

V Sloveniji imamo neizkoriščen zaklad: dijake poklicnih in strokovnih srednjih šol. Ti mladi vsak dan ustvarjajo, popravljajo, načrtujejo in razmišljajo bolj praktično, kot se pogosto zavedamo. Med njimi se skriva ogromno talentov, ki že zdaj premorejo dragocena znanja in veščine, a jim pogosto manjka ustrezna platforma, kjer bi lahko svoje ideje razvili v podjetniške rešitve z merljivim vplivom.

Prav iz tega prepričanja je nastal Zeleni inkubator, program Zelenega omrežja študentov, posebno oblikovan za dijake strokovnih in poklicnih šol. Ustvarili smo ga, ker smo na terenu zaznali pomanjkanje kakovostnih priložnosti za stik dijakov z dejanskimi izzivi podjetij. V učilnicah sicer ni pomanjkanja tehničnega znanja, je pa premalo podjetniškega razmišljanja in praktične rabe tega znanja. Zeleni inkubator zato povezuje šole, podjetja in mlade talente v močan program, ki spodbuja razvoj trajnostnih inovacij.

Zakaj ravno strokovne in poklicne šole?

Dijaki teh šol so pogosto najbolj praktično naravnani. Razpolagajo z ročnimi spretnostmi, tehničnim znanjem, timskim duhom in izkušnjami v projektno usmerjenih nalogah. Edino kar jim pogosto manjka, je podpora, ki njihove ideje dvigne na podjetniško raven.

To je tudi naša izhodiščna točka. Ko jim damo pravo priložnost, hitro pokažejo, da zmorejo veliko več, kot si kdo sploh predstavlja.

Zeleni inkubator zato ni le še en "šolski projekt", temveč most med izobraževanjem in gospodarstvom. Dijaki delajo na realnih izzivih gospodarskih partnerjev in obenem pridobivajo veščine, ki jih bodo potrebovali na trgu dela ali v lastnih podjetniških podvigih.

Trifazni program: od učilnice do podjetniškega pitcha

Zeleni inkubator poteka v treh fazah in traja 2 do 3 mesece. Vsaka faza sistematično nadgrajuje idejo – od prvih razmišljanj do končne predstavitve.

1. faza: delavnica v šoli in prvi podjetniški koraki
Program začne v učilnici, kjer dijaki prek interaktivnih delavnic spoznajo osnove podjetništva. Nato podjetniški partner predstavi konkreten trajnostni izziv. Faza se zaključi z delavnico pitchinga, kjer skupine oblikujejo začetne rešitve in se naučijo predstaviti svoje ideje. Takrat dijaki šele zares dojamejo, kako pomembno je njihovo delo za reševanje resničnih gospodarskih izzivov.
2. faza: razvoj ideje in strokovna podpora
Dijaki svoje rešitve razvijajo v celovite podjetniške ideje s pomočjo mentorjev – profesorjev, ekipe Zelenega omrežja študentov ter predstavnikov partnerskih podjetij. Testirajo predpostavke, izdelujejo prototipe, preverjajo trajnost rešitve in oblikujejo poslovni model. Po tem izboru uredništvo revije ESG in partnerska podjetja izbereta štiri najbolj perspektivne projekte za finalno predstavitev.
3. faza: veliki pitch pred podjetjem
Vrhunec programa je predstavitev izbranih idej pred podjetjem. Dijaki tu pokažejo svoje znanje, samozavest in inovativnost, ki presenetijo marsikoga. Podjetje podeli simbolične nagrade in spodbude za nadaljnji razvoj. Za mnoge je to prva izkušnja neposrednega stika z realnim gospodarstvom, kjer njihovo delo ni zgolj šolska naloga, temveč potencialna inovacija.

Kaj dijaki pridobijo?

Program jim prinaša vrsto konkretnih koristi:

- Spoznajo celoten proces razvoja podjetniške ideje, od začetka do zaključka
- Rešujejo dejanske, ne simulirane izzive
- Pridobijo osnovno podjetniško znanje (poslovni model, stroški, dodana vrednost)
- Naučijo se pitchinga in javnega nastopanja
- Krepi se timsko delo in organizacijske spretnosti
- Vzpostavijo direkten stik s podjetji in si odpirajo priložnosti za prakso ali sodelovanje
- Zavedajo se, da lahko osebno prispevajo k trajnostnim spremembam

Pilotni projekt s FSC Slovenija

Ključni partner pilotne faze je bilo FSC Slovenija, s katerim smo pripravili izziv trajnostnega upravljanja gozdov in odgovorne potrošnje. Povezava strokovnega znanja s kreativnostjo dijakov se je izkazala za neprecenljivo.

Ta pilot je presegel pričakovanja in Zeleni inkubator zdaj stopa v svojo drugo fazo, razširjen na več šol in nove izzive.

Vizija: širitev in trajnostni vpliv

Naša ambicija je jasna: širiti Zeleni inkubator na več srednjih šol ter vzpostaviti trdna partnerstva s podjetji, ki prepoznavajo vrednost mladih za trajnostno prihodnost.

Želimo ustvariti mrežo, kjer podjetja prispevajo izzive, šole talente, dijaki pa inovativne ideje. Dolgoročni cilji so:

- Vsako leto izvajati inkubator
- Razširiti temo trajnosti na različna področja
- Ponuditi podjetjem dostop do novih generacij inovatorjev
- Dijakom omogočiti resničen stik z gospodarstvom in možnost kariernih poti

Zeleni inkubator ni zgolj program, ampak investicija v prihodnost, ki jo mladi že danes aktivno soustvarjajo.