



gen-í TRAJNOSTNO POROČILO **2019**

KAZALO

1. NAGOVOR PREDSEDNIKA UPRAVE	4
2. POVZETEK	5
3. VIZIJA IN POSLANSTVO GEN-I	6
3.1. Promotor zelene transformacije	7
3.2. Vizija GEN-I	8
3.3. Inovacije	8
4. VPLIV STORITEV GEN-I NA ŠIRŠO JAVNOST	10
4.1. Sončne elektrarne	10
4.2. Elektro mobilnost	11
4.3. Trajnostni energetske krog	11
4.4. Odkup brezogljikne električne energije	13
4.5. Financiranje	13
4.6. Sistemske storitve	14
5. GEN-I V SVOJEM NOTRANJEM DELOVANJU	15
5.1. Digitalizacija poslovanja	15
5.2. Ogljični odtis GEN-I	15
5.3. Trajnostna mobilnost	17
6. GEN-I IN RAZVOJ KADROV	19
6.1. Vrednote	19
6.2. Onboarding	20
6.3. GEN-I Akademija	21
6.4. Mentorski program	21
6.5. Športno društvo	22
7. UKREPI PREDVIDENI V LETU 2020	23

1. NAGOVOR PREDSEDNIKA UPRAVE

Spoštovani,

Beseda trajnost je leto 2019 zaznamovala predvsem v luči podnebnih sprememb in napovedovanja ukrepov proti segrevanju ozračja. Energetski sektor, v katerem deluje Skupina GEN-I, ima pri slednjih eno ključnih vlog, in naša družba je odločena, da jo bo odigrala z vso predanostjo in odgovornostjo.

Trajnostno delovanje ima GEN-I zapisano v samem jedru svoje organizacije. S trajnostnim pristopom smo vstopili na trg dobaviteljev električne energije in zemeljskega plina, ki smo ju uporabnikom ponudili po transparentnih in vzdržnih cenah – zanje, za nas in državo. Prihodke, ustvarjene s prodajo energentov na veleprodajnem in maloprodajnem trgu, od takrat naprej vlagamo v razvoj tehnoloških, digitalnih in analitičnih rešitev, ki sledijo razvoju energetskega trga in ga pripravljajo na izzive prihodnosti. Tehnologije za uravnoteženo rabo energije ob naraščajočih potrebah po njej in napredne storitve, ki bodo omogočile vključevanje večjega obsega obnovljivih virov energije v elektrodistribucijski sistem, sta le dva od izzivov, s katerimi se v GEN-I aktivno ukvarjamo.

V letu, ki je za nami, smo električno energijo iz obnovljivih virov odkupovali že od več kot 1000 sončnih elektrarn, še več smo jih postavili za samooskrbo. Javnosti smo predstavili pilotni projekt trajnostnega energetskega kroga, ki omogoča shranjevanje in uporabo shranjene sončne energije, na področju e-mobilnosti smo razvili storitev, ki poenostavlja in posledično spodbuja uporabo električnih vozil ...

Pot zelene transformacije tlakujemo tudi z digitalizacijo naših poslovnih procesov. Z njo naša organizacija raste tako po številu zaposlenih kot po specializiranem znanju visoko izobraženega kadra, ki se v našem okolju, tudi z medsebojno izmenjavo znanj, vsakodnevno izpopolnjuje in ustvarja dodano vrednost. V našem prvem trajnostnem poročilu predstavljamo najpomembnejše sestavne dele, ki tako skupaj kot posamezno prispevajo h konkretnim pozitivnim družbenim, okoljskim in ekonomskim učinkom. Z njimi GEN-I odpira novo poglavje obsežnega scenarija zgodbe o zeleni transformaciji in ogljično nevtralni družbi.

Dr. Robert Golob,
predsednik uprave GEN-I

2. POVZETEK

Podnebne spremembe so izziv, s katerim se trenutno srečujemo v svetu in tudi v Sloveniji. Eden ključnih segmentov gospodarstva, ki je odgovoren za generiranje večjega deleža ogljičnega odtisa v svet, je energetika. Za namen uspešnega in vzdržnega zniževanja izpustov CO₂ v našem ozračju so nujno potrebne spremembe v načinu delovanja, pridobivanju in rabi virov energije, prilagoditve poslovanja in nove investicije. Energetika, ki tradicionalno temelji le na centraliziranih sistemih, velikih elektrarnah, intenzivni porabi CO₂, onesnaženju in fosilnih virih energije, bo postala preteklost. Pred nami je desetletje energetske revolucije. V GEN-I se tega zavedamo, zato želimo kot vodilni predstavnik energetske industrije aktivno prispevati h kreiranju uspešnih zgodb na poti v ogljično nevtrarno prihodnost in čisto okolje. Zagovarjamo, da je prihodnost v razpršenih obnovljivih energetskih virih, elektromobilnosti, prilagodljivosti odjema, popolni digitalizaciji ter v trajnostni, učinkoviti, čisti in decentralizirani energiji za vsakogar.

V Sloveniji smo vodilni promotor zelene transformacije. Že nekaj let smo aktivni na področju mikro sončnih elektrarn, leta 2019 pa smo kot prvi v Sloveniji zagnali sončno elektrarno na večstanovanjski stavbi in postavili prvo B2B sončno elektrarno na strehi naših poslovnih odjemalcev. Sodelujemo pri razvoju tehnologij za prilagajanje odjema malih odjemalcev. Smo prvo podjetje v Sloveniji, ki je izdalo zeleno obveznico, in leta 2019 nam je bonitetna agencija Moody's iz New Yorka podelila odlično oceno. Zavedamo se, da je elektrifikacija prihodnost, zato smo v letu 2019 aktivno stopili na področje elektromobilnosti, in sicer smo trgu ponudili inovativno storitev GEN-I E-mobilnost ter uporabnikom električnih vozil olajšali polnjenje na javni polnilni infrastrukturi. Dodatno pa smo se zavezali k popolni elektrifikaciji našega voznega parka, kar nam tudi uspeva. Do konca leta 2019 smo tako elektrificirali že 68 % svojega lastnega voznega parka in zagotovili polnilno infrastrukturo na vseh svojih poslovnih enotah. S svojim delovanjem želimo biti zgled in pokazati, da je zelena preobrazba možna, in to že danes. Naše znanje usmerjamo v inovacije, ki našim strankam omogočajo povečanje samooskrbe, učinkovitejšo rabo energije, pametno upravljanje energije in na ta način zmanjšanje ogljičnega odtisa naše družbe. S pomočjo digitalnih orodij preverjamo lasten ogljični odtis in izboljšujemo trajnostne inovacije ter posledično blažimo podnebne spremembe in prispevamo k varstvu okolja. Ker verjamemo, da lahko digitalizacijo kot strategijo in tehnologijo bolje izkoristimo za doseganje trajnosti planeta, poskušamo digitalne spremembe konstruktivno povezati z zeleno transformacijo.

Naše vrednote – spoštovanje, odgovornost, predanost, vključenost in prilagodljivost ne poosebljajo le našega delovanja na poti zelene transformacije, temveč tudi opredeljujejo, kaj je za nas pomembno, in osmišljajo naše skupno vedenje in odločitve ter oblikujejo naše odnose znotraj podjetja. S podporo vseh zaposlenih uresničujemo kulturo našega podjetja in s tem povezane vrednote. Zavedamo se, da so zaposleni naša najbolj dragocena dobrina, zato jim želimo omogočiti možnost razvijanja lastnih potencialov. Zagotavljamo jim številne programe, vse od Onboardinga kot začetnega uvajanja v podjetje in spoznavanja naše kulture do spoznavanja trajnostnih vsebin preko Zelenega onboardinga, raznih izobraževalnih vsebin, ki so dostopne preko naše GEN-I Akademije in mentorskih programov. Ne nazadnje imamo tudi športno društvo, v okviru katerega organiziramo širok nabor športnih dejavnosti in ostale družabne dogodke, povezane s športom.

S trajnostnim poročilom vam želimo pokazati, da se preobrazba v zeleno prihodnost dogaja že danes, ter podrobno predstaviti naša prizadevanja na poti zelene transformacije in dokazati, da nismo le pripravljeni na spremembe, ampak jih tudi že sami krojimo. Prepričani smo, da je v skrbi za prihodnost našega planeta čas za dejanja.

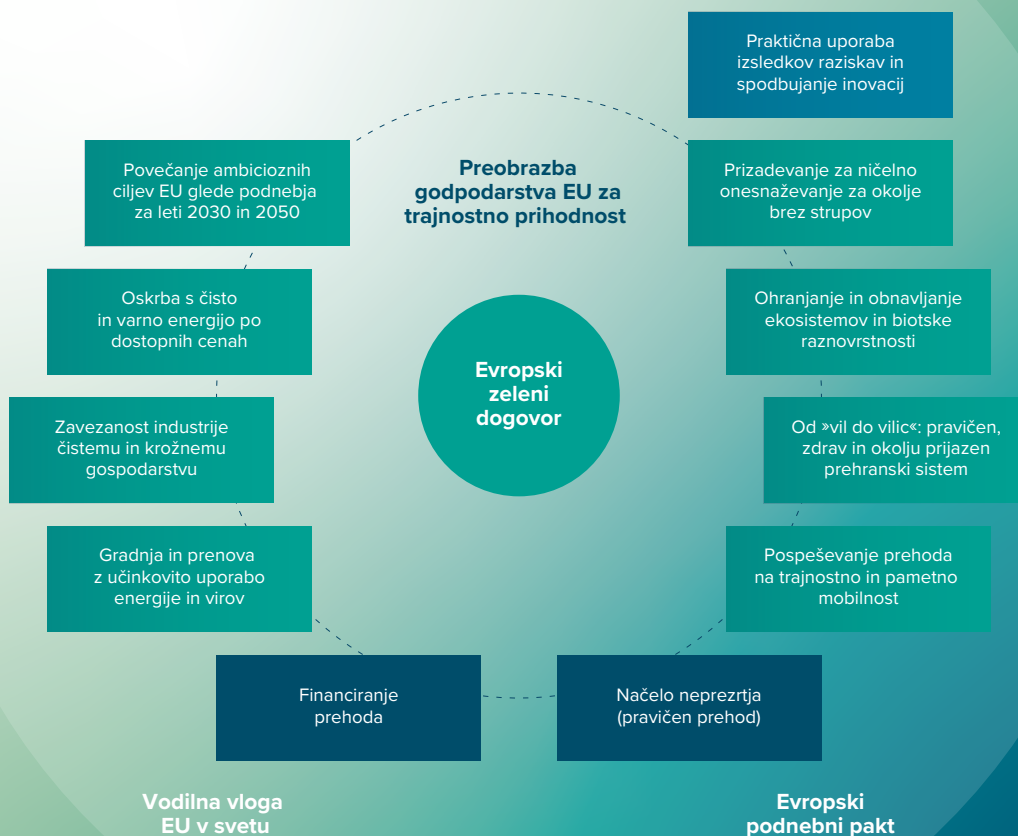
Prihodnost je zelena, ustvarjajmo jo skupaj.

3. VIZIJA IN POSLANSTVO GEN-I

Posledice podnebnih sprememb so vedno bolj vidne in izrazitejše ter vplivajo tako na človeka kot na naravo. Svetovni vodilni podnebni strokovnjaki so neomajno potrdili, da so ravno človeške dejavnosti glavni vzrok za segrevanje podnebja, ki je opazno od sredine 20. stoletja. Kljub številnim znanstvenim ugotovitvam in opozarjanjem se svetovni izpusti toplogrednih plinov še vedno iz leta v leto povečujejo. Čas, ki je na voljo za doseganje dogovorjenega cilja Pariškega podnebnega sporazuma – zadržati dvig globalne temperature občutno pod 2 °C in po možnosti pod 1,5 °C glede na predindustrijsko obdobje – pa se hitro izteka. Tega se zaveda tudi Evropska unija (EU), ki se je zavezala, da bo do leta 2020 svoje izpuste toplogrednih plinov v primerjavi z letom 1990 znižala za 40 %, za 55 %

do leta 2030 in za 95 % do leta 2050. Dodaten korak v tej smeri je EU naredila leta 2019 s sprejemom Evropskega zelenega dogovora, kjer si je za glavni cilj postavila nevtralnost Evrope do 2050. Cilj želi doseči s sprejetjem prvega evropskega podnebnega zakona, z digitalizacijo evropskega energetskega trga, s poudarkom na obnovljivih virih energije (OVE), s preoblikovanjem industrijskega sektorja, s tehnologijami z nizkimi emisijami, s trajnostnimi izdelki in storitvami, z dekarbonizacijo energetsko intenzivnih industrij, z učinkovito rabo energije, s sprejemom strategije za trajnostno in pametno mobilnost ter s številnimi drugimi ukrepi, ki jih navaja v okviru dogovora. K uresničevanju teh ukrepov in doseganju zastavljenega cilja lahko svoj del doprinesejo vsak posameznik in vsako podjetje.

Različni elementi Evropskega zelenega dogovora



Eno ključnih področij, ki povzroča ogljični odtis, je energetika in raba energije za ogrevanje, elektrifikacijo, transport, poslovanje, industrijske procese ipd. Ogljični odtis zaradi rabe energije je (pre)velik, zato so potrebne korenite in sistematične spremembe v načinu delovanja, prilagoditve poslovanja in nove investicije. V GEN-I se kot eden vodilnih akterjev na področju energetike zavedamo svoje družbene in okoljske odgovornosti, zato aktivno spodbujamo ukrepe na področju trajnostnega razvoja. Prihodnost brezogljicne družbe vidimo v čisti in decentralizirani energiji za vsakogar, razpršenih obnovljivih virih energije, elektro mobilnosti, prilagodljivem odjemu, učinkoviti rabi energije, digitalizaciji in elektrifikaciji vsega, svoje poslanstvo pa vidimo v uresničevanju novih rešitev za trajnostni način življenja.

3.1. Promotor zelene transformacije

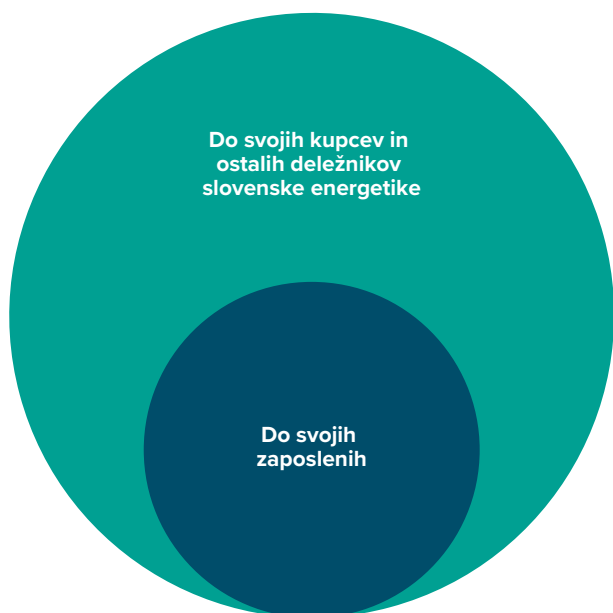
Kot promotor zelene transformacije v energetiki se zavedamo, da trajnost zahteva tako nov način razmišljanja kot delovanja. Zato smo si v GEN-I zadali dolgoročen cilj trajnostnega razvoja, ki ga želimo doseči s spreminjanjem svojega delovanja, vodenjem z zgledom, vlaganjem v inovacije ter razvijanjem in ustvarjanjem produktov za prehod v novo obdobje energetike. Poleg dveh osnovnih stebrov (trgovanje in dobava energije) smo vzpostavili še

tretji steber (energetske storitve), kjer kot skupina vrhunskih strokovnjakov s področja energetike vidimo svoje poslanstvo v zagotavljanju produktov in storitev, ki odjemalcem omogočajo znižanje svojega ogljičnega odtisa.

GEN-I udejanja svoje poslanstvo na dveh dimenzijah svojega delovanja (navznoter do svojih zaposlenih ter navzven do svojih kupcev in do ostalih deležnikov slovenske energetike).

Naš cilj je vodenje z zgledom, zato smo zeleno transformacijo začeli pri sebi. V okviru delovanja navznoter se naše poslanstvo odraža v številnih internih projektih, lastnem razvoju in razvojno-raziskovalnih projektih na področju trajnostne energetike. Prav tako izvajamo številne ukrepe za zmanjšanje ogljičnega odtisa. Smo na poti popolne elektrifikacije svojega voznega parka. Trenutni delež elektrificiranih vozil je več kot 60 %. Naša poslovna stavba v Novi Gorici je nizkoenergijska in ima lastno sončno elektrarno, čistilno napravo ter ogrevanje in hlajenje s toplotno črpalko. Preko izobraževanj, promocij zelene transformacije in ne nazadnje tudi preko razvoja ter promocije komercialnih storitev, ki omogočajo znižanje ogljičnega odtisa, želimo udejanjiti svoje poslanstvo tudi v razmerju do svojih strank in poslovnih partnerjev. Z letom 2018 smo začeli meriti svoj ogljični odtis, pri katerem upoštevamo izpuste, ki jih ustvarjajo aktivnosti in oprema, ki jo imamo v lasti oziroma pod nadzorom, izpuste, ki nastanejo pri rabi odkupljene električne energije, ki jo potrošijo oprema in dejavnosti, ter vse ostale posredne izpuste, kot so prevoz na delo in službeni prevozi (letalo, taksi, avtobus, vlak).

V luči zaveze za čim hitrejši prehod v brezogljicno družbo le-to uresničujemo tudi v okviru delovanja do ostalih deležnikov slovenske energetike. Septembra 2019 smo skupaj z družbo ELES podpisali sporazum o vzpostavitvi konzorcija z namenom promocije in pospešitve zelene transformacije slovenske energetike s ciljem razogljichenja Slovenije do leta 2050. Tako v GEN-I kot tudi v ELES-u se zavedamo, da je za doseganje tega cilja potrebno medsebojno sodelovanje, zato smo ob podpisu sporazuma povabili k sodelovanju vse, ki lahko prispevajo manjkajoče znanje in ideje za uresničevanje skupnega cilja – zelene transformacije in prehoda v brezogljicno družbo. H konzorciju so se tako pridružila še tri elektrodistribucijska podjetja: Elektro Ljubljana, Elektro Celje in Elektro Gorenjska. Spremembe bodo zahtevale veliko predanosti ter preseganje tradicionalnih odnosov med elektroenergetskimi družbami in odjemalci, zato je za učinkovit odgovor na podnebne izzive nujno povezovanje vseh podobno mislečih deležnikov.



Dve dimenziji delovanja GEN-I

3.2. Vizija GEN-I

Skupina GEN-I je nastala pred 15 leti, ko je v Sloveniji in drugod po Evropi potekal proces liberalizacije energetskih trgov. Prost trg električne energije je na eni strani izpostavil proizvajalce in končne odjemalce energije tržnim tveganjem, po drugi strani pa je prek mednarodnega delovanja omogočil nove priložnosti za optimizacijo nabavnih poti. Zato je bila vizija družbe GEN-I, d.o.o. ob ustanovitvi vzpostavitev regionalnega tržnega energetskega igralca, ki združuje funkcije za učinkovito obvladovanje tveganj odkupa, trgovanja in prodaje električne energije ter proizvodnim virom iz bilančne skupine omogoča optimalno trženje proizvedene energije, končnim odjemalcem pa kakovostno storitev celovite oskrbe z električno energijo in optimizacijo njihovih nabavnih poti. Rezultat je bil učinkovito obvladovanje tveganj v celotni preskrbovalni verigi – od odkupa, trgovanja do prodaje električne energije končnim odjemalcem. Začrtano vizijo smo v preteklih petnajstih letih več kot uresničili. Postali smo eden najbolj prepoznavnih in cenjenih trgovcev z energijo v Evropi in najbolj zaupanja vreden dobavitelj po mnenju odjemalcev v Sloveniji in še na nekaterih trgih.

V preteklem desetletju je v energetiki dozorelo spoznanje, da energetika potrebuje prehod proti razogljičenju. Hiter razvoj novih tehnologij omogoča, da je ta prehod ne le izvedljiv, ampak tudi ekonomsko upravičen. Zato je tudi Skupina GEN-I svojo vizijo nadgradila in poleg osnovnih stebrov trgovanja in prodaje energije vzpostavila še tretji steber energetskih storitev, ki odjemalcem energije omogočajo znižanje svojega ogljičnega odtisa. Slednje želimo doseči z uporabo najnaprednejših tehnologij, z visoko mero digitalizacije in s podatkovno podprtimi procesi. Energetika jutrišnjega dne bo namreč drugačna od energetike včeraj. Odjemalci bodo v njej igrali pomembno vlogo, saj bo elektrifikacija vsega narekovala trend decentralizacije energetike in demokratizacije v energetiki.

Nove rešitve za trajnostni način življenja družba ne le razvija, ampak jih tudi že uresničuje in trži. Z inovacijami tako udeležujemo svoje poslanstvo promocije zelene transformacije preko poslovno vzdržnih rešitev. V okviru tretjega stebra tako promoviramo in razvijamo (zelene) energetske storitve, kot so samooskrba, elektrifikacija in e-mobilnost, upravljanje energije, energetski monitoring in prilagodljiv odjem.

3.3. Inovacije

V zadnjih letih smo pričali številnim spremembam na vseh področjih, še zlasti v energetiki. Eden izmed glavnih razlogov za spremembe v energetiki so poleg ekonomskih, tehnoloških, socialnih in geoloških razlogov predvsem podnebne spremembe. V luči tega se dandanes na področju energetike soočamo z vedno bolj kompleksnim in nestanovitnim poslovnim okoljem, ki se sooča z nestanovitnostjo (ang. volatility), negotovostjo (ang. uncertainty), kompleksnostjo (ang. complexity) ter nejasnostjo (ang. ambiguity).



Energetika je toliko bolj podvržena spremembam zaradi (i) energetske tranzicije in (ii) konvergence različnih dejavnosti. Spreminjajoče se okolje tako zahteva nove pristope, nove produkte in storitve ter posledično nove poslovne modele. V GEN-I vidimo rešitev v nenehnem inoviranju, preko katerega lahko razvijemo nove rešitve za trg, ki so potrebne za prehod v trajnostni način življenja. Podjetja si danes ne morejo več privoščiti zanemarjanja pomena inovacij, saj so prav inovacije tiste, ki podjetju prinašajo dolgoročno poslovno vzdržnost.

GEN-I se s svojim inovativnim in trajnostno naravnanim poslovnim modelom uspešno prilagaja trenutnim spremembam, sledi novim trendom ter preko inovacij udejanja svoje poslanstvo. Zavedamo se, da so inovacije nujno potrebne za zagotavljanje poslanstva promocije zelene transformacije preko poslovno vzdržnih rešitev. V GEN-I smo k inoviranju pristopili na sistematičen način, in sicer smo razvili strategijo inoviranja, obenem pa načrtno upravljamo z resursi (finančnimi in kadrovskimi). Na ta način skrbimo za tako inkrementalne inovacije na svoji osnovni dejavnosti (jedru) kot tudi za prebojne inovacije na novih področjih, za katere verjamemo, da bodo deležne pozornosti in tržnih priložnosti v bodoče. S tem namenom smo vzpostavili sistem vodenja in upravljanja z inovacijami. Pri udejanjanju procesa inoviranja se poslužujemo novih, modernih pristopov, ki so prilagojeni našemu internemu poslovnemu okolju. Med drugim uporabljamo tudi pristope odprtega inoviranja (sodelovanje z zunanjimi partnerji in institucijami, sodelovanje v mednarodnih razvojno-raziskovalnih projektih). Prizadevamo si graditi inovacijsko kulturo, saj verjamemo, da brez vzpostavljene prave inovacijske kulture med zaposlenimi ni mogoče biti uspešen pri inoviranju.

Razvoj avtonomne polnilnice na osnovi tehnologij razpršenih evidenc (»distributed ledger technology« - DLT)

GEN-I je skupaj z inštitutom Metron in družbo Netis kot prvi v Sloveniji predstavil nov koncept avtonomne polnilnice za električna vozila, ki deluje na osnovi blockchaina oz. tehnologije razpršenih evidenc. V okviru projekta smo razvili off-grid sistem pametnega upravljanja z energijo (ang. smart energy management system), ki omogoča celovito samooskrbo in modele delitvene ekonomije v energetiki. Revolucionarni koncept pametnega avtonomnega polnjenja električnih vozil je zastavljen tako, da preko prijaznega uporabniškega vmesnika lahko izberemo ustrezno polnjenje za naš električni avto in prevzete kWh plačamo s pomočjo mobilne aplikacije na način, da se poskenira QR koda, plačilo pa se izvede z izmenjavo energije, ki jo hranimo v blockchainu. S tem smo dokazali, da ni potrebno uporabljati digitalnih kovancev, saj je nosilec vrednosti sama energija. Tako v digitalni denarnici GEN-I, ki jo je razvila družba Netis, hranimo kar kWh namesto bitcoinov in ostalih kriptovalut. Bistveno pri tem je, da za takšno avtonomno polnilnico ne potrebujemo električnega priključka na omrežje. Postavimo jo lahko torej kjer koli in ravno zato je zanimiva tudi za navtično in letalsko industrijo ter seveda za odročna področja. V Sloveniji serijski električni avtomobili še ne omogočajo uporabe električne energije za polnjenje na primer domačega mikroomrežja, čeprav je to v nekaterih državah že mogoče. Kljub temu pričakujemo, da bo kmalu tako tudi v Sloveniji, pri čemer bo poleg tehničnih potrebno urediti tudi regulativna vprašanja. Z novim revolucionarnim in inovativnim konceptom smo ponovno dokazali, da so inovacije izjemno pomembne in tudi potrebne, saj omogočajo, da se podjetje razvija, prilagaja spremembam v okolju, sledi novim trendom in ne nazadnje lahko preko inovacij tudi mi udejanjamo svoje poslanstvo.

4. VPLIV STORITEV GEN-I NA ŠIRŠO JAVNOST

4.1. Sončne elektrarne

Ključno vlogo pri doseganju cilja razogljičenja bodo imeli obnovljivi viri energije, pri teh pa bodo imele bistveno vlogo prav sončne elektrarne. Proizvodnja električne energije v sončnih elektrarnah predstavlja trenutno največji razvojni in okoljsko sprejemljiv (najčistejši) potencial za povečanje proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov energije v svetu in seveda tudi v Sloveniji. To je bilo že večkrat poudarjeno v številnih dokumentih EU (nazadnje v Evropskem zelenem dogovoru), pa tudi v poročilih Mednarodne agencije za obnovljive vire energije (IRENA).

V GEN-I se zavedamo, da je energetika na pragu velikih sprememb, zato prihodnost brezogljične družbe vidimo v čisti in decentralizirani energiji ter razpršenih obnovljivih virih energije. V mozaiku zelene transformacije skupaj z našo hčerinsko družbo GEN-I Sonce ne le razvijamo nove rešitve za trajnostni način življenja, temveč jih že uresničujemo.

Družba GEN-I Sonce, ki danes zaposluje že več kot 40 izkušenih strokovnjakov, nastopa na trgu s poslanstvom promocije rabe sončne energije s ciljem energetske samozadostnosti gospodinjstev in poslovnih odjemalcev električne energije. Glavnino njene dejavnosti predstavlja izgradnja naprav za individualno samooskrbo z električno energijo »na ključ« na strehah stanovanjskih objektov. Poleg individualne samooskrbe pa deluje še na dveh drugih segmentih, in sicer na področju skupinske samooskrbe ter pri poslovnih odjemalcih.

Od začetka delovanja v letu 2016 pa do danes je GEN-I Sonce postavil že več kot 1280 naprav za individualno samooskrbo, pri čemer se zanimanje za investicije v samooskrbne naprave na segmentu gospodinjstev in malih poslovnih odjemalcev tudi po zaslugi promocije rabe

obnovljivih virov energije s strani GEN-I Sonce konstantno povečuje. Svojim naročnikom GEN-I Sonce nudi široke možnosti načinov plačila, ima pa tudi licenco za opravljanje storitev potrošniškega kreditiranja.

GEN-I Sonce se lahko pohvali tudi z izvedbo prvega in do sedaj edinega pilotnega projekta skupinske samooskrbe v Sloveniji – februarja 2019 je bila postavljena naprava za samooskrbo na večstanovanjski stavbi na Jesenicah. S slednjim je GEN-I Sonce obeležil nov mejnik in postal zgled, kako lahko z uvedbo skupinske samooskrbe tudi odjemalci v večstanovanjskih stavbah dobijo priložnost, da se izognejo prihodnjim podražitvam elektrike in lažje tudi sami pristopijo k zeleni transformaciji.

V letu 2019 je GEN-I Sonce vstopil tudi na segment poslovnih odjemalcev, kjer že aktivno deluje. Zgradil je prvo sončno elektrarno za naše poslovne partnerje. Na segmentu poslovnih odjemalcev deluje tudi naša hčerinska družba GEN-I ESCO, ki je specializirana za nudenje storitev energetskega pogodbenišтва.

Na tem mestu lahko izpostavimo, da so postavljene naprave za individualno samooskrbo s strani GEN-I Sonce v obdobju od leta 2016 pa do konca leta 2019 skupaj znižale ogljični odtis za okvirno 7.200 t CO₂ ter skupaj proizvedle okvirno 15 GWh zelene energije. Natančneje, v letu 2019 so znižale ogljični odtis pri naših strankah za okvirno 4.400 t CO₂ in skupaj proizvedle okvirno 8 GWh zelene energije.

V okviru razvoja energetske skupnosti v energetski prihodnosti EU sodelujemo kot tehnično-tehnološki partner mednarodnega (Horizont 2020) EU projekta »Newcomers«, katerega cilj je analizirati spremembe v vzorcih porabe energije pri gospodinjstvih pred in po vključitvi v energetske skupnosti.



SE na večstanovanjski stavbi na Jesenicah

- začetek obratovanja: februar 2019
- inštalirana moč: 36,7 kW
- predvidena letna proizvodnja EE: 37.000 kWh
- znižanje ogljičnega odtisa: 18.882,15 kg CO₂ na leto



SE na Steklarni Hrastnik

- začetek obratovanja: oktober 2018
- inštalirana moč: 184,2 kW
- predvidena letna proizvodnja EE: 180.920 kWh
- znižanje ogljičnega odtisa: 94.770,9 kg CO₂ na leto

4.2. Elektro mobilnost

Promet sodi med največje porabnike končne energije in samo v Evropski uniji (EU) povzroča kar četrtino vseh izpustov CO₂. Med temi jih skoraj tri četrtine prihaja iz cestnega prometa, zato pri prehodu na okolju prijaznejše oblike mobilnosti prav slednji predstavlja največji potencial. Nedavno sprejet Evropski zeleni dogovor predvideva 90-odstotno zmanjšanje emisij CO₂ v zraku do leta 2050. Do tega cilja naj bi poleg ostalih ukrepov pripeljalo tudi 13 milijonov brezogljanih ali nizkoogljanih vozil, ki naj bi vozila po evropskih cestah do leta 2025. Za vzpostavitev trajnostne elektro mobilnosti so ob ustrezni infrastrukturi potrebni še integracija polnilne infrastrukture z omrežjem in obnovljivi viri energije na strani proizvodnje elektrike. Da bo prehod k uporabi električnih avtomobilov potekal pospešeno, morajo biti izpolnjeni (vsaj) naslednji pogoji: velika izbira cenovno sprejemljivih električnih vozil, lahko dostopna polnilna infrastruktura, enostavno razumljiva uporaba nove tehnologije ter boljša uporabniška izkušnja od trenutne. Električno vozilo postane sprejemljiva izbira takrat, ko jo uporabnik razume kot enak ali boljši način prevoza od ostalih možnosti.

Storitve, ki jih razvijamo, temeljijo na razbremenjevanju naših uporabnikov in poenostavljanju njihovih korakov na poti digitalne in trajnostne prihodnosti. Zato smo v letu 2019 razvili napredno storitev E-mobilnost. Ta voznikom električnih vozil omogoča enostavno in ugodno plačevanje uporabe izbranih javnih polnilnih postaj v Sloveniji in na Hrvaškem, s čimer jim poenostavlja uporabo električnih vozil in povečuje udobje prevoza.



1 kartica



350 polnilnic
V Sloveniji in na
Hrvaškem



1 račun
Avtomatiziran
sistem plačevanja

Poleg enostavne uporabe in široke mreže polnilnih postaj, vključenih v GEN-I E-mobilnost, storitev našim odjemalcem zagotavlja še popolnoma avtomatiziran sistem plačevanja polnjenja. Uporabniška kartica, ki jo prejme vsak naročnik, z eno samo registracijo omogoča polnjenje na več kot 350 polnilnih postajah v Sloveniji in na Hrvaškem, strošek polnjenja pa uporabniku obračunamo enkrat mesečno na računu za električno energijo. Naši odjemalci, ki so že

prepoznali prednosti električnih avtomobilov, se tako s storitvijo E-mobilnost že danes vozijo hitreje, ugodneje in z manj načrtovanja.

S storitvijo E-mobilnost so vozniki samo v drugi polovici leta 2019 opravili več kot 5.000 sej polnjenja električnih vozil, energija, napolnjena v teh sejah, pa jim je omogočila približno 340.000 prevoženih električnih kilometrov[1]. Ponosni smo, da smo za uporabnike z enostavno, a hkrati napredno tehnološko rešitvijo naredili korak, ki tlakuje pot v trajnostno mobilno prihodnost.

4.3. Trajnostni energetski krog

Neenakomerno proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov energije lahko reši shranjevanje, ki mu nove možnosti odpira razvoj elektro mobilnosti. Ta zaenkrat deluje po sistemu, v katerem električna vozila črpajo energijo iz omrežja. Ob tem večji del njihove baterijske kapacitete ostaja neizkoriščen, saj večina vozil v povprečju dnevno stoji 23 ur. Med tem ko stojijo, bi njihova baterija lahko služila kot zalogovnik za energijo, proizvedeno iz obnovljivih virov energije.

Opisani način shranjevanja je danes tehnično že mogoč. S pomočjo naprednih tehnologij in pametnih polnilnic pa je shranjeno energijo iz obnovljivih virov energije v obdobjih primanjkljaja možno tudi pošiljati v sistem. Tovrstno priložnost za energetsko preobrazbo predstavlja sistem trajnostnega energetskega kroga (TEK), ki ga je zasnovalo naše partnersko podjetje Metron Inštitut, naša razvojna ekipa pa ga je nadgradila s tehnologijo, ki omogoča ohranjanje obstoječih priključnih moči in nemoteno delovanje omejevalnikov toka. Njegovo uresničljivost smo potrdili tudi z več pilotnimi projekti.

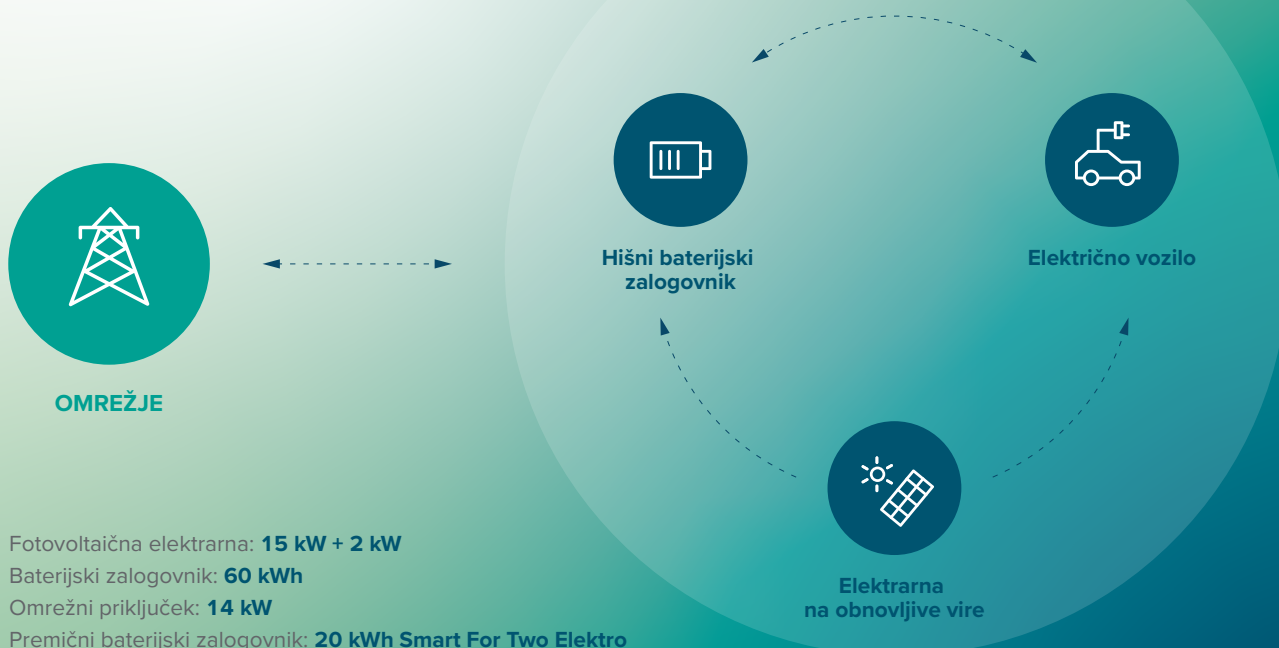
TEK je ena od naših razvojnih poti, s katero udeležnjamo vizijo ogljično nevtralne družbe, in prispevek našega podjetja k podpori lokalnega elektro omrežja ter prihodnjih izzivov prenosnih sistemov. Z njim sledimo našima dvema trajnostnima ciljema: več obnovljivih virov energije v omrežju in več električnih avtomobilov na cestah. Iz slednjih izhajata tudi cilja TEK, in sicer (i) vzpostavitev možnosti shranjevanja električne energije, pridobljene iz obnovljivih virov energije, in (ii) upravljanje hranilnikov energije v mikro omrežju na način, ki zmanjšuje vplive na elektrodistribucijski sistem in pokriva konice porabe električne energije.

1 Pri preračunu je vzeta povprečna poraba energije pri vožnji z EV: 20 kWh/100 km.

TEK je nadgradnja klasičnega elektroenergetskega sistema, ki je finančno in tehnično dosegljiv že danes. Z njim postanejo električna vozila in mikro omrežja, kot na primer stanovanjske hiše ali poslovni objekti, aktivni elementi v novem energetskega sistema, ki je na pameten način povezan z obstoječim in z njim tvori dinamično vodeno celoto. S tako povezanostjo TEK za prihodnost odpira številne priložnosti: poleg rešitve za večje vključevanje obnovljivih virov energije v elektrodistribucijski sistem z nižjimi stroški obratovanja še priložnosti za lastnike električnih vozil, ki bi si z aktivno udeležbo pri sistemskem zagotavljanju električne energije lahko znižali stroške lastništva in vzdrževanja svojih vozil ter ob proizvodnji lastne električne energije s sončno elektrarno postali popolnoma energetskega neodvisni in ogljično nevtralni.

Izvedljivost in učinkovitost TEK dokazuje pilotni projekt delovanja sistema v poslovni enoti Metron Inštituta na Obrežju. V mikro omrežje na tej lokaciji sta poleg poslovne stavbe vključeni še dve stanovanjski enoti in sedem električnih vozil. Za vozila so na voljo dodatni prenosni baterijski paketi s skupno močjo 25 kWh, ki služijo kot podpora na dolgih vožnjah, sicer pa služijo kot baterijski zalogovniki. Eno vozilo je mogoče neposredno vključiti v sistem zalogovnikov preko povezave DC.

TRAJNOSTNI ENERGETSKI KROG



Fotovoltaična elektrarna: **15 kW + 2 kW**

Baterijski zalogovnik: **60 kWh**

Omrežni priključek: **14 kW**

Premični baterijski zalogovnik: **20 kWh Smart For Two Elektro**

Dodatni razsmerniki za dvig konične moči: **15 kW**

Maksimalna sistemska moč: **44 kW**

5 AC dinamično vodenih polnilnih postaj

1 istosmerna V2G polnilna postaja

4.4. Odkup brezogljične električne energije

Na področju odkupa energije iz manjših proizvodnih naprav na obnovljive vire in kogeneracij smo vodilni kupec, saj imamo v Sloveniji največji tržni delež. V letu 2019 smo odkupovali brezogljično električno energijo od skupno 182 hidroelektrarn, 1.049 sončnih elektrarn, 19 elektrarn na bioplin, 39 SPTE elektrarn in 3 vetrnih elektrarn. Skupna količina odkupljene energije je znašala 334.254 MWh.

TIP ELEKTRARNE	ŠTEVILO ENOT	KOLIČINA V MWh
Hidroelektrarne	182	162.015
Sončne elektrarne	1.049	70.129
Elektrarne na bioplin	19	70.734
SPTE elektrarne	39	25.592
Vetrne elektrarne	3	5.784
SKUPAJ	1.292	334.254

Posebno pozornost posvečamo proizvajalcem električne energije, od katerih odkupujemo energijo, proizvedeno iz obnovljivih virov energije (OVE) ter v enotah soproizvodnje toplote in električne energije z visokim izkoristkom (SPTE). Proizvajalcem nudimo najugodnejše odkupne cene in različne pogoje odkupa električne energije, pomagamo jim optimizirati proces odkupa energije, s prevzemanjem tveganj znotraj portfelja pa jim omogočamo varno in stabilno poslovanje.

4.5. Financiranje

Z namenom spodbujanja naložb v obnovljive vire energije smo že leta 2017 izdali inovativen finančni instrument, imenovan zelena obveznica. Njen namen je omogočiti ugodno financiranje ekološko učinkovitih produktov in tehnologij. Zelena obveznica, s katero je naše hčerinsko podjetje GEN-I Sonce s strani SID banke in NKBM pridobilo 14 milijonov evrov finančnih sredstev, je prva zelena obveznica slovenskega podjetja in tudi ena od prvih na področju Srednje in Vzhodne Evrope. Obveznica je v celoti skladna s pravili *Green Bond Principles*, ki jih je razvilo združenje *International Capital Market Association*, ter natančno opredeljujejo porabo sredstev, postopek izbire in oceno projektov, upravljanje dodeljenih sredstev in poročanje o toku denarja. S tem je zagotovljeno, da so finančna sredstva iz naslova zelene obveznice namenjena izključno zelenim projektom.

Z izdajo zelene obveznice smo strankam omogočili ugodne vire financiranja trajnostnih zelenih naložb in s tem širili možnosti za tovrstna vlaganja. Našo trajnostno finančno strategijo so prepoznali tudi v bonitetni agenciji *Moody's* iz New Yorka in nam aprila 2019 podelili odlično oceno. Najzaslužnejša dejavnika za odlično oceno *Green Bond Assessment – GB1* sta bila omogočanje izgradnje sončnih elektrarn najvišje kakovosti in celovito poročanje o okoljskih

vplivih v času veljave zelene obveznice. Leta 2018 nam je tudi organizacija *Climate Bonds Initiative* podelila ugledno priznanje »*Green Bond Pioneer Award*«, namenjeno podjetjem, finančnim institucijam in vladam za dosežke na področju razvoja zelenih obveznic.

Najnovejše podatke o okoljskih vplivih zelenih tehnologij, financiranih s pomočjo zelene obveznice, smo zbrali v Poročilu družbe GEN-I Sonce o skladnosti poslovanja z zavezami iz prospekta obveznice GES1 glede ICMA GBP na dan 31. 12. 2019. Do tega datuma smo za financiranje okoljskih naložb iz sredstev zelene obveznice namenili okrog 8 milijonov EUR in z njimi omogočili postavitev 1.287 sončnih elektrarn za samooskrbo, 57 toplotnih črpalk in 8 sončnih elektrarn izven samooskrbe.

4.6. Sistemske storitve

Sistemske storitve zagotavljajo varno in neprekinjeno obratovanja elektroenergetskega sistema. Operater prenosnega sistema (ELES) mora v vsakem trenutku zagotoviti stabilno delovanje elektro energetskega sistema, kjer je eden od mehanizmov tudi sodelovanje s proizvajalci elektrike, v določenih primerih pa tudi z odjemalci. V GEN-I že nekaj let razvijamo inovativne produkte, katerih ključni cilj je ustvarjanje dodane vrednosti za naše poslovne partnerje. Partnerjem, ki se želijo aktivno vključiti na trg električne energije, pomagamo maksimizirati izkoristek proizvodnje ali porabe energije ter s tem ustvariti dodaten, pogosto spregledan, vir zaslужka.

Kot agregator razpršenih virov želimo s prilagajanjem odjema in proizvodnje električne energije pomagati pri zagotavljanju

stabilnosti elektroenergetskega sistema. Smo med prvimi dobavitelji v Evropi, ki med drugim ponujamo storitev trženja prilagodljivosti odjema z namenom izkoriščanja tržnih priložnosti. Vse bolj postaja pomembno časovno razporejanje proizvodnje ali porabe električne energije, zato z najsodobnejšimi rešitvami za virtualne elektrarne in z napredno analitiko našim partnerjem – velikim poslovnim odjemalcem in manjšim proizvajalcem – omogočamo vključevanje na trgih za zagotavljanje rezervne moči.

Preko sistemskih storitev želimo prav tako zmanjševati ogljični odtis, zato si prizadevamo, da je v našem portfelju virtualne elektrarne čim večji delež OVE in SPTE. V letu 2019 smo povečali število zelenih partnerjev za 25 in število zelenih tehničnih enot za 28. Dodali smo za 26 MW moči iz zelenih tehnologij, kar predstavlja 62-odstotno povečanje.

Tabela: Primerjava in pregled zelenih tehnologij v naši virtualni elektrarni v letih 2018 in 2019

	2018	2019	NARAŠČANJE ZELENIH TEHNOLOGIJ ABSOLUTNO	NARAŠČANJE ZELENIH TEHNOLOGIJ RELATIVNO
Število podjetij	18	43	25	139 %
Število tehničnih enot	39	67	28	72 %
Razpoložljiva moč (MW)	42	68	26	62 %

Tudi v prihodnje si bomo prizadevali za popolno ozelenitev naših razpršenih virov iz naslova sistemskih storitev.

5. GEN-I V SVOJEM NOTRANJEM DELOVANJU

5.1. Digitalizacija poslovanja

Digitalizacija in trajnost sta dve najmočnejši poslovni usmeritvi sodobnega korporativnega okolja in v kolikor se ta dva trenda uspešno združita, lahko govorimo o čisti tehnologiji, okolju prijaznih (proizvodnih) procesih in preoblikovanju v trajnostno organizacijo. Digitalizacija – veliki podatki, umetna inteligenca, internet stvari, kibernetska varnost ipd. – se pogosto opisuje s hiperbolo »nova nafta« oziroma, nam ljubšo, »nova zemlja«. Podobno je s trajnostjo, ki postaja tako ekonomski kot moralni imperativ današnjega časa.

Digitalna preobrazba je strateška prednostna naloga približno devetdesetih odstotkov vodilnih svetovnih podjetij oziroma organizacij, ki se jim ponosno pridružujemo. V GEN-I smo prepričani, da imamo tako spretnosti kot tudi ustrezne kadre za izvajanje tovrstnih sprememb, zato smo si zadali, da bomo svoje poslovne odločitve v prihodnje sprejemali na podlagi podatkov.

Digitalizacijo prenašamo na vse nivoje poslovanja, tudi v odnose s strankami, v marketing, prodajo, poprodajne aktivnosti in izvajanje internih poslovnih procesov. Postajamo visoko digitalizirano podjetje, ki uporablja digitalne kanale za sodelovanje s strankami in partnerji ter sprejema podatkovno gnane poslovne odločitve. Sodobno tehnologijo izkoriščamo za učinkovito poslovanje, digitalno tehnologijo pa dojemamo kot strateško prednost.

Na eni strani podatke proizvajamo in zbiramo, po drugi strani pa smo razvili sposobnosti globokega vpogleda in analize. Gradimo in vpeljujemo enotno in centralno analitsko platformo, ki zadošča potrebam po hrambi in obdelavi velike količine podatkov v različnih oblikah in na različne načine. Hitro dosegljivi digitalizirani procesi in podatki nam omogočajo razvoj odločitvenih in drugih algoritmov, ki vodijo k ciljem, kot so algoritmično trgovanje, visokofrekvenčno trgovanje in razvoj zelenih storitev. Posedujemo ogromno znanja o napovedovanju in prav to nam omogoča učinkovito trgovanje z energijo in prodajo energije, hkrati pa nas postavlja v zelo dobro pozicijo v primerjavi z drugimi podjetji.

Digitalizacija poslovanja poleg uvedbe novih tehnologij zagotovo zahteva spremembo miselnosti in posledično deluje kot vsestranska sila za preoblikovanje vrednot znotraj organizacije. Ker verjamemo, da lahko digitalizacijo kot strategijo in tehnologijo bolje izkoristimo za doseganje trajnosti planeta, poskušamo digitalne spremembe konstruktivno povezati z zeleno transformacijo. S pomočjo

digitalnih orodij preverjamo lasten ogljični odtis in izboljšujemo trajnostne inovacije ter posledično blažimo podnebne spremembe in prispevamo k varstvu okolja.

Tovrstne velike spremembe pa prinašajo tako velike priložnosti kot tudi velike izzive. Visoke sposobnosti zajema, hranjenja in obdelovanja podatkov za nas predstavljajo tako infrastrukturni kot tehnološki izziv. Usvojili smo nova, specializirana znanja, iz organizacijskega vidika pa smo morali v proces reševanja podatkovnih izzivov vključiti raznovrstne profile ljudi iz različnih družb in oddelkov. Z digitalno sfero se hkrati porajajo nekatera nova, predvsem varnostna vprašanja. Zato je pomemben del naše dejavnosti skrb za varstvo podatkov naših strank, ki jih pri nas zbiramo in uporabljamo na moralno nesporen način.

V modernem poslovanju so cenjeni odzivnost, prilagodljivost ter hitrost prilagajanja spremembam in potrebam trga. Zato se z lastno digitalno strategijo nenehno izboljšujemo, izkoristimo tehnologijo za razvoj novih produktov, za širitev na nove trge in osvajanje novih segmentov strank. Postajamo hitrejši in agilnejši, hkrati pa z iskanjem presečišč med trajnostjo in digitalizacijo uresničujemo strateški cilj zelene transformacije.

V preteklem letu smo digitalizirali prodajni proces GEN-I Sonce, kar poleg časovnih prihrankov pomeni, da lahko naše ekipe večji del procesa izvajajo neposredno na terenu, kjer so jim ves čas na voljo ažurni podatki o kupcih, izdelkih in prodajnem procesu. In ne nazadnje, uvedli smo elektronski podpis pogodbe o menjavi ponudnika oziroma dobavitelja električne energije, ki našim strankam omogoča na prijazen način skleniti pogodbo ali zamenjati podatke na pogodbi brezpapirno. Digitalne postopke tako vodimo hitreje, z manj napakami in na okolju prijazen način.

5.2. Ogljični odtis GEN-I

Izraz ogljični odtis (ang. carbon footprint) se uporablja za ponazoritev količine izpustov ogljikovega dioksida (CO₂) in drugih toplogrednih plinov (TGP), ki jih s svojim delovanjem povzročata posameznik ali podjetje oziroma organizacija. Izračun ogljičnega odtisa podjetja je tako eno izmed osnovnih meril, kako podjetje vpliva na okolje. Z namenom obvladovanja emisij in kot sredstvo za trajnostno energetsko upravljanje ter varovanje okolja smo leta 2018 začeli z izračunom ogljičnega odtisa tudi mi.

Na podlagi pridobljenih podatkov smo opravili izračun in posledično identificirali področja, ki povzročajo največ izpustov CO₂. Sledilo je določanje prioritet glede ukrepov za doseganje največjih učinkov pri zniževanju našega ogljičnega odtisa. Sistem izračuna in spremljanja ogljičnega odtisa izkazuje našo družbeno in okoljsko odgovornost ter nam omogoča, da spreminjamo naše delovanje v

vedno bolj trajnostnega. Ne nazadnje pa s poročanjem o lastnem ogljičnem odtisu svoje zaposlene in širšo javnost informiramo, ozaveščamo, predstavljamo dobro prakso in spodbujamo k izboljšavam ter spremembam lastnih navad.

V izračun ogljičnega odtisa GEN-I za leto 2019 smo zajeli matično in hčerinske družbe, ki so registrirane v Sloveniji.

V izračun ogljičnega odtisa za leto 2019 smo vključili naslednje vire izpustov toplogrednih plinov:

OGLJIČNI ODTIS GEN-I ZA LETO 2019		
OBSEG 1	OBSEG 2	OBSEG 3
NEPOSREDNI IZPUSTI	POSREDNI IZPUSTI	POSREDNI IZPUSTI
Izpusti, ki jih ustvarjajo aktivnosti in oprema, ki jo ima podjetje v lasti oziroma pod nadzorom:	Izpusti, ki nastanejo pri rabi odkupljenih energentov, ki jih potrošijo oprema in dejavnosti, ki so v lasti oziroma pod nadzorom podjetja:	Vsi ostali posredni izpusti, ki niso zajeti v kategoriji 2:
• poraba goriva lastnega voznega parka; • poraba goriva vozil v poslovnem najemu (leasingu); • poraba zemeljskega plina za ogrevanje na lokaciji KK.	• poraba električne energije za poslovne stavbe: - delovanje električne opreme, - delovanje elektronske opreme, - razsvetljava, - hlajenje prostorov, - ogrevanje prostorov; • električna vozila v lasti ali najemu podjetja; • proizvedena količina električne energije iz obnovljivih virov energije se odšteje od nakupljene količine; • raba toplote iz sistema daljinskega ogrevanja.	• prevoz zaposlenih na delo in z dela; • službena potovanja (letalski prevoz); • službena potovanja (taksi prevoz); • službena potovanja (javni prevoz, npr. avtobus, vlak); • službena potovanja s privatnimi vozili.

Ogljični odtis smo izračunali v skladu s splošno uveljavljeno metodologijo, ki jo ponuja Protokol za toplogredne pline (ang. The Greenhouse Gas Protocol). Ogljični odtis je izražen v tonah CO₂.

Tabela: Ogljični odtis GEN-I za leto 2019

GEN-I	
Površina (m ²)	5.876*
Število zaposlenih	403*
t CO ₂ e	659
t CO ₂ e/zaposlenega	1,6

* Število zaposlenih na obravnavanih lokacijah predstavlja povprečno letno število zaposlenih, površina poslovnih prostorov predstavlja povprečno letno površino poslovnih prostorov.

Tabela: Ogljični odtis po virih za leto 2019

VIRI	t CO ₂ e
Daljšinska toplota	51
Poraba električne energije*	0
Poraba električne energije (polnilnice)*	0
Poraba plina	2
Službeni prevozi	370
Prevozi na delo	236
SKUPAJ	659

* S porabo in proizvodnjo električne energije GEN-I ni povzročil ogljičnega odtisa, saj je bila ta 100 % proizvedena iz OVE, emisije za EV so vključene v prevozi.

Tabela: Primerjava med letoma 2018 in 2019

	2018	2019
Površina (m ²)	5.066	5.876
Število zaposlenih	342	403
t CO ₂	1.074	659

5.3. Trajnostna mobilnost

Rezultati ogljičnega odtisa v letu 2018 so pokazali, da največ izpustov emisij naredimo s prevozi na delo in službenimi prevozi. Zato smo z namenom zmanjšanja ogljičnega odtisa na področju mobilnosti zaposlenih uvedli interni projekt, imenovan Trajnostna mobilnost. Tekom leta 2019 smo na tem področju izvedli nekatere ukrepe in povečali vlaganja v investicije, ki se usmerjajo v nizko ogljično in trajnostno mobilnost. V svoj vozni park smo dodali 28 elektrifikaciji vozil, kar se izkazuje v več kot 60-odstotni elektrificiranega lastnega voznega parka do konca leta 2019. Tako imamo v Sloveniji enega izmed najštevilčnejših voznih parkov z elektrificiranimi vozili za lastne potrebe. Za

V letu 2019 smo v GEN-I največ ogljičnega odtisa povzročili s prevozi, v sklopu katerih so zajeti službeni prevozi in prevozi na delo. V okviru službenih prevozov so zajeti prevozi zaposlenih za službene potrebe z uporabo BEV, PHEV, HEV in ICE službenih vozil, uporabo osebnih vozil zaposlenih za službene poti ter z uporabo javnih prevoznih sredstev (letala, avtobusi, taksi, vlak idr.).

Pri izračunu ogljičnega odtisa smo naredili tudi primerjavo ogljičnega odtisa med letoma 2018 in 2019. Ta kaže, da smo imeli v letu 2019 39 % manj ogljičnega odtisa napram letu 2018.

potrebe polnjenja smo vzpostavili polnilno infrastrukturo na vseh poslovnih enotah, skupno 31 polnilnih postaj oz. 46 polnilnih mest. Prav tako razvijamo projekte na področju celovite energetske oskrbe, ki omogočajo polnjenje električnih vozil brez nadgradnje obstoječe infrastrukture. V sklopu trajnostne mobilnosti razvijamo poslovne modele v povezavi s hranilniki električne energije in proizvodnjo električne energije iz sončnih elektrarn, ki bodo povezani z visokotehnološkimi IT rešitvami. Ne nazadnje posvečamo pozornost tudi izobraževanju zaposlenih o pomenu in pozitivnem vplivu trajnostne mobilnosti.

Tabela: Pregled števila polnilnih postaj in polnilnih mest na dan 31. decembra 2019

LOKACIJA		ŠTEVILO POLNILNIH POSTAJ		ŠTEVILO POLNILNIH MEST
Ljubljana		16		25
Krško		6		12
Nova Gorica		9		9
Skupaj		31 polnilnih postaj		46 polnilnih mest

Na tem mestu lahko omenimo, da smo z uvedbo trajnostne mobilnosti z BEV v letu 2019 prevozili 481.040 zelenih km in s tem prihranili skupno 58 ton CO₂ emisij. Količina prihranjenih CO₂ emisij je primerljiva s 194 drevesi, ki v svoji

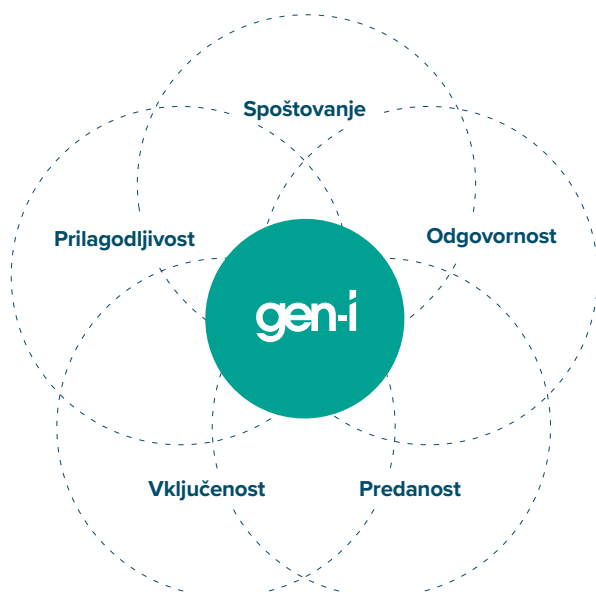
življenjski dobi porabijo primerljivo količino CO₂ emisij. Ne nazadnje smo z uvedbo trajnostne mobilnosti z uporabo BEV v letu 2019 prihranili tudi več kot 25.000 evrov pri gorivu.

Tabela: Prihranki z BEV za leto 2019

	Število zelenih kilometrov	481.040 km
	Prihranek CO ₂ emisij	58 ton
	Primerljivo število zasajenih dreves	194 dreves
	Prihranek goriva	>25.000 EUR

6. GEN-I IN RAZVOJ KADROV

6.1. Vrednote



Vrednote – spoštovanje, odgovornost, predanost, vključenost in prilagodljivost opredeljujejo, kaj je za nas pomembno in zaželeno, ter osmišljajo naše skupno vedenje, usmerjajo naša prizadevanja in odločitve ter oblikujejo naše odnose. Prav tako vrednote poosebljajo naše delovanje na poti zelene transformacije in lastna prizadevanja posameznikov za čistejšo okolje.

Spoštovanje izkazujemo s povezovalnim delovanjem posameznika, pripravljenostjo sprejemanja mnenj drugih ter z dejavnim iskanjem rešitev, ki pripomorejo k sledenju skupnim ciljem.

Najboljše rezultate dosegamo s timskim delom in sodelovanjem, katerega osnova je medsebojno spoštovanje. Izkazujemo ga na vseh nivojih organizacije in skrbimo, da smo zgled drug drugemu. Prisluhnemo vsaki zamisli ali novi ideji ter njen prispevek vključimo za doseganje zastavljenega skupnega cilja. V GEN-I spoštujemo tudi naravo, zato avto, kadar se le da, zamenjamo za kolo, ugasnemo luči, ko jih ne potrebujemo, klimatske naprave in gretje pa uporabljamo zmerno in energetsko učinkovito.

Odgovornost se kaže v prizadevnem odnosu do dela, prevzemanju odgovornosti za lastne rezultate in v nenehnem prizadevanju za dobre skupne rezultate. S strankami in poslovnimi partnerji vzpostavljamo odkrit, pošten in

prizadeven odnos ter zagotavljamo optimalne rešitve.

V vsa svoja dejanja vlagamo del sebe in prispevamo svoj delež k prizadevanju za skupno dobro. Združevanje lastnih interesov in interesov podjetja povečuje prizadevanja vsakega posameznika za doseganje skupnih ciljev in za sprejemanje večje odgovornosti. Odgovorni pa smo tudi do okolja, zato stremimo k trajnostnemu razvoju, brezogljični družbi in zniževanju odpadkov, uživanju lokalno pridelane hrane ter k odgovornim nakupom. Skozi delovanje si na področju trajnosti in e-mobilnosti prizadevamo osveščati tudi širšo družbo.

Predanost je del naše korporacijske kulture in je izražena tako v odnosu zaposlenih do znanja, dela in sodelavcev kot tudi do poslovnih partnerjev. Razumemo jo kot željo po nenehnem izboljševanju in razvoju kompetenc, kar nam daje moč za doseganje sprememb.

Skozi celotno obdobje delovanja beležimo kontinuirano rast poslovanja, iščemo nova znanja in inovativne rešitve, kar omogoča tudi neprestane kadrovske širitve. S krepitevijo ekip in sprejemanjem novih sodelavcev v svoje okolje zaposleni stalno dokazujemo, da smo pripravljeni deliti svoja znanja in jih brez zadržkov, z vnemo in strastjo predajamo novo zaposlenim z namenom doseganja skupnih ciljev. Svojo vizijo prihodnosti širimo tudi preko meja naše osnovne dejavnosti. Del naše predanosti so tako rešitve za zeleno prihodnost, ki jih uresničujemo na vseh ravneh delovanja, da bo naš prispevek k zeleni prihodnosti kar največji.

Vključenost iščemo in pričakujemo pri vsakem sodelavcu in jo pojmujejo kot aktivno prizadevanje za uresničevanje skupnih ciljev, iskanje novih rešitev ter prevzemanje pobude za njihovo realizacijo.

V GEN-I verjamemo v moč skupine, kjer si vsak posameznik prizadeva za ekipni vrhunski rezultat in končno zmago. Naša uspešnost pri izpolnjevanju organizacijskih ciljev izhaja iz velike mere vključenosti zaposlenih že od samega začetka. Ves čas se približujemo tudi naši družbeni viziji – ogljično nevtralni Sloveniji in svetu ter svoje delovanje ves čas usmerjamo v zmanjševanje globalnega segrevanja.

Prilagodljivost enačimo s pozitivno naravnostjo do sprememb, s čimer povečujemo svoje konkurenčne prednosti. Okolje, v katerem delujemo, je potrjeno izjemni dinamiki, zato so spremembe in z njimi povezani izzivi del našega poslovanja, v katerih vidimo priložnost za rast.

Zavedamo se, da so za zadovoljevanje naraščajočih energetske potreb v sodobni družbi ključni obnovljivi viri energije, sonce kot neusahljiv in neomejen vir ter z njim povezana proizvodnja energije, na cesti pa se pojavljajo prvi električni avtomobili. V GEN-I predvidimo in razvijemo rešitev za vsak izziv, takšne in drugačne spremembe pa so za nas odlična priložnost za rast in razvoj. Vseskozi se prilagajamo zakonom narave in svoje delovanje usmerjamo v dobrobit planeta.

Prepričani smo, da zmagovalci ni posameznik, ampak skupina. Tako smo tudi vrednote izbrali z aktivno vključenostjo vseh zaposlenih. Z medsebojno interakcijo zaposleni dosegamo skupne cilje in z doprinosom vsakega posameznika prispevamo k vrhunskim rezultatom!

Vsako leto zaposlene povabimo k izboru ambasadorjev naših vrednot – poimenujemo jih Genijalci. Zaposleni s svojim glasom izberejo osebo, ki po njihovem mnenju najbolj udeležanja ključne vrednote podjetja. Izbrane ambasadorje postavimo za zgled vsem zaposlenim v Skupini in jih nagradimo z izjemno strokovno ekskurzijo. Letos smo se podali v Severno Ameriko, kjer smo imeli organiziran celodnevni ogled Silicon Valley, obiskali tehnološko napredno tovarno podjetja Tesla v Fremontu in imeli čas tudi za ogled San Francisca.

6.2. Onboarding

V GEN-I smo prepričani, da naš uspeh v dinamičnem in kompleksnem energetske poslu temelji na skupinskem delu, dobrem medsebojnem sodelovanju in strokovnem znanju naših zaposlenih. S podporo vseh zaposlenih želimo uresničevati kulturo našega podjetja in s tem povezane vrednote. S tem namenom smo v začetku leta 2018 zagnali projekt Onboarding. Projekt Onboarding, ki je danes že redni program uvajanja za vse novo zaposlene sodelavke in sodelavce, je sistematičen in usmerjen pristop pri vključevanju novih kadrov v kulturno in socialno okolje podjetja, spoznavanju in povezovanju zaposlenih, medsebojnem širjenju znanja in izkušenj ter ne nazadnje tudi spoznavanju osnov poslovanja podjetja. Z udeležbo v programu novo zaposleni neposredno spoznavajo širino našega podjetja.

V okviru programa Onboarding vsak novo zaposleni na svoj prvi delovni dan prejme dostop do digitalne učilnice,

imenovane GEN-I Akademija. Slednja je v prvi vrsti orodje kadrovske službe, ki zagotavlja kar najbolj učinkovit proces uvajanja novega zaposlenega, hkrati pa posameznim oddelkom omogoča, da definirajo in distribuirajo lastne vsebine. Bistven del naše digitalne učilnice tako predstavlja osnovni nabor predavanj o našem podjetju in njenem delovanju. Enkrat na kvartal organiziramo še predavanja, ki jih izvajamo na vseh treh poslovnih enotah v Sloveniji. Predavanja izvajajo naši sodelavci, vodje služb, direktorji področij ter tudi člani uprave, saj so naši zaposleni najbogatejši vir znanja in izkušenj. Vsak izmed njih predstavi pomembno vsebino našega podjetja in z udeleženci deli lastne izkušnje, ki jih je pridobil tekom delovanja v podjetju. Po vsakem končanem predavanju udeleženci preverijo svoje znanje preko spletnega vprašalnika ter podajo svojo oceno in mnenje o izvedbi predavanja. Povratna informacija naših udeležencev nam je izjemno pomembna, saj želimo, da z nami soustvarjajo nove vsebine programa in nas obenem spodbujajo k izboljšavam.

Večina novih zaposlenih sodelavk in sodelavcev se prvič zaposluje v sektorju energetike, zato si želimo, da spoznajo način delovanja elektroenergetskega sistema, in sicer od proizvodnje električne energije pa do zadovoljnega končnega odjemalca. Za udeležence programa tako organiziramo ogled elektrarn v Skupini GEN energija. Nuklearna elektrarna Krško (NEK) in Hidroelektrarna Brežice sta redno gostitelja odličnega vodenega ogleda elektrarn. Vsakokratni program Onboarding zaključimo z obiskom našega klicnega centra v Krškem, kjer udeležencem ponudimo možnost neposrednega stika z našo stranko. Po predhodni predstavitvi dela v Službi za stike z odjemalci ter pripravi na pogovor s stranko imajo naši novo zaposleni priložnost pogovora z našo stranko, in sicer tako, da sprejmejo klic v klicnem centru in podajo stranki vse potrebne informacije. Tudi s pomočjo naših novih zaposlenih poskrbimo, da je naša stranka zadovoljna z našo storitvijo.

V GEN-I se zavedamo, da se bodo naše delovne naloge čez čas zelo spreminjale. Verjamemo, da bodo talenti prihodnosti morali biti multidisciplinarni, odprtih osebnosti in značaja. V prihodnosti bodo imeli prednost tisti, ki bodo sposobni zajeti znanja treh svetov, torej sveta humanizma, družboslovja in tehnologije. Ravno zato smo v letu 2019 začeli z novim projektom, imenovanim Zeleni onboarding, s katerim želimo GEN-I preplaviti z novo miselnostjo, s transformacijami, ki zadevajo najpomembnejše procese v podjetju. Želeli smo dodati svežino humanistične note v tradicionalno dejavnost energetike. Nekaterim novim zaposlenim

različnih izobrazbenih profilov, ki so se nam pridružili v letu 2019, smo tako omogočili sodelovanje v projektu in jih razporedili v različne multidisciplinarne ekipe. Vse ekipe so se srečevale z zanimivimi nalogami z različnih delovnih področij. V okviru projektnega dela so svoje odločitve izvedli in osmislili s trajnostno noto. Pobuda za ustanovitev projekta je prišla s strani predsednika uprave, dr. Roberta Goloba, s ciljem vzpostavljanja pozitivnega delovnega okolja, odpiranja in ustvarjanja priložnosti za trajnostni dialog, negovanja osebnostne rasti in razvoja posameznikov ter ne nazadnje posredovanja konstruktivnih povratnih informacij. Cilji samega projekta in multidisciplinarnih ekip so sprememba odnosa zaposlenih do dela, pozitivno spodbujanje razmišljanja izven okvirjev lastnega delovnega področja, večja vključenost in medsebojno povezovanje med posamezniki, pripravljenost sprejemanja mnenj drugih ter pridobivanje novih znanj in izkušenj. Na ta način vzgajamo interdisciplinarnost ter naklonjenost do sprememb, ki so v svetu stalnica, in v tej smeri tudi razvijamo in usmerjamo naše zaposlene. Verjamemo, da s sinergijami in zanosom zaposlenih pridemo do vrhunskih rezultatov in ne nazadnje do skupne misije.

Projekt se je izkazal za uspešnega in v prihodnosti načrtujemo nadaljevanje projekta z vključevanjem mešanih multidisciplinarnih ekip v vsa funkcijska področja našega delovanja. Uspešnost projekta so prepoznali tudi drugi, saj so nam na HRM konferenci 2019 podelili nagrado za najboljši HRM projekt v kategoriji velikih podjetij.

6.3. GEN-I Akademija

Spodbujanje rasti zaposlenih, vzdrževanje učinkovitega procesa uvajanja novega zaposlenega in usposabljanja na delovnem mestu so bistveni za vsa podjetja oziroma organizacije. V sodobnem poslovnem okolju sta tako učenje kot poučevanje soočena s spremenjenimi zahtevami in pričakovanji, predvsem z vidika strukturiranja procesa. Digitalna preobrazba izobraževalnih vsebin v nov, brezpapirni format, je korak k optimizaciji procesa izobraževanja, ki hkrati izpolnjuje strateški cilj trajnostnega poslovanja našega podjetja. Z obzirom na to, da zgolj v Sloveniji delujemo na treh različnih organizacijskih enotah in v več kot dvajsetih državah, s šestnajstimi hčerinskimi družbami in več kot štiristo zaposlenimi, je digitalizacija vsebin povsem logičen pristop k prenosu znanj. Tovrstna znanja so za nas tudi učinkovitejša in logistično ustrežnejša.

Za investicijo v izgradnjo zmožnosti digitalnega prenosa znanj smo se odločili, ker močno verjamemo v koncept doživljenjskega učenja, ki tudi po zaključeni formalni izobrazbi strateško razvija talente in zagotavlja prihodnost našega podjetja. Korporativno digitalno učenje izboljšuje angažiranost naših zaposlenih, omogoča prenos znanja in zagotavlja dobre delovne rezultate, hkrati pa služi kot platforma za soustvarjanje znanja, izmenjavo idej in dobrih praks med sodelavci.

Nadgradnja izobraževalnega procesa v digitalno obliko, imenovano GEN-I Akademija, je namenjena združevanju najrazličnejših izobraževalnih vsebin na enem mestu. Z nadgradnjo izobraževalnih vsebin v digitalni format ter z novimi orodji in tehnikami smo tako dosegli večji doseg in konsistentnost vsebin, hkrati pa zagotovili njihovo trajnost, saj so materiali spletno dostopni v daljšem časovnem obdobju. Na splet nismo prestavili zgolj posameznih avdio in video materialov ter vsebin, temveč nekatera predavanja v celoti. Prav tako so del GEN-I Akademije poročila in materiali iz internih ter zunanjih konferenc, knjižnica in vsebine za uvajanje novo zaposlenih. Uvedli smo tudi prakso digitalnega zajema kratkih internih predavanj po vzoru »TED Talks«, ki med našimi zaposlenimi spodbujajo zanimanje ter so bolj ali manj povezana z našo poslovno dejavnostjo.

6.4. Mentorski program

V GEN-I smo trajnostno usmeritev poslovnega okolja pospremili tudi s spremembami na področju upravljanja človeških virov, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju naše organizacije v misleče poslovno okolje. Ena od kadrovskih pobud, za katero želimo, da izpolnjuje naše strateško poslanstvo trajnosti, je t. i. transformacijsko mentorstvo.

Projekt transformacijsko mentorstvo, ki smo ga zasnovali v letu 2019, temelji na sodelovanju in iskreni sinergiji med različnimi generacijami zaposlenih, njihovimi osebnimi vrednotami ter organizacijskimi cilji. Je eden od načinov gradnje kulture sodelovanja in krepitve zavzetosti zaposlenih. Namen projekta je prenos želene kulture, vedenj, znanj, vrednot in nepopisanih pravil delovanja ter obenem tudi prepoznavanja smisla organizacije. S pomočjo programa krepimo kompetence za transformacijo in prehod v misleče delovno okolje.

Študije kažejo, da se od 70 % do 90 % učenja na delovnem mestu odvije preko mentorstva in neformalnega usposabljanja. Pridružujemo se tretjini svetovnih podjetij oziroma organizacij, ki so že uvedle mentorstvo. V preteklem letu smo nov referenčni standard preizkusili na skoraj dvajsetih mentorskih parih v sestavi mentor in mentoriranec.

Lastna izkušnja nam je pokazala, da tovrstni tandemi uspešno aklimatizirajo mentorirance v organizacijsko kulturo in njene vrednote. Ugotovili smo, da gre za neprimerljiv pristop za doseganje prenosa organizacijske modrosti, spretnosti in znanja od tistih najbolj izkušenih do manj izkušenih kadrov. Rezultat je učinkovitejše učenje, ki zmanjšuje agonijo preizkušanja in napak ter negotovosti zaposlenih, hkrati pa razvija širok nabor sposobnosti, povečuje zadovoljstvo in podpira karierni razvoj vključenih posameznikov. Izkušnje mentorjev in mentorirancev pričajo o zadovoljstvu ob predaji oziroma sprejemu znanja in razvoju zavezništev, ki služijo tudi kot podpora pri premikanju strateških pobud in delujejo kot svojevrstno priznanje v konkurenčnem delovnem okolju. Psihosocialna podpora ter verodostojno in trajno zavezništvo med mentorjem in mentorirancem se tako vzdržujeta tudi po zaključenem formalnem mentorstvu.

Zavedamo se, da se konkurenčna prednost dosega z razvojem zaposlenih. S kadrovskimi pobudami, kot je transformacijsko mentorstvo, presegamo industrijske standarde ter ustvarjamo pozitivno in spodbudno delovno okolje. Krepimo zaupanje, zvestobo in pripadnost med zaposlenimi, kar posledično uresničuje poslanstvo trajnosti podjetja. Zaradi pozitivne izkušnje bomo s prakso mentorskih parov tudi ciklično nadaljevali.

6.5. Športno društvo

Aktivno in zdravo udejstvovanje zaposlenih je v vseh življenjskih obdobjih izrednega pomena. Kakovostno preživljanje prostega časa pozitivno vpliva tako na fizično kot tudi na psihično stanje posameznika. Zato smo se odločili, da vsem zaposlenim omogočimo različne športne aktivnosti. S tem namenom smo ustanovili Športno društvo GEN-I, preko katerega vodimo, organiziramo in združujemo aktivnosti, nudimo popuste v športnih trgovinah ter ne nazadnje spodbujamo zdrav način življenja. Posledično v okviru društva združujemo različne službe, oddelke in starostne skupine ter spodbujamo druženje izven delovnega časa, kar vpliva na pozitivne odnose med zaposlenimi.

V okviru društva organiziramo širok nabor dejavnosti ter skušamo slediti tako željam vadečih kot tudi novitetam in trendom na področju rekreacije. V okviru društva imamo organizirane različne vadbe in pripadajoče odgovorne osebe, ki so v sekcijah aktivne in izkušene. Pokrivamo področje teka, cestnega in gorskega kolesarjenja, planinarjenja in pohodništva, plezanja, nogometa, košarke, fitnesa, vodenih in drugih funkcionalnih vadb, joge, športov z loparji, kot so tenis, squash in badminton, ter razne vodne športe, dvoransko odbojko in odbojko na mivki, plesno rekreacijo in aktivnosti v trampolin parku. Med drugim organiziramo tudi zimske smučarske izlete in ostale družabne dogodke, povezane s športom.

Za razvoj in delovanje društva je zaslužno ekipno delo zagnanih, vestnih in odgovornih sodelavcev, ki aktivno vodijo posamezne sekcije, spremljajo aktivnosti in odzivanje članov ter jih usmerjajo in ne nazadnje poročajo predsedniku društva. Vključenost in odzivi zaposlenih so nad pričakovanji. V letu 2019 so se zaposleni redno vključevali v ponujene organizirane in individualne vadbe, nosilci panog pa so skrbeli za širitev športnega duha in z veseljem spodbujali vsakogar, ki je spodbudo potreboval.

V letu 2019 smo zgolj na maratonih skupaj pretekli 1.021 kilometrov, po belih strminah presmučali 1.800 kilometrov ter na fitnesu in vodenih vadbah pokurili 1.660.800 kalorij. Preplavalni smo skupaj vsega kar 98 ur ter za sprostitev in bolj osredotočeno razmišljanje odmeditali 216 ur jutranje joge!

7. UKREPI PREDVIDENI V LETU 2020

Na področju zelene transformacije želimo biti še naprej vodilni promotor in zgled ostalim. Še naprej se bomo trudili ter preko dobrih praks spodbujali in uresničevali zelene inovativne rešitve. Vsako leto z namenom nadaljevanja trajnostnih praks in zniževanja ogljičnega odtisa sprejmemo ukrepe. Ukrepi, ki jih predvidevamo za ta namen v letu 2020, so:

- izdelava mobilnostnega načrta,
- izvajanje ukrepov za nadaljnjo elektrifikacijo voznega parka,
- ustrezne spremembe potovalnih navad zaposlenih za službene namene v povezavi s povečanjem digitalne udeležbe na dogodkih in sestankih,
- izvajanje ukrepov na področju mikromobilnosti,
- vlaganja v razvoj in implementacijo poslovnih modelov na področju inovacij in trajnosti, predvsem na področju sončnih elektrarn in elektro mobilnosti,
- povečanje zelenih tehnologij v portfelju naše virtualne elektrarne,
- nadaljevanje z izdelavo poročila za ogljični odtis, preko katerega bomo lahko spremljali svojo uspešnost zmanjševanja ogljičnega odtisa,
- podpora in izvajanje zelenih projektov,
- spodbujanje trajnosti in zelenih tehnologij med zaposlenimi in širšo javnostjo.