakonodajo in predpisi na družbenem in ekonomskem področju	

Trajnostno poročilo so pripravili:

Vodja priprave Trajnostnega poročila:

Mojca Pintar, mojca.pintar@m-sora.si

Avtorji prispevkov:

Aleš Ugovšek

Barbara Šubic

Lea Majcen

Marko Bertoncelj

Marko Kopač

Mojca Grošelj

Mojca Pintar

Urška Jereb

Oblikovanje:

Mojca Grošelj

Liza Križnar

M SORA