



Prvo strokovno medijsko **središče za trajnostnost**

**Celoviti in unikatni
pristopi za trajnostno
komuniciranje
in pozicioniranje**



NAŠE POSLANSTVO

je strokovno, aktualno in konkretno komuniciranje o trajnostnosti. Preko različnih kanalov povezujemo relevantne govorce, aktualne teme in zainteresirane ciljne javnosti.

doseg pri
specializirani
javnosti =>

20.000

KANALI:

8.500
unikatnih
obiskovalcev

naklada
2.200

2.000
naročnikov

sodelovanje z
Zelena
OMREŽJE
študentov

15.000
ogledov

4.000
sledilcev

1.400
sledilcev

200+
udeležencev

dogodki

100
udeležencev
(povprečje)

več tisoč

CILJNE JAVNOSTI:

- gospodarstvo različnih sektorjev: kemijska, farmacevtska, živilska, energetska, gradbena, kovinska in druga industrija,
- trgovci,
- zavezanci za poročanje o trajnostnosti v skladu z ESRS,
- komunalna podjetja,
- embalažna in logistična podjetja,
- občine in upravne enote,
- vladne ustanove, ministrstva, agencije,
- izobraževalne in raziskovalne ustanove (študenti, profesorji, raziskovalci),
- odločevalci,
- strokovnjaki za trajnostnost,
- zainteresirana javnost,
- knjižnice idr.

**Odločevalci,
trajnostniki,
zainteresirana
javnost**



PONUJAMO EDINSTVENO, IN NAPREDNO B2B PONUDBO:

- širok **nabor različnih platform** za trajnostno pozicioniranje,
- **komunikacijski miks** digitalnih in klasičnih kanalov,
- **vsebinsko sodelovanje**: storytelling, intervjuji, podcasti, novosti in trajnostni napredek,
- **oglaševalsko sodelovanje**: objava copywriting sporočil, oglasov,
- **natečaje, dogodke in izobraževanja**.

Skupaj z nami **oblikujte lastno kombinacijo**, s katero pritegnete pozornost in dosežete zastavljene cilje.

B2B
partner

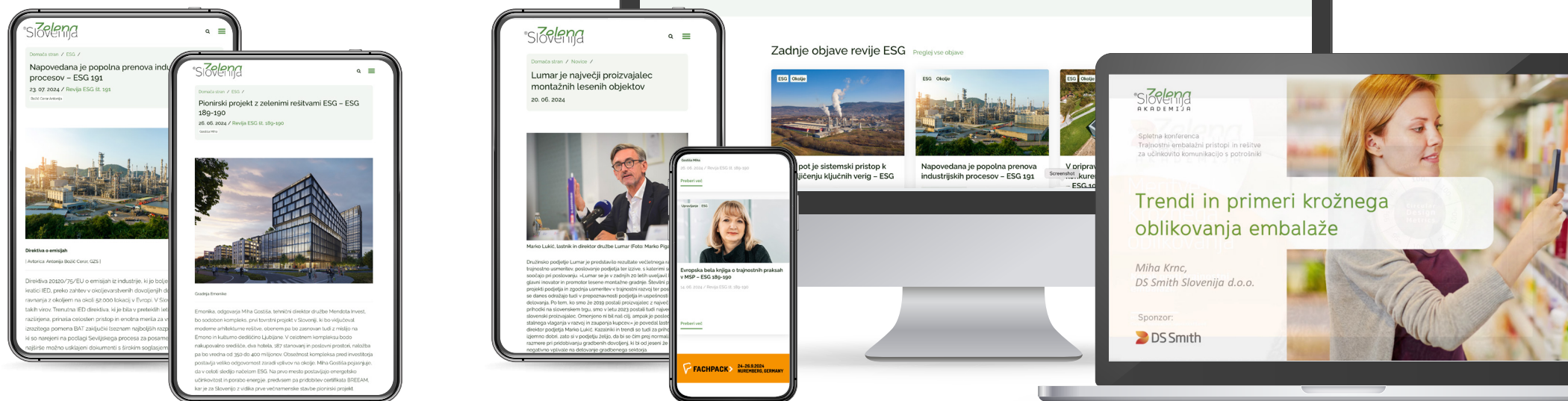
Komunikacijski miks, prilagojen vašim ciljem



NABOR PLATFORM ZA TRAJNOSTNO POZICIONIRANJE PODJETIJ:

www.zelenaslovenija.si

- Dnevne novice
- Strokovni članki
- ESG
- Piar članki
- Pasice
- Webinarji in konference



E-novice (vsak torek):

Najbolj aktualne in strokovne
informacije s področja
trajnostnosti pošiljamo
naročnikom po elektronski
pošti.

LinkedIn

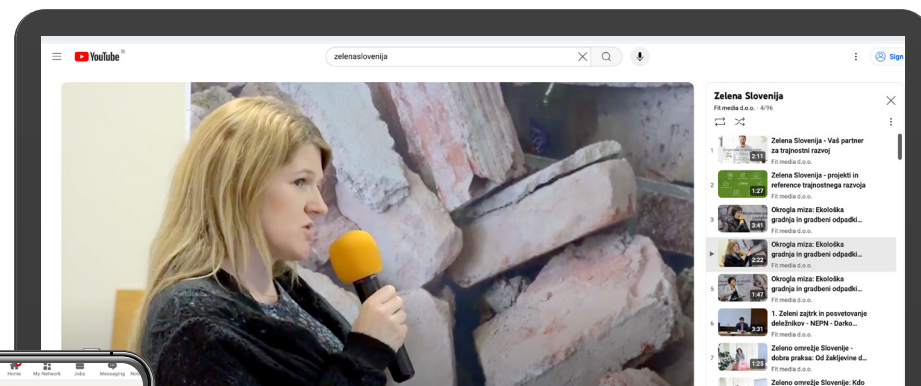
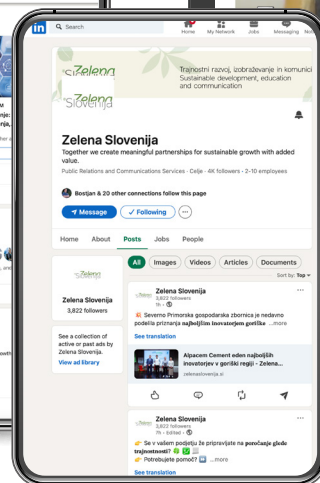
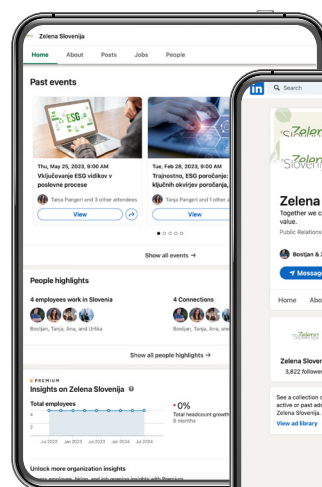
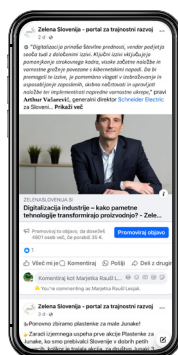
Facebook

YouTube:

- Primeri dobrih praks
- Izobraževanja
- Okrogle mize

Podkasti

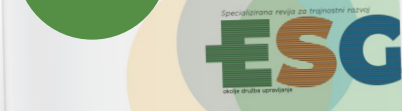
Sodelovanje s študenti



ESG, specializirana revija za trajnostni razvoj (10 številk letno + splet):

- Novice
- Strokovni in raziskovalni članki
- Intervju
- Tematske priloge
- Piar članki
- Oglasi

revija ESG



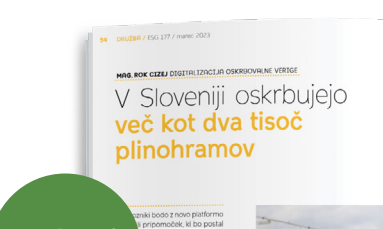
mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo



revija ESG

mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo

mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo



revija ESG

mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo

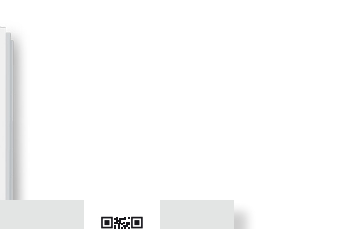
mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo



revija ESG

mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo

mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo



revija ESG

mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo

mag. Vesna Črnič: Trajnostni izdelki po novem kot pravilo
Janez Filip: Umetljanje odpadkov za ravnanje z odpadki v prostoru in na ravni države
Irena Brodar: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Standardi: Trajnost v podjetju ne more biti le nekaj dodatnega
Roman Ponkavec: Če ne bo soglasja med delavci, bo razvoj podjetja ogrožen
Nata Pavlinčič Slavnič: Pili na vseh pri skurju rešitev za upravljanje z vodo

intervju

strokovni članki

oglas

piar članki

novice

Konference Zelene Slovenije

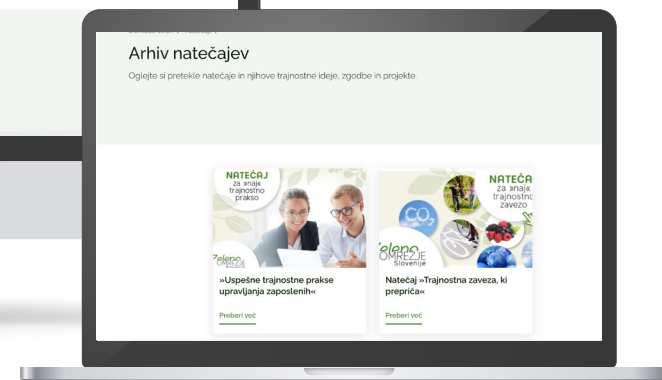
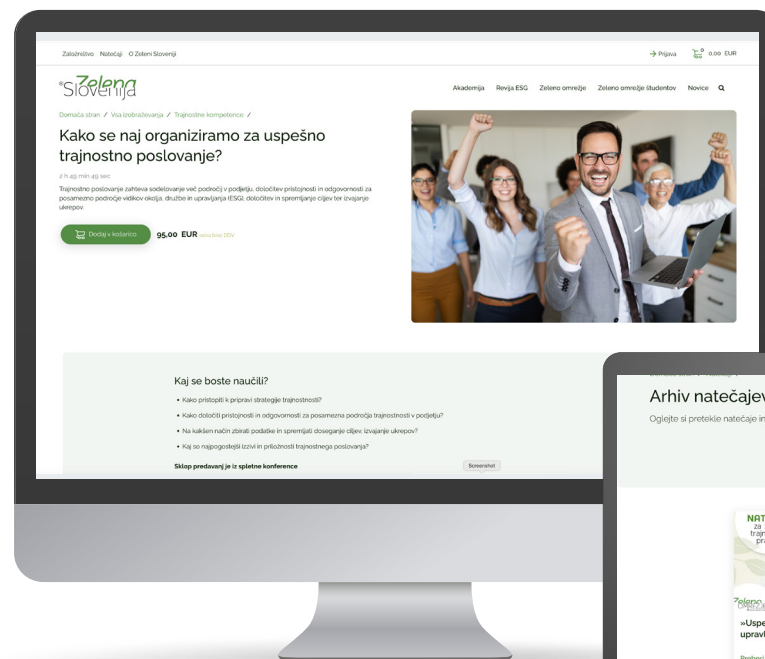
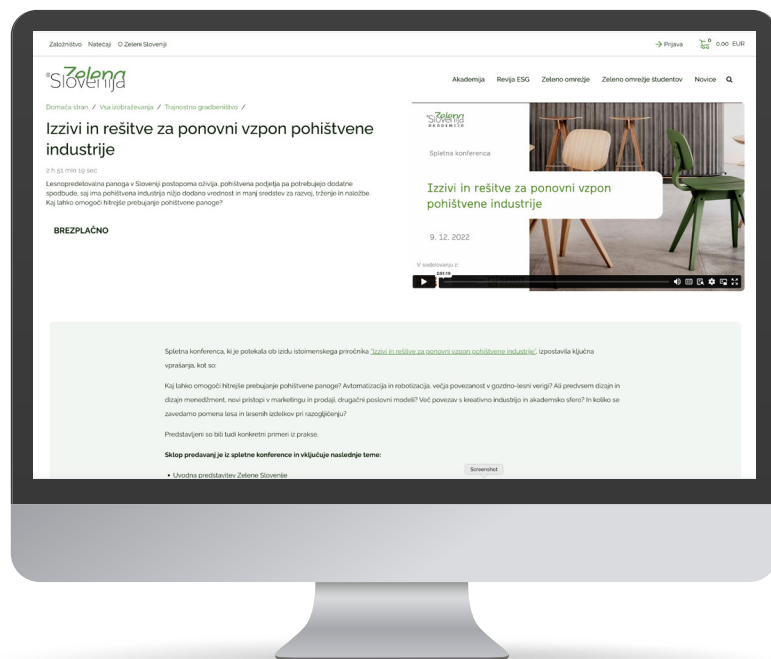
s področja trajnostnosti, na katerih sodelujejo strokovnjaki iz akademske sfere in podjetniki.

Natečaji

s področja trajnostnega delovanja podjetij.

Izobraževanja

Aktualne teme in dobra praksa s področja trajnostnosti.



PAKETI

1.

Osnovni paket **3.100 EUR**

- **Objava enega dvostranskega intervjuja** s predstavnikom podjetja ali ustanove (do 5.000 znakov s presledki, fotografija, osnovni podatki)
- **Objava enega enostranskega strokovnega prispevka** v reviji ESG in na spletnem portalu zelenaslovenija.si (prispevek vključuje do 2.800 znakov s presledki, fotografijo in osnovne podatke)
- **2 polstranska oglasa ali PR besedili** v reviji ESG in na spletnem portalu
- **Polurni podkast** na aktualno temo s področja trajnostnega razvoja, ki se navezuje na dejavnost podjetja ali ustanove (dosegljiv v Apple, Spotify in ostalih podkast odjemalcih ter na kanalu Youtube; povezava do posnetka se deli tudi na spletnem portalu in družbenih omrežjih Zelene Slovenije)



5 x
vključitev v e-novice

2.

Razširjeni paket **9.800 EUR**

- Vsebuje ugodnosti osnovnega paketa



- **Osrednja tema po izboru** v reviji ESG (6 strani) + objava na spletnem portalu
- **Pokroviteljstvo 1 posveta in 1 webinarja**
- **2 celostranska oglasa ali PR besedili** v reviji ESG



5 x
vključitev v e-novice

3.

Celostni paket **17.900 EUR**

- Vsebuje ugodnosti razširjenega paketa



- **Tematska številka revije ESG** (20 strani) + objava na spletnem portalu
- **Pokrovitelj** ene številke revije ESG
- **Pokroviteljstvo 1 konference**



5 x
vključitev v e-novice

PAKETI

4.

Digitalni paket **3.100 EUR**

- **10 strokovnih novic** na spletnem portalu + delitev na LinkedIn in FB Zelena Slovenija
- **2 PR besedili** na spletnem portalu + delitev na LinkedIn in FB Zelena Slovenija
- **1 intervju** s predstavnikom podjetja (do 5.000 znakov s presledki) + delitev na LinkedIn in FB Zelena Slovenija
- **Polurni podkast** na aktualno temo s področja trajnostnega razvoja, ki se navezuje na dejavnost podjetja ali ustanove (dosegljiv v Apple, Spotify in ostalih podkast odjemalcih ter na kanalu Youtube) + delitev na LinkedIn in FB Zelena Slovenija
- **Pokroviteljstvo 1 webinarja**
- **Banner** (1 mesec) na spletnem portalu



5 x

vklučitev naštetih objav v e-novice

5.

Evropski projekti **4.900 EUR**

- **Objava** v ESG, na spletnem portalu + delitev na LinkedIn in FB Zelena Slovenija
- **1 intervju v reviji ESG in na spletnem portalu** (do 5.000 znakov s presledki, fotografija in logotipi projekta)
- **3 novice**, povezane s projektom
- **Objava enega enostranskega strokovnega prispevka**



5 x

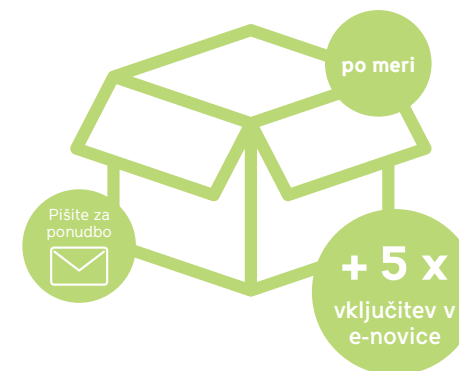
vklučitev v e-novice

+ bonus

**Polurni podkast, objava na YT kanalu
+ delitev na LinkedIn in FB Zelena
Slovenija**

6.

Za vas izdelamo tudi **paket po vaši meri.**



Kontakt:

Jošt Žagar, 051 351 387, jost.zagar@fitmedia.si
mag. Marjetka Raušl Lesjak, 03 42 66 703,
marjetka.lesjak@fitmedia.si

TRAJNOSTNE VSEBINE, O KATERIH KOMUNICIRAMO:

Razogljičenje:

- prehod na obnovljive vire energije,
- izboljšanje energetske učinkovitosti,
- e-mobilnost,
- uporaba nizkoogljičnih tehnologij ...

Krožno gospodarstvo:

- spodbujanje recikliranja in ponovne uporabe,
- zmanjševanje odpadkov,
- učinkovita raba virov ...

Trajnostno upravljanje:

- trajnostna strategija,
- vključitev trajnostnih praks v vse poslovne funkcije,
- družbena odgovornost in trajnostno vodenje,
- robustnost poslovnega modela,
- trajnostno upravljanje dobaviteljev,
- trajnostno upravljanje tveganj in priložnosti ...

Odnosi z zaposlenimi:

- izobraževanje in razvoj,
- raznolikost in vključenost,
- angažiranost zaposlenih ...

Trajnostni/zeleni marketing:

- pozicioniranje blagovne znamke ...

Trajnostno poročanje:

- vrednostna veriga,
- dvojna pomembnost ...



razogljičenje

krožno
gospodarstvo

trajnostno
upravljanje

odnosi z
zaposlenimi

trajnostni/
zeleni
marketing

trajnostno
poročanje

Primer trajnostnega pozicioniranja podjetja GEN I na naših tiskanih platformah:

Novice članov Zelenega omrežja

Članke digitalnih odpadkov v EU

DS Smith s trajnostno vsebinsko embalažo

Sondna skupnost Ajdovščina

ESG novica

Prva sončna skupnost v Sloveniji je v Ajdovščini

Kratko, zanimivo

ESG strokovni članek

ESG oglas 1/1

ESG oglas 1/2

ESG oglas 1/3

ESG oglas 1/4

ESG oglas 1/5

ESG oglas 1/6

ESG oglas 1/7

ESG oglas 1/8

ESG oglas 1/9

ESG oglas 1/10

ESG oglas 1/11

ESG oglas 1/12

ESG oglas 1/13

ESG oglas 1/14

ESG oglas 1/15

ESG oglas 1/16

ESG oglas 1/17

ESG oglas 1/18

ESG oglas 1/19

ESG oglas 1/20

ESG oglas 1/21

ESG oglas 1/22

ESG oglas 1/23

ESG oglas 1/24

ESG oglas 1/25

ESG oglas 1/26

ESG oglas 1/27

ESG oglas 1/28

ESG oglas 1/29

ESG oglas 1/30

ESG oglas 1/31

ESG oglas 1/32

ESG oglas 1/33

ESG oglas 1/34

ESG oglas 1/35

ESG oglas 1/36

ESG oglas 1/37

ESG oglas 1/38

ESG oglas 1/39

ESG oglas 1/40

ESG oglas 1/41

ESG oglas 1/42

ESG oglas 1/43

ESG oglas 1/44

ESG oglas 1/45

ESG oglas 1/46

ESG oglas 1/47

ESG oglas 1/48

ESG oglas 1/49

ESG oglas 1/50

ESG oglas 1/51

ESG oglas 1/52

ESG oglas 1/53

ESG oglas 1/54

ESG oglas 1/55

ESG oglas 1/56

ESG oglas 1/57

ESG oglas 1/58

ESG oglas 1/59

ESG oglas 1/60

ESG oglas 1/61

ESG oglas 1/62

ESG oglas 1/63

ESG oglas 1/64

ESG oglas 1/65

ESG oglas 1/66

ESG oglas 1/67

ESG oglas 1/68

ESG oglas 1/69

ESG oglas 1/70

ESG oglas 1/71

ESG oglas 1/72

ESG oglas 1/73

ESG oglas 1/74

ESG oglas 1/75

ESG oglas 1/76

ESG oglas 1/77

ESG oglas 1/78

ESG oglas 1/79

ESG oglas 1/80

ESG oglas 1/81

ESG oglas 1/82

ESG oglas 1/83

ESG oglas 1/84

ESG oglas 1/85

ESG oglas 1/86

ESG oglas 1/87

ESG oglas 1/88

ESG oglas 1/89

ESG oglas 1/90

ESG oglas 1/91

ESG oglas 1/92

ESG oglas 1/93

ESG oglas 1/94

ESG oglas 1/95

ESG oglas 1/96

ESG oglas 1/97

ESG oglas 1/98

ESG oglas 1/99

ESG oglas 1/100

ESG oglas 1/101

ESG oglas 1/102

ESG oglas 1/103

ESG oglas 1/104

ESG oglas 1/105

ESG oglas 1/106

ESG oglas 1/107

ESG oglas 1/108

ESG oglas 1/109

ESG oglas 1/110

ESG oglas 1/111

ESG oglas 1/112

ESG oglas 1/113

ESG oglas 1/114

ESG oglas 1/115

ESG oglas 1/116

ESG oglas 1/117

ESG oglas 1/118

ESG oglas 1/119

ESG oglas 1/120

ESG oglas 1/121

ESG oglas 1/122

ESG oglas 1/123

ESG oglas 1/124

ESG oglas 1/125

ESG oglas 1/126

ESG oglas 1/127

ESG oglas 1/128

ESG oglas 1/129

ESG oglas 1/130

ESG oglas 1/131

ESG oglas 1/132

ESG oglas 1/133

ESG oglas 1/134

ESG oglas 1/135

ESG oglas 1/136

ESG oglas 1/137

ESG oglas 1/138

ESG oglas 1/139

ESG oglas 1/140

ESG oglas 1/141

ESG oglas 1/142

ESG oglas 1/143

ESG oglas 1/144

ESG oglas 1/145

ESG oglas 1/146

ESG oglas 1/147

ESG oglas 1/148

ESG oglas 1/149

ESG oglas 1/150

ESG oglas 1/151

ESG oglas 1/152

ESG oglas 1/153

ESG oglas 1/154

ESG oglas 1/155

ESG oglas 1/156

ESG oglas 1/157

ESG oglas 1/158

ESG oglas 1/159

ESG oglas 1/160

ESG oglas 1/161

ESG oglas 1/162

ESG oglas 1/163

ESG oglas 1/164

ESG oglas 1/165

ESG oglas 1/166

ESG oglas 1/167

ESG oglas 1/168

ESG oglas 1/169

ESG oglas 1/170

ESG oglas 1/171

ESG oglas 1/172

ESG oglas 1/173

ESG oglas 1/174

ESG oglas 1/175

ESG oglas 1/176

ESG oglas 1/177

ESG oglas 1/178

ESG oglas 1/179

ESG oglas 1/180

ESG oglas 1/181

ESG oglas 1/182

ESG oglas 1/183

ESG oglas 1/184

ESG oglas 1/185

ESG oglas 1/186

ESG oglas 1/187

ESG oglas 1/188

ESG oglas 1/189

ESG oglas 1/190

ESG oglas 1/191

ESG oglas 1/192

ESG oglas 1/193

ESG oglas 1/194

ESG oglas 1/195

ESG oglas 1/196

ESG oglas 1/197

ESG oglas 1/198

ESG oglas 1/199

ESG oglas 1/200

ESG oglas 1/201

ESG oglas 1/202

ESG oglas 1/203

ESG oglas 1/204

ESG oglas 1/205

ESG oglas 1/206

ESG oglas 1/207

ESG oglas 1/208

ESG oglas 1/209

ESG oglas 1/210

ESG oglas 1/211

ESG oglas 1/212

ESG oglas 1/213

ESG oglas 1/214

ESG oglas 1/215

ESG oglas 1/216

ESG oglas 1/217

ESG oglas 1/218

ESG oglas 1/219

ESG oglas 1/220

ESG oglas 1/221

ESG oglas 1/222

ESG oglas 1/223

ESG oglas 1/224

ESG oglas 1/225

ESG oglas 1/226

ESG oglas 1/227

ESG oglas 1/228

ESG oglas 1/229

ESG oglas 1/230

ESG oglas 1/231

ESG oglas 1/232

ESG oglas 1/233

ESG oglas 1/234

ESG oglas 1/235

ESG oglas 1/236

ESG oglas 1/237

ESG oglas 1/238

ESG oglas 1/239

ESG oglas 1/240

ESG oglas 1/241

ESG oglas 1/242

ESG oglas 1/243

ESG oglas 1/244

ESG oglas 1/245

ESG oglas 1/246

ESG oglas 1/247

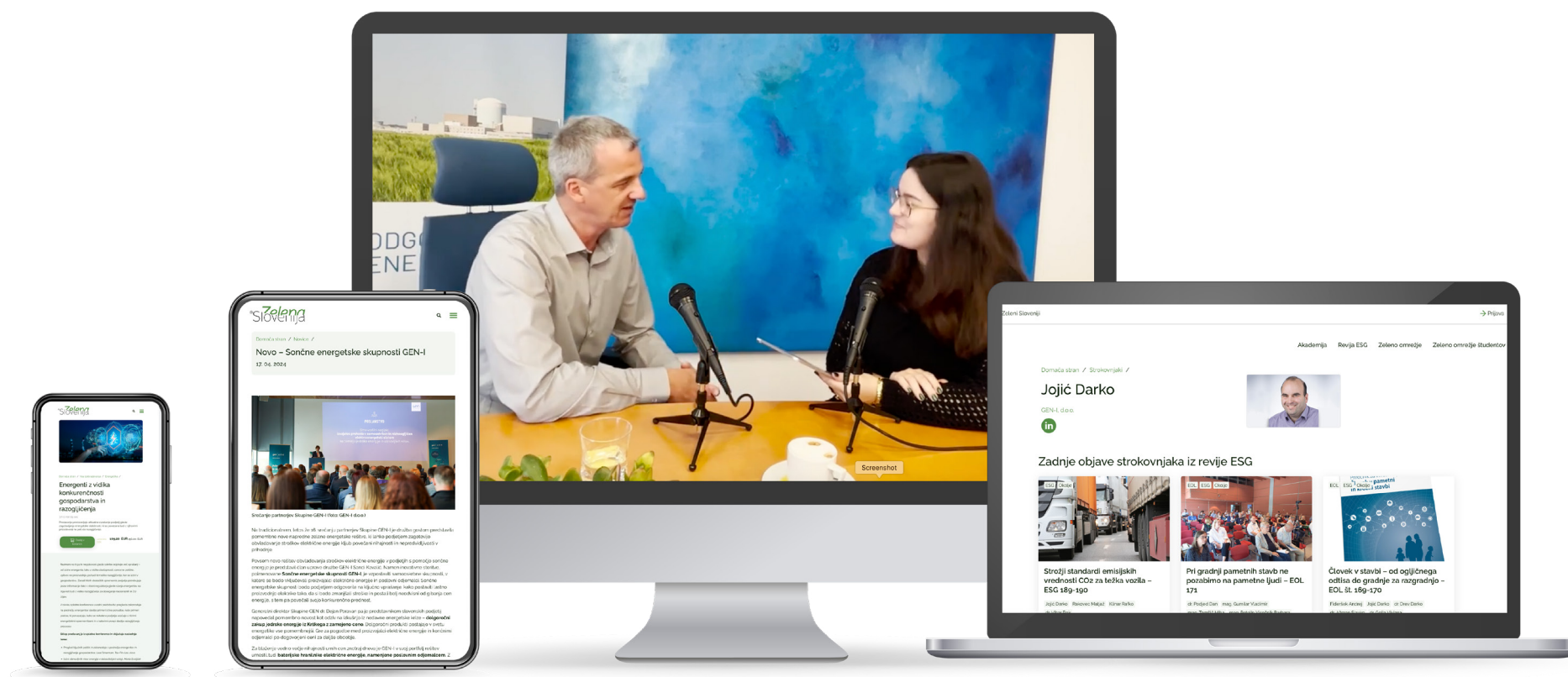
ESG oglas 1/248

ESG oglas 1/249

ESG oglas 1/250

ESG oglas 1/251

Primer trajnostnega pozicioniranja podjetja GEN I na naših digitalnih platformah:



Primer trajnostnega pozicioniranja podjetja PETROL na naših tiskanih in digitalnih platformah:

ESG
novica

ESG
kratko,
zanimivo

ESG
partner
rubrike

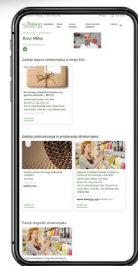
ESG
intervju



PETROL

Primer trajnostnega pozicioniranja podjetja DS Smith na naših tiskanih in digitalnih platformah:

sponor
revije ESG



GRADIMO TRAJNOSTNO PRIHODNOST SKUPAJ!

Verjamemo, da je trajnostna prihodnost dosegljiva le s skupnimi močmi.

Kot strokovni in inovativni medijski partner smo pripravljeni podpreti vaše napore pri trajnostnem pozicioniranju.

Naša ekipa strokovnjakov vam bo pomagala uresničiti vaše cilje z naprednimi in vizionarskimi pristopi, ki so prilagojeni vašim specifičnim potrebam.

Stopite v stik z nami!

Fit media d.o.o.
Kidričeva 25, 3000 Celje
t: 03 42 66 700
e: info@fitmedia.si
www.fitmedia.si
www.zelenaslovenija.si

Spremljajte nas:



specializirani
medijski
kanali

strokovni
in inovativni
B2B partner

ekipa
strokovnjakov