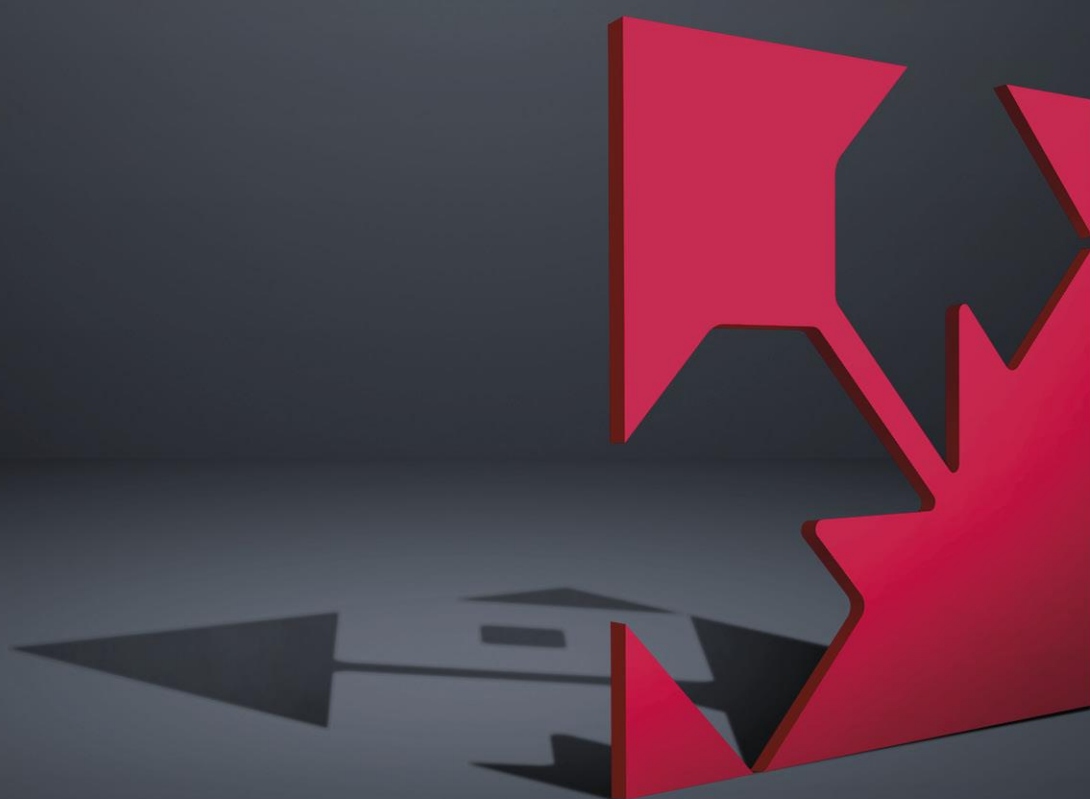




Letno poročilo 2019

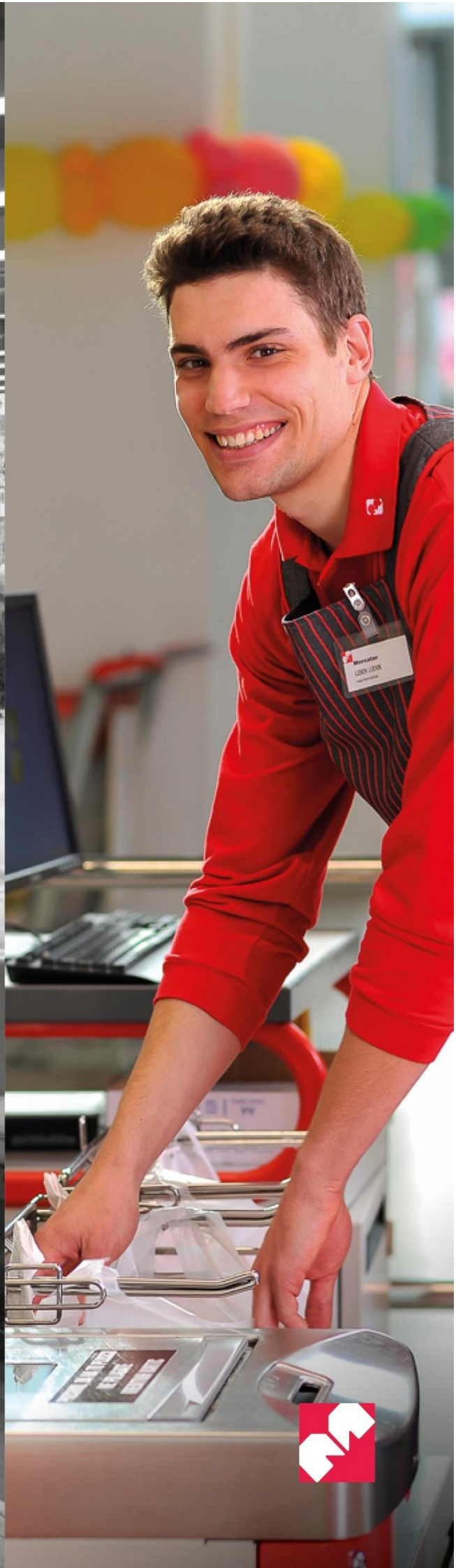
maximarket

bod



maxi





MUZEJ NOVEJŠJE
ZGODOVINE SLOVENIJE

avtor: Rudi Paškulín



Kazalo

1.

UVOD 1

PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE.....2

POROČILO NADZORNEGA SVETA4

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR.....8

STRATEGIJA POSLOVANJA9

PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST 11

DEJAVNOSTI POSLOVANJA 14

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV 19

IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE 24

2.

POSLOVNO POROČILO36

VPLIV GOSPODARSKIH RAZMER IN KONKURENČNOSTI NA POSLOVANJE 37

PRODAJNI FORMATI 40

TRŽENJE IN PROGRAMI ZVESTOBE 45

NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE..... 52

ANALIZA POSLOVANJA V LETU 2019 55

NAČRTOVANO POSLOVANJE ZA LETO 2020 61

UPRAVLJANJE S TVEGANJI 62

FINANČNO UPRAVLJANJE 65

MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI 67

DAVKI IN DRUGE DAJATVE 70

3.

NEFINANČNO POROČILO72

IZJAVA O NEFINANČNEM POSLOVANJU..... 73

ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH IN SPOŠTOVANJE ČLOVEKOVIH PRAVIC..... 75

ODGOVORNOST DO KUPCEV 81

ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA..... 84

ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA..... 94

ODGOVORNOST DO DOBAVITELJEV 99

ODGOVORNOST DO KAKOVOSTI..... 102

4.

RAČUNOVODSKO POROČILO 105

IZJAVA POSLOVODSTVA 106

RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR IN DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D. 107

POJASNILA H KONSOLIDIRANIM RAČUNOVODSKIM IZKAZOM SKUPINE MERCATOR IN

RAČUNOVODSKIM IZKAZOM DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D. 116

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA 216

5.

OSTALE INFORMACIJE.....224

SEZNAM KRATIC 225

ALTERNATIVNA MERILA USPEŠNOSTI POSLOVANJA (APM) 226

KONTAKTI..... 229

Postajališče Mercator
Ljubljana

1.

»Mercator je 4. marca 2019 dosegel
častitljiv jubilej, 70 let delovanja.«

Uvod

Pismo predsednika uprave

V letu, ko je Mercator praznoval svojo 70-letnico, je znova dokazal, da je uspešno, sistemsko pomembno podjetje, največji trgovec v Sloveniji in v regiji. Pozitivni trendi so se pokazali tako na ravni prihodkov in EBITDA kot tudi na ravni poslovnega izida. Mercator torej dokazuje, da izvajanje sprejete poslovne strategije daje pozitivne rezultate.

V letu 2019 je Skupina Mercator beležila 2,1 milijarde EUR prihodkov od prodaje, kar je za 1,8 % več kot leto prej. Normalizirana EBITDA Skupine Mercator (z MRSP 16 Najemi) je bila višja za 60,5 %, medtem ko je čisti poslovni izid znašal 4,7 milijona EUR. Poleg tega je Skupina Mercator znatno zmanjšala kazalec med neto dolgom in EBITDA, iz 7,2x na 5,2x.

Skupina Mercator je v letu 2019 zelo uspešno nadaljevala z doseganjem ciljev poslovne strategije ter izvajanjem finančnega in poslovnega prestrukturiranja, hkrati pa je dosegala ključne cilje v zvezi z zadolženostjo in pomembno izboljšala strukturo ročnosti finančnih obveznosti. Zaključena je bila transakcija za prodajo desetih trgovskih centrov v Sloveniji, kupnina pa je bila namenjena poplačilu finančnih obveznosti. Zaključena je bila tudi prodaja Roda centra Novi Beograd, kupnina pa je bila prav tako namenjena poplačilu finančnih in poslovnih obveznosti.

Skupina Mercator je v zadnjih dveh poslovnih letih naredila poslovni preobrat, ne glede na razmere, v katerih je delovala. Skupina nadaljuje s finančnim prestrukturiranjem in povečuje uspešnost. Nadaljuje z naložbami v svoj razvoj mreže, nove koncepte trgovin obenem pa je vodilna v digitalizaciji in je korak pred konkurenco. Z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji imamo uspešno in dolgoročno sodelovanje prek naših regionalnih komercialnih platform Moje znamke in Radi imamo domače.

Skupina Mercator je uspešno zaključila tudi nadrejeno refinanciranje, kar je dokaz, da se zaupanje bank v Mercatorjeve stabilnosti in priložnosti za razvoj bistveno povišujejo. Konec maja 2019 so družbe Skupine Mercator in VTB Bank (Europe) SE podpisale pogodbeno dokumentacijo za refinanciranje obvladujočega podjetja Skupine Mercator v višini 80 milijonov EUR po bistveno boljših pogojih. Poleg tega sta družba Mercator – S d. o. o. in AIK banka podpisali pogodbeno dokumentacijo za refinanciranje srbskega sporazuma o prestrukturiranju finančnega dolga družbe Mercator – S d.o.o., v skupni višini 90 milijonov EUR.

Na drugi Strateški konferenci Skupine Mercator, imenovana Priložnosti prihodnosti, smo predstavili ključne dosežke, ki so izpolnili naše napovedi in napovedi predstavljene na konferenci pred letom dni, kjer smo predstavili načrte nadaljnjega razvoja. Tega cenjenega dogodka se je udeležilo več kot 2.000 zaposlenih in naših ključnih dobaviteljev.

Nadaljevali smo s programom prenove s poudarkom na elementih diferenciacije, kot naši konkurenčni prednosti. Velik uspeh je bila uveljavitev Mercatorjevega prodajnega formata Minute, ki se je zaključil z vrhuncem leta – odprtjem nove trgovine Gourmet Maxi Market v Ljubljani kot nove vodilne trgovine v segmentu gurmanske trgovine z živili.

Skupina Mercator je utrdila svoj položaj na vseh trgih poslovanja in je pripravljena na nov razvojni cikel, ki ji bo zagotovil prihodnjo rast in razvoj. Nadzorni svet je že potrdil največjo investicijo v vsej zgodovini Skupine



Predsednik uprave družbe Poslovni sistemi Mercator, d. d.
mag. Tomislav Čizmić



Mercator – izgradnjo logističnega centra v Ljubljani. Nov logistični center bo temelj poslovne učinkovitosti in nadaljnjega razvoja Skupine.

Strateško pomembno je uspešno dokončati postopek prenosa delnic Mercatorja na Fortenova Grupo, d. d. in tako Mercatorju zagotoviti stabilnega lastnika, ki bo podpiral rast Mercatorja v prihodnosti. Mercatorjeva uprava si bo tudi v prihodnje pri vseh deležnikih prizadevala za uspešen in hiter prenos na Fortenovo Grupo, d. d.

Za konec naj dodam še naslednje: to pismo pišem v času razglašene epidemije, v izrednih razmerah in v času negotove prihodnosti. Brez omembe tega dejstva enostavno ne morem. Vsem zaposlenim se želim še enkrat zahvaliti za njihov trud, ne le v letu 2019, ampak tudi za delo, ki so ga opravili v teh izrednih okoliščinah. Pogum, zavzetost in solidarnost, ki so jih izkazali, so temeljne in izjemne vrednote, ki so v temelj našega podjetja.

Trenutni pogoji bodo prinesli nenehne spremembe. Odziv na to spremembo mora biti strateški, konkreten in hiter. Prilagoditi moramo svoj poslovni model in se usmeriti v digitalno komunikacijo in digitalizacijo procesov. Ta kriza bo trajno spremenila vedenje potrošnikov.

Sposobnost trgovca za upravljanje prodaje večnamenskih kanalov, različnih tehnologij in komunikacijskih kanalov je postala ključna sestavina uspeha in konkurenčne prednosti.



Predsednik uprave družbe Poslovni sistemi Mercator, d. d.
mag. Tomislav Čizmić

Ljubljana, 24. 4. 2020



Poročilo nadzornega sveta

Poslovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoče družbe Skupine Mercator je v letu 2019 v skladu z zakonskimi predpisi in s statutom družbe nadziral nadzorni svet, ki se je sestel šestkrat v okviru rednih sej, izvedene pa so bile tudi tri korespondenčne seje.

Nadzorni svet so na dan 31. 12. 2019 kot predstavniki kapitala sestavljali mag. Sergei Volk, Miodrag Borojević, Paul Michael Foley, mag. Fabris Peruško, dr. Matej Lahovnik, Ivica Mudrinić, kot predstavniki delavcev pa Vesna Stojanović, Jože Lavrenčič in Veljko Tatić.

V nadzornem svetu je med letom prišlo do naslednjih sprememb:

- Ireni Weber in Vladimirju Bošnjaku je na podlagi odstopne izjave dne 10. 5. 2019 prenehala funkcija člana nadzornega sveta z dnem 5. 6. 2019, delavskemu predstavniku v nadzornem svetu Matjažu Grošlju pa je štiriletni mandat potekel dne 20. 5. 2019, zato je Svet delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za novega člana nadzornega sveta izvolil Veljka Tatića;
- na 26. redni skupščini družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki je bila dne 5. 6. 2019, sta bila na predlog večinskega delničarja za člana nadzornega sveta izvoljena Miodrag Borojević in Paul Michael Foley.

Pomembnejši sklepi nadzornega sveta

Nadzorni svet je v letu 2019 obravnaval naslednje teme in sprejel naslednje pomembnejše sklepe:

- obravnaval in sprejel je Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2018 ter potrdil poročilo nadzornega sveta o preveritvi Letnega poročila za leto 2018;
- potrdil sklenitev dokumentov s finančnimi partnerji glede prestrukturiranja nadrejenega posojila in se seznanil s poročilom o refinanciranju nadrejenega posojila;
- seznanil se je s Poročilom o vseh poslih, sklenjenih z večinskim lastnikom, družbo Agrokor, d. d., in z njo povezanimi družbami, za obdobja od 1. 11. 2018 do 31. 1. 2019, od 1. 2. 2019 do 30. 4. 2019, od 1. 5. 2019 do 31. 7. 2019 ter od 1. 8. 2018 do 31. 10. 2019;
- sprejel je predlog glede imenovanja revizorja družbe;
- potrdil je dnevni red 26. skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- seznanil se je z rezultati poslovanja Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v obdobjih 1–3 2019, 1–6 2019 in 1–9 2019;
- seznanil se je s poročilom o delu notranje revizije v letu 2019;
- spremenil je naziv komisije za monetizacijo v komisijo za strategijo in finance ter vanjo imenoval dva dodatna člana;
- sprejel je poročilo o monetizaciji nepremičnin ter zaključni fazi prodaje desetih trgovskih centrov v Sloveniji;
- seznanil se je z informacijami o projektu izgradnje logistično distribucijskega centra v Sloveniji;
- soglašal je s petletno strategijo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter gospodarskim načrtom za leto 2020.

Delovanje revizijske komisije

Revizijska komisija je na dan 31. 12. 2019 delovala v naslednji sestavi: Miodrag Borojević (predsednik revizijske komisije od 6. 6. 2019), dr. Matej Lahovnik (član revizijske komisije) in mag. Aleksander Igličar (član revizijske komisije ter neodvisni strokovnjak za računovodstvo in revizijo).



Revizijska komisija se je v letu 2019 sestala osemkrat, od tega na štirih rednih sejah in štirih korespondenčnih sejah, na katerih je obravnavala:

- načrt dela notranje revizije za leto 2019;
- Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2018;
- poročilo zunanje revizije o poteku in izsledkih druge faze revizije Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2018;
- ponudbe za revizijo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- četrtna poročila o poslovanju Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2019;
- aktivnosti za revitalizacijo sistema žvižgaštva (angl. Whistleblowing) »Povejmo«;
- poročilo o delu notranje revizije v obdobju 1–12 2019;
- ukrepe v zvezi s priporočili zunanje presoje notranje revizijske funkcije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- petletno strategijo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in gospodarski načrt za leto 2020.

Delovanje kadrovske komisije

Kadrovska komisija nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2019 delovala v naslednji sestavi: dr. Matej Lahovnik (predsednik), Ivica Mudrinič (član) in Vesna Stojanović (članica). Kadrovska komisija se je v letu 2019 sestala štirikrat.

Delovanje komisije za strategijo in finance

Komisija za strategijo in finance nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2019 delovala v sestavi: Paul Michael Foley (predsednik), dr. Matej Lahovnik (član), mag. Sergei Volk (član), Miodrag Borojević (član) in Ivica Mudrinič (član). Komisija se je v letu 2019 sestala štirikrat.

Polletno in letno poročilo za leto 2019

Z nerevidiranim polletnim poročilom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1–6 2019 se je nadzorni svet seznanil na redni seji dne 25.9.2019. Nerevidirano polletno poročilo je družba objavila v skladu z zakonskimi določbami in Pravili Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

Na redni seji dne 23. 4. 2020 je nadzorni svet obravnaval revidirano nekonsolidirano in konsolidirano letno poročilo za leto 2019, revidirano s strani revizijske družbe PricewaterhouseCoopers, d. o. o., Slovenija, in se v sklopu sprejemanja letnega poročila seznanil z Izjavo o upravljanju. Letno poročilo je predhodno na svoji seji, ki je potekala 22. 4. 2020, obravnavala revizijska komisija družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Seji revizijske komisije je prisostvoval pooblaščen revizor, ki je revizijski komisiji posredoval vsa želená dodatna pojasnila. Revizijska družba je sicer dne 24. 4. 2020 k nekonsolidiranemu in konsolidiranemu letnemu poročilu izdala pozitivni mnenji. Nadzorni svet na poročilo revizorja ni imel pripomb in je z njim soglašal.

Nadzorni svet se je seznanil in preveril Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami ter izjavo, ki jo je v okviru tega poročila pripravilo poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Na izjavo poslovodstva nadzorni svet ni imel pripomb. Nadzorni svet se je prav tako seznanil s Poročilom neodvisnega revizorja o omejenem zagotovitvi, s katerim revizor podaja sklep, da so podatki, navedeni v Poročilu o razmerjih s povezanimi družbami, v vseh pomembnih pogledih točni in resnični.

Nadzorni svet na predloženo Letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za leto 2019 ni imel pripomb in ga je soglasno potrdil na svoji seji dne 23. 4. 2020.

Skupina Mercator je v letu 2019 realizirala 4.666 tisoč EUR čistega dobička.



Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v letu 2019 realizirala izgubo v višini 13.807 tisoč EUR. Družba predlaga, da bilančna izguba v višini 13.807 tisoč EUR ostane nepokrita.

Poročilo nadzornega sveta je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 282. člena Zakona o gospodarskih družbah in je namenjeno skupščini delničarjev.



Namestnik predsednika nadzornega sveta
Poslovni sistem Mercator, d. d.
dr. Lahovnik Matej

Ljubljana, 23. 4. 2020





1,7 mio EUR
aktivnih kartičarjev
programov zvestobe



več kot 2.000 vrst različnih
izdelkov vključenih v kampanjo
Radi imamo domače in več
kot 5.700 izdelkov v projekt
Moje znamke



176 mio EUR plačanih
davkov, prispevkov in
ostalih dajatev



985 maloprodajnih in
170 franšiznih trgovin



24 novih enot in
113 prenovljenih ali
preloženih enot v letu 2019



razvoj in implementacija
novega koncepta trgovine
Minute v Sloveniji



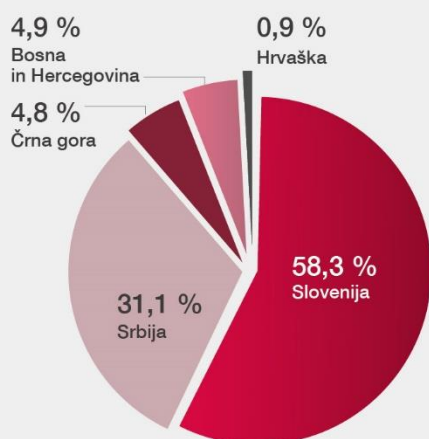
172 mio EUR ustvarjene
normalizirane EBITDA
v letu 2019



4,7 mio EUR ustvarjenega
čistega poslovnega izida
v letu 2019

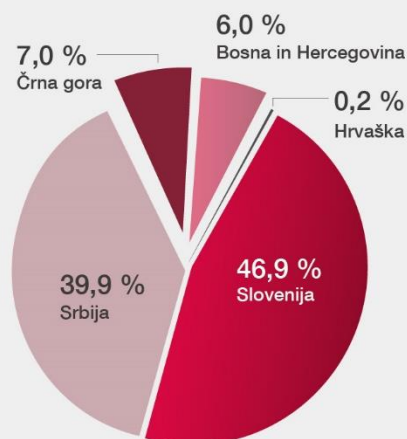


zmanjšanje celotnih finančnih
obveznosti za **152 mio EUR**
v letu 2019



> 2,1 mrd EUR prihodkov od prodaje

Kupci v naših trgovinah opravijo
5 mio nakupov na teden.



~20.000 zaposlenih

Mercatorjevi zaposleniasedajo
vsako 300 delovno mesto.



Ključni podatki o poslovanju Skupine Mercator

Skupina Mercator				
		2019	2018	Sprememba 2019/2018
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	(v 000 EUR)			
	Prihodki od prodaje ¹	2.138.739	2.101.381	1,8%
	Prihodki od prodaje trgovine na drobno ^{2, Δ}	1.693.485	1.656.578	2,2%
	Čisti poslovni izid poslovnega leta	4.666	1.606	190,5%
IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA	EBITDA normalizirana ^{3, 4, Δ}	172.453	107.458	60,5%
	(v 000 EUR)			
	Bilančna vsota na dan 31. 12.	2.003.868	1.897.770	5,6%
	Kapital na dan 31. 12.	438.974	479.525	-8,5%
DENARNI TOKOVI	Neto finančni dolg na dan 31. 12. ^Δ	899.247	769.672	16,8%
	Neto finančni dolg na dan 31. 12. (brez vpliva MSRP 16 Najemi)	586.944	769.672	-23,7%
	(v 000 EUR)			
	Neto finančni dolg ² /kapital na dan 31. 12. ^Δ	2,0	1,6	27,6%
OSTALI KAZALNIKI (NALOŽBE, ZAPOSLjeni, PRODUKTIVNOST, DODANA VREDNOST in DELNICA)	Neto finančni dolg/EBITDA normalizirano ^{3, 5, Δ}	5,2x	7,2x	-27,2%
	(v %)			
	EBITDA normalizirana / prihodki od prodaje ^{3, Δ}	8,1	5,1	2,9 o.t.
	Naložbe v osnovna sredstva ^Δ (v 000 EUR)	35.438	29.905	18,5%
	Število zaposlenih na dan 31. 12.	19.963	20.310	-1,7%
	Število zaposlenih iz ur	18.396	18.847	-2,4%
	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno ^{2, Δ} (v 000 EUR)	121,1	115,4	5,0%
	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno ^{2, Δ} (v 000 EUR)	28,0	26,3	6,8%
OSTALI KAZALNIKI (NALOŽBE, ZAPOSLjeni, PRODUKTIVNOST, DODANA VREDNOST in DELNICA)	Tržna cena delnice na dan 31. 12. (v EUR)	19,0	23,0	-17,4%
	Tržna kapitalizacija na dan 31. 12. (v 000 EUR)	115.728	140.092	-17,4%
	Število družb v Skupini Mercator na dan 31. 12.	16	17	-5,9%

¹ Podatki za leto 2018 so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa.

² Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so za leto 2018 prilagojeni za vpliv prerazporeditve dejavnosti najetih Velpro centrov v maloprodajne objekte Roda Mega v Srbiji, zaradi primerljivosti med obdobji.

³ Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019. Prikaz je skladen z izbranim načinom implementacije standarda MSRP 16 Najemi, to je s spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj (ang. »Modified Retrospective Approach« - pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom), ki ga uporablja tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.

⁴ Podatki so prikazani brez vpliva MSRP 16 Najemi. EBITDA normalizirana brez vpliva monetizacije v Sloveniji bi znašala 114,0 mio EUR.

⁵ Kazalec neto finančni dolg /EBITDA normalizirana brez vpliva MSRP 16 Najemi znaša 5,6x.

^Δ Alternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).



Strategija poslovanja

VIZIJA

Mercator kot najboljši lokalni trgovec nudi najsodobnejše koncepte trgovine na vseh trgih delovanja.

POSŁANSTVO

Mercator bo prihodnjo rast temeljil na učinkovitih poslovnih modelih, ki vključujejo kupcem privlačno ponudbo, dolgoročna partnerstva z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, nove koncepte trgovine ter operativno in stroškovno učinkovitost na vseh področjih svojega poslovanja.

STRATEGIJA

Skupina Mercator je konec leta 2019 prenovila dolgoročno strategijo in jo dosledno začela izvajati skozi vse ključne procese v Skupini Mercator. Strategija je bila pripravljena za obdobje do leta 2024.



¹ VCP (Operativni načrt za učinkovito poslovanje, ang. Value Creation Plan)

² Refinanciranje skupnega dolga Skupine Mercator, na vseh trgih delovanja razen Srbije, ang. Wider Group Deal (WGD) ter srbskega sindiciranega posojila, ang. Serbian deal (SD), smo že dosegli v letu 2019.

³ LDC (logistično-distribucijski center)



Operativni načrt za učinkovito poslovanje

Operativni načrt za učinkovito poslovanje (angl. Value Creation Plan – VCP) se je v letu 2019 izvajal na vseh trgih poslovanja Skupine Mercator in je zajemal 120 iniciativ¹, od tega 59 v Sloveniji, 24 v Srbiji, 20 v Bosni in Hercegovini, 11 v Črni gori ter 6 na Hrvaškem. Doseganje iniciativ smo dosledno spremljali in v primeru odstopanj pripravili korektivne ukrepe. Konec leta 2019 smo uspešno zaključili 87 % iniciativ. V decembru 2019 smo v okviru procesa planiranja opredelili initiative za leto 2020. Na trgu Sloveniji je skupno planiranih 57 iniciativ, v Srbiji 28, v Bosni in Hercegovini 17, v Črni gori 15 in na Hrvaškem 4 initiative.

Aktivnosti za izvedbo operativnega načrta za učinkovito poslovanje z glavnim ciljem povečevanja prostega denarnega toka:

Profitabilna rast

Prilagajanje ponudbe potrebam kupcev in izboljšanje cenovne percepcije s ciljem krepitve tržne pozicije, ter uporaba inteligentnih orodij za zagotavljanje profitabilnosti.

Nov koncept trgovin in prenove

Razvoj sodobnih konceptov trgovin s poudarkom na priročnosti in svežini kot odgovor novim nakupovalnim trendom, ter implementacija v obstoječih in novih enotah.

Optimizacija stroškov

Optimizacija ter informatizacija procesov ter dosleden sistemski nadzor z uporabo naprednega orodja na vseh trgih.

Denarni tok

Optimizacija upravljanja z obratnim kapitalom ter prodaja poslovno nepotrebnega premoženja.

Diferenciacija blagovne znamke

Krepitev identitete blagovne znamke, z osredotočenostjo na partnerstva z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji ter implementacijo naprednih nakupovalnih storitev v trgovinah.

Zaposleni

Zagotavljanje zaposlenih v deficitarnih kategorijah in motivacija, izobraževanje ter krepitev odgovornosti zaposlenih.

Neosnovne dejavnosti poslovanja

Iniciative vezane na izboljšanje poslovanja dejavnosti trgovine na debelo, izdelkov za dom in gradnjo (M Tehnika) in ostalih neosnovnih dejavnostih.



¹ Iniciativa je skupek samostojnih aktivnosti in/ali medsebojno povezanih skupin aktivnosti, ki so skrbno planirane za doseg določenega ključnega cilja (ali imajo vpliv na več ključnih ciljev) in imajo jasno opredeljeno odgovorno osebo in čas izvedbe.



Predstavitev in organiziranost

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Sloveniji.

Sestava Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019



Podružnice: Družbe Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 niso imele podružnic.

Druge organizacije: Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarna fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim. Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori in družba Mercator - BH, d. o. o., Fundacije solidarnosti Mercator v Bosni in Hercegovini. Vse tri fundacije v tujini so namenjene solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem v posameznih družbah.

Predstavitev matične družbe Skupine Mercator



Naziv družbe	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	SI45884595
LEI (Ang. Legal entity Identifier)	549300X47J0FW574JN34
Osnovni kapital družbe na dan 31. 12. 2019	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. 12. 2019	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Kontakt



Telefon (01) 560 10 00



E-naslov info@mercator.si



Spletna stran www.mercatorgroup.si



Facebook www.facebook.com/mercator



Twitter www.twitter.com/mercator_sl



LinkedIn www.linkedin.com/company/335027



Instagram [@mercatorslovenija](https://www.instagram.com/mercatorslovenija)



Youtube www.youtube.com/user/mercatorslo



Organiziranost matične družbe Skupine Mercator na 31. 12. 2019

Uprava zastopa in predstavlja družbo, pri čemer posle vodi samostojno in na lastno odgovornost. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila na dan 31. 12. 2019 sestavljena iz štirih članov, in sicer predsednika uprave, dveh članov in izrednega člana.



mag. **Tomislav Čizmić**
predsednik uprave
Delovno področje:
vodenje družbe
Poslovni sistem Mercator, d. d.
in Skupine Mercator



Draga Cukjati
članica uprave
Delovno področje:
finance, računovodstvo
in informatika



Igor Mamuza
član uprave
Delovno področje:
Mercator trgovina Slovenija



Gregor Planteu
izredni član uprave
Delovno področje:
delovno področje je skladno
z Zakonom o pogojih imenovanja
izrednega člana uprave v družbah
sistemskega pomena za Republiko
Slovenijo

Dejavnosti poslovanja

Program izdelkov vsakdanje potrošnje

Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gosto razvejani maloprodajni mreži v **Sloveniji, Srbiji, Črni gori** ter **Bosni in Hercegovini**.

Stremimo k najširši ponudbi lokalnih, nacionalnih in regionalnih blagovnih znamk

V letu 2019 smo nadaljevali s kampanjo »**Moje znamke**«, s katero se povezujemo z dobavitelji in ustvarjamo skupno zgodbo in nove ponudbe za kupce. Dolgoročna strateška platforma za skupen razvoj v regiji omogoča skupne marketinške aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih blagovnih znamk in razvoj posebne ponudbe za kupca. V kampanjo je vključenih že več kot 5.700 izdelkov in 230 dobaviteljev.



Slovenija



Srbija



Črna gora



Bosna in Hercegovina



Širok prodajni asortiment nadgrajujemo z lokalnimi izdelki v okviru kampanje »**Radi imamo domače**« in »**Ukusi moga kraja**«. S tem sledimo načrtani viziji biti najboljši lokalni trgovec na vseh trgih delovanja. V kampanjo je na vseh trgih poslovanja vključenih več kot 170 lokalnih dobaviteljev ter 2.000 vrst artiklov. Letno prodamo 1,1 mrd blaga od lokalnih in regionalnih dobaviteljev, kar je 62,5 % celotne prodaje Skupine Mercator v trgovini na drobno.



Kupcem nudimo najsodobnejše koncepte trgovin

Široko pokritost trga zagotavljamo z **različnimi prodajnimi formati**. V zadnjih letih smo zato osredotočenost prenov usmerili predvsem na manjše market prodajalne, s čimer nadaljujemo tradicijo približevanja svojim kupcem v lokalnem okolju. Sledimo nakupovalnim trendom z razvojem konceptov **Organic** in **Minute**, ki so prilagojeni novim nakupovalnim navadam kupcev. Koncept Minute je poleg samostojnih formatov trgovin umeščen tudi v obstoječe trgovine, kot **Minute oddelki**.



Prodajna formata Minute in Organic ter Minute oddelki v obstoječih trgovinah



S spreminjajočim življenjskim stilom razvijamo nov asortiman

V skladu s potrebami in spreminjajočim se življenjskim stilom potrošnikov smo razvili lastno ponudbo izdelkov linije priročne ponudbe Minute, Bio Zone in Free Zone. Mercator ima v svojem asortimanu že **49** lastnih blagovnih znamk z več kot **3.000** izdelki. Poseben poudarek dajemo razvoju znamk, ki pomenijo diferenciacijo za kupca in sledijo njegovemu življenjskemu stilu. Na področju priročne ponudbe se je v letu 2019 nadaljeval razvoj ponudbe **Minute »to-go«** (slo. Za s seboj). Gre za sendviče, solate in druge, tudi inovativne jedi, ki so pripravljane za takojšnjo konzumacijo. Te v ponudbi Minute predstavljajo že skoraj 30 % prodaje linije, ki ima skupno 290 izdelkov, od tega 70 izdelkov to-go. Z vidika sledenja trendom je pomembna tudi linija ekološko pridelanih izdelkov **Bio Zone**, ki sledi življenjskemu stilu dobrega počutja in zdravega prehranjevanja. Tudi to stalno dopolnjujemo z novimi izdelki, danes jih je skupno že 192. Zaradi vse večjih potreb kupcev po prehrani brez glutena, smo razvili lastno linijo izdelkov brez glutena **Free Zone**, ki danes šteje 23 izdelkov.

Svojo ponudbo pa smo v letu 2019 obogatili z osveženo ponudbo različnih vrst pakiranega sira in mesnin Mercator. Poleg tega je bila razvita cela linija sladoledov **Gelatissimo**, ki jih proizvaja priznana slovensko podjetje. Teh izdelkov je 21. Bogatejši smo tudi za kakovostno in povsem prenovljeno linijo oreščkov in suhega sadja **Garden Good** (29 izdelkov) in pa sadnih sokov in pijač **Moj dan** (17 izdelkov), ki jih ravno tako v večini proizvaja priznani slovenski proizvajalec. Z novimi izdelki pa smo dopolnjevali ali pa prenavljali izdelke linij sladkega programa Finesse in Dulcetti, slanega programa Hrusty in številnih drugih. Nova pa je tudi linija izdelkov za peko **Sweet Chef**.



Lastna ponudba izdelkov Minute, Bio Zone, Free Zone, Moj dan, Garden Good, Gelatissimo, Sweet Chef, Finesse in Dulcetti

Še naprej se bomo trudili svojim **kupcem zagotavljati široko in kakovostno ponudbo** izdelkov vsakdanje potrošnje, ki ustreza potrebam in željam vsakega posameznika, obenem pa želimo z novimi koncepti trgovin Minute zagotavljati **kakovostno nakupovalno izkušnjo potrošnika**.

Mercator nepremičnine

V Skupini Mercator predstavljajo nepremičnine ločeno poslovno področje, saj lastništvo velikega obsega nepremičnin, zahteva posebno obravnavo, tako z vidika skrbi za okolje in energetske učinkovitosti kot z vidika ostalih izboljšav. Znotraj področja nepremičnin skrbimo za optimalno upravljanje objektov in najemnikov, razvoj maloprodajne mreže in povečanje privlačnosti svojih nakupovalnih centrov. Skupina Mercator ima v lasti zgradbe v vrednosti 1,1 mrd EUR (zgradbe za lastno dejavnost in naložbene nepremičnine ter zemljišča).



Mercator veleprodaja



V letu 2019 si je IP Veleprodaja zastavila ambiciozne cilje v vseh segmentih prodaje, ki so bili opredeljeni tudi v posameznih aktivnostih VCP iniciativ. Prenovljenih je bilo 32 franšiznih enot katerim smo posredovali tudi know-how in pomoč pri implementaciji dobrih praks. V segmentu HoReCa je bilo pridobljenih 150 novih prejemnikov. V vseh enotah C&C smo v letu 2019 implementirali WMS - Warehouse Management Sistem (slo. Sistem za upravljanje skladišč), ki nam omogoča upravljanje z asortimentom in lokacijami ter tako prispeva k optimalnejši organizaciji dela in k zmanjšanju neizdobav. Prav tako smo pričeli s projektom Route Master (slo. Upravljalca poti), ki bo omogočal učinkovitejšo delo prodajnih potnikov na terenu.

Program izdelkov za dom

V maloprodajnih enotah M Tehnika po vsej Sloveniji ponujamo izdelke za dom in urejanje okolice z ugodnimi plačilnimi pogoji. V ponudbo so vključeni gospodinjski aparati in bela tehnika, zabavna elektronika, orodja in pribori, oprema in stroji za gradbeništvo in urejanje vrta ter izdelki, ki ustvarjajo prijeten dom, ambient, kuhinje slovenskega porekla ter izdelki za urejeno okolico. Ponudbo klasičnih prodajalnih dopolnjuje tudi **spletna trgovina M Tehnika**, ki obsega več kot 17.000 izdelkov po ugodnih cenah z možnostjo plačila na obroke s Pika kartico in s storitvijo brezplačne dostave za vse nakupe nad 200 EUR. V preteklih letih je M Tehnika uspelo ohraniti položaj največjega prodajalca hišnih aparatov in povečati prepoznavnost na segmentih gradnje, urejanje vrta in prenove doma. S pristopom k dopolnitvi storitev želimo kupcem zagotoviti celovite rešitve za njihove potrebe pri gradnji, prenovi in opremljanju doma.



Storitvene dejavnosti ter proizvodnja



Pod okriljem Skupine Mercator delujeta tudi dve samostojni proizvodni družbi **Mercator - Emba, d. d.**, in **Mercator IP, d. o. o.** Proizvodni program podjetja Mercator - Emba, d. d., vključuje proizvodnjo kakavovih instant izdelkov, proizvodnjo desertnih prelivov, proizvodnjo izdelkov iz žitaric in pakiranje drugih proizvodov. Družba Mercator IP, d. o. o., pa kot storitvena in proizvodna družba deluje po sodobnem konceptu zaposlovanja invalidov, ki jim Skupina Mercator namenja še posebno skrb. Skupina Mercator svojim kupcem ponuja tudi druge storitvene dejavnosti, denimo samopostrežne bencinske servise **Maxen**.



Tadej Golob

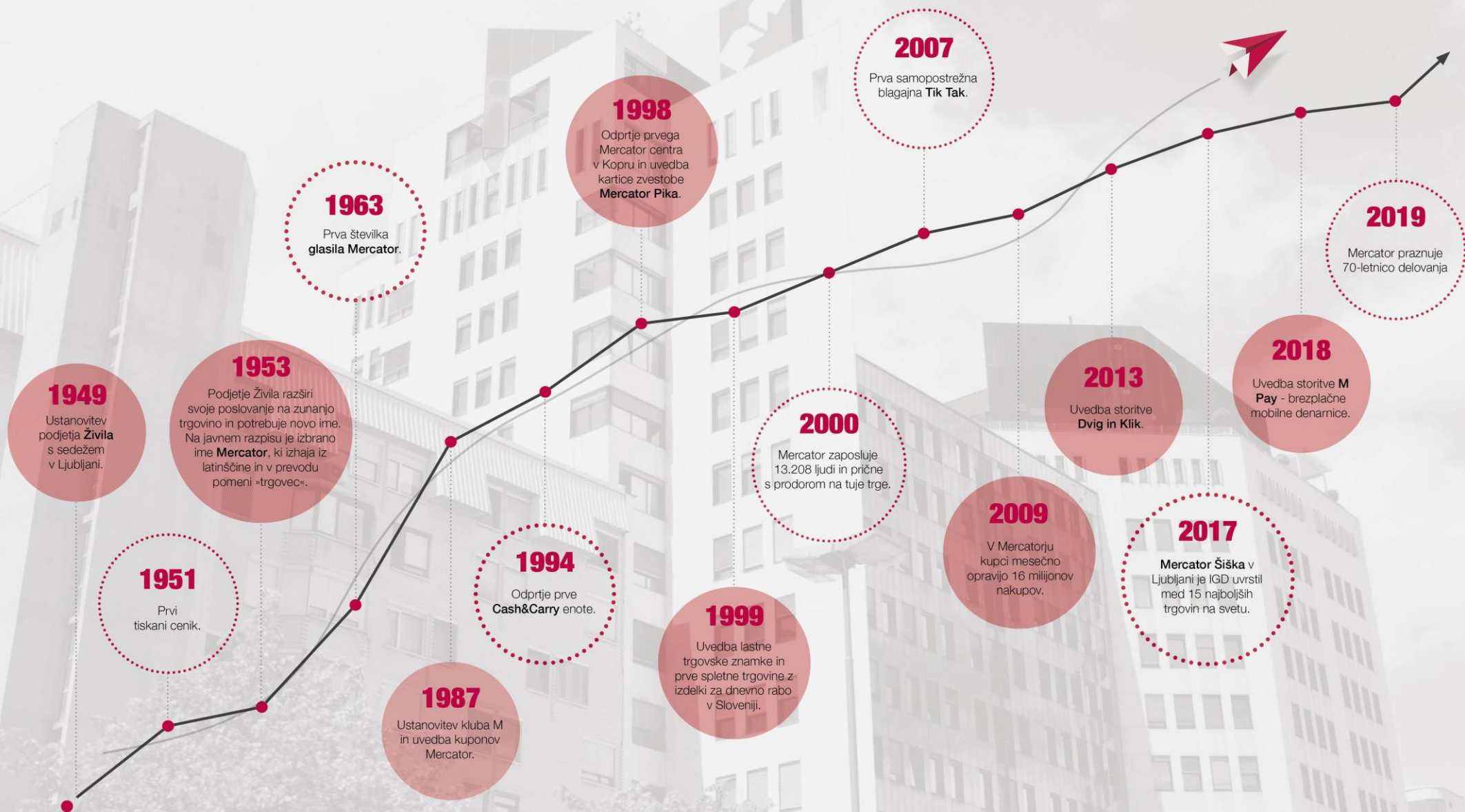
pisatelj, *Leninov park*, 2018

V vaše knjige.
In ja, tudi na vaše zmenke.

**ŽE DOBRIH SEDEMDESET LET
VSTOPAMO V VAŠA ŽIVLJENJA.**



Mercator
moj najboljši sosed



Pregled pomembnejših dogodkov

▪ Spremembe v upravljanju matične družbe

Z dnem 5. 6. 2019 sta iz nadzornega sveta odstopila Irena Weber in Vladimir Bošnjak. Člani sveta delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na seji v maju imenovali **Veljka Tatića** za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe za mandatno obdobje štirih let, s pričetkom 21. 5. 2019, saj je dosedanjemu članu Matjažu Grošlju dne 20. 5. 2019 potekel mandat. Na 26. redni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., dne 5. 6. 2019, sta bila za štiriletno mandatno obdobje izvoljena člana nadzornega sveta **Miodrag Borojević** in **Paul Michael Foley**, s pričetkom mandata 5. 6. 2019. Devetčlanski nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., od 5. 6. 2019 dalje deluje v naslednji sestavi: mag. Sergei Volk, Miodrag Borojević, Paul Michael Foley, mag. Fabris Peruško, dr. Matej Lahovnik, Ivica Mudrinić, Vesna Stojanović, Jože Lavrenčič in Veljko Tatić.

▪ Monetizacija nepremičnin

V letu 2019 je Skupina Mercator uspešno nadaljevala s postopkom monetizacije nepremičnin na trgu Slovenije in Srbije. Dne 12. 10. 2018 so družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbe Supernove podpisale **pogodbo o prodaji desetih trgovskih centrov v Sloveniji**, transakcija pa je bila zaključena 12. 2. 2019. Supernova je plačala kupnino v vrednosti 116,6 milijonov EUR, Mercator pa bo v prihodnje dolgoročno najemal dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Kupnina je bila namenjena poplačilu finančnih obveznosti. Ob koncu leta 2019 je družba Mercator - S, d. o. o., uspešno zaključila postopek prodaje **Roda centra Novi Beograd** s kupnino v višini 22,5 milijonov EUR. Kupnina je namenjena poplačilu finančnih in poslovnih obveznosti.

▪ Refinanciranje dolga v Skupini Mercator

Družbe Skupine Mercator in VTB Bank (Europe) SE so konec maja 2019 podpisale pogodbeno dokumentacijo za **refinanciranje nadrejenega dolga Skupine Mercator**. Novi nadrejeni dolg v višini 80 milijonov EUR in po bistveno boljših pogojih je pomemben del uresničevanja dolgoročne strategije Mercatorja. Transakcija je bila v skladu s pogodbo izvedena konec junija 2019.

Družba Mercator - S, d. o. o., in AIK banka sta v decembru 2019 podpisali pogodbeno dokumentacijo za **refinanciranje Srbske pogodbe o prestrukturiranju finančnega dolga družbe Mercator - S, d. o. o.**, iz leta 2014, ter preostalih kratkoročnih posojilnih pogodb v skupni višini 90 milijonov EUR. Novo posojilo je sklenjeno za dobo petih let in je pomemben del uresničevanja dolgoročne strategije. Refinanciranje je bilo zaključeno 27. 12. 2019, refinanciranje preostalih kratkoročnih posojil pa v januarju 2020. Zaključeno refinanciranje na vseh trgih Skupine Mercator dokazuje, da se zaupanje bank v stabilnost in razvojne priložnosti Mercatorja bistveno povišujejo.

▪ Aktivnosti, povezane z izgradnjo novega logistično-distribucijskega centra v Sloveniji

Konec leta 2019 smo na podlagi razpisa izbrali projektanta, ki bo izdelal projektno dokumentacijo in postopke za pridobitev gradbenega dovoljenja za izgradnjo novega **Mercatorjevega logistično-distribucijskega centra** v Ljubljani, zunanji konzultant pa je pripravil izbor ustrezne tehnologije. Nov logistično-distribucijski center pomeni vrsto pozitivnih sprememb: izboljšana založenost trgovin za kupce, znižanje stroškov logistike, višja učinkovitost in profitabilnost ter izboljšanje poslovnih procesov, ki bodo razbremenili zaposlene v trgovini na drobno in debelo ter logistiki. Investicijo je potrdil tudi nadzorni svet na seji dne 5. 12. 2019.

▪ Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor

V marcu 2019 je bilo objavljeno poročilo izrednega člana uprave, katerega imenovanje je predlagala Vlada Republike Slovenije, za obdobje 1. 11. 2018 do 31. 1. 2019, v juliju za obdobje 1. 2. 2019 do 30. 4. 2019, v septembru za obdobje 1. 5. 2019 do 31. 7. 2019 in v decembru za obdobje 1. 8. 2019 do 31. 10. 2019, iz katerega



je razvidno, da so vsi sklenjeni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ter z njo povezanimi družbami ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti ter da družba pri nobenem poslu ni bila prikrajšana oziroma kakorkoli oškodovana.

S 1. 4. 2019 je začela poslovati družba **Fortenova grupa, d. d.**, ki je nastala na podlagi implementacije upniškega sporazuma med upniki Agrokorja z namenom, da se na novo družbo prenesejo zdrava jedra iz sistema Skupine Agrokor. Med zadnjimi bo na novo družbo prenesen tudi Mercator. Predpogoji za prenos družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na novo družbo Fortenova grupa, d. d., so pridobitev soglasja bank upnic Mercatorja, soglasje pristojnih institucij za varstvo konkurence na vseh trgih in uspešno zaključena prevzemna ponudba za delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

■ **Mercatorjeva konferenca Priložnosti prihodnosti**

V februarju je v Ljubljani potekala druga Strateška konferenca **Priložnosti prihodnosti** Skupine Mercator. Konferenca, katere glavni namen je bil prikazati položaj Mercatorja v preteklem letu in predstaviti strategijo razvoja, se je odvijala dva dni. Prvi dan konference je bil namenjen Mercatorjevim zaposlenim, kjer jim je uprava predstavila ključne točke poslovanja in načrte za prihodnji uspešen razvoj Mercatorja, drugi dan pa je bil namenjen dobaviteljem in drugim pomembnim poslovnim partnerjem. Na obeh konferencah se je skupaj zbralo več kot 2.000 udeležencev. Zbrali so se predstavniki najpomembnejših nacionalnih in regionalnih dobaviteljev in s svojo aktivno udeležbo pozdravili strukturne, poslovne in finančne spremembe, ki jih je Mercator izvedel v zadnjih dveh letih. Strateška konferenca Priložnosti prihodnosti postaja osrednji poslovni dogodek v letu v Sloveniji in regiji. Namenjena je seveda poglobljenemu sodelovanju z Mercatorjem kot največjim slovenskim in regionalnim trgovcem ter vzpostavljanju novih poslovnih priložnosti pri sodelovanju med dobavitelji samimi.

■ **Prenova market trgovine Maxi v Ljubljani**

Svoja vrata je 24. oktobra 2019 znova odprla prenovljena živilska prodajalna v Maxijevi pasaži. Nastal je Maxi gourmet market, vodilna trgovina v segmentu živilskih gurmanov, ki privablja tako stalne kot tudi nove kupce in postaja eno najbolj trendovskih mest za nakupovanje in druženje. Maxi gourmet market je konceptualno razdeljen na tri dele, in sicer na toploteko in ponudbo že pripravljene hrane, na samopostrežni del za manjše sprotne nakupe ter na razširjeno ponudbo tudi za večje nakupe vsakega gospodinjstva. Ne glede na življenjski slog in trenutne potrebe je v Maxi gourmet marketu združena celovita ponudba tako za hiter prigrizek, okusen obrok ali pokušanje česa novega kot za dnevni ali tedenski nakup. Maxi gourmet market zdaj vabi tudi z odlično ponudbo t.i. ulične hrane in s ponudbo domačih preprostih jedi kot gourmet izdelkov z vsega sveta, novost pa so še suši kotiček, gourmet picerija in ribarnica. Ponudbo Maxi gourmet poleg marketa zaokrožajo še slaščičarna, restavracija Romansa in Maxim ter aperitiv bar.

Dogodki po zaključku obdobja

Konec leta 2019 so se na Kitajskem pojavile novice o novem koronavirusu, SARS-CoV-2, ki povzroča bolezen COVID-19. V prvih mesecih leta 2020 se je virus razširil po vsem svetu. Svetovna zdravstvena organizacija je 11. 3. 2020 razglasila pandemijo zaradi naraščanja števila primerov okužb, dan kasneje pa je Vlada Republike Slovenija razglasila epidemijo. Sprejeti so bili številni ukrepi, ki so skoraj v celoti zaustavili javno življenje. Začasno je prepovedana ponudba ter prodaja blaga in storitev v nastanitveni, gostinski, športno-rekreacijski, kulturni in drugih dejavnostih. Izčasne prepovedi je izzeta ponudba ter prodaja blaga in storitev na daljavo, lekarne in prodajalne z živili. Tako v dejavnosti izdelkov za dom in gradnje (M Tehnika) prodaja poteka samo preko spletne trgovine.

V začetku februarja je uprava Skupine Mercator odzvala na krizno situacijo in vzpostavila **krizno delovno skupino**, ki dnevno analizira in koordinira **šest ključnih točk**: varnost zaposlenih, varnost kupcev, varna oskrbovalna veriga, upravljanje rasti prihodkov, družbena odgovornost in upravljanje z likvidnostjo. Analiziranih je bilo več scenarijev ter izvedena vrsta ukrepov za planiranje in uravnavanje likvidnosti, nabavnih tokov, stroškov in investicij. Podobni ukrepi so v veljavi tudi v drugih državah, kjer deluje Skupina Mercator.

V dani situaciji skrbimo za **zdravje in varnost zaposlenih ter kupcev**. Na vseh trgih delovanja izvajamo preventivne ukrepe za zagotovitev in namestitve zaščitnih sredstev (rokavice, razkužila itd.), zagotavljamo ustrezno tehnično opremo, nameščamo dodatne pregrade na blagajnah za zaščito zaposlenih in kupcev, trgovine



opremljamo z dodatnimi navodili za kupce, redno in kontinuirano pa skrbimo tudi za informiranje zaposlenih in kupcev. Vse aktivnosti, navkljub pomanjkanju kadrov, izvajamo v skladu z delovno-pravno zakonodajo. Ker je delo zaposlenih v teh izrednih okoliščinah izrazito zahtevno, je uprava Skupine Mercator sprejela sklep o vzpostavitvi dodatka na opravljeno delo v izrednih razmerah, ki osnovne plače povišuje za 30 % vsem delavcem v operativi.

Kot največji slovenski in regijski trgovec imamo posebno odgovornost do nemotene preskrbe prebivalstva. Ohranjamo in zagotavljamo **varne oskrbovalne verige** in skrbimo za nemoteno logistiko tudi pri bistveno višji dnevni in urni prodaji. Pred začetkom krize smo poskrbeli za zadostno količino zalog, še posebej osnovnih živil. Dobavni roki iz drugih držav Evropske unije so se podaljšali, vendar so zaradi hitro sprejetih ukrepov nemoteni. V danih razmerah podpiramo lokalne dobavitelje, s katerimi smo povezani preko projektov Moje znamke in Radi imamo domače. Strateška platforma in dolgoročno razviti odnosi so se izkazali kot velika konkurenčna prednost, saj v krizni situaciji ni bilo potrebno na novo vzpostavljati dobave z lokalnimi dobavitelji.

Pri **upravljanju rasti prihodkov** smo se osredotočili na zagotavljanje konkurenčnih cen, ponudbo osnovnih življenjskih dobrin in uvedbo količinskih popustov. Povečali smo zmogljivosti spletne trgovine ter oglaševali oddajanje skupnih naročil med družinami in sosedi, s ciljem zmanjševanja zasedenosti dostavnih terminov.

V nastali situaciji nismo pozabili tudi na družbeno odgovornost. Bolnišničnem osebju smo podarili Minute izdelke, voznikom tovornjakov, ki so čakali na mejnih prehodih, pa smo razdelili vodo in sendviče. V sodelovanju z Smučarsko zvezo Slovenije smo skupaj s smučarji skakalci in njihovi trenerji podprli dostavo izdelkov kupljenih preko spletne trgovine in na ta način poskrbeli da čim več ljudi ostane doma.

Vse to smo zagotovili, ker smo se na krizo pripravili pravočasno, organizirano in odgovorno. Z vzpostavitvijo normalizacije stanja ter zadostno založenostjo v trgovinah smo pri kupcih pridobili dodatno zaupanje.



Nagrade in dosežki



V mesecu marcu je trgovska družba **Mercator v Sloveniji** obeležila **70 let delovanja**.

Kampanja **blagovne znamke Mercator – Ste, kar jeste**, je kot uspešen marketinški projekt prejela nagrado **German Design Award**.



V februarju je organizacija **Superbrands** podeljevala priznanja najboljšim blagovnim znamkam na lokalnih trgih. Med nagrajenci **Superbrands 2018** je tudi **Mercator v Sloveniji**.

V marcu je potekala podelitev nagrad **Effie Slovenija 2018**. Effie je nagrada za tržno-komunikacijsko učinkovitost in nagrajuje ideje, ki delujejo. Mercator je prejemnik dveh Effie diplom za projekt kampanje za akcijo »Dobro sem« in »Moje znamke«.



Oddaja **Mali šef Slovenije**, ki jo je Mercatorjeva ekipa soustvarila s televizijsko hišo POP TV, je osvojila **2. mesto na mednarodnem tekmovanju televizijskih oddaj, ki ga organizirata medijski združenji NATPE in CEETV**.



Zlato priznanje za odlično kakovost, ki jih podeljuje Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij Gospodarske zbornice Slovenije, je prejelo **šest Mercatorjevih slaščičarskih in finih pekovskih izdelkov**, ki se izdelujejo v obratu **Kranjski kolaček** v družbi **Mercator IP, d. o. o.**

Tradicionalna slovenska potica, ki se izdeluje v Slaščičarski delavnici **Kranjski kolaček** družbe **Mercator IP, d. o. o.**, je v marcu 2019 za svojo kakovost dobila **certifikat z jamčene tradicionalne posebnosti** (ZTP) akreditiranega certifikacijskega organa **Bureau Veritas**.



Na **57. mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu Agra** so Mercatorjevi izdelki znamke **Minute** že četrto leto zapored prejeli odličja. Letos je odličje prejelo **13 izdelkov**.

Inštitut za nutricionistiko je podelil nagrado **Inovacija leta 2019** trem vrhunskim izdelkom iz **Mercatorjeve linije izdelkov za hiter obrok Minute**. Nagrajeni izdelki so plod domačega znanja in razvoja novih izdelkov družbe **Mercator IP, d. o. o.**



V oktobru 2019 je **M Tehnika** s strani portala **ceneje.si** prejela naziv **zaupanje vreden spletni trgovec**.

Restavracija Maxim je na spletnem portalu **Siol** doseglo prvo mesto med najboljšimi ljubljanskimi restavracijami in se uvrstila med najboljše ljubljanske restavracije po izboru prestižnega gastronomskega vodiča **Gault & Millau**.



Republiška unija potrošnikov v Srbiji je podelila priznanje **Zaščiteni potrošnik** (»Zaščitene potrošače«) **maloprodajnim enotam Idea, marketom Roda in hipermarketom Mercator**, kar je potrdilo najvišje kakovostni ravni storitve.





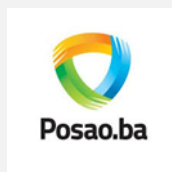
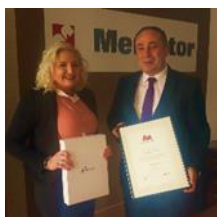
Na forumu »Succeed with Quality« v Srbiji, v organizaciji Quality Austria, je družba **Mercator - S, d. o. o.**, prejela priznanje »**Success Champion**« (slo. Prvak uspeha) za stalen razvoj poslovnih procesov.

Gospodarska zbornica Črne gore je **Ivanu Karadžiću**, izvršnemu direktorju družbe Mercator - CG, d. o. o., podelila nagrado na področju izboljšav vodstvenega poklica v Črni gori. Nagrado je podelil Milo Đukanović, predsednik Črne gore.



Neodvisni sindikat PPDIVUT Bosne in Hercegovine je družbi **Mercator - BH, d. o. o.**, podelil priznanje za razvoj in spodbujanje socialnega dialoga. Nagrada je bila podeljena najuspešnejšim socialnim partnerjem za leto 2018.

Mednarodno podjetje za bonitetne ocene Bisnode je družbi **Mercator - BH, d. o. o.**, podelilo certifikat odličnosti tipa »AA«. Ocena postavlja družbo Mercator - BH, d. o. o. na vrh domačega gospodarstva, obenem pa družbo postavlja v enakopraven položaj z drugimi družbami v Evropski uniji.



Spletni portal **Posao.ba Sarajevo** je družbo Mercator - BH, d. o. o., uvrstil med 100 najboljših delodajalcev v Bosni in Hercegovini.



Izjava o upravljanju družbe

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skladno s 5. odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah (v nadaljevanju ZGD-1) vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o upravljanju družbe.

Sklicevanje na Kodeks o upravljanju

Upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., temelji na zakonskih določilih, dobri poslovni praksi ter na načelih Kodeksa upravljanja javnih delniških družb.

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., podajata izjavo o skladnosti s Kodeksom, ki je tudi del Letnega poročila za leto 2019 in je dostopna na spletnih straneh družbe www.mercatorgroup.si.

Skladnost z določili Kodeksa

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sta za leto 2019 ponovno preverila skladnost korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in v Skupini Mercator s Kodeksom ter pripravila novo izjavo, ki odraža sliko korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator.

Ugotovljeno je bilo, da je korporacijsko upravljanje v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupini Mercator skladno z določili Kodeksa, s posameznimi odstopanji, ki so pojasnjena v nadaljevanju.

Politika raznolikosti (Priporočilo 4): Uprava in nadzorni svet se zavedata, kako ključna je heterogenost sestave vseh organov nadzora in upravljanja, saj le-ta bistveno vpliva na učinkovitost. Prepričani smo celo, da sedanja sestava nadzornega sveta in uprave Mercatorja izpričuje naš odnos do pomembnosti različnih osebnostnih karakteristik, izkušenj iz različnih področij, starostne, izobrazbene strukture in nenazadnje tudi vidika mednarodnosti članov organov. Dejstvo pa je, da je Mercator v fazi tranzicije na novo poslovno skupino. To je tudi razlog, da lahko šele po prenosu pričakujemo pripravo in izvedbo konkretnjših politik in smernic za nadaljnje delo organov in vseh (kadrovskih) postopkov v Skupini Mercator. S temi načrtovanimi aktivnostmi bomo torej nadaljevali po prenosu na novo poslovno skupino.

Izjava o upravljanju in izjava o skladnosti s Kodeksom (Priporočilo 5.7. in 14.4): Zunanja presoja ustreznosti izjave o upravljanju in zunanja presoja delovanja nadzornega sveta za leto 2019 nista bili opravljeni zaradi dogajanja v zvezi z večinskim lastnikom Agrokor, d. d., in začetkom prenosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na novo družbo Fortenova grupa, d. d. Presajo bo družba Poslovni sistem Mercator, d. d., naročila kasneje.

Razmerje med družbo in delničarji (Priporočilo 6.2): Glede na to, da imata večinski delničar Agrokor, d. d. , in drugi največji delničar Sberbank of Russia skupaj 88,11 % lastništva, sama komunicirata svoje namene glede politike upravljanja naložb v javni delniški družbi, zato družba ni posebej pozvala delničarjev na način, da bi večje delničarje spodbudila, da le-ti javnost seznani s svojo politiko upravljanja z naložbo v javni delniški družbi.

Skupščina delničarjev (Priporočilo 8.5): Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v gradivu za 26. redno skupščino in na 26. redni skupščini navedla informacije o delovnih izkušnjah predlaganih kandidatov, prav tako so kandidati podali pisno izjavo, da ni okoliščin, ki bi po določbah Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1), nasprotovale njegovi izvolitvi. Ni pa bila narejena ocena morebitnega nasprotja interesov kandidatov skladno s kriteriji neodvisnosti Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, ker vse kandidate predlaga večinski delničar družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Skupščina delničarjev (Priporočilo 8.6): Družba ne razkriva postopka iskanja, nominacije in vrednotenja kandidatov za člane nadzornega sveta, ker kandidate predlaga večinski delničar v skladu s svojimi postopki izbire.



Nadzorni svet, neodvisnost (Priporočilo 9.2, 9.3, 18.7, 22, 23): Glede na obstoječo lastniško strukturo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba Agrokor, d. d., imetnica 69,57 % delnic, Sberbank of Russia 18,54 % delnic, zato nadzorni svet družbe posledično sestavlja tudi člani pri katerem obstaja tesnejša ekonomska povezava s prej navedenima delničarjema.

Postopek izbire kandidatov za člane nadzornega sveta (Priporočilo 10.1): Nekateri člani nadzornega sveta nimajo listin (predstavniki delavcev in člani nadzornega sveta, ki so tuji državljani), s katerimi se dokazuje specializirana strokovna usposobljenost za članstvo v nadzornem svetu, vendar so zaradi svoje strokovne usposobljenosti oziroma izkušenj primerni za člane nadzornega sveta.

Izjava o neodvisnosti (Priporočilo 11): Vsi člani nadzornega sveta so podpisali posebno izjavo, s katero so se opredelili do izpolnjevanja vsakega kriterija neodvisnosti. Podpisanih izjav družba ni objavila na uradni spletni strani družbe, saj je izpolnjevanje vsakega posameznega kriterija neodvisnosti stvar osebne integritete vsakega posameznega člana nadzornega sveta.

Naloge nadzornega sveta in plačilo upravi (Priporočilo 12.10 in 21.1): V letu 2019 so bili prejemki članov uprave sestavljeni le iz fiksnega dela, o variabilnem delu nagrajevanja članov uprave pa odloča nadzorni svet na podlagi uspešnosti poslovanja v preteklem letu.

Usposabljanje članov nadzornega sveta (Priporočilo 13.1): Nadzorni svet ne opredeli letnega načrta usposabljanja članov nadzornega sveta in komisij, saj se nadzorniki udeležujejo izobraževanj v skladu s potrebami posameznega člana. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je sicer članica Združenja nadzornikov Slovenije, v okviru katere potekajo izobraževanja za člane nadzornega sveta, ki se jih lahko udeležujejo tudi člani nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Sestava in imenovanje uprave (Priporočilo 20.7): Na podlagi sprejetega Zakona o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo, je Okrožno sodišče v Ljubljani po uradni dolžnosti vpisalo v sodni register izrednega člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Gregorja Planteua, čigar trajanje pogodbe je vezano na Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo.

Javna objava pomembnih informacij (Priporočilo 29.9): Družba ima na spletni strani www.mercatorgroup.si v slovenskem in angleškem jeziku objavljen Poslovnik o delu nadzornega sveta, Poslovnik o delu revizijske komisije, Poslovnik o delu kadrovske komisije ter Poslovnik o delu komisije za strategijo in finance, ne objavlja pa Poslovnika skupščine, ki ga družba ne potrebuje, saj vsakokratno skupščino delničarjev vodi priznani odvetnik v skladu z veljavno zakonodajo.

Sestava uprave ter nadzornega sveta, skladno s Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, je podrobneje predstavljena v nadaljevanju tega poglavja, medtem ko so prejemki uprave in nadzornega sveta, prav tako skladno s Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, podrobneje predstavljeni v računovodskem delu Letnega poročila pod točko 33, Posli s povezanimi osebami.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., bo priporočilom Kodeksa upravljanja javnih delniških družb sledila tudi v prihodnje. Prizadevala si bo v čim večji meri spoštovati njegova neobvezujoča priporočila in skladno s tem izpopolnjevati svoj sistem upravljanja.



Opis glavnih značilnosti notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Družbe Skupine Mercator pripravljajo računovodske izkaze **v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP)**. Družbe zagotavljajo, da so finančno stanje, uspešnost poslovanja in denarni tokovi prikazani pošteno glede na dejanske učinke poslovnih dogodkov.

Notranje kontrole, ki jih je Skupina Mercator vzpostavila in jih izvaja na vseh ravneh, so usmeritve in postopki, da bi obvladovala tveganja, ki so povezana z računovodskim poročanjem. Namen notranjih kontrol je zagotoviti zanesljivost računovodskega poročanja in skladnost z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Notranje kontrole na področju računovodenja so namenjene obvladovanju tveganj, predvsem glede:

- verodostojnosti računovodskih podatkov, ki temeljijo na verodostojnih knjigovodskih listinah, dokazilih o obstoju poslovnih dogodkov, iz katerih so nedvoumno razvidni vsi podatki, pomembni za njihovo pravilno knjigovodsko evidentiranje;
- pravilnosti računovodskih podatkov, ki so pred objavo ustrezno preverjeni, pri čemer kontrole potekajo na več nivojih s primerjavo in usklajevanjem podatkov analitičnih knjigovodstev s podatki v knjigovodskih listinah kot tudi s podatki poslovnih partnerjev ali z dejanskim fizičnim stanjem sredstev ter z usklajevanjem med analitičnimi knjigovodstvi in glavno knjigo;
- popolnosti in pravočasnosti računovodskih podatkov, ki ju zagotavljamo z enotnimi računovodskimi politikami ter z natančno določenimi postopki in roki evidentiranja, ki so zapisani v računovodskem pravilniku Skupine Mercator in drugih internih aktih družb Skupine Mercator, zelo pomembno pa je tudi ustrezno razmejevanje pristojnosti in odgovornosti.

Pomembno vlogo pri zagotavljanju kakovostnih računovodskih informacij z vidika uporabe sodobne tehnologije predstavlja informacijski sistem. Večina družb Skupine Mercator kot **osrednji informacijski sistem** uporablja **SAP**, ki je ustrezno integriran z drugimi informacijskimi rešitvami družb. Ustreznost delovanja SAP-a in vanj vgrajenih internih kontrol letno preverjamo v sodelovanju s pooblaščenimi zunanjimi izvajalci.

Tveganja, ki se pojavljajo pri računovodskem poročanju, zmanjšujemo tudi:

- z dobrim notranjim informiranjem in obveščanjem;
- z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo;
- s poenotenimi računovodskimi politikami na ravni celotne Skupine Mercator;
- s stalnimi izboljšavami organizacije računovodske funkcije po posameznih družbah in na nivoju Skupine Mercator;
- s pravočasno pripravo, ustrezno podrobno obravnavo in vsebinsko zasnovo izkazov, ki so podlaga za poslovno odločanje;
- z obsežnimi razkritji in pojasnili;
- z rednimi notranjimi in zunanjimi revizijskimi pregledi poslovnih procesov in poslovanja.

Vse to je izvedljivo le s strokovnimi, natančnimi in doslednimi zaposlenimi, ki spoštujejo zakonodajo in Mercatorjeve vrednote, zato veliko skrb namenjamo njihovem rednemu usposabljanju. Omogočamo jim interno in eksterno strokovno usposabljanje ter usposabljanje na področju mehkih veščin.

V poročilu o notranji reviziji na strani 28 smo opisali delovanje notranje revizije.



Struktura imetnikov delnic družbe na dan 31. 12. 2019

Delničarji	Država	Število delnic	Delež
Agrokor d.d.	Hrvaška	4.237.376	69,57 %
Clearstream banking sa - fiduciarni račun / Sberbank of Russia	Luksemburg	1.129.058	18,54 %
OTP Banka d.d. – fiduciarni račun	Hrvaška	410.339	6,74 %
Addiko Bank d.d.- fiduciarni račun	Hrvaška	172.755	2,84 %
Ostali		141.415	2,31 %
Skupaj		6.090.943	100,0 %

Pravni posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in večinskim delničarjem družbo Agrokor, d. d., in z njo povezanimi družbami

Z dnem 6. 5. 2017 je pričel veljati Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (Uradni list RS, 23-1204/2017, v nadaljevanju: zakon). Vlada Republike Slovenije je na svoji seji dne 8. 5. 2017 ugotovila, da je Poslovni sistem Mercator, d. d., družba systemskega pomena za Republiko Slovenijo. Skladno z zakonom je Okrožno sodišče v Ljubljani na predlog Vlade Republike Slovenije dne 18. 5. 2017 imenovalo **Gregorja Planteua** za izrednega člana uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Izredni član uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.:

- je odgovoren izključno za vodenje poslov z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in njegovimi odvisnimi družbami;
- se ne ukvarja z rednimi posli družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.;
- skladno z zgoraj navedenim zakonom skrbi za to, da večinski delničar Agrokor, d. d., ne izčrpa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Predsednik, člana uprave in izredni član uprave skupno zastopajo družbo systemskega pomena Poslovni sistem Mercator, d. d., in soglasno sprejemajo odločitve glede vodenja vseh poslov, povezanih z večinskim lastnikom Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami.

Uprava Poslovnega sistema Mercator, d. d., je za operativno izvedbo zakona sprejela Organizacijsko navodilo za vodilne delavce družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in njenih odvisnih družb za sklepanje in vodenje poslov v povezavi z Zakonom o imenovanju izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo, ki določa zlasti:

- natančnejšo opredelitev z zakonom reguliranih poslov družbe Mercator, d. d., z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., ali z njim povezanimi družbami;
- status sklenjenih poslov pred veljavnostjo zakona;
- obveznosti vodilnih delavcev Skupine Mercator, pri katerih je v skladu z zakonom zahtevano skupno zastopanje in sprejemanje odločitev oziroma soglasje izrednega člana uprave.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je dolžna v skladu z zakonom **vsake tri mesece pripraviti poročilo o vseh poslih, sklenjenih z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in z njim povezanimi družbami** ter z njim seznaniti nadzorni svet, izredni član uprave pa ga je dolžan predstaviti ministru za gospodarstvo. V letu 2019 so bila objavljena poročila za naslednja obdobja: v marcu 2019 za obdobje od 1. 11. 2018 do 31. 1. 2019, v juniju 2019 za obdobje od 1. 2. 2019 do 30. 4. 2019, v septembru 2019 za obdobje od 1. 5. 2019 do 31. 7. 2019 in v novembru 2019 za obdobje od 1. 8. 2019 do 31. 10. 2019. Iz vseh poročil izhaja, da so **vsii posli, sklenjeni z večinskim delničarjem Agrokor, d. d., in njegovimi odvisnimi družbami, ustrezali načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti** ter da družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pri teh poslih ni bila prikrajšana ali kakor koli oškodovana.

Vsi posli med družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in družbo Agrokor, d. d., ustrezajo načelom vestnosti, gospodarnosti in verodostojnosti.



V skladu s 545. členom ZGD-1 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., pripravila tudi Poročilo o razmerjih s povezanimi družbami v letu 2019, v katerem so navedeni vsi pravni posli, ki jih je družba sklenila v letu 2019 z obvladujočo družbo ali z njo povezano družbo in ugotovila, da kot odvisna družba v letu 2019 z matično družbo Skupine Agrokor ni sklenila nobenega pravnega posla, ki bi imel škodljive posledice za delovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Prav tako med obvladujočo in odvisnimi družbami v tem obdobju ni bilo nobenega pravnega posla, sklenjenega na osnovi obveznega navodila. Skladno z določili 545. in 546. člena ZGD-1 obvladujoča družba ni uporabila svojega vpliva tako, da bi pripravila odvisno družbo do tega, da bi zase opravila škodljiv pravni posel ali da bi nekaj storila v svojo škodo. Prav tako družba ni storila ali opustila nobenih dejanj na pobudo oziroma v interesu teh družb.

Notranja revizija

Služba notranje revizije je organizirana v obvladujoči družbi in deluje na ravni celotne Skupine Mercator. Organizacijsko je podrejena predsedniku uprave, funkcijsko pa revizijski komisiji oziroma nadzornemu svetu. Notranja revizija Skupine Mercator dela skladno z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju, Kodeksom poklicne etike notranjih revizorjev in Kodeksom notranje revizijskih načel.

Navedeni Standardi zahtevajo, da se enkrat v petletnem obdobju izvede zunanja presoja kakovosti delovanja notranjerevizijske funkcije, z namenom preveritve njene skladnosti z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju in s Kodeksom etike notranjih revizorjev. Zadnja zunanja presoja delovanja notranjerevizijske funkcije je bila v Mercatorju izvedena v letu 2018.

Sistem notranjega revidiranja je tesno povezan s sistemom upravljanja s tveganji. V Mercatorju se s tveganji ukvarjamo sistematično. Organiziran je svet za upravljanje s tveganji, ki v času planiranja skupaj z odgovornimi za posamezne procese preveri uspešnost izvajanja obstoječe strategije in doseganja zastavljenih ciljev ter opredeli vprašanja, ki so relevantna za deležnike. Na osnovi analize identificira tveganja in priložnosti, ki se lahko pojavijo, z vrednotenjem pa določi tista, ki so ključna za posamezno družbo in Skupino. V Skupini Mercator so predmet revidiranja bolj tvegana področja in predvsem temeljni, ključni procesi. S stališča notranje revizije so ključni procesi tisti, ki so pomembni za doseganje strateških ciljev družb in Skupine Mercator ali/in so podvrženi zahtevam po razkritjih.

V letu 2019 je notranja revizija izvedla 13 notranje revizijskih pregledov. Pregledi so bili opravljeni na področju nabave in upravljanja z blagovnimi skupinami, trgovine na drobno, trgovine na debelo, upravljanja s trgovinsko opremo, marketinga, varstva osebnih podatkov ter upravljanja s tveganji.

Družbeno odgovornost v Skupini Mercator razumemo kot enega izmed temeljev nadaljnega uspeha Skupine Mercator. Podpiramo kulturo odprtosti v skladu z najvišjimi standardi poštenosti in odgovornosti. Na pobudo nadzornega sveta in revizijske komisije so družbe Skupine Mercator vzpostavile sistem prijav spornega ravnanja, ki smo ga poimenovali »Povejmo«. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.

Pravila v zvezi s tem smo zapisali v dokumentu »Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju«, ki je objavljen na spletu². Cilj politike je spodbuditi vse dobronamerne prijavitelje in jim omogočiti, da pogumno izrazijo kakršne koli skrbi, pomisleke in opažanja glede netransparentnega poslovanja ali spornih poslovnih praks v Mercatorju, da s hitrim reševanjem prijav preprečimo sporne poslovne prakse in kakršno koli škodo za Skupino Mercator, preden se zgodi, da vsem dobronamernim prijaviteljem zagotovimo zaščito pred morebitnimi povračilnimi ukrepi (zlasti šikaniranjem, nadlegovanjem ali ustrahovanjem) ter da z odgovornim obravnavanjem in reševanjem prijav še dodatno spodbudimo etično, moralno in pošteno ravnanje.

Skupina Mercator prepoznava pomen notranje revizije, zato bomo leta 2020 z dodatnimi notranjimi revizorji izvedli dodatne izboljšave skupine.

² <http://www.mercatorgroup.si/sl/druzbeno-odgovornost/>



Zunanja revizija

Družbe Skupine Mercator so skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezane k reviziji računovodskih izkazov. Namen revizije je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze in izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu s primernim okvirom računovodskega poročanja.

Organi družbe

Pravila družbe o imenovanju članov organov vodenja ali nadzora ter o spremembah statuta

Družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., je na dan 31. 12. 2019 vodila štiričlanska uprava, ki jo sestavljajo trije redni člani (predsednik in dva člana) in izredni član uprave. Število članov uprave ter njihova delovna področja in pooblastila določa Akt o upravi, ki ga na predlog predsednika uprave sprejme nadzorni svet družbe. Trije člani uprave imajo sklenjeno delovno razmerje za nedoločen čas, pri čemer je pogodba o zaposlitvi člana uprave vezana na mandat, izredni član uprave pa ima sklenjeno delovno razmerje za določen čas, pri čemer je trajanje njegove pogodbe o zaposlitvi vezano na Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo.

Temeljna funkcija nadzornega sveta je nadzor nad vodenjem poslov družbe. Skladno s Kodeksom so člani nadzornega sveta samostojni pri odločanju. Člani nadzornega sveta, ki jih izvoli skupščina, zastopajo interese delničarjev. Člani nadzornega sveta, ki so predstavniki delavcev ter jih v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju izvoli svet delavcev družbe, pa zastopajo interese vseh delavcev v okviru pooblastil, ki jih ima nadzorni svet.

Skupščina odloča o spremembah statuta s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanega osnovnega kapitala.

Podatki o delovanju skupščine delničarjev družbe in opis pravic delničarjev ter način njihovega uveljavljanja

Skupščina je organ družbe, v katerem se oblikuje in izraža volja delničarjev tako, da postane volja družbe. Osnovna korporacijska pravica delničarja je upravljanje družbe, ki jo delničar uresničuje skupaj z ostalimi delničarji družbe z glasovanjem na skupščini o zadevah iz pristojnosti skupščine in s sprejemom sklepov.

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v skladu s statutom družbe sklepa o:

1. V razmerju do uprave:
 - lahko izreče nezaupnico predsedniku in (ali) članu/članom uprave;
 - odloča o podelitvi razrešnice upravi oziroma posameznemu članu uprave;
 - izjemoma lahko odloča o vprašanjih vodenja poslov, če to zahteva uprava.
2. V razmerju do nadzornega sveta:
 - voli in odpokliče člane nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev;
 - odloča o podelitvi razrešnice nadzornemu svetu oziroma posameznemu članu nadzornega sveta;
 - odloča o višini sejin oziroma plačilih za delo članov nadzornega sveta.
3. V zvezi z letnim poročilom in rezultati poslovanja:
 - sklepa o sprejemu letnega poročila v primeru, če nadzorni svet letnega poročila ni potrdil ali če uprava in nadzorni svet prepustita odločitev o sprejemu letnega poročila skupščini;
 - odloča o uporabi bilančnega dobička na predlog uprave in nadzornega sveta.
4. V zvezi s statutom:
 - sklepa o spremembah statuta.
5. V zvezi z osnovnim kapitalom in delnicami:
 - sklepa o ukrepih za povečanje in zmanjšanje kapitala.



6. V zvezi s statusnimi spremembami:
 - sklepa o prenehanju družbe in statusnih spremembah (spojitev, pripojitev, delitev, sprememba oblike družbe).
7. V zvezi s kontrolo poslovanja:
 - sklepa o imenovanju revizorja.
8. O drugih zadevah v skladu z zakonom in statutom.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., praviloma enkrat letno, in sicer v primerih, določenih z zakonom ali statutom družbe, in takrat, ko je to v korist družbe. Sklic skupščine je objavljen v časniku Delo, v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet ter na spletni strani družbe www.mercatorgroup.si vsaj 30 dni pred zasedanjem. V sklicu skupščine so poleg časovnih in krajevnih navedb jasno in natančno opredeljeni tudi pogoji, od katerih sta odvisna udeležba na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice ter dnevni red s predlogi sklepov, ki bodo predmet glasovanja.

Glasovalna pravica delničarjev družbe se uresničuje glede na njihov delež v osnovnem kapitalu družbe. Vsaka kosovna delnica z glasovalno pravico ima en glas. Glasovalno pravico lahko na skupščini uresničuje le tisti delničar, ki se je prijavil najpozneje do konca četrtega dne pred skupščino, in ki je kot imetnik delnic na presečni dan vpisan v centralnem registru nematerializiranih vrednostnih papirjev. Vsak delničar, ki ima pravico do udeležbe na skupščini, lahko pisno pooblasti pooblaščenca, da se udeleži skupščine in glasuje v njegovem imenu.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., skrbi za upoštevanje načel enakopravne obravnave delničarjev, jim zagotavlja enakomerno obveščenost ter jih z organiziranim zbiranjem pooblastil spodbuja k aktivnemu izvajanju glasovalne pravice.

Dne 5. 6. 2019 je potekala 26. redna skupščina delničarjev, na kateri je bilo navzočih 95,79 % vseh delnic z glasovalno pravico. Na skupščini sta bila predstavljena Letno poročilo za poslovno leto 2018 in Poročilo nadzornega sveta o rezultatih preveritve Letnega poročila za poslovno leto 2018. Poleg tega se je skupščina seznanila z informacijo o prejemkih članov organov vodenja in nadzora, o postopkih vrednotenja učinkovitosti nadzornega sveta, o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu ter o imenovanju pooblaščenca revizijske družbe. Skupščina je za revizorja družbe imenovala revizijsko družbo PricewaterhouseCoopers, d. o. o. Skupščina delničarjev se je seznanila z odstopi dveh članov nadzornega sveta (Irene Weber in Vladimirja Bošnjaka) in s potekom mandata delavskega predstavnika v nadzornem svetu Matjaža Grošlja, ki ga je v nadzornem svetu nadomestil Veljko Tatić ter izvolila dva nova člana nadzornega sveta (Miodraga Borojevića in Paula Michaela Foleyja). Na skupščini delničarjev je bil spremenjen statut družbe (11. alineja 1. točke 36. člena).

Zapisniki zasedanja skupščine družbe se vodijo v notarski obliki, kar pomeni, da mora skladnost v zapisniku zapisanih sklepov z odločitvami skupščine potrditi izbrani notar.

Podatki o delovanju in sestavi revizijske komisije, komisije za strategijo in finance ter kadrovske komisije

Revizijska komisija nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v različnih sestavah deluje že od leta 2008. Ima pomembno vlogo v celotni strukturi upravljanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator. Nadzornemu svetu pomaga pri izvajanju njegovih nalog predvsem s spremljanjem in nadziranjem računovodskega poročanja, notranjih kontrol in upravljanja tveganj ter dela notranjih in zunanjih revizorjev. Naloge in pristojnosti revizijske komisije je opredelil nadzorni svet in jih dokumentiral v poslovniku revizijske komisije. Pri tem je upošteval zahteve 280. člena ZGD-1. Revizijska komisija o svojem delu poroča nadzornemu svetu.

Revizijska komisija je na dan 31. 12. 2019 delovala v naslednji sestavi: Miodrag Borojević (predsednik revizijske komisije od 6. 6. 2019), dr. Matej Lahovnik (član revizijske komisije) in mag. Aleksander Igličar (član revizijske komisije, neodvisni strokovnjak za računovodstvo in revizijo). Revizijska komisija s svojim delovanjem zagotavlja kakovostnejše izvajanje nadzorne funkcije v okviru družbe.

Komisija za strategijo in finance nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila ustanovljena v letu 2018 kot Komisija za monetizacijo in bila na seji nadzornega sveta dne 6. 6. 2019 preimenovana v Komisijo



za strategijo in finance. Na dan 31. 12. 2019 je delovala v naslednji sestavi: Paul Michael Foley (predsednik komisije), mag. Sergei Volk, Ivica Mudrinić, dr. Matej Lahovnik in Miodrag Borojević. Najpomembnejša naloga Komisije za strategijo in finance je analiza specifičnih razvojnih vprašanj in svetovanje nadzornemu svetu.

Kadrovska komisija nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila ustanovljena dne 15. 6. 2017 in deluje v naslednji sestavi: dr. Matej Lahovnik (predsednik), Ivica Mudrinić in Vesna Stojanović. Kadrovska komisija opravlja svoje pristojnosti in naloge na podlagi vsakokratnega pooblastila nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.



Podatki o sestavi organov vodenja in nadzora (Priloga C.1 in C.2 h Kodeksu upravljanja javnih delniških družb)

Uprava

Ime in priimek, spol, funkcija	Področje dela v upravi	Prvo imenovanje na funkcijo	Zaključek funkcije / mandata	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Tomislav Čizmić moški predsednik	vodenje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator	6. 4. 2017	6. 4. 2022	hrvaško	1973	mag. ekonomije	kompetence iz vseh segmentov poslovanja	-
Draga Cukjati ženska članica	finance, računovodstvo in informatika	18. 4. 2017	6. 4. 2022	slovensko	1971	uni. dipl. ekonomist	finance, računovodstvo, investicijsko bančništvo, strukturirano in projektno financiranje, prevzemi in spojitve	SKB, d. d.
Igor Mamuza moški član	Mercator trgovina Slovenija	1. 4. 2016	6. 4. 2022	hrvaško	1973	uni. dipl. ekonomist	upravljanje maloprodaje, komerciala	Solana Pag, d. d., Hrvaška (do oktobra 2019)
Gregor Planteu moški izredni član	skladno z zakonom o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo	24. 5. 2017	skladno z zakonom ZiČUDSP	slovensko	1975	uni. dipl. ekonomist	vodenje, korporativne finance in finančno prestrukturiranje	Slopak, d.o.o.



Nadzorni svet

Ime in priimek, spol, funkcija	Prvo imenovanje	Zaključek funkcije / mandata	Predsta- vnik	Udeležba na sejah	Državljan- stvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Neodvis. po 23. členu Kodeksa	Obstoj nasprotja interesa v 2018	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Članstvo v komisijah Predsednik/ član	Udeležba na sejah komisij
Sergei Volk moški član	2018	2022	K	9/9	rusko	1969	mag. poslovnih ved, specializacija finance	bančništvo	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška	KS (član)	3/4
Miodrag Borojević moški član	2019	2023	K	5/5	hrvaško	1968	inž. elektrotehnike, mag. iz upravljanja	management	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška	RK (preds.) KS (član)	4/4 4/4
Paul Michael Foley moški član	2019	2023	K	5/5	britansko	1958	maturant	trgovina	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; PJSC Magnit, Rusija, Bel Willesden, Belorusija; BIM Birlisik Magazalar, Turčija; Voli Trade d.o.o., Črna gora	KS (preds.)	4/4
Fabris Peruško moški član	2018	2022	K	8/9	hrvaško	1973	mag. ekonomije, MBA; uni. dipl. elektrotehnike	ekonomija	NE	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; Agrokor, d. d., Hrvaška	-	-
Matej Lahovnik moški namestnik predsednika/ član	2012	2022	K	9/9	slovensko	1971	doktor znanosti s področja poslovođenja in organizacije	management	DA	NE	-	RK (član) KK (preds.) KS (član)	8/8 4/4 4/4
Ivica Mudrinić moški član	2014	2022	K	9/9	hrvaško	1955	dipl. inž. elektrotehnike	kompetence iz vseh segmentov poslovođenja	DA	NE	Fortenova Grupa, d. d., Hrvaška; Rochester Institute of Technology, Hrvaška	KK (član) KS (član)	4/4 4/4
Irena Weber ženska članica	2018	2019	K	3/4	hrvaško	1973	dipl. ekonomistka	finance	DA	NE	-	-	-
Vladimir Bošnjak moški član	2017	2019	K	3/4	hrvaško	1973	dipl. ekonomist, MBA	investicijsko bančništvo, finance, prevzemi in spojitve, računovodstvo	NE	NE	-	RK (preds.)	3/3

se nadaljuje

K = predstavnik kapitala Z = predstavnik zaposlenih RK = revizijska komisija KK = kadrovska komisija KS = komisija za strategijo in finance



nadaljevanje

Ime in priimek, spol, funkcija	Prvo imenovanje	Zaključek funkcije / mandata	Predstavnik	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Neodvis. po 23. členu Kodeksa	Obstoj nasprotja interesa v 2018	Članstvo v organih nadzora drugih družb	Članstvo v komisijah Predsednik/ član	Udeležba na sejah komisij
Vesna Stojanović ženska članica	2013	2021	Z	9/9	slovensko	1957	upravni tehnik	skrb za zaposlene	DA	NE	-	KK (članica)	4/4
Veljko Tatić moški član	2019	2023	Z	5/5	slovensko	1964	komercialist	maloprodaja	DA	NE	-	-	-
Jože Lavrenčič moški član	2017	2021	Z	9/9	slovensko	1979	ekonomist, VI. stopnja izobrazbe	maloprodaja	DA	NE	-	-	-
Matjaž Grošelj moški član	2015	2019	Z	3/3	slovensko	1969	komercialist, VI. stopnja izobrazbe	logistika	DA	NE	-	-	-

K = predstavnik kapitala Z = predstavnik zaposlenih RK = revizijska komisija KK = kadrovska komisija KS = Komisija za strategijo in finance

Zunanji člani komisij

Ime in priimek, spol, komisija	Udeležba na sejah	Državljanstvo	Izobrazba	Letnica rojstva	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Aleksander Igličar moški revizijska komisija	8/8	slovensko	mag. ekonom. znanosti	1962	računovodstvo in finance	Iskra Mehanizmi Holding, d. d., Slovenija; Slovenska tiskovna agencija (od decembra 2019 dalje)

Preglednici C.3 in C.4 sta navedeni v računovodskem delu letnega poročila.



Upoštevanje politike raznolikosti

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., še ni sprejela posebnega dokumenta v zvezi s politiko raznolikosti, vendar jo v praksi izvaja v organih vodenja in nadzora glede naslednjih vidikov: spol, starost, izobrazba in poklicne izkušnje. Trenutno ni povsem upoštevana raznolikost spola, saj je v upravi in v nadzornem svetu ena predstavnica ženskega spola. Ker je Skupina Mercator v fazi tranzicije na novo poslovno skupino, bomo lahko šele po prenosu pripravili in izvedli konkretnije politike in smernice za nadaljnje delo organov in vseh (kadrovskih) postopkov. Glede ostalih vidikov politike raznolikosti pa sta organa vodenja in nadzora ustrezno sestavljena.

Upravljanje odvisnih družb

Skupino Mercator sestavljajo obvladujoča družba Poslovni sistem Mercator, d. d., in odvisne družbe, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež ali večino glasovalnih pravic. Obvladujoča družba pod enotnim vodstvom obvladuje odvisne družbe.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., kot obvladujoča družba Skupine Mercator deluje po načelih povečevanja poslovne uspešnosti v vsaki odvisni družbi in v Skupini Mercator kot celoti. Obvladujoča družba izvaja korporativno upravljanje v odvisnih družbah:

- z udeležbo na skupščinah odvisnih družb in s članstvom v nadzornih svetih;
- s standardizacijo in poenotenjem pravil ter postopkov na posameznih področjih;
- preko sistema pooblastil je razmejena odgovornost za sklepanje posameznih poslov;
- preko sistema rednih delovnih obiskov in tele/video konferenc uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., skupaj s pristojnimi sodelavci pri vodstvih odvisnih družb, z namenom preverjanja doseganja rezultatov poslovanja iz osnovne dejavnosti in optimiziranja nabavnih poti znotraj celotne Skupine Mercator.

V letu 2019 smo na vseh trgih poslovanja nadaljevali z implementiranim VCP, s čimer izboljšujemo raven korporativnega upravljanja in izmenjava najboljših praks znotraj Skupine Mercator.



Anton Pibernik
arhitekt, soavtor Maxija



2.

»Številne uspešne zgodbe so soustvarile današnji Mercator, ki se je v 70 letih iz majhnega trgovca na debelo razvil v največjega trgovca v Jugovzhodni Evropi.«

*Poslovno
poročilo*

Vpliv gospodarskih razmer in konkurenčnosti na poslovanje

Proti koncu leta so se v mednarodnem okolju ob nekoliko manj izrazitih negativnih tveganjih pričeli kazati znaki stabilizacije. Kratkoročni kazalniki gospodarske aktivnosti in pričakovanj so bili v zadnjih nekaj mesecih stabilni. Kazalec zaupanja v gospodarstvo (ESI – Economic sentiment index) in sestavljeni kazalnik vodij nabave (PMI – Purchasing Managers Index) za evrsko območje se že nekaj mesecev nista poslabšala. Spodbudno je predvsem to, da se je zaustavilo večmesečno upadanje kazalnikov predelovalnih dejavnosti, zlasti pri slovenski najpomembnejši trgovinski partnerici Nemčiji, kjer je bilo znižanje najizrazitejše. Na izboljšanje razmer v mednarodnem okolju sta decembra vplivala tudi delni dogovor glede trgovinskega sporazuma med ZDA in Kitajsko ter povečane možnosti za izvedbo Brexita z dogovorom. Izvedba Brexita sicer nima neposrednega vpliva na poslovanje Skupine Mercator.

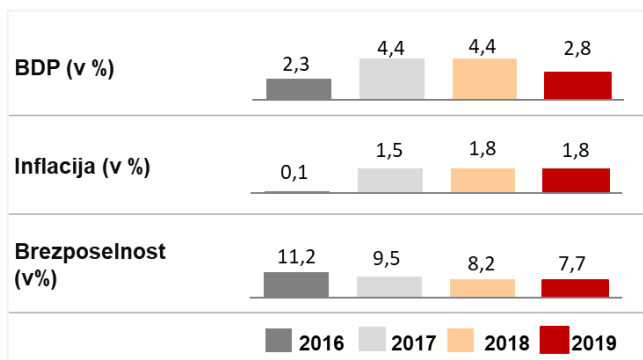
Zaupanje potrošnikov se je v letu 2019 v celotni regiji izboljšalo, še vedno pa ostaja pod evropskim povprečjem³. Pozitiven vpliv so imele možnost zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na potrošnjo. Potrošnike najbolj skrbi lastno zdravje, usklajevanje poklicnega in privatnega življenja, večanje življenjskih stroškov in varnost zaposlitve. Makroekonomske razmere so bile v 2019 ugodne. Večina trgovcev na vseh trgih je nadaljevala s širjenjem svoje prodajne mreže.

Ključni makroekonomski kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja v maloprodajni dejavnosti⁴



Slovenija

Upočasnjevanje rasti glavnih trgovinskih partneric v evrskem območju se je odrazilo v nižji rasti zunanjetrgovinske menjave. Naraščanje zaposlenosti in upadanje brezposelnosti je bilo v letu 2019 manj intenzivno kot v letu 2018, število delovno aktivnih se je v prvih desetih mesecih 2019 povečalo medletno za 2,6 %. Pomanjkanje delovne sile se je ob še vedno visokem povpraševanju po delu kazalo v nadaljnjem povečevanju zaposlovanja tujcev. Medletna rast cen je bila decembra za 0,4 o. t. višja kot leto pred tem. Povečal se je prispevek cen blaga, kar je v največji meri posledica višjih cen hrane, predvsem sadja in mesa. Rast cen storitev se je konec leta upočasnila, a je bila še vedno več kot dvakrat višja od rasti cen blaga. Bonitetna ocena države za leto 2019 je AA- z napovedanim stabilnim trendom.



Vpliv tržne situacije na potrošnjo: Zaupanje potrošnikov⁵ se je v Sloveniji v letu 2019 izboljšalo, kar je pozitivno vplivalo na potrošnjo. Na zaupanje potrošnikov so pozitivno vplivale možnost zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na potrošnjo. 28 % vprašanih meni, da je država še vedno v recesiji. Najbolj jih skrbi lastno zdravje,

³ Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2019, Adriatic.

⁴ Gospodarske razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (Evropska centralna banka), S&P (bonitetna agencija Standard&Poor's), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen in EC (Evropska komisija).

⁵ Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2019, Slovenija



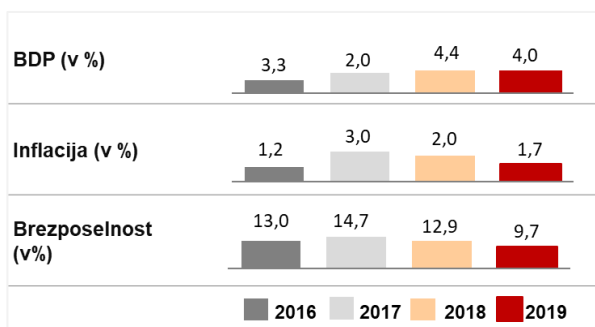
usklajevanje poklicnega in privatnega življenja ter večanje življenjskih stroškov. Viške denarja potrošniki namenijo varčevanju, počitnicam, izboljšavam doma, velik delež pa viškov denarja sploh nima.

Konkurenčno okolje: Poleg klasičnih trgovcev (Mercator, Spar, Tuš) tudi ostale večje trgovske verige (Hofer, Lidl in Eurospin) ustvarjajo pomemben tržni delež. Trgovina je relativno stabilna in konsolidirana (prvih pet trgovcev pokriva 90 % trga⁶). Kljub padcu trgovskih površin smo s pomočjo VCP iniciativ in razvojem maloprodajne mreže po novem konceptu trgovin Minute, tržni delež povečali za 1,6 odstotne točke glede na leto 2018.

Tržni delež družbe Poslovni sistem
Mercator, d. d.



Srbija



V letu 2019 so v Srbiji zabeležili rast BDP v višini 4,0 %. Stopnja brezposelnosti se je zmanjšala na 9,7 %. Stopnja inflacije je v 2019 zanašala 1,7 %. Bonitetna ocena države za leto 2019 je BB+ z napovedanim pozitivnim trendom.

Vpliv tržne situacije na potrošnjo: Zaupanje potrošnikov se je v Srbiji v 2019 izboljšalo⁷. Na zaupanje potrošnikov pozitivno vplivajo možnosti zaposlitve, varnost financ in pripravljenost na

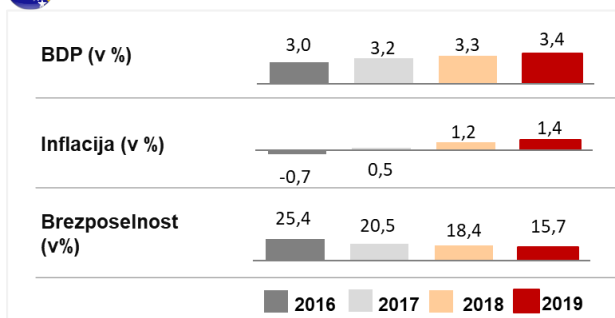
potrošnjo. 68 % vprašanih meni, da je država v recesiji. Potrošnike najbolj skrbi lastno zdravje, varnost zaposlitve ter usklajevanje poklicnega in privatnega življenja. Viške denarja porabijo za varčevanje, izboljšave doma, nova oblačila in počitnice.

Konkurenčno okolje: Trgovina je relativno manj konsolidirana (prvih 10 trgovcev pokriva zgolj 42 % trga). Zaradi širitve mreže sodobne trgovine se zmanjšuje delež tradicionalne trgovine. Srbija je s prenosom dobre prakse iz Slovenije pričela z intenzivnim programom lastne trgovske mreže. Rezultati se kažejo v ohranitvi tržnega deleža na Srbskem trgu. Poleg Mercatorja so v Srbiji prisotni še mednarodni trgovci (Delhaize, Lidl), domače trgovske verige (DIS, Univerexport itd.⁸). Na trgu Srbije je opaziti tudi velik tržni delež tradicionalne trgovine (tržnice, manjše družinske trgovine).

Tržni delež družbe Mercator - S d. o. o.



Bosna in Hercegovina



Gospodarska rast je v letu 2019 znašala 3,4 %, stopnja brezposelnosti ostaja še vedno visoka (15,7 %). Bonitetna ocena države za leto 2019 je B z napovedanim stabilnim trendom.

⁶ Valicon, merjenje tržnega deleža z anketno metodo, Q4 2019

⁷ Nielsen: Consumer Confidence Index, Q3 2019, Serbia

⁸ Interno poročilo, merjenje tržnega deleža leta 2019

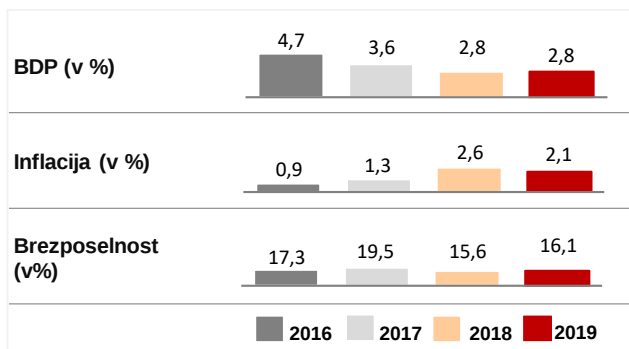


Konkurenčno okolje: Tržišče Bosne in Hercegovine ni konsolidirano. V 2019 top deset trgovcev predstavlja slabo polovico trga, drugo polovica pa pokriva tradicionalna trgovina. Največji trgovci so Bingo, Konzum, FIS in Tropic.⁹

Tržni delež družbe Mercator - BH, d. o. o.



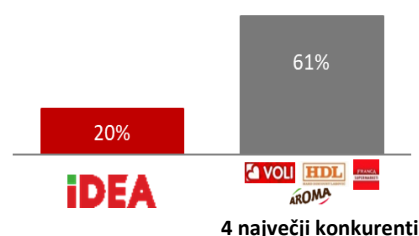
Črna gora



Podatki kažejo, da je gospodarska rast na trgu Črne gore v letu 2019 znašala 2,8 %, stopnja brezposelnosti se je povečala glede na preteklo leto na 16,1 %. Inflacija je znašala 2,1 %. Bonitetna ocena države za leto 2018 je B+ z napovedanim negativnim trendom.

Konkurenčno okolje: Na trgu Črne gore je v 2019 prvih pet trgovcev ustvarilo 81 % tržni delež. Največji trgovci so Voli Trade, Mercator Idea, HDL, Domača trgovina in Franca¹⁰. Kljub intenzivnemu vlaganju konkurence in prepoved delovanja trgovin od nedeljah (od oktobra 2019), je družba Mercator – CG, d. o. o., z izvedbo iniciativ VPC nevtralizirala omenjena negativna vpliva.

Tržni delež družbe Mercator - CG, d. o. o.



⁹ Tržni delež je pripravljen na podlagi notranjih virov.

¹⁰ Tržni delež je pripravljen na podlagi notranjih virov.



Prodajni formati

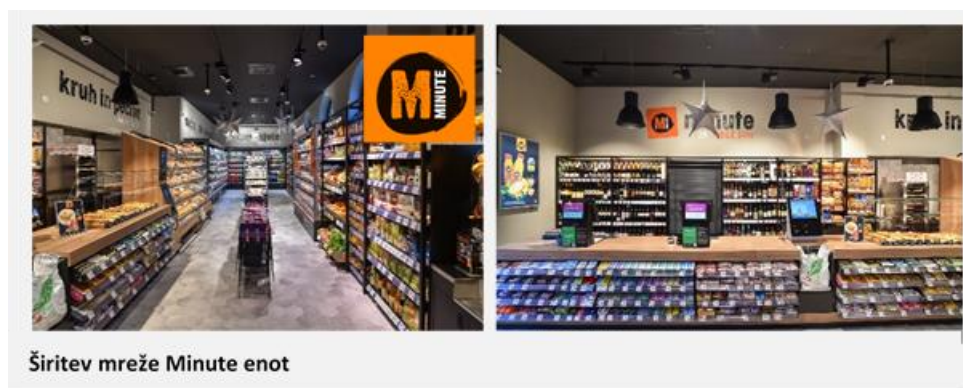
Mercator z razvojem prodajnih formatov nadaljuje s sledenjem tržnim trendom ter spoštovanjem zahtev in pričakovanj kupcev. V 2019 je bil poseben poudarek namenjen sodelovanju vseh trgov, kjer smo prisotni z različnimi prodajnimi formati. Nakupno vedenje naših kupcev na posameznih trgih se nekoliko razlikuje, vendar kljub temu opazimo podobnosti, kar njihovo upoštevanje prispeva k doseganju boljših rezultatov. Kupci so na vseh trgih vse manj svojega prostega časa pripravljeni nameniti za nakupovanje, pričakujejo vedno hitrejši premik trgovine v digitalni svet in spletno okolje, so vedno bolj zahtevni, bolj informirani, bolj ozaveščeni.

Na vseh trgih poslovanja je ključna osredotočenost na kupcu, ki mu želimo ponuditi najboljše izdelke in storitve, ter sodobno oblikovano prodajno okolje na čim več lokacijah. Poleg uvajanja sodobnih tehnoloških rešitev, vse pomembnejši postaja intenziven razvoj novih konceptov trgovin, ki v ospredje postavljajo **priročnost, hitrost nakupov** ter možnosti **izbire zdravih in domačih izdelkov**.

V letu 2019 so potekala vlaganja predvsem v obnovo obstoječe maloprodajne mreže, odprtih pa je bilo tudi nekaj novogradenj. V Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini je bilo **24 novo odprtih enot, prenovljenih in preloženih** pa skupaj **109** maloprodajnih enot, od tega v Sloveniji **42 enot**. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve pa so prilagojene najnovejšim trendom.



V Sloveniji je bil v letu 2019 velik poudarek na širitvi **mreže trgovin Minute** in umeščanja **Minute oddelkov** v večjih trgovinah, ki predstavljajo **novi trgovinski koncept priročne prodajalne**. Ponujajo možnost hitrih nakupov, t.i. **Grab & Go ponudbo** (slo. Zgrabi in pojdi ponudbo), ki združuje **priročnost, inovativnost, sodoben življenjski slog**, ponudbo izdelkov za takojšnje uživanje, torej vse, kar potrebuje današnji potrošnik v hitrem tempu vsakdana. Trgovine Minute so na visoko frekventnih lokacijah v urbanem okolju, kjer nakupujeta predvsem dva tipa kupcev; v dopoldanskem času so to zaposleni, študenti in mimoidoči, popoldne pa okoliški stanovalci. Temu sta prilagojeni ponudba in tloris trgovine z dvema nakupovalnima potema; prva omogoča hiter nakup, druga pa klasično dokupovanje (top up nakup).



Med preurejenimi večjimi trgovinami v Sloveniji vsekakor izstopa prenova **prodajalne udobja Maxi gourmet market**. Trgovina je na izjemni lokaciji, ki predstavlja ekonomski in politični center mesta Ljubljane, je prepoznavna zgodovinska, arhitekturna in kulturna točka; je prostor za druženje, nakupovanje in odlično kulinarično izkušnjo. Celovita prenova trgovine je zajela tako ambientalni kot asortimanski del s ključnimi poudarki na **kakovosti, posebnih izdelkih, osebni storitvi in kulinaričnih novostih**. Posebej so izpostavljeni oddelki **svežih prodajnih programov, vinoteka, eko in posebna hrana**, izdelki projekta »Radi imamo domače«, ponudba **Grab & go** ter **sladki program**.





Prenovljena prodajalna Maximarket

V sklopu supermarketov je **novogradnja Supermarketa Mengeš**, ki na 840 m² ponuja veliko izbiro živil, s poudarkom na svežem prodajnem programu. Supermarketi predstavljajo nadgradnjo sosedskih prodajaln s širšo in predvsem globoko ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Kupec tu opravlja dnevne in tedenske nakupe, saj ponudba zagotavlja možnost celovitega nakupa, z osredotočenostjo na sveže programe ter dopolnilno ponudbo neživilskega programa.



Novo odprti supermarket Mengeš



Tujina

Slovenske dobre prakse in rešitve s področja razvoja formatov in upravljanja z asortimanom smo vpeljali tudi na tuje trge, kjer smo prisotni s tremi formati **Mercator, Roda in Idea**. Skupaj smo na tujih trgih na novo odprli 19 trgovin, 67 pa jih je bilo vključenih v projekt preložitve.

V **Srbiji** smo na novo odprli 5 trgovin, 62 trgovin je bilo preloženih. **Dve trgovini** sta bili rebrendirani iz formata RODA v format IDEA.

V supermarketu **Idea Zvezdara** je bil dodatno urejen in prepoznavno označen oddelek vinoteke. Obnovljeni so bili sveži oddelki, obstoječo lokacijo so zasedle stenske hladilne vitrine. Oddelek sadja in zelenjave ima novo opremo. Obnovljena je tudi parkirna garaža. Celovito so bile preurejene tudi supermarket **Idea Južni Bulevar**, supermarket **Idea Bulevar in** supermarket **Idea Oaza**, kjer je velik poudarek na svežih oddelkih. Spremenjena nakupovalna pot pripelje kupca mimo velikega oddelka svežega sadja in zelenjave do bogatega delikatesnega otoka, samopostrežnega oddelka Pekarnice in ostalih strežnih linij. Ob blagajnah je urejena vinoteka. Prav tako je bil prenovljen supermarket **Idea Vršac** z razširjenim prodajnim prostorom.



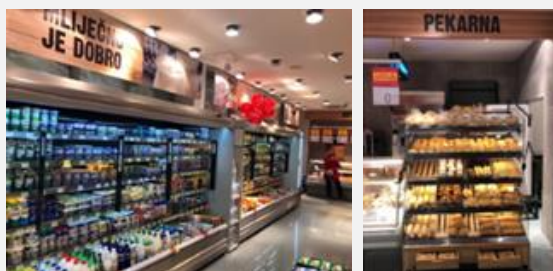
Prenovljeni supermarket Idea Bulevar



Na trgu **Črne gore** je bilo odprtih in preurejenih skupno **13 trgovin**. **Trgovina v Bečićih** je prva v tem delu Budve, velika je 500 m² in nudi bogat asortiment živilskih in neživilskih izdelkov vsakodnevnne potrošnje. Asortiment je prilagojen tako navadam lokalnih kupcev kot tudi turistom, ki vsakodnevno obiskujejo ta del črnogorskega primorja. Poudarek je na ponudbi svežega in kakovostnega sadja in zelenjave, pekarskih in delikatesnih izdelkih, vedno svežem mesu in osnovnih živilih. Konec leta sta bili odprti tudi dve novi trgovini **Idea v Podgorici**, kjer so otvoritev spremljala številna presenečenja in popusti.



Idea Donja Gorica



Novo odprta trgovina Market Kiseljak

Na trgu **Bosne in Hercegovine** so v letu 2019 preuredili **4 trgovine** ter odprli **2 novogradnji**. V delno preurejenih trgovinah so zagotovili ustrezno pozicioniranje blagovnih skupin, dodali strežne linije ter uredili označevanje po Mercator standardih.

Sestava trgovin po prodajnih formatih na dan 31. 12. 2019

Slovenija Mercator M Tehnika



Maloprodajne enote **465**

- Marketi: 396
- Supermarketi: 46
- Hipermarketi: 23



Veleprodajne enote (Cash & Carry) **13**



Gostinstvo **7**



Franšizne prodajalne **170**



Tehnični program (M Tehnika) **41**

Srbija Mercator IDEA RODA



Maloprodajne enote **321**

- Idea Mali: 247
- Idea Super: 38
- Roda: 28
- Roda Mega: 6
- Mercator Hipermarketi: 2



Veleprodajne enote (VELPRO) **6**

Črna gora IDEA



Maloprodajne enote **122**

- Idea Mali: 119
- Idea Super: 3

Bosna in Hercegovina Mercator



Maloprodajne enote **77**

- Marketi: 60
- Supermarketi: 10
- Hipermarketi: 7

SKUPINA MERCATOR

	Bruto površina (v m ²)	Prodajna površina (v m ²)
Maloprodajne enote 985	809.575	518.447
Veleprodajne enote (Cash & Carry/VELPRO) 19	56.231	33.663
Gostinstvo 7	1.690	1.019
Tehnični program 41	61.720	36.571
Skupaj trgovske enote v upravljanju 1.052	929.216	589.700
Franšizne prodajalne 170	36.123	23.690
SKUPAJ 1.222	965.339	613.390



Upravljanje blagovnih skupin



Slovenija

V letu 2019 smo nadaljevali z aktivno podporo **domačim dobaviteljem** ter **promocijo domače in lokalne ponudbe** v Mercatorjevih prodajalnah. Naša celostna ponudba je temeljila na kakovosti ter uvajanju uveljavljenih tržnih trendov, z upoštevanjem novih zakonodajnih smernic.

Ključne aktivnosti upravljanja blagovnih skupin so bile še naprej usmerjene k doseganju naslednjih ključnih ciljev:

- aktivnosti na projektu Moje znamke;
- spremljati konkurenčne cene izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter zagotoviti konkurenčnost;
- zagotavljati in nadgraditi storitve na samem prodajnem mestu, z glavnim poudarkom na naših svežih oddelkih;
- učinkovito upravljati prodajni prostor do nivoja izdelka;
- kakovostno in gospodarno upravljati sezonske in borzne izdelke;
- zagotoviti atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih ter dati poseben poudarek na pospeševanju aktivnosti vezanih na program zvestobe Pika;
- nadgraditi kakovostno linijo trgovskih znamk in zagotoviti najboljšo vrednost za denar;
- uvesti nove raznovrstne artikle neživilskega segmenta.



Srbija

V letu 2019 je družba Mercator - S, d. o. o., s prenosom dobrih praks med trgi znotraj Skupine Mercator, začela intenzivno delati na iniciativah, ki prinašajo **diferenciacijo glede na konkurente**. Aktivnosti so bile usmerjene tudi na **izboljšanje poslovnih procesov** in **povečanje poslovne učinkovitosti**. Naravnost na kupce, ki je izražena z nenehnim spremljanjem konkurenčnosti in z obogateno domačo in lokalno ponudbo, se je dodatno okrepila z močno promocijo in dvigom ravni storitev v maloprodajnih enotah.

Ključne aktivnosti leta 2019:

- aktivnosti na projektu »Vredno je zajedno« (slo. Moje znamke);
- razvoj asortimenta v segmentu sadja, zelenjave, mesa in pekarne s poudarkom na kakovosti in ugodni ceni, ter obogatitvi ponudbe na novih in lokalnih izdelkih;
- upravljanje cen z novo cenovno strategijo in politiko cenovne konkurenčnosti;
- izboljšanje promocijskega delovanja v skladu s planiranimi vrednostmi za leto 2019;
- učinkovitejše upravljanje prodajnega prostora;
- izboljšanje procesov;
- usmerjenost na zaposlene preko stalnega usposabljanja zaposlenih na svežih oddelkih ter izobraževanja novih zaposlenih v sektorju javnih naročil;
- nadaljevanje s projektom »Vredno je zajedno«, projektom svežih oddelkov in nadaljnji razvoj funkcionalnosti portala za dobavitelje »M-link«.



**Črna gora**

V družbi Mercator - CG, d. o. o., smo bili v letu 2019 osredotočeni na sveže oddelke in na zagotavljanje kakovostne ponudbe ter storitve na ključnih oddelkih. Z nadaljevanjem dobre prakse je bila prednostna naloga izbrati optimalni asortiment po konkurenčnih cenah, ki zadovoljuje potrebe vseh kupcev.

Ključne aktivnosti za doseg želenih ciljev v letu 2019:

- aktivnosti na projektu »Moji brendovi« (slo. Moje znamke);
- spremljanje cenovne konkurenčnosti najbolj prodajanih izdelkov po regijah;
- inovativne promocijske dejavnosti za izboljšanje ponudbe projektov zvestobe, kjer so potrebna dodatna vlaganja usmerjena na dobavitelje;
- optimalno upravljanje prodajnega prostora z dodatno izpostavljenostjo ključnih proizvodov in projektov, vključno s sezonskim oddelkom.

**Bosna in Hercegovina**

V letu 2019 so bile ključne aktivnosti na področju upravljanja blagovnih skupin usmerjene v:

- okrepljene aktivnosti na svežih oddelkih z obogateno ponudbo;
- aktivnosti na projektu »Moji brendovi« (slo. Moje znamke);
- okrepljene dejavnosti s projektom »Zmanjsan za vas« (slo. Znižano za vas), kjer smo s podporo dobaviteljev znižali redne cene več kot 500 izdelkov;
- aktivnosti za maloprodajen enote v Republiki Srbski z nagradnimi igrami;
- osredotočenost na program neživilski segment, skozi ponudbo kakovostnih sezonskih artiklov, glavnimi dejavnostmi in kakovostnimi ponodbami po dostopnih cenah.
- zmanjšanje starih zalog na programu neživilski segment;
- uvedba novih planogramov v ključnih kategorijah;
- uvedba novih blagovnih znamk in uvajanje novih partnerjev v projekt »Radi imamo domače« ;
- aktivnosti in ponudbe za uporabnike programa zvestobe Pika.



Trženje in programi zvestobe

Programi zvestobe in blagovne znamke po državah*

	Lojalnostni program	Blagovna znamka
Slovenija Aktivni kartičarji: 714 tisoč		  
Srbija Aktivni kartičarji: 732 tisoč		  
Črna gora Aktivni kartičarji: 69 tisoč		
Bosna in Hercegovina Aktivni kartičarji: 219 tisoč		

*Aktivni kartičar je tisti, ki je v zadnjih 12 mesecih opravil vsaj 1 nakup.



Trženje

V letu 2019 smo nadaljevali z izvajanjem aktivnosti za podporo naše poslovne strategije, ki nam omogoča dolgoročno stabilnost in profitabilno rast. V letu 2019 smo izvajali aktivnosti v podporo trem ključnim stebrom našega poslovnega modela:

1. **»Retail« (slo. Trgovina na drobno) je lokalni posel:** želimo biti najboljši lokalni trgovec na vseh trgih poslovanja, zato si tudi z marketinškimi aktivnostmi prizadevamo, kupci zaznajo Mercator kot svojega lokalnega trgovca;
2. **Diferenciacija je ključ uspeha** tudi v komunikaciji do kupca, ne zgolj v ponudbi;
3. **Operativna učinkovitost** je za nas merilo uspeha. Projekte, ki si jih zastavimo za izpolnjevanje naših strateških ciljev in v sodelovanju z drugimi sektorji v podjetju, od upravljanja blagovnih skupin do maloprodaje, učinkovito izpeljemo tako, da je to najboljše za kupca.

»Retail« je lokalni posel

Družba Poslovni sistemi Mercator, d. d., je ob svoji **70-letnici obstoja** izpostavila trgovino na drobno kot lokalni posel, s čimer je izvedla številne aktivnosti, družbeno odgovorne in komunikacijske, ki so bile usmerjene v lokalno okolje ali pa so izhajale iz zgodb lokalnega okolja ter temeljev, na katerih je zrasel Mercator kot trgovec. Izpostavili smo tudi pričevanja, kaj Mercator pomeni lokalnemu okolju.

Kampanja obeležitve 70-letnice delovanja Mercatorja v Sloveniji

V začetku marca je minilo natanko **70 let od ustanovitve trgovske družbe Mercator** v Sloveniji. Ob tej priložnosti smo zasnovali komunikacijsko kampanjo **»Delamo dobro. Že 70 let.«**, ki vodi po sledih prisotnosti »najboljšega sosesda« v vsakodnevem življenju.

Kot nadaljevanje 70. jubileja smo spomladi že četrto izvedli projekt **»Radi delamo dobro«**. V projekt je bilo vključenih 70 trgovin po vsej Sloveniji, v vsaki pa so kupci glasovali za podporo trem lokalnim projektom.

V prednovoletnem času smo s kampanjo širili sporočilo, da je dobro v majhnih stvareh, odprtih dlaneh in širokih nasmehih. Tistih nepričakovanih, ki posameznika presenetijo in nas dnevno zbližujejo. Z oglaševalsko akcijo **»Vsem dobro«** smo se tako zahvalili ljudem, ki svoj čas namenjajo širjenju dobrega med ljudmi.



Kampanja ob 70 letnici
Mercatorja



Projekt Radi delamo
dobro



Oglaševalska akcija
Vsem dobro



Diferenciacija kot primerjalna prednost

Naša strategija diferenciacije temelji na:

a) najširši ponudbi lokalnih in regionalnih blagovnih znamk:



- b) najboljšem programu zvestobe,
- c) uvajanju novih formatov trgovin,
- d) inovacijah.



Slovenija

Najširša ponudba lokalnih in regionalnih znamk

Biti najboljši na tem področju izpolnjujemo skozi dva strateška projekta:

- S projektom **»Radi imamo domače«** smo se osredotočili na povezovanje in zavedanje, da smo si bližje, kot običajno mislimo. V juniju 2019 smo se posvetili kampanji, ki je poleg celovite komunikacijske kampanje s sloganom »Bližje smo si, kot se nam zdi« obsegala tudi predstavitveni katalog in preko 300 degustacij na prodajnih mestih. Podoben projekt so izvedli tudi v Bosni in Hercegovini. V Srbiji in v Črni gori so razvili lastno znamko z imenom »Ukusi moga kraja« in »Ukusi kraja moga« (slo. Okusi mojega kraja). Obe temeljita na razvoju izdelkov z manjšimi lokalnimi proizvajalci. Konec leta 2019 smo izdelke iz projekta »Ukusi moga kraja« ponudili tudi kupcem na policah Mercatorja v Sloveniji.
- S projektom **»Moje znamke«** že vrsto let uresničujemo cilj partnerskega sodelovanja in podpiranja domačih ter regionalnih blagovnih znamk. Projekt je uspešno zaživel tudi na drugih Mercatorjevih trgih z lokalno prilagojenimi imeni.

Projekt »Moje znamke«

Moje znamke, 1. val - podpora regionalnim dobaviteljem. V letu 2019 smo nadaljevali s projektom »Moje znamke«. Prvi val aktivnosti »Moje znamke« je bil usmerjen regijsko, saj smo sodelovali z dobavitelji Pik Vrbovec, Violeta, Jaffa, Clipsy in drugimi. Kupci so lahko sodelovali v nagradni igri in se potegovali za nagrado 10 darilnih bonov v M Holidays v vrednosti 1.000 EUR.

Moje znamke in Mali šef Slovenije, 2. val - podpora lokalnim in regionalnim znamkam s pomočjo novega TV formata **oddaje Mali šef Slovenije**, ki jo je Mercatorjeva ekipa soustvarila s televizijsko hišo POP TV, je osvojila **2. mesto na mednarodnem tekmovanju televizijskih oddaj**, ki ga organizirata medijski združenji NATPE in CEETV. Ključna zamisel je bila otroke spodbuditi k učenju praktičnih veščin za življenje, kot sta kuhanje in priprava jedi. Sodelujoči osnovnošolci so pokazali izjemno voljo, pogum, spretnost, pa tudi sodelovanje, s čimer so si prislužili simpatije gledalcev in več kot 120.000 glasov Mercatorjevih kupcev za razdelitev donacij med šolami.



Moje znamke, 3. val - v letu 2019 smo pripravili sodelovanje s programom izdelkov za dom in gradnjo (M Tehnika), kupec pa so ob nakupu Mojih znamk sodeloval v SMS nagradni ter pridobil možnost za osvojitve nagrade v vrednosti 1.000 EUR za nakup v M Tehniki. Podeljenih je bilo 10 nagrad. Aktivnost je trajala od začetka junija do sredine avgusta.

Moje znamke, 4. val - avgusta smo pričeli s 4. valom projekta in programom zvestobe Disney Mali šef, ki je trajal do oktobra. V tem delu so se vključili tudi dobavitelji iz projekta »Moje znamke«. Vsak kupec je ob nakupu izdelka »Moje znamke« prejel nalepko za album, opremljen z zanimivimi recepti Disneyjevih junakov. V okviru projekta smo pripravili prireditev Disney Mali šef v sklopu Pikinega festival v Velenju, kjer nas je obiskalo veliko število otrok in staršev. V času aktivnosti so bile podeljene vse nalepke in tudi albumi.

Moje znamke, 5. val - nadaljevali smo z aktivnostjo za kupce, v kateri je vsak kupec z nakupom vsaj 5-ih izdelkov »Moje znamke« pridobil **kupon** na koncu računa za 50 % popust za eno izmed plišastih **igrač Disney junior** (Miki, Mini, Pluton ali Racman Jaka). Aktivnost je potekala od sredine oktobra do konca leta.



Moje znamke in igrače Disney junior



Čarobni dan v parku Tivoli

Čarobni dan in Pikin festival

Na Čarobnem dnevu v ljubljanskem parku Tivoli in na Pikinem festivalu v Velenju smo pripravili aktivacijo za družine in otroke na temo televizijske oddaje Mali šef. Otroci so lahko sodelovali v številnih delavnicah na temo kuhanja in zdrave prehrane ter sodelovali v pravem kuharskem dvoboju, kot smo ga videli v televizijski oddaji. Tudi takšne aktivnosti lahko štejemo med tiste, ki prispevajo h kakovosti življenja za lokalno okolje.

Ruska pravljica

Marketinški projekt »Ruska pravljica« se je odvijal v Sloveniji v treh hipermarketih, v Maxi Marketu ter v Banja Luki in Beogradu. S projektom, ki je bil marketinško zasnovan celostno 360 stopinj, smo na prodajnih mestih ponudili novosti med izdelki ruske ponudbe, pripravili spremljajoče dejavnosti ter oglaševalsko kampanjo. Projekt podpira predstavitev bolj in tudi manj znanih globalnih ponudnikov, s čimer širimo izkušnjo v ponudbi za naše kupce.

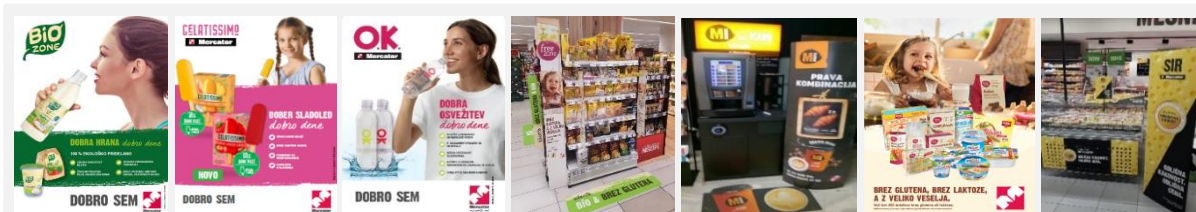


Projekt Ruska pravljica

Trgovska znamka kot diferenciacija od konkurence s poudarkom na kakovosti ponudbe in življenjskem stilu potrošnikov

Na področju trgovske znamke smo se letu 2019 usmerili na tri področja, ki so v skladu s potrebami in spreminjajočim se življenjskim stilom potrošnikov ter poudarjajo **usmerjenost v kakovost izdelkov**:

- izpostavili prenovljene in **kakovostne izdelke Mercator** (uvedli novi liniji sira in mesnin Mercator, izdelkov, ki so prejeli oznako prvovrstna kakovost Biotehniške fakultete);
- razvijali in promovirali izdelke **linije priročne ponudbe Minute**;
- razvili ali promovirali izdelke, ki pomenijo **boljšo izbiro za kupca** ali podpirajo **zdrav in aktiven življenjski slog**, s kampanjami in izpostavitvami prednosti mlečnih izdelkov Bio Zone, novih sladoledov Gelatissimo ter naravne mineralne vode z dodanimi vitamini in minerali O.K.;
- na trg smo vpeljali - novo linijo oreščkov in suhega sadja **Garden Good** ter sadnih sokov in pijač **Moj dan**.



Prenovljeni in kakovostni izdelki Mercator, Izdelki Minute, izdelki za boljšo izbiro in zdravo življenje kupca - Bio Zone, O.K., Gelatissimo



Najboljši program zvestobe in inovacije

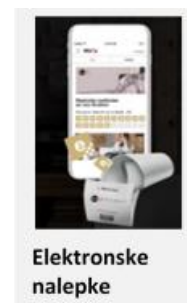
Zasledujemo cilj postati najboljši na področju programa zvestobe na vseh naših trgih.

Na vseh trgih skupaj:

- postrežemo kupce, ki opravijo 5 milijonov nakupov na teden,
- imamo več kot 1,7 milijonov aktivnih uporabnikov kartic zvestobe.

Novosti – Elektronske nalepke

Novost, E-nalepke na Pika kartici in na aplikaciji Moj M, smo uvedli že v letu 2018 s programom zvestobe Svilanit. Prednosti e-nalepk so, da jih ni potrebno lepiti, jih kupec ne izgubi ali pozabi, unovčijo pa se kadarkoli na blagajni. Stanje se lahko preveri sproti pri blagajni in na računu.



Aplikacija Disney Mali šef

V sklopu 4. vala Mojih znamk Disney Mali šef smo razvili aplikacijo, ki je uporabnikom, poleg receptov preko igrice omogočala dostop do dodatnih vsebin in receptov.

Program zvestobe Pika in prehod na novo platformo procesiranja

V začetku leta 2019 smo na trgu Slovenije prešli na novo platformo Pika procesiranja, ki omogoča večjo prilagodljivost funkcionalnosti in optimizacijo procesov. Tako je bila prva polovica leta namenjena stabilizaciji poslovnih procesov sistema zvestobe Pika, ob izvajanju rednih Pika aktivnosti. Hkrati pa nadaljujemo digitalizacijo procesov sistema zvestobe Pika, z uvedbo virtualnega računa pri uporabi storitve M Pay v aplikaciji Moj M.

Nadaljevali smo s še bolj prilagojeno ponudbo za naše kupce z **dodatnimi pikami** glede na njihovo obnašanje in porabo, kar izvajamo kontinuirano z dodatnim nagrajevanjem naših dobrih kupcev na osnovi segmentacije.



Revija Pika

V letu 2019 smo izdali tri Mercatorjeve revije Pika, ki nas razveseljujejo s svežimi in živimi barvami, predvsem pa z obilico izvirnih receptov za osvežitve in otoplitev. Seveda v vsaki ne manjka niti obilica zanimivega branja, v njih vedno najdemo tudi kakšen zanimiv intervju, predvsem pa branje za vsako priložnost.



Uvajanje personalizirane ponudbe - Top 5 ponudba



Ponudba **Top 5** je na voljo vsem uporabnikom aplikacije Moj M in predstavlja izbor petih izdelkov iz aktualnega tedenskega letaka, ki bi utegnili zanimati kupca na podlagi njegovih dosedanjih nakupov (Mojih top 5) in najbolj prodajanih izdelkov (Mercatorjevih top 5). S tem olajšamo listanje tedenskih letakov market ponudbe in pomagamo soustvarjati nakupno izbiro kupcev. Kupci, ki aplikacije ne uporabljajo, pa personalizirano priporočilo prejmejo tedensko na elektronsko pošto.

Segmentacija

Poleg rednih aktivnosti namenjenim vsem imetnikom Pike, izvajamo **prilagojeno ponudbo izbranim segmentom kupcev**, na podlagi katere preprečujemo zmanjševanje prodaje, nagrajujemo najboljše kupce in pilotno preverjamo najbolj učinkovite mehanizme aktivacij.





Srbija

Na trgu **Srbije** je v marcu in aprilu potekala kampanja **Super kartica Plus** v sodelovanju s Sberbank. Cilj kampanje je bil predstaviti novo kartico, ki omogoča nakup na 12 obrokov brez obresti v vseh Mercator, Idea in Roda enotah.

Nagradna igra »Doživite bajku« (slo. Doživite pravljico) – vsi kupci v IDEA trgovinah so ob plačilu z brezstično kartico MasterCard lahko sodelovali v nagradni igri za 2 potovanja v Disneyland. Nagradna igra je potekala od konca julija do konca avgusta.



Nagradna igra »Doživite bajku«



Kampanja »Back to school je cool«

S ciljem ponuditi kupcu linijo lastnega šolskega asortimenta smo v okviru formata Roda organizirali kampanjo **»Back to school je cool«** (slo. Super je iti nazaj v šolo), kjer sta bila glavna promotorja vplivneža Mila in Choda.

Dnevi v hipermarketu Mercator – V letu 2019 so se vsak drugi četrtek kupci lahko spoznavali s svetom knjig, stripa, glasbe, športa, zdravega življenjskega sloga in drugimi zanimivimi področji.



Dnevi v Mercatorju

Novo v Idea, Roda in Mercator trgovinah – s sodobnimi in inovativnimi pristopi smo v vseh formatih trgovin kupcem ponudili izdelke, ki so bile v določenem obdobju na voljo samo v naših trgovinah (npr. novi okus Pepsi, pijača Mountain Dew).



Projekt Vredno je zajedno

Projekt »Vredno je zajedno« in Disney

Tudi v letošnjem letu smo nadaljevali projekt **»Vredno je zajedno«** (slo. Moje znamke). Skupno je bilo pripravljenih 5 valov, v katerih je sodelovalo več kot 60 dobaviteljev, največjo rast pa beležimo na področju brezalkoholnih pijač. V trgovinah Idea in Mercator je bila organizirana tudi nagradna igra. V okviru projekta smo kupce, ki so kupovali izdelke iz projekta **»Vredno je zajedno«** nagrajevali s popusti na kozarce Disney.

Projekt »Ukusi moga kraja« (slo. Okusi mojega kraja)

S projektom **»Ukusi moga kraja«** želimo potrošnikom ponuditi naravne, kakovostne in okusne izdelke, ki so brez umetnih barvil, arom in konzervansov. Pri tem gre za tradicionalne srbske izdelke lokalnih pridelovalcev, ki svojo tradicijo izdelovanja prenašajo iz roda v rod. V letu 2019 je bilo v liniji **»Ukusi moga kraja«** že 207 izdelkov.



Projekt Ukusi moga kraja



Črna gora

Projekt »Moji Brendovi« (slo. Moje znamke)

S projektom smo začeli konec novembra 2018. V prvem delu projekta je sodelovalo več kot 150 blagovnih znamk in več kot 600 izdelkov. V začetku decembra 2019 pa smo začeli nov val projekta.



Projekt Moji brendovi in Zdravoljupci

Projekt »Zdravoljupci« (slo. Ljubitelji zdravja)

Konec avgusta smo izvedli projekt **»Zdravoljupci«**, ki je trajal do konca novembra. S pomočjo sedmih vrst plišastih igračk, ki predstavljajo sadje in zelenjavo, smo promovirali zdrave prehranjevalne navade pri otrocih.



Projekt »Okusu kraja moga« (slo. Okusi mojega kraja)

Izdelki, ki so vključeni v projekt »**Okusi kraja moga**« so pripravljene po tradicionalnih črnogorskih postopkih in recepturah, ki jih pridelujejo izključno domači pridelovalci. V letu 2019 je linija izdelkov štela že 90 proizvodov.



Projekt Ukusi kraja moga

**Bosna in Hercegovina****Projekt »Moji brendovi, naše vrijednosti« (slo. Naše blagovne znamke, moje vrednote)**

V tretjem valu kampanje »**Moji brendovi, naše vrijednosti**« so se poleg že znanih znamk pridružile tudi znamke in izdelki Saponia mehčalec XXL, vino Ždrepčeva krv, Franck Čipi Čips, Sarajevsko pivo ter druge.



Projekt Moji brendovi

Projekt Rado imamo
domaće**Projekt »Rado imamo domaće« (slo. Radi imamo domače)**

Projekt je enako kot pri ostalih družbah namenjen podpori in vključevanju izdelkov na police predvsem manjšim lokalnim pridelovalcem. Lansiranje ponudbe je pospremil slogan »Iza dobre hrane stoje dobri ljudi« (slo. Za dobro hrano stojijo dobri ljudje).



Nepremičninska dejavnost in razvoj prodajne mreže

V letu 2019 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove maloprodajnih enot in ureditve novih prodajal, pridobljenih s poslovnim najemom. Tako smo v letu 2019 skupno odprli **24 novih prodajal market programa**.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže. Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebnega premoženja kot tudi iskanju investitorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

Uspešno nadaljevanje projekta monetizacije nepremičnin

V februarju 2019 je bila zaključena transakcija prodaje desetih nakupovalnih centrov v Sloveniji, končeca leta 2019 pa je bil uspešno zaključen postopek odprodaje Roda centra v Novem Beograd v Srbiji.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:

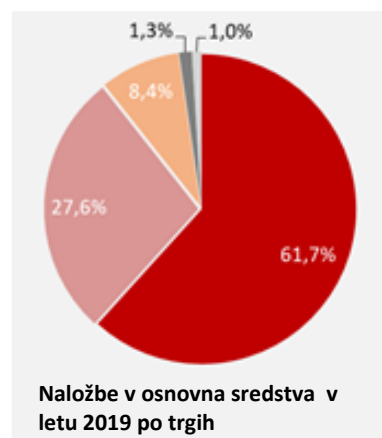


Pregled investicij in dezinvesticij

V letu 2019 je Skupina Mercator realizirala za 35,4 milijonov EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 61,7 %, na tujih trgih pa 38,3 % celotnih sredstev za investicije.

Naložbe v osnovna sredstva v letu 2019 po trgih

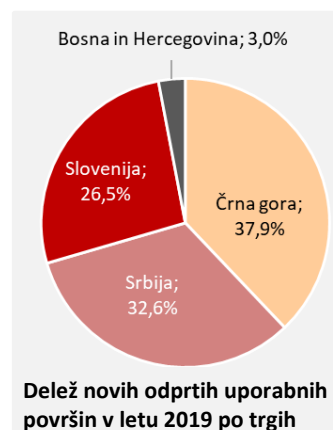
	Naložbe v osnovna sredstva v letu 2019 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Slovenija	21.881	61,7%
Srbija	9.775	27,6%
Črna gora	2.960	8,4%
Bosna in Hercegovina	472	1,3%
Hrvaška	350	1,0%
Skupaj	35.438	100,0%



Vlaganja v prenove obstoječih prodajnih enot predstavljajo 55,7 % celotnih investicij, vlaganja v informacijsko tehnologijo 15,5 %, širitev novih maloprodajnih enot 13,0 %, vlaganja v distribucijske centre 11,6 %, preostalih 4,2 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

V letu 2019 je Skupina Mercator pridobila **12.801 m² novih bruto površin**. Vse nove bruto površine so bile pridobljene s poslovnim najemom.

Skupina Mercator je v letu 2019 **odtujila za 152,4 milijona EUR osnovnih sredstev**, od tega 151,5 milijona EUR nepremičnin in 0,9 milijona EUR naprav in opreme.



Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31. 12. 2019

	Bruto uporabna površina (v m ²)		
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	Skupaj
Trgovske površine v lasti	470.629	343.186	813.815
Trgovske površine v najemu	458.587	157.718	616.305
Skupaj trgovske površine	929.216	500.904	1.430.120
Skladiščne površine v lasti	153.464	20.091	173.555
Skladiščne površine v najemu	56.194	10.508	66.702
Skupaj skladiščne površine	209.658	30.599	240.257
Poslovne površine v lasti	18.486	3.814	22.300
Poslovne površine v najemu	7.497	806	8.303
Skupaj poslovne površine	25.983	4.620	30.603
Uporabne površine v upravljanju	1.164.857	536.123	1.700.980
- od tega v lasti	642.579	367.091	1.009.670
- od tega v najemu	522.278	169.032	691.310

Pregled novih in prenovljenih/preloženih enot po trgih v letu 2019



Slovenija

Nove površine: 3.399 m²

- Število novih enot: 5
- Otvoritve: Market Levstikov trg, Ljubljana; Supermarket Mengeš; Market Sedejev trg, Cerklje na Gori; Market Žabja vas, Novo mesto; Market Bršljin, Novo mesto

Prenove/preložitve:

- Število enot: 42 prodajni market programa, 2 prodajni Centra tehnike in gradbenega materiala (M Tehnika), 2 veleprodajni enoti (Cash&Carry)



Srbija

Nove površine: 4.169 m²

- Število novih enot: 5
- Otvoritve: Market Novi Bečej; Supermarket Gerberova, Bečej; Supermarket Leskovac; Market Altina, Beograd; Market Sremska Mitrovica



Prenove/preložitve:

- Število enot: 62

**Črna gora****Nove površine:** 4.848 m²

- Število novih enot: 12
- Otvoritve: Market Nikšič, Duklo; Market Podgorica, Centar; Market Pljevlja; Market Sutomore 4, Bar; Supermarket Radanovići, Tivat; Market Bečići; Market Donja Gorica; Supermarket Masline 2, Podgorica; Market Ćemenica 2, Nikšič; Market Vidrovan, Nikšič; Market Kvart, Nikšič; Market Zabjelo 3, Podgorica

Prenove/preložitve:

- Število enot: 1

**Bosna in Hercegovina****Nove površine:** 385 m²

- Število novih enot: 2
- Otvoritve: Market Lukavac; Market Kiseljak

Prenove/preložitve:

- Število enot: 4

Na ravni Skupine Mercator je bilo v letu 2019 novo odprtih **24 enot**, prenovljenih ali preloženih pa **113 enot**.



Analiza poslovanja v letu 2019

Analiza ključnih kategorij poslovanja

Prihodki od prodaje

Skupina Mercator je v letu 2019 realizirala **2.138,7 milijonov EUR primerljivih prihodkov od prodaje**, kar je 1,8 % več kot v letu 2018. Nova strategija, nov koncept trgovin (Minute), prenove trgovin in izboljšana konkurenčna storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. Najpomembnejša trga za Skupino Mercator še naprej ostajata trga Slovenije in Srbije.

V letu 2019 smo na trgu Slovenije beležili rast prihodkov od prodaje v višini 3,6 % glede na preteklo leto. Rast je bila beležena v trgovini na drobno (5,2 %), kot posledica VCP iniciativ na prihodkovnem in maržovnem delu in iniciativah razvoja novih konceptov trgovin.

V prvi polovici leta 2019 je na prihodke od prodaje na trgu Srbije močno vplivalo odprtje novih prodajnih površin s strani konkurentov in agresivna cenovna politika. Vendar so nove VCP iniciative in povezovanje z ostalimi trgi znotraj Skupine Mercator pripomogle k preobrnitvi razmer in trendov na področju prihodkov od prodaje v drugi polovici leta 2019. Na letni ravni so se prihodki od prodaje znižali za 1,0 %.

Kjub intenzivnemu vlaganju konkurence, manjšim prodajnim površinam v prvi polovici leta in prepovedi delovanja trgovin ob nedeljah (od oktobra 2019 dalje) je na trgu Črne gore beležena stabilna raven prihodkov od prodaje, kar je posledica izvajanja VCP iniciativ.

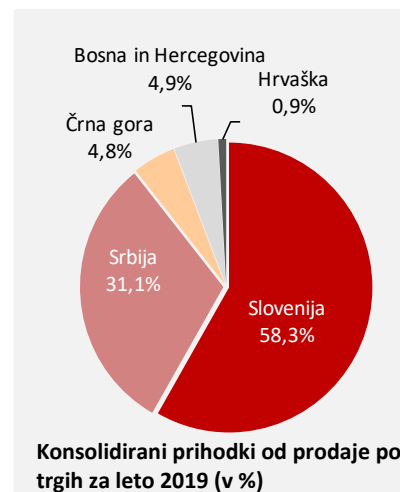
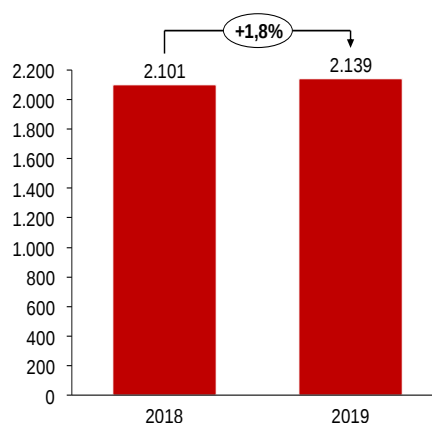
Na trgu Bosne in Hercegovine smo beležili rast prihodkov za 4,7 %, kar je rezultat uspešne stabilizacije dejavnosti v trgovini na drobno, ki temelji na VCP iniciativah.

Na trgu Hrvaške so se primerljivi prihodki od prodaje rastejo. Na prihodke od prodaje je predvsem vplivala vpeljava novega standarda MSRP 16 Najemi za podnajemne pogodbe, kar je povzročilo zmanjšanje prihodkov od prodaje za 13,0 %.

Prihodki od prodaje trgovine na drobno

Nova strategija, nov koncept trgovin (Minute), prenove trgovin in izboljšana konkurenčna storitev kažejo pozitivne rezultate v osnovni dejavnosti poslovanja Skupine Mercator. Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so višji glede na primerljivo obdobje preteklega leta v Sloveniji ter Bosni in Hercegovini.

Prihodki od prodaje (v mio EUR)



v tisoč EUR	2019	2018	Sprememba 2019/2018
Prihodki od prodaje trgovine na drobno ^Δ	1.693.485	1.656.578	2,2%

* Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so v letu 2018 prilagojeni za vpliv prerazporeditve dejavnosti najetih Velpro centrov v maloprodajne objekte Roda Mega v Srbiji.

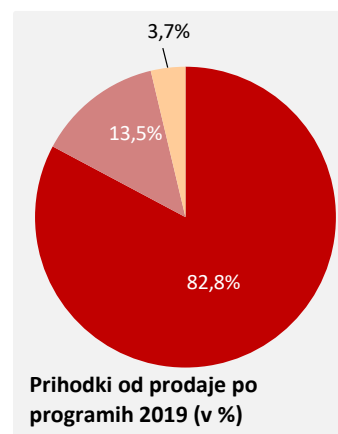
^Δ Alternativno merilo je podrobneje predstavljeno pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

V Sloveniji smo v letu 2019 beležili **5,2 % rast prihodkov od prodaje v trgovini na drobno**, na ravni Skupine Mercator pa je bila **rast 2,2 %** v primerjavi z letom 2018.

Struktura prihodkov od prodaje po programih Skupine Mercator

Delež v prihodkih od prodaje (v %)	2019	2018
Trgovina na drobno	82,8%	83,1%
Trgovina na debelo	13,5%	13,0%
Izdelki za dom	3,7%	3,8%
Skupaj prihodki od prodaje v trgovini in programu izdelkov za dom*	100,0%	100,0%

*Poleg prihodkov v trgovini na drobno in debelo ter izdelkov za dom Skupina Mercator ustvarja prihodke tudi iz naslova nepremičnin, logistike in gostinske dejavnosti. Prihodki od prodaje v trgovini na drobno so v letu 2018 prilagojeni za vpliv prerazporeditve dejavnosti najetih Velpro centrov v maloprodajne objekte Roda Mega v Srbiji.



Struktura prihodkov od prodaje po posameznih programih se v letu 2019 ni pomembno spremenila. Največji delež prihodkov predstavlja prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo na drobno, in sicer 82,8 % prihodkov. Glede na predhodno leto se je delež glede na ostale programe zmanjšal za 0,3 odstotne točke. V letu 2019 je beležena rast prihodkov iz naslova trgovine na debelo (za 6,4%), zaradi osredotočenosti na bolj profitabilne dejavnosti. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v specializiranem trgovskem programu prodaje izdelkov za dom, je v letu 2019 znašal 3,7 %.

Stroški po naravnih vrstah

V letu 2019 so celotni stroški po naravnih vrstah znašali 596.987 tisoč EUR, kar predstavlja zmanjšanje za 16.740 tisoč EUR oz. za 2,7 % glede na leto 2018.

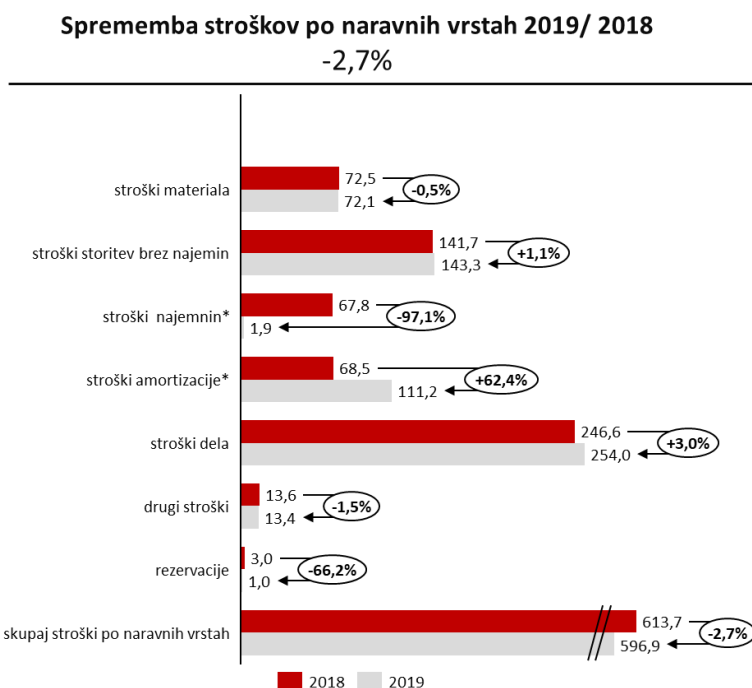
Gibanje po posamezni vrsti stroška je bilo naslednje:

- **Stroški materiala** so v letu 2019 znašali 72.146 tisoč EUR, kar predstavlja glede na preteklo leto zmanjšanje za 0,5 % in je predvsem posledica zmanjšanja stroškov energije na trgu Slovenije.
- **Stroški storitev brez najemnin** so se v letu 2019 glede na leto 2018 povečali zaradi višjih stroškov iz naslova izplačil študentskemu servisu ter najetih in pogodbenih delavcev predvsem na trgu Slovenije, kot posledica spremembe delovne zakonodaje na področju minimalne plače. Na ravni celotne Skupine Mercator so znašali 143.280 tisoč EUR.
- **Stroški najemnin** so se zaradi vpeljave novega standarda MSRP 16 Najemi v letu 2019 znatno znižali, in sicer za 97,1 % glede na leto 2018 in znašajo 1.940 tisoč EUR.
- **Stroški dela** so se v letu 2019 na ravni celotne Skupine Mercator povečali za 3,0 % glede na leto 2018 in so znašali 254.012 tisoč EUR. Stroški dela so se povečali predvsem v Sloveniji zaradi spremembe zakonodaje na področju minimalne plače.
- **Stroški amortizacije** so se iz 68.478 tisoč EUR v letu 2018 na ravni celotne Skupine Mercator povečali na 111.235 tisoč EUR, kar predstavlja povečanje za 62,4 %. Razlog povečanja je implementacije novega standarda MSRP 16 Najemi.



- **Drugi stroški po naravnih vrstah in sprememba vrednosti zalog**, ki vključujejo npr. stroške za varstvo okolja, donacije, članarine itd., so v letu 2019 znašali 13.350 tisoč EUR, kar je 1,5 % manj kot so znašali v letu 2018.
- **Stroški rezervacij** so v letu 2019 znašali 1.024 tisoč EUR in se nanašajo predvsem na oblikovane rezervacije za tožbene zahteve.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v letu 2019 znašali 597 milijonov EUR, kar pomeni zmanjšanje za 16,7 milijonov EUR glede na leto 2018.



* Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019.

Poslovni izid iz poslovanja, finančni izid in poslovni izid obračunskega obdobja

Skupina Mercator je v letu 2019 dosegla **poslovni izid iz poslovanja (EBIT)** v vrednosti 59.415 tisoč EUR, kar predstavlja izboljšanje za 21.072 tisoč EUR oziroma 55,0 % glede na leto 2018.

Neto finančni odhodki za leto 2019 za Skupino Mercator znašajo 48.435 tisoč EUR in so se glede na predhodno leto povečali za 17.870 tisoč EUR predvsem zaradi vpeljave novega standarda MSRP 16 Najemi. Najvišji delež znotraj finančnih odhodkov predstavljajo odhodki od rednih in zamudnih obresti, in sicer 26.849 tisoč EUR.

Skupina Mercator je v letu 2019 realizirala **poslovni izid obračunskega obdobja** v višini 4.666 tisoč EUR, kar je za 3.060 tisoč EUR več kot v letu 2018, kar je posledica implementacije VCP iniciativ za povečanje produktivnosti in profitabilnosti prihodkov, intenzivnega vlaganja v trgovsko mrežo z novimi koncepti trgovin, stroškovne optimizacije in prenosa dobrih poslovnih praks znotraj Skupine Mercator.

Pregled enkratnih poslovnih dogodkov

V letu 2019 so neto enkratni poslovni dogodki na ravni celotne Skupine Mercator znašali 1.8 milijonov EUR, medtem ko so na poslovne rezultate Skupine Mercator v letu 2018 vplivali neto enkratni poslovni dogodki v višini 0,6 milijonov EUR.

Pregled enkratnih poslovnih dogodkov v obdobju 2018–2019 in vpliv na višino EBITDA je prikazan v tabeli v nadaljevanju.



v mio EUR	2019	2018
EBITDA	170,7	106,8
Normalizacijski vplivi	1,8	0,6
- od tega neto popravki kratkoročnih sredstev	1,9	8,7
- od tega neto popravki dolgoročnih sredstev	-4,1	-3,4
- od tega neto drugi izredni dogodki	4,0	-4,7
EBITDA normalizirana	172,5	107,5
Vpliv iz naslova vpeljave MSRP 16 Najemi	-67,6	-
EBITDA normalizirana brez vpliva MSRP 16 Najemi	104,9	107,5
Efekt monetizacije	9,1	-
EBITDA normalizirana brez MSRP 16 Najemi in efekta monetizacije	114,0	107,5

V letu 2019 je **Skupina Mercator** ustvarila **172,5 milijonov EUR EBITDA normalizirane**.

Sredstva

Vrednost sredstev Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znaša 2.003.868 tisoč EUR in je glede na konec leta 2018 višja za 5,6 %.

Dolgoročna sredstva na dan **31. 12. 2019** znašajo 1.581.592 tisoč EUR in so glede na konec leta 2018 višja za 16,1 %. Vrednost nepremičnin, naprav in opreme sicer predstavlja največji delež znotraj dolgoročnih sredstev, in sicer 57,9 %.

V okviru dolgoročnih sredstev se 352.908 tisoč EUR nanaša na pravico do uporabe sredstev vrednoteno po poštenu vrednosti, ki je nova postavka standarda MSRP 16 Najemi in vsebinsko predstavlja najem osnovnih sredstev.

Kratkoročna sredstva na dan **31. 12. 2019** znašajo 422.276 tisoč EUR in so glede na konec leta 2018 nižja za 21,1 %. Razlog znižanja je predvsem zaključek transakcije prodaje desetih trgovskih centrov v Sloveniji (projekt monetizacija) v februarju 2019. Največjo postavko znotraj kratkoročnih sredstev na dan **31. 12. 2019** sicer predstavljajo zaloge (50,0 %) in terjatve do kupcev in druge terjatve (38,6 %).

Sredstva Skupine Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2019 / 31. 12. 2018	Delež v celotnih sredstvih 2019
Nepremičnine, naprave in oprema	915.896	1.074.997	-14,8%	45,7%
Neopredmetena sredstva	20.548	20.945	-1,9%	1,0%
Naložbene nepremičnine	273.006	242.890	12,4%	13,6%
Pravica do uporabe sredstev	352.908	-	-	17,6%
Dolgoročna dana posojila in depoziti	13.600	18.976	-28,3%	0,7%
Dolgoročne terjatve in naložbe v finančna sredstva	5.633	4.476	25,9%	0,3%
Skupaj dolgoročna sredstva	1.581.592	1.362.283	16,1%	78,9%
Sredstva za odtujitev	0	148.439	-	-
Zaloge	211.090	210.319	0,4%	10,5%
Kratkoročne terjatve	162.904	158.646	2,7%	8,1%
Kratkoročna dana posojila in depoziti	2.506	3.010	-16,7%	0,1%
Denar in denarni ustrezniki	45.777	15.074	203,7%	2,3%
Skupaj kratkoročna sredstva	422.276	535.487	-21,1%	21,1%
Skupaj sredstva	2.003.868	1.897.770	5,6%	100,0%



Kapital in obveznosti

Kapital in obveznosti Skupine Mercator

v 000 EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2019 / 31. 12. 2018	Delež v kapitalu in celotnih obveznostih 2019
Kapital	438.974	479.525	-8,5%	21,9%
Posojila	471.902	530.629	-11,1%	23,5%
Obveznosti iz naslova najema	300.260	67.370	345,7%	15,0%
Obveznosti za odmerjen davek	11.677	11.670	0,1%	0,6%
Rezervacije	25.804	30.143	-14,4%	1,3%
Skupaj dolgoročne obveznosti	809.643	639.812	26,5%	40,4%
Poslovne obveznosti	579.502	590.103	-1,8%	28,9%
Posojila	96.762	148.899	-35,0%	4,8%
Obveznosti iz naslova najema	76.100	37.848	101,1%	3,8%
Odložene obveznosti za davek	2.887	1.582	82,5%	0,1%
Skupaj kratkoročne obveznosti	755.251	778.432	-3,0%	37,7%
Skupaj obveznosti	1.564.894	1.418.244	10,3%	78,1%
Skupaj kapital in obveznosti	2.003.868	1.897.770	5,6%	100,0%

Posojila in druge finančne obveznosti Skupine Mercator na dan **31. 12. 2019** znašajo 945.024 tisoč EUR in so glede na konec leta 2018 višje za 160.278 tisoč EUR. Neto finančni dolg Skupine Mercator na dan **31. 12. 2019** znaša 899.247 tisoč EUR in je glede na predhodno leto višji za 129.575 tisoč EUR. Od tega so na višino posojil vplivale nove obveznosti iz naslova najema v višini 312.303 tisoč EUR, kar je nova postavka standarda MSRP 16 Najemi in vsebinsko predstavlja obveznosti iz naslova najema sredstev.

Vse poslovne obveznosti na dan **31. 12. 2019** znašajo 579.502 tisoč EUR in so glede na konec leta 2018 nižje za 10.602 tisoč EUR.

Stanje rezervacij na dan **31. 12. 2019** je znašalo 25.804 tisoč EUR in je glede na konec leta 2018 nižje za 14,4 %.

Pokritost dolgoročnih sredstev in neto finančni dolg / EBITDA normalizirana

	31.12.2019	31. 12. 2018
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri ^Δ	78,9%	82,2%
Neto finančni dolg/ EBITDA normalizirana	5,2x	7,2x

^Δ Alternativno merilo je podrobneje predstavljeno pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator na dan **31. 12. 2019** znaša 78,9%, kar je za 3,3 odstotne točke manj kot konec leta 2018. Razmerje med neto finančnim dolgom normalizirano EBITDA je v letu 2019 znašalo 5,2x kar predstavlja izboljšanje glede na leto 2018, ko je vrednost kazalnika znašala 7,2x. Na zmanjšanje zadolženosti je pozitivno vplivali tudi izvedba monetizacije nepremičnin v Sloveniji in Srbiji.

Vpliv novega standarda MSRP 16 Najemi

S 1. 1. 2019 je v veljavo stopil nov mednarodni računovodski standard **MSRP 16 Najemi**, ki je nadomestil standard MRS 17 Najemi. Standard zahteva enoten model za določitev najemnih režimov in računovodskih obravnav, tako za najemodajalce kot za najemnike. Določa načela za pripoznavanje, merjenje, razkritje in predstavljanje najemov. Po novem standardu MRSP 16 Najemi se odpravlja dosednji dvojni model obračunavanja najemov, zato se poslovni in finančni najem nič več ne razlikujeta, in se bilančno prikaže z uporabo enega samega modela.

Standard MSRP 16 Najemi uvaja tudi izjeme, in sicer:

- za kratkoročne najeme, krajše od enega leta;



- za najeme pri katerih ima sredstvo nizko vrednost.

Ponujena sta dva pristopa prehoda na novi standard:

- za nazaj za vsako predhodno poročevalsko obdobje, predstavljeno z uporabo MRS 8 Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake (ang. Full Retrospective Approach);
- za nazaj s kumulativnim učinkom začetka uporabe tega standarda, pripoznanim na datum začetka uporabe (ang. Modified Retrospective Approach).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta se odločili za spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj na 1. 1. 2019, kar pomeni, da primerjalnih podatkov za leto 2018 ne preračunavata, ampak so vse spremembe zaradi prehoda na nov standard izkazane kot prilagoditev začetnega stanja v bilanci stanja na datum začetne uporabe. Za podoben način se je odločila tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., sta z letom 2019 v skladu z zahtevami standarda MSRP 16 Najemi dopolnila veljavne računovodske usmeritve, obravnavanje poslovnih dogodkov in njihovo izkazovanje v računovodskih izkazih.

Novi standard MSRP 16 Najemi predstavlja spremembe v računovodstvu in poročanju o najemninah, kar vpliva na izkaz poslovnega izida in finančnega položaja.

V spodnji tabeli so prikazani podatki za leto 2019 brez in z vplivom standarda MSRP 16 Najemi.

v 000 EUR	2019 brez vpliva MSRP 16 Najemi	31.12.2019 z vplivom MSRP 16 Najemi
EBITDA normalizirana	104.871	172.453
Čisti poslovni izid poslovnega leta	5.055	4.666
Celotne finančne obveznosti	632.721	945.024
Neto finančni dolg/EBITDA normalizirana	5,6x	5,2x



Načrtovano poslovanje za leto 2020

Načrtovano poslovanje v letu 2020

Skupina Mercator za leto 2020 načrtuje predvsem nadaljnje uresničevanje svoje strategije razvoja, pri čemer je ključno doseganje rasti prihodkov in poslovna uspešnost Mercatorja kot najboljšega lokalnega trgovca na vseh trgih, kjer posluje. Za leto 2020 Skupina Mercator načrtuje za 2,2¹¹ milijarde EUR prihodkov in 110 milijonov EUR normalizirane EBITDA (brez vpliva standarda MSRP 16 Najemi). Ena ključnih značilnosti poslovanja v letu 2020 bo rast stroškov, predvsem rast stroškov delovne sile, pri čemer to zlasti velja za trg Slovenije zaradi zakonskih sprememb, ki pričnejo veljati 1. januarja 2020. Mercator bo tudi v naslednjem letu krepil sodelovanje z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji in nadaljeval z razvijanjem novih komercialnih platform ter novih in inovativnih konceptov trgovine, predvsem priročnih formatov trgovin.

Zavedamo se pomembne negotovosti, ki so se pojavile v povezavi s situacijo Covid-19. Za več podrobnosti glej poglavje Pregled ključnih dogodkov v poslovnem delu letnega poročila in pojasnilo 35 v finančnem delu letnega poročila.

Investicijska aktivnost v letu 2020

V letu 2020 Skupina Mercator načrtuje za 44 milijonov EUR naložb, pri čemer bo 57 % vseh naložbenih sredstev namenjenih za naložbe v Sloveniji. Najpomembnejša investicija je logistično-distribucijski center v Ljubljani, ki bo po načrtih zgrajen do konca leta 2021, in predstavlja največjo investicijo v zgodovini Mercatorja ter investicije v logistične kapacitete ter širjenje mreže v Srbiji. Skupina Mercator načrtuje, da bo v letu 2020 odprla 28 novih trgovin, prenovila pa 65 trgovin na vseh trgih poslovanja.

Nadaljevanje razdolževanja

Skupina Mercator tudi v letu 2020 načrtuje nadaljevanje razdolževanja. Razdolževanje bo imelo izrazito pozitivne posledice na poslovno uspešnost in predvsem na nadaljnji razvoj Skupine Mercator.

Skupina Mercator za leto 2020 načrtuje nadaljevanje uresničevanja strategije razvoja, pri čemer je ključno doseganje rasti prihodkov in poslovna uspešnost Mercatorja kot najboljšega lokalnega trgovca na vseh trgih delovanja.

¹¹ Podatki so prilagojeni in vključujejo samo neto maržo ustvarjeno na podlagi pogodb iz naslova tranzitnega prometa.



Upravljanje s tveganji

Sistem spremljanja in obvladovanja tveganj

Upravljanje s tveganji je proaktivni sistemski pristop predvidevanja in pravočasnega zaznavanja tako negativnih trendov in pojavov (tveganj) kot tudi pozitivnih trendov in pojavov (priložnosti), z namenom učinkovitega ukrepanja in izkoriščanja le-teh v korist podjetja.

Analiza tveganj za leto 2019

Na podlagi izvedene analize tveganj v Skupini Mercator za leto 2019 smo v letu 2019 obravnavali in zaključili 220 ukrepov za zmanjševanje tveganj. Mesečno smo spremljali njihovo realizaciji in ugotovitve dokumentirali v poročilih.

Analiza tveganj za leto 2020

V družbah Skupine Mercator smo v času planiranja preverili uspešnost izvajanja obstoječe strategije in doseganja zastavljenih ciljev ter opredelili relevantna (notranja in zunanja) vprašanja ter potrebe in pričakovanja deležnikov (kupci, lastniki, zaposleni, družbeno okolje, naravno okolje itd.).

Za leto 2020 smo s sistematično analizo identificirali in vrednotili tveganja, ki se lahko pojavijo v vseh procesih delovanja Skupine Mercator. V skladu z najboljšo prakso smo prenovili sistem upravljanja s tveganji in uvedli učinkovit način identifikacije in prioritizacije ključnih izzivov Mercatorja za potrebe pravočasnega in primerne ukrepanja pri doseganju planskih ciljev. Za posamezno družbo in celotno Skupino Mercator smo tako določili ključna tveganja. Vsa ključna tveganja smo obravnavali z vidika že izvedenih aktivnosti in z vidika načrtovanih aktivnosti ter predlagali konkretne ukrepe. Ukrepe so bili lansirani odgovornim osebam v izvedbo. Redno bomo spremljali njihovo realizacijo.

Ključna tveganja Skupine Mercator

V nadaljevanju so predstavljena ključna tveganja za Skupino Mercator in načrtovane aktivnosti za njihovo zmanjšanje v letu 2020.



KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	ZMANJŠEVANJE TVEGANJA
Obvladovanje zalog	- Proces nabave trgovskega blaga je eden ključnih procesov v Mercatorju. - Velika večina nabav je avtomatiziranih in centralno upravljanjih, vendar še obstaja prostor za napredek. - Nekateri logistični stroški niso optimalni zaradi neustreznega logističnega omrežja.	- Nadaljnja centralizacija in avtomatizacija procesa naročanja trgovskega blaga - Nadgradnja ključnih kazalnikov uspešnosti za upravljanje z zalogami v kontekstu celotnega upravljanja z obratnim kapitalom za izboljšanje predvidljivosti in donosnosti sredstev, vloženih v zaloge. - Izgradnja novega logistično-distribucijskega centra
Upravljanje sprememb in izboljšanje procesov	- V hitro spreminjajočem se okolju mora Mercator učinkovito upravljati s spremembami. - Čeprav je Mercator uvedel 16 akreditiranih sistemov upravljanja ter sistem neprestanih izboljšav, bi bilo mogoče trenutne prakse dejanskih izboljšav procesov dodatno izboljšati z bolj strukturiranim in doslednim pristopom v celotni organizaciji.	- Imenovanje posebne ekipe za upravljanje sprememb in izboljšanje procesov - Uvedba metodologije za dokumentirano upravljanje sprememb (npr. lean six sigma), ki bi omogočila: - določanje prioritet ključnih procesov, ki jih je treba spremeniti, - določanje ključnih lastnikov procesov ter administratorjev IT, - razgovori z notranjimi/zunanjimi ponudniki podpore IT glede izdelave podrobnega zemljevida procesov, - upravljanje človeških virov z izločanjem/minimiziranjem aktivnosti, ki ne prinašajo dodane vrednosti, - izdelava kataloga izboljšanih procesov.
Tveganje nedelovanja hladilnih in klimatizacijskih sistemov	Sistemi za hlajenje in klimatizacijo morajo delovati nemoteno in v celoti, da so zagotovljeni neprekinjeni poslovni procesi.	- Pregled obstoječih procesov vzdrževanja z več osredotočenosti na preventivne ukrepe - Predlaganje in uvedba izboljšav obstoječih procesov vzdrževanja - Opredelitev kriterijev za določanje prioritet pri vzdrževanju na podlagi vnaprej določenih kriterijev - Priprava načrta vzdrževanja na podlagi dogovorjenih prioritet in izvedbe dogovorjenega načrta
Zagotavljanje varnosti in zaščite	Pojavitve (oz. dogodki) tveganj, povezane z višjimi stroški storitev varovanja, so sprožile potrebo po pregledu obstoječih ukrepov varovanja in zaščite v Mercatorju.	Imenovana je bila posebna ekipa, ki bo pregledala trenutno stanje in predlagala rešitve za izboljšanje stroškovne učinkovitosti ter ravni storitev varovanja, ki jih zagotavljajo zunanji ponudniki.

KLJUČNA PREPOZNANA TVEGANJA	OPREDELITEV TVEGANJA	ZMANJŠEVANJE TVEGANJA
Skupina tveganj, povezana z upravljanjem človeških virov	- Na trgu delovne sile vlada pomanjkanje ponudbe (tj. pomanjkanje delavcev), ki je v nekaterih panogah – med njimi tudi v maloprodaji – izrazitejše. - Pomanjkanje delovne sile sproži potrebo po razvoju razpoložljivih alternativnih rešitev, ki vnašajo kompleksnost, običajno povezano z netipičnimi praksami zaposlovanja (delovna sila, ki jo zagotavljajo agencije, delo upokojencev, delo tujcev itd.). - Visok delež invalidov med zaposlenimi v maloprodaji zmanjšuje njihovo fleksibilnost in možnosti prilagajanja spreminjajočim se delovnim razmeram.	- Pogosti oglasi za prosta delovna mesta na vseh področjih, zlasti v maloprodaji, distribuciji ter informacijski tehnologiji preko različnih agencij za posredovanje delovne sile. - Izboljšajo ocenjevanje kandidatov za službe ter učinkovitost uvajanja na delovno mesto. - Zaposlovanje in integracija tujcev s specialističnimi znanji. - Uvedba dodatnih netipičnih delovnih praks. - Notranje usposabljanje za različne funkcije. - Sodelovanje s srednjimi šolami (pripravnštva, štipendije, delovna praksa). - Razvoj in spodbujanje vodstvenih kompetenc. - Razvoj novega sistema denarnih in nedenarnih nagrad in napredovanj.
Neustrezna infrastruktura informacijske tehnologije	- Infrastruktura IT je eno ključnih tveganj za neprekinjeno poslovanje - Mercator uporablja kombinacijo lastnih in zunanjih podatkovnih centrov, ki jih je treba redno vzdrževati in/ali zamenjati.	- Razpoložljiva podpora zunanjega ponudnika (poleg lastne ekipe IT) za vso pomembno strojno opremo. - Redna zamenjava (znotraj življenjskega cikla) strojne opreme za vse pomembne sisteme. - Uvedba visoke razpoložljivosti (HA). - Priprava nove strategije Skupine Mercator za infrastrukturo IT na podlagi hibridne rešitve (kombinacija lastne rešitve in rešitve zunanjega ponudnika).
Neprekinjeno poslovanje ter krizno upravljanje/nevarnosti in katastrofalna izguba	- Tveganje neprekinjenosti poslovanja kot posledica epidemije. - Mercator se sooča s tveganjem pomanjkanja vseh virov (zaposlenih, trgovskega blaga, zunanjih rešitev itd.), pri tem pa mora ohraniti delovanje vseh večjih procesov. - Tveganje je izraženo na vseh možnih področjih (zdravje ljudi, finančni učinek, tveganje prekinitve poslovanja itd.). - Krizno upravljanje je bilo začeto in se uvaja po vsej Skupini Mercator.	Na podlagi izkušenj, zbranih med kriznim upravljanjem v Mercatorju zaradi epidemije koronavirusa, bo Mercator po koncu trenutne epidemije ponovno pregledal pomembnejše obstoječe politike in postopke ter pripravil osvežene informacije za izboljšanje odziva in minimiziranje negativnih učinkov morebitnih podobnih dogodkov v prihodnje.

Finančno upravljanje

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator (brez upoštevanja novega standarda MSRP 16 Najemi) je na dan 31. 12. 2019 znašal 586.944 tisoč EUR, kar je 23,7 % manj kot je znašal konec leta 2018. Na znižanje neto finančnih obveznosti na dan 31. 12. 2019 je vplival tudi zaključek transakcije in plačana kupnina za izvedbo projekta monetizacije v Sloveniji in Srbiji v letu 2019. Neto finančni dolg Skupine Mercator (z upoštevanjem novega standarda MSRP 16 Najemi) na dan 31. 12. 2019 znaša 899.247 tisoč EUR.

Kazalec neto finančni dolg / EBITDA normalizirana se je iz 7,2 x konec leta 2018 znižal na 5,2 x konec leta 2019.

v 000 EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2019 / 31. 12. 2018
Dolgoročna posojila	471.902	530.629	-11,1%
Kratkoročna posojila	96.762	148.899	-35,0%
Finančne najemi*	64.057	105.218	-39,1%
Celotne finančne obveznosti	632.721	784.746	-19,4%
Denar in denarni ustrezniki	45.777	15.074	203,7%
Neto finančni dolg (brez vpliva MSRP 16 Najemi)	586.944	769.672	-23,7%
Nove obveznosti iz naslova novega standarda MSRP 16 Najemi			
Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema*	312.303	n.p.	-
Celotne obveznosti iz naslova novega standarda MSRP 16 Najemi	312.302	n.p.	-
Neto finančni dolg (z vplivom MSRP 16 Najemi)	899.247	769.672	16,8%
EBITDA normalizirana	172.453	107.458	60,5%
Neto finančni dolg (z vplivom MSRP 16 Najemi)/ EBITDA normalizirana	5,2x	7,2x	-27,2%

*Postavki »Finančni najemi« in »Nove dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema« so v izkazu finančnega položaja prikazane kot »Obveznosti iz naslova najema«.

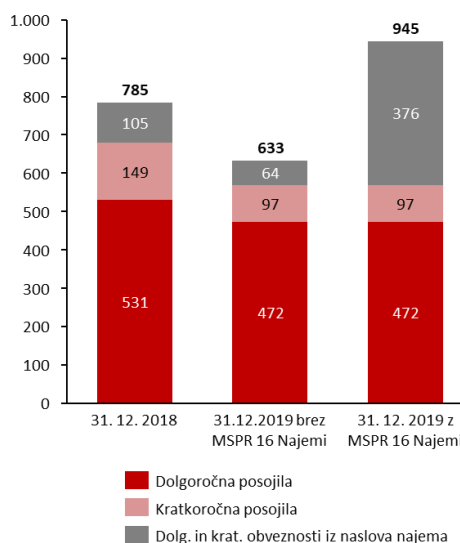
Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2019 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:2,05 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

V zadnjih letih je Skupina Mercator pomembno znižala zadolženost z izvedbo projekta monetizacije nepremičnin v Sloveniji in Srbiji in rednimi odplačili finančnih obveznosti. V letu 2019 je Skupina Mercator uspešno refinancirala tako nadrejeni dolg Skupine Mercator in srbsko pogodbo o prestrukturiranju finančnega dolga.

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v vseh finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2019 znašal 81,7 % (76,2 % na dan 31. 12. 2018) z uvedbo novega standarda MSRP 16 Najemi, ki je stopil v veljavo s 1. 1. 2019. Brez vpliva standarda MSRP 16 kazalec znaša 81,1 %.

Finančne obveznosti (v mn EUR)



Po prestrukturiranju družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so vse finančne obveznosti družbe variabilne, vezane na obrestno mero EURIBOR.

Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31. 12. 2019

Na dan 31. 12. 2019 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire^Δ:

v 000 EUR	31. 12. 2019
Denar in denarni ustrezniki	45.777
Nečrpana odobrena revolving posojila*	42.326
Skupaj	88.104

* Nečrpana odobrena revolving posojila vključujejo nečrpano WGD tranšo A, nečrpani Super Senior in nečrpani faktoring čekov.

^Δ Alternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.



Mercatorjeva delnica in odnosi z vlagatelji

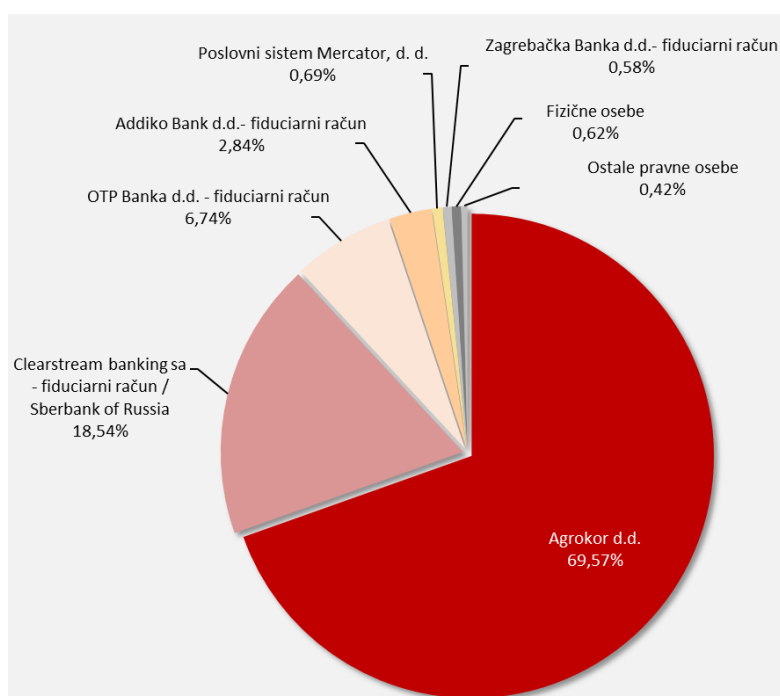
Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2019:



Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.572

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2019



Največji delničarji

Štirje največjih delničarjev družbe so imeli na dan 31. 12. 2019 v lasti 97,69 % družbe. Podrobnejše informacije o največjih delničarjih so predstavljene pod poglavjem Izjava o upravljanju družbe.

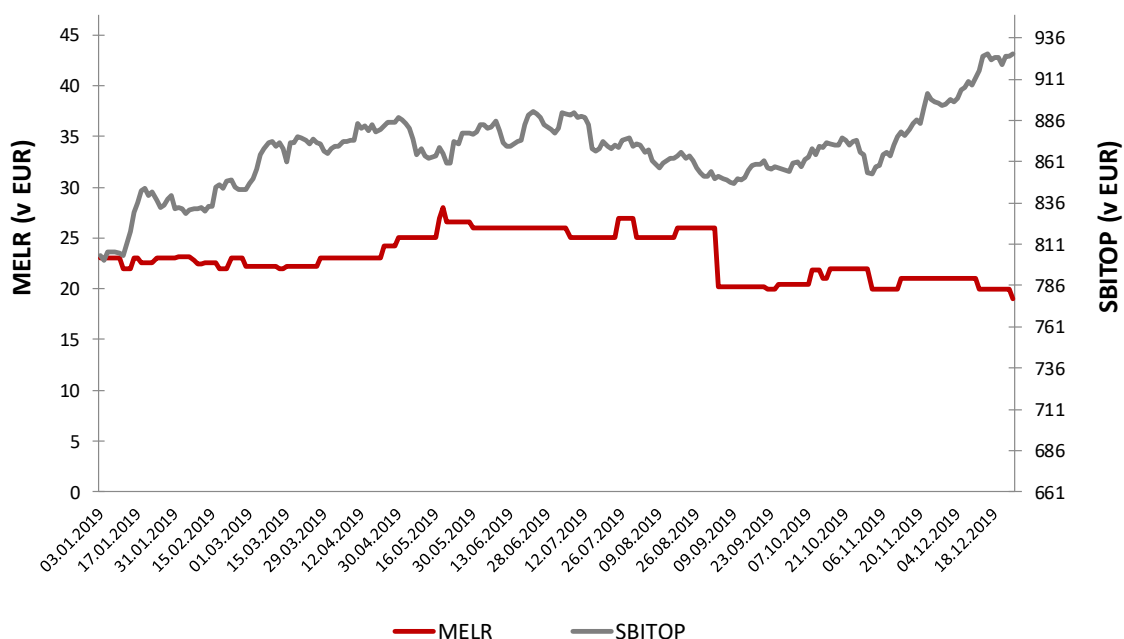
Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31. 12. 2019

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. 2019 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 31. 12. 2019 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,67 %** in se je v primerjavi letom 2018 znižal za 0,01 odstotne točke.

Gibanje tečaja delnice MELR v obdobju 1-12 2019 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



Najpomembnejši podatki za delničarje¹²

v 000 EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	Sprememba 31. 12. 2019/ 31. 12. 2018
Število delnic, vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	0,0%
Število lastnih delnic	42,192	42.192	0,0%
Tržna kapitalizacija (v EUR)	115.727.917	140.091.689	-17,4%
Tržna cena delnice (v EUR)	19,0	23,0	-17,4%
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	66,5	68,5	-2,9%
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	19,0	20,2	-5,9%
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	28,0	34,8	-19,5%
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	23,1	26,4	-12,4%
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR) ^Δ	-2,3	-1,8	-
Multiplikator dobička (P/E) ^Δ	24,6	86,6	-71,6%
Kapitalski donos (v %)	-17,4	14,6	-

Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v letu 2019 ni izplačevala dividend.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan **31. 12. 2019** v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1–12 2019 ni niti kupovala niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah v poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarje ki so imetniki delnic istega razreda, Mercator obravnava pod enakimi pogoji. Prav tako jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

¹² **Tržna kapitalizacija** je izračunana kot zmnožek števila delnic, vpisanih v sodni register na dan 31. 12., ter tržne cene delnice na dan 31. 12. **Knjigovodska vrednost** delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 12. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. **Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice** je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. **Multiplikator dobička** je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. in čistim dobičkom Skupine Mercator na delnico. **Kapitalski donos** je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31. 12. tekočega leta in tržno ceno delnice na dan 31. 12. preteklega leta.

^Δ Alternativno merilo je podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).



Davki in druge dajatve

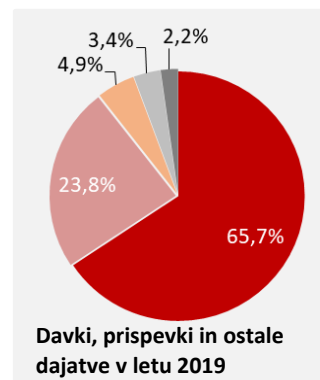
Davki so ključnega pomena za gospodarski in socialni razvoj celotne družbe oziroma države. **V Skupini Mercator spoštujemo veljavno davčno zakonodajo v vseh državah poslovanja in mednarodne predpise ter sledimo dobrim davčnim praksam v skladu z načeli trajnosti in družbene odgovornosti.** Naša davčna politika odraža in podpira naše poslovanje. Cilj je zagotoviti, da bodo vsi davki pravilno obračunani in pravočasno plačani ter da bodo davčne napovedi pravočasno vložene in skladne z veljavno davčno zakonodajo.

Skupina Mercator izvaja obvladovanje davčnih tveganj na podoben način kot vsako drugo operativno tveganje. Upravljanje davčnih tveganj je ključni proces, s katerim je lahko družba zaščitena pred negativnimi posledicami pri doseganju poslovnih ciljev.

Davčna strategija in politika Skupine Mercator, sprejeta na ravni posloводства, je zapisana v internem aktu.

Plačilo davkov, prispevkov in ostalih dajatev po trgih v letu 2019

v 000 EUR	Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2019
Slovenija	115.315
Srbija	41.837
Črna gora	8.576
Bosna in Hercegovina	5.998
Hrvaška	3.908
Skupaj	175.634



V letu 2019 so družbe v Skupini Mercator skupno plačale 176 milijonov EUR davkov, prispevkov in ostalih dajatev. Od tega je bilo v Sloveniji plačanih 115 milijonov EUR davkov in ostalih dajatev (65,7 % vseh davčnih obveznosti Skupine Mercator), s čimer je Mercator eden najpomembnejših plačnikov javno-finančnih obveznosti.

Vrste davkov, prispevkov in ostalih dajatev

Davki se v posameznih državah poslovanja Skupine Mercator različno imenujejo. Davke lahko razvrstimo v 4 skupine:

Davki fizičnih oseb - to so davki, povezani z zaposlitvijo, delom, kot so: dohodnina, prispevki za socialno varnost, davek na dohodek.

Davki na dobiček - to so davki, povezani z dobičkom družbe, kot so: davek od dohodkov pravnih oseb, davek od dobička, davčni odtegljaj, davek po odbitku.

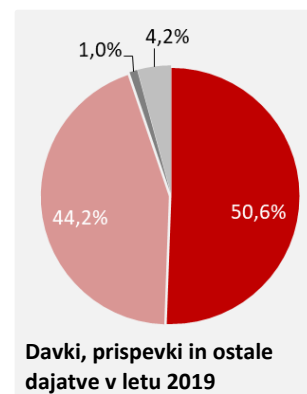
Davki v zvezi z blagom, storitvami, izdelki - to so davki na promet blaga in storitev, kot so: davek na dodano vrednost, carine, trošarine, davek na finančne storitve.

Drugi davki in dajatve - to so davki na lastništvo, uporabo premoženja, transakcije z nepremičninami, v zvezi z okoljem, kot so: davek na promet nepremičnin, nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča, okoljske dajatve, takse.



Vrste davkov, prispevkov in ostalih dajatev v letu 2019

v 000 EUR	Davki, prispevki in ostale dajatve v letu 2019	
Davki fizičnih oseb	88.834	
Davki v zvezi z blagom, storitvami, izdelki	77.673	
Davki na dobiček	1.707	
Drugi davki in dajatve	7.420	
Skupaj	175.634	



Sodelovanje družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s Finančno upravo RS

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila prva družba v Sloveniji, ki ji je Finančna uprava RS marca 2016 za obdobje treh let podelila poseben status v okviru programa spodbujanja prostovoljnega izpolnjevanja obveznosti in zmanjšanja administrativnih bremen finančnega nadzora. Marca 2019 se je izteklo triletno obdobje in na podlagi vložene vloge za podaljšanje je bil družbi poseben status podaljšan do marca 2022.

Mercator in FURS program uresničujeta po načelih preglednosti, sodelovanja, razumevanja in medsebojnega zaupanja. FURS družbi zagotavlja hitro in odzivno reševanje težav pri izpolnjevanju davčnih obveznosti s pripravljenostjo za sodelovanje. Ta način sodelovanja družbi omogoča večjo davčno gotovost.



Dan D

PLAC pod nekdanjim hipermarketom
Mercator, Novo mesto



3.

»Mercator je največji zaposlovalec
v Sloveniji, že od samega začetka
pa simbol slovenske trgovine.«

*Nefinančno
poročilo*

Skladno z direktivo 2014/95/EU Evropskega parlamenta in Sveta, v veljavi od 6. decembra 2014, Smernicami za nefinančno poročanje (2017/C 215/01) in skladno s členom 70.c Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1 št. 15/17 z dne 31. 3. 2017) družba Poslovni sistem Mercator, d. d., vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o nefinančnem poslovanju.

Izjava o nefinančnem poslovanju

Mercator spodbuja gospodarski, socialni in družbeni razvoj lokalnega okolja, v katerem deluje, ustvarja širše gospodarske in družbene učinke, oblikuje prijazno in urejeno okolje za potrošnike in zaposlene ter povečuje kakovost ponudbe blaga in storitev. Zavedamo se, da bomo le z družbeno odgovornim ravnanjem dosegli večjo poslovno uspešnost, konkurenčnost in produktivnost.

Trajnostne projekte izvajamo na področju energetske učinkovitosti in varčevanja z naravnimi viri. Konstruktivno sodelujemo z dobavitelji in zagotavljamo varnost in kakovost izdelkov za kupce, ki jih informiramo in ozaveščamo. Zaposlenim zagotavljamo urejene in varne delovne razmere, sodelujemo pri razvoju lokalnega okolja ter namenjamo pozornost tako najpomembnejšim družbenim področjem kot tudi posameznikom. Poslujemo transparentno in upoštevamo najvišje poslovne standarde ter enakovredno obravnavamo vse deležnike.

Poslovni model in upravljanje

V Skupini Mercator trajnostni razvoj razumemo kot uravnoteženo delovanje na področjih družbene odgovornosti, varovanja okolja in vzdržne ekonomske rasti. Za družbeno odgovorno in trajnostno delovanje smo si v Mercatorju postavili cilje, z doseganjem katerih ustvarjamo zdravo in varno prihodnost za ljudi in okolje.

Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gosto razvejani maloprodajni mreži v Sloveniji, Srbiji, Črni gori ter Bosni in Hercegovini.

Poslovni model Skupine Mercator je podrobneje predstavljen v Poslovnem delu letnega poročila pod naslednjimi poglavji:

- Strategija poslovanja,
- Predstavitev in organiziranost, kjer sta predstavljena sestava Skupine Mercator in upravljanje matične družbe,
- Dejavnosti poslovanja, kjer so predstavljene vse dejavnosti Skupine Mercator.

Pristop k upravljanju in sistemi upravljanja družbe so na podlagi Kodeksa upravljanja javnih delniških družb podrobneje opredeljeni v Politiki upravljanja družbe Mercator, d. d., in Skupine Mercator, ki je javno objavljena na spletni strani družbe www.mercatorgroup.si ter v sistemu javnega obveščanja SEOnet.

Predstavitev ključnih politik Skupine Mercator

V Skupini Mercator spoštujemo naravno **okolje** in okoljske predpise. Naš cilj je varovati, ohranjati in izboljševati naravni kapital v državah, kjer poslujemo. Strmimo k preprečevanju in zmanjševanju onesnaževanja skozi celoten cikel svojih izdelkov in storitev, predvsem na področju nastajanja odpadkov, emisij ter rabe surovin in energije. Okoljsko politiko, vplive na okolje in tveganja smo podrobneje opredelili v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do naravnega okolja«.

Naš ključni cilj so kompetentni, zadovoljni in motivirani **zaposleni**. So v središču našega delovanja, saj v največji meri prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem posledično doseganju poslovnih ciljev Mercatorja. **Spoštujemo človekove pravice**, spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo na delovnem mestu v vseh državah poslovanj. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela. Več o politiki



zaposlenih in spoštovanju človekovih pravic je podrobneje predstavljeno v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic«.

V Skupini Mercator se tako zavzemamo za dvigovanje zavesti vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi, na področju **korupcije** in **prevar**. Nezakonito in neetično ravnanje je nedopustno. Z dokumentom Zavezujoče smernice za zagotavljanje skladnega poslovanja, opredeljujemo temeljna načela in pravila, po katerih se ravnaajo zaposleni v medsebojnih odnosih in v odnosih do kupcev ter tretjih oseb, s katerimi sodelujejo pri svojem delu. V Skupini Mercator velja standard ničelne tolerance do katerekoli oblike korupcije ali prevare. Več o boju proti korupciji in podkupovanju smo predstavili v nadaljevanju, v poglavju »Odgovornost do družbenega okolja«.

Poleg omenjenih politik, smo Skupini Mercator prepoznali tudi:

- **politiko raznolikosti**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Izjava o upravljanju« v Poslovnem delu Letnega poročila;
- **politiko do kupcev**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do kupcev«;
- **politiko do družbenega okolja**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do družbenega okolja«;
- **politiko do dobaviteljev**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost dobaviteljev«;
- **politiko do kakovosti**, ki je podrobneje predstavljena v poglavju »Odgovornost do kakovosti«.

Skupina Mercator je v okviru analize tveganj za leto 2020 obravnavala in vrednotila vsa tveganja iz registra tveganj. Ključna **tveganja** Skupine Mercator so opisana in predstavljena v poglavju »Upravljanje s tveganji« v Poslovnem delu letnega poročila.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., podaja izjavo o skladnosti poročanja o nefinančnem poslovanju za poslovno leto 2019 skladno z določili člena 70.c Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Nefinančno poslovanje Skupine Mercator je predstavljeno v nadaljevanju tega poglavja.

Ljubljana, 20. 4. 2020

mag. Tomislav Čizmić
Predsednik uprave

Draga Cukjati
Članica uprave

Igor Mamuza
Član uprave

Gregor Planteu
Izredni član uprave



Odgovornost do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic

Politika do zaposlenih in spoštovanje človekovih pravic

**KADROVSKA
POLITIKA**
*in spoštovanje
človekovih
pravic.*

Usmerjeni smo v doseganje poslovnih ciljev s kompetentnimi, zadovoljnimi in motiviranimi zaposlenimi. Za uspešno izpolnjevanje teh ciljev so ključna naslednja izhodišča delovanja: osredotočenost na kupca, učinkovitost, agilnost in ekspanzija. Ker se zavedamo, da zaposleni ustvarjajo dodano vrednost za Mercator, sledimo naslednjim strateškim smernicam upravljanja z zaposlenimi:

- razvoj zaposlenih;
- upravljanje talentov;
- delovna uspešnost ter nagrajevanje;
- kompetence.

Ne glede na spremembe poslovnega okolja (zunanjega in notranjega), v Skupini Mercator **spoštujemo zakonske norme in prepovedujemo kakršnokoli diskriminacijo**. Zagotavljamo, da v družbah Skupine Mercator ne omejujemo svobodnega združevanja in kolektivnega pogajanja ter da v naših družbah ni otroškega ali prisilnega dela.

Aktivnosti na področju zaposlenih in skrbni pregled

V letu 2019 smo nadaljevali s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki smo jih začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela. Osredotočenost ostaja na osnovni dejavnosti, trgovine na drobno.



Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Program promocije zdravja - Zaposlenim smo omogočili brezplačno cepljenje proti gripi, na zdravstvenih uricah smo predstavili zanimive vsebine in koristne zdravstvene nasvete (na 16 zdravstvenih uricah smo zabeležili 295 udeležb).



Odgovornost

do zaposlenih
in spoštovanje
človekovih pravic

Mercatorjevi štipendisti - V začetku leta smo z različnimi aktivnostmi sodelovali s srednjimi šolami. V februarju smo sodelovali na informativnih dnevih, nadalje pa smo se posvetili promociji razpisa za 100 kadrovskih štipendij. Trenutno štipendiramo 70 dijakov, ki opravljajo programe za poklice prodajalec, pek, mesar, slaščičar in natakar.



Projekt Mercatorjevi štipendisti

Nasledstva v maloprodaji - 7. Maloprodajno akademijo so novembra uspešno zaključile 3 skupine udeležencev iz cele Slovenije, ki so s programom usposabljanja pričeli marca 2019. Skupaj jih je 53. Usposabljanje je obsegalo 11 modulov oz. 11 izobraževalnih dni, v sklopu katerih so udeleženci krepili



Projekt Nasledstva v maloprodaji

kompetence, ki jih mora imeti dober poslovodja ter pridobivali interna znanja, ki so nujno potrebna za prevzem tega pomembnega delovnega mesta. Udeleženci so svoje kompetence izboljševali tudi s pomočjo internih coachev. Več kot polovica jih je v času usposabljanja že napredovala, med njimi pa je tudi že 8 poslovodij.

V oktobru smo pričeli tudi s selekcijskimi postopki izbora udeležencev že 8. Maloprodajne akademije. Zaposleni so se ponovno lahko prijavili tudi preko razpisa, prav tako pa so jih v selekcijski postopek lahko predlagali njihovi vodje. V prvem delu selekcije je sodelovalo 267 kandidatov. Začetek usposabljanja načrtujemo v marcu.

Odkrivanje razvojnih priložnosti vodij v IT – Skladno z novo organizacijsko strukturo sektorja Informatika in telekomunikacije je vodstvo IT sektorja skupaj s Službo za razvoj in selekcijo oblikovalo projekt, v sklopu katerega smo prepoznali ključne kompetence, ki so potrebne za uspešno delo vodje v sektorju ter nato oblikovali razvojni program, ki bo vodjem pomagal pri razvoju njihovih kompetenc. Za nami so opravljeni intervjuji z vodji, identificirane in izmerjene ključne kompetence za področje.

Izobraževanja v trgovini na drobno - V letu 2019 je bil poudarek na področju strokovnih znanj in prodajnih veščin za zaposlene na oddelkih delikatese, mesnic in ribarnic. Organizirali smo 28 izvedb Šol za mesarje, prodajalce rib in delikateso za skupno 653 zaposlenih. Specializiranih delavnic s področja prodajnih veščin, ki jih redno izvajamo v obliki delavnic in obiskov v enotah, se je v letu 2019 udeležilo skupno 753 zaposlenih. Prav tako smo ponovno organizirali Šolo za poslovodje, kjer je več kot 200 udeležencev osvežilo znanja s področja računalništva ter razvijalo mehke veščine na področju medosebnih odnosov. Interno kvalifikacijo za prodajalca pa je v okviru Šole za blagovne manipulante v letu 2019 prejelo 59 zaposlenih.



Izobraževanja v trgovini na drobno



Podelitev nagrad Naj notranji učitelj, Naj prodajalec in Naj šef

Lepo je biti naj - V decembru smo v Festivalni dvorani v Ljubljani slovesno razglasili tiste naše sodelavke in sodelavce, ki so si z dobrim delom, zgledom in nadpovprečnimi dosežki prislužili katerega od častnih nazivov, ki jih že tradicionalno podeljujemo v Mercatorju. Nagrado Naj notranji učitelj je prejelo 5 zaposlenih, nagrado za Naj prodajalca 36, za Naj šefa 12, za Naj prodajalno 21 enot, dobitnikov najbolj prestižne Nagrade Mercator pa je bilo v letu 2019 skupno 22.

Projekt prenove sistemizacije - Vezano na zakonodajne spremembe glede dviga minimalne plače in izvzem vseh dodatkov iz minimalne plače s 1. 1. 2020 smo v letu 2019 izvajali aktivnosti za realizacijo sprememb plačnega sistema s 1. 1. 2020. Zaposleni so prejeli v podpis nove pogodbe z veljavnostjo 1. 1. 2020.



**Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator IP, d. o. o.**

Šola kuharskih veščin - V sodelovanju z Biotehniškim centrom Ljubljana smo za zaposlene iz enote Delikatesa v mesecu marcu in aprilu organizirali večdnevno izobraževanje, na katerem je 17 udeležencev pridobilo nova kuharska znanja.

Razvojni dialog s ključnimi sodelavci - V mesecu septembru smo začeli izvajati razvojne dialoge s ključnimi sodelavci na vseh področjih delovanja naše družbe. Začeli smo z razpravo o delovni klimi. 20 izvajalcev je opravilo razgovore s skupaj 97-imi ključnimi sodelavci na različnih ravneh delovanja. Z izvajanjem razvojnih dialogov bomo nadaljevali tudi v letu 2020 in sicer z razpravo o talentih sodelavca.

V letu 2019 se je upokojilo 25 sodelavcev (6 % zaposlenih) v družbi, kar je največ v vseh letih delovanja te družbe.

**Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - S, d. o. o.**

Program promocije zdravja - Zaposlenim ženskega spola omogočimo brezplačni ginekološki pregled, ki se ga lahko udeležijo vse zainteresirane.

Dijaške prakse - Dijakom srednje poklicne šole smeri prodajalec in mesar omogočamo šolsko prakso v prodajnih enotah Idea, Roda in Mercator. V šolskem letu 2019/2020 smo vzpostavili sodelovanje z 29 srednjimi poklicnimi šolami v več kot 20 mestih v Srbiji, vključenih bo skupno več kot 280 dijakov. V projektu dualnega izobraževanja, ki ga izvajamo skupaj z Gospodarsko zbornico Srbije, v šolskem letu 2019/2020 sodeluje več kot 100 dijakov, za katere skrbi 25 inštruktorjev z licenco.

Izobraževalni program za zaposlene v režiji – Zaposlenim, ki delujejo na režijskih področjih v družbi, je bilo namenjeno interno izobraževanje, katerega cilj je bilo izboljšati medsektorsko sodelovanje ter lažje sprejemanje poslovnih odločitev.

Izobraževalni program za vodenje v dejavnosti trgovine na drobno - Eksterno izobraževanje, namenjeno maloprodajnim direktorjem in vodjem prodajnega področja Idea, je bilo zasnovano z namenom izboljšanja že obstoječih znanj in veščin zaposlenih, da uresničijo svoje polne potenciale in uporabijo predstavljena orodja pri svojem vsakodnevem delu.

Izobraževanja za zaposlene v trgovini na debelo – Na področju trgovine na debelo se izvajata dve eksterni izobraževanja, in sicer je izobraževanje Spretnosti terenske prodaje namenjeno vsem zaposlenim na delovnem mestu komercialist, izobraževanje Upravljanje terenske prodaje pa vsem vodjem prodaje in direktorjem posameznih regij.

**Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - BH, d. o. o.**

Kadrovski marketing - Zaposlene in širšo javnost smo obveščali o prednostih zaposlitve v družbi. Osvežili smo tudi spletno stran www.mercator.ba, ki je sedaj uporabna tudi kot dodatno orodje za zaposlovanje novih kandidatov.

Za leto 2019 smo izbrali 12 najboljših prodajalcev, ki bodo v januarju 2020 prejeli tudi denarne nagrade.

**Aktivnosti na področju zaposlenih v družbi Mercator - CG, d. o. o.**

Izobraževanja za poslovodje - Poslovodje so med ključnimi zaposlenimi za uspeh in motivacijo zaposlenih v trgovini na drobno, zato smo v okviru maloprodajne Idea akademije zanje razvili posebni razvojni program. Izobraževanje, s temami z različnih področij, izvajajo naši interni trenerji, strokovnjaki z vseh področij. Program zajema tematiko procesa uvajanja in njegovega vpliva na zadovoljstvo zaposlenih, fluktuacije in produktivnosti, pomen HACCP-a, nadzora kakovosti, varnosti pri delu, pregled področij trgovine na debelo in logistike, pomembnost ustrezno izvedenih kadrovskih postopkov in vodenja dokumentacije, ter seznanitev s področji dela



v pravnem in splošnem sektorju (zakonodaja, inšpekcijski postopki ...) ter računovodstvu (likvidacija, blagovno računovodstvo).

Izobraževanje za prodajno mrežo v trgovini na drobno - Vsi zaposleni v trgovini na drobno so bili deležni usmerjenega usposabljanja in sicer se je 335 blagajnikov iz vseh regij udeležilo izobraževanja »Izboljšanje storitve na področju blagajne«, 360 zaposlenih na ostalih oddelkih pa izobraževanja »Prodajne veščine«.



Izobraževanje za prodajno mrežo v trgovini na drobno



Dan Idee in korporativnih vrednosti

Dan Idee in korporativnih vrednosti - V sklopu praznovanja 3. dneva Idee in korporativnih vrednosti je bil za zaposlene v režiji organiziran sejem hrane, kjer so zaposleni kuhali tradicionalne jedi svetovnih kuhinj, zaposlene v trgovini na drobno in logistiki pa smo nagradili s torto.

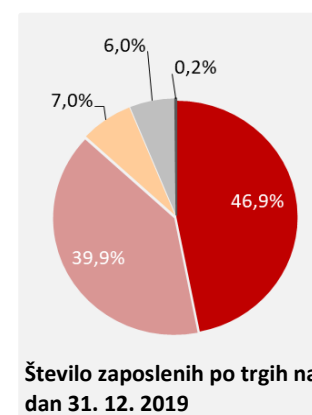
Humanitarna fundacija Mercator

V okviru humanitarne fundacije Mercator smo v letu 2019 v Sloveniji z izplačilom humanitarne pomoči v skupni višini 105.686 EUR pomagali 173 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 203 zaposlenim v višini 75.466 EUR, v Črni gori pa 35 zaposlenim v višini 8.510 EUR.

Ključni kazalniki uspešnosti

■ Število zaposlenih po trgih Skupine Mercator

Trg	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2019	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2018	Indeks število zaposlenih 31. 12. 2019/ 31. 12. 2018	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1–12 2019
Slovenija	9.355	9.580	97,7%	8.450
Srbija	7.985	8.096	98,6%	7.458
Črna gora	1.393	1.424	97,8%	1.321
Bosna in Hercegovina	1.197	1.173	102,0%	1.131
Hrvaška	33	37	89,2%	36
Skupaj	19.963	20.310	98,3%	18.396



Na dan 31. 12. 2019 je bilo v Skupini Mercator zaposlenih 19.963 zaposlenih, od tega 10.608 oziroma 53,1 % v družbah izven Slovenije. Največ zaposlenih po posameznih trgih je bilo v Sloveniji, in sicer 9.355, najmanj pa na Hrvaškem, 33 zaposlenih. V primerjavi z letom 2018 se je v letu 2019 število zaposlenih povečalo v družbi Mercator - BH, d.o.o., in sicer za 2 %, na ostalih trgih pa se je zmanjšalo.

■ Zaposleni po spolu

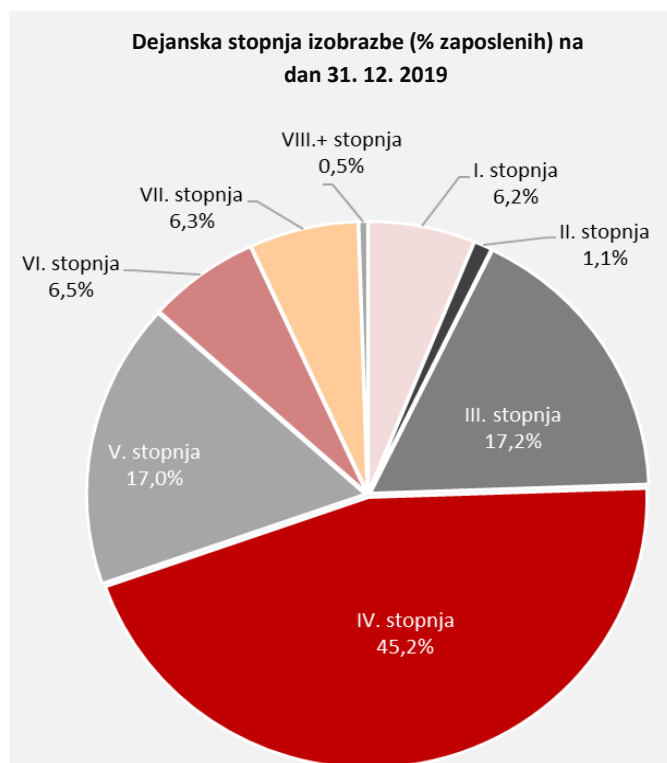
V Skupini Mercator je bilo na dan 31. 12. 2019 zaposlenih več žensk kot moških in sicer je bilo 72,3 % zaposlenih žensk in 27,7 % moških.

Leto	Število vseh zaposlenih	Moški (v %)	Ženske (v %)
31. 12. 2019	19.963	27,7	72,3
31. 12. 2018	20.310	28,1	71,9



■ Struktura zaposlenih po izobrazbi

Največ zaposlenih v Skupini Mercator ima IV. stopnjo izobrazbe in sicer kar 45 % vseh zaposlenih, kar odraža osnovno dejavnost poslovanja, trgovino na drobno. Sledita III. in V. stopnja izobrazbe s 17,0 % oz. 17,2 %. Najmanj, 0,5 % ali 105 zaposlenih (od tega 94 v Sloveniji) je zaposlenih z VIII. ali višjo stopnjo izobrazbe.



■ Delež zaposlenih glede na vrsto pogodbe

Na dan 31. 12. 2019 je bilo v Skupini Mercator za nedoločen čas zaposlenih 17.643 zaposlenih oziroma 88,4 % vseh zaposlenih, od tega v Sloveniji 9.229 (98,7 % zaposlenih na tem trgu). Največji delež zaposlenih za določen čas je v družbi Mercator - CG, d. o. o. (25,7 % zaposlenih na tem trgu).

Trg	Individualna pogodba (v %)	Standardna pogodba (v %)	Pogodba za nedoločen čas (v %)	Pogodba za določen čas (v %)
Slovenija	0,7	99,3	98,7	1,3
Srbija	0,6	99,4	79,9	20,1
Črna gora	0,1	99,9	74,3	25,7
Bosna in Hercegovina	0,3	99,7	81,3	18,7
Hrvaška	6,1	93,9	87,9	12,1
Skupaj	0,6	99,4	88,4	11,6

■ Zaposlovanje invalidov

V Skupini Mercator je zaposlenih 1.046 invalidov, kar predstavlja 5,2 % zaposlenih. Največ zaposlenih invalidov je na slovenskem trgu in sicer 851 oziroma 9,1 % vseh zaposlenih v Sloveniji, od tega 206 v družbi Mercator IP, d. o. o., kar je 51 % zaposlenih v tej družbi.



Trg	Število vseh zaposlenih	Število zaposlenih invalidov	Zaposleni invalidi (v %)
Slovenija	9.355	851	9,1
Srbija	7.985	158	2,0
Črna gora	1.393	1	0,1
Bosna in Hercegovina	1.197	38	3,2
Hrvaška	33	0	0,0
Skupaj	19.963	1.048	5,2

▪ Funkcionalno usposabljanje in izobraževanje

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator funkcionalnemu izobraževanju in usposabljanju namenili 120.086 ur, v katerega je bilo vključenih 20.065 udeležencev. V povprečju je bilo izvedenih 6 ur izobraževanja oz. usposabljanja na udeleženca.

Trg	Število ur izobraževanja v letu 2019	Število udeležencev izobraževanja 2019	Vsi stroški izobraževanj
Slovenija	79.299	13.416	496.601
Srbija	15.812	2.977	113.717
Črna gora	13.218	1.920	32.241
Bosna in Hercegovina	11.758	1.752	7.361
Hrvaška	0	0	0
Skupaj	120.086	20.065	649.920

▪ Zdravstveni absentizem in povprečna starost po trgih

Stopnja zdravstvenega absentizma v breme družbe je izračunana kot razmerje med urami zdravstvenega absentizma v primerjavi s celotnim fondom ur zaposlenih v obdobju. Celotna stopnja zdravstvenega absentizma v Skupini Mercator je v letu 2019 znašala 3,6 %, najvišja je bila na področju Slovenije in najnižja na Hrvaškem. Zaposleni so v povprečju najmlajši v družbi Mercator - CG, d. o. o., kjer je povprečna starost zaposlenega 38,8 let, najvišjo povprečno starost pa je v družbi Mercator - H, d. o. o., 45,9 let.

Trg	% zdravstvenega absentizma v breme podjetja v 2019	Povprečna starost
Slovenija	4,2	44,2
Srbija	3,4	40,7
Črna gora	2,1	38,8
Bosna in Hercegovina	2,6	40,9
Hrvaška	0,8	45,9
Skupaj	3,6	42,3



Odgovornost do kupcev

Politika do kupcev

Politika do
KUPCEV.

Cilj Mercatorja je ne le pridobiti kupce, temveč jih obdržati in povečati stopnjo njihove zvestobe. Zato smo zavezani kakovosti in želimo kupcem zagotavljati najvišjo raven storitve v svojih prodajalnah. Za ta namen so bile pripravljene tudi zaveze do kupcev po posameznih trgih.

Aktivnosti na področju kupcev in skrbni pregled

V Mercatorju sta nam varnost in kakovost izrednega pomena, zato nad kakovostjo naših izdelkov in storitev budno bedimo. Skrbimo za ponudbo okolju prijaznih izdelkov in storitev, velik poudarek namenjamo ponudbi domačih, lokalnih izdelkov.

Pritožbe kupcev

Pritožbe kupcev vedno resno in odgovorno obravnavamo, služijo pa nam kot vir informacij in osnova za izboljšanje ponudbe in storitve. Vsako pritožbo ali pripombo obravnavamo in poiščemo najugodnejšo rešitev za kupca, pri tem pa v okviru možnosti in smiselnosti izboljšamo proces dela.

Pritožbe kupcev sprejemamo po različnih kanalih (telefon, e-pošta, klasična pošta, Facebook) in zbiramo v Kontaktnem centru Mercator in po potrebi koordiniramo njihovo reševanje ter posredujemo povratne informacije o rešitvi. Najpogosteje pritožbe prejmemo preko elektronske pošte. Prejete pritožbe tudi analiziramo in pripravljamo predloge za izboljšanje ter ukrepe za njihovo uresničevanje.

Marketinške aktivnosti za ponudbo lokalnih izdelkov

Tudi v letu 2019 smo nadaljevali s projektom »Radi imamo domače«, v okviru katerega nudimo pristne pridelke in izdelke lokalnih kmetov, pridelovalcev in proizvajalcev. V projektu združujemo 179 lokalnih dobaviteljev, v ponudbi je že več kot 2.000 domačih izdelkov.



Marketinške aktivnosti lokalnih izdelkov

Odgovornost
do kupcev

Letno prodamo **1,1 mrd blaga od lokalnih in regionalnih dobaviteljev**, kar je **62,5 % celotne prodaje** Skupine Mercator v trgovini na drobno.

Skrb za varno hrano

Ključni srednjeročni cilji na področju odgovornosti do kupcev so zagotavljanje nadzora nad varnostjo, skladnostjo in kakovostjo izdelkov lastnih blagovnih znamk, učinkovitega letnega notranjega nadzora nad vsako prodajno enoto in usposobljenosti zaposlenih ter izvajanje nadzora nad varnostjo in kakovostjo živil na odprtih oddelkih.

Naš cilj je potrošniku ponuditi varne, skladne in kakovostne izdelke, zato smo v letu 2019 v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., Slovenija:

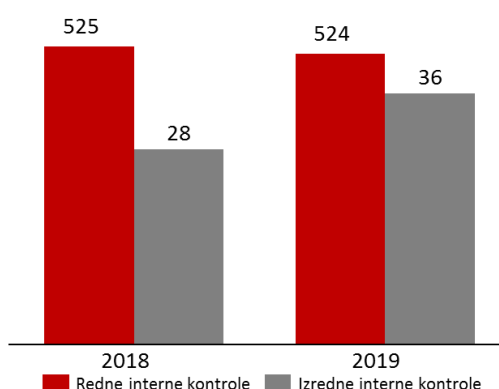
- izvajali stalen količinski in kakovostni nadzor pri prevzemu svežih živil v centralnih skladiščih (npr. svežega sadja in zelenjave, svežega mesa itd.);
- v lastnem laboratoriju in pri zunanjih institucijah analizirali vsaj 1.578 vzorcev izdelkov lastne trgovske znamke;
- izvedli monitoring 1.821 vzorcev živil in brisov na odprtih oddelkih;
- zabeležili 335 analiz vzorcev iz naslova državnega monitoringa;
- izvedli 524 rednih in vsaj 36 izrednih internih kontrol v prodajnih enotah;
- za zaposlene v maloprodaji zabeležili 77 delavnic s področja notranjega nadzora po načelih sistema HACCP (delavnic se je udeležilo 1.333 zaposlenih);
- uspešno prestali presojo za trženje ekoloških živil, razširili prodajo ne predpakiranih ekoloških živil tudi na kekse, žitarice in izdelke iz žit;
- uspešno smo prestali certifikacijsko presojo za shemo Izbrana kakovost za prodajo perutninskega, govejega in telečjega mesa ter shemo Izbrana kakovost za prodajo ne predpakiranega sadja;
- bili povabljeni v Bruselj s strani Evropske Komisije na letni seminar Generalnega direktorata za kmetijstvo in razvoj podeželja, v sklopu enote B.3 Geografske označbe, kjer smo predstavili proces prepoznavanja in obvladovanja artiklov, ki so označeni z logotipi evropskih kmetijskih kakovostnih shem (ZOP, ZGO, ZTP) ter problematiko, ki zadeva pridobivanje ustreznih dokazil/certifikatov o upravičeni uporabi logotipov.



Oznaka prvostarna kakovost
Biotehniške fakultete

Ključni kazalnik uspešnosti

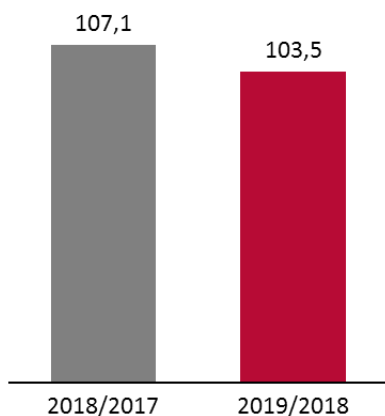
- **redne in izredne interne kontrole**



Z ciljem, da potrošniku ponudimo kakovostne izdelke, izvajamo tako redne kot izredne interne kontrole. V letu 2019 je bilo opravljenih 36 izrednih kontrol, kar je 28,6 % več, kot v letu 2018. Število rednih kontrol je bilo 524, kar je za 0,6 % manj kot v preteklem letu.



▪ Indeks rasti števila transakcij preko sodobnih tehnologij



Inovacije na področju sodobnih tehnologij kupcu omogočajo hitro in enostavno plačevanje, nove načine nakupovanja in nova nakupne izkušnje. Med transakcije sodobnih tehnologij v dejavnosti trgovine na drobno sodijo:

- spletna trgovina (Slovenija, Srbija in Črna gora);
- samopostrežne TikTok blagajne (Slovenija, Srbija ter Bosna in Hercegovina);
- MScan (Slovenija);
- MPay (Slovenija).

V letu 2019 je indeks rasti števila transakcij preko sodobnih tehnologij v trgovini na drobno povečal za 3,5 % v primerjavi z letom 2018.

Ob vzpostavljanju in izvajanju lastnih delovnih postopkov v Mercatorju strogo in redno sledimo nacionalnim in evropskim zakonodajnim zahtevam ter aktivno sodelujemo s Trgovinsko zbornico in pristojnimi ministrstvi pri pripravi nove ali pri spremembah obstoječe nacionalne in evropske zakonodaje.



Odgovornost do naravnega okolja

Okoljska politika

OKOLJSKA *politika.*

V Skupini Mercator težimo k prehodu na krožno gospodarstvo, v katerem se viri uporabljajo preudarno in trajnostno. V letu 2019 smo skladno s spremembami zakonskih predpisov in novimi evropskimi strategijami s področja embalaže uspešno implementirali zahteve za zmanjšanje potrošnje lahkih plastičnih nosilnih vrečk in potrošnikom ponudili nosilne vrečke in njihove alternative, ki jih lahko uporabijo čim večkrat in tako

zagotovijo manjšo rabo naravnih virov in manjše količine odpadkov, s čimer se zmanjšajo negativni vplivi na tla, vodo, zrak, podnebje in biotsko raznovrstnost. Naši stalni ukrepi za varovanje okolja kot so povečanje količin recikliranih odpadkov in ponovna uporaba izdelkov in surovin, prispevajo k »zaprtju zanke« življenjskih ciklov izdelkov in prinašajo koristi za naravno okolje, podnebje in podjetje. To je skladno z našimi zavezami, opredeljenimi v Okoljski politiki družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., da si bomo prizadevali za preprečevanje in zmanjševanje onesnaževanja in negativnih vplivov na okolje skozi celoten življenjski cikel svojih izdelkov in storitev, predvsem na področju nastajanja odpadkov in emisij ter rabe surovin in energije. Poleg tega pa smo se tudi zavezali, da bomo vključevali varstvo okolja v strateške dokumente upravljanja in poslovanja.

Aktivnosti na področju okolja in skrbni pregled

Z opravljanjem dejavnosti Skupina Mercator neposredno vpliva na naravno okolje. Da lahko prodajamo izdelke, v trgovinah porabljamo naravne vire, na primer vodo, energente, servisno embalažo, itd. ali tako imenovane vhodne materiale (inpute). Pri opravljanju dejavnosti prodaje in logistike pa nastajajo različne vrste odpadkov, odpadne vode, emisije hrupa, emisije v zrak, emisije toplogrednih plinov itd. ali tako imenovani izhodni materiali (outputi). Podobno seveda velja tudi za naše ostale procese in organizacijske enote. V Skupini Mercator imamo v lasti tudi nepremičnine, katerih uporaba ima vpliv na okolje.

V Skupini Mercator se tako zavedamo, da z opravljanjem naše dejavnosti predvsem z vidika rabe energentov in emisij toplogrednih plinov, ki pri tem nastanejo, prispevamo tudi k nastanku podnebnih sprememb. Skladno z našim ciljem zniževanja rabe energije pa izvajamo vrsto ukrepov in aktivnosti.

Na podnebne spremembe v Skupini Mercator vplivamo tudi posredno preko blaga, ki ga ponujamo našim kupcem. V naši ponudbi stalno povečujemo delež lokalnih izdelkov katerih dobavna pot je krajša in emisije toplogrednih plinov

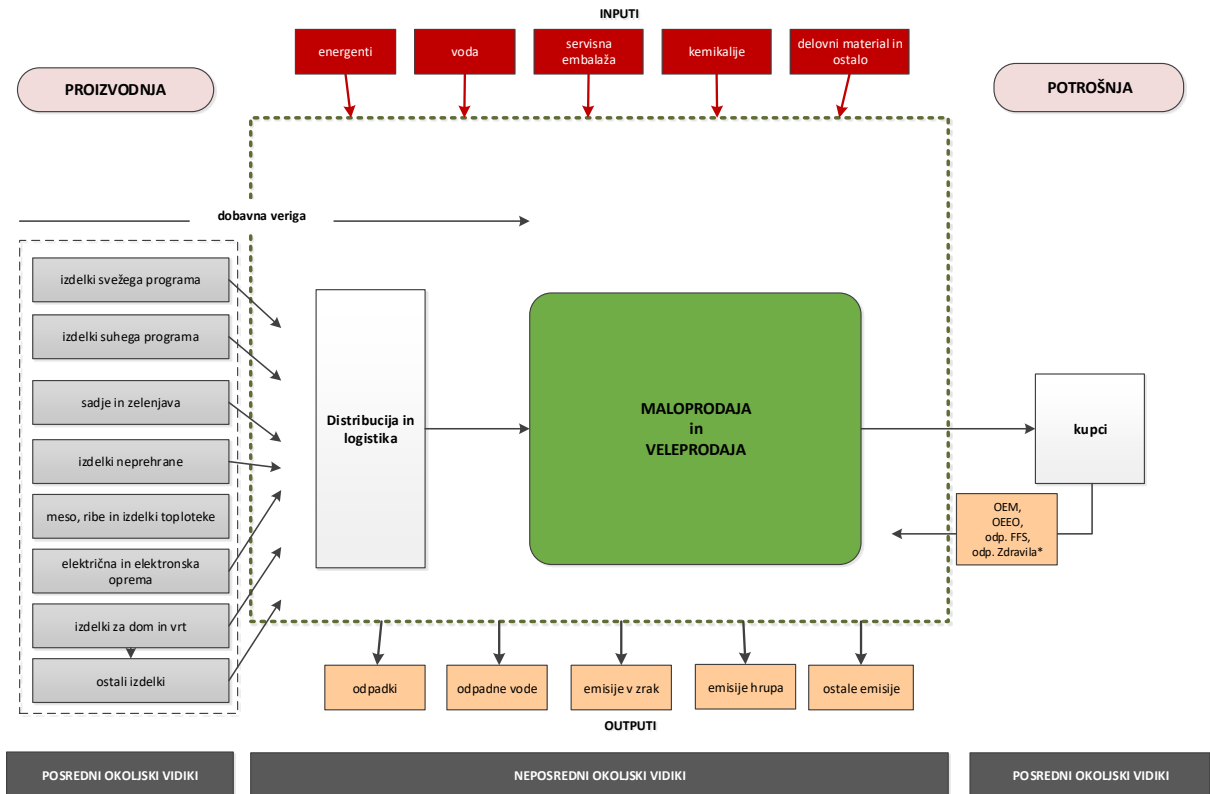


Odgovornost

do naravnega
okolja

zato manjše kot pri izdelkih iz bolj oddaljenih krajev. Kupci pa z izbiro teh izdelkov pripomorejo k manjšemu vplivu na podnebne spremembe.

Okoljski vidiki in vplivi na okolje v trgovini na drobno in debelo



*OEM – odpadna embalaža; OEMO – odpadna električna in elektronska oprema; odp. FFS – odpadna fitofarmacevtska sredstva; odp. zdravila – odpadna zdravila.

Cilj Skupine Mercator je **varovati, ohranjati in izboljševati naravni kapital v državah**, v katerih posluje, aktivno sodelovati pri prehodu v nizkoogljično družbo, ki z viri ravna gospodarno, in zmanjševati onesnaževanje in tveganja, ki so povezana z okoljem.

Za poslovanje Skupne Mercator so pomembni zunanji in notranji dejavniki, ki vplivajo na način obvladovanja Mercatorjeve odgovornosti do okolja ter zmožnost doseganja ciljev vzpostavljenega sistema ravnanja z okoljem. Med zunanje dejavnike sodijo tudi izzivi, ki jih predstavljajo podnebne spremembe in ostali okoljski problemi. Vsaj enkrat letno v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedemo analizo zainteresiranih strani, njihovih zahtev, potreb in pričakovanj do družbe ter zahtev, potreb in pričakovanj družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., do zainteresiranih strani ter tako prepoznamo priložnosti in tveganja, ki so relevantna za naš sistem ravnanja z okoljem. V ključno skupino deležnikov v Skupini Mercator vključujemo lastnike, zaposlene, kupce, dobavitelje blaga in storitev, delničarje, državne organe, banke, zavarovalnice, medije, izobraževalne in raziskovalne ustanove, združenja, nevladne organizacije, lokalne in širše skupnosti ter druge. Sodelovanje z njimi poteka v smislu odprtega in odgovornega dialoga.

Zavedamo se, da neizpolnjevanje zahtev, potreb in pričakovanj zainteresiranih strani lahko predstavlja tveganje zaradi npr. potencialnih kazni, odvzema dovoljenj, izrednih razmer, neoptimalnih stroškov, oviranja poslovanja, itd. Zato zahteve, potrebe in pričakovanja zainteresiranih strani upoštevamo pri ocenjevanju okoljskih tveganj in priložnosti, pri ocenjevanju pomembnosti okoljskih vidikov in pri oblikovanju okoljskih ciljev.



Sistem ravnanja z okoljem

V družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., smo vzpostavili in dokumentirali sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami mednarodnega **standarda ISO 14001:2015**. Sistem zajema celovito obvladovanje okoljskih vidikov z namenom zmanjševanja negativnih vplivov našega delovanja na okolje. Tako si v okviru sistema ravnanja z okoljem prizadevamo optimizirati poslovne procese, zmanjševati negativne vplive delovanja na okolje in zagotavljati optimalne stroške okoljevarstvenih storitev.

Obvladovanje okoljskih vidikov je v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator - S, d. o. o., že od leta 2009 oz. 2012 sistemsko urejeno in potrjeno s prejetjem certifikata za vzpostavljeni sistem ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne različice mednarodnega standarda ISO 14001:2015.

Presoje

Zunanje presoje

- V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., je certifikacijska hiša SIQ izvedla zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015.
- V družbi Mercator - S, d. o. o., je certifikacijska hiša Quality Austria izvedla zunanjo presojo sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001:2015.

Komuniciranje

Preko vzpostavljenega sistema notranje komunikacije z zaposlenimi, katerih delo ima vpliv na okolje, smo v letu 2019:

- za zaposlene v maloprodajnih poslovalnicah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., nadaljevali z **izobraževanjem s področja varstva okolja** v okviru Šole za namestnike poslovođij;
- pripravili, ažurirali in standardizirali interne dokumente s področja varstva okolja.

Energetska učinkovitost

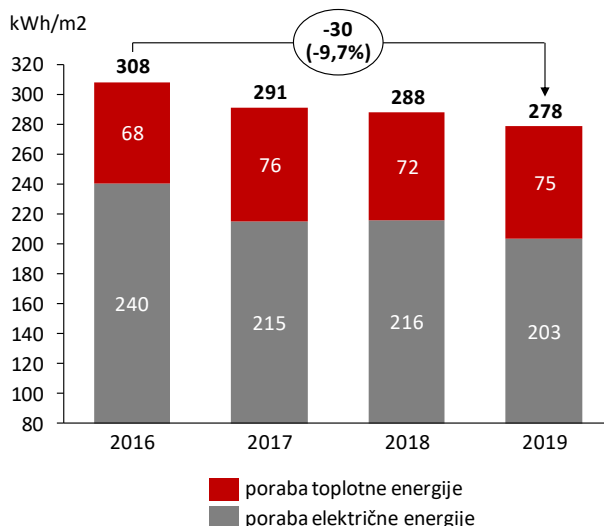
Način rabe in hitrost izkoriščanja obnovljivih in neobnovljivih naravnih virov pospešeno zmanjšujeta zmožnost planeta, da obnavlja vire energije, od katerih sta odvisni naša blaginja in rast. Zato v Skupini Mercator, s trajnostno rabo naravnih virov, ki vključuje smotrno proizvodnjo in porabo, pri našem delovanju ohranjamo naravne vire in zmanjšujemo negativne vplive na okolje.

V obdobju 1-12 2019 je v 5 družbah Skupine Mercator:

- strošek porabe energentov znašal 38.495 tisoč EUR;
- emisija CO₂ energentov je znašala 331.620 ton CO₂, specifična emisija pa 176 kg CO₂/m²;
- poraba električne energije je znašala 458.977 tisoč kWh, specifična poraba električne energije pa 243 kWh/m².

Ključni kazalnik uspešnosti

Poraba električne in toplotne energije v Skupini Mercator po letih



**Slovenija**

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., strmimo k cilju zniževanja rabe energije. Z namenom doseganja cilja so se nadaljevale oz. bile izvedene naslednje aktivnosti:

- vodenje energetskega knjigovodstva za vse objekte družbe, izvajanje ukrepov za učinkovito rabe energije na področju električne energije na 491 objektih in izvajanje ukrepov za učinkovito rabe energije na področju ogrevanja na 214 objektih (vse na podlagi Pogodbe o poslovnem sodelovanju pri uvajanju energetskega managementa);
- četrtno obveščanje zaposlenih o ukrepih učinkovite rabe energije in mesečno izvajanje nadzora nad rabo energije;
- prenova ogrevalnega sistema na podlagi strategije energetske politike na 5 lokacijah.

Načrti za leto 2020

V letu 2020 bomo nadaljevali s četrtnim obveščanjem zaposlenih o učinkoviti rabi energije. Ukrepi učinkovite rabe energije se bodo naprej izvajali s pomočjo pogodbenega partnerja. V sklopu učinkovite rabe se bodo nadaljevale dosedanje aktivnosti, kar pomeni da se bodo na določenih lokacijah izvedle sanacije ogrevalnih sistemov, kjer se bo vgrajevala energetska učinkovita oprema. Poleg sanacij ogrevalnih sistemov, se bo nadaljevala zamenjava razsvetljave objektov.

**Srbija**

V letu 2019 so v družbi Mercator - S, d. o. o., potekale naslednje aktivnosti za doseg energetske učinkovitost:

- zamenjava stare fluorescenčne osvetlitve z novo LED osvetlitvijo v 7 objektih;
- izvedba projekta »maloprodaja« na 30 lokacijah;
- namestitev kompenzacijske naprave v 27 objektih.

Načrti za leto 2020

Glavni cilj je nadaljevati z zmanjševanjem porabe skupne energije za vsaj 1 % na leto. Poleg tega pa v projekt oskrbe na področju maloprodaje vključiti še 14 objektov, vgraditi kompenzacijske naprave v 20 objektov, zamenjati razsvetljave z LED v 20 objektih, namestiti prvi hladilni sistema s CO₂ ter optimizirati delovne parametre hladilnih vitrin v treh objektih.

**Črna gora**

Družba Mercator - CG, d. o. o., je za izvajanje učinkovite rabe energije nadaljevala z aktivnostmi v povezavi s smernicami za racionalno uporabo električne energije v maloprodajnih enotah.

**Bosna in Hercegovina**

V letu 2019 je družba Mercator - BH, d. o. o., delovala v skladu s smernicami:

- nenehno prizadevanje za racionalno rabo energije za razsvetljavo in hladilno tehniko;
- vgradnja LED razsvetljave v štirih centrih;
- prilagoditev ogrevalnega in hladilnega sistema zunanjim temperaturam;
- strateški dobavitelj kurilnega olja;
- mesečno spremljanje stroškov in priprava korektivnih ukrepov.

Načrti za leto 2020

Nadaljnje prizadevanje za racionalno rabo energije za razsvetljavo in hladilno tehniko, vgradnja LED razsvetljave v vsaj 2 objektih, prilagoditev ogrevalnega in hladilnega sistema zunanjim temperaturam, minimalna podražitev cen v primerjavi s prvotno ponujenimi cenami za elektro distribucijo, nadaljevanje mesečnega spremljanja stroškov in korektivnih ukrepov.



**Hrvaška**

V letu 2019 so bile izvedene planirane aktivnosti v zvezi z izvajanjem smernic v skladu s Priporočnikom za učinkovito rabo energije v prodajnih enotah in zamenjava manj učinkovitih naprav z učinkovitejšimi.

Načrti za leto 2020

V letu 2020 načrtujemo nadaljevanje izvajanja ukrepov iz leta 2019:

- nadomeščanje obstoječih neučinkovitih naprav z učinkovitejšimi,
- nadomeščanje obstoječe energetske neučinkovite razsvetljave z LED osvetlitvijo,
- nadomeščanje obstoječih neučinkovitih hladilnih in ogrevalnih sistemov z energetske učinkovitejšimi.

Vzdržna logistika in izvajanje oskrbe s trgovskim blagom**Slovenija**

Delovanje poslovnega področja logistike je bilo v letu 2019 zaznamovano z nadaljevanjem nenehnih izboljšav na področju zagotavljanja **visoke ravni razpoložljivosti izdelkov prodajnega asortimenta**, pri čemer se nivo zalog vzdolž celotne oskrbne verige v družbi ni zviševal in ostaja na podobnih ravneh, kot lepo poprej. Izboljšali smo metode in procedure za učinkovito polnjenje novih prodajnih enot ali obstoječih prodajnih enot po večjih prenovah, ki smo jih vpeljali že v letu 2018 in ki so bistveno poenostavile in pohitrile pripravo novih ali prenovljenih prodajnih enot na otvoritev in začetek obratovanja.

S širitvijo distribucije »cross dock« smo še povečali delež centralne oskrbe prodajnih mest na obstoječi logistični infrastrukturi brez znatnega povečevanja zaloge trgovskega blaga v distribucijskih centrih. S tovrstno distribucijo se je zmanjšalo število ročnih transakcij naročanja blaga v maloprodajnih trgovinah, saj je za ta asortiment uveden avtomatski način naročanja.

Pričeli smo s pilotnim projektom distribucije blaga na **vozičkih Dolly**. Uvedba teh podstavkov na kolesih je primerna zlasti za promocijske izpostavitve in za redno pozicioniranje najbolj prodajanih artiklov, saj v prodajnih enotah te podstavke brez dodatnega prelaganja zapeljejo na prodajno mesto. Ko se izprazni, ga prodajalec enostavno zamenja. Končni letni vpliv uvedbe nove transportne embalaže bo po oceni prihranil 48 tisoč delovnih ur v prodajnih enotah.



Pilotni projekt distribucije blaga na vozičkih Dolly

**Srbija**

V letu 2019 so bile na področju logistike v družbi Mercator - S, d. o. o., izvedene spremembe, katerih cilja sta bila izboljšanje založenosti maloprodajnih enot s posameznimi kategorijami in optimizacija distribucije. Uvedena je bila sprememba pri planiranju transportnih poti, s čimer se je izboljšala kvaliteta in točnost podatkov, potrebnih za izvedbo tega procesa, kar se je odrazilo v boljšem izkoristku prostora na odpremni coni skladišča in večjem nivoju izpolnitve naročil.

Vzpostavljena sta bila dva nova skladiščna objekta za distribucijo »cross dock«, kar se je odrazilo v skrajšanju prevoženih razdalj pri oskrbi trgovin. Obseg centralne distribucije svežega mesa se je povečal za 10 %. Konec leta je bil uveden projekt uvedbe kontrole s tehtanjem na izhodu blaga iz skladišča, kar bo povečalo nivo kvalitete.

**Črna gora**

V družbi Mercator – CG, d. o. o., smo v letu 2019 razširili asortiment v skladišču delikatese in tako povečali obseg centralne distribucije. V skladišču sadja in zelenjave smo povečali število frekvenc oskrbe maloprodajnih enot,



kar se je odrazilo v boljši kvaliteti blaga na prodajnih policah. Uvedeno je bilo avtomatsko naročanje blaga v skladišču pakirane hrane, kar je omogočilo optimizacijo procesa naročanja blaga v maloprodajnih enotah.



Bosna in Hercegovina

Logistične procese v družbi Mercator - BH, d. o. o., so v letu 2019 zaznamovale aktivnosti za izboljšanje nivoja izpolnitve naročil. Kljub zmanjšanju števila izvajalcev v distribucijskem centru smo povečali obseg distribucije. K temu je največ prispevala integracija distribucije trgovske znamke mleka, ki je v stalnem porastu. Predpogoj za distribucijo živil živalskega izvora je bil izpolnjen v letu 2018, ko smo za logistično-distribucijskem centru Blažuj pridobili veterinarsko kontrolno številko obrata. Število artiklov se je v letu 2019 na centralni distribuciji povečalo za 13 odstotnih točk. Poleg tega je bil sistemsko podprt proces naročanja blaga, ki ga še dodatno razvijamo in optimiziramo.

Odpadki in surovine



Slovenija

Nove nakupovalne vrečke

Na začetku leta 2019 smo skladno s spremembami zakonskih predpisov uvedli nove nakupovalne vrečke, ki so narejene iz **100 % reciklirane plastike**. Prodajni sortiman nakupovalnih vrečk smo s ciljem večkratne uporabe dopolnili tudi s **100 % recikliranimi nakupovalnimi vozički in košarami** in lansirali **vrečke, narejene pretežno iz trave**.



Reciklirani nakupovalni vozički in košare ter vrečke iz trave, recikliranega papirja in celuloze

Primerjava števila prodanih vrečk pred prepovedjo brezplačnih vrečk kaže na to, da so kupci nove nakupovalne vrečke pozitivno sprejeli. Tako je prodaja običajnih nosilnih plastičnih vrečk upadla, medtem ko je prodaja nosilnih vrečk za pogosto uporabo nekoliko porasla.

Poleg nakupovalnih vrečk smo uvedli tudi okolju prijazno **linijo izdelkov za piknik**. Gre za izdelke, ki so namenjeni enkratni uporabi (kozarci, krožniki), izdelani so iz čiste celuloze s trajnostnim certifikatom FSC. Linija bo nadomestila linijo istovrstnih plastičnih izdelkov.



Sodelovanje v iniciativi
National Georaphica

V letu 2019 smo v sodelovanju s Fox TV sodelovali v iniciativi National Geographica za zmanjšanje uporabe plastike za enkratno uporabo. V seriji sporočil smo spodbujali manjšo uporabo plastičnih izdelkov za enkratno uporabo in spodbujali k njihovi večkratni uporabi.

Potrošnikom želimo zagotoviti primerne možnosti tudi glede **uporabe lastne embalaže za delikatesne izdelke**. Zaradi zakonskih predpisov in smernic s **področja varne hrane**, ki jih moramo upoštevati, smo konec leta vse zahteve



predhodno uskladili s pristojnimi institucijami, katerih obveznost je zagotoviti higiensko neoporečne izdelke za potrošnike. Projekt bo polno zaživel v letu 2020.

Aktivnosti na trgu Slovenije na področju ravnanja z odpadki in surovinami:

- z premestitvijo stiskalnice za mešane komunalne odpadke iz zaprte lokacije na lokacijo Mercator centra Kamnik in namestitvijo dodatnih dveh zabojnikov za odpadno drobno embalažo, smo v tem centru zmanjšali količino mešanih komunalnih odpadkov 30 %. S to spremembo se je na lokaciji spodbudilo zaposlene k še boljšemu ločevanju odpadkov.
- V 21 prenovljenih maloprodajnih enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., smo namestili koše za ločeno zbiranje odpadkov za kupce.
- Aktivno smo se ukvarjali z **nadzorom ločenega zbiranja odpadne embalaže** v enotah družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Z namenom izboljšanja kakovosti ločeno zbrane odpadne embalaže smo optimizirali ravnanje z drobno odpadno embalažo v svojih poslovalnicah.
- Izvajali smo projekte za **zmanjševanje papirnega poslovanja**, kot je npr. širjenje števila poslovnih partnerjev, ki nam izdajajo eRačune, in razvijali nove mobilne aplikacije, ki bodo kupcem omogočile brezpapirno plačevanje v naših poslovalnicah.
- Izvedli smo **praznjenje arhivov** v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. Vso ločeno zbrano papirno dokumentacijo smo predali pooblaščenemu zbiralcu odpadkov, prejeta finančna sredstva za zbrano papirno dokumentacijo pa namenili Humanitarni fundaciji Mercator.
- S Centri za ponovno uporabo (CPU) smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., sodelovali na področju oddaje poškodovanih izdelkov.
- V poslovalnicah M Tehnike smo z družbo ZEOS, ravnanje z odpadno električno in elektronsko opremo, d. o. o., sodelovali v projektu »Prinesi stare baterije«, ki spodbuja ločevanje e-odpadkov in odpadnih baterij. Z akcijo smo tudi v M Tehniki želeli spodbuditi občane, kupce in vse nas k bolj odgovornemu ravnanju s temi tako malimi, a še kako nevarnimi odpadki ter ozavestiti širšo javnost o tej tematici

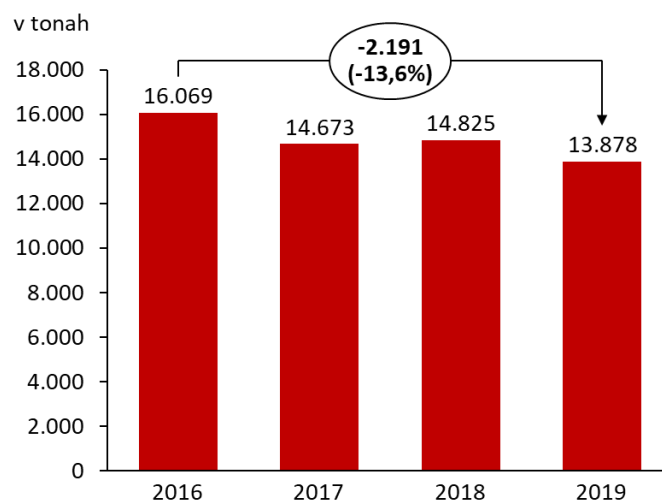


V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., nam je v zadnjih šestih letih z vestnim ločevanjem odpadne embalaže uspelo ločeno zbrati in reciklirati:

- več kot 45 tisoč ton odpadne kartonske embalaže,
- več kot 7 tisoč ton odpadne plastične embalaže ter
- več kot 9 tisoč ton odpadne lesene embalaže.

Ključni kazalnik uspešnosti

Odpadni material (surovine in embalažni material)



**Tujina**

Na trgih Črne gore, Srbije in Bosne in Hercegovine so bile v letu 2018 izvedene naslednje aktivnosti na področju ravnanja z odpadki in surovinami:

- V letu 2019 smo v družbi **Mercator - S, d. o. o.**, ločeno zbrali in reciklirali **2.754 ton odpadne papirne embalaže in 172 ton odpadne plastične embalaže**. Zastarelo IT opremo in neuporabno električno in elektronsko opremo smo predali pooblaščenim prevzemnikom odpadkov. Ločeno smo zbrali 50 ton nevarnih odpadkov in 88 ton stranskih živalskih proizvodov 3. kategorije.
- V Črni gori zakonodajni predpisi s področja ravnanja z odpadki še niso v celoti pripravljeni, tako da družba **Mercator - CG, d. o. o.**, na tem področju sodeluje s podjetji, ki so pooblaščen za zbiranje posameznih vrst in frakcij odpadkov.
- Družba **Mercator - BH, d. o. o.**, ravna z vsemi vrstami odpadkov, ki nastajajo zaradi izvajanja dejavnosti, skladno z zakonskimi zahtevami. Z odpadki, ki nastajajo pri ravnanju z blagom, ravna na način, ki ne ogroža ljudi in ne škodi okolju. Pri izvajanju dejavnosti v Mercator - BH, d. o. o., nastajajo predvsem nenevarni odpadki, količina nevarnih odpadkov pa je manjša.
- V letu 2019 smo v družbi **Mercator - BH, d. o. o.** v sodelovanju s partnerjem Bova ločili, predelali in reciklirali več kot 486 ton kartonske embalaže in več kot 21 ton plastičnega embalažnega odpada. Zastarelo elektronsko opremo smo predali pooblaščenemu prevzemniku ZEOS.
- V letu 2019 smo v družbi **Mercator - BH, d. o. o.** s ciljem zmanjševanja enkratnih nakupovalnih vrečk uvedli alternativno nosilno vrečko za večkratno uporabo in prodajni rezultati kažejo vse večjo osveščenost potrošnikov.



Vrečka za večkratno uporabo

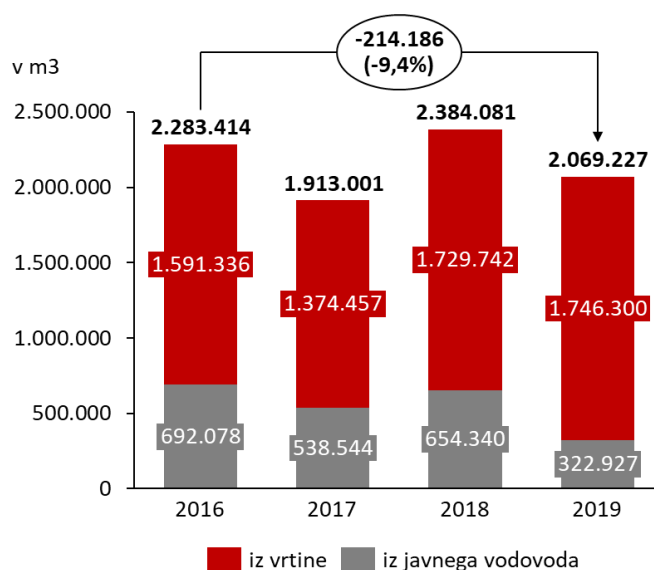
Vode in odpadne vode

**Slovenija**

Zagotavljali smo ustrezno čiščenje odpadne vode in zaposlene ozaveščali o pravilnem načinu ravnanja z biološkimi odpadki, ki nastanejo pri pripravi jedi (npr. pri uporabi cvrtnika, konvektomata itd.). Tako smo zmanjšali obremenitve odpadne vode in količino usedlin v odtočnih kanalih.

Ključni kazalnik uspešnosti

Skupno črpanje vode glede na vir





Srbija

Preverjanje kakovosti odpadne vode v družbi **Mercator - S, d. o. o.**, poteka skladno z zakonskimi predpisi in načrti internega vzorčenja odpadnih vod iz vgrajenih lovilcev olj in maščob. V letu 2019 je bilo vzorčenje izvedeno 3 krat na 55 lovilcih olj in maščob. Za lovilce olj in maščob, pri katerih so bila zaznana odstopanja, so bile vse pomanjkljivosti odpravljene.

V 2019 smo v družbi Mercator - S, d. o. o., potrošili 440.850 m³ pitne vode, kar je za 6.077 m³ manj kot v preteklem letu.

Emisije v zrak in ozonu škodljive snovi



Slovenija

Na trgu Slovenije so bile v letu 2019 izvedene naslednje aktivnosti na področju emisij v zrak in ozonu škodljivih snovi:

- na 5 lokacijah smo **energent kurilno olje zamenjali z okolju prijaznejšim energentom** (npr. zemeljskim plinom, daljinskim ogrevanjem z lesno biomaso) in izvedli prenovo kotlovnice;
- pri novogradnjah in prenovah objektov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., smo na 8 lokacijah zamenjali ali na novo vgradili sodobnejšo opremo v strojnici hladilne tehnike ter na 17 objektih zamenjali zamrzovalne vitrine. Vsa novo vgrajena oprema in vse naprave so okolju prijaznejše;
- v Hipermarketu Maxi smo vgradili prvi sistem hlajenja CO₂, ki je ekološko najbolj sprejemljiv sistem hlajenja;
- zagotovili smo, da je bilo 129 lokacij povezanih na **daljinsko spremljanje delovanja in uravnavanja temperatur**. Na teh lokacijah je bilo izvedeno tudi daljinsko alarmiranje, kar pomeni, da je servisna služba takoj obveščena o težavah, s čimer zagotavljamo optimalne temperature in zmanjšujemo škodo na opremi in izdelkih;
- **posodobili smo del voznega parka** in najeli 33 novih tovornih vozil z motorjem Euro 6, ki imajo manjši vpliv na okolje.



Srbija

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, so bile v letu 2019 opravljene meritve emisij v zrak iz stacionarnih virov na začetku in na koncu ogrevalne sezone, in sicer v 20 poslovnih stavbah (23 merilnih mest) s kotlovnici, v katerih se proizvaja toplota iz peletov ali zemeljskega plina. Rezultati meritev so skladni z zahtevami iz zakonskih predpisov.

Nevarne snovi in nevarni pripravki



Slovenija

Pripravljene imamo skladiščne načrte za skladiščenje nevarnih kemikalij za vse distribucijske centre, v katerih se skladiščijo nevarne kemikalije (DC Novo Celje, DC Slovenčeva, DC Ptuj in DC Agrooprema Murska Sobota). Pripravljene imamo tudi interne dokumente s področja kemikalij: postopki dela s kemikalijami, navodila za ravnanje z nevarnimi kemikalijami, osnovni standardi ureditve prodajal s kemikalijami, pravila za pozicioniranje nevarnih kemikalij v programu market – za program Market, pravila pozicioniranja nevarnih kemikalij, biocidov in fitofarmacevtskih sredstev v specializiranih prodajalnah s fitofarmacevtskimi sredstvi (FFS) – za M-Tehniko in smernice za varno skladiščenje nevarnih kemikalij v trgovinski dejavnosti.



Srbija

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, se je skladno z zahtevami iz zakonskih predpisov zagotovilo ustrezno označevanje poslovalnic in izvedla se je prijava kemikalij in biocidov v Register kemikalij in biocidov.



Hrup



Slovenija

- Na 1 lokaciji družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa smo izvedli sanacijo virov hrupa in tako odpravili prekomeren hrup na tej lokaciji.
- Pri novogradnjah in prenovah objektov v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., odstranjujemo vitrine, kompresorje in kondenzatorje za minus režim ter jih nadomeščamo z zamrzovalnimi vitrinami z vgrajenim agregatom, ki ne povzročajo emisij hrupa v okolje.



Srbija

V letu 2019 je bilo izvedenih 12 meritev hrupa. Na 7 lokacijah družbe **Mercator - S, d. o. o.**, s preseženimi mejnimi vrednostmi kazalcev hrupa smo izvedli sanacije virov hrupa in tako odpravili prekomeren hrup na teh lokacijah.



Odgovornost do družbenega okolja

Politika do družbenega okolja

Politika do **DRUŽBENEGA** **OKOLJA.**

Kot družbeno odgovorno podjetje želimo prispevati tudi k razvoju lokalnega in regionalnega okolja ter izboljšati kakovost življenja ljudi. Sponzorstva in donacije ter vključevanje v družbeno koristne akcije so pomemben del celovitega družbeno odgovornega delovanja Skupine Mercator, zato podpiramo in omogočamo humanitarne, športne, kulturne, znanstvene, izobraževalne in druge projekte. Naše poslanstvo je nuditi pomoč pomoči potrebnim. Ni nam vseeno za družine in posameznike, ki jim življenje ne prizanaša.

Aktivnosti na področju družbenega okolja in skrbni pregled

Z aktivnostmi na področju družbenega okolja krepimo ugled družbe in skrbimo za večjo prepoznavnost lastnih blagovnih znamk. Mercator skozi leta investicije v lokalno okolje povečuje, tako s sponzorstvi in donacijami kot tudi s humanitarnimi pomočjo pomoči potrebnim družinam in posameznikom.



Slovenija

Donacije in sponzorstva

V letu 2019 smo v Poslovnem sistemu Mercator, d. d., skladno z našim sloganom najboljšega soseda, sledili tradiciji sprotnega odzivanja na potrebe lokalnih okolij,

v katerih delujemo. Odgovorili smo na vse prispеле prošnje društev, organizacij, klubov in posameznikov. Teh je bilo v letu 2019 preko 2.200. Na dobrodelnem področju smo poleg številnih pomoči društvom in posameznikom med drugim donirali Zvezi prijateljev mladine Moste Polje za socialno ogrožene družine, Hiši zavetja Palčica v Grosuplju in Hiši zavetja v Pilšanuju

Humanitarni projekti

V projekt »Donirana hrana« je vključenih 19 večjih prodajaln po vsej Sloveniji. Lions klubi tako vsak večer prevzamejo hrano, ki je še v roku uporabe in jo razdelijo socialno ogroženim družinam ter posameznikom. Z Rdečim križem Slovenije smo v letu 2019 v 56 prodajalnah zbrali več kot **16.700 doniranih izdelkov**, kot so moka, riž, testenine, mleko, mesni izdelki, konzervirana hrana, žitarice, plenice, higienski pripomočki, sredstva za nego, šolski pripomočki, ipd.



Projekt »Donirana hrana«



Odgovornost
do družbenega
okolja

Prav tako smo v oktobru podprli humanitarno akcijo Rdečega Križa »Drobtinica«, katere cilj je z enodneвно kampanjo zbrati kar največ sredstev za šolske sklade v posameznih okoljih. V okviru Drobtinice 2019 smo v Mercatorju donirali **3,8 tone kruha in pekovskega peciva**.



Podpiramo humanitarno akcijo »Drobtinica«

Z Europo Donno zbirali slovenske tolarje za dober namen

Slovensko združenje **za boj proti raku** je od januarja do začetka marca 2019 v dobrotelni akciji zbiralo stare tolarje bankovce. Pri akciji so Združenju Europa Donna Slovenija v največji meri pomagali v Mercatorju, NLB-ju in Telekomu Slovenije z Roza škatlami in zbiralniki. Za posebno pomoč so poskrbeli tudi v rokometnem klubu Krim Mercator in Celje Pivovarna Laško, ki so za bolnice z rakom in njihove svojce odigrali dobrotelno tekmo. Roza zbiralnike so ustvarili tudi v 19 smučarsko skakalnih klubih ter z zbranimi sredstvi prav tako prispevali svoj kamenček v mozaik za nadaljevanje programov psihosocialne pomoči ROZA.



Zbiranje slovenskih tolarjev za boj proti raku Europa Donna.

Mercator s tremi ekipami v Poslovno nogometni ligi

V letu 2019 naše tri nogometne ekipe suvereno zastopajo Mercator v Poslovno nogometni ligi.

Kulturni in izobraževalni projekti

V Mercatorju podpiramo tudi **kulturne ustanove in dogodke**. Med njimi velja omeniti Cankarjev dom, Drama, Tartini festival, Festival Ljubljana, Moderna galerija in Kurentovanje na Ptuj. Prav tako velik poudarek namenjamo podpori na izobraževalnem nivoju ter prispevamo sponzorska sredstva za Prodajno konferenco - Sales summit, Slovensko marketinško konferenco, Konferenco BledCom, Strateški forum Bled, Slovenski kadrovske kongres, Prodajo in marketing na policah, Konferenco o trgovini, Konferenco korporativnega upravljanja, Poslovno konferenco Portorož.

Mercator je v letu 2019 v celoti sponzoriral postavitev in opremo za učno prodajalno na Srednji trgovski šoli Maribor.

Državno tekmovanje v tehniki prodaje

Tokrat je državno tekmovanje v tehniki prodaje potekalo na Ekonomski in trgovski šoli Brežice. Tekmovalo je preko 100 dijakov iz celotne Slovenije. Mercator pa kot tradicionalni sponzor podpira dogodek že od leta 2006.

Sponzoriramo športne zveze, klube, množične športne dogodke in športnike

Na športnem področju smo sponzorji Smučarskih skakalcev, Olimpijskega komiteja Slovenije, Rokometnega kluba Krim Mercator, Rokometnega kluba Celje Pivovarna Laško, Nogometne zveze Slovenije, Nogometnega kluba Maribor, košarkarske ekipe na vozičkih Društva paraplegikov ljubljanske pokrajine, Mance Notar, tekmovalke stoječega veslanja in Nejca Žnidarčiča, kajakaša na divjih vodah in triatlonke Tjaše Vrtačič. Tudi v letošnjem letu smo podprli množični pohod Ob žici okupirane Ljubljane, SUP-anje z Manco Notar po Blejskem jezeru in zaključek



smučarskih skokov v Planici. 2.100 predšolskih otrok se je udeležilo Lumpi teka na Ljubljanskemu maratonu, katerega sponzor je Mercator. Na 10, 21 in 42 km se je preizkusilo tudi 90 Mercatorjevih tekačev in tekačic.

V skakalnem centru v Vizorah je junija 2019 potekala 1. tekma v smučarskih skokih za Pokal Mercator, na katerem je Mercator sodelovali kot glavni sponzor. Zamisel za tovrstno sodelovanje se je rodilo kmalu po zmagi Smučarskega društva Vizore v naši letošnji kampanji s smučarskimi skakalci. Ne le na skakalnicah, veliko se je dogajalo tudi v prijetnem vzdušju naravnega ambiena, ki ga ponuja Vizorska dolina. V športnih animacijah so se preizkusili tako mlajši, kot starejši, obiskovalci so imeli priložnost poskusiti domače dobrote lokalnih ponudnikov.



Supanje z Manco Notar, Lumpi tek, Ljubljanski Maraton in smučarski skoki za Pokal Mercator



Srbija

Sponzoriramo množične športne dogodke, športne klube in zveze



Idea ima poslanstvo biti aktiven član lokalne skupnosti v kateri deluje. V okviru kampanje »Beograd grad vaših IDEA« (slo. Beograd je mesto vaše IDEE), je Idea postala ekskluzivni sponzor **Beograjskega maratona**, najbolj množičnega športnega dogodka v Srbiji.

Ker je Idea že dolga leta sponzor **košarkarskem klubu Crvena zvezda**, se je v letu 2019 pridružila organizaciji družbeno odgovornega projekta »One team« (slo. Ena ekipa), ki ga je organizirala košarkarski klub Crvena Zvezda v sodelovanju z Euroligo. Ime projekta leta 2019 je »Play, run and have fun« (slo. Igraj, teči in se zabavaj) v okviru katerega organiziramo treninge za otroke s posebnimi potrebami.



Ker smo tudi ponosni sponzor **Srbske košarkarske zveze** smo organizirali projekt, kjer smo osnovnim in srednjim šolam podelili 2.000 žog.



Roda pa je ponosni sponzor projekta »**Roda 3x3 srbsko prvenstvo**«, kjer se najboljše ekipe v ženski in moški konkurenci borijo za naslov državnega prvaka in številne druge nagrade. V okviru projekta smo v 4 večje trgovine umestili »3x3 oddelek« z majicami, puloverji in drugo košarkarsko opremo.

Roda je vsem ekipam **Roda Junior League** (slo. Roda mladinska liga) podarila nova complete dresa in zavarovanje športnih poškodb. Ekipa, ki so tekmovali v najmočnejši ligi, so bile predstavljene na Trgu republike v Beogradu.



Humanitarni projekti

Tudi v letu 2019 je Roda nadaljevala s humanitarnim poslanstvom in bila del projekta »S Tamaro v akciji«, kjer pomagamo številnim družinam v Srbiji, da bi živele boljše.

V okviru karavane je Idea obiskala domove za osirotele otroke in otroške bolnišnice po vsej Srbiji in s pomočjo Božička, nastopov in darilnih paketov, uspeli otrokom pričarati praznično vzdušje. V karavani je sodelovali več kot 2.000 zaposlenih, ki so po 23 mestih obiskali več kot 50 ustanov in razdelili več kot 5.000 paketov.



Karavana Idea



Črna gora

IDEA ostaja tudi v letu 2019 generalni sponzor ene najbolj priljubljenih in gledanih oddaj v Črni gori »Dnevica«.

Sponzoriramo športne zveze, klube in športnike

Uspešno sponzorstvo s **Košarkarsko zvezo Črne gore** se je nadaljevalo tudi v letu 2019. V sodelovanju z Nišičkim pivom in Košarkarsko zvezo Črne gore smo organizirali nagradno tekmovanje »Naj ves narod navija«. Za nagrado je pet zmagovalcev odpotovalo na Kitajsko na svetovno košarkarsko prvenstvo, podelili smo 1.000 košarkarskih žog in 500 dresov.

Kot zagovorniki zdravega načina življenja in poštene igre podpiramo razvoj košarke in priljubljenost športa tudi med mladimi košarkarji



Sponzorstvo Košarkarski zvezi
Črne gore

Poleti je IDEA podprla tudi **košarkarski turnir 3x3 Montenegro**, ki je potekal v šestih črnogorskih mestih in je povezal številne ljubitelje novega olimpijskega športa. Gre za enega najbolj obiskanih turnirjev v Črni gori, ki ga obišče preko 3.000 obiskovalcev na turnir.

Tudi v letu 2019 smo bili sponzor **Podgoriškega maratona**, katerega se udeleži več tisoč ljudi, tako na maratonu kot tudi kulturno-zabavnih programih, ki spremljajo celoten dogodek.



Košarkarski turnir 3x3
Montenegro

Politika boja proti korupciji in podkupovanju

Politika boja PROTI KORUPCIJI.

Skladno s statutom delniške družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bil pripravljen dokument Zavezujoče smernice za zagotavljanje skladnega poslovanja, ki opredeljuje temeljna načela in pravila, po katerih se ravna zaposleni v medsebojnih odnosih in v odnosih do kupcev ter tretjih oseb, s katerimi sodelujejo pri svojem delu. Osnovni namen smernic je opozoriti na izjemen pomen skladnosti poslovanja za delovanje Poslovnega sistema Mercator, d. d., v poslovnem in širšem družbenem okolju ter hkrati dvigovati zavest vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi. Skladnost poslovanja je naša prioriteta in konkurenčna prednost. Svoje cilje bomo dosegali zakonito, etično,

transparentno in družbeno odgovorno. Zakonito in etično poslovanje ustvarja dobro korporativno kulturo in utrjuje dobro ime naše družbe.



Aktivnosti na področju korupcije in podkupovanj, ter skrbni pregled

V Skupini Mercator se tako zavzemamo za dvigovanje zavesti vseh zaposlenih o pomenu skladnega in poštenega ravnanja ter preprečevanja neskladnosti v vsakodnevni praksi. Nezakonito in neetično ravnanje je nedopustno.

Skladnost poslovanja pomeni ravnanje v skladu z zakoni in podzakonskimi akti ter internimi akti družbe. Zagotavljanje skladnosti poslovanja je naravnano predvsem v preprečevanje kršitev zakonov, podzakonskih aktov ter internih aktov s ciljem, da potencialne kršitve niti ne nastanejo. Ena izmed ključnih nalog v zvezi s skladnostjo poslovanja je nenehno informiranje in izobraževanje zaposlenih. V procesu izobraževanja se doseže ustrezno razumevanje smisla in namena konkretnega internega akta.

Korupcija je posledica pomanjkanja moralnih in etičnih vrednot. Zaradi njenih negativnih učinkov se je nanjo potrebno stalno odzivati oziroma jo preprečevati. V naši družbi velja standard ničelne tolerance do katerekoli oblike korupcije. Poznamo aktivno korupcijo, ki vključuje dajanje podkupnine, in pasivno korupcijo, ki vključuje sprejemanje podkupnine. Korupcija bo prisotna vse dotlej, dokler bosta na to pristajali obe strani.

Vzpostavljen imamo tudi mehanizem razkrivanja spornih praks v podjetju, ki smo ga poimenovali »Povejmo«. V dokumentu Politika spodbujanja k odgovornemu in poštenemu ravnanju so natančno določeni postopki glede prijav, varovanja zaupnosti prijaviteljev, ravnanja z razkritimi praksami ter odgovornosti in pristojnosti vseh, ki so vključeni v navedeni proces. Namen mehanizma »Povejmo« je zagotoviti, da se sporne prakse in nepravilnosti odkrijejo, razrešijo in odpravijo v najzgodnejši fazi že znotraj družbe. Nosilec aktivnosti je notranja revizija Skupine Mercator.



Odgovornost do dobaviteljev

Politika do dobaviteljev

Politika do **DOBAVITELJEV.**

Dolgoročni in partnerski odnosi z dobavitelji blagovnih znamk in trgovskih znamk Mercator so ključen element poslovne trajnostne odgovornosti. Pregledno poslovanje in skupno prizadevanje nam omogočata, da skupaj z dobavitelji oblikujemo okolju prijazno oskrbno verigo. Cilj skupine Mercator je vzpostavljati take odnose in pravila z dobavitelji, da zagotovijo dolgoročno stabilne in glede na velikost najugodnejše nabavne vire trgovskega in netrговskega blaga in storitev.

Aktivnosti na področju dobaviteljev, ter skrbni pregled

Skupina Mercator z dobavitelji blaga sklepa letne, dvoletne ali triletno pogodbe o nabavi blaga. Sestavni del pogodbe so Splošni pogoji poslovanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki določajo pogoje poslovanja na področju nakupa blaga izdelkov vsakdanje rabe. Dobavitelji s podpisom pogodbe potrjujejo, da so s splošnimi pogoji poslovanja seznanjeni in da se z njimi v celoti strinjajo.

Posebno poglavje Splošnih pogojev je namenjeno **kakovosti, varnosti, označevanju in sledljivosti**. Dobavitelji sadja in zelenjave se s podpisom posebne izjave zavežejo k zagotavljanju ustreznosti in varnosti pridelkov, dobavitelji ostalih živil pa podajo pisno Izjavo o varnosti, kakovosti in skladnosti živil in materialov, ki prihajajo v stik z živilo.

Nadzor nad dobavitelji izvajamo v službi interne kontrole in varne hrane. Ugotovitve lastnega nadzora dopolnjujemo s podatki državnega nadzora varnosti in kakovosti izdelkov. V primeru ugotovljenih neskladij sodelujemo z dobavitelji pri izvedbi korektivnih ukrepov.

Ocenjevanje in izbor dobaviteljev

Z ocenjevanjem dobaviteljev želimo zagotoviti stalno kakovost, varnost in sledljivost izdelkov v skrbi za zdrave potrošnike ter skladno s pogodbenimi določili, obstoječo zakonodajo in posebnimi zahtevami Mercatorja.

Ocenjevanje obstoječih dobaviteljev programa market poteka enkrat letno, in sicer pred sklenitvijo novih nabavnih pogodb. Kriteriji, po katerih ocenjujemo dobavitelja, so vezani na pogodbena določila iz osnovne pogodbe, razdeljeni



Odgovornost
do dobaviteljev

pa so v dva vsebinska sklopa: komercialni kriteriji in kriteriji kakovosti. Kriteriji kakovosti spremljajo neskladnosti v procesu nabave blaga in neskladnosti izdelkov.

Na podlagi skupne ocene dobavitelja določimo njegovo ustreznost. Z ustreznimi dobavitelji lahko sklenemo pogodbe za tekoče leto oziroma nadaljujemo sodelovanje. Z ostalimi dobavitelji se dogovorimo o korektivnih ukrepih in rokih za izvedbo. Z neustreznimi dobavitelji pogodb ne sklepamo, razen v izjemnih primerih, ko izpolnjujejo kakovostne kriterije ter ni na razpolago alternativnih nabavnih virov.

Prav tako se ocenjevanje dobaviteljev izvaja na vseh trgih Skupine Mercator, kar je osnova za odločanje o primernosti dobaviteljev za sodelovanje z Mercatorjem na posameznem trgu.

Vključevanje dobaviteljev v širjenje lokalne ponudbe

V sodelovanju z lokalnimi dobavitelji ponujamo svojim kupcem kar največ domačih pridelkov in izdelkov. V okviru projekta »Radi imamo domače« nadaljujemo z dolgoročnim partnerstvom z lokalnimi dobavitelji na vseh trgih poslovanja. Vključenih je 179 lokalnih dobaviteljev in 2.022 izdelkov.

S ponudbo najboljšega iz lokalnega okolja **spodbujamo inovativnost in uspešnost lokalnih kmetovalcev in pridelovalcev** ter krepimo konkurenčno prednost iz vidika diferenciacije do diskontnih trgovcev.

V okviru projekta »Radi imamo domače« se izvajajo različne aktivnosti kot npr. »Za dobro hrano stojijo dobri ljudje«, »Iz Srbije za moje najdražje« in »Tako zveni domače«. Izdelke, ki so jih sodelavci iz Mercator Srbije z lokalnimi pridelovalci razvili pod lastno blagovno znamko Ukusi moga kraja, pa smo v letu 2019 ponudili tudi na naših policah. Prav tako se pripravlja projekt, kjer bodo izdelki iz Slovenije iz projekta »Radi imamo domače« vstopili na trg Srbije.



Aktivnosti v okviru projekta Radi imamo domače

Vključevanje dobaviteljev v projekt »Moje znamke«

V letu 2019 smo kampanjo »Moje znamke« , s katero se povezujemo z dobavitelji in ustvarjamo skupno zgodbo in nove ponudbe za potrošnike, lansirali tudi na tuje trge poslovanja in tako vzpostavili dolgoročno strateško platformo za skupen razvoj v regiji, ki omogoča skupne marketinške aktivnosti, najširšo ponudbo lokalnih blagovnih znamk in razvoj posebne ponudbe za kupca. V kampanjo je vključenih že preko 340 partnerskih blagovnih znamk.



Projekt Moje znamke

Na področju živilske industrije ima **Slovenija** veliko priznanih blagovnih znamk, ki jim je uspelo obdržati primat na trgu in ohraniti svoj sloves kakovosti ter zato zasedajo pomemben delež na Mercatorjevih policah. Izdelki teh



znamk so postali pomemben del slovenske znamkovne krajine, zato smo začeli pobudo za njihovo povezovanje in jim ponudili več kot trgovsko polico. Namen sinergijskega povezovanja s krovnim projektom »Moje znamke« je povezovanje z dobavitelji ne le na nivoju skupne akcijske ponudbe, temveč tudi povezovanje pri ustvarjanju skupnih marketinških zgodb in novih ponudb za potrošnike. Inicijati se je v tem času pridružilo že več kot 50 partnerskih prehrabnih blagovnih znamk. Partnerji so prepoznali velik potencial skupnega nastopa, ki sistematično izpostavlja najuglednejše znamke tako v trgovini kot v oglaševanju.

Politika do dobaviteljev kot del operativne učinkovitosti

Izvajanje politike do dobaviteljev ima tri pomembne vloge:

1. Neposredno vpliva na dolgoročne odnose z dobavitelji in s tem na klimo, ki jo na trgu vzpostavlja Mercator, kot eden največjih odjemalcev domače pridelave.
2. Vzpostavlja normalne pogoje za nemoteno oskrbo z živili in drugim blagom v naših prodajalnah.
3. In ima pomembno vlogo pri zagotavljanju »varne hrane« in drugih izdelkov za kupca.

Izvajanje poslovne strategije s sodelovanjem z dobavitelji

Delovanje sektorja Upravljanja blagovnih skupin je bilo tudi v letu 2019 usmerjeno v uresničevanje **Mercatorjeve poslovne strategije**, ki temelji na treh ključnih stebrih:

1. »**Retail**« (slo. Trgovina na drobno) je **lokalni posel**, kar pomeni, da si Mercator prizadeva biti najboljši trgovec na vseh njegovih trgih in tako je tudi v Sloveniji. Spoštovanje in skrb za lokalno okolje in lokalne dobavitelje se v Sloveniji kaže skozi naslednje številke in dejanja:
 - letno opravimo več kot 500 milijonov io EUR letnih nakupov pri slovenskih dobaviteljih;
 - smo edini trgovec, ki aktivno sodeluje v Zelenjavni verigi (združenje slovenskih proizvajalcev zelenjave);
 - leta 2016 je bil podpisan sporazum o strateškem sodelovanju z Zadružno zvezo Slovenije;
 - v asortimanu imamo **26.000 slovenskih izdelkov**;
 - **76 % prodaje izdelkov naše trgovske znamke** v kategorijah sveže hrane (mlečni izdelki, delikatesa, kruh itd.) je **slovenskih**;
 - imamo **100 % slovensko govedino**;
 - **svinjina**: odkupimo vse razpoložljivo slovensko meso na trgu. Samooskrba s slovenskim svinjskim mesom je **30 %**, **delež slovenskega svinjskega mesa pa je več kot 50 %**;
 - pri **perutninskem** mesu je **94 % slovenskega mesa**;
 - **45 %** vse nabavljene zelenjave predstavljajo slovenski artikli. Samooskrba z zelenjavo v Sloveniji pa je **manjša kot 40 %**.
2. **Prednost poslovanja vidimo v diferenciaciji**, pri čemer je diferenciacija v ponudbi ena ključnih nalog. V vse bolj ostrih konkurenčnih pogojih na trgu vidimo ključ za uspeh predvsem v diferenciaciji ponudbe od konkurence. Naša primarna vloga je:
 - Zagotavljanje najširše ponudbe lokalnih in regionalnih blagovnih znamk.
 - Seveda pa je potrebno pravo razmerje tudi v odnosu do mednarodnih in lastnih blagovnih znamk, predvsem takšnih, ki pomenijo dodano vrednost za potrošnika.
3. **Naša operativna učinkovitost** pa je ključna za doseganje zastavljenih kratkoročnih in dolgoročnih ciljev skupine. In za to so ključni prav **strateški in dolgoročni partnerski odnosi z dobavitelji**. Tu smo kot eno od prednosti, ki nam jih nudi dejstvo, da smo del širše regionalne skupine, videli tudi to, da lahko v določenih kategorijah med trgi iščemo skupne nabavne poti. In sočasno nudimo slovenskim in regionalnim izdelkom, tudi takim, ki jih razvijamo sami, pot tudi na druge trge skupine.



Odgovornost do kakovosti

Politika kakovosti

Politika KAKOVOSTI.

Politika kakovosti določa način delovanja, ki našim kupcem zagotavlja dolgoročno zadovoljstvo, tako da jim nudimo vrhunsko raven ponudbe izdelkov in storitev. S tem zagotavljamo uspešno poslovanje in rast družbe, ki predstavlja trdno osnovo za razvoj zaposlenih ter zadovoljstvo lastnikov in ostalih relevantnih deležnikov. Vodstvo in vsi zaposleni v Mercatorju smo se zavezali, da bomo izpolnjevali zahteve kupcev in nenehno izboljševali učinkovitost sistema vodenja.

Aktivnosti na področju kakovosti, ter skrbni pregled

Upravljanje certificiranih sistemov vodenja

V družbah Skupine Mercator vzdržujemo 19 certificiranih sistemov vodenja. V letu 2019 smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., pridobili nov certifikat Forest Stewardship Council - veriga sledljivosti (FSC), v družbi Mercator - S, d. o. o., pa smo certificirali sistem ISO 10002 Vodenje kakovosti - Zadovoljstvo odjemalcev in prejeli žig »Zaščitene potrošač« (zaščitene potrošnik). V letu 2019 so bile obnovitvene 3 presoje sistemov vodenja (International Food Standard (IFS) in Supplier Quality Management System (SQMS) v Mercator - Emba, d. d., ter HACCP v Mercator - CG, d. o. o.).

Pregled sistemov vodenja po družbah Skupine Mercator

	Poslovni sistem Mercator, d. d.	Mercator IP, d. o. o.	Mercator - Emba, d. d.	Mercator - S, d. o. o.	Mercator - CG, d. o. o.
ISO 9001 - Sistem vodenja kakovosti	✓			✓	
ISO 10002 - Vodenje kakovosti - Zadovoljstvo odjemalcev				✓	
Žig »Zaščitene potrošač« (žig Zaščitene potrošnik)				✓	
ISO 14001 - Sistem ravnanja z okoljem	✓			✓	
HACCP - Zagotavljanje varnosti živil				✓	✓
IFS - International Food Standard			✓		
SQMS - Supplier Quality Management			✓		
AEO - Status pooblaščenega	✓				
Družini prijazno podjetje	✓	✓			
Eko pridelava	✓				
Izbrana kakovost - sveže meso	✓				
Izbrana kakovost - sadje	✓				
FSC - Forest Stewardship Council - veriga sledljivosti	✓				
UTZ - Proizvodnja kakovostnih izdelkov na osnovi trajnostnih načel			✓		
SWA - Supplier workplace accountability			✓		

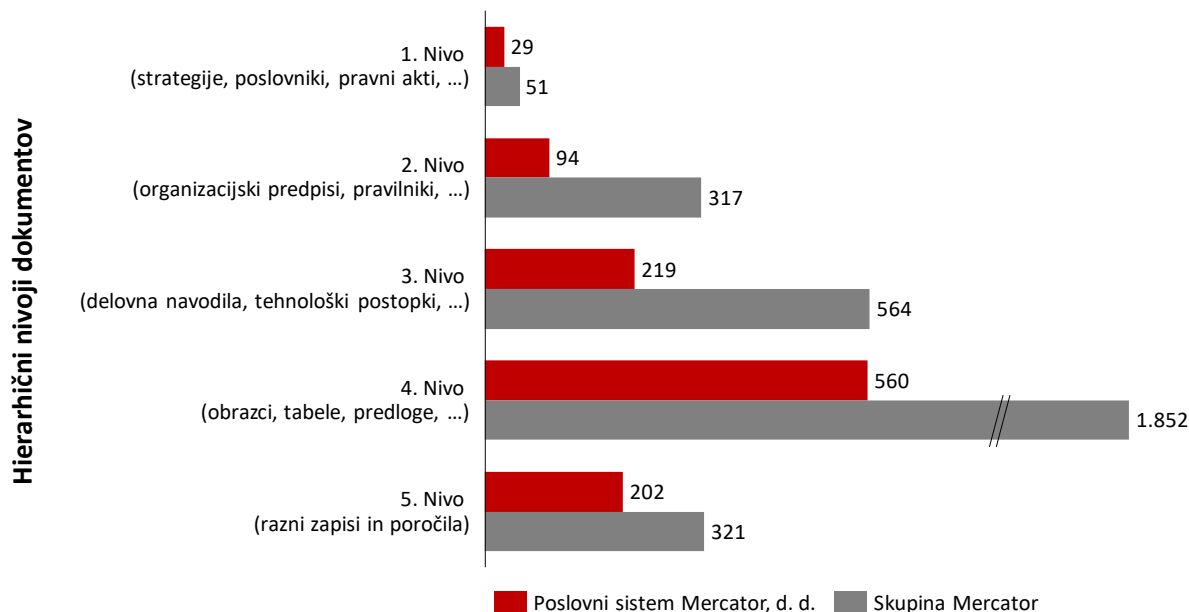


Odgovornost
do kakovosti

Upravljanje z znanjem in informacijami

Pravila poslovanja, ki veljajo v Skupini Mercator, smo opredelili v internih dokumentih, do katerih imajo dostop vsi zaposleni, saj na ta način zagotavljamo boljšo komunikacijo in povečan pretok znanja in informacij. Uporabniki lahko sami iščejo dokumente, povezane s svojo vlogo v poslovnem procesu, ter podajajo predloge za njihove izboljšave. Vsebine dokumentov redno ažuriramo na podlagi dobrih praks in predlogov za spremembe.

Ključni kazalnik uspešnosti: število veljavnih dokumentov v Zbirki Mercator Standardi na dan 31. 12. 2019



Vir: Zbirka Mercator Standardi na dan 31. 12. 2019

Na dan 31. 12. 2019 je bilo v zbirki Mercator standardi za celotno Skupino Mercator veljavnih **3.105** dokumentov. V letu 2019 smo objavili **522** novih oziroma revidiranih dokumentov, arhivirali (umaknili iz uporabe) pa smo **79** dokumentov.

Nadzor poslovanja

Procese in blago nadziramo v različnih fazah poslovnega procesa, da zagotovimo njihovo skladnost z zakonodajo, predpisanimi standardi in specificiranimi zahtevami.

Zunanji nadzor v Skupini Mercator izvajajo inšpekcijske službe, zunanji revizorji in zunanji presojevalci, ki zagotavljajo spoštovanje zakonodajnih in drugih zahtev, ki jim je zavezan Mercator. Poleg zunanjega nadzora izvajamo tudi različne oblike **notranjega nadzora**. Skladnost poslovanja preverjamo z internimi kontrolami, monitoringom, notranjo revizijo, računovodskim in davčnim nadzorom, notranjimi presojami ter z nadzorom varovanja in varstva pri delu ter varstva pred požarom.

Izvajalci notranjega nadzora preverjajo kakovost blaga, dokumentacije in izvajanja poslovnih procesov skladno z zahtevami posamezne oblike notranjega nadzora ter Mercatorjevih standardov in dobrih praks. Za nadzor posameznih procesov skrbijo izvajalci aktivnosti in skrbniki procesov, ki sistematično merijo in spremljajo uspešnost procesov na osnovi kazalnikov in postavljenih ciljev. Ugotovitve nadzora so podlaga za ukrepanje.

Upravljanje sistema stalnih izboljšav

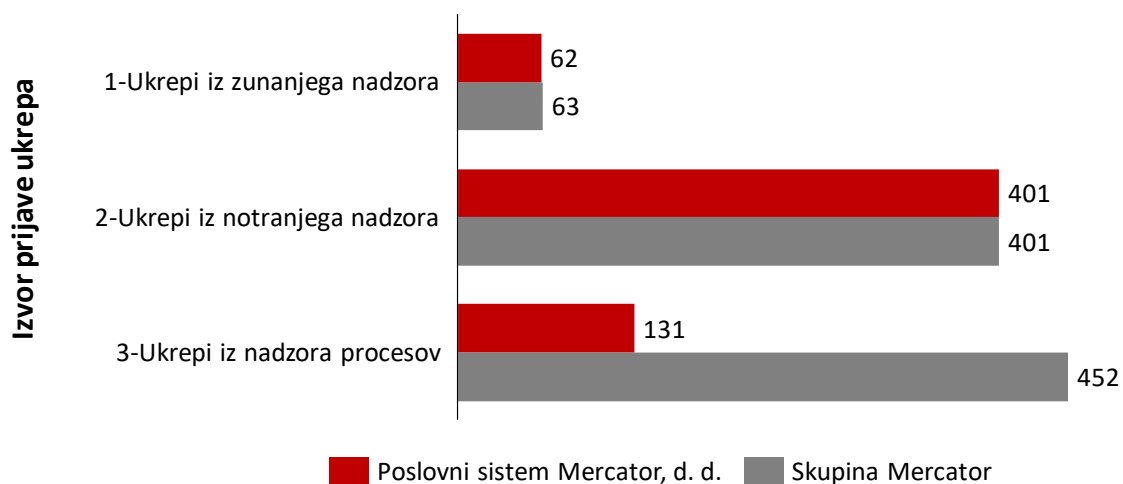
Učinkovitost upravljanja poslovnih procesov izboljšujemo z izvajanjem zahtev mednarodnih sistemov vodenja. Posamezne sisteme smo povezali v integriran sistem vodenja, katerega osnovne zahteve izvajamo v vseh družbah Skupine Mercator, ne glede na to, ali imajo posamezne sisteme vodenja certificirane, ali ne. Sistem vodenja



stalno dopolnjujemo in razvijamo, sistemsko spremljanje ključnih kazalcev pa nam omogoča učinkovito obvladovanje procesov ter izboljševanje in prenos dobrih praks med družbami Skupine Mercator.

Proces stalnega izboljševanja se izvaja skladno s strategijo družbe, na podlagi ugotovitev kolegijev, nadzora poslovanja, analiz zadovoljstva kupcev in zaposlenih, obvladovanja tveganj in priložnosti, sistema neskladnosti, priporočil in pohval ter predlogov za izboljšave, ki jih podajo zaposleni. Sistem je informacijsko podprt, kar zagotavlja hitrejšo in preglednejšo reševanje prijav.

Ključni kazalnik uspešnosti: število ukrepov v letu 2019 glede na izvor prijave



Vir: interna aplikacija in ukrepi za leto 2019

V letu 2019 smo na nivoju Skupine Mercator v aplikaciji za obvladovanje neskladnosti, priporočil in pohval ter ukrepov obravnavali **916** nalog, vendar številka predstavlja samo del ukrepov, s katerimi smo poskušali izboljšati poslovanje, saj uporaba aplikacije še ni uvedena na vseh področjih nadzora in v vseh družbah Skupine Mercator, za kar si bomo prizadevali v prihodnje.





»V Mercatorju smo ponosni na 70 let pridobljenih izkušenj in znanj, ki jih potrjujejo izjemni dosežki, vidna rast in uspešen razvoj.«

4.

*Računovodsko
poročilo*

Izjava posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo Letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. in Skupine Mercator za leto 2019 ter računovodskih izkazov, ki po njenem najboljšem mnenju vključujejo pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družba in morebitne druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu poštene vrednosti, previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2019.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava družbe sprejema in potrjuje Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. in Skupine Mercator za leto 2019.

Ljubljana, 20. 4. 2020

mag. Tomislav Čizmić
Predsednik uprave



Draga Cukjati
Članica uprave



Igor Mamuza
Član uprave



Gregor Planteu
Izredni član uprave



Računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.



Konsolidirani izkaz finančnega položaja Skupine Mercator ter izkaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

		Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
v tisoč EUR	Pojasnilo	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
SREDSTVA					
Opredmetena osnovna sredstva	14	915.896	1.074.997	558.429	654.982
Pravica do uporabe sredstev	15	352.908	-	168.723	-
Naložbene nepremičnine	17	273.006	242.890	4.081	4.498
Neopredmetena sredstva	16	20.548	20.945	12.733	12.953
Terjatve do kupcev in druge terjatve	23	4.757	4.083	3.042	2.585
Dana posojila in depoziti	24	13.600	18.976	30	2.103
Naložbe v finančna sredstva	19	876	393	736	261
Naložbe v odvisne družbe	18	-	-	263.520	297.757
Skupaj dolgoročna sredstva		1.581.592	1.362.283	1.011.293	975.139
Zaloge	22	211.090	210.319	111.544	103.752
Terjatve do kupcev in druge terjatve	23	162.810	158.388	66.833	60.183
Terjatve za odmerjeni davek	20	93	258	-	-
Dana posojila in depoziti	24	2.506	3.010	25.149	30
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	25	45.777	15.074	11.137	6.298
Sredstva, razvrščena med sredstva za prodajo	21	-	148.439	-	148.439
Skupaj kratkoročna sredstva		422.276	535.487	214.663	318.702
Skupaj sredstva		2.003.868	1.897.770	1.225.956	1.293.841
KAPITAL					
Osnovni kapital	26	254.175	254.175	254.175	254.175
Lastne delnice		(3.235)	(3.235)	(3.235)	(3.235)
Rezerve		135.243	151.967	142.693	166.977
Zadržani dobiček		53.131	76.470	8.508	(3.811)
Kapital, pripisan lastnikom družbe		439.314	479.376	-	-
Neobvladujoči deleži		(339)	149	-	-
Skupaj lastniški kapital		438.974	479.525	402.141	414.106
OBVEZNOSTI					
Posojila	28	471.902	530.629	361.993	380.043
Obveznosti iz naslova najema	15	300.260	67.370	83.496	42.520
Odložene obveznosti za davek	20	11.677	11.670	4.715	3.999
Rezervacije	29	25.804	30.143	21.152	25.708
Skupaj dolgoročne obveznosti		809.643	639.812	471.356	452.269
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	30	579.502	590.103	300.662	297.900
Posojila	28	96.762	148.899	30.175	97.228
Obveznosti iz naslova najema	15	76.100	37.848	19.541	32.338
Odmerjeni davek		2.887	1.582	2.082	-
Kratkoročne obveznosti		755.251	778.432	352.459	427.466
Skupaj obveznosti		1.564.894	1.418.244	823.816	879.735
Kapital in obveznosti		2.003.868	1.897.770	1.225.956	1.293.841

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.



Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Mercator ter izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

		Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	Pojasnilo	2019	2018	2019	2018
Prihodki od prodaje	9	2.138.739	2.101.381	1.230.218	1.164.379
Stroški prodaje	11	(2.036.545)	(2.017.360)	(1.172.652)	(1.101.196)
Stroški splošnih dejavnosti	11	(69.669)	(75.118)	(57.421)	(64.610)
Oslabitve opredmetenih osnovnih ter neopredmetenih sredstev	11	(4.674)	(805)	-	-
Drugi poslovni prihodki	10	31.564	30.246	13.235	9.054
Poslovni izid iz poslovanja		59.415	38.343	13.380	7.627
Finančni prihodki	13	3.246	4.136	2.142	8.170
Finančni odhodki	13	(51.681)	(34.701)	(23.347)	(21.722)
Neto finančni odhodki		(48.435)	(30.565)	(21.204)	(13.552)
Poslovni izid pred obdavčitvijo		10.980	7.779	(7.824)	(5.924)
Davek	20	(6.314)	(6.172)	(5.983)	(4.957)
Čisti poslovni izid poslovnega leta		4.666	1.606	(13.807)*	(10.882)
Čisti dobiček poslovnega leta, ki se nanaša na:					
Lastnike družbe		4.645	1.598		
Neobvladujoče deleže		21	8		
Dobiček na delnico					
Osnovni	27	0,8	0,3		
Prilagojeni	27	0,8	0,3		

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.

*Čista izguba poslovnega leta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 znaša -13.807 tisoč EUR in vključuje slabitev naložb v odvisne družbe v višini 23.639 tisoč EUR (leta 2018: 28.321 tisoč EUR), ki so na ravni Skupine Mercator v okviru konsolidacijskih izločitev izločene.



Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Mercator ter izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

		Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
v tisoč EUR	Pojasnilo	2019	2018	2019	2018
Čisti poslovni izid leta		4.666	1.606	(13.807)	(10.882)
Drugi vseobsegajoči donos:					
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid		9.207	3.431	3.811	2.161
Sprememba poštene vrednosti sredstev		3.899	1.929	(1.468)	451
Sprememba poštene vrednosti finančnih sredstev		555	6	507	3
Ponovno merjenje obvez za pozaposlitvene zasluge		(279)	180	(144)	377
Odloženi davek	20	5.033	1.316	4.915	1.330
Postavke, ki bodo pozneje prerazvrščene v poslovni izid		(848)	558	-	-
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut		(848)	558	-	-
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		8.359	3.989	3.811	2.161
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		13.025	5.596	(9.996)	(8.721)
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta, ki se nanaša na:					
Lastnike družbe		13.513	5.586		
Neobvladujoče deleže		(488)	9		

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in jih je treba brati v povezavi z njimi.



Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Mercator

	Skupina Mercator													
	Poja- snilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve						Zadržani dobiček		Kapital, pripisan lastnikom obvladujo- če družbe	Neobvla- dujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Prevedbe na rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovne- ga leta			
v tisoč EUR														
Stanje 1. 1. 2018		254.175	(3.235)	3.235	207.523	17.947	25.326	200.784	(84.029)	40.819	(184.284)	478.261	140	478.401
Učinek sprejetja novih MSRP	31	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.471)	-	(4.471)	-	(4.471)
Stanje 1. 1. 2018		254.175	(3.235)	3.235	207.523	17.947	25.326	200.784	(84.029)	36.348	(184.284)	473.790	140	473.930
Čisti poslovni izid leta		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.597	1.597	9	1.606
Drugi vseobsegajoči donos leta		-	-	-	-	-	-	1.502	558	1.929	-	3.989	0	3.989
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		-	-	-	-	-	-	1.502	558	1.929	1.597	5.586	9	5.596
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti		-	-	-	-	-	-	(6.888)	-	6.888	-	-	-	-
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		-	-	-	-	-	-	-	-	(184.284)	184.284	-	-	-
Oblikovanje rezerv po sklepu uprave		-	-	-	-	1.440	(1.440)	-	-	-	-	-	-	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	-	-	-	(201.141)	-	(12.850)	-	-	213.991	-	-	-	-
Skupaj transakcije z lastniki		-	-	-	(201.141)	1.440	(14.289)	-	-	29.707	184.284	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018		254.175	(3.235)	3.235	6.381	19.386	11.037	195.398	(83.471)	74.873	1.597	479.376	149	479.525

	Skupina Mercator													
v tisoč EUR	Poja- snilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve						Zadržani dobiček		Kapital, pripisan lastnikom obvladujo- če družbe	Neobvla- dujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preved. rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovn. leta			
Stanje 1. 1. 2019		254.175	(3.235)	3.235	6.381	19.386	11.037	195.398	(83.471)	74.873	1.597	479.376	149	479.525
Učinek sprejetja novih MSRP	4a	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.251)	-	(41.251)	-	(41.251)
Drugo		-	-	-	-	-	-	-	-	(12.325)	-	(12.325)	-	(12.325)
Stanje 1. 1. 2019		254.175	(3.235)	3.235	6.381	19.386	11.037	195.398	(83.471)	21.296	1.597	425.800	149	425.949
Čisti poslovni izid leta		-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.645	4.645	21	4.666
Drugi vseobsegajoči donos leta		-	-	-	-	-	-	5.278	(339)	3.929	-	8.868	(509)	8.359
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		-	-	-	-	-	-	5.278	(339)	3.929	4.645	13.513	(488)	13.025
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti								(20.110)		20.110		-		-
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		-	-	-	-	-	-	-	-	1.597	(1.597)	-	-	-
Oblikovanje rezerv po sklepu uprave		-	-	-	-	1.305	(1.305)	-	-	-	-	-	-	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	-	-	-	(3.811)	-	2.257	-	-	1.554	-	-	-	-
Skupaj transakcije z lastniki		-	-	-	(3.811)	1.305	953	-	-	3.151	(1.597)	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019		254.175	(3.235)	3.235	2.571	20.691	11.990	180.566	(83.810)	48.486	4.645	439.314	(339)	438.974

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.

Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.										
	Pojasnilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve					Zadržani dobiček		Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	
Stanje 1. 1. 2018		254.175	(3.235)	3.235	207.523	13.389	-	149.214	2.584	(203.726)	423.159
Učinek sprejetja novih MSRP	31	-	-	-	-	-	-	-	(332)	-	(332)
Stanje 1. 1. 2018		254.175	(3.235)	3.235	207.523	13.389	-	149.214	2.252	(203.726)	422.827
Čisti poslovni izid leta		-	-	-	-	-	-	-	-	(10.882)	(10.882)
Drugi vseobsegajoči donos leta		-	-	-	-	-	-	1.709	451	-	2.161
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		-	-	-	-	-	-	1.709	451	(10.882)	(8.721)
Prodaja zemljišč in zgradb po poštenu vrednosti		-	-	-	-	-	-	(6.952)	6.952	-	-
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		-	-	-	-	-	-	-	(203.726)	203.726	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	-	-	-	(201.141)	-	-	-	201.141	-	-
Skupaj transakcije z lastniki		-	-	-	(201.141)	-	-	-	(2.584)	203.726	-
Stanje 31. 12. 2018		254.175	(3.235)	3.235	6.381	13.389	-	143.971	7.071	(10.882)	414.106

Ugotovljena bilančna izguba družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2018 je predstavljena v pojasnilu 26: Lastniški kapital.

	Poslovni sistem Mercator, d. d.										
v tisoč EUR	Pojasnilo	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve					Zadržani dobiček		Skupaj lastniški kapital
				Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerve za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	
Stanje 1. 1. 2019		254.175	(3.235)	3.235	6.381	13.389	-	143.971	7.071	(10.882)	414.106
Učinek sprejetja novih MSRP	4a	-	-	-	-	-	-	-	(1.970)	-	(1.970)
Stanje 1. 1. 2019		254.175	(3.235)	3.235	6.381	13.389	-	143.971	5.101	(10.882)	412.136
Čisti poslovni izid leta		-	-	-	-	-	-	-	-	(13.807)	(13.807)
Drugi vseobsegajoči donos leta		-	-	-	-	-	-	5.262	(1.451)	-	3.811
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta		-	-	-	-	-	-	5.262	(1.451)	(13.807)	(9.996)
		-	-	-	-	-	-	(25.736)	25.736	-	-
Transakcije z lastniki, ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
Prenos čiste izgube preteklega leta v preneseni poslovni izid		-	-	-	-	-	-	-	(10.882)	10.882	-
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	26	-	-	-	(3.811)	-	-	-	3.811	-	-
Skupaj transakcije z lastniki		-	-	-	(3.811)	-	-	-	(7.071)	10.882	-
Stanje 31. 12. 2019		254.175	(3.235)	3.235	2.571	13.389	-	123.498	22.315	(13.807)	402.140

Predlog pokritja bilančne izgube družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2019 je predstavljen v pojasnilu 26: Lastniški kapital.

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.

Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator ter izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

		Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	Pojasnilo	2019	2018	2019	2018
Denarni tokovi pri poslovanju					
Čisti poslovni izid leta		4.666	1.606	(13.807)	(10.882)
<i>Prilagoditve za nedenarne postavke:</i>					
Davek	20	6.314	6.172	5.983	4.957
Amortizacija	14,16	111.235	68.478	39.461	32.592
Prevrednotenje nepremičnin, neopredmetenih sredstev in naložbenih nepremičnin	15,16	(12.359)	(2.812)	(103)	-
Oslabitev nepremičnin, neopredmetenih sredstev in naložbenih nepremičnin	14	4.674	-	-	-
Dobički pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev	16	(2.704)	(13.907)	(2.072)	(2.996)
Odpisi in izgube iz naslova opredmetenih osnovnih sredstev	14	2.549	501	2.265	797
Prejete dividende, dobički pri odtujitvi drugih finančnih sredstev	13	(415)	(8)	(729)	(354)
Odpisi iz naslova prevrednotenja finančnih naložb, oslabitve pri odtujitvi finančnih sredstev	13	50	-	23.671	28.321
Neto drugi finančni prihodki (odhodki)	13	3.605	2.826	1.400	(3.023)
Oslabitev z modelom pričakovanih kreditnih izgub in druga pripoznana finančna sredstva		685	(2.218)	1.016	(868)
Oslabitev zalog		7.650	4.812	(1.350)	657
Sprememba rezervacij in druge spremembe		(6.467)	(2.558)	(4.898)	920
Neto tečajne razlike	13	(1.178)	(2.945)	8	2
Prihodki iz obresti	13	(1.357)	(945)	(1.107)	(3.165)
Odhodki za obresti	13	47.780	31.636	21.632	20.092
Denar, ustvarjen pri poslovanju pred spremembo obratnega kapitala		164.728	90.641	71.370	67.050
Sprememba zalog		(16.176)	(4.898)	(6.442)	540
Sprememba terjatev do kupcev in drugih terjatev		(2.556)	19.260	(3.103)	17.815
Sprememba obveznosti do dobaviteljev in drugih obveznosti ter rezervacij		11.478	(32.488)	(2.245)	(2.139)
Izdatki za davke		-	-	-	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju		157.473	72.514	59.581	83.267
Denarni tokovi pri naložbenju					
Nakup opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev	14,16	(35.438)	(29.704)	(20.601)	(15.791)
Prejemki pri odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin ter neopredmetenih sredstev		152.422	72.021	127.385	13.106
Dana posojila	24	-	-	(18.574)	(8.660)
Poplačilo danih posojil	24	-	-	6.980	5.413
Denar, uporabljen pri naložbenju		116.983	42.318	95.190	(5.932)
Denarni tokovi pri financiranju					
Poplačilo posojil	15, 28	(473.548)	(428.208)	(308.973)	(325.924)
Prejemki od posojil	28	320.884	334.326	186.865	262.200
Plačane obresti		(45.460)	(31.438)	(20.726)	(18.949)
Glavni elementi plačil najemnin		(45.759)	-	(7.096)	-
Denar, ustvarjen pri financiranju		(243.883)	(125.321)	(149.931)	(82.672)
Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov		30.574	(10.489)	4.840	(5.338)
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	25	15.074	25.542	6.298	11.635
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike		130	20	-	-
Denar in denarni ustrezniki na koncu leta		45.777	15.074	11.137	6.298

Pojasnila h konsolidiranim in računovodskim izkazom so sestavni del konsolidiranih in računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in jih je treba brati v povezavi z njimi.



Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator in računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

1. Poročajoča družba

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in v Severni Makedoniji. Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini Mercator. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator za leto, ki se je končalo dne 31. 12. 2019, vključujejo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. in njene odvisne družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je odvisna družba družbe Agrokor, d.d., tako da se Skupina Mercator konsolidira v Skupino Agrokor. Od 10. 4. 2017 je končna obvladujoča stranka družbe Agrokor d. d. opredeljena v hrvaškem Zakonu o postopku izredne uprave v družbah, ki so sistemsko pomembne za Republiko Hrvaško. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Agrokor so na voljo na sedežu družbe Agrokor, d.d., Marijana Čavića 1, Zagreb, Hrvaška. Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki za vsakdanjo rabo in dom.

2. Podlaga za sestavitev

a) Izjava o skladnosti

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 20. 4. 2020.

b) Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer so vrednosti izmerjene po poštene vrednosti:

- zgradbe,
- zemljišče,
- naložbene nepremičnine,
- finančna sredstva (pojasnilo 19).



Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 5.

c) Funkcijska in predstavljena valuta

Priloženi konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator ter računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

d) Uporaba ocen in presoje

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Ocene in z njimi povezane predpostavke temeljijo na preteklih izkušnjah in drugih dejavnikih, ki veljajo za relevantne. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v nadaljevanju.

i. Opredmetena osnovna sredstva

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. merita zemljišča in zgradbe po modelu prevrednotenja, naprave, opremo pa po modelu nabavne vrednosti kot je opisano v pojasnilih 3(f)(i) in 5(a). Ocenjene dobe koristnosti opredmetenih osnovnih sredstev so prikazane v pojasnilu 3(f)(iv).

Določene postavke opredmetenih osnovnih sredstev (nepremičnine) so delno posedovane, da bi prinašale najemnino, delno pa za lastne poslovne in/ali administrativne namene. Če je del nepremičnine, ki se uporablja za najemnino, nepomemben in ni ločeno opredeljev od celotnega nepremičninskega objekta (ga ni mogoče ločeno prodati), je celoten nepremičninski objekt razvrščen med opredmetena osnovna sredstva.

MSRP ne podaja smernic glede tega, kaj predstavlja *nepomemben* del za ta namen, za to razvrstitev v vsakem posameznem primeru zahteva presojo uprave, upoštevajoč ekonomsko naravo nepremičnine in ustrezno zakonodajno ozadje za oceno, ali je nepremičnino mogoče razdružiti v manjše dele za prodajo ali ne, in ali je del, ki se uporablja z namenom prinašanja najemnin, nepomemben glede na celoten objekt. Ločena prodaja nepremičninskih objektov v praksi ni mogoča, ker so Mercatorjevi centri delno posedovani z namenom prinašanja najemnin, deloma pa za lastni posel. Maloprodajni centri (notranjost centra, skupna območja, zunanje površine) so zasnovani in zgrajeni v slogu enega lastnika, prodaja posameznih delov pa bi spremenila namen in bi privedla do izgube nadzora nad upravljanjem centra.

Skupna poštena vrednost zemljišča in zgradb (nepremičnin), ki se uporabljajo z namenom prinašanja najemnin in lastni posel in so razvrščeni kot opredmetena osnovna sredstva, na dan 31. 12. 2019 znaša 787.101 tisoč EUR (če bi bili zemljišča in zgradbe izkazani po nabavni vrednosti, bi knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2019 znašala 992.017 tisoč EUR), vključno s približno 151.077 tisoč EUR, ki se nanaša na del, ki se uporablja z namenom prinašanja najemnin.

ii. Naložbene nepremičnine

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. merita naložbene nepremičnine po modelu poštene vrednosti, kot je opisano v pojasnilu 5(a).

iii. Ocena poslovnega modela

Razvrščanje in merjenje finančnih sredstev je odvisno od rezultatov »samo plačila glavnice in obresti« (SPPI) in testa poslovnega modela. Skupina Mercator določa poslovni model na ravni, ki odraža, kako se skupine finančnih



sredstev vodijo skupaj za doseganje določenega poslovnega cilja. Ta ocena vključuje presojo, ki upošteva vse ustrezne dokaze, kar vključuje način ovrednotenja donosnosti sredstev in merjenja njihove donosnosti, tveganja, ki vplivajo na donosnost sredstev, in kako jih obvladujemo, in nadomestila za upravitelje premoženja. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sproti izvajata presoje, ali je poslovni model, po katerem se vodijo preostala finančna sredstva, primeren, in če ni primeren, ali je vsled tega nastala sprememba poslovnega modela in posledično potencialna sprememba pri razvrščanju tovrstnih sredstev. Tovrstne spremembe v predstavljenem obdobju niso bile potrebne.

iv. Pričakovane kreditne izgube

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen model v zvezi z merjenjem pričakovanih kreditnih izgub (ECL) in določata doživljenjske pričakovane kreditne izgube po začetnem pripoznanju terjatev do kupcev in terjatev iz najemov ter v celotni življenjski dobi. Izmerjene pričakovane kreditne izgube temeljijo na razliki med pogodbenimi dolgovanimi denarnimi tokovi in tistimi, za katere posojilodajalec pričakuje, da jih bo prejel, ob upoštevanju denarnih tokov na podlagi zavarovanja in bistvenega izboljšanja kreditne kvalitete. Verjetnost neplačila (PD) predstavlja ključni vhodni podatek pri merjenju pričakovane kreditne izgube. Verjetnost neplačila je ocena verjetnosti neplačila v poljubnem časovnem obdobju, ki se izračuna na podlagi zgodovinskih podatkov, predpostavk in pričakovanih pogojev v prihodnosti. Ocena temelji na okoliščinah in situaciji, kakršna je bila ob koncu vsakega poročevalskega obdobja. V zvezi s situacijo z virusom Covid-19, ki se je razvila po koncu obdobja poročanja, usmerjamo na pojasnilo 35.

Podrobnosti o politikah skupine so navedene v pojasnilu 3 c) i) *Finančna sredstva*.

v. Naložbe v odvisne družbe

V računovodskih izkazih družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazuje naložbe v odvisne družbe po njihovi nabavni vrednosti, zmanjšani za oslabitev. Za naložbe se letno preveri njihova slabitev, kadarkoli dogodki ali spremenjene okoliščine kažejo na to, da njihova knjigovodska vrednost morda ni izterljiva. Na datum poročanja se vsakokrat pregleda, ali je za naložbe v odvisne družbe, ki so doživele oslabitev v predhodnih obdobjih, mogoče odpraviti slabitev.

Odvisne družbe so tisti investiranci, ki jih družba obvladuje na podlagi tega, ker (i) ima moč, da usmerja ustrezne dejavnosti investiranja, kar bistveno vpliva na njihov donos, (ii) je izpostavljena oz. ima pravico do variabilnih donosov na podlagi povezav z investiranci, in (iii) je sposobna uporabiti svojo moč nad investiranci za to, da vpliva na višino investitorjevih donosov. Obstoj in učinek materialnih pravic, kar vključuje materialne potencialne glasovalne pravice, se upoštevata pri ocenjevanju moči, ki jo ima družba nad drugim subjektom. Za to, da je pravica materialna, mora nosilec biti v praksi zmožen uveljavljati tovrstno pravico takrat, ko je treba odločiti o usmeritvi ustreznih dejavnosti investiranja. Družba ima moč nad investirancem tudi, če ima v lasti manj kot večino glasovalne moči v investiranju. V takem primeru družba oceni obseg svojih glasovalnih pravic glede na velikost in razpršenost deležev preostalih nosilcev glasov, na podlagi česar določi, ali ima de facto moč nad investirancem. Varstvene pravice drugih investitorjev, kot na primer tiste, ki se nanašajo na temeljne spremembe dejavnosti investiranja ali veljajo samo v izjemnih okoliščinah, družbi ne preprečujejo obvladovanja investiranja.

vi. Oslabitev naložb v odvisne družbe

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvaja preverjanje slabitev svojih naložb v odvisne družbe v skladu z MRS 36 *Oslabitev sredstev*. Nadomestljiva vrednost investicij v odvisne družbe je zelo občutljiva na izpolnjevanje proračuna za obdobje 2020–2024. Proračun obsega napovedi EBITDA na podlagi trenutnih in pričakovanih tržnih pogojev, ki jih je obravnaval in odobril odbor. Ocena temelji na okoliščinah in situaciji, kakršna je bila ob koncu vsakega poročevalskega obdobja. V zvezi s situacijo z virusom Covid-19, ki se je razvila po koncu obdobja poročanja, usmerjamo na pojasnilo 35.

Glavne predpostavke in občutljivost v zvezi z nadomestljivo vrednostjo so navedeni v pojasnilu 18.

vii. Zaloge

Knjigovodska vrednost zalog se določa kot nabavna ali čista iztržljiva vrednost, odvisno od tega, kar je nižje. Neto iztržljiva vrednost je neto znesek, za katerega družba pričakuje, da ga bo realizirala od prodaje zalog v sklopu običajnega poslovanja, in se oceni upoštevajoč trenutne in pričakovane tržne pogoje, gospodarsko okolje,



kvalitativne lastnosti in druge dejavnike. V obdobjih, predstavljenih v trenutnih računovodskih izkazih, ni bilo bistvenih odpisov vrednosti zalog na čisto iztržljivo vrednost.

Prevrednotenje zalog na čisto iztržljivo vrednost se določi na podlagi razlike med nabavno in pričakovano čisto iztržljivo vrednostjo starajoče se zaloge. Popravek vrednosti, pripoznan v obdobjih, predstavljenih v računovodskih izkazih, je izkazan v pojasnilu 11 in 21.

viii. Rezervacije

Knjigovodska vrednost rezervacij za poravnavo pravnih zahtevkov se meri kot sedanja vrednost prihodnjih izdatkov, za katere se pričakuje, da bodo nastali po poravnavi teh obveznosti. Zaradi povezane negotovosti se lahko zgodi, da bo treba ocene popraviti v prihodnjih obdobjih glede na razpletanje pravne zadeve in spremeniti pričakovani datum poravnave in znesek. Najboljšo oceno časa in zneska poravnave podajo pravni strokovnjaki, odobri pa jo poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Čeprav so mogoči številni izidi, Skupina Mercator in poslovodstvo družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ne pričakujeta bistvenih sprememb zneskov priznanih rezervacij, izkazanih v pojasnilu 28.

Rezervacije za zasluzke zaposlencev in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in dolgoročnih pozaposlitvenih zaslužkov kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Pripoznane so na osnovi aktuarskega izračuna, ki ga odobri uprava družbe. Aktuarski izračun temelji na predpostavkah in ocenah, veljavnih v času nastanka izračuna, ki se zaradi sprememb v prihodnje lahko razlikujejo od dejanskih predpostavk, ki bodo veljale takrat. To se nanaša predvsem na določitev diskontne stopnje, ocene fluktuacije zaposlenih, ocene smrtnosti in ocene rasti plač. Obveze za pozaposlitvene zasluzke zaposlenih so zaradi kompleksnosti aktuarskega izračuna in dolgoročne narave vhodnih podatkov občutljive za spremembe navedenih ocen.

ix. Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo veljavne ali v bistvu veljavne davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob morebitni spremembi davčne stopnje se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov.

Družbe Skupine Mercator pripoznajo odložene terjatve za davek za prenos neizrabljenih davčnih izgub in neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednje obdobje le v primerih, ko je verjetno, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti neizrabljene davčne izgube in neizrabljene davčne dobropise. Podlaga za oceno je srednjeročni gospodarski načrt Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

x. Najemi

Skupina Mercator je obravnavala glavne presoje o zneskih iz pravice do uporabe sredstva (ang. Right-Of-Use) in obveznosti iz najema, kar vključuje oceno stopnje razumne gotovosti, ali se bo uveljavljala katera od možnosti najema (podaljšanje, prekinitev ali odkup), in določanje primerne diskontne stopnje, uporabljene za sedanjo vrednost obveznosti najema in za začetno merjenje pravice do uporabe sredstva. Spričo navedenega je Skupina Mercator sklenila, da bo obdobje najema sovpadalo s trajanjem pogodb, razen v primerih, v katerih je Skupina Mercator precej gotova, da bo uveljavljala možnost podaljšanja pogodbe ali prekinitve. Kot diskontna stopnja se uporablja predpostavljena obrestna mera za sposojanje.



3. Pomembne računovodske usmeritve

a) Podlaga za konsolidacijo

Konsolidirani računovodski izkazi vsebujejo računovodske izkaze družbe Poslovni sistem Mercator d. d. in družb, ki jih obvladuje Poslovni sistem Mercator d. d. (odvisne družbe), in vsakič zajemajo leto, ki se je končalo 31. 12. Obvladovanje je doseženo, ko družba:

- ima moč nad investirancem,
- je izpostavljena oz. ima pravico do variabilnih donosov na podlagi povezav z investirancem in
- je sposobna uporabiti moč nad investiranci za to, da vpliva na višino investorjevih donosov.

Družba ponovni oceni, ali obvladuje investiranca, če dejstva in okoliščine nakazujejo, da so spremembe pri enem ali več od zgoraj navedenih treh elementov obvladovanja.

Konsolidacija odvisne družbe se začne, ko družba pridobi obvladovanje nad odvisno družbo, in preneha, ko družba izgubi obvladovanje nad odvisno družbo. Po potrebi se v računovodskih izkazih odvisnih družb izvede popravke z namenom uskladitve računovodskih politik z računovodskimi politikami Skupine Mercator.

Vsa znotrajskupinska sredstva in obveznosti, kapital, prihodki, izdatki in denarni tokovi, ki so povezani s transakcijami med članicami Skupine Mercator, se ob konsolidaciji izločijo.

Neobvladujoče deleže v odvisnih družbah se prepozna ločeno od kapitala, ki ga ima v njih Skupina Mercator. Tisti deleži delničarjev brez nadzora, ki predstavljajo lastniške deleže, na podlagi katerih so njihovi imetniki upravičeni do sorazmernega dela čistih sredstev po likvidaciji, se lahko na začetku merijo po poštenu vrednosti ali po poštenu vrednosti sorazmernega dela neobvladujočih deležev iz čistih opredeljivih sredstev prevzetega podjetja. Po prevzemu je knjigovodska vrednost neobvladujočih deležev vrednost tistih deležev ob prvotnem pripoznanju plus delež poznejših sprememb kapitala v neobvladujočem deležu. Poslovni izid in vsaka sestavina drugega vseobsegajočega donosa se pripišejo lastnikom družbe in neobvladujočim deležem.

i. Poslovne združitve

Nakupi družb se obračunavajo po prevzemni metodi. Nadomestilo, preneseno v poslovni združitvi, je treba meriti po poštenu vrednosti, ki se izračuna kot vsota poštenih vrednosti na datum prevzema sredstev, ki jih je prenesla Skupina Mercator, obveznosti, ki Skupini Mercator nastanejo do nekdanih lastnikov prevzetega podjetja, in deležev v lastniškem kapitalu, ki jih izda Skupina Mercator v zameno za nadzor nad prevzetim podjetjem. Stroški v zvezi s prevzemom se pripoznajo v poslovnem izidu takoj, ko do njih pride.

Pridobljena opredeljiva sredstva in prevzete obveznosti in pogojne obveznosti, prevzete v poslovni združitvi, se prvotno merijo po poštenu vrednosti na datum prevzema. Skupina Mercator pripozna vse neobvladujoče deleže v prevzetem subjektu na podlagi posameznega primera prevzema bodisi po poštenu vrednosti bodisi po sorazmernem deležu čistih opredeljivih sredstev prevzetega subjekta neobvladujočega deleža.

Presežek:

- i. prenesenega nadomestila,
- ii. zneska neobvladujočega deleža v prevzetem subjektu in
- iii. poštene vrednosti na datum prevzema katerega koli prejšnjega kapitalskega deleža v prevzetem subjektu nad pošteno vrednostjo čistih opredeljivih sredstev, ki so bila prevzeta,

se zabeleži kot dobro ime. Če so ti zneski nižji od poštene vrednosti čistih opredeljivih sredstev prevzetega podjetja, se razlika neposredno pripozna v poslovnem izidu kot izpogajan nakup.

Preneseno plačilo ne vsebuje zneskov poravnjav v zvezi s prej obstoječimi razmerji. Ti zneski se običajno pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški nabave, razen stroškov, povezanih z izdajo kapitalskih ali dolžniških inštrumentov, ki nastanejo v zvezi s poslovno združitvijo, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ko se pojavijo.



Pogojno nadomestilo se razvrsti kot lastniški kapital ali kot finančna obveznost. Zneski, ki se razvrstijo kot finančna obveznost, se naknadno ponovno izmerijo na pošteno vrednost, pri čemer bodo spremembe poštene vrednosti pripoznane v poslovnem izidu.

Če poslovna združitev poteka v fazah, se knjigovodska vrednost prevzemnikovega prejšnjega deleža v lastniškem kapitalu v prevzetem podjetju na datum prevzema ponovno izmeri na pošteno vrednost na datum prevzema. Morebitni dobički oz. izgube iz takega ponovnega merjenja se pripoznajo v poslovnem izidu.

Če je bilo začetno obračunavanje poslovne združitve ob koncu poročevalnega obdobja, v katerem je prišlo do združitve, nepopolno, mora Skupina Mercator v svojih računovodskih izkazih poročati začasne zneske za postavke, za katere je obračunavanje nepopolno. Tovrstne začasne zneske je treba v obdobju merjenja prilagoditi oz. pripoznati dodatna sredstva ali obveznosti, da odražajo nove informacije o dejstvih in okoliščinah, ki so obstajali na datum prevzema in bi, če bi bili poznani, vplivali na merjenje zneskov, pripoznanih na ta datum.

ii. Nakupi neobvladujočih deležev

Nakupi neobvladujočih deležev se obračunavajo kot posli delničarjev, ki delujejo kot lastniki, posledično pa se dobro ime ne pripozna. Spremembe neobvladujočih deležev, ki izhajajo iz poslov, ki ne vključujejo izgube obvladovanja, temeljijo na sorazmernem deležu čistih sredstev odvisne družbe ali na poštenu vrednosti neobvladujočega deleža. Če je nakupna cena za odkup neobvladujočega deleža različna od knjigovodske vrednosti neobvladujočega deleža, se razlika pripozna v kapitalu.

i. Izguba obvladovanja

Po izgubi obvladovanja Skupina Mercator odpravi pripoznanje sredstev in obveznosti odvisnega podjetja, neobvladujočih deležev, kot tudi pripoznanje drugih sestavin kapitala, ki se nanašajo na odvisno podjetje. Kakršnikoli presežki ali primanjkljaji, ki se pojavijo pri izgubi obvladovanja, se pripoznajo v poslovnem izidu. Če Skupina Mercator zadrži kakšen delež v prejšnji odvisni družbi, se ta delež izmeri po poštenu vrednosti na datum, ko se obvladovanje izgubi, razlika pa se pripozna v poslovnem izidu. Kasneje se ta delež obračuna v kapitalu kot naložba v pridruženo družbo (obračunan po kapitalski metodi) ali kot drugo finančno sredstvo, odvisno od stopnje zadržanega vpliva.

b) Tuja valuta

i. Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine Mercator po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino učinkovitih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednostjo v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti in izmerjeni po poštenu vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov, razvrščenih kot naložbe v finančna sredstva (razen v primeru oslabitve, ko se vse tečajne razlike, pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu, prerazvrstijo v izkaz poslovnega izida), za nefinančne obveznosti, ki so določene kot varovanje pred tveganjem (v kolikor je zavarovanje učinkovito), ali za denarnotokovno varovanje pred tveganji (v kolikor je varovanje učinkovito), ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

ii. Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini se preračunajo v EUR po povprečnih tečajih v obdobju.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu in so pripoznane v prevedbeni rezervi v okviru kapitala. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavani znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.



V kolikor gre za odvisno družbo, ki ni v polni lasti, se ustrezen sorazmerni delež prevedbene rezerve razporedi med neobvladujoči delež. Ko se družba v tujini odtuji na način, da ne obstaja več obvladovanje, pomemben vpliv ali skupno obvladovanje, se ustrezen nabrani znesek v prevedbeni rezervi prerazporedi kot poslovni izid oziroma kot prihodek ali odhodek iz naslova odtujitve. Če Skupina Mercator odtuji zgolj del svojega deleža v odvisni družbi, ki vključuje podjetje v tujini in ob tem ohrani obvladovanje, se ustrezni sorazmerni delež nabranega zneska prerazvrsti med neobvladujoči delež.

c) Finančni inštrumenti

Finančna sredstva in finančne obveznosti se pripoznajo v izkazu finančnega položaja Skupine Mercator, ko Skupina Mercator postane pogodbeni stranka v pogodbenih določilih inštrumenta.

Finančna sredstva in finančne obveznosti se najprej merijo po pošteni vrednosti. Stroški transakcije, ki jih je mogoče neposredno pripisati prevzemu ali izdaji finančnih sredstev in finančnih obveznosti (razen finančna sredstva in finančne obveznosti po pošteni vrednosti preko poslovnega izida) se prištejejo ali odštejejo od poštene vrednosti finančnih sredstev ali finančnih obveznosti, katero koli ustreza, ob začetnem pripoznanju. Stroški transakcije, ki jih je mogoče neposredno pripisati prevzemu finančnih sredstev ali finančnih obveznosti po pošteni vrednosti preko poslovnega izida, se takoj pripoznajo v poslovnem izidu.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v bilanci stanja, če in le če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pravno izvršljivo pravico ali poravnati pripoznane zneske in obstaja namen poravnave na neto osnovi, ali unovčitve sredstva in hkratne poravnave svoje obveznosti.

i. Finančna sredstva

Običajni nakupi in prodaje finančnih sredstev se pripoznajo na datum trgovanja, ki je datum, na katerega Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvedeta nakup ali prodajo sredstva. Pripoznanje finančnega sredstva se odpravi, ko pretečejo pravice za prejemanje denarnih tokov iz finančnega sredstva, ali so bile prenesene in je skupina vsa tveganja in denarna nadomestila za lastništvo sredstva prenesla.

Dolžniški instrumenti

Dolžniški instrumenti obsegajo terjatve do kupcev in druge terjatve, dana posojila, dolgoročne depozite za najeme in druga ustrezna finančna sredstva. Vsa finančna sredstva tipa dolžniški instrumenti se hranijo za namene pridobivanja pogodbenih denarnih tokov (hold to collect), kjer se tovrstni denarni tokovi, ki predstavljajo izključno plačila glavnice in obresti, merijo po odplačni vrednosti. Prihodki iz obresti iz tovrstnih finančnih sredstev so vključeni v finančne prihodke na podlagi metode učinkovitih obrestnih mer. Morebiten dobiček oz. izguba, ki je posledica odprave pripoznanja, se pripozna neposredno v poslovnem izidu in predstavi v drugih dobičkih/izgubah skupaj s pozitivnimi in negativnimi tečajnimi razlikami.

Terjatve do kupcev so zneski terjatev do strank v povezavi s prodanimi proizvodi ali storitvami v okviru običajnega poslovanja. Običajno zapadejo v plačilo v roku enega leta in so zato vse razvrščene kot kratkoročne. Terjatve do kupcev so pripoznane najprej v znesku nadomestila, ki je brezpogojno, razen če obsegajo pomembne finančne komponente, ko so pripoznane po pošteni vrednosti. Zaradi narave kratkoročnih terjatev se njihova knjigovodska vrednost šteje kot enaka njihovi pošteni vrednosti.

Več o politikah skupine v zvezi s slabitvami in z izračunavanjem popravkov vrednosti za izgubo je navedeno v pojasnilu 3(l).

Kapitalski instrumenti

Skupina Mercator pozneje meri kapitalske naložbe po pošteni vrednosti. Če se je poslovodstvo skupine odločilo predstaviti pošteno vrednost z dobički in izgubami iz kapitalskih naložb v drugem vseobsegajočem donosu (OCI), se ne izvede poznejša prerazvrstitev dobičkov in izgub poštene vrednosti v dobičke ali izgube po odpravi pripoznanja naložbe. Dividende iz tovrstne naložbe bodo še naprej pripoznane v poslovnem izidu kot drugi prihodek, ko bo vzpostavljena pravica Skupine Mercator za prejemanje plačil. Spremembe v pošteni vrednosti finančnega sredstva po pošteni vrednosti prek poslovnega izida (FVPL) se pripoznajo v drugih dobičkih/(izgubah) v izkazu poslovnega izida, če ustreza. Izgube zaradi oslabitve (in razveljavitev izgub zaradi oslabitve) iz kapitalskih



naložb, merjenih po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa (FVOCI), se ne poročajo ločeno od drugih sprememb poštene vrednosti.

Slabitev finančnih sredstev po nabavni vrednosti

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen pristop k merjenju pričakovanih kreditnih izgub, pri čemer se uporablja pričakovan popravek za kreditno izgubo v celotni življenjski dobi za vse terjatve do kupcev in pogodbeni sredstva.

Za merjenje pričakovanih kreditnih izgub so bile v skupino združene terjatve do kupcev, posojila in pogodbeni sredstva na podlagi skupnih značilnosti kreditnega tveganja in zapadlosti. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta določili razrede tveganosti poplačil terjatev glede na vrsto zavarovanja, zastavljenega za zavarovanje terjatev, ter popravke terjatev iz naslova kreditnih izgub razdelili še glede na zapadlost. Na ta način je določenih 6 razredov tveganosti (bančna garancija, hipoteka, menica, izvršnica, Skupina Agrokor ter ostalo) ter 3 razredi zapadlosti (0–30 dni, 31–90 dni, nad 90 dni).

Pričakovane stopnje izgub temeljijo na plačilnih profilih prodaj v obdobju 36 mesecev pred 31. 12. 2019 oz. 1. 1. 2019 in ustreznih preteklih kreditnih izgubah, nastalih v tem obdobju. Učinek v prihodnost usmerjenih makroekonomskih podatkov na ocenjeno življenjsko dobo pričakovanih kreditnih izgub se je štel kot nepomemben glede na pozitivne ekonomske obete v prihajajočih obdobjih.

Terjatve do kupcev in pogodbeni sredstva so odpisana tam, kjer ni smiselno pričakovati izterjave.

Nadaljnje izterjave zneskov, ki so bili predhodno odpisani, se knjižijo v dobro enake vrstične postavke.

ii. Finančne obveznosti

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na začetku pripoznata izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. postaneta pogodbeni stranki v zvezi z inštrumentom.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. odpravita pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. razvrščata neizpeljane finančne instrumente kot druge finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti, povečani za dodatne transakcijske stroške, ki se neposredno pripisujejo nastanku ali izdaji dolga. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti.

d) Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

Z namenom predstavitve v izkazu denarnih tokov obsegajo denarna sredstva in njihovi ustrezniki gotovino v blagajni in denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot) in vloge na vpogled z originalno zapadlostjo tri mesece ali manj, ki so takoj zamenljive za znane gotovinske zneske in so podvržene majhnemu tveganju spremembe vrednosti.

Medtem ko so denarna sredstva in njihovi ustrezniki tudi predmet zahtev v zvezi z oslabitvami v MSRP 9, se morebitna kreditna izguba šteje kot nepomembna.



e) Osnovni kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni transakcijski stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic, so pripoznani kot zmanjšanje kapitala, brez davčnih učinkov.

Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila, vključno z dodatnimi stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov, pripozna kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

f) Opredmetena osnovna sredstva

i. Izkazovanje in merjenje

Vsa opredmetena osnovna sredstva, z izjemo zemljišč in zgradb, se merijo po modelu nabavne vrednosti. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstviijo, če so povezani z nabavo pomembnega sredstva in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2019 Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nista izvedli investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v okviru Skupine Mercator izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Zemljišča in zgradbe se merijo v izkazu finančnega položaja po njihovih prevrednotenih vrednostih (podrobnosti relevantnih merjenj po pošteni vrednosti so izkazane v pojasnilu 5), pri čemer gre za pošteno vrednost na datum prevrednotenja, zmanjšano za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve. Če se knjigovodska vrednost sredstva poveča zaradi prevrednotenja, se povečanje pripozna v drugem vseobsegajočem donosu in uvrsti v lastniški kapital kot prevrednotovalni presežek. Povečanje pa se pripozna v poslovnem izidu (izkazu poslovnega izida), v kolikor odpravi zmanjšanje iz prevrednotenja istega sredstva, ki je bilo prej pripoznano v poslovnem izidu. Če se knjigovodska vrednost sredstev zmanjša pod knjigovodsko vrednost izvirne vrednosti zaradi prevrednotenja, se zmanjšanje pripozna v poslovnem izidu. Zmanjšanje pa bremeni neposredno drug vseobsegajoči donos in lastniški kapital pod rubriko prevrednotovalni presežek do višine stanja v dobro v prevrednotovalnem presežku istega sredstva. Ko je sredstvo odtujeno, se rezerva za pošteno vrednost tega sredstva prenese neposredno v zadržani dobiček.

Amortizacija prevrednotenih zgradb se pripozna v poslovnem izidu. Ob kasnejši prodaji ali umiku prevrednotene nepremičnine se prevrednotovalni presežek, ki ji ga je mogoče pripisati in je ostal v revalorizacijski rezervi nepremičnine, prenese neposredno v zadržani dobiček.

Pripoznanje opredmetenega osnovnega sredstva se odpravi ob odtujitvi ali ko iz nadaljnje uporabe sredstva ni mogoče pričakovati nikakršnih prihodnjih gospodarskih koristi. Dobiček ali izgubo iz odtujitve ali umika sredstva se določi kot razlika med prejemi iz prodaje in knjigovodsko vrednostjo sredstva ter se pripozna v poslovnem izidu.

ii. Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela opredmetenih osnovnih sredstev se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bosta imeli Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti.



Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

iii. Amortizacija

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v posameznih družbah Skupine Mercator. Življenjske dobe in preostanek vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se letno presoja s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2019	2018
Zgradbe	40 let	40 let
Naprave in oprema	2–18 let	2–18 let

g) Neopredmetena sredstva

i. Dobro ime

Dobro ime, ki nastane ob prevzemu odvisnih družb ali dejavnosti, je pripoznano v okviru neopredmetenih sredstev.

ii. Ostala neopredmetena sredstva

Ostala neopredmetena sredstva, ki sta jih pridobili Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

iii. Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

iv. Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev. Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2019	2018
Blagovne znamke	neomejeno	neomejeno
Računalniški programi in licence	10 let	10 let

Dob koristnosti blagovnih znamk ni mogoče zanesljivo določiti, saj sta obdobje, v katerem je blagovna znamka podjetju na voljo, in obseg nastalih relevantnih gospodarskih koristi neomejena, vendar pa nanje med drugimi dejavniki vplivajo tudi prihodnji gospodarski obeti. Knjigovodska vrednost blagovnih znamk se letno preverja zaradi oslabitve.



h) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost kapitala ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev, ali za pisarniške namene.

V okoliščinah, pri katerih se nepremičnine posedujejo delno za povečevanje vrednosti kapitala in/ali prinašanje najemnine in delno za uporabo v okviru običajnega poslovanja ali za administrativne namene, se knjiži kot naložbena nepremičnina samo, če je nepomemben del posedovan za uporabo v okviru rednega poslovanja ali za administrativne namene. Ta dela se obračunava ločeno, če bi ju bilo mogoče ločeno prodati ali dati v najem na podlagi finančnega najema.

Kjer se opredmetena osnovna sredstva posedujejo za več kot en namen, se nepremičnine uporabljajo za oboje: najem in za lastno običajno poslovanje, sredstva niso ločljiva in jih ni mogoče prodati ali oddati v najem po delih v skladu z lokalnimi zakonodajnimi zahtevami in naravo poslovanja in nepremičnin (poslovni prostori, nakupovalna središča). Poleg tega glede na naravo poslovanja prispevek lastnega poslovanja ni nepomemben pri skupnem rezultatu poslovanja, ki ga ustvarijo nepremičnine, zato se celotna postavka nepremičnin, ki se uporablja tako za lastno poslovanje kot oddajanje v najem, razvrsti med opredmetena osnovna sredstva.

Na dan 31. 12. 2019 je približna poštena vrednost najete površine v nepremičninah, ki se uporabljajo tako za lastno poslovanje kot oddajanje v najem, znašala 80.451 tisoč EUR v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. in 151.077 tisoč EUR v Skupini Mercator (2018: 130.354 tisoč EUR oz. 211.395 tisoč EUR). Približna poštena vrednost v najem oddane površine se določi sorazmerno glede na razmerje med oddano površino in skupno površino stavbe. Poštena vrednost ustreznih stavb je na dan 31. 12. 2019 znašala 271.466 tisoč EUR v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. in 494.406 tisoč EUR v Skupini Mercator (2018: 381.841 tisoč EUR oz. 640.911 tisoč EUR).

Kot je omenjeno zgoraj, nepremičnine niso ločljive v skladu z zakonodajnimi zahtevami in naravo poslovanja, zato se razvrščajo kot opredmetena osnovna sredstva.

Po začetnem pripoznanju se naložbene nepremičnine merijo po poštenu vrednosti. Dobički ali izgube zaradi sprememb poštene vrednosti naložbenih nepremičnin so vključeni v poslovni izid za obdobje, v katerem nastanejo.

Pošteno vrednost naložbenih nepremičnin določa neodvisni pooblaščen cenilec v skladu z Mednarodnim standardom o ocenjevanju vrednosti in MSRP, kot je opisano v pojasnilu 5. Ocena poštene vrednosti zahteva pomembne presoje za določitev primernih predpostavk, vključno s tržnimi najemnimi cenami in posebnimi ugodnostmi, ki se priznajo prilagoditvam najemodajalcev, odvisno od vrste in lokacije posamezne nepremičnine.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prerazporedi po poštenu vrednosti.

i) Najemi

Ob sklenitvi pogodbe Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ocenita, ali pogodba predstavlja oziroma vsebuje najem. Pravica do uporabe sredstva in z njo povezana obveznost iz najema sta pripoznani v zvezi z vsemi najemnimi dogovori, v katerih Skupina Mercator in/ali družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nastopata kot najemnika, razen v primeru kratkoročnih najemov (opredeljenih kot najemi za obdobje 12 mesecev ali manj) in najemov sredstev nizke vrednosti. Za te najeme Skupina Mercator pripoznava plačila najemnin kot poslovne odhodke na podlagi enakomerne časovne metode v času najemnega obdobja.

Obveznost iz najema se prvotno meri po sedanjí vrednosti najemnin, ki niso plačane na datum začetka veljavnosti najema, diskontirane za najemnikove predpostavljene obrestne mere za sposojanje. Predpostavljena obrestna mera za sposojanje je mera, ki bi jo posamezni najemnik moral plačati za posojilo za pridobitev sredstva z vrednostjo, podobno vrednosti pravice do uporabe sredstva, v podobnem gospodarskem okolju s podobnimi določbami, jamstvi in pogoji. Skupina Mercator predpostavljeno obrestno mero za sposojanje izhodiščno določa



s pomočjo donosa tretjih strank do stopenj dospelosti, primerljivih predpostavljenim obrestnim meram za sposojanje Skupine Mercator, posebej prilagojenih glede na trajanje najema, državo, valuto in jamstvo.

Najemnine, vključene v merjenje obveznosti iz najema, zajemajo:

- nespremenljive najemnine (tudi po vsebini nespremenljive najemnine), zmanjšane za terjatve za spodbude za najem,
- spremenljive najemnine, ki so odvisne od indeksa ali stopnje in ki se na začetku merijo z indeksom ali stopnjo, ki velja na datum začetka najema,
- zneske, za katere se pričakuje, da jih bo najemnik plačal na podlagi jamstev za preostalo vrednost,
- izpolnitveno ceno možnosti nakupa, če je precej gotovo, da bo najemnik izrabil to možnost, in
- plačila kazni za odpoved najema, če trajanje najema odraža izrabo možnosti odpovedi najema.

Najemnine, ki bodo plačane v sklopu precej verjetnih možnosti podaljšanja, so tako vključene v merjenje obveznosti.

Skupina Mercator ponovno izmeri obveznost iz najema (in ustrezno prilagodi s tem povezano pravico do uporabe sredstva), kadar:

- se trajanje najema spremeni ali nastopi pomemben dogodek oziroma se spremenijo okoliščine, ki povzročijo spremembo v ocenjevanju izrabe možnosti nakupa; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo spremenjene diskontne mere,
- se plačila najemnine spremenijo zaradi spremenjenega indeksa ali mere oziroma zaradi spremembe plačila, pričakovanega na podlagi jamstev za preostalo vrednost; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo nespremenjene diskontne mere (razen če je sprememba najemnine posledica spremembe spremenljivih obrestnih mer; v tem primeru se uporabi spremenjeno diskontno mero),
- je najemna pogodba spremenjena in ta sprememba ni obračunana kot ločen najem; v tem primeru se obveznost iz najema ponovno izmeri na podlagi trajanja najema v sklopu spremenjenega najema, in sicer z diskontiranjem spremenjene najemnine z uporabo spremenjene diskontne mere na datum začetka veljavnosti spremembe najema.

Skupina Mercator v izkazanih obdobjih ni opravila nobenih takih prilagoditev.

Skupina Mercator je izpostavljena morebitnim prihodnjim povečanjem spremenljivih najemnin na podlagi indeksa ali stopnje, ki niso vključene v obveznost iz najema, dokler ne pričnejo veljati. Ko prilagoditve najemnin na podlagi indeksa ali stopnje pričnejo veljati, se obveznost iz najema ponovno oceni in prilagodi glede na pravico do uporabe sredstva.

Pravica do uporabe, ki se nanaša na nepremičnine in zajema zemljišča in zgradbe kot predmet najema, se kasneje meri po modelu prevrednotenja, kar je podobno računovodski usmeritvi, ki se uporablja za opredmetena osnovna sredstva. Veljavna metodologija merjenja poštene vrednosti in pogostosti prevrednotenja je izkazana v pojasnilu 5(a) Poštena vrednost opredmetenih osnovnih sredstev.

Pravica do uporabe sredstva, ki ustreza opredelitvi naložbene nepremičnine v skladu z MRS 40, se meri po poštenu vrednosti. Prevrednotenje se opravi na datum poročanja ob koncu vsakega leta z metodologijo, opisano v pojasnilu 5(a). Vsakršne spremembe poštene vrednosti relevantnih pravic do uporabe se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku.

Druge pravice do uporabe sredstva se merijo po nabavni vrednosti, ki zajema:

- znesek začetnega merjenja obveznosti iz najema,
- plačila najemnine, ki so bila izvedena na datum začetka najema ali pred njim, zmanjšana za prejete spodbude za najem,
- začetne neposredne stroške, in
- stroške obnove, če so ti prevzeti z najemno pogodbo ali glede na zakonodajne zahteve.

Pravice do uporabe sredstva se običajno amortizirajo v času dobe koristnosti sredstva ali času trajanja najema, odvisno od tega, kaj je krajše, in sicer na podlagi enakomerne časovne metode. Če je precej gotovo, da bo uprava



izrabila možnost nakupa, se pravica do uporabe sredstva amortizira v dobi koristnosti sredstva, ki je predmet najema. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ponovno vrednotita svoja zemljišča in zgradbe, ki so izkazani v sklopu opredmetenih osnovnih sredstev, vendar sta sklenili, da tega ne bosta storili za pravico do uporabe.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ugotavljata, ali je pravica do uporabe sredstva oslabiljena, z uporabo MRS 36 in obračunava vsakršne ugotovljene izgube iz naslova oslabitve, kot je opisano v pojasnilu 3(l) *Oslabitev nefinančnih sredstev*.

Računovodska obravnava najemodajalca

Najemi, pri katerih je Skupina Mercator najemodajalec, se razvrščajo kot finančni najemi ali poslovni najemi. Kadar koli pogoji najema skoraj vsa tveganja in koristi lastništva prenesejo na najemnika, je pogodba razvrščena kot finančni najem. Vsi drugi najemi se razvrščajo kot poslovni najemi.

Kadar je Skupina Mercator vmesni najemodajalec, obračunava prvotni najem in podnajem kot dve ločeni pogodbi. Podnajem se razvršča kot finančni ali poslovni najem s sklicevanjem na pravico do uporabe sredstva (ang. Right-Of-Use), ki izhaja iz prvotnega najema.

Prihodki od najemnin iz poslovnega najema se pripoznajo na podlagi enakomerne časovne metode med trajanjem ustreznega najema. Začetni neposredni stroški, ki so nastali pri pogajanju in urejanju poslovnega najema, se prištejejo h knjigovodski vrednosti najetega sredstva in pripoznajo na podlagi enakomerne časovne metode med trajanjem ustreznega najema.

Zneski, ki jih dolgujejo najemniki na podlagi finančnih najemov, se pripoznajo kot terjatve v znesku čiste naložbe v najeme Skupine Mercator. Dohodek iz finančnih najemov se razporedi med obračunska obdobja, tako da odraža stalno obdobjno stopnjo donosnosti čiste naložbe Skupine Mercator, ki je v zvezi z najemi neporavnana.

Če pogodba vsebuje najemne in nenajemne sestavine, Skupina Mercator uporabi MSRP 15 za razporeditev nadomestila na podlagi pogodbe k vsaki sestavini.

j) Sredstva, razvrščena med sredstva za prodajo ali skupino za odtujitev

Sredstva za prodajo ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti, za večino katerih se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo, se razvrstijo med sredstva in obveznosti za prodajo. Tik pred prerazvrstitvijo med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev ali skupine za odtujitev. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo ali skupina za odtujitev pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ali dobički ob ponovnem merjenju se pripoznajo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve. Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva prerazporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati.

k) Zaloge

Zaloge se vrednotijo po nabavni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Stroški kupljenih zalog se določijo po odbitku rabatov in popustov in vključujejo manipulativne stroške in stroške skladiščenja, ki jih je moč neposredno pripisati nakupu izdelkov, ter transportne stroške, ki nastanejo pri dostavljanju izdelkov na lokacijo.

Metode razporejanja stroškov na posamične postavke zalog:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, zmanjšana za vse ocenjene stroške dokončanja in stroške, nastale pri trženju, prodaji in distribuciji. Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer



po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih in pretečenih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Popravek čiste iztržljive vrednosti za zaloge, ki se starajo, se konec leta ocenjuje na podlagi izkušenj iz prejšnjih let.

I) Slabitev nefinančnih sredstev

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ob vsakem datumu poročanja preverita preostalo knjigovodsko vrednost njunih nefinančnih sredstev, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovita, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njena knjigovodska vrednost presega njeno nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je (a) njena vrednost pri uporabi ali (b) poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti uporabe sredstva se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisna od denarnih pritokov iz ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet ločenega preizkusa na ravni poslovnih odsekov (t.i. »segment level test«); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oziroma združijo, tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja, in ki ni večja od poslovnega odseka. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Skupna sredstva Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabitve se izvede v sklopu preizkušanja oslabitve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri zadevno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se kasneje ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednotita in tako ugotovita, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določita nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi tako, da knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju kumulativnega amortizacijskega popravka, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.



m) Zasluzki zaposlenih

i. Dolgoročni zasluzki zaposlenih in obveze za pozaposlitvene zasluzke

Dolgoročni zasluzki zaposlenih obsegajo rezervacije za jubilejne nagrade, za pozaposlitvene zasluzke in odpravnine ob prenehanju zaposlitve.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pripoznata rezervacije za dolgoročne zasluzke zaposlenih, ki izhajajo iz poslovnih dogovorov in kolektivnih pogodb in ustreznih zakonodajnih zahtev.

Rezervacije za dolgoročne zasluzke zaposlenih določa neodvisni pooblaščen aktuarski veščak, izračunajo pa se z uporabo metode predvidene pomembnosti enot, ki je metoda obračunavanja zaslužkov sorazmerno s službovanjem od začetka zaposlitve v podjetju do predvidenega plačila jubilejne nagrade ali pozaposlitvenega zasluzka. Rezervacije se oblikujejo v zneske sedanje vrednosti zaslužkov iz zaposlitve, ki jih je mogoče pripisati tekočemu in preteklim obdobjem.

V skladu z MRS 19 *Zasluzki zaposlenecv* se aktuarske predpostavke upoštevajo v izračunu, saj so zasluzki odvisni od zaposlenčeve prihodnje zaposlitve v podjetju, in sicer:

- demografske predpostavke: umrljivost, fluktuacija in okvirni datum upokojitve
- finančne predpostavke:
 - rast povprečnih plač v posamezni državi, rast plač zaposlenecv, rast stalnih zneskov in neobdavčenih zneskov nagrad,
 - diskontne stopnje.

Ustrezni stroški sprotnega službovanja, stroški preteklega službovanja in stroški obresti se pripoznajo v poslovnem izidu, ko nastanejo.

V skladu z MRS 19 so jubilejne nagrade razvrščene med druge dolgoročne zasluzke zaposlenih, zato je ponovna aktuarska meritev pripoznana v izkazu poslovnega izida, medtem so ko pozaposlitveni zasluzki pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupina Mercator pripoznata obveznost in odpravnine ob prenehanju zaposlitve, ki so v MRS 19 razvrščene kot odpravnine, na zgodnejšega od naslednjih datumov: ko družba ali Skupina več ne more umakniti ponudbe za take odpravnine v skladu z MRS 10.166 in 167 ali ko družba ali Skupina pripozna stroške za prestrukturiranje, ki spada v okvir MRS 37 in vključuje plačilo odpravnin ob prenehanju zaposlitve.

ii. Kratkoročni zasluzki zaposlenih

Kratkoročni zasluzki zaposlenih obsegajo rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta.

Rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta se izračunajo kot znesek bruto bruto plače za obdobje neizrabljenega dopusta, zapadlega na datum poročanja. Zaradi svoje kratkoročne narave se rezervacijo pripozna brez učinkov diskontiranja. Spremembe rezervacij za neizrabljene dni plačanega dopusta se pripoznajo kot poslovni odhodki v izkazu poslovnega izida.

n) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. rezervacije določita z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov z diskontno mero pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.



o) Prihodki

i. Prihodki od prodaje, blaga, proizvodov in materiala

Prihodke merimo na podlagi plačila, do katerega Skupina Mercator pričakuje, da bo upravičena na podlagi pogodbe s kupcem. Zneski, prejeti v imenu tretjih oseb, so izključeni iz prihodkov.

Prihodki od prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega plačila ali terjatve, in sicer zmanjšani za povračila ali rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se pripoznajo, ko je nadzor nad sredstvom prenesen na kupca, ko je plačilo verjetno, ko je s tem povezane stroške in donos prodaje blaga, proizvodov in materiala mogoče zanesljivo oceniti in ko je zelo verjetno, da ne bo prišlo do razveljavitve kakršnega koli spremenljivega plačila.

Prenos nadzora nad blagom, kot je nakazan s prenosom tveganj in koristi, je odvisen od ocene posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče.

ii. Sistem zvestobe kupcev

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. svojim kupcem izdajata kreditne in plačilne Pika kartice, s katerimi na podlagi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. 2. do 31. 7., drugi bonitetni krog pa od 1. 8. do 31. 1. naslednjega leta.

V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. Odvisno od zneska nakupov in posledično števila zbranih točk lahko zaslužijo od 5 EUR (za 250 zbranih točk) do 210 EUR (za 3.500 zbranih točk). Med letom družba Poslovni sistem Mercator, d. d. razporeja morebitne popuste na podlagi zbranih točk, pri čemer se prihodek iz neizkoriščenih bonitetnih točk razporedi na podlagi izkušenj iz prejšnjih bonitetnih obdobj. Kljub dejstvu, da se drugo bonitetno obdobje konča 31. 1. naslednjega leta, družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na ta način skrbi, da se zabeleženi prihodki ujemajo z izdatki, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

iii. Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz storitev so pripoznani neprekinjeno čez obdobje, v katerem so storitve zagotovljene, s sklicevanjem na dokončanje določene transakcije, ocenjene na podlagi dejansko opravljene storitve kot sorazmerni del celotnih storitev, ki jih je treba opraviti.

Popusti oz. rabati in plačila za komercialno sodelovanje so pripoznani kot odbitek od nabavne vrednosti prodanega blaga in proizvodnih stroškov prodanih proizvodov in so posledica pogodbenih obveznosti, ki so jih družbe Skupine Mercator prevzele do svojih dobaviteljev s podpisom pogodbe. Te pogodbe, ki se med posameznimi dobavitelji razlikujejo, vsebujejo popuste oz. rabate, izračunane na podlagi obsega dejanskih nabav blaga, ter popuste oz. rabate za komercialno sodelovanje, ki je fakturirano dobaviteljem. Popusti oz. rabati so odobreni, ko so doseženi določeni pogoji uspešnosti. Ti pogoji uspešnosti v splošnem zahtevajo, da Skupina Mercator izpolni določene količine (pragove oz. ciljne količine). Popusti oz. rabati v skladu s pogodbami o komercialnem sodelovanju so pripoznani v obdobju implementacije. Beležijo se v skladu s pogoji, opredeljenimi v pogodbah, sklenjenih z dobavitelji Skupine Mercator, do njihove izpolnitve.

iv. Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.



p) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. podpore prejeli in da bosta izpolnili pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava strogo dosledno kot drug dohodek v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

q) Finančni prihodki in odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb, prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve finančnih sredstev, prihodke od prevrednotenja poštene vrednosti deleža v prevzeti družbi, ki sta ga Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. imeli v prevzeti družbi pred prevzemom, in dobičke od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki iz obresti se pripoznajo z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko delničar prijavi dividende, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, odpravo diskonta na rezervacije in potencialne obveznosti, ter dividende od prednostnih delnic, izkazanih med obveznostmi. Stroški izposojanja, ki jih ni moč pripisati neposredno pridobitvi, izgradnji ali izdelavi sredstva, za katerega je potrebno daljše obdobje, da se ga pripravi za uporabo, se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti.

Dobički in izgube pri preračunu stanja in transakcij denarnih sredstev v tuji valuti se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

r) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se pripozna v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu ali drugem vseobsegajočem donosu in se zato izkazuje med kapitalom ali drugem vseobsegajočem donosu.

v. Odmerjeni davek

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poročevalskimi obdobji.

vi. Odloženi davek

Odloženi davek se pripozna po metodi obveznosti po bilanci stanja načasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za namene finančnega poročanja in njihovimi davčnimi osnovami. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljive časne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo treba plačati ob odpravi časnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.



Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, v katerem je verjetno, da bo v prihodnosti na voljo obdavčljiv dobiček, v breme katerega bo mogoče uporabiti odbitno začasno razliko ali preneseno davčno izgubo. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

s) Dobiček na delnico

Skupina Mercator izračuna osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker Skupina Mercator nima popravilnih potencialnih rednih delnic (npr. prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice), je popravljeni čisti dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

t) Računovodske usmeritve pred 1. 1. 2019

i. Najemi

Plačila iz naslova poslovnega najema se pripoznavajo v poslovnem izidu po enakomerni časovni metodi med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih stroškov od najemnin.

Plačilo obresti iz naslova finančnega najema se pripoznava med finančnimi odhodki in se razporedi na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določita, ali ta dogovor predstavlja oziroma ali vsebuje najem. Za slednje gre, v kolikor sta izpolnjena naslednja kriterija:

- posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva; in
- če dogovor prenaša pravico do uporabe sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ločita plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila za najem in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sklepata, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripoznata sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak poštenu vrednosti sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

4. Uporaba novih in prenovljenih Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP)

Začetna uporaba novih sprememb obstoječih standardov in pojasnil, ki veljajo v tekočem poročevalskem obdobju

V tekočem poročevalskem obdobju stopijo v veljavo naslednji novi standardi, spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) ter sprejela EU:

- **MSRP 16 »Najemi«**, ki jih je EU odobrila 31. 10. 2017 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 9 »Finančni instrumenti«** – Elementi predplačila z negativnim nadomestilom, ki jih je EU odobrila 22. 3. 2018 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 19 »Zasluzki zaposlencev«** – Sprememba, omejitev ali poravnava programa, ki jih je EU odobrila 13. 3. 2019 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),



- **Spremembe MRS 28 »Finančne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige«** – Dolgoročni deleži v pridruženih podjetjih in skupnih podvigih, ki jih je EU odobrila 8. 2. 2019 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **Spremembe različnih standardov zaradi »Izboljšav MSRP (obdobje 2015–2017)«**, ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 3, MSRP 11, MRS 12 in MRS 23) predvsem zaradi odpravljanja neskladnosti in razlage besedila – ki jih je EU odobrila 14. 3. 2019 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **OPMSRP 23 »Negotovost pri obravnavi davka iz dobička«**, ki jih je EU odobrila 23. 10. 2018 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 9 »Finančni instrumenti«, MRS 39 »Finančni instrumenti: pripoznavanje in merjenje« in MSRP 7 »Finančni instrumenti: razkritja«** – Reforma referenčnih obrestnih mer (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2020 ali pozneje).

Vpeljava MSRP 16 – Najemi je vplivala na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. z vidika obračunavanja najemov. Pojasnilo, vezano na vpeljavo novega standarda, je podrobneje predstavljeno pod pojasnilom 15.

Standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, vendar še niso v veljavi

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov naslednje spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, še niso stopile v veljavo:

- **Spremembe MRS 1 »Predstavljanje računovodskih izkazov« in MRS 8 »Računovodske usmeritve, spremembe računovodskih ocen in napake«** – Opredelitev materiala (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2020 ali pozneje),
- **Spremembe MRS 1 »Predstavljanje računovodskih izkazov«** – uvrstitve meril za obveznosti kot kratkoročne ali nekratkoročne (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2022 ali pozneje),
- **Spremembe sklicevanj na konceptualni okvir v MSRP** (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2020 ali pozneje).

Novi standardi in spremembe obstoječih standardov, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še odobrila

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, ne razlikujejo bistveno od MSRP, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS), z izjemo naslednjih novih standardov in sprememb obstoječih standardov, ki na dan 25. 4. 2020 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za MSRP, kot jih je izdal OMRS) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- **MSRP 14 »Zakonsko predpisani odlog plačila računov«** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2016 ali pozneje) – Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- **MSRP 17 »Zavarovalne pogodbe«** (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2021 ali pozneje),
- **Spremembe MSRP 3 »Poslovne združitve«** – Opredelitev poslovnega subjekta (v veljavi za poslovne združitve, pri katerih je datum prevzema enak datumu začetka prvega letnega poročevalskega obdobja, ki se začne 1. 1. 2020 ali pozneje, in pridobitve sredstev, do katerih pride na začetku tega obdobja ali po njem).
- **Spremembe MSRP 10 »Konsolidirani računovodski izkazi« in MRS 28 »Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige«** – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženim podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalno metodo).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. predvidevata, da uvedba teh novih standardov in sprememb obstoječih standardov v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Izjema EU v zvezi z obračunavanjem varovanja pred tveganjem za portfelj finančnih sredstev in obveznosti, katerih načela EU še ni v celoti odobrila, ni pomembno vplivala na te računovodske izkaze.



a) Učinek začetne uporabe MSRP 16 – Najemi

V tekočem letu sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljala MSRP 16 – Najemi (kot jih je izdal OMRS januarja 2016), ki veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. 1. 2019 ali po tem datumu. Nove računovodske usmeritve so razkrite v pojasnilu 3 i) Najemi in pojasnilu 15.

MSRP 16 so bili sprejeti 1. 1. 2019 s pristopom uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom (Modified Retrospective Approach) z nekaterimi poenostavitvami, zato primerljivke za obdobje poročanja 2018 niso bile uvedene nazaj, kot to dovoljujejo prehodne določbe v standardu. Ponovna razvrstitev in prilagoditev, ki izhajata iz novih pravil najema, se zato pripoznata v otvoritveni bilanci stanja na dan 1. 1. 2019.

Ob sprejetju MSRP 16 je skupina pripoznala obveznosti iz najema v zvezi z najemi, ki so bili pred tem razvrščeni kot »poslovni najemi« v skladu z načeli v MRS 17, *Najemi*. Te obveznosti so bile merjene po sedanji vrednosti preostalih plačil najemnine, diskontirani po najemnikovi predpostavljani obrestni meri za sposojanje na dan 1. 1. 2019.

Za najeme, ki so bili predhodno razvrščeni kot finančni najemi, je subjekt pripoznal knjigovodsko vrednost najetega sredstva in obveznosti iz najema neposredno pred datumom sprejetja kot knjigovodske vrednosti pravice do uporabe sredstva in obveznosti iz najema na dan začetne uporabe. Načela merjena iz MSRP 16 se uporabljajo samo po tem datumu. Ponovne meritve obveznosti iz najema niso bile pripoznane kot prilagoditve povezane pravice do uporabe sredstev neposredno po datumu začetne uporabe.

Povezana pravica do uporabe sredstva za najem nepremičnin je bila izmerjena v znesku, ki je enak obveznosti iz najema, zmanjšani za oslabitev, pripoznani v skladu z MRS 36, in prilagojen za znesek morebitnega predplačila ali nabranega plačila najemnine za tako najemnino, pripoznano v bilanci stanja na dan 31. 12. 2018. Pravica do uporabe sredstva, ki ustreza definiciji naložbene nepremičnine v skladu z MRS 40, je bila izmerjena po modelu poštene vrednosti. Poštena vrednost na datum začetne uporabe je bila določena s strani neodvisnega pooblaščenega cenilca, kot je opisano v pojasnilu 5 a.

Spodbude za najem (npr. obdobje brez najemnine) se pripoznajo kot del merjenja pravice do uporabe sredstva in obveznosti iz najema, pri čemer je v okviru MRS 17 nastalo pripoznanje obveznosti iz spodbude za najem, amortizirane kot zmanjšanje stroškov najema v splošnem na podlagi enakomerne časovne metode.

Za kratkoročne najeme (obdobje najema krajše ali enako 12 mesecev) in najeme sredstev nizke vrednosti (vrednost novih ne presega 5.000 EUR) sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sklenili pripoznati strošek iz najema na podlagi enakomerne časovne metode, kot to dovoljuje MSRP 16. Ta odhodek je predstavljen med »drugimi odhodki« v poslovnem izidu.

Ob prvi uporabi MSRP 16 so bile uporabljene naslednje praktične metode, ki jih standard dovoljuje:

- uporaba ene same diskontne stopnje za portfelj najemov s smiselno podobnimi lastnostmi,
- obračunavanje poslovnih najemov, katerih preostalo najemno obdobje je na dan 1. 1. 2019 krajše od 12 mesecev, kot kratkoročne najeme,
- izločanje začetnih neposrednih stroškov za merjenje pravice do uporabe sredstva na dan prve uporabe, in
- uporabo ugotovitev za nazaj za določanje trajanja najema, kjer pogodba vsebuje možnost podaljšanja ali odpovedi najema.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta se odločili tudi, da se ne oceni znova, ali pogodba predstavlja oziroma ali vsebuje najem na datum prve uporabe. Namesto tega se je subjekt pri pogodbah, sklenjenih pred datumom prehoda, opiral na svojo oceno, opravljeno z uporabo MRS 17, in OPMSRP 4 *Določanje, ali dogovor vsebuje najem*.

Učinek na računovodsko obravnavo najemodajalca

V okviru MSRP 16 vmesni najemodajalec obračunava prvotni najem in podnajem kot dve ločeni pogodbi. Vmesni najemodajalec mora razvrstiti podnajem kot finančni ali poslovni najem s sklicevanjem na pravico do uporabe



sredstva, ki izhaja iz prvotnega najema (in ne s sklicevanjem na temeljno sredstvo kot pri MRS 17). Zaradi te spremembe je Skupina Mercator prerazvrstila nekatere podnajemne pogodbe kot finančne najeme.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nista izvedli drugih prilagoditev pri obračunavanju sredstev, ki jih imata v lasti kot najemodajalca, zaradi sprejetja MSRP 16.

Finančni učinek začetne uporabe MSRP 16

Najemnikova predpostavljena obrestna mera za sposojanje s tehtanim povprečjem, ki je veljala za obveznosti iz najema na dan 1. 1. 2019, je znašala 6,8 % p.a.

Spodnja razpredelnica prikazuje izkazane obveznosti iz poslovnega najema z uporabo MRS 17 na dan 31. 12. 2018, učinek diskontiranja po predpostavljeni obrestni meri za sposojanje na datum začetne uporabe in obveznosti iz najema, pripoznane v izkazu finančnega položaja na dan začetne uporabe.

Vpliv na zadržane dobičke na dan 1. 1. 2019

v tisoč EUR	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Obveznosti iz naslova poslovnih najemov, razkrite dne 31. 12. 2018	388.962	50.845
Diskontirano po najemnikovi predpostavljeni obrestni meri za sposojanje na datum začetne uporabe	(87.320)	(10.953)
Povečano za: Obveznosti iz finančnih najemov, pripoznane dne 31. 12. 2018	105.218	74.857
(Zmanjšano za): najeme nizke vrednosti, ki niso pripoznani kot obveznost	(1.940)	(985)
Obveznost iz naslova najema, pripoznana dne 1. 1. 2019	404.921	113.764
Od tega:		
Kratkoročne obveznosti iz naslova najema	62.045	20.892
Dolgoročne obveznosti iz naslova najema	342.876	92.871

Sprememba računovodske politike je vplivala na naslednje postavke v bilanci stanja dne 1. 1. 2019:

Popravki, pripoznani v bilanci stanja dne 1. 1. 2019

v tisoč EUR	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Opredmetena osnovna sredstva	(83.799)	(82.081)
Naložbene nepremičnine	25.472	-
Pravica do uporabe sredstva	356.665	120.715
Odložene terjatve za davek	-	-
Posojila	(105.218)	(74.857)
Obveznosti iz naslova najema	404.921	113.764
Neto učinek na zadržane dobičke	(41.251)	(1.970)

Skupina Mercator

Dne 1. 1. 2019 je Skupina Mercator prerazvrstila prejšnja sredstva v finančnih najemih v znesku 83.799 tisoč iz opredmetenih osnovnih sredstev na pravice do uporabe sredstev.

Po prvotnem pripoznanju pravice do uporabe sredstev jih je bilo del, v znesku 25.472 tisoč EUR, prerazvrščenih pod naložbene nepremičnine (kot finančni podnajem).

Posojila v znesku 105.218 tisoč EUR so bila prerazvrščena pod obveznosti iz najema (posojila so se nanašala na prej pripoznane finančne najeme).

Obveznosti iz najema so se povečale v znesku 404.921 tisoč EUR, kar je posledica sprejetja MSRP 16 v znesku 299.703 tisoč EUR in prerazvrstitve prej pripoznanih finančnih najemov. Pravice do uporabe sredstev so se povečale v znesku 356.665 tisoč EUR, kar je posledica sprejetja MSRP v znesku 272.886 tisoč in prerazvrstitve prej pripoznanih sredstev v finančnem najemu.

Po prvotnem merjenju pravic do uporabe sredstev po nabavni vrednosti je Skupina Mercator uporabila MRS 36 Oslabitev sredstev na pravice do uporabe sredstev na dan prvotne uporabe in pripoznala izgubo na zadržane dobičke v znesku 41.251 tisoč EUR.



Učinek diskontiranja za pravice do uporabe sredstva z uporabo predpostavljene obrestne mere za sposojanje na datum začetne uporabe je znašal 87.320 tisoč EUR za Skupino Mercator.

Poslovni sistem Mercator d. d.

Dne 1. 1. 2019 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. prerazvrstila prejšnja sredstva v finančnih najemih v znesku 82.081 tisoč iz opredmetenih osnovnih sredstev na pravice do uporabe sredstev.

Posojila v znesku 74.857 tisoč EUR so bila prerazvrščena pod obveznosti iz najema (posojila so se nanašala na prej pripoznane finančne najeme).

Obveznosti iz najema so se povečale v znesku 113.764 tisoč EUR, kar je posledica sprejetja MSRP 16 v znesku 38.907 tisoč EUR in prerazvrstitve prej pripoznanih finančnih najemov.

Pravice do uporabe sredstev so se povečale v znesku 120.715 tisoč EUR, kar je posledica sprejetja MSRP 16 v znesku 38.633 tisoč in prerazvrstitve prej pripoznanih sredstev v finančnem najemu.

Po prvotnem merjenju pravic do uporabe sredstev po nabavni vrednosti je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabila MRS 36 Oslabitev sredstev na pravice do uporabe sredstev na dan prvotne uporabe in pripoznala izgubo na zadržane dobičke v znesku 1.970 tisoč EUR.

Učinek diskontiranja za pravice do uporabe sredstva z uporabo predpostavljene obrestne mere za sposojanje na datum začetne uporabe je znašal 10.953 tisoč EUR za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d..

5. Določanje poštene vrednosti

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določili po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Poštene vrednosti sredstev in obveznosti so predstavljene v pojasnilu 31.

a) Opredmetena osnovna sredstva

V skladu z MSRP Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. redno, vsaj vsake tri do pet let, ponovno ocenita pošteno vrednost njunih opredmetenih osnovnih sredstev po modelu prevrednotenja: zgradbe in zemljišča. Cenitev je bila nazadnje izvedena ob koncu leta 2017 in jo je opravil neodvisni pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti (IVS 2013) in Slovenskim poslovnofinančnim standardom 2: Ocenjevanje vrednosti pravic na nepremičninah (Uradni list RS, št. 106/13, 18. 12. 2013).

Za oceno tržne vrednosti se glede na uporabo nepremičnine in razpoložljivost podatkov vedno preverja možnost in primernost uporabe vseh treh načinov, in sicer dohodkovnega pristopa (metoda diskontiranih denarnih tokov ali način kapitalizacije donosa), tržnega pristopa (metoda neposredne primerjave prodaj oz. transakcij) in nabavnovrednostnega pristopa (odraža nabavno vrednost za udeleženca na trgu v procesu izdelave sredstev primerljive koristi). Kot posledica analize trga nepremičnin in drugih vidikov in ob upoštevanju namena vrednotenja in značilnosti ovrednotenih nepremičnin sta bila uporabljena dohodkovni pristop in tržni pristop. Kjer je na voljo dovolj podatkov o transakcijah ali ponudbah, izvedenih s primerljivimi nepremičninami, je bila uporabljena metoda primerljivih transakcij (tržni pristop), kjer pa ni bilo dovolj podatkov za tržni pristop, ali v primeru, kjer se denarni tok ustvarja z oddajanjem nepremičnin (naložbene nepremičnine; glejte pojasnilo 5(c) spodaj), je bila uporabljena metoda kapitalizacije dohodka (dohodkovni pristop).

MSRP 13 predpisuje uporabo takih tehnik ocenjevanja vrednosti, za katere je na voljo dovolj podatkov, da se čim bolj spodbudi uporaba ustreznih opazovanih vložkov in čim bolj omeji uporaba neopazovanih vložkov. Stopnja podrobnosti razkritja je odvisna od opazovanosti (observability) uporabljenih vložkov. V ta namen MSRP 13 vzpostavlja hierarhijo poštene vrednosti, ki vložke razvršča v tri ravni:

- kotirane cene (neprilagojene) na delujočih trgih za enaka sredstva ali obveznosti (Raven 1),
- vložki razen kotiranih cen, ki so vključene v raven 1, ki jih je mogoče opazovati pri sredstvu ali obveznosti bodisi neposredno (tj. kot cene) bodisi posredno (tj. izpeljane iz cen) (Raven 2),



- vložki za sredstva ali obveznosti, ki ne temeljijo na opazovanih tržnih podatkih (tj. neopazovani vložki) (Raven 3).

i. Poštena vrednost zemljišč, zgradb in naložbenih nepremičnin

Spodnje razpredelnice predstavljajo zemljišča, zgradbe in naložbene nepremičnine merjene po pošteni vrednosti na dan 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018:

	Skupina Mercator			
v tisoč EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	-	-	242.864	242.864
Zgradbe	-	-	544.237	544.237
Naložbene nepremičnine	-	-	273.006	273.006
Skupaj na dan 31. 12. 2019			1.060.106	1.060.106

	Skupina Mercator			
v tisoč EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	-	-	313.163	313.163
Zgradbe	-	-	621.991	621.991
Naložbene nepremičnine	-	-	242.890	242.890
Skupaj na dan 31. 12. 2018	-	-	1.178.044	1.178.044

	Poslovni sistem Mercator d. d.			
v tisoč EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	-	-	175.854	175.854
Zgradbe	-	-	325.776	325.776
Naložbene nepremičnine	-	-	4.081	4.081
Skupaj na dan 31. 12. 2019	-	-	505.711	505.711

	Poslovni sistem Mercator d. d.			
v tisoč EUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Zemljišče	-	-	218.819	218.819
Zgradbe	-	-	377.009	377.009
Naložbene nepremičnine	-	-	4.498	4.498
Skupaj na dan 31. 12. 2018	-	-	600.326	600.326



ii. Metode vrednotenja, vhodni podatki in predpostavke o pošteni vrednosti

Količinske informacije o meritvah poštene vrednosti z vhodni podatki, ki jih ni mogoče pridobiti z opazovanjem trga:

Odsek	Metoda vrednotenja	Neto knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2019	Neto knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2018	Vhodni podatek	Razpon
Slovenija					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	519.659 tisoč EUR	627.099 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	1,0 – 12,5
				Stopnja kapitalizacije	7,82 % – 9,07 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka			Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	1,0 – 15,0
				Stopnja kapitalizacije	7,82 % – 9,32 %
Logistika	Metoda kapitalizacije dohodka			Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	2,5 – 6,0
				Stopnja kapitalizacije	9,05 % – 9,75 %
Pisarna	Metoda kapitalizacije dohodka			Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	2,5 – 9,5
				Stopnja kapitalizacije	8,57 % – 9,07 %
Hrvaška					
Trgovina na drobno	Metoda kapitalizacije dohodka	309.210 tisoč EUR	280.248 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	3,0 – 13,0
				Stopnja kapitalizacije	7,24 % – 8,74 %
Logistika	Metoda kapitalizacije dohodka			Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	4,5
				Stopnja kapitalizacije	8,74 %
Srbija					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	154.072 tisoč EUR	191.136 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	4,0 – 10,0
				Stopnja kapitalizacije	8,17 % – 8,92 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka			Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	6,0 – 13,0
				Stopnja kapitalizacije	8,17 % – 8,92 %
Bosna in Hercegovina					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	69.656 tisoč EUR	71.843 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	10,0 – 12,0
				Stopnja kapitalizacije	8,56 % – 9,06 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka			Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	10,0 – 17,0
				Stopnja kapitalizacije	8,56 % – 9,06 %
Črna gora					
Trgovina na drobno – izdelki za vsakdanjo rabo (FMCG)	Metoda kapitalizacije dohodka	7.509 tisoč EUR	7.718 tisoč EUR	Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	6,0 – 7,0
				Stopnja kapitalizacije	9,33 %
Trgovina na drobno – drugi najemniki	Metoda kapitalizacije dohodka			Povprečna mesečna najemnina v EUR/m²	6,0 – 9,5
				Stopnja kapitalizacije	9,33 %
Skupaj neto knjigovodska vrednost		1.060.106	1.178.044		

Povprečna mesečna stopnja obsega tržno najemnino za vsak prostor (ki ni nujno enaka trenutni omejeni najemnini) nepremičnine, kar vključuje prihodke iz najemnine na podlagi oddaje poslovnih in prodajnih prostorov, a vključno s pomožnimi dohodki iz skladišč, parkirišč, označevanja, tehnologije, in drugimi prihodki, deljenimi s kvadrato oddanih pisarniških, trgovskih in skladiščnih prostorov.



Občutljivosti meritev na spremembe pomembnih neopazovanih vložkov

Zmanjšanje okvirne mesečne najemnine zmanjšuje njihovo pošteno vrednost. Povečanje mere kapitalizacije zmanjšuje njihovo pošteno vrednost. Te mere so v medsebojnem odnosu, saj jih delno določajo pogoji tržne mere.

Postopek ocenjevanja vrednosti

Zadnje ocenjevanje vrednosti nepremičnin je potekalo leta 2017 na podlagi poročil o oceni vrednosti, ki so jih pripravili neodvisni in pooblaščen cenilci.

Poročila temeljijo na:

- informacijah, ki jih je zagotovila družba, kot so trenutne najemnine, določila in pogoji najemnih pogodb, zaračunane storitve, naložbe v osnovna sredstva itd. Te informacije izvirajo iz sistemov za vodenje financ in nepremičnin, ki jih ima družba, in so predmet splošnega kontrolnega okolja družbe,
- predpostavkah in modelih ocenjevanja, ki jih uporabljajo cenilci; predpostavke so običajno povezane s trgom, kot so tržne najemnine, donosi in mere kapitalizacije. Temeljijo na njihovi strokovni presoji in opazovanju trga. V splošnem se uporablja za sredstva, ki ustvarjajo prihodke, metoda diskontiranih denarnih tokov in metoda neposredne primerjave prodaj oz. transakcij za stranske dejavnosti in zemljišča.

Informacije, ki se posredujejo cenilcem, in predpostavke ter modeli vrednotenja, ki jih uporabljajo cenilci, bodo pregledani v oddelku za kontroling in s strani glavnega finančnega direktorja (CFO) skupine. To obsega pregled gibanja poštene vrednosti skozi obdobje.

Vsi glavni vložki, ki se uporabijo v vrednotenju, se določijo na podlagi razpoložljivih tržnih podatkov:

- informacije o nedavnih transakcijah in ponudbah med udeleženci na trgu za podobna opredmetena osnovna sredstva (primerljiva korist, starost, lokacija, uporaba, drugi dejavniki),
- tržne najemnine, uporabljene pri metodi neposredne kapitalizacije,
- mere kapitalizacije.

Leta 2019 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvedli preizkusno vrednotenje na vzorcu 10 % nepremičnin in ugotovili, da se poštena vrednost zemljišča in stavb ni bistveno spremenila od leta 2017, zato ponovno vrednotenje ni potrebno. Preizkus na vzorcu je izvedel neodvisni pooblaščen cenilec z uporabo enakih tehnik vrednotenja, kot so opisane zgoraj, in izbran vzorec je bil reprezentativen z vidika različnih vrst in geografskih lokacij nepremičnin. Če se v okviru vzorčnega preskusa poštene vrednosti nepremičnin ugotovi, da je vrednost nepremičnine bistveno drugačna, bi Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvedli ponovno vrednotenje zemljišča in stavb in to ustrezno prikazali v računovodskih izkazih.

Med letom ni prišlo do spremembe tehnike vrednotenja. Med letom ni bilo prenosov opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin med Ravnijo 2 in Ravnijo 3.

b) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

c) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine, vključno s pravico do uporabe sredstva, ki ustreza kriteriju naložbene nepremičnine, se po začetnem pripoznanju meri po pošteni vrednosti.



Pošteno vrednost naložbene nepremičnine vsako leto določi neodvisni pooblaščen cenilec. Tehnika vrednotenja in vhodni podatki so enaki kot za opredmetena osnovna sredstva in so razkriti v gornjem pojasnilu 5 (a).

d) Zaloge

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vloženega v dokončanje posla in prodajo zalog.

e) Terjatve do kupcev in druge terjatve

Poštena vrednost terjatev do kupcev in drugih terjatev, razen nedokončanih gradbenih del, se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja. Poštena vrednost terjatev do kupcev in drugih terjatev je uvrščena na Raven 3 v hierarhiji poštene vrednosti.

6. Davčna politika

Davčni izkazi (računovodski izkazi za davčne organe) družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. in družb Skupine Mercator v Sloveniji so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

Stopnja davka od dobička je 19 %.

Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Družbe pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb lahko uveljavljajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za vlaganja v raziskave in razvoj,
- olajšavo za zaposlovanje invalidov v višini 50 % oziroma 70 % plač invalidov,
- olajšavo za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju,
- olajšavo za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje,
- olajšavo za donacije,
- olajšavo za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva v višini 40 %,
- olajšavo za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let.

V letu 2019 so družbe oblikovale in odpravljale odložene davke od dohodkov iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti terjatev,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- davčne izgube,
- prevrednotenj dobrega imena,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in je doba koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenj naložb v finančna sredstva,
- neizkoriščenih davčnih olajšav,
- prevrednotenj na višjo vrednost (popravek vrednosti) osnovnih sredstev,
- slabitev naložb v kapital odvisnih podjetij.

Vsaka družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah, s tem, da je splošna dokumentacija lahko enotna za skupino povezanih oseb kot celoto.



a) Srbija

Davčni izkazi družbe Mercator–S, d. o. o., so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lic«).

Stopnja davka od dobička je 15 %.

Družba je v letu 2019 oblikovala in odpravljala odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti zalog,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- prevrednotenj na višjo vrednost (popravek vrednosti) osnovnih sredstev,
- davčnih olajšav,
- obračunanih, neplačanih javnih prihodkov.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

b) Hrvaška

Davčni izkazi družbe Mercator–H, d. o. o., so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Davčna osnova je dobiček, ugotovljen po računovodskih predpisih, zmanjšan ali povečan za davčno priznane ali nepriznane odhodke.

Stopnja davka od dobička je 18 %.

Družba je v letu 2019 evidentirala odložene obveznosti za davek iz naslova prevrednotenj na višjo vrednost osnovnih sredstev.

Družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah.

c) Bosna in Hercegovina

Davčni izkazi družbe Mercator–BH, d. o. o., so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Stopnja davka od dobička je 10 %.

d) Črna gora

Davčni izkazi družbe Mercator–CG, d. o. o., so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lic«).

Stopnja davka od dobička je 9 %.

Družba je v letu 2019 evidentirala odloženo obveznost za davek iz naslova razlik med davčno in poslovno amortizacijo.

7. Poslovne združitve in reorganizacija Skupine Mercator

V letu 2019 ni bilo v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. niti v Skupini Mercator nobenih tovrstnih poslovnih dogodkov.



8. Poslovni odseki

Skupina Mercator

Skupina Mercator je za potrebe poročanja po odsekih opredelila poslovne odseke glede na države, v katerih Skupina Mercator opravlja dejavnost. Izide poslovanja v posameznih odsekih redno pregleduje glavni poslovni odločevalec, tj. predsednik uprave, uporabljajo pa se za odločanje, vključno z razporejanjem virov.

Skupina Mercator je v letu 2019 delovala v petih državah:

- Slovenija, kjer je sedež matične družbe, ki je tudi največja poslovna enota Skupine Mercator. Področja delovanja v Sloveniji so: trgovina (maloprodaja in veleprodaja), proizvodnja hrane in druge netrgovske dejavnosti (družbe: Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.),
- Srbija (družba Mercator-S, d. o. o.), Hrvaška (družba Mercator-H, d. o. o.), Bosna in Hercegovina (družba Mercator-BH, d. o. o.), ter Črna gora (družba Mercator-CG, d. o. o.).

V konsolidirane računovodske izkaze so vključene tudi družbe Platinum-A, d. o. o., Platinum-B, d. o. o., Platinum-C, d. o. o., Platinum-D, d. o. o., Mercator-Velpro d. o. o., Mercator Maxi, d. o. o., Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., ki ne izvajajo poslovne dejavnosti.

Pri prodaji blaga, proizvodov in storitev med odseki se uporabljajo tržne cene. Prihodki od prodaje do kateregakoli posamičnega kupca ne dosega 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine Mercator.

Prihodki Skupine Mercator iz naslova njenih pomembnejših proizvodov in storitev so razkriti v pojasnilu 9.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2019 poslovala kot enovit ekonomski subjekt v posamičnem geografskem odseku – Sloveniji. Družba ne razkriva svojih sredstev po poslovnih odsekih in izidov poslovanja v skladu z zahtevami standarda MSRP 8 '*Poslovni segmenti*'. Poslovni segmenti so razkriti le na konsolidirani ravni.



	Slovenija		Srbija		Hrvaška		Bosna in Hercegovina		Črna gora		Skupaj		Izločitve		Skupina Mercator – konsolidirano	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Sredstva na dan 31. 12.	1.298.257	1.371.032	564.137	458.354	323.681	293.474	122.196	111.319	84.383	64.368	2.392.653	2.298.547	355.552	362.249	2.037.101	1.936.298
<i>Sredstva med odseki</i>	<i>(305.543)</i>	<i>(304.512)</i>	<i>(38.887)</i>	<i>(40.263)</i>	<i>(632)</i>	<i>(150)</i>	<i>(3.606)</i>	<i>(9.663)</i>	<i>(6.885)</i>	<i>(7.661)</i>	<i>(355.552)</i>	<i>(362.249)</i>	<i>(355.552)</i>	<i>(362.249)</i>	-	-
Obveznosti na dan 31. 12.	863.496	926.799	513.992	357.790	142.976	122.990	72.569	53.889	59.586	30.185	1.652.619	1.491.654	54.492	34.881	1.598.126	1.456.773
<i>Obveznosti med odseki</i>	<i>(30.254)</i>	<i>(31.878)</i>	<i>(5.081)</i>	<i>(72)</i>	<i>(18.264)</i>	<i>(2.167)</i>	<i>(31)</i>	<i>(31)</i>	<i>(861)</i>	<i>(733)</i>	<i>(54.492)</i>	<i>(34.881)</i>	<i>(54.492)</i>	<i>(34.881)</i>	-	-
Prihodki od prodaje	1.266.733	1.222.321	664.708	671.318	19.377	22.147	105.779	101.085	103.472	104.123	2.160.070	2.120.994	21.331	19.613	2.138.739	2.101.381
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>(20.738)</i>	<i>(19.062)</i>	<i>(179)</i>	<i>(186)</i>	<i>(387)</i>	<i>(318)</i>	-	<i>(38)</i>	<i>(14)</i>	<i>(492)</i>	<i>(21.318)</i>	<i>(20.097)</i>	<i>(21.318)</i>	<i>(20.097)</i>	-	-
Stroški prodaje	(1.206.410)	(1.156.178)	(643.038)	(666.348)	(12.277)	(17.007)	(101.518)	(99.194)	(94.632)	(98.248)	(2.057.875)	(2.036.974)	(21.331)	(19.613)	(2.036.545)	(2.017.360)
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>19.882</i>	<i>18.126</i>	<i>583</i>	<i>1.051</i>	<i>93</i>	<i>93</i>	<i>463</i>	<i>610</i>	<i>297</i>	<i>217</i>	<i>21.318</i>	<i>20.097</i>	<i>21.318</i>	<i>20.097</i>	-	-
Stroški splošnih dejavnosti in oslabitve opredmetenih osnovnih ter neopredmetenih sredstev	(60.792)	(67.024)	(24.692)	(22.576)	(4.511)	(3.185)	(4.880)	(5.927)	(6.122)	(5.532)	(100.997)	(104.244)	(26.654)	(28.321)	(74.343)	(75.923)
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>(23.671)</i>	<i>(28.321)</i>	<i>(3.015)</i>	-	<i>(18)</i>	-	-	-	-	-	<i>(26.704)</i>	<i>(28.321)</i>	<i>(26.654)</i>	<i>(28.321)</i>	<i>(50)</i>	-
Drugi neto poslovni prihodki	17.206	11.575	2.120	12.809	11.827	4.799	370	919	41	145	31.564	30.246	-	-	31.564	30.246
Prihodki iz obresti	1.458	3.410	271	392	604	44	128	427	230	253	2.690	4.526	1.333	3.581	1.357	945
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>(976)</i>	<i>(2.979)</i>	-	-	-	-	<i>(127)</i>	<i>(349)</i>	<i>(230)</i>	<i>(253)</i>	<i>(1.333)</i>	<i>(3.581)</i>	<i>(1.333)</i>	<i>(3.581)</i>	-	-
Odhodki za obresti	(21.779)	(20.170)	(17.519)	(8.219)	(5.324)	(5.599)	(2.766)	(1.069)	(1.732)	(155)	(49.121)	(35.213)	(1.341)	(3.576)	(47.780)	(31.636)
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>760</i>	<i>863</i>	<i>73</i>	-	<i>507</i>	<i>2.714</i>	-	-	-	-	<i>1.341</i>	<i>3.576</i>	<i>1.341</i>	<i>3.576</i>	-	-
Drugi neto finančni odhodki	(675)	3.377	(626)	(1.404)	(257)	2.959	(61)	(31)	(10)	(8)	(1.629)	4.894	384	4.767	(2.012)	127
<i>Transakcije med odseki</i>	<i>23.255</i>	<i>23.554</i>	<i>3.015</i>	-	-	-	-	-	-	-	<i>26.270</i>	<i>23.554</i>	<i>26.270</i>	<i>23.554</i>	-	-
Odhodek iz obdavčitve dobička	(6.668)	(5.468)	476	(581)	-	-	-	-	(122)	(123)	(6.314)	(6.172)	-	-	(6.314)	(6.172)
Neto dobiček	(10.929)	(8.156)	(18.300)	(14.609)	9.440	4.159	(2.948)	(3.791)	1.125	455	(21.612)	(21.943)	(26.278)	(23.550)	4.666	1.606

Podrobne razčlenitve prihodkov od prodaje se ne da omogočiti na preprost način, saj bi bili stroški razvoja takega sistema poročanja previsoki.

Na dan 31. 12. 2019 je Skupina Mercator obsegala naslednje družbe (v tisoč EUR):

Poslovni sistem Mercator, d. d. Slovenija		Mercator-S d. o. o. Srbija	100,0 %	Mercator-H d. o. o. Hrvaška	99,8 %
Kapital	402.141	Kapital	50.144	Kapital	180.705
Čisti poslovni izid	(13.807)	Čisti poslovni izid	(18.383)	Čisti poslovni izid	9.413
Mercator-CG d. o. o. Črna gora	100,0 %	Mercator-BH d. o. o. Bosna in Hercegovina	100,0 %	M-Energija d. o. o. Slovenija	100,0 %
Kapital	24.797	Kapital	49.627	Kapital	311
Čisti poslovni izid	1.125	Čisti poslovni izid	(2.948)	Čisti poslovni izid	(1.490)
Mercator-Emba d. d. Slovenija	100,0 %	Mercator IP d. o. o. Slovenija	100,0 %		
Kapital	21.437	Kapital	10.872		
Čisti poslovni izid	2.092	Čisti poslovni izid	2.276		

Skupina Mercator vključuje tudi družbe Platinum - A d. o. o., Platinum - B d. o. o., Platinum - C d. o. o., Platinum - D d. o. o., Mercator - Velpo d. o. o., Mercator Maxi d. o. o., Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Mercator Makedonia d. o. o.e. l., ki ne izvajajo poslovnih dejavnosti.

9. Prihodki od pogodb s kupci

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Prodaja blaga (kjer podjetje nastopa kot naročnik)	2.047.372	1.996.875	1.204.732	1.125.884
Pristojbine za dogovore o tranzitnih prodajah	1.588	1.655	460	861
Prihodki od prodaje storitev	59.034	74.450	24.930	37.523
Prihodki od prodaje proizvodov	30.329	27.940	-	-
Prihodki od prodaje materiala	416	461	96	111
Skupaj	2.138.739	2.101.381	1.230.218	1.164.379

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ustvarjata prihodek iz prodaje blaga, proizvodov in materiala ter opravljanja storitev. Prihodki od prodaje blaga, proizvodov in materiala obsega prodajo v trgovinah in prihodek iz drugih osnovnih poslovnih dejavnosti, medtem ko je prihodek od proizvodov ustvarjen prek dveh proizvodnih podjetij znotraj Skupine Mercator. Pripozna se v trenutku, ko se obvladovanje nad blagom prenese na stranko, kar je običajno v trgovini ali ob dobavi. Prihodek od opravljanja storitev obsega prihodek od najemnin in prihodek od drugih storitev (neizkoriščene bonitete iz programa zvestobe PIKA, provizije iz računov gospodinjstev in drugih plačilnih kartic, carinske storitve itd.) Prihodek od opravljanja storitev se pripozna za obdobje, v katerem so bile storitve opravljene.

Prihodki od prodaje blaga so predstavljeni brez popustov, priznanim kupcem.

Na podlagi dogovorov o tranzitni prodaji proizvodi potujejo neposredno od Mercatorjevega prodajalca do končnega kupca in Mercator ne pridobi obvladovanja nad blagom niti pred in niti med tranzitom. Mercator obdrži lastninsko pravico do blaga samo začasno, preden se blago prenese končnemu kupcu. Poslovodstvo je uporabilo svojo presojo pri ocenjevanju tovrstnih dogovorov in sklenilo, da je Mercator v bistvu zgolj uredil prodajo kot posrednik. Zato je poslovodstvo sklenilo, da bo predstavilo samo ustvarjeno neto maržo iz tovrstnih dogovorov kot prihodke v okviru »pristojbin za dogovore o tranzitni prodaji«. Primerljive informacije so bile



ponovno navedene in poslovodstvo več ne predstavlja bruto zneskov transakcij kot prihodek. Mercator se nanaša na Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., kot ustreza. Leta 2019 je Skupina Mercator uredila tranzitno prodajo s skupnim konsolidiranim bruto zneskom transakcije v višini 84.542 tisoč EUR, (2018: 77.461 tisoč EUR), družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pa je uredila tranzitne prodaje s skupnim konsolidiranim bruto zneskom transakcije v višini 22.461 tisoč EUR (2018: 18.391 tisoč EUR).

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. kupcem omogočata sodelovanje v programu zvestobe PIKA. Bonitete, ki jih zberejo kupci prek programa zvestobe, predstavljajo izvršitveno obvezo, ki je ločena od prvotne prodaje. Iz tega razloga se pogodbeni obveznosti pripozna v zvezi s to izvršitveno obvezo, kot je razkrita v pojasnilu 30.

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Pogodbene obveznosti iz naslova sistema zvestobe kupcev	6.480	6.375	6.480	6.375
Skupaj pogodbene obveznosti	6.480	6.375	6.480	6.375

V poročevalskem obdobju ni bilo pomembnih sprememb pogodbenih sredstev in stanj pogodbenih obveznosti.

10. Drugi poslovni prihodki

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Dobički pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	2.704	13.907	2.072	2.996
Prihodki od odprave rezervacij	7.491	4.637	5.015	1.776
Drugi poslovni prihodki	21.369	11.702	6.149	4.282
Skupaj	31.564	30.246	13.235	9.054

Skupina Mercator

Dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev je v letu 2019 znašal 2.704 tisoč EUR (2018: 13.907 tisoč EUR).

Prihodki od odprave in porabe rezervacij v višini 7.491 tisoč EUR (2018: 4.637 tisoč EUR) se nanašajo na porabo odstopljenih sredstev v zvezi s prispevki za invalide, sodne postopke in odpravo rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Med drugimi poslovnimi prihodki v višini 21.369 tisoč EUR (2018: 11.702 tisoč EUR) Skupina Mercator izkazuje prihodke od prevrednotenja sredstev v višini 12.302 tisoč EUR, prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 1.997 tisoč EUR, prihodke od prejetih nadomestil v višini 1.896 tisoč EUR, prihodke iz stroškov opominov in tožb v višini 1.030 tisoč EUR, prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 1.007 tisoč EUR, ter druge poslovne prihodke v višini 3.137 tisoč EUR.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Dobiček pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev je v letu 2019 znašal 2.072 tisoč EUR (2018: 2.996 tisoč EUR).

Prihodki od odprave in porabe rezervacij v višini 5.015 tisoč EUR (2018: 1.776 tisoč EUR) se nanašajo na porabo odstopljenih sredstev v zvezi s prispevki za invalide, sodne postopke in odpravo rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

Med drugimi poslovnimi prihodki družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazuje prihodke od prejetih nadomestil v višini 1.898 tisoč EUR, prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in drugih odškodnin



v višini 1.013 tisoč EUR, prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 1.007 tisoč EUR, prihodke iz stroškov opominov in tožb v višini 949 tisoč EUR ter druge poslovne prihodke v višini 1.282 tisoč EUR.

11. Stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	61.083	65.247	28.704	30.362
Amortizacija neopredmetenih sredstev	3.112	3.232	2.330	2.229
Amortizacija pravice do uporabe sredstev	47.040	-	8.426	-
Stroški dela	254.012	246.626	169.099	164.797
Stroški materiala	72.146	72.540	27.361	28.110
Stroški storitev brez najemnin	143.280	141.726	98.959	95.336
Odhodki za kratkoročne najeme in najeme nizke vrednosti (2018: poslovni najemi)	1.940	67.771	985	9.371
Drugi stroški	13.532	13.794	8.583	8.444
Oblikovanje rezervacij	1.024	3.032	117	2.058
- od tega rezervacije za neizpolnjene pogodbe	-	483	-	483
- od tega rezervacije za jubilejne nagrade in pozaposlitvene zasluge	299	182	-	-
- od tega rezervacije za tveganja sodnih sporov	724	1.671	117	975
- od tega rezervacije za reorganizacijo družbe	-	697	-	600
Oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin	4.674	805	-	-
Oslabitev odvisnih družb in finančnih naložb	50	-	23.671	28.321
Odpis opredmetenih osnovnih sredstev	376	716	121	396
Izgube pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev	2.172	501	2.144	401
Odhodki zaradi oslabitve z modelom pričakovanih kreditnih izgub	685	(2.218)	1.016	(868)
Prevrednotenje na podlagi čiste iztržljive vrednosti za zaloge	(182)	(242)	-	-
Drugi poslovni odhodki	1.814	1.940	608	630
Nabavna vrednost prodanega blaga	1.504.128	1.477.812	857.947	796.218
Skupaj stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti	2.110.888	2.093.284	1.230.073	1.165.805
- od tega stroški prodaje	2.036.545	2.017.360	1.172.652	1.101.196
- od tega stroški splošnih dejavnosti	69.669	75.118	57.421	64.610
- od tega oslabitve opredmetenih osnovnih ter neopredmetenih sredstev	4.674	805	-	-

Skupina Mercator

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

Oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve nepremičnin skladno z računovodsko politiko Skupine Mercator, pravili in MSRP.

Med stroški storitev Skupina Mercator v letu 2019 izkazuje stroške revizije za revidiranje letnega poročila v višini 251 tisoč EUR. Dodatno je bil v letu 2019 porabljen znesek 17 tisoč EUR za storitve dajanja zagotovil, 0 tisoč EUR za storitve davčnega svetovanja in 2 tisoč EUR za druge nerevizijske storitve. Za revizijo letnega poročila in druge



storitve dajanja zagotovil je bil v letu 2018 porabljen znesek 194 tisoč EUR (zneska ni mogoče razdeliti na podlagi pogodbe), za druge nerezvizijske storitve pa je bil plačan znesek 38 tisoč EUR.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Nabavno vrednost prodanega blaga zmanjšujejo rabati in prejeti cassasconti. Povečujejo jo popravki vrednosti zalog ter odpisi poškodovanih, pretečenih in neuporabnih zalog in primanjkljaji.

Oslabitev opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev se nanaša na slabitve nepremičnin skladno z računovodsko politiko Skupine Mercator, pravili in Mednarodnimi računovodskimi standardi.

Med stroški storitev Skupina Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 izkazuje stroške revizije za revidiranje letnega poročila v višini 136 tisoč EUR. Dodatno je bil v letu 2019 porabljen znesek 4 tisoč EUR za storitve dajanja zagotovil, 0 tisoč EUR za storitve davnega svetovanja in 2 tisoč za druge nerezvizijske storitve. Za revizijo letnega poročila in druge storitve dajanja zagotovil je bil v letu 2018 porabljen znesek 94 tisoč EUR (zneska ni mogoče razdeliti na podlagi pogodbe), za druge nerezvizijske storitve pa je bil plačan znesek 38 tisoč EUR.

12. Stroški dela

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Stroški bruto plač	186.041	180.887	117.981	115.697
Drugi stroški pokojninskega zavarovanja	22.627	22.253	13.548	13.329
- od tega pokojninski načrti z zagotovljenimi prejemki	19.323	18.958	10.646	10.415
- od tega pokojninski načrti z določenimi prispevki	3.304	3.295	2.902	2.915
Stroški zdravstvenega zavarovanja	10.026	9.923	8.736	8.547
Drugi stroški dela	35.317	33.563	28.834	27.224
Skupaj	254.012	246.626	169.099	164.797
Število zaposlenih na dan 31. 12.	19.963	20.310	8.833	9.052

Skupina Mercator

Stroški dela so na ravni Skupine Mercator v letu 2019 znašali 254.012 tisoč EUR (2018: 246.626 tisoč EUR).

Med druge stroške dela, ki so v letu 2019 znašali 35.317 tisoč EUR (2018: 33.563 tisoč EUR), Skupina Mercator uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.

Skupni znesek vseh prejemkov delavcev Skupine Mercator, zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2019 znašal 8.961 tisoč EUR (2018: 8.842 tisoč EUR).

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Stroški dela so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 znašali 169.099 tisoč EUR (2018: 164.797 tisoč EUR).

Med druge stroške dela, ki so v letu 2019 znašali 28.834 tisoč EUR (2018: 27.224 tisoč EUR) družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uvršča povračila stroškov prehrane med delom, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, regres za letni dopust zaposlenih in ostale stroške dela.



Skupni znesek vseh prejemkov delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva, je v letu 2019 znašal 5.292 tisoč EUR (2018: 4.997 tisoč EUR).

13. Finančni prihodki in stroški

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Prihodki od obresti iz naslova danih posojil	1.357	945	1.107	3.165
Prejete dividende	415	8	729	354
Drugi finančni prihodki	240	238	299	4.651
Finančni prihodki	2.013	1.191	2.136	8.170
Stroški sposojanja	(26.849)	(31.636)	(17.678)	(20.092)
Izgube iz naslova odtujitev naložb v finančna sredstva	-	-	-	-
Stroški obveznosti iz najema	(20.946)	-	(3.960)	-
Drugi finančni odhodki	(3.831)	(3.064)	(1.694)	(1.628)
Finančni odhodki	(51.625)	(34.701)	(23.332)	(21.720)
Neto tečajne razlike	1.178	2.945	(8)	(2)
Neto finančni odhodki, pripoznani v izkazu poslovnega izida	(48.435)	(30.565)	(21.204)	(13.552)

Skupina Mercator

Največji delež finančnih odhodkov Skupine Mercator predstavljajo odhodki za obresti, ki so v letu 2019 znašali 26.849 tisoč EUR (2018: 31.636 tisoč EUR).

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Največji delež finančnih odhodkov predstavljajo odhodki za obresti, ki so v letu 2019 znašali 17.678 tisoč EUR (2018: 20.092 tisoč EUR).



14. Opredmetena osnovna sredstva

	Skupina Mercator				
v tisoč EUR	Zemljišče	Zgradbe	Oprema in druga sredstva	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj
Bruto knjigovodska vrednost					
Stanje 1. 1. 2018	331.516	1.214.922	416.976	15.704	1.979.118
Povečanja	-	-	1.053	25.589	26.642
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	277	8.586	17.121	(29.058)	(3.074)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(8.914)	(20.233)	(11.771)	(7)	(40.926)
Popravek vrednosti	3	34	-	-	36
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	204	438	264	17	924
Drugo	(9.922)	(34.463)	(25)	-	(44.410)
Stanje 31. 12. 2018	313.163	1.169.284	423.619	12.245	1.918.311
Kumulativni amortizacijski popravek					
Stanje 1. 1. 2018	-	(542.135)	(276.089)	(1.661)	(819.884)
Amortizacija	-	(36.467)	(28.285)	(673)	(65.425)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	3.074	-	-	3.074
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	17.414	10.832	-	28.245
Popravek vrednosti	-	(2)	-	-	(2)
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	(149)	(144)	(1)	(294)
Drugo	-	10.972	-	-	10.972
Stanje 31. 12. 2018	-	(547.293)	(293.686)	(2.335)	(843.314)
Knjigovodska vrednost					
Stanje 1. 1. 2018	331.516	672.788	140.887	14.043	1.159.234
Stanje 31. 12. 2018	313.163	621.991	129.932	9.910	1.074.997
Bruto knjigovodska vrednost					
Stanje 1. 1. 2019	313.163	1.169.284	423.619	12.245	1.918.311
Prenos na pravico do uporabe najetih sredstev	(37.868)	(39.308)	(2.324)	-	(79.499)
Povečanja	-	266	922	32.222	33.410
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	875	8.620	14.552	(28.268)	(4.222)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(32.973)	(31.016)	(14.533)	(11)	(78.534)
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	(471)	(1.689)	-	-	(2.160)
Prevedbene razlike	127	1.975	1.084	43	3.230
Drugo	9	(242)	(55)	183	(104)
Stanje 31. 12. 2019	242.864	1.107.890	423.265	16.414	1.790.432
Kumulativni amortizacijski popravek					
Stanje 1. 1. 2019	-	(547.293)	(293.686)	(2.335)	(843.314)
Amortizacija	-	(33.804)	(27.282)	-	(61.086)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	4.222	-	-	4.222
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	13.320	13.123	-	26.443
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	618	-	-	618
Prevedbene razlike	-	(715)	(673)	(6)	(1.394)
Drugo	-	-	(23)	-	(23)
Stanje 31. 12. 2019	-	(563.653)	(308.542)	(2.340)	(874.536)
Knjigovodska vrednost					
Stanje 1. 1. 2019	313.163	621.991	129.932	9.910	1.074.997
Stanje 31. 12. 2019	242.864	544.237	114.723	14.073	915.896



	Poslovni sistem Mercator, d. d.				
v tisoč EUR	Zemljišče	Zgradbe	Oprema in druga sredstva	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj
Bruto knjigovodska vrednost					
Stanje 1. 1. 2018	238.106	867.570	231.758	6.139	1.343.574
Povečanja	-	-	442	12.738	13.180
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	241	1.167	7.376	(11.850)	(3.065)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(7.764)	(15.426)	(7.790)	-	(30.980)
Popravek vrednosti	3	-	-	-	3
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	-	-	-	-
Drugo	(11.767)	(59.132)	-	-	(70.900)
Stanje 31. 12. 2018	218.819	794.179	231.786	7.027	1.251.812
Kumulativni amortizacijski popravek					
Stanje 1. 1. 2018	-	(430.898)	(176.524)	-	(607.422)
Amortizacija	-	(19.592)	(10.770)	-	(30.362)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	3.065	-	-	3.065
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	12.780	7.635	-	20.415
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	-	-	-	-
Drugo	-	17.474	-	-	17.474
Stanje 31. 12. 2018	-	(417.171)	(179.659)	-	(596.830)
Knjigovodska vrednost					
Stanje 1. 1. 2018	238.106	436.673	55.234	6.139	736.152
Stanje 31. 12. 2018	218.819	377.009	52.128	7.027	654.982
Bruto knjigovodska vrednost					
Stanje 1. 1. 2019	218.819	794.179	231.786	7.027	1.251.812
Prenos na pravico do uporabe najetih sredstev	(37.868)	(39.308)	(1.016)	-	(78.192)
Povečanja	-	-	727	18.458	19.185
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	873	4.546	8.067	(17.705)	(4.220)
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(5.982)	(7.160)	(7.562)	-	(20.704)
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	-	-	-	-
Drugo	12	(114)	(1)	214	110
Stanje 31. 12. 2019	175.854	752.143	232.001	7.993	1.167.991
Kumulativni amortizacijski popravek					
Stanje 1. 1. 2019	-	(417.171)	(179.659)	-	(596.830)
Amortizacija	-	(18.027)	(10.678)	-	(28.704)
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	4.220	-	-	4.220
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	4.610	7.142	-	11.752
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-
Prevedbene razlike	-	-	-	-	-
Drugo	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	-	(426.367)	(183.195)	-	(609.562)
Knjigovodska vrednost					
Stanje 1. 1. 2019	218.819	377.009	52.128	7.027	654.982
Stanje 31. 12. 2019	175.854	325.776	48.806	7.993	558.429



<i>Naložbe v opredmetena osnovna sredstva, izkazana v okviru investicij, se nanašajo na:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme	9.263	5.725	4.804	1.334
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	21.444	17.523	12.547	9.722
Drugo	2.702	3.394	1.834	2.124
Skupaj	33.410	26.642	19.185	13.180

<i>Zmanjšanja opredmetenih osnovnih sredstev se nanašajo na:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Prodaja nepremičnin	50.417	11.275	8.449	10.092
Prodaja opreme	1.093	581	382	77
Odpisi	581	824	121	396
Skupaj	52.091	12.681	8.952	10.565

Skupina Mercator

Neto knjigovodska vrednost zemljišč, zgradb in opreme Skupine Mercator je na dan 31. 12. 2019 znašala 915.896 tisoč EUR (31. 12. 2018: 1.074.997 tisoč EUR). Naložbe v opredmetena osnovna sredstva so znašale 33.410 tisoč EUR (2018: 26.642 tisoč EUR), odtujitve nepremičnin, naprav in opreme pa 52.091 tisoč EUR (2018: 12.681 tisoč EUR).

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Neto knjigovodska vrednost zemljišč, zgradb in opreme je na dan 31. 12. 2019 znašala 558.429 tisoč EUR (31. 12. 2018: 654.982 tisoč EUR). V letu 2019 so naložbe v opredmetena osnovna sredstva znašale 19.185 tisoč EUR (2018: 13.180 tisoč EUR), odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev pa 8.952 tisoč EUR (2018: 10.565 tisoč EUR).

<i>Če bi se zemljišča in zgradbe merile po izvirni vrednosti, bi neto knjigovodske vrednosti znašale kot sledi:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Zemljišče	340.777	410.172	209.111	262.048
Zgradbe	651.240	787.794	290.405	399.200

<i>Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev v finančnem najemu znaša:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Zemljišče	37.868	39.697	37.868	39.697
Zgradbe	39.308	41.186	39.308	41.186
Oprema	2.324	2.895	1.016	1.198
Skupaj	79.499	83.779	78.192	82.081

Sredstva v najemu od leta 2019 naprej so po vpeljavi MSRP 16 izkazana kot ločena vrstična postavka v izkazu finančnega položaja. Spremembe v računovodskih usmeritvah so opisane v pojasnilih 4 in 15.



Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev, zastavljenih kot jamstvo (vključno z obveznostmi do dobaviteljev in finančnim najemom):

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Zemljišče	178.932	178.678	148.878	134.046
Zgradbe	527.823	564.471	209.535	231.078
Oprema	17.429	12.206	-	-

15. Najemi

V prejšnjem letu sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. priznali sredstva v najemu in obveznosti iz najema, ki so se nanašali na najeme, ki so bili razvrščeni kot finančni najemi v okviru MRS 17 *Najemi*. Sredstva so bila izkazana kot opredmetena osnovna sredstva in obveznosti v sklopu posojil skupine. V zvezi s popravki, priznanimi ob sprejetju MSRP 16 dne 1. 1. 2019, usmerjamo na pojasnilo 4.

Pravice do uporabe najetih sredstev	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
v tisoč EUR	Zemljišča in zgradbe	Vozila in oprema	Skupaj	Zemljišča in zgradbe	Vozila in oprema	Skupaj
Stanje 1. 1. 2019						
Nabavna vrednost	346.316	10.349	356.665	114.878	5.837	120.715
Oslabitve	(41.251)	-	(41.251)	(1.970)	-	(1.970)
Neto knjigovodska vrednost	305.065	10.349	315.414	112.908	5.837	118.745

Stanje 31. 12. 2019						
Neto knjigovodska vrednost	305.065	10.349	315.414	112.908	5.837	118.745
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-
Povečanja	89.876	5.056	94.932	59.525	3.005	62.531
Odtujitve	-	-	-	-	-	-
Znesek amortizacije	(54.408)	(3.030)	(57.438)	(10.805)	(1.749)	(12.553)
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-
Oslabitve	-	-	-	-	-	-
Druge spremembe	-	-	-	-	-	-
Končna neto knjigovodska vrednost	340.533	12.375	352.908	161.629	7.094	168.723

Stanje 31. 12. 2019						
Nabavna vrednost	436.192	15.405	451.597	174.403	8.842	183.245
Kumulativni amortizacijski popravek	(95.659)	(3.030)	(98.689)	(12.774)	(1.749)	(14.523)
Neto knjigovodska vrednost	340.533	12.375	352.908	161.629	7.094	168.723

Skupina Mercator je leta 2019 sklenila številne pogodbe o prodaji in povratnem najemu. Ker so vse transakcije o prodaji in povratnem zakupu sklenjene v višini, ki ne dosega tržnih pogojev (t.j. najemnine, ki jih bo plačeval Mercator v prihodnje, bodo nižje od trenutne tržne najemnine), je Skupina Mercator v skladu z MSRP 16.101 obračunala razliko med nakupno ceno in knjigovodsko vrednostjo (ki je enaka pošteni vrednosti) kot predplačilo najemnine.

Dne 12. 10. 2018 sta družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. in Supernova podpisali pogodbo o prodaji desetih nakupovalnih centrov v Sloveniji. Transakcija je bila zaključena 12. 2. 2019. Supernova je plačala kupnino v



vrednosti 116,6 mio EUR, Mercator pa bo v prihodnje dolgoročno najemal dele centrov, v katerih izvaja svojo osnovno dejavnost. Znesek, prejet za odprodane nakupovalne centre, je bil uporabljen za poplačilo finančnih obveznosti.

Ob koncu leta 2019 je bila uspešno zaključena prodaja Roda Centra Novi Beograd v Srbiji z nakupno ceno v višini 22,5 mio EUR, Mercator–S d. o. o. pa je vzel v dolgoročni najem del centra, v katerem izvaja svojo osnovno dejavnost. Prejet znesek bo uporabljen za poplačilo finančnih obveznosti in obveznosti do dobaviteljev leta 2020.

Pravica do uporabe sredstev iz naložbenih nepremičnin je razkrita v pojasnilu 17.

Obveznosti iz naslova najema	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2019
Dolgoročne	300.260	83.496
Kratkoročne	76.100	19.541
Skupaj obveznosti iz najema	376.361	103.037

Analiza zapadlosti	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2019
1. leto	76.100	19.541
2. leto	56.380	15.404
3. leto	51.535	12.159
4. leto	48.418	12.050
5. leto	41.014	11.365
6. leto in naprej	102.913	32.519
Skupaj	376.361	103.037

Zneski, pripoznani v izkazu poslovnega izida	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Stroški amortizacije pravice do uporabe najetih sredstev	(47.040)	(8.426)	(47.040)	(8.426)
Odhodki za obresti iz obveznosti iz najema	(20.946)	(3.960)	(20.946)	(3.960)
Odhodki v zvezi s kratkoročnimi najemi in najemi nizke vrednosti	(1.940)	(985)	(1.940)	(985)
Odhodki v zvezi s spremenljivimi najemninami, ki niso vključeni v merjenje obveznosti iz najema	-	-	-	-
Prihodki iz podnajema pravic do uporabe sredstva	550	-	550	-

Skupni denarni odtok iz najemnin znaša 66.690 tisoč EUR in je izkazan kot denarni tok iz dejavnosti financiranja. Glavni elementi najemnin, podani v izkazu denarnih tokov obsegajo le odplačilo glavnice dolgoročnega najema, plačila obresti pa so vključena v vrstici o plačanih obrestih.



Obveznosti iz finančnega najema

Začeni s 1. 1. 2019 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. začeli z uvajanjem MSRP 16 za obračunavanje najemnin, kot je razkrito v pojasnilu 4 in tem pojasnilu.

Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d. d.		
	Stanje 31. 12. 2018			Stanje 31. 12. 2018		
v tisoč EUR	Prihodnje najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost najmanjše najemnine	Prihodnje najmanjše najemnine	Obresti	Sedanja vrednost najmanjše najemnine
Manj kot eno leto	37.848	1.064	36.784	32.338	1.015	31.323
Več kot eno leto in manj kot pet let	58.613	2.589	56.024	33.763	2.567	31.196
Več kot pet let	8.756	347	8.409	8.756	347	8.409
Skupaj	105.218	4.000	101.218	74.857	3.928	70.929

Poslovni najemi (razkritje MRS 17)

Prihodnje najmanjše najemnine v sklopu nepreklicnih poslovnih najemov znašajo:

	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
v tisoč EUR	31. 12. 2018	31. 12. 2018
Manj kot eno leto	43.645	5.206
Več kot eno leto in manj kot pet let	147.942	16.764
Več kot pet let	110.056	17.922
Skupaj	301.643	39.892

V skladu z MSRP 16 Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pripoznata vse ustrezne pogodbe o najemu v bilanci stanja. Večina pogodb o najemu je sklenjenih za določen čas (največ primerov do 15 let) z možnostjo podaljšanja najema po prevladujočih tržnih pogojih v času tovrstnega podaljšanja. Edina izjema so dogovori o najemu, sklenjeni s Supernovo v okviru transakcije prodaje in povratnega najema, pri katerih ima družba Poslovni sistem Mercator, d. d. možnost podaljšanja pogodbe o najemu za nadaljnjih 15 let pod enakimi določili. Tovrstno morebitno podaljšanje ni bilo pripoznano v bilanci stanja, saj je z današnjega vidika težko presoditi, ali bo Mercator izkoristil možnost podaljšanja najema.



16. Neopredmetena sredstva

	Skupina Mercator					Poslovni sistem Mercator, d. d.				
v tisoč EUR	Dobro ime	Blagovne znamke	Materialne pravice in licence	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj	Dobro ime	Materialne pravice in licence	Sredstva, ki še niso na voljo za uporabo	Skupaj	
Bruto knjigovodska vrednost										
Stanje 1. 1. 2018	25.229	10.745	65.666	-	101.640	1.200	48.680	-	49.880	
Povečanja	-	-	425	3.105	3.530	-	130	2.479	2.609	
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	-	3.085	(3.085)	0	-	2.479	(2.479)	0	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(24.100)	-	(2.195)	-	(26.295)	-	(2.115)	-	(2.115)	
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Oslabitve	(1.200)	-	-	-	(1.200)	(1.200)	-	-	(1.200)	
Prevedbene razlike	71	21	41	-	132	-	-	-	-	
Drugo	-	-	(1)	-	(1)	-	-	-	-	
Stanje 31. 12. 2018	-	10.766	67.022	20	77.808	-	49.174	-	49.174	
Kumulativni amortizacijski popravek										
Stanje 1. 1. 2018	(24.029)	(6.984)	(48.795)	-	(79.809)	-	(36.107)	-	(36.107)	
Amortizacija	-	-	(3.232)	-	(3.232)	-	(2.229)	-	(2.229)	
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	22.900	-	2.195	-	25.095	(1.200)	2.115	-	915	
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Oslabitve	1.200	-	-	-	1.200	1.200	-	-	1.200	
Prevedbene razlike	(71)	(14)	(34)	-	(118)	-	-	-	-	
Drugo	-	-	1	-	1	-	-	-	-	
Stanje 31. 12. 2018	-	(6.998)	(49.865)	-	(56.863)	-	(36.221)	-	(36.221)	
Knjigovodska vrednost										
Stanje 1. 1. 2018	1.200	3.761	16.871	-	21.832	1.200	12.573	-	13.773	
Stanje 31. 12. 2018	-	3.768	17.157	20	20.945	-	12.953	-	12.953	
Bruto knjigovodska vrednost										
Stanje 1. 1. 2019	-	10.766	67.022	20	77.808	-	49.174	-	49.174	
Povečanja	-	-	183	2.554	2.737	-	43	2.068	2.110	
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	-	2.574	(2.574)	-	-	2.068	(2.068)	-	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	-	(408)	-	(408)	-	-	-	-	
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Oslabitve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Prevedbene razlike	-	96	45	-	142	-	-	-	-	
Drugo	-	-	(94)	-	(94)	-	-	-	-	
Stanje 31. 12. 2019	-	10.862	69.322	-	80.184	-	51.284	-	51.284	
Kumulativni amortizacijski popravek										
Stanje 1. 1. 2019	-	(6.998)	(49.865)	-	(56.863)	-	(36.221)	-	(36.221)	
Amortizacija	-	-	(3.112)	-	(3.112)	-	(2.330)	-	(2.330)	
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	-	-	365	-	365	-	-	-	-	
Popravek vrednosti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Oslabitve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Prevedbene razlike	-	(63)	(20)	-	(83)	-	-	-	-	
Drugo	-	-	56	-	56	-	-	-	-	
Stanje 31. 12. 2019	-	(7.060)	(52.575)	-	(59.636)	-	(38.551)	-	(38.551)	
Knjigovodska vrednost										
Stanje 1. 1. 2019	-	3.768	17.157	20	20.945	-	12.953	-	12.953	
Stanje 31. 12. 2019	-	3.802	16.746	-	20.548	-	12.733	-	12.733	



Skupina Mercator

Neopredmetena sredstva na dan 31. 12. 2019 obsegajo 20.548 tisoč EUR (2018: 20.945 tisoč EUR) ter zajemajo pravice, patente, licence, blagovne znamke in vloške v programsko opremo.

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2019 iz naslova investicij povečala v skupni vrednosti 2.737 tisoč EUR (2018: 3.530 tisoč EUR).

Vrednost blagovne znamke na dan 31. 12. 2019 znaša 3.802 tisoč EUR in se nanaša na blagovno znamko Roda v Srbiji. Življenjska doba blagovne znamke je ocenjena kot neomejena. Na dan 31. 12. 2019 se je presojala morebitna oslabitev, ki ni bila ugotovljena.

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 3.112 tisoč EUR (2018: 3.232 tisoč EUR).

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Neopredmetena sredstva na dan 31. 12. 2019 obsegajo 12.733 tisoč EUR (2018: 12.953 tisoč EUR) ter zajemajo pravice, patente, licence in vloške v programsko opremo.

Vrednost neopredmetenih sredstev se je v letu 2019 iz naslova investicij povečala v skupni vrednosti 2.110 tisoč EUR (2018: 2.609 tisoč EUR).

Amortizacija neopredmetenih sredstev znaša 2.330 tisoč EUR (2018: 2.229 tisoč EUR).



17. Naložbene nepremičnine

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
Bruto knjigovodska vrednost				
Stanje 1. 1. 2018	358.996		9.138	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(8.489)		(1.110)	
Popravek vrednosti	19.142		-	
Oslabitve	(15.759)		-	
Prevedbene razlike	1.295		-	
Prenosi, prerazvrstitve	1.990		-	
Stanje 31. 12. 2018	357.175		8.028	
Spremembe v letu				
Stanje 1. 1. 2018	(114.681)		(4.300)	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	803		768	
Popravek vrednosti	2		2	
Prevedbene razlike	(409)		-	
Stanje 31. 12. 2018	(114.285)		(3.530)	
Knjigovodska vrednost				
Stanje 1. 1. 2018	244.316		4.838	
Stanje 31. 12. 2018	242.890		4.498	
Bruto knjigovodska vrednost				
Stanje 1. 1. 2019	382.647		8.028	
Prenos od sredstev, ki se pridobivajo	1		1	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	(621)		(564)	
Popravek vrednosti	5.835		-	
Prevedbene razlike	(1.284)		-	
Stanje 31. 12. 2019	386.577		7.465	
Spremembe v letu				
Stanje 1. 1. 2019	(114.285)		(3.530)	
Odtujitve, primanjkljaj, presežek	183		146	
Prevedbene razlike	401		-	
Prenosi, prerazvrstitve	129		-	
Stanje 31. 12. 2019	(113.571)		(3.384)	
Knjigovodska vrednost				
Stanje 1. 1. 2019	268.362		4.498	
Stanje 31. 12. 2019	273.006		4.081	
V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:				
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Prihodki od najemnin	14.973	14.364	89	111
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(4.916)	(4.884)	(79)	(87)
Skupaj	10.056	9.480	10	24



Terjatve iz naslova minimalnih najemnin za naložbene nepremičnine znašajo:

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
V roku 1 leta	17.880	20.021	8.785	10.542
V roku 2 do 5 let	80.234	77.792	43.594	41.239
V roku več kot 5 let	13.567	22.578	11.818	11.474

Skupina Mercator

Naložbene nepremičnine so na ravni Skupine Mercator v letu 2019 znašale 273.006 tisoč EUR (2018: 242.890 tisoč EUR).

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Naložbene nepremičnine so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 znašale 4.081 tisoč EUR (2018: 4.498 tisoč EUR).

Finančne obveznosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019 niso zavarovane s hipotekami na naložbenih nepremičninah.



18. Naložbe družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v kapital družb v Skupini Mercator

v tisoč EUR	Stanje 31. 12. 2018	Delež v kapitalu (%) na dan 31. 12. 2018	Odtujitve	Oslabitve	Stanje 31. 12. 2019	Delež v kapitalu (%) na dan 31. 12. 2019
Naložbe v delnice in deleže						
Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:						
V državi:						
Mercator–Emba d. d., Logatec	4.011	100,0	-	-	4.011	100,0
Mercator IP d. o. o., Ljubljana	1.095	100,0	-	-	1.095	100,0
M–Energija d. o. o., Ljubljana	0	100,0	-	-	-	100,0
Ustanova humanitarna fundacija Mercator, Ljubljana	2	100,0	-	-	2	100,0
Platinum–A, d. o. o., Platinum–B, d. o. o., Platinum–C, d. o. o., Platinum–D, d. o. o., Mercator–Velpro d. o. o., Mercator Maxi, d. o. o.*	45	100,0	-	-	45	100,0
	5.153		-	-	5.153	
V tujini:						
Mercator–S, d. o. o., Novi Sad	102.354	100,0	-	(20.209)	82.145	100,0
Mercator–H, d. o. o., Zagreb	126.599	99,8	-	-	126.599	99,8
Mercator–BH, d. o. o., Sarajevo**	32.771	56,6	-	(3.430)	29.341	56,6
Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Skopje	-	100,0	-	-	-	100,0
Mercator–CG, d. o. o., Podgorica**	20.282	56,3	-	-	20.282	56,3
Investment International, d. o. o. e. l., Skopje	10.599	100,0	(10.599)	-	-	100,0
	292.605		(10.599)	(23.639)	258.368	
Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini	297.757		(10.599)	(23.639)	263.520	

*Družbe Mercator Makedonija d. o. o. e. l., Skopje, Platinum–A d. o. o., Ljubljana, Platinum–B d. o. o., Ljubljana, Platinum–C d. o. o., Ljubljana, Platinum–D d. o. o., Ljubljana, Mercator–Velpro d. o. o., Ljubljana, Mercator Maxi d. o. o., Ljubljana, še ne izvajajo poslovne dejavnosti.

**Lastnik preostalega deleža v kapitalu je Mercator–S, d. o. o.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. najmanj vsako leto izvede test slabitev naložb v kapital podjetij v Skupini Mercator. V primeru ugotovljenih znakov oslabilve se nadomestljiva vrednost družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. oceni v skladu z zahtevami standarda MRS 36 kot poštena vrednost, zmanjšana za stroške odtujitve, ali vrednost pri uporabi, pri čemer se upošteva višja od obeh vrednosti.

Na dan 31. 12. 2019 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvedla pregled kazalnikov slabitve za svoje naložbe v odvisnih družbah. Zaradi manjše uspešnosti na domačem trgu (z uporabo pristopa na podlagi sredstev) so preizkusi slabitev pokazali dodatno slabitev za tekoče leto. Po ugotovitvi, da uspešnost v obdobju poročanja ni dosegla načrtovane v zvezi z Mercator–S d. o. o. in Mercator–BH d. o. o., se je izvedla ocena nadomestljive vrednosti naložb v ti odvisni družbi, izguba iz slabitev pa je bila ustrezno pripoznana v skladu z MRS 36.

Pomembni dejavniki negativnega finančnega rezultata družb Mercator–S, d. o. o., in Mercator–BH, d. o. o., so bili visoki odhodki za obresti iz finančnih posojil in odhodki v zvezi z najemnimi pogodbami. Obe družbi večino prodajnega prostora najemata, kar vpliva na izkaz poslovnega izida prek finančnih stroškov iz obveznosti iz



najema in amortizacije pravice do uporabe sredstev. Vendar je dobičkonosnost obeh družb, merjena z maržo EBITDA, ki izključuje zgoraj omenjene postavke, v skladu s primerljivimi podjetji na posameznem trgu. V sedanji strategiji Skupine Mercator, ki jo je potrdil nadzorni svet decembra 2019, so bili predstavljeni dodatni ukrepi za nadaljnje poslovne izboljšave.

Nadomestljiva vrednost naložbe v vsako odvisno družbo je bila določena kot višja od obeh vrednosti med vrednostjo pri uporabi in pošteno vrednostjo, zmanjšano za stroške odtujitve. Družba Poslovni sistem Mercator d. d. je izbrala pristop, ki temelji na sredstvih (za merjenje nadomestljive vrednosti), saj je vrednost v uporabi nižja kot poštena vrednost, zmanjšani za stroške odtujitve. Na podlagi pristopa, ki temelji na sredstvih, je bila vrednost naložb določena kot neto vrednost sredstev (tj. razlika med sredstvi in obveznostmi), prilagojena za posamezne poštene vrednosti. Celotna sredstva vključujejo v veliki meri nepremičnine: zemljišča in zgradbe (merjene po poštenu vrednosti – Raven merjenja 3), ki predstavljajo 53 % celotnih sredstev. Uporabljene tehnike vrednotenja, vložki in predpostavke se podrobneje razkrije v pojasnilu 5 v odseku a) ii).

Druga neto sredstva so bodisi denarna sredstva (denar, dana posojila, poslovne terjatve) in obveznosti (prejeta posojila, obveznosti iz poslovanja) ali nedenarna sredstva (zaloge), ki so izdržljiva v kratkoročnem ciklu delovanja, zato se njihove knjigovodske vrednosti predpostavljajo kot smiselni in primerni približki poštenih vrednosti (razvrščene kot kategorija merjenja poštene vrednosti Raven 2). Predvideno je bilo, da so stroški odtujitve nepomembni in se zaradi preskusa oslabitve ne upoštevajo.

Poštena vrednost naložb v Mercator-S d. o. o. in Mercator-BH d. o. o. je bila višja od ocenjene vrednosti v uporabi in zato je bila uporabljena kot nadomestljiva vrednost za namene preizkusa slabitve. V rezultatu je bila pripoznana izguba zaradi slabitve v višini 20.209 tisoč EUR oz. 3.430 tisoč EUR.

19. Neizpeljane finančne obveznosti

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Stanje 1. 1.	393	391	261	259
Naložbe v zavarovalnice, delnice in deleže v podjetja	101	(1)	57	-
Popravek vrednosti	453	3	450	3
Oslabitve	(71)	-	(32)	-
Stanje 31. 12.	876	393	736	261

Prevrednotenje na pošteno vrednost finančnih sredstev je pripoznano v drugem vseobsegajočem donosu. Oslabitev finančnih sredstev je bila pripoznana v izkazu poslovnega izida. Med finančnimi sredstvi imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. tudi takšne, ki jih nista mogli ovrednotiti po poštenu vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti, zmanjšani za izgubo zaradi oslabitve. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi.

Skupina Mercator

Finančna sredstva so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znašala 876 tisoč EUR (2018: 393 tisoč EUR).

Poslovni sistem Mercator, d. d.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. so ta sredstva na dan 31. 12. 2019 znašala 736 tisoč EUR (2018: 261 tisoč EUR).



20. Davek

Davek, pripoznan v izkazu poslovnega izida

<i>Davek, pripoznan v izkazu poslovnega izida</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Odmerjeni davek	888	1.673	-	-
Odloženi davek	5.426	4.499	5.983	4.957
Davek	6.314	6.172	5.983	4.957

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 ne izkazuje tekočih obveznosti za davek. Znesek nepokrite davčne izgube na dan 31. 12. 2019 znaša 101.424 tisoč EUR (2018: 122.931 tisoč EUR).

Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu

V skladu z MRS 12 se odmerjeni in odloženi davek pripozna kot prihodek ali odhodek ter se vključi v čisti poslovni izid. V kolikor se davek nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v vseobsegajočem donosu, se tudi odloženi davek knjiži neposredno v breme ali v dobro kapitala.

	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d.d		
<i>Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu:</i>	2018			2018		
v tisoč EUR	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(7.076)	1.340	(5.737)	(6.952)	1.321	(5.631)
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z naložbami v finančna sredstva	6	(0)	5	3	(0)	2
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	190	(33)	156	-	-	-
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	178	10	188	377	10	387
Druge spremembe	-	-	-	-	-	-
Drugi vseobsegajoči donos	(6.702)	1.316	(5.386)	(6.572)	1.330	(5.242)

	Skupina Mercator			Poslovni sistem Mercator, d.d		
<i>Davek, pripoznan v drugem vseobsegajočem donosu:</i>	2019			2019		
v tisoč EUR	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi	(20.351)	5.052	(15.299)	(26.042)	4.948	(21.094)
Dobički (izgube), pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z naložbami v finančna sredstva	525	(98)	427	491	(93)	397
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	(53)	14	(40)	-	-	-
Oblikovanje rezervacij za odpravnine	(290)	65	(226)	(144)	60	(83)
Druge spremembe	306	-	306	306	-	306
Drugi vseobsegajoči donos	(19.864)	5.033	(14.831)	(25.388)	4.915	(20.474)



Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo

Prilagoditev na efektivno davčno stopnjo:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Poslovni izid poslovnega leta	4.666	1.606	(13.807)	(10.882)
Davek	6.314	6.172	5.983	4.957
Poslovni izid pred obdavčitvijo	10.980	7.779	(7.824)	(5.924)
Davek, obračunan po davčni stopnji 19 %	1.002	290	(1.487)	(1.126)
Povečanje (zmanjšanje) prihodkov za davčne namene	(1.566)	(436)	(427)	563
Zmanjšanje (povečanje) odhodkov za davčne namene	3.279	(758)	9.068	(261)
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	7.259	12.816	7.001	12.470
Davek od davčnih olajšav	(6.150)	(6.795)	(6.090)	(6.690)
Druge prilagoditve	2.489	1.055	(2.082)	-
Davek skupaj	6.314	6.172	5.983	4.957
Efektivna davčna stopnja	58%	79%	-76%	-84%

Leta 2019 se davčne olajšave Skupine Mercator v višini 6.150 tisoč EUR (Poslovni sistem Mercator, d. d.: 6.090 tisoč EUR) nanašajo na izkoriščanje neizrabljenih davčnih izgub, naložbe v opremo in zaposlovanje invalidov.

Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v posamezni državi, kjer delujejo družbe Skupine Mercator.

Odloženi davki:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Na začetku leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek	(11.670)	(8.627)	(3.999)	(500)
Tečajne razlike	41	(24)	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(5.426)	(4.496)	(5.983)	(4.957)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	382	157	319	138
Pripoznavo med obveznostmi	4.996	1.321	4.948	1.321
Na koncu leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek	(11.677)	(11.670)	(4.715)	(3.999)



Odložene obveznosti za davek:		Skupina Mercator			
v tisoč EUR	Prevrednote- nih opredmete- nih osnovnih sredstev	Prevrednoten je naložb v finančna sredstva	Amortizacija opredmete- nih osnovnih sredstev pod 500 EUR	Razlika med davčno priznana in poslovno amortizacijo	Skupaj
Stanje 1. 1. 2018	47.428	11	1.047	3.050	51.537
Tečajne razlike	30	-	-	(1)	28
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(29)	-	49	84	103
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(154)	1	3	-	(149)
Pripoznavo med obveznostmi	(1.321)	-	-	-	(1.321)
Stanje 31. 12. 2018	45.954	12	1.099	3.132	50.198
Tečajne razlike	(29)	(0)	-	15	(14)
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(14)	-	49	3	38
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(417)	100	-	-	(317)
Pripoznavo med obveznostmi	(4.948)	-	-	(48)	(4.996)
Stanje 31. 12. 2019	40.547	112	1.148	3.102	44.910

Odložene obveznosti za davek:		Poslovni sistem Mercator, d. d.			
v tisoč EUR	Prevrednote- nih opredmete- nih osnovnih sredstev	Prevrednote nje naložb v finančna sredstva	Amortizacija opredmete- nih osnovnih sredstev pod 500 EUR	Razlika med davčno priznana in poslovno amortizacijo	Skupaj
Stanje 1. 1. 2018	38.356	4	1.025	1.299	40.684
Tečajne razlike	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(29)	-	49	83	103
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(129)	0	-	-	(128)
Pripoznavo med obveznostmi	(1.321)	-	-	-	(1.321)
Stanje 31. 12. 2018	36.877	4	1.074	1.383	39.338
Tečajne razlike	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(14)	-	51	83	121
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	(352)	93	-	-	(259)
Pripoznavo med obveznostmi	(4.948)	-	-	-	(4.948)
Stanje 31. 12. 2019	31.564	97	1.126	1.466	34.253

Za leto 2019 Skupina Mercator izkazuje 4.996 tisoč EUR odloženih obveznosti za davek, pripoznanih pod obveznostmi (Poslovni sistem Mercator, d. d.: 4,948 tisoč EUR), ki se nanašajo na odpravo rezerv za pošteno vrednost in odloženih obveznosti za davek iz prodaje prevrednotenih osnovnih sredstev.



Skupina Mercator								
Odložene terjatve za davek								
v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo	Prevrednotenje naložb v finančna sredstva	Drugo	Skupaj
Stanje 1. 1. 2018	2.286	3.949	27.641	-	3.680	3.105	2.249	42.909
Tečajne razlike	0	-	2	-	1	-	0	4
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	52	(30)	(2.957)	-	484	-	(1.941)	(4.393)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	8	-	-	-	-	-	-	8
Stanje 31. 12. 2018	2.346	3.919	24.685	-	4.165	3.105	308	38.528
Tečajne razlike	2	-	5	-	20	-	1	27
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(191)	(1.197)	(5.213)	-	1.794	(363)	(218)	(5.388)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	65	-	-	-	-	-	-	65
Stanje 31. 12. 2019	2.222	2.721	19.477	-	5.979	2.742	91	33.233
Poslovni sistem Mercator, d. d.								
Odložene terjatve za davek								
v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Davčna izguba	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznано in poslovno amortizacijo	Prevrednotenje naložb v finančna sredstva	Drugo	Skupaj
Stanje 1. 1. 2018	2.015	3.932	26.314	-	2.772	3.105	2.045	40.184
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	5	(28)	(2.957)	-	35	-	(1.909)	(4.854)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	10	-	-	-	-	-	-	10
Stanje 31. 12. 2018	2.030	3.904	23.357	-	2.807	3.105	137	35.339
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-	-	-
Pripoznavo v izkazu poslovnega izida	(222)	(1.197)	(4.086)	-	52	(363)	(46)	(5.861)
Pripoznavo v drugem vseobsegajočem donosu	60	-	-	-	-	-	-	60
Stanje 31. 12. 2019	1.868	2.707	19.271	-	2.859	2.742	91	29.538

Skupina Mercator

Dne 31. 12. 2019 Skupina Mercator izkazuje 33.233 tisoč EUR odloženih terjatev za davek, kar kaže na zmanjšanje za 5.295 EUR leta 2019. Največji delež odloženih terjatev za davek, ki izhajajo iz neizrabljenih davčnih olajšav, se nanaša na družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. in se lahko uporabi brez časovne omejitve v prihodnjih davčnih obdobjih. Odložene terjatve za davek, ki izhajajo iz neizrabljenih davčnih olajšav, so nastale leta 2014 in 2017, predvsem zaradi negativnih enkratnih poslovnih dogodkov. V prihodnjih letih se načrtuje pozitivna davčna osnova, ki jo je mogoče znižati z uporabo davčnih izgub iz prejšnjih let, zato bodo pripoznane odložene terjatve za davek iz neizrabljenih davčnih olajšav opravljene.

Družbe Skupine Mercator so v letu 2019 pripoznale tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovane obveznosti za odložene davke (preko poslovnega izida) zmanjšujejo davčno osnovo družb v letu 2019, medtem ko jo oblikovane terjatve za odloženi davek povečujejo.

Odložene terjatve za davek, ki niso pripoznane preko poslovnega izida iz naslova davčnih izgub (Mercator–S, d. o. o., Mercator–H, d. o. o., in M–Energija, d. o. o.) in slabitev naložb v kapital v odvisnih družbah, skupaj znašajo 31.104 tisoč EUR. Odložene terjatve za davek iz slabitev naložb v kapital odvisnih družb niso bile pripoznane, ker matična družba ne namerava odsvojiti navedenih odvisnih družb v predvidljivi prihodnosti.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je v letu 2019 pripoznala tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek (preko poslovnega izida) zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2019, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Odložene terjatve za davek, ki niso prepoznane preko poslovnega izida in se nanašajo na oslabitev naložbe v kapital odvisnih družb Mercator–S d. o. o. in Mercator–BH d. o. o., znašajo 4.491 tisoč EUR. Te odložene terjatve za davek niso bile pripoznane, ker matična družba omenjenih odvisnih družb ne namerava odtujiti v predvidljivi prihodnosti.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

21. Sredstva, razvrščena med sredstva za prodajo

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Zemljišče	-	50.378	-	50.378
Zgradbe	-	98.061	-	98.061
Skupaj	-	148.439	-	148.439

Zemljišča in zgradbe, ki so razvrščeni med sredstva za prodajo, se merijo po pošteni vrednosti, ker je strošek prodaje zanemarljiv. Pošteno vrednost nepremičnin je določil neodvisni pooblaščen cenilec, kot je opredeljeno v pojasnilu 14.

Skupina Mercator

Skupina Mercator je na dan 31. 12. 2018 razvrstila za 148.439 tisoč EUR nekratkoročnih sredstev med sredstva za prodajo v okviru strategije monetizacije nepremičnin na trgu Slovenije. Zadevna transakcija prodaje in povratnega najema je bila zaključena februarja 2019, kot je opisano v pojasnilu 15.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Skupina Poslovni sistem Mercator, d. d. je na dan 31. 12. 2018 razvrstila za 148.439 tisoč EUR nekratkoročnih sredstev med sredstva za prodajo v okviru strategije monetizacije nepremičnin na trgu Slovenije.



Zadevna transakcija prodaje in povratnega najema je bila zaključena februarja 2019, kot je opisano v pojasnilu 15.

22. Zaloge

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Trgovsko blago	250.650	242.356	123.775	117.252
Material	4.438	4.422	413	494
Nedokončana proizvodnja	11	8	-	-
Dokončani proizvodi	1.105	997	-	-
Zmanjšano za: popravek vrednosti za oslabitev trgovskega blaga	(45.108)	(37.459)	(12.644)	(13.994)
Zmanjšano za: popravek vrednosti za druge oslabitve zalog	(7)	(5)	-	-
Skupaj	211.090	210.319	111.544	103.752

Skupina Mercator

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so 31. 12. 2019 znašale 211.090 tisoč EUR in so v primerjavi s stanjem konec preteklega leta ostale na primerljivi ravni.

Odprava popravka vrednosti zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega njihove čiste iztržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Zaloge trgovskega blaga, surovin, materiala, nedokončane proizvodnje in dokončanih proizvodov so 31. 12. 2019 znašale 111.544 tisoč EUR in so v primerjavi s stanjem konec preteklega leta ostale na primerljivi ravni.

Odprava popravka vrednosti za oslabitev zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane. Povečanje popravka zalog je pripoznano v poslovnem izidu.

Knjigovodska vrednost zalog ne presega njihove čiste iztržljive vrednosti. Zaloge niso zastavljene za prejeta posojila.

23. Terjatve do kupcev in druge terjatve

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Terjatve do kupcev	128.351	137.096	61.477	59.120
Vnaprej plačani stroški	13.217	3.827	3.140	1.128
Druge terjatve	26.000	21.548	5.258	2.520
Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve	167.567	162.471	69.874	62.768

Skupina Mercator

Terjatve do kupcev Skupine Mercator so na dan 31. 12. 2019 znašale 128.351 tisoč EUR (2018: 137.096 tisoč EUR).



Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so izkazane po odplačni vrednosti.

V letu 2019 je odhodek iz naslova oslabitve terjatev znašal 2.115 tisoč EUR (2018: 1.981 tisoč EUR). Gibanje popravka terjatev do kupcev je prikazano v pojasnilu 31.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko Skupina Mercator terjatve do kupcev in druge terjatve razdeli na:

(a) skupne finančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2019 znašale 143.433 tisoč EUR in obsegale predvsem terjatve do kupcev (128.351 tisoč EUR) in

(b) skupne nefinančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2019 znašale 24.134 tisoč EUR in obsegale predvsem vnaprej plačane stroške (13.217 tisoč EUR) in predujme za blago in storitve (5.189 tisoč EUR).

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Terjatve do kupcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. so na dan 31. 12. 2019 znašale 61.477 tisoč EUR (2018: 59.120 tisoč EUR).

Vnaprej plačani odhodki v letu 2019 znašajo 3.140 tisoč EUR (2018: 1.128 tisoč EUR) in se nanašajo predvsem na sredstva, ki se zbirajo za rezervne sklade nepremičnin ter na ostale vnaprej plačane stroške.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v vseh pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti in niso zastavljene. Višina zavarovanih terjatev je prikazana v pojasnilu 31.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko družba Poslovni sistem Mercator, d. d. terjatve do kupcev in druge terjatve razdeli na:

(a) skupne finančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2019 znašale 61.913 tisoč EUR in obsegale predvsem terjatve do kupcev (61.477 tisoč EUR) in

(b) skupne nefinančne terjatve do kupcev in druge terjatve, ki so v letu 2019 znašale 7.961 tisoč EUR.

24. Dana posojila in depoziti

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Dani depoziti za plačila najemnin	2.825	14.067	-	-
Dana posojila podjetjem	12.527	7.371	25.179	2.133
Dani depoziti bankam	754	548	-	-
Skupaj	16.106	21.986	25.179	2.133
Dana posojila in depoziti sestavljajo:				
Dolgoročna dana posojila in depoziti	13.600	18.976	30	2.103
Kratkoročna dana posojila in depoziti	2.506	3.010	25.149	30

Skupina Mercator

Dana posojila in depoziti so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znašali 16.106 tisoč EUR (2018: 21.986 tisoč EUR).

Dani depoziti za plačila najemnin se nanašajo na dolgoročna vnaprejšnja plačila najemnin za trgovske objekte v tujini in se obrestujejo. V letu 2019 so se zmanjšali na 2.825 tisoč EUR zaradi prerazvrstitve med pravice do uporabe sredstva v skladu z MSRP 16. Povprečne obrestne mere za dana posojila in depozite znašajo 3,51 %.



Posojila družbam na ravni Skupine Mercator so na dan 31. 12. 2019 znašale 12.527 tisoč EUR in vključujejo 10.062 tisoč EUR finančnih terjatev do družb iz Skupine Fortenova iz naslova finančnega podnajema.

Skupina Mercator ni knjižila rezervacij za depozite na bankah, posojila podjetjem in plačila najemnin, saj so pričakovane kreditne izgube nepomembne.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Na dan 31. 12. 2019 se dana posojila v višini 25.179 tisoč EUR (2018: 2.133 tisoč EUR) nanašajo na kratkoročno dana posojila v višini 25.149 tisoč EUR (2018: 30 tisoč EUR) in na dolgoročno dana posojila v višini 30 tisoč EUR (2018: 2.103 tisoč EUR).

Povprečna obrestna mera pri danih posojilih je 3,51 %. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nima zavarovanih danih posojil odvisnim podjetjem in ne ostalih danih posojil.

Skupina Poslovni sistem Mercator, d. d. ni knjižila rezervacij za depozite na bankah, posojila podjetjem in plačila najemnin, saj so pričakovane kreditne izgube nepomembne.

25. Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

v tisoč EUR	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Gotovina v blagajni	11.293	10.748	5.379	6.250
Denarna sredstva v banki	34.484	4.326	5.759	48
Skupaj denar in denarni ustrezniki	45.777	15.074	11.137	6.298

Gotovina v blagajni predstavlja denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot), gotovino v blagajni in vloge na vpogled.

26. Kapital

Osnovni kapital

Osnovni kapital družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. znaša 254.175.051,39 EUR in je razdeljen na 6.090.943 navadnih imenskih kosovnih delnic (2018: 6.090.943), od katerih so na dan 31. 12. 2019 vse vpisane v sodni register.

Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštet v 46. členu statuta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., pri čemer navedena možnost doslej še ni bila realizirana.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2019 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2018: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

Rezerve

Rezerve Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. sestavljajo rezerve za lastne deleže, kapitalske rezerve, zakonske rezerve, druge rezerve iz dobička, rezerve za pošteno vrednost ter prevedbene rezerve. Kapitalskih in zakonskih rezerv, rezerv za pošteno vrednost in prevedbenih rezerv ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Rezerve, ki na dan 31. 12. 2019 znašajo na ravni Skupine Mercator 135.347 tisoč EUR (2018: 151.967 tisoč EUR), na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. pa 142.693 tisoč EUR (2018: 166.977 tisoč EUR):



- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2019 v lasti 42.192 *lastnih delnic* v višini 3.235 tisoč EUR (2018: 3.235 tisoč EUR).
- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je imela na dan 31. 12. 2019 v lasti *kapitalske rezerve* v višini 2.571 tisoč EUR (2018: 6.381 tisoč EUR). Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic. V letu 2018 so se kapitalske rezerve zmanjšale na račun pokrivanja bilančne izgube.
- Na dan 31. 12. 2019 je imela Skupina Mercator *zakonske rezerve* v višini 20.691 tisoč EUR (2018: 19.386 tisoč EUR), medtem ko je imela družba Poslovni sistem Mercator, d. d. zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR (2018: 13.389 tisoč EUR).
- Na dan 31. 12. 2019 je imela Skupina Mercator *druge rezerve iz dobička* v višini 11.990 tisoč EUR (2018: 11.037 tisoč EUR), medtem ko družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ni imela drugih rezerv iz dobička. Druge rezerve iz dobička vključujejo prerazporejene preostale zadržane dobičke iz prejšnjih let. Uporabijo se lahko za katerekoli namene, razen za rezervo za lastne delnice.
- *Rezerva za pošteno vrednost*, ki na dan 31. 12. 2019 pri Skupini Mercator znaša 180.566 tisoč EUR (2018: 195.398 tisoč EUR), pri družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. pa 123.498 tisoč EUR (2018: 143.971 tisoč EUR), vsebuje rezervo za pošteno vrednost zgradb in zemljišč, ki so vrednotena po modelu prevrednotenja, rezervo za pošteno vrednost naložb v finančna sredstva in rezervo za pošteno vrednost iz aktuarskih dobičkov oz. izgub, nastalih ob oblikovanju rezervacij za pozaposlitvene zasluge.

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	184.975	200.052	128.000	148.821
Rezerva za pošteno vrednost naložb v finančna sredstva	583	57	512	22
Aktuarski dobički/izgube iz naslova pozaposlitvenih zaslugov	(4.991)	(4.711)	(5.015)	(4.871)
Skupaj rezerva za pošteno vrednost	180.566	195.398	123.498	143.971

- *Prevedbena rezerva* na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znaša -83.810 tisoč EUR in se je v letu 2019 zmanjšala za 339 tisoč EUR, kar se nanaša na spremembe iz naslova valutnih razlik, ki so nastale pri vključevanju računovodskih izkazov odvisnih podjetij v tujini v konsolidirane računovodske izkaze.

Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Neobvladujoči deleži

Neobvladujoči deleži za Skupino Mercator niso pomembni. Neobvladujoči deleži se nanašajo na odvisno družbo Mercator-H d. o. o., ki ima v lastištvu 0,02 % osnovnega kapitala.



Spremembe kapitala v Skupini Mercator se v letu 2018 nanašajo na:

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Prevedbe-na rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
Stanje 1. 1. 2018	254.175	(3.235)	3.235	207.523	17.947	25.326	200.784	(84.029)	40.819	(184.284)	478.261	140	478.401
Učinek sprejetja novih MSRP	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.471)	-	(4.471)	-	(4.471)
Stanje 1. 1. 2018	254.175	(3.235)	3.235	207.523	17.947	25.326	200.784	(84.029)	36.348	(184.284)	473.790	140	473.930
Čisti poslovni izid leta 2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.597	1.597	9	1.606
Sprememba poštene vrednosti naložb v finančna sredstva	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	6	-	6
Odloženi davki	-	-	-	-	-	-	1.316	-	1.929	-	3.246	-	3.246
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut	-	-	-	-	-	-	-	558	-	-	558	0	558
Aktuarski dobički/izgube iz naslova pozaposlitvenih zaslužkov	-	-	-	-	-	-	180	-	-	-	180	-	180
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	1.502	558	1.929	-	3.989	0	3.989
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta 2018	-	-	-	-	-	-	1.502	558	1.929	1.597	5.586	9	5.596
Prevrednotena zemljišča in zgradbe	-	-	-	-	-	-	(6.888)	-	-	-	-	-	-
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	(201.141)	1.440	(14.289)	-	-	29.707	184.284	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018	254.175	(3.235)	3.235	6.381	19.386	11.037	195.398	(83.471)	74.873	1.597	479.376	149	479.525

Spremembe kapitala v Skupini Mercator se v letu 2019 nanašajo na:

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Lastne delnice	Rezerve za lastne deleže	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Prevedbe-na rezerva	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Kapital, pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Skupaj lastniški kapital
Stanje 1. 1. 2019	254.175	(3.235)	3.235	6.381	19.386	11.037	195.398	(83.471)	74.873	1.597	479.376	149	479.525
Učinek sprejetja novih MSRP	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.251)	-	(41.251)	-	(41.251)
Drugo	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.325)	-	(12.325)	-	(12.325)
Stanje 1. 1. 2019	254.175	(3.235)	3.235	6.381	19.386	11.037	195.398	(83.471)	21.296	1.597	425.800	149	425.949
Čisti poslovni izid leta 2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.645	4.645	21	4.666
Sprememba poštene vrednosti naložb v finančna sredstva	-	-	-	-	-	-	525	-	30	-	555	-	555
Odloženi davki	-	-	-	-	-	-	5.033	-	3.899	-	8.932	-	8.932
Tečajne razlike pri prevedbi tujih valut	-	-	-	-	-	-	-	(339)	-	-	(339)	(509)	(848)
Aktuarski dobički/izgube iz naslova pozaposlitvenih zaslužkov	-	-	-	-	-	-	(279)	-	-	-	(279)	-	(279)
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	5.278	(339)	3.929	-	8.868	(509)	8.359
Celotni vseobsegajoči donos poslovnega leta 2019	-	-	-	-	-	-	5.278	(339)	3.929	4.645	13.513	(488)	13.025
Prevrednotena zemljišča in zgradbe	-	-	-	-	-	-	(20.110)	-	20.110	-	-	-	-
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	(3.811)	1.305	953	-	-	3.151	(1.597)	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	254.175	(3.235)	3.235	2.571	20.691	11.990	180.566	(83.810)	48.486	4.645	439.314	(339)	438.974

Dividende

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 ni izplačala dividend.

V delniški knjigi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je bilo 31. 12. 2019 vpisanih 1.572 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31. 12. 2018 zmanjšalo za 39 delničarjev.

Podrobnejša lastniška struktura je predstavljena v poslovnem delu letnega poročila.

Predlog pokritja bilančne izgube družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Ugotovljena bilančna izguba let 2018 in 2019 sestoji iz naslednjih elementov:

	Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018
Čisti poslovni izid leta	(13.807)	(10.882)
Preneseni čisti poslovni izid	-	7.071
Kritje čiste izgube poslovnega leta v breme kapitalskih rezerv	-	3.811
Bilančna izguba poslovnega leta	(13.807)	-

Na dan 31. 12. 2018 je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pokrivala bilančno izgubo v višini 10.882 tisoč EUR v breme prenesenega dobička v višini 7.071 tisoč EUR in v breme kapitalskih rezerv v višini 3.811 tisoč EUR (potrjeno na skupščini delničarjev 5. 6. 2019). Na dan 21. 12. 2019 je bilančna izguba v višini 13.807 tisoč EUR ostala nepokrita.

27. Čisti dobiček (izguba) na delnico

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička (izgube), ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

Osnovni čisti dobiček (izguba) na delnico:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	4.666	1.606	(13.807)	(10.882)
Tehtano povprečje števila uveljavljajočih se navadnih delnic	6.048.751	6.048.751	6.048.751	6.048.751
Čisti dobiček na delnico (v EUR) ^Δ	0,8	0,3	(2,3)	(1,8)

^ΔAlternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Tehtano število navadnih delnic:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	6.090.943	6.090.943	6.090.943	6.090.943
Učinek lastnih delnic	(42.192)	(42.192)	(42.192)	(42.192)
Učinek nove izdaje	-	-	-	-
Tehtano povprečje števila navadnih delnic na dan 31. 12.	6.048.751	6.048.751	6.048.751	6.048.751

Ker Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljen čisti dobiček na delnico enak osnovnemu čistemu dobičku na delnico.



28. Obveznosti iz naslova posojil

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Dolgoročne finančne obveznosti				
Posojila bank	451.902	510.629	326.219	360.043
Posojila od povezanih strank in drugih podjetij	20.000	20.000	35.774	20.000
Obveznosti iz naslova najema	300.260	67.370	83.496	42.520
Skupaj	772.162	597.999	445.490	422.563
Kratkoročne finančne obveznosti				
Bančna posojila in kratkoročni deli dolgoročnih bančnih posojil	88.333	148.900	25.975	71.879
Posojila povezanih strank in drugih podjetij ter kratkoročni del posojil povezanih in drugih podjetij	8.429	-	4.200	25.349
Obveznosti iz naslova najema	76.100	37.848	19.541	32.338
Skupaj	172.862	186.747	49.716	129.565
Skupaj finančne obveznosti	945.024	784.746	495.205	552.128

Stanje 31. 12. 2019	Skupina Mercator	Poslovni sistem Mercator, d. d.
Stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin	549.664	353.169

Več podatkov o zastavljenih sredstvih Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je razkritih v pojasnilu 32 Pogojne obveznosti.

<i>Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Bančna posojila	3,5 %	3,6 %	3,2 %	3,5 %
Druga posojila	2,0 %	2,0 %	1,9 %	1,8 %

Variabilne obrestne mere v glavnem predstavljajo obrestne mere, vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank ali povezanih strank s fiksno nominalno obrestno mero.

Skupina Mercator

Skupina Mercator je v preteklosti sklenila več najemov, razvrščenih med finančne najeme glede na MRS 17, kot način financiranja svojih nakupovalnih centrov v Sloveniji in na Hrvaškem in nekaterih zemljišč v Sloveniji. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 3–25 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2027.

Obveznosti iz najema od leta 2019 naprej so po vpeljavi MSRP 16 izkazana kot ločena vrstična postavka v izkazu finančnega položaja. Spremembe v računovodskih usmeritvah so opisane v pojasnilih 4 in 15.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2019 znašal 81,1 %.



Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporablja najeme, razvrščene kot finančne najeme v sklopu MRS 17, za financiranje za nekaj večjih trgovskih objektov in zemljišč. Finančni najemi so sklenjeni za obdobje 3–25 let, pri čemer se zadnji izteče leta 2026.

Obveznosti iz najema od leta 2019 naprej so po vpeljavi MSRP 16 izkazana kot ločena vrstična postavka v izkazu finančnega položaja. Spremembe v računovodskih usmeritvah so opisane v pojasnilih 4 in 15.

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31. 12. 2019 znašal 90,2 %.



Uskladitev neto dolg za leto 2019 (vključno z bančnimi depoziti)	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva			Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva		
	Posojila	Finančni najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	Bančni depoziti	Skupaj	Posojila	Finančni najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	Bančni depoziti	Skupaj
Neto dolg 1. 1. 2019	679.528	105.218	784.746	15.074	21.986	747.686	477.271	74.857	552.128	6.298	2.133	543.698
Denarni pritoki	320.846	38	320.884	30.703	-	290.181	186.826	39	186.865	4.840	18.574	163.451
Denarni odtoki	(432.370)	(41.178)	(473.548)	-	(5.879)	(467.669)	(273.197)	(35.776)	(308.973)	-	(6.980)	(301.994)
Nedenarno povečanje	259	-	259	-	-	259	54.890	-	54.890	-	13.754	41.136
Nedenarno zmanjšanje	(1.079)	(21)	(1.099)	-	-	(1.099)	(54.201)	-	(54.201)	-	(2.303)	(51.899)
Druge nedenarne spremembe	1.480	0	1.480	-	-	1.480	580	-	580	-	-	580
Neto dolg 31. 12. 2019	568.664	64.057	632.721	45.777	16.106	570.838	392.168	39.120	431.288	11.137	25.179	394.972
Pripoznavo ob sprejetju MSRP 16	-	312.303	312.303	-	-	312.303	-	63.917	63.917	-	-	63.917
Skupaj	568.664	376.361	945.024	45.777	16.106	883.141	392.168	103.037	495.205	11.137	25.179	458.889

Uskladitev neto dolg za leto 2019 (vključno z bančnimi depoziti)	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
	Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva			Obveznosti iz dejavnosti financiranja			Druga sredstva		
	Posojila	Finančni najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	Bančni depoziti	Skupaj	Posojila	Finančni najemi	Vmesni seštevek	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	Bančni depoziti	Skupaj
Neto dolg 1. 1. 2018	757.808	126.316	884.124	25.542	22.238	836.345	510.498	90.300	600.798	11.635	126.400	462.763
Denarni pritoki	334.326	-	334.326	-	-	334.326	262.200	-	262.200	-	8.660	253.540
Denarni odtoki	(407.354)	(20.854)	(428.208)	(10.468)	(252)	(417.488)	(310.481)	(15.443)	(325.924)	(5.338)	(5.413)	(315.173)
Nedenarno povečanje	-	-	-	-	-	-	15.818	-	15.818	-	4.424	11.394
Nedenarno zmanjšanje	(3.362)	(245)	(3.606)	-	-	(3.606)	(1.027)	-	(1.027)	-	(131.938)	130.911
Druge nedenarne spremembe	(1.890)	0	(1.890)	-	-	(1.890)	262	-	262	-	-	262
Neto dolg 31. 12. 2018	679.528	105.218	784.746	15.074	21.986	747.686	477.271	74.857	552.128	6.298	2.133	543.698
Pripoznavo ob sprejetju MSRP 16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Skupaj	679.528	105.218	784.746	15.074	21.986	747.686	477.271	74.857	552.128	6.298	2.133	543.698

29. Rezervacije

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Rezervacije za stroške reorganizacije	696	697	600	600
Prejete tožbe	1.793	4.411	482	3.121
Rezervacije za zaposlitvene zasluge	17.331	16.958	14.591	14.516
Rezervacije za jubilejne nagrade	3.755	3.946	3.514	3.704
Rezervacije za druge namene	2.230	4.131	1.965	3.767
Skupaj	25.804	30.143	21.152	25.708

Oblikovanje rezervacij za zasluge zaposlenecv

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta*	5.861	5.496	4.074	3.863
Rezervacije za jubilejne nagrade	3.755	3.946	3.514	3.704
Rezervacije za zaposlitvene zasluge	17.331	16.957	14.591	14.516
Skupaj	26.947	26.400	22.179	22.084

*Rezervacije za neizrabljene dni plačanega dopusta so del vnaprej vračunanih stroškov, razkritih v pojasnilu 30.

Oblikovanje rezervacij za zaposlitvene zasluge in jubilejne nagrade v Skupini Mercator		Skupina Mercator	
v tisoč EUR		Rezervacije za jubilejne nagrade	Skupaj
Rezervacije na dan 1. 1. 2018	4.858	17.294	22.151
Stroški obresti	31	160	191
Stroški sprotnega službovanja	308	1.042	1.350
Stroški preteklega službovanja	9	(25)	(17)
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	(601)	(704)	(1.305)
Plačila med letom	(658)	(933)	(1.591)
Tečajne razlike	-	124	124
Rezervacije na dan 31. 12. 2018	3.946	16.957	20.904
Stroški obresti	32	191	222
Stroški sprotnega službovanja	302	1.122	1.424
Stroški preteklega službovanja	4	137	141
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	85	125	210
- zaradi sprememb v finančnih predpostavkah	175	1.262	1.437
- zaradi sprememb v demografskih predpostavkah	(543)	(2.022)	(2.565)
- zaradi izkustvenih prilagoditev	453	884	1.337
Plačila med letom	(613)	(1.213)	(1.826)
Tečajne razlike	-	10	10
Rezervacije na dan 31. 12. 2019	3.755	17.331	21.086



Oblikovanje rezervacij za pozaposlitvene zasluge in jubilejne nagrade v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.			
Poslovni sistem Mercator, d. d.			
v tisoč EUR	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za pozaposlitvene zasluge	Skupaj
Rezervacije na dan 1. 1. 2018	4.586	15.162	19.748
Stroški obresti	29	108	138
Stroški sprotnega službovanja	287	789	1.075
Stroški preteklega službovanja	6	(43)	(36)
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	(583)	(699)	(1.283)
Plačila med letom	(621)	(800)	(1.421)
Rezervacije na dan 31. 12. 2018	3.704	14.516	18.220
Stroški obresti	30	129	159
Stroški sprotnega službovanja	282	834	1.116
Stroški preteklega službovanja	4	9	13
Aktuarski dobički (+) in izgube (-)	82	95	177
- zaradi sprememb v finančnih predpostavkah	162	970	1.131
- zaradi sprememb v demografskih predpostavkah	(518)	(1.717)	(2.235)
- zaradi izkustvenih prilagoditev	438	842	1.280
Plačila med letom	(588)	(992)	(1.580)
Rezervacije na dan 31. 12. 2019	3.514	14.591	18.105

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupina Mercator sta izpostavljeni tveganjem iz dolgoročnih zaslužkov zaposlenih, predvsem na podlagi:

- sprememb zakonodaje, ki ureja zaposlovanje, upokojitve, prispevke in davke,
- sprememb kolektivnih pogodb in poslovnih dogovorov ter drugih notranjih aktov, ki vplivajo na vrsto in raven zaslužkov,
- bistvenih sprememb zneskov, na katere se nanašajo zasluge: povprečnih plač v posameznih državah, plač zaposlencev, stalnih zneskov nagrad in neobdavčenih zneskov nagrad,
- sprememb ekonomskega okolja, npr. odpravnina ob prenehanju zaposlitve.

Sedanje vrednosti dolgoročnih zaslužkov zaposlenih so izpostavljene naslednjim tveganjem:

- vsa tveganja, katerim so izpostavljeni dolgoročni zasluge zaposlenih,
- razlika med dejansko izkušnjo in aktuarsko predpostavko (umrljivost, fluktuacija – prenehanje zaposlitve, predčasna ali pozna upokojitev, stopnja rasti plač in neobdavčeni zneski za nagrade),
- spremembe diskontnih mer, uporabljenih pri merjenju, glede na različne datume bilance stanja.

Naslednje aktuarske predpostavke so bile upoštevane pri izračunu rezervacij za jubilejne nagrade in pozaposlitvene zasluge:

- demografske predpostavke:
 - pričakovana umrljivost se določa na podlagi tablic umrljivosti prebivalstva v posamezni državi (za RS objavljene leta 2007, za Hrvaško, Srbijo in Črno goro iz obdobja 2010–2012, za Bosno 2012–2014), zmanjšana za 10 % spričo nižje umrljivosti delovnega prebivalstva,
 - fluktuacija, ki označuje zapustitev podjetja po lastni odločitvi, se določa linearno padajoče glede na starost zaposlenca in znaša povprečno 8,5 % za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. za leto 2020, v Skupini Mercator pa povprečno 9,3 % za leto 2020, tehtano s številom zaposlenih v posamezni družbi, medtem ko se ocenjen datum upokojitve določi kot dan, ko je izpolnjen prvi pogoj za upokojitev, ob upoštevanju zakonov posamezne države,
- finančne predpostavke:
 - pričakovana rast povprečnih plač v posamezni državi upošteva inflacijo in projekcije realne rasti (vir: IMF in UMAR); za RS se določa na podlagi projekcij urada UMAR za leto 2020 in 2021, od leta 2022 se



določi kot 3 % letno; za Srbijo se dolgoročno določi na 3,5 % in za Bosno se dolgoročno določi 2,9 % letno,

- pričakovano povečanje plač zaposlencev v Skupini Mercator upošteva rast zaradi inflacije, napredovanja in dodatek na skupno delovno dobo (za RS se skupaj določi v višini 2,7 %, za Bosno pa 2,8 % letno),
- pričakovana rast zneskov v stalnem obsegu in neobdavčenih zneskov nagrad upošteva rast glede na napoved inflacije (UMAR in IMF), od leta 2022 naprej za RS torej 2,0 % in za Hrvaško 1,5 % letno, za Črno goro 1,92 % letno),
- diskontne mere, ki so nastavljene ob upoštevanju povprečnih tehtanih obveznosti posamezne družbe in donosa državnih obveznic na datum poročanja, znašajo 0,1 % za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. (povprečne tehtane obveznosti znašajo 7,6 let) in v povprečju 0,44 % za Skupino Mercator (med 0,1 % in 3,3 %), tehtano po nediskontiranem znesku obveznosti.

Analiza občutljivosti sprememb aktuarskih predpostavk v Skupini Mercator

Skupina Mercator					
Aktuarske predpostavke	Sprememba predpostavk (za odstotne točke)	Sprememba sedanje vrednosti obveznosti			
		jubilejne nagrade na dan		pozaposlitveni zasluški na dan	
		31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Diskontna stopnja	0,5	-104	-107	-694	-676
	-0,5	24	114	234	730
Rast plač	0,5	108	112	752	746
	-0,5	-71	-74	-717	-705
Fluktuacija zaposlenih	0,5	-111	-114	-719	-702
	-0,5	112	99	586	398

Analiza občutljivosti sprememb aktuarskih predpostavk v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d.

Poslovni sistem Mercator, d. d.					
Aktuarske predpostavke	Sprememba predpostavk (za odstotne točke)	Sprememba sedanje vrednosti obveznosti			
		jubilejne nagrade na dan		pozaposlitveni zasluški na dan	
		31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Diskontna stopnja	0,5	-97	-100	-562	-566
	-0,5	20	106	116	608
Rast plač	0,5	100	104	606	620
	-0,5	-66	-69	-581	-589
Fluktuacija zaposlenih	0,5	-103	-106	-581	-586
	-0,5	104	92	490	335



Druge rezervacije

Skupina Mercator				
v tisoč EUR	Rezervacije za stroške reorganizacije	Prejete tožbe	Rezervacije za druge namene	Skupaj
Stanje 1. 1. 2018	-	2.886	4.007	6.892
Oblikovanje	697	1.578	2.677	4.952
Koriščenje	-	113	(2.301)	(2.188)
Odprava	-	(167)	(251)	(418)
Tečajne razlike	-	1	-	1
Stanje 31. 12. 2018	697	4.411	4.131	9.240
Oblikovanje	-	708	2.715	3.423
Koriščenje	(2)	(1.599)	(2.490)	(4.091)
Odprava	-	(1.727)	(2.127)	(3.853)
Tečajne razlike	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	696	1.793	2.230	4.719

Poslovni sistem Mercator, d. d.				
v tisoč EUR	Rezervacije za stroške reorganizacije	Prejete tožbe	Rezervacije za druge namene	Skupaj
Stanje 1. 1. 2018	-	2.146	3.484	5.629
Oblikovanje	600	975	483	2.058
Koriščenje	-	-	-	-
Odprava	-	-	(199)	(199)
Tečajne razlike	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018	600	3.121	3.767	7.487
Oblikovanje	-	117	325	441
Koriščenje	-	(1.104)	-	(1.104)
Odprava	-	(1.651)	(2.127)	(3.778)
Tečajne razlike	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	600	482	1.965	3.047

Skupina Mercator

Rezervacije so na ravni Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 znašale 25.804 tisoč EUR (2018: 30.143 tisoč EUR). Dodatno je bilo oblikovanih za 6.274 tisoč EUR rezervacij, pri čemer je bilo koriščenih 5.938 tisoč EUR in odpravljenih 4.685 tisoč EUR rezervacij.

Rezervacije za stroške reorganizacije

Rezervacije za stroške reorganizacije so na dan 31. 12. 2019 znašale 696 tisoč EUR in se nanašajo na izplačila odpravnin zaposlenim za predčasno upokožitev. Skupina Mercator trenutno ne more oceniti, kdaj bodo te rezervacije sproščene, saj se nanašajo na prestrukturiranje Skupine Fortenova in so bile oblikovane na podlagi reorganizacije, ki se je začela v Skupini Fortenova.

Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so na dan 31. 12. 2019 znašale 1.793 tisoč EUR (31. 12. 2018: 4.411 tisoč EUR). Na podlagi prejetih tožbenih zahtevkov in mnenja pravne stroke je Skupina Mercator v letu 2019 oblikovala dodatne rezervacije v skupnem znesku 708 tisoč EUR. Leta 2019 so bile porabljene rezervacije v višini 1.599 tisoč EUR in odpravljene rezervacije v višini 1.727 tisoč EUR.

Skupna vrednost tožb proti Skupini Mercator v vlogi tožene stranke je na dan 31. 12. 2019 znašala 54.880 tisoč EUR (2018: 56.894 tisoč EUR). Poslovodstvo ocenjuje, da obstaja možnost, da bodo nekatere od teh tožb



izgubljene, zato so ustvarile rezervacije. Zneski rezervacij za povezane tožbe se opredelijo na podlagi navedenega zneska odškodninskega zahtevka ali na podlagi predvidenega zneska, če odškodninski zahtevek še ni razkrit. Zunanji svetovalci za tožbe se vključijo za opredelitev predvidenih zneskov. Nadalje poslovodstvo vsako leto preveri izračunan znesek rezervacij za vsak zahtevek, ki še ni zaprt. Pripoznana rezervacija odseva najboljšo oceno posloводства glede najverjetnejšega izida.

Dolgoročni pozaposlitveni zasluži in odpravnine ob upokojitvi

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine so na dan 31. 12. 2019 znašale 21.086 tisoč EUR (31. 12. 2018: 20.904 tisoč EUR).

Druge rezervacije

Druge rezervacije so na dan 31. 12. 2019 znašale 2.230 tisoč EUR (31. 12. 2018: 4.131 tisoč EUR).

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Rezervacije so na ravni družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019 znašale 21.152 tisoč EUR (2018: 25.708 tisoč EUR). Dodatno je bilo oblikovanih za 2.750 tisoč EUR rezervacij, pri čemer je bilo koriščenih 2.759 tisoč EUR in odpravljenih 4.546 tisoč EUR rezervacij.

Rezervacije za stroške reorganizacije

Rezervacije za stroške reorganizacije so na dan 31. 12. 2019 znašale 600 tisoč EUR in se nanašajo na izplačila odpravnin zaposlenim za predčasno upokojitev. Skupina Mercator trenutno ne more oceniti, kdaj bodo te rezervacije sproščene, saj se nanašajo na prestrukturiranje Skupine Fortenova in so bile oblikovane na podlagi reorganizacije, ki se je začela v Skupini Fortenova.

Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so na dan 31. 12. 2019 znašale 482 tisoč EUR (31. 12. 2018: 3.121 tisoč EUR). V letu 2019 je bilo oblikovanih 117 tisoč EUR, koriščenih 1.104 tisoč EUR in odpravljenih 1.651 tisoč EUR rezervacij za tožbe.

Skupna vrednost tožb proti družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. v vlogi tožene stranke je na dan 31. 12. 2019 znašala 2.728 tisoč EUR (2018: 5.201 tisoč EUR). Poslovodstvo ocenjuje, da obstaja možnost, da bodo nekatere od teh tožb izgubljene, zato so ustvarile rezervacije. Pripoznana rezervacija odseva najboljšo oceno posloводства glede najverjetnejšega izida. Zneski rezervacij za povezane tožbe se opredelijo na podlagi navedenega zneska odškodninskega zahtevka ali na podlagi predvidenega zneska, če odškodninski zahtevek še ni razkrit. Zunanji svetovalci za tožbe se vključijo za opredelitev predvidenih zneskov. Nadalje poslovodstvo vsako leto preveri izračunan znesek rezervacij za vsak zahtevek, ki še ni zaprt. Pripoznana rezervacija odseva najboljšo oceno posloводства glede najverjetnejšega izida.

Dolgoročni pozaposlitveni zasluži in odpravnine ob upokojitvi

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine so na dan 31. 12. 2019 znašale 18.105 tisoč EUR (31. 12. 2018: 18.220 tisoč EUR). V letu 2019 je bilo oblikovanih 2.308 tisoč EUR, koriščenih 1.656 tisoč EUR in odpravljenih 768 tisoč EUR rezervacij.

Druge rezervacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je na dan 31. 12. 2019 imela oblikovanih 1.965 tisoč EUR drugih rezervacij (31. 12. 2018: 3.767 tisoč EUR).



30. Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Obveznosti do dobaviteljev	495.526	492.728	248.602	237.461
- od tega prilagojene obveznosti do dobaviteljev	22.347	12.642	11.881	12.242
Obveznosti do delavcev	15.045	14.502	8.729	8.491
Obveznosti za davke in prispevke	22.823	20.787	18.698	16.926
Druge obveznosti	19.347	30.930	5.792	15.474
Vnaprej vračunani stroški	17.937	18.335	10.493	10.966
Odloženi prihodki	8.824	12.821	8.349	8.582
Skupaj	579.502	590.103	300.662	297.900
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti sestavljajo:				
Dolgoročne obveznosti	-	-	-	-
Kratkoročne obveznosti	579.502	590.103	300.662	297.900

Skupina Mercator

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti so na dan 31. 12. 2019 znašale 579.502 tisoč EUR (2018: 590.103 tisoč EUR).

Obveznosti do dobaviteljev obsegajo obveznosti iz nabave trgovskega blaga, proizvodov in storitev.

Na dan 31. 12. 2019 je znesek modificiranih obveznosti do dobaviteljev Skupine Mercator kot rezultat dogovorov o financiranju dobaviteljev znašal 22.347 tisoč EUR (2018: 12.642 tisoč EUR).

Prva vrsta takih dogovorov izhaja iz običajnega poslovanja, pri katerem se nekatere obveznosti do dobaviteljev pogodbeno odložijo. V takih primerih prvotnega dobavitelja izplača nov upnik (na prvotni pogodbeni datum zapadlosti ali prej) in novi upnik podaljša prvotni plačilni rok tudi za dolžnika. Mnoge od tovrstnih obveznosti do dobaviteljev je z regresom za prvotnega dobavitelja. Znesek tovrstnih dogovorov z odloženim plačilom znaša 10.992 tisoč EUR. Odloženo obdobje tovrstnih dogovorov, sklenjenih v letu 2019, je krajše od enega leta. Druga vrsta dogovorov je sklenjena med dobaviteljem in novimi upnikom, pri čemer se Mercator o tem zgolj obvesti oz. je privolil, da bo plačal novega upnika namesto prvotnega dobavitelja. Razen spremembe prejemnika plačila ni drugih sprememb plačilnih pogojev ali drugih pogodbenih pogojev. Znesek tovrstnih dogovorov znaša 11.356 tisoč EUR.

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na vnaprej vračunane obresti za prejeta posojila, na nezaračunane dane rabate in nadomestila, na stroške neizkoriščenih letnih dopustov in na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih bonitetnih pik pri poslovanju s Pika kartico.

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2019 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih ključnih zaposlenih v poslovdstvu. Izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2019.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko Skupina Mercator obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti razdeli na (a) skupne finančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2019 znašale 495.526 tisoč EUR in v celotnem znesku predstavljajo obveznosti do dobaviteljev in (b) skupne nefinančne



obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2019 znašale 83.975 tisoč EUR za Skupino Mercator.

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti so na dan 31. 12. 2019 znašale 300.662 tisoč EUR (2018: 297.900 tisoč EUR).

Obveznosti do dobaviteljev obsegajo obveznosti iz nabave trgovskega blaga, proizvodov in storitev.

Na dan 31. 12. 2019 je znesek spremenjenih obveznosti do dobaviteljev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. kot rezultat dogovorov o financiranju dobaviteljev znašal 11.881 tisoč EUR (2018: 12.242 tisoč EUR).

Prva vrsta takih dogovorov izhaja iz običajnega poslovanja, pri katerem se nekatere obveznosti do dobaviteljev pogodbeno odložijo. V takih primerih prvotnega dobavitelja izplača nov upnik (na prvotni pogodbeni datum zapadlosti ali prej) in novi upnik podaljša prvotni plačilni rok tudi za dolžnika. Večina tovrstnih obveznosti do dobaviteljev je z regresom za prvotnega dobavitelja. Znesek tovrstnih dogovorov z odloženim plačilom znaša 9.676 tisoč EUR. Odloženo obdobje tovrstnih dogovorov, sklenjenih v letu 2019, je krajše od enega leta. Druga vrsta dogovorov je sklenjena med dobaviteljem in novim upnikom, pri čemer se Mercator o tem zgolj obvesti oz. je privolil, da bo plačal novega upnika namesto prvotnega dobavitelja. Razen spremembe prejemnika plačila ni drugih sprememb plačilnih pogojev ali drugih pogodbenih pogojev. Znesek tovrstnih dogovorov znaša 2.205 tisoč EUR.

Vnaprej vračunani stroški se nanašajo na stroške neizkoriščenih letnih dopustov, na dane superrabate ter na ostale vnaprej vračunane stroške.

Odloženi prihodki vključujejo predvsem odložene prihodke za unovčenje popustov iz naslova nabranih pik.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih ključnih zaposlenih v poslovodstvu. Izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih, še neizplačanih plač za mesec december 2019.

Zaradi narave finančnih instrumentov lahko družba Poslovni sistem Mercator d. d. obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti razdeli na (a) skupne finančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2019 znašale 248.602 tisoč EUR in v celotnem znesku predstavljajo obveznosti do dobaviteljev in (b) skupne nefinančne obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti, ki so na dan 31. 12. 2019 znašale 52.061 tisoč EUR za družbo Poslovni sistem Mercator d. d.

31. Finančni inštrumenti

Upravljanje s finančnimi tveganji

Pregled tveganj

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. spremljata in upravljata različne vrste finančnih tveganj, katerim sta pri svojem delovanju izpostavljeni:

- kreditno tveganje,
- plačilno-sposobnostno tveganje (likvidnostno tveganje),
- tržno tveganje,
- operativno tveganje, izhajajoče iz Skupine Agrokor.

Med tržnimi tveganji Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. upravljata z obrestnim in valutnim tveganjem. Celotna dejavnost upravljanja s tveganji se v Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem



Mercator, d. d. osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

To pojasnilo predstavlja informacije o izpostavljenosti Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.) zgoraj navedenim tveganjem, cilje, politike in procese za merjenje in upravljanje z njimi ter obvladovanje kapitala Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.).

Politika upravljanja s tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oziroma znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino Mercator centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in likvidnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravlja s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

Dejavnosti upravljanja s tveganjem v Skupini Mercator so odgovornost posebnega Sveta za upravljanje s tveganji. Svet skrbi za proces sistematičnega upravljanja s tveganji, ki je opredeljen v Poslovniku upravljanja s tveganji. Upravljanje s tveganji je centralna koncernska funkcija, ki jo upravlja in koordinira družba Poslovni sistem Mercator, d. d.

Tveganja so razdeljena na različne skupine tveganj. Znotraj posamezne skupine tveganj se na podlagi analize poslovnega okolja, preteklih poslovnih rezultatov in načrtov ter ocen za prihodnost opredeli tveganja, ki so zaznana. S podrobno analizo se oceni višina vrednosti tveganja ter na podlagi enotnega kriterija oceni, ali je tveganje ključno.

Za vsa ključna tveganja se:

- opišejo dejavnosti, ki so bile izvedene v tekočem letu z namenom obvladovanja posameznega tveganja,
- opredelijo načrtovane dejavnosti upravljanja s tveganji za prihodnje leto,
- določi, ali je za naslednje leto ocenjena višja ali nižja izpostavljenost tveganju glede na prejšnje leto.

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. se analizira tveganje za vsako posamezno družbo in Skupino Mercator kot celoto. V primeru nerazpolaganja z določenimi podatki, se naredi aproksimacijo na Skupino s podatki, ki so razpoložljivi.

Tveganja, ki se pojavljajo pri pripravi računovodskih izkazov Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. zmanjšujeta z jasnimi in jedrnatimi računovodskimi in poročevalskimi usmeritvami, s primerno organizacijo računovodske funkcije, z rednimi notranjimi in zunanji revizijskimi pregledi delovanja notranjih kontrol, poslovnih procesov in poslovanja.

V Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. že od leta 2000 kot samostojna podporna funkcija deluje notranja revizija. Njena glavna naloga je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika obvladovanja ali zmanjševanja vseh vrst poslovnih in drugih tveganj, ki sta jim Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izpostavljeni.

Kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. zagotavlja revizijska komisija, ki med drugim nadzira delovanje sistema obvladovanja tveganj, notranje revizije in sistema notranjih kontrol, sodeluje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja in predlaga izbiro neodvisnega zunanjega revizorja družb Skupine Mercator.

Na uspešnost poslovanja Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. vpliva celotno gospodarsko okolje tako v svetu kot tudi na trgih Mercatorjevega delovanja. V nenehno spreminjajočih se trendih je za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravlja s tveganji, s katerimi se soočata pri svojem poslovanju.



Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. utrpeli finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica, vključena v pogodbo, odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravnava. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova Pika kartice.

Izpostavljenost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v Skupini Mercator in družbi (Poslovni sistem Mercator, d. d.), izpostavljenost tveganju neplačila s strani kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ponudita standardne pogoje plačila. Če so veleprodajni kupci ocenjeni neodvisno, se uporabijo te ocene. Če ni neodvisne ocene, oddelek za nadzor tveganj oceni kreditno kakovost kupca in pri tem upošteva njegov finančni položaj, pretekle izkušnje in druge dejavnike. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk, se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Upoštevanje kreditnega limita s strani veleprodajnega kupca redno spremlja neposredno vodstvo (angl. line management). Poslovanje Skupine Mercator in družbe (Poslovni sistem Mercator, d. d.) s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil oziroma ob ustreznem zavarovanju plačil.

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev (terjatev in danih posojil) predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju.

<i>Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Terjatve do kupcev in druge terjatve	167.567	162.471	69.874	62.768
Dani depoziti za plačila najemnin	2.825	14.067	-	-
Dana posojila podjetjem	12.527	7.371	25.179	2.133
Dani depoziti bankam	754	548	-	-
Skupaj	183.674	184.457	95.053	64.901

Terjatve do kupcev izhajajo predvsem iz veleprodajne prodaje blaga, materiala in storitev. Veleprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izvajata tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata poenostavljen splošni pristop za terjatve do kupcev, ki so predstavljene v pojasnilu 2(d) iv. in 3 (c) i.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. imata dana posojila podjetjem zavarovana in ocenjujeta, da je kreditno tveganje teh posojil nizko. Dodatna pojasnila v zvezi z danimi posojili so predstavljena v pojasnilu 24. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ocenjujeta tveganje neplačil kot nizko, zato pričakovana kreditna izguba niizkazana, saj se predpostavlja, da je nepomembna. Izpostavljenost kreditnemu tveganju je nizka (in ni pomembna).



Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in danih posojil kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Maloprodajni kupci	7.216	7.043	5.260	5.580
Veleprodajni kupci in povezana podjetja	96.562	97.525	47.039	41.898
Terjatve do zaposlenih, države in druge terjatve	24.573	32.528	9.177	11.642
Vnaprej plačani stroški	13.217	3.827	3.140	1.128
Druge terjatve	26.000	21.548	5.258	2.520
Dana posojila in depoziti	16.106	21.986	25.179	2.133
Skupaj	183.674	184.457	95.053	64.901

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta v razred maloprodajnih kupcev uvrstili terjatve do fizičnih oseb ter finančnih partnerjev iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s Pika in ostalimi karticami, v razred veleprodajnih kupcev in povezanih podjetij pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev pravnim osebam.

Terjatve do kupcev so zavarovane z bančnimi garancijami, vplačanimi varščinami, pologi gotovine, prvovrstnimi hipotekami ter obveznostmi do teh kupcev. Med drugimi terjatvami Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. izkazujeta terjatve do države, zaposlenih, pa tudi iz naslova vnaprej plačanih stroškov in druge terjatve ter dana posojila in depozite.

Zavarovanja terjatev in danih posojil (v bruto zneskih, brez oslabitev):	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Terjatve do kupcev	150.457	200.949	61.583	70.147
od tega zavarovane terjatve do kupcev	20.624	18.938	15.323	13.521
od tega nezavarovane terjatve do kupcev	129.833	182.010	46.260	56.626
Nezavarovane druge terjatve in dana posojila	74.864	81.083	51.553	20.709
Skupaj	225.321	282.032	113.136	90.856

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. uporabljata standard MSRP 9 in tam naveden poenostavljen pristop k merjenju pričakovanih kreditnih izgub, pri čemer se uporablja pričakovan popravek za kreditno izgubo v celotni življenjski dobi za vse terjatve do kupcev in pogodbeni sredstva. Za merjenje pričakovanih kreditnih izgub so bile v skupino združene terjatve do kupcev, in pogodbeni sredstva na podlagi skupnih značilnosti kreditnega tveganja in zapadlosti. Značilnosti kreditnega tveganja se v glavnem določajo z razpoložljivim zavarovanjem. Tipične vrste zavarovanj so bančne garancije, hipoteke, menice in izvršnice. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. določata pričakovane kreditne izgube pri teh postavkah z matriko rezervacij, ocenjeno na podlagi preteklih izkušenj kreditnih izgub, ki so posledica dolžnikovega stanja zapadlosti plačil, ustrezno prilagojene, da odseva sedanje pogoje, in na podlagi ocene prihodnjih ekonomskih pogojev. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. mesečno oblikujeta popravke vrednosti terjatev do kupcev in iz naslova prodaje s kartico zvestobe, in sicer na podlagi pričakovanih stopenj neplačila.



Analiza starosti terjatev do kupcev in danih posojil na dan poročanja:	Skupina Mercator									Poslovni sistem Mercator, d. d.								
	Bruto vrednost 31. 12. 2019			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2019						Bruto vrednost 31. 12. 2019			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2019					
	0–30 dni	30–90 dni	več kot 90 dni	0–30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30–90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	0–30 dni	30–90 dni	več kot 90 dni	0–30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30–90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)
Bančna garancija	6.852	51	349	3	0,05%	4	7,21%	95	27,26%	6.302	40	344	3	0,05%	4	9,23%	95	27,63%
Hipoteka	3.283	123	442	118	3,59%	1	0,49%	280	63,22%	3.182	123	228	117	3,69%	1	0,49%	70	30,77%
Menica	5.670	934	498	90	1,27%	12	1,38%	64	17,16%	4.104	114	65	86	1,58%	6	5,10%	14	16,18%
Izvršnica	910	62	319	4	0,43%	1	1,95%	54	16,66%	729	34	59	1	0,15%	1	2,82%	3	5,76%
Skupina Mercator/Agrokor	40.095	353	5.861	120	9,30%	17	12,30%	655	49,04%	25.722	279	5.412	84	13,89%	16	14,46%	540	51,56%
Drugo*	112.301	4.375	42.844	2.347	1,88%	115	4,55%	37.668	36,97%	50.405	1.336	14.659	1.840	0,78%	27	5,68%	15.174	33,56%
Skupaj	169.111	5.897	50.313	2.682	3,57%	149	4,42%	38.816	38,22%	90.442	1.926	20.767	2.131	4,59%	55	6,61%	15.896	37,99%

Analiza starosti terjatev do kupcev in danih posojil na dan poročanja:	Skupina Mercator									Poslovni sistem Mercator, d. d.								
	Bruto vrednost 31. 12. 2018			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2018						Bruto vrednost 31. 12. 2018			Popravek za kreditne izgube 31. 12. 2018					
	0–30 dni	30–90 dni	več kot 90 dni	0–30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30–90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	0–30 dni	30–90 dni	več kot 90 dni	0–30 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	30–90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)	več kot 90 dni	% pričak. kredit. zgub (ECL)
Bančna garancija	4.231	182	998	2	0,06%	5	4,95%	325	68,29%	3.524	119	978	1	0,06%	5	7,58%	325	69,67%
Hipoteka	3.668	30	168	183	10,88%	0	1,15%	110	67,62%	3.521	30	57	182	11,31%	0	1,01%	3	10,30%
Menica	6.080	695	402	25	0,43%	16	2,41%	49	14,58%	4.109	221	358	9	0,25%	13	6,13%	48	13,54%
Izvršnica	427	125	177	0	0,05%	1	0,47%	17	7,62%	109	32	42	-	0,00%	-	0,00%	0	0,39%
Skupina Mercator/Agrokor	15.787	274	54.827	196	16,44%	47	37,66%	39.075	56,13%	5.756	179	8.316	188	44,24%	31	52,75%	7.231	100,00 %
Drugo*	142.978	3.686	47.298	15.705	2,10%	144	3,98%	41.674	33,36%	45.232	420	17.855	282	1,26%	12	3,07%	17.625	35,71%
Skupaj	173.169	4.993	103.869	16.111	3,48%	213	5,54%	81.251	45,65%	62.250	1.001	27.606	663	5,67%	61	12,98%	25.232	55,89%

*Postavka »Drugo« vključuje vse nezavarovane terjatve do kupcev iz naslova zunanjih veleprodajnih kupcev.

Podrobnosti o usmeritvah skupine so podane v pojasnilu 3 c) i) *Finančna sredstva*.

<i>Spremembe popravkov terjatev in danih posojil za kreditne izgube</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	2019	2018	2019	2018
Stanje 1. 1.	97.575	104.430	25.956	32.788
Učinek tečajnih razlik	88	225	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.115	1.981	2.140	707
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(17.769)	(10.914)	(1.123)	(5.988)
Dokončen odpis terjatev	(40.361)	(2.621)	(8.890)	(1.884)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital, ob prvotnem sprejetju MSRP 9	-	4.474	-	332
Stanje 31. 12.	41.647	97.575	18.082	25.956



v tisoč EUR	Skupina Mercator							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
Bančna garancija								
Stanje 1. 1. 2019	4.231	182	998	5.411	2	5	325	332
Učinek tečajnih razlik	5	0	0	5	0	-	0	0
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.799	(1)	-	2.798	2	-	-	2
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(182)	(131)	(649)	(962)	(0)	(1)	(230)	(231)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	6.852	51	349	7.251	3	4	95	102
Hipoteka								
Stanje 1. 1. 2019	3.668	30	168	3.866	183	0	110	294
Učinek tečajnih razlik	1	0	1	3	0	0	1	1
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	93	273	366	-	0	168	168
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(385)	(0)	-	(386)	(65)	(0)	-	(65)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	3.283	123	442	3.848	118	1	280	398
Menica								
Stanje 1. 1. 2019	5.646	1.017	751	7.414	14	16	95	124
Učinek tečajnih razlik	7	0	0	7	0	0	0	0
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	22	24	40	86	76	3	4	83
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(5)	(107)	(293)	(405)	-	(7)	(34)	(41)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	5.670	934	498	7.102	90	12	64	167
Izvršnica								
Stanje 1. 1. 2019	427	125	177	729	0	1	17	18
Učinek tečajnih razlik	(1)	(0)	(1)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	620	2	143	765	4	1	37	42
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(136)	(66)	-	(201)	-	(1)	-	(1)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	910	62	319	1.291	4	1	54	59
Skupina Mercator/Agrokor								
Stanje 1. 1. 2019	18.621	322	43.438	62.381	230	46	39.075	39.350
Učinek tečajnih razlik	8	0	(24)	(16)	(0)	0	(23)	(23)
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	22.917	177	3.138	26.232	-	-	0	0
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.451)	(147)	(3.579)	(5.177)	(110)	(30)	(1.286)	(1.425)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(37.111)	(37.111)	-	-	(37.111)	(37.111)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	40.095	353	5.861	46.309	120	17	655	791
Drugo								
Stanje 1. 1. 2019	120.194	3.751	47.826	171.771	15.695	137	41.624	57.457
Učinek tečajnih razlik	625	18	148	791	(6)	1	115	110
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	27.058	1.020	176	28.254	1.618	17	184	1.819
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(35.576)	(414)	(2.061)	(38.052)	(14.960)	(40)	(1.005)	(16.006)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(3.245)	(3.245)	-	-	(3.250)	(3.250)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	112.301	4.375	42.844	159.519	2.347	115	37.668	40.130
Skupaj								
Stanje 1. 1. 2019	207.279	5.427	93.357	306.063	16.124	205	81.246	97.575
Učinek tečajnih razlik	645	19	125	789	(6)	1	94	88
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	53.415	1.315	3.770	58.500	1.700	22	393	2.115
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(37.735)	(864)	(6.583)	(45.182)	(15.135)	(78)	(2.556)	(17.769)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(40.356)	(40.356)	-	-	(40.361)	(40.361)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	169.111	5.897	50.313	225.321	2.682	149	38.816	41.647



v tisoč EUR	Skupina Mercator							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
Bančna garancija								
Stanje 1. 1. 2018	5.631	496	178	6.304	1	18	55	75
Učinek tečajnih razlik	2	-	-	2	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	(37)	30	820	813	-	-	270	270
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.365)	(344)	-	(1.708)	(3)	(14)	-	(17)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	4	-	0	4
Stanje 31. 12. 2018	4.231	182	998	5.411	2	5	325	332
Hipoteka								
Stanje 1. 1. 2018	3.891	31	856	4.779	193	2	38	232
Učinek tečajnih razlik	-	1	-	1	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	-	-	0	-	-	1	1
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(224)	(1)	(689)	(914)	(11)	(1)	(35)	(47)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	1	-	107	108
Stanje 31. 12. 2018	3.668	30	168	3.866	183	0	110	294
Menica								
Stanje 1. 1. 2018	5.557	760	138	6.455	25	17	16	57
Učinek tečajnih razlik	1	-	-	1	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	523	7	11	541	-	-	33	34
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1)	(71)	253	180	-	(1)	-	(1)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	0	0	0	1
Stanje 31. 12. 2018	6.080	695	402	7.177	25	16	49	91
Izvršnica								
Stanje 1. 1. 2018	272	131	232	635	-	1	28	30
Učinek tečajnih razlik	1	-	1	2	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	154	26	-	180	-	-	-	-
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	(32)	(55)	(88)	-	-	(12)	(12)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018	427	125	177	729	0	1	17	18
Skupina Mercator/Agrokor								
Stanje 1. 1. 2018	113.108	576	54.804	168.488	406	27	38.523	38.955
Učinek tečajnih razlik	9	1	129	140	-	0	117	118
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.605	89	344	6.037	-	13	416	429
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(2.070)	(392)	(450)	(2.912)	(211)	(40)	(6)	(256)
Dokončen odpis terjatev	(100.865)	-	-	(100.865)	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	1	46	25	72
Stanje 31. 12. 2018	15.787	274	54.827	70.888	196	47	39.075	39.318
Drugo								
Stanje 1. 1. 2018	202.880	4.184	50.989	258.053	17.475	44	47.562	65.081
Učinek tečajnih razlik	376	5	61	443	61	-	47	107
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.815	5	1.643	7.464	6	19	1.223	1.247
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(66.093)	(510)	(2.788)	(69.391)	(3.990)	(8)	(6.582)	(10.580)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(2.607)	(2.607)	-	-	(2.621)	(2.621)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	2.154	90	2.046	4.290
Stanje 31. 12. 2018	142.978	3.686	47.298	193.961	15.705	144	41.674	57.523
Skupaj								
Stanje 1. 1. 2018	331.338	6.179	107.196	444.713	18.100	108	86.222	104.430
Učinek tečajnih razlik	390	7	192	589	61	-	164	225
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	12.059	157	2.818	15.035	6	32	1.943	1.981
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(69.753)	(1.350)	(3.729)	(74.832)	(4.216)	(64)	(6.634)	(10.914)
Dokončen odpis terjatev	(100.865)	-	(2.607)	(103.472)	-	-	(2.621)	(2.621)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	2.160	137	2.177	4.474
Stanje 31. 12. 2018	173.169	4.993	103.869	282.032	16.111	213	81.251	97.575



v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
Bančna garancija								
Stanje 1. 1. 2019	3.524	119	978	4.621	1	5	325	331
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.777	-	-	2.777	2	-	-	2
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	(79)	(634)	(713)	-	(1)	(230)	(231)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	6.302	40	344	6.685	3	4	95	102
Hipoteka								
Stanje 1. 1. 2019	3.521	30	57	3.608	182	-	3	185
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	93	172	264	-	-	67	68
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(339)	-	-	(339)	(65)	-	-	(65)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	3.182	123	228	3.533	117	1	70	188
Menica								
Stanje 1. 1. 2019	4.109	221	358	4.687	9	13	48	70
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	-	-	-	76	-	-	76
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(5)	(107)	(293)	(405)	-	(7)	(34)	(41)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	4.104	114	65	4.283	86	6	14	105
Izvršnica								
Stanje 1. 1. 2019	109	32	42	183	-	-	0	0
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	620	2	17	639	1	1	3	5
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	-	-	-	-	-	-	-
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	729	34	59	823	1	1	3	6
Skupina Mercator/Agrokor								
Stanje 1. 1. 2019	5.756	179	8.316	14.251	188	31	7.231	7.450
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	20.380	166	3.137	23.684	-	-	-	-
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(414)	(66)	-	(481)	(105)	(15)	(649)	(769)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(6.042)	(6.042)	-	-	(6.042)	(6.042)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	25.722	279	5.412	31.412	84	16	540	640
Drugo								
Stanje 1. 1. 2019	45.232	420	17.855	63.507	282	12	17.625	17.920
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	5.173	916	8	6.097	1.558	15	414	1.988
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	-	(359)	(359)	-	-	(18)	(18)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(2.845)	(2.845)	-	-	(2.848)	(2.848)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	50.405	1.336	14.659	66.400	1.840	27	15.174	17.042
Skupaj								
Stanje 1. 1. 2019	62.250	1.001	27.606	90.856	663	61	25.232	25.956
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	28.951	1.178	3.334	33.462	1.638	17	485	2.140
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(758)	(252)	(1.286)	(2.297)	(170)	(23)	(931)	(1.123)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(8.887)	(8.887)	-	-	(8.890)	(8.890)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2019	90.442	1.926	20.767	113.136	2.131	55	15.896	18.082



v tisoč EUR	Poslovni sistem Mercator, d. d.							
	Bruto vrednost				Popravek vrednosti za kreditne izgube			
	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj	0–30 dni	30–90 dni	Več kot 90 dni	Skupaj
Bančna garancija								
Stanje 1. 1. 2018	4.702	462	166	5.330	1	18	55	75
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	-	812	812	-	-	270	270
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(1.178)	(344)	-	(1.521)	-	(14)	-	(14)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018	3.524	119	978	4.621	1	5	325	331
Hipoteka								
Stanje 1. 1. 2018	3.744	31	745	4.520	193	2	38	232
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(223)	(1)	(688)	(912)	(11)	(1)	(35)	(47)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018	3.521	30	57	3.608	182	0	3	185
Menica								
Stanje 1. 1. 2018	3.706	292	105	4.104	9	14	16	39
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	402	-	-	402	-	-	32	32
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	(71)	253	182	-	(1)	-	(1)
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018	4.109	221	358	4.687	9	13	48	70
Izvršnica								
Stanje 1. 1. 2018	23	6	65	94	-	-	-	-
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	86	26	-	112	-	-	-	-
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	-	-	(23)	(23)	-	-	-	-
Dokončen odpis terjatev	-	-	-	-	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018	109	32	42	183	-	-	-	-
Skupina Mercator/Agrokor								
Stanje 1. 1. 2018	102.909	90	7.973	110.972	253	21	6.872	7.147
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	4.500	88	343	4.931	-	10	358	368
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(788)	-	-	(788)	(64)	-	-	(64)
Dokončen odpis terjatev	(100.865)	-	-	(100.865)	-	-	-	-
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. 12. 2018	5.756	179	8.316	14.251	188	31	7.231	7.450
Druge								
Stanje 1. 1. 2018	53.019	457	20.790	74.266	411	10	24.874	25.295
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	2.210	-	-	2.210	-	2	36	38
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(9.997)	(37)	(1.054)	(11.088)	(129)	-	(5.733)	(5.862)
Dokončen odpis terjatev	-	-	(1.881)	(1.881)	-	-	(1.884)	(1.884)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	332	332
Stanje 31. 12. 2018	45.232	420	17.855	63.507	282	12	17.625	17.920
Skupaj								
Stanje 1. 1. 2018	168.103	1.339	29.844	199.286	867	65	31.855	32.788
Učinek tečajnih razlik	-	-	-	-	-	-	-	-
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	7.198	114	1.155	8.467	-	12	696	707
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti za oslabitve v letu	(12.186)	(453)	(1.512)	(14.151)	(204)	(16)	(5.768)	(5.988)
Dokončen odpis terjatev	(100.865)	-	(1.881)	(102.746)	-	-	(1.884)	(1.884)
Popravek terjatev, evidentiran skozi kapital	-	-	-	-	-	-	332	332
Stanje 31. 12. 2018	62.250	1.001	27.606	90.856	663	61	25.232	25.956



Kvaliteta terjatev do kupcev in danih posojil je ocenjena na podlagi usmeritve, določene s strani Sveta za upravljanje s tveganji. Kreditno tveganje kupcev se spremlja z razvrščanjem terjatev do kupcev na osnovi njihovih značilnosti.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila, najeta pri bankah, kot je izkazano v pojasnilu 32.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da bosta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. pri poslovanju naleteli na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnavata z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. upravljata z likvidnostnim tveganjem tako, da vzdržujeta ustrezne rezerve, bančne aranžmaje in posojilne aranžmaje iz rezerv, s sprotnim spremljanjem napovedi in dejanskih denarnih tokov in z usklajevanjem profilov zapadlosti finančnih sredstev in obveznosti. Podrobnosti dodatnih neizkoriščenih aranžmajev, ki jih ima Skupina Mercator na voljo za nadaljnje znižanje likvidnostnega tveganja, so predstavljene spodaj.

Poslovodstvo spremlja drseče načrtovanje likvidnostne rezerve (ki zajema neizkoriščene posojilne aranžmaje spodaj) in denarna sredstva in njihove ustreznike na podlagi pričakovanih denarnih tokov. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. aktivno upravljata z likvidnostnim tveganjem v okviru vzpostavljenega centraliziranega upravljanja z denarnimi sredstvi. Centralizirano upravljanje z denarnimi sredstvi predstavlja sistem, ki temelji na: natančno opredeljeni metodologiji planiranja denarnih tokov, na podlagi katere vsaka družba Skupine Mercator tedensko planira dnevni denarni tok za 3 mesece vnaprej, kar se odraža v tedensko posodobljenem kratkoročnem konsolidiranem likvidnostnem planu Skupine Mercator:

- standardiziranih poročilnih sistemih dnevnega poročanja o realizaciji denarnega toka v preteklem dnevu in pripravi analiz odstopanja realizacije od plana denarnega toka,
- centraliziranem usklajevanju na različnih ravneh odločanja, kar pomeni, da se v posamezni družbi vedno razpolaga z ustrezno višino denarnih sredstev, s katerimi se lahko poplačajo njene obveznosti.

Na dan 31.12. so bili Skupini Mercator in družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. na razpolago naslednji likvidnostni viri:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
v tisoč EUR				
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki*	45.777	15.074	11.137	6.298
Nečrpana odobrena revolving posojila ^{Δ **}	42.326	41.056	37.228	31.517
Skupaj	88.104	56.130	48.366	37.814

*Postavka zajema tudi kratkoročne depozite družb Mercator-S d. o. o. in Mercator-Emba d. d.

**Postavka zajema neizkoriščen linije v pokviru WGD tranše A, neizkoriščen Super Senior in neizkoriščeno linijo za prodajo čekov.

^ΔAlternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Skupni neizkoriščeni likvidnostni viri, porabljeni do 31. 12. 2019, so znašali za Skupino Mercator 88.104 tisoč EUR (31. 12. 2018: 56.130 tisoč EUR) oziroma za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. 48.366 tisoč EUR (31. 12. 2018: 37.814 tisoč EUR).

Eden izmed najpomembnejših elementov končnega dogovora v sklopu finančnega prestrukturiranja, ki temelji na usklajenosti denarnega toka, razpoložljivega za servisiranje dolga s finančnimi obveznostmi, je tudi odprava tveganja refinanciranja, kar povečuje finančno stabilnost.



V nadaljevanju so prikazani pogodbeni zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti. Bodoča pogodbeni zapadlost glavnice in obresti je prikazana glede na stanje posojilnih pogodb na dan 31. 12. 2019.

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2019	Skupina Mercator											
	Skupaj na dan 31. 12. 2019		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
V tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti												
Posojila bank	556.030	631.825	88.482	11.360	51.476	10.358	408.821	14.148	43.644	3.536	1	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	25.026	26.652	9.209	720	6.785	636	9.032	271	-	-	-	-
Obveznosti iz naslova najema	371.100	376.706	43.291	3.419	21.818	3.217	137.129	13.514	118.356	6.195	25.333	4.433
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	572.370	561.149	429.466	-	128.727	-	2.285	-	373	-	297	-
Skupaj	1.524.526	1.596.332	570.448	15.499	208.807	14.211	557.267	27.932	162.374	9.731	25.630	4.433

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2018	Skupina Mercator											
	Skupaj na dan 31. 12. 2018		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti												
Posojila bank	659.097	728.023	106.351	12.310	58.175	11.847	513.260	26.079	-	-	1	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	20.000	20.891	3.500	436	8.122	382	8.377	74	-	-	-	-
Obveznosti iz naslova najema	104.994	110.450	31.059	807	6.566	727	35.603	2.333	19.263	1.177	12.503	412
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	590.759	572.069	436.782	-	133.013	-	1.363	-	873	-	37	-
Skupaj	1.374.849	1.431.433	577.692	13.554	205.876	12.956	558.604	28.485	20.136	1.177	12.541	412

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2019	Poslovni sistem Mercator, d. d.											
	Skupaj na dan 31. 12. 2019		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti												
Posojila bank	350.340	373.227	11.453	7.312	14.522	7.082	324.365	8.493	-	-	-	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	39.974	40.808	4.200	282	-	281	35.774	271	-	-	-	-
Obveznosti iz naslova najema	103.037	127.024	12.504	2.268	7.070	2.156	35.458	9.663	27.294	5.554	20.711	4.345
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	302.516	302.516	299.963	-	260	-	1.774	-	323	-	196	-
Skupaj	795.867	843.575	328.120	9.862	21.852	9.520	397.371	18.427	27.617	5.554	20.907	4.345

Pogodbena zapadlost obveznosti in ocenjena plačila obresti za leto 2018	Poslovni sistem Mercator, d. d.											
	Skupaj na dan 31. 12. 2018		Do 6 mesecev		6 do 12 mesecev		1–3 let		3–5 let		Več kot 5 let	
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti												
Posojila bank	431.922	470.267	57.019	8.544	14.859	8.143	360.043	21.658	-	-	-	-
Posojila povezanih in drugih podjetij	45.349	46.093	3.500	399	21.849	344	20.000	-	-	-	-	-
Obveznosti iz naslova najema	74.857	78.786	28.506	539	3.832	476	21.024	1.684	12.740	883	8.756	347
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	297.900	297.900	296.906	-	75	-	911	-	5	-	4	-
Skupaj	850.028	893.045	385.931	9.482	40.615	8.963	401.978	23.342	12.744	883	8.760	347

Tržna tveganja

Tržno tveganje je tveganje, ki je skupno za celoten razred sredstev in obveznosti. Pri tržnem tveganju obstaja verjetnost, da se vrednost naložb ali finančnih sredstev v določenem časovnem obdobju lahko zmanjša zaradi gospodarskih sprememb ali drugih dogodkov, ki vplivajo na trg.

Obrestno tveganje

Obrestno tveganje Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. obrestnemu tveganju denarnega toka.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta izpostavljeni obrestnemu tveganju, saj imata med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oziroma sredstev, ki so občutljiva na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero EURIBOR. EURIBOR se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje finančnih stroškov za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d. d. Posledično Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ustrezno centralno obvladujeta rast finančnih stroškov. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator d. d. upravljata s tveganjem z vzdrževanjem ustrezne kombinacije posojil s fiksno in variabilno obrestno mero. Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ne uporabljata izpeljanih finančnih inštrumentov za namene varovanja tveganja obrestne mere.

Izpostavljenost kreditnemu tveganju:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Finančni inštrumenti po fiksni obrestni meri				
Dolgoročna in kratkoročna finančna sredstva	16.106	21.986	25.179	2.133
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	105.890	46.472	63.969	68.726
Skupaj	121.996	68.458	89.148	70.859
Finančni inštrumenti po variabilni obrestni meri				
Dolgoročna in kratkoročna finančna sredstva	-	-	-	-
Dolgoročne in kratkoročne finančne obveznosti	462.774	633.056	328.199	408.544
Skupaj	462.774	633.056	328.199	408.544

Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, niti izpeljanih finančnih inštrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bi vplivala na čisti poslovni izid.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid in kapital za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečaji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2018.



<i>Analiza občutljivosti denarnega toka pri instrumentih z variabilno obrestno mero (preneseni čisti poslovni izid)</i>	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	2019	2018	2019	2018
v tisoč EUR	Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt	Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt	Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt	Povečanje/ zmanjšanje za 100 bt
Inštrumenti po variabilni obrestni meri (povečanje)	4.628	6.331	3.282	4.085
Inštrumenti po variabilni obrestni meri (zmanjšanje)	-	-	-	-

V dokumentih zapadlih dolžniških instrumentov je uvedena najnižja vrednost Euribora (0,0 %), zato Mercator ne bi imel koristi od morebitnih prihodnjih zmanjšanj Euribora.

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. nimata morebitnih pomembnih finančnih instrumentov, merjenih po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa ali drugih primerkov, ki bi lahko privedli do pripoznanja dobička ali izgube v drugem vseobsegajočem donosu zaradi sprememb variabilnih obrestnih mer.

Valutno tveganje

Skupina Mercator

Delovanje Skupine Mercator v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost valutnemu tveganju. Z valutnim tveganjem se Skupina Mercator srečuje na trgih Srbije in Hrvaške, izpostavljenost tveganju se je po oceni na teh trgih nekoliko zmanjšala.

Skupina Mercator ima v primeru povečanja tveganja pripravljeno splošno politiko upravljanja s tem tveganjem, ki predvideva dva koraka, in sicer:

- stalno preverjanje makroekonomskega ozadja gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter drugih s tem povezanih makroekonomskih dejavnikov in trendov,
- prilagajanje poslovanja na podlagi splošnih trendov in pričakovanj v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju.

Skupina Mercator se bo v primeru povečanega tveganja glede na ocenjeno višino izpostavljenosti odločala o ustreznih ukrepih, seveda po temeljiti predhodni analizi ter ob upoštevanju "cost-benefit" načela. Vrsta ukrepov bo odvisna od njihove primernosti oziroma izvedljivosti, narave izpostavljenosti, načrtanega poslovanja Skupine in predvidenih ekonomskih učinkov. Učinkovitih instrumentov za varovanje pred valutnimi tveganji na trgih Mercatorjevega delovanja ni, tako da se Skupina trenutno poslužuje predvsem t.i. naravnega ščitenja oziroma matching-a.



Naslednji razpredelnici prikazujeta izpostavljenost Skupine Mercator pomembnim valutnim tveganjem (valute s fiksnim menjalnim tečajem v EUR niso upoštevane).

<i>Izpostavljenost Skupine Mercator valutnemu tveganju je bila na dan 31. 12. 2018 naslednja:</i>	Skupina Mercator						
v tisoč EUR	EUR	RSD	HRK	USD	GBP	PLN	CHF
Terjatve do kupcev in druge terjatve	1.026	-	4	0	-	-	-
Naložbe v finančna sredstva	-	-	-	-	-	-	-
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	4	44	4	15	2	-	-
Finančne obveznosti	(66.911)	-	-	-	-	-	-
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	(10.904)	(84)	(1.182)	(365)	(47)	-	-
Izpostavljenost izkaza finančnega položaja	(76.785)	(40)	(1.174)	(350)	(45)	-	-
Valutne termske pogodbe							
Prodaja	353	-	-	16	-	-	-
Nabava	(0)	-	-	(0)	(253)	-	(2)
Ocenjena transakcijska izpostavljenost	352	-	-	16	(253)	-	(2)
Valutne termske pogodbe							
Neto izpostavljenost	(76.432)	(40)	(1.174)	(334)	(299)	-	(2)

<i>Izpostavljenost Skupine Mercator valutnemu tveganju je bila na dan 31. 12. 2019 naslednja:</i>	Skupina Mercator					
v tisoč EUR	EUR	RSD	HRK	USD	GBP	PLN
Terjatve do kupcev in druge terjatve	960	-	-	291	9	-
Naložbe v finančna sredstva	-	-	-	-	-	-
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	28	45	127	19	0	2
Finančne obveznosti	(77.217)	-	-	-	-	-
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	(10.935)	-	(73)	(414)	(30)	-
Izpostavljenost izkaza finančnega položaja	(87.164)	45	54	(105)	(21)	2
Valutne termske pogodbe						
Prodaja	728	-	-	-	0	-
Nabava	-	-	(0)	(0)	(200)	-
Ocenjena transakcijska izpostavljenost	728	-	(0)	(0)	(200)	-
Valutne termske pogodbe						
Neto izpostavljenost	(86.435)	45	54	(105)	(220)	2

Skupina Mercator na dan 31. 12. 2019 nima sklenjenih izpeljanih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem (valutne termske pogodbe).

<i>V obdobju so veljali naslednji pomembni devizni tečaji:</i>	Povprečni devizni tečaj		Devizni tečaj na dan poročanja	
Enot valute za 1 EUR	2019	2018	2019	2018
HRK	7,42	7,42	7,44	7,41
RSD	117,91	118,34	117,38	118,43
BAM	1,96	1,96	1,96	1,96

Naslednja razpredelnica prikazuje občutljivost Skupine Mercator na +/10 -% povečanje in zmanjšanje tečajnih enot glede na ustrezne tuje valute. Mera občutljivosti znaša 10 % in se uporablja pri internem poročanju o valutnem tveganju ključnim vodstvenim delavcem in predstavlja oceno posloводства o razumno mogoči



spremembi deviznih tečajev. Analiza občutljivosti vključuje zapadle denarne postavke, izražene v tuji valuti, in prilagaja njihovo prevedbo ob koncu leta z 10-% spremembo deviznih tečajev. Učinek na spremembo lastniškega kapitala je podoben poslovnemu izidu po davkih.

Skupina Mercator				
sprememba menjalnega tečaja	2019		2018	
	10 %	-10 %	10 %	-10 %
	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi	Poslovni izid po obdavčitvi
EUR	(8.644)	8.644	(7.643)	7.643
RSD	5	(5)	(4)	4
HRK	5	(5)	(117)	117
USD	(11)	11	(33)	33
GBP	(22)	22	(30)	30

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ni izpostavljena valutnemu tveganju, saj nima pomembnih terjatev in obveznosti, izraženih v tujih valutah.

Operativno tveganje

Rezultat iz financiranja ter rezultati iz poslovanja

Leta 2017 smo zastavili drzno vizijo, da bo Mercator leta 2022 vodilna maloprodajna trgovska skupina za prodajo živilskih izdelkov v državah, v katerih posluje, ki bo gradila na skoncentriranem in zdravem jedru za učinkovito poslovanje. S krepitvijo korporativnega upravljanja in doslednim izpolnjevanjem svojega načrta ustvarjanja vrednosti (Value Creation Plan – VCP) smo uspeli ta cilj doseči v večini ključnih poslovnih dejavnosti še pred koncem leta 2019.

Skupina Mercator že več let zaporedoma izkazuje rast operacij s povečanjem rasti čistih prihodkov od prodaje iz zmagovalnega malo-/veleprodajnega modela, ki je bil vzpostavljen v zadnjih letih, in sicer za 1,8 % glede leto 2018, tako da je leta 2019 ustvaril 2.139 mio EUR.

Poleg pozitivnega razdolževanja, rasti EBITDA in načrtovanih odplačil smo razdolževanje še okrepili z nizom odsvojitvev nepremičnin (vključno s prodajo in povratnim najemom nekaterih sredstev). Te transakcije so bile uspešno izvedene po tržnih pogojih in v okviru temeljitega razpisnega postopka. Prav tako so bile te transakcije del naše strategije, ki so jo v celoti podprli vsi deležniki, tudi naši finančni upniki. Skupina Mercator je leta 2019 znižala čisti dolg (brez MSRP 16) za 183 mio EUR glede na leto 2018.

Skupina Mercator ima na dan 31. 12. 2019 na voljo likvidnostne rezerve v višini 88.140 tisoč EUR. Izboljšanje likvidnosti je rezultat pozitivnega denarnega toka iz poslovanja in optimiziranega upravljanja z obratnim kapitalom, zlasti izboljšane upravljanja zalog trgovskega blaga in hitrejše izterjave zapadlih terjatev. Nadalje napoved denarnega toka, ki jo je pripravila družba Poslovni sistem Mercator, d. d., za naslednjih 12 mesecev, kaže, da bosta družba Poslovni sistem Mercator, d. d. in Skupina Mercator od 31. 12. 2019 imeli zadostna sredstva za poravnavo svojih obveznosti ob njihovi zapadlosti. Vendar te napovedi ne predvidevajo bistvenega poslabšanja na naših trgih zaradi virusa Covid-19, vključno z likvidnostjo na finančnih trgih in finančno stabilnostjo naših dobaviteljev ter posledično ravni financiranja obratnega kapitala. V okviru sedanjega modela obvladovanja obratnega kapitala naše trenutne obveznosti bistveno presegajo naša trenutna sredstva, zato smo odvisni od zmožnosti dobaviteljev, da nam blago dobavljajo na up, in refinanciranja kratkoročnih obveznosti.

Ob koncu leta 2019 je Mercator pripravil posodobljeno Strategijo 2020–2024, po kateri se bo prihodnja rast gradila na zmagovalnih poslovnih modelih, ki vključujejo ponudbe, ki nagovarjajo in privlačijo kupce, na dolgoročnih partnerstvih z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, novimi koncepti prodajaln in na okrepljeni odličnosti poslovanja in stroškovni učinkovitosti v vseh segmentih poslovanja, kar bo pripomoglo k temu, da bo



Skupina Mercator lahko izpolnjevala svoje trenutne in prihodnje obveznosti do vseh deležnikov. Za implementacijo te strategije si bomo prizadevali kljub makroekonomskim in drugim tveganjem in negotovosti zaradi virusa Covid-19 tudi po koncu obdobja poročanja. Glej tudi pojasnilo 35.

Blažitev poslovne negotovosti zaradi Agrokorjevega prestrukturiranja

Za poslovno leto 2017 in 2018 spodaj navajamo trenutno oceno vpliva Agrokorjevega prestrukturiranja.

Stanje Agrokorjevega prestrukturiranja:

V skladu z odločitvijo Gospodarskega sodišča v Zagrebu z dne 1. 3. 2019 ter točko 17.1 Načrta poravnave v okviru postopka izredne uprave, uvedenega zoper Agrokor d. d. et al. (**»Načrt poravnave«**), je izredni upravitelj družbe Agrokor, d. d. razglasil 1. 4. 2019 kot datum, s katerim se bo začelo izvajanje ukrepov za prestrukturiranje ter korakov za poravnavo, ki jih predvideva Načrt poravnave. V skladu s točko 22.3 *Preostala sredstva* bo Mercator prenesen na podlagi dogovora med izrednim upraviteljem in družbo Fortenova, ko bodo okoliščine to omogočale. Izredni upravitelj lahko odloži prenos določenih sredstev za največ 3 leta od aprila 2019, nakar je pričakovati, da bo Agrokor prenehal delovati in bodo morebitna preostala likvidirana.

- Izredni upravitelj in Skupina Fortenova se zavedata posledic iskanja bližnjic pri prenosu Mercatorjevih deležev na Fortenovo. V dokumentu »2019 9M DR Holders update« (**»najnovejše obvestilo«**) je Fortenova med drugim navedla, da so bili avgusta 2019 sproženi ustrezni postopki odobritve konkurence (na ravni EU in lokalno); in
- »Poslovni pogoj za prenos deležev je, da je z Mercatorjevimi finančnimi upniki sklenjen dogovor o nadaljevanju Mercatorjevih obstoječih finančnih dogovorov zaradi zahtevanega soglasja glede »spremembe obvladovanja«, povezanega s prenosom lastništva. Pogajanja s ključnimi bankami za pridobitev soglasja so v teku.«

Najnovejše obvestilo prav tako priznava nadaljnje negotovosti v zvezi s prenosom Mercatorjevih delnic, in sicer navaja: »Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence (AVK) je septembra 2019 sprejela odločitev, da Agrokorju naloži globo v višini 53.900.000 EUR zaradi domnevne kršitve v zvezi s prijavo koncentracije družb Agrokor AG in Ardeya Global Ltd. Izredna uprava družbe Agrokor meni, da je odločitev AVK-ja povsem neutemeljena. Odločitev AVK-ja še ni začela učinkovati, saj je bila AVK-ju podana zahteva za sodno varstvo zoper odločitev, izredna uprava pa bo še naprej izpodbijala to odločitev. Komisija za varstvo konkurence Republike Srbije je uvedla preiskavo, ali bi bilo moralo biti pred prenosom sredstev, ki se nahajajo v Srbiji, pridobljeno protimonopolno dovoljenje. Poleg tega je predsednik organa za varstvo konkurence izdal sklep o zaustavitvi postopka v zvezi s protimonopolnim dovoljenjem za Mercator, dokler preiskava ni končana. Časovni okvir je nejasen.«

Do dokončnega prenosa Mercatorjevih delnic na Fortenovo Mercator ostaja med sredstvi Agrokorja.

Za namen ocene izpostavljenosti Skupine Mercator določenim tveganjem, ki izhajajo iz Skupine Agrokor/Fortenova, smo spodaj opredelili svojo oceno izpostavljenosti Skupine Mercator z vidika 1) njenega poslovanja in 2) dogovorov o financiranju:

1) Izpostavljenost tveganjem iz poslovanja z družbo Agrokor, d. d./Skupino Fortenova in njenimi hčerinskimi družbami

Agrokor

S 1. 4. 2019 so bile hčerinske družbe Agrokorja prenesene na hčerinske družbe Skupine Fortenova. Po tem datumu Skupina Mercator ne bo več poslovala s Skupino Agrokor, kljub temu Mercator d. d. ostaja hčerinska družba Agrokorja d. d. Izpostavljenost Skupine Mercator poslovnemu tveganju, povezanemu s finančno uspešnostjo Skupine Agrokor, je zato minimalna in na dan 31. 12. 2019 so prihodki, ustvarjeni s Skupino Agrokor, znašali 1.793 tisoč EUR oz. 0,1 % skupnih konsolidiranih prihodkov. Hkrati s precej zmanjšanim poslovanjem s Skupino Agrokor so dodaten dejavnik, ki omejuje tozadevno poslovno tveganje, omejevalni pogoji iz pogodbe o finančnem prestrukturiranju iz leta 2014. Pogodbena določila brez omejitev vključujejo naslednje: zahtevo po izvajanju vsega poslovanja z družbami Skupine Agrokor po tržnem načelu; omejitve glede sklepanja poslov izven običajnega obsega poslovanja; omejitve glede transakcij v zvezi z lastniškim kapitalom, dolgom in lastnimi delnicami; omejitve glede upravljanja sredstev in poslovnih dejavnosti (vključno z odsvojitvijo sredstev in



spremembo poslovnih usmeritev ali temeljne dejavnosti); omejitve glede prenosa sredstev s Skupine Mercator na Skupino Agrokor in druge omejitve.

V skladu s poročili iz preteklih let in po sprejetju hrvaškega zakona o postopku izredne uprave v družbah sistemskega pomena je dne 6. 5. 2017 v Sloveniji začel veljati Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo (**»ZIČUDSP«**). Ta zakon ostaja še naprej v veljavi in bo v veljavi najbrž tudi ostal najmanj do dneva prenosa Mercatorjevih delnic z Agrokorja na Skupino Fortenova. Namen zakona v zvezi z Mercatorjem je predvsem: preprečiti morebitne odločitve večinskih delničarjev, ki bi bile škodljive za Mercator, omejiti podjetniška jamstva, posojila ali podobno, ki bi jih Mercator odobril Agrokorju ali njegovim hčerinskim družbam, preprečiti, da bi Mercator prevzel morebiten dolg, ki ga imajo Agrokor oz. njegove hčerinske družbe, in zagotoviti, da so vse transakcije med Mercatorjem in Agrokorjem izvedene po tržnem načelu.

Fortenova

Do prenosa Mercatorjevih delnic z Agrokorja na Skupino Fortenova družbe v okviru Skupine Mercator niso del Skupine Fortenova. Posledično računi Skupine Mercator niso konsolidirani v račune Skupine Fortenova.

Poleg tega je morebitno sodelovanje, med drugim izmenjava informacij, strogo omejeno na posle po tržnem načelu kot konkurentoma na trgu. To ni zgolj z namenom preudarnega upravljanja družbe, pač pa tudi z namenom upoštevanja vseh veljavnih zakonov (kar brez omejitev vključuje protimonopolne zakone).

Izpostavljenost Skupine Mercator poslovnemu tveganju, povezanem s finančno uspešnostjo Skupine Fortenova, je nepomembna. Na dan 31. 12. 2019 so prihodki, ustvarjeni s Skupino Fortenova, znašali 6.529 tisoč EUR oz. 0,3 % skupnih konsolidiranih prihodkov.

V zvezi s pričakovanim prenosom Mercatorja z Agrokorja na Fortenovo smo prepričani, da bo ta poteza le še okrepila Mercatorjev obstoječi položaj. Spodaj predstavljamo povzetek pomembnejših dogodkov, ki so objavljeni na spletni strani Fortenove, za katere menimo, da kažejo, da je Fortenova uspešno izšla iz Agrokorjevega prestrukturiranja in da utegne biti obetaven Mercatorjev lastnik.

- Odsvojitve stranskih sredstev: Dne 22. 7. 2019 je Skupina Fortenova naznanila začetek odsvojitve sekundarnih nepremičnin. Seznam stranskih sredstev, ki je sprva obsegal 177 nepremičnin v lasti delujočih družb Skupine, se sproti posodablja in dopolnjuje z novimi nepremičninami.
- Dolgoročno refinanciranje: Dne 6. 9. 2019 je Skupina Fortenova izdala obveznice v višini 1,157 milijarde evrov in s tem uspešno zaključila proces refinanciranja v okviru dogovora »Super-Priority Facility Agreement« (SPFA) z dne 8. 6. 2017.
- Od začetka beleži suverene rezultate: Dne 29. 11. 2019 je Fortenova poročala, da je ustvarila rast z vidika vseh ključnih kazalnikov uspešnosti v Q1–Q3 leta 2019. V svojih osnovnih poslovnih dejavnostih (maloprodaja in veleprodaja, živilski in kmetijski proizvodi) je Skupina ustvarila 2,6 milijarde EUR nekonsolidiranih prihodkov oz. 3,5 % več glede na isto obdobje lani. Obenem je skupni nekonsolidiran dobiček iz poslovanja iz osnovnih dejavnosti (brez Mercatorja) dosegel 231,7 milijona EUR. V medletni primerjavi so pro forma konsolidirani prihodki Skupine Fortenova narasli za sedem odstotkov in znašajo 2,5 milijarde EUR za obdobje Q1–Q3 v letu 2019 (brez Mercatorja), konsolidiran dobiček iz poslovanja pa je dosegel 200,3 milijona EUR.

2) Tveganje skladnosti z zavezami iz pogodb o financiranju oz. posojilih

Kot je razkrito v poslovnem poročilu znaša čisti finančni dolg Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019 586.944 tisoč EUR brez učinka MSRP 16 oziroma 899.247 tisoč EUR z učinkom MSRP 16.

Pogoji naših glavnih dogovorov o finančnem dolgu zajemajo številna določila, ki so neposredno povezana s Skupino Agrokor. In sicer so to določila o: (i) navzkrižnih kršitvah pogodbe, (ii) spremembah obvladovanja in (iii) pomembnih negativnih učinkih.

(i) Navzkrižna kršitev pogodbe (cross default): Za proaktivno obravnavo morebitne sprožitve navzkrižne kršitve pogodbe, ki izhaja iz uvedbe postopkov za prestrukturiranje Agrokorja spomladi 2017, smo takrat (spomladi



2017) od potrebne večine posojilodajalcev že pridobili spregled. Spregled je še vedno veljaven in nima datuma izteka.

(ii) *Sprememba obvladovanja*: Še naprej zavzemamo jasno stališče, da klavzula glede spremembe obvladovanja na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih poročil ni bila sprožena. Prav tako nismo prejeli nikakršnega obvestila s strani naših posojilodajalcev o sprožitvi tovrstne klavzule.

(iii) *Pomembni negativni učinki*: Še naprej zavzemamo jasno stališče, da klavzula glede pomembnih negativnih učinkov na dan poročanja ter na dan potrditve računovodskih poročil ni bila sprožena. Prav tako nismo prejeli nikakršnega obvestila s strani naših posojilodajalcev o sprožitvi tovrstne klavzule. Pravzaprav se je v treh letih od začetka prestrukturiranja Agrokorja dosledno izkazovala sposobnost Skupine Mercator, da preživi in uspeva neodvisno od okoliščin, ki vplivajo na Skupino Agrokor.

Pri oceni tveganja nezmožnosti plačevanja obveznosti (tveganja neplačila) in s tem povezanim določilom, navedenim zgoraj, je družba Poslovni sistem Mercator, d. d. upoštevala naslednje dejavnike:

- Mercator je tako z vidika denarnega toka kot z vidika EBITDA ena najpomembnejših družb Skupine Agrokor/Fortenova.
- Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je prišla že zelo daleč v pogajanjih o predhodnem sprejetju dopolnila (»pre-emptive amendment«) glede klavzule o spremembi obvladovanja s posojilodajalci glede vprašanj, ki so za večino od njih ključnega pomena. Preostala odprta vprašanja je treba še uskladiti med Fortenovo in našimi posojilodajalci, pri čemer je eno pomembnejših vprašanj prihodnji položaj Mercatorja in njegovih delničarjev v Skupini Fortenova.
- Kot je izpostavljeno tudi v najnovjšem obvestilu, bi bilo ekonomsko nesmiselno, če bi izredni upravitelj in Fortenova nadaljevala s poskusom prenosa Mercatorja na Fortenovo, ne da bi sklenili tudi dogovor s posojilodajalci v zvezi z določilom o spremembi obvladovanja. Ne vidimo znakov, ki bi kazali na namero, da bi se ta gospodarska stvarnost prezrla.
- Brez dogovora v zvezi s spremembo obvladovanja si ne moremo zamisliti sprejetja informirane odločitve o začetku prenosa Mercatorja z Agrokorja na Fortenovo v okoliščinah, v katerih bi morala pomembna operativna hčerinska družba (t. j. Mercator) svojim posojilodajalcem nemudoma odplačati vse zneske neodplačanih najetih posojil, v skladu s pogodbo CTA in zadevnimi finančnimi dokumenti.
- Kot potrjujejo jasni dokazi, družba Poslovni sistem Mercator, d. d. predvideva, da bodo imeli deležniki tako Skupine Agrokor/Fortenova kot Skupine Mercator močno spodbudo, da preprečijo situacijo, v kateri bi bilo potrebno takojšnje in celotno odplačilo glavnih posojil Skupine Mercator, saj bi to pomenilo takojšnje uničenje vrednosti za vse deležnike.

Spričo morebitnega zamika prenosa lastništva Skupine Mercator na Skupino Fortenova (t.j. možnost zamika tudi čez zapadlost glavnih posojil Skupine – trenutno načrtovano za junij 2021) poslovodstvo že zdaj preučuje morebitne scenarije refinanciranja. To bi vsakem primeru zmanjšalo potencialen vpliv spremembe obvladovanja, saj bo to znana sestavina, ki bo jasno uzakonjena v vseh dokumentih refinanciranja. Mercator ima dokazane izkušnje z nedavno izvedbo refinanciranja. Junija 2019 je Skupina Mercator izvedla transakcijo za refinanciranje najbolj nadrejenih posojil (angl. super-senior facilities) Skupine Mercator v višini 80 milijonov EUR, družba Mercator–S d. o. o. pa je ob koncu leta 2019 uspešno zaključila refinanciranje sindiciranega posojila in kratkoročnega dolga v višini 90 milijonov EUR. Zaključek refinanciranja dokazuje, da se zaupanje bank v Mercatorjevo stabilnost občutno povečuje in omogoča nadaljnje refinanciranje Skupine Mercator. Vendar pa so po datumu poročanja nastala pomembna tveganja v zvezi z likvidnostjo finančnih trgov zaradi situacije z virusom Covid-19 in zavedamo se, da se bomo morali spoprijeti z nepredvidenimi, doslej nepoznanimi in izrednimi izzivi.

Zaključek

Kot je obrazloženo zgoraj, mora Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d.d. refinancirati svoj dolg najkasneje do junija 2021, kar je za Skupino Mercator in družbo Poslovni sistem Mercator, d.d. pomembno z vidika zagotavljanja likvidnosti. Eden od pomembnih faktorjev uspeha v tem procesu bo razjasnitev lastniške strukture Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.. Odsotnost te odločitve lahko vpliva na sposobnost Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., da si zagotovi financiranje in kot taka lahko predstavlja pomembno negotovost, ki utegne povzročiti znaten dvom o sposobnosti Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. da nadaljuje z neprekinjenim poslovanjem v bližnji prihodnosti.



Kljub temu, imata Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d.d. jasno izraženo mnenje, da je bilo, v luči uspešno izvedene prisilne poravnave za veliko večino družb iz skupine Agrokor pred 1.4.2019, tveganje Agrokoja/Fortenove iz tega vidika (razen prenosa lastništva delnic Mercatorja) primerno obvladano, glede na to, da je vzpostavljena nova, jasna organizacijska struktura, da ima nova skupina za sabo skoraj leto poslovanja in da ima zastavljeno jasno dolgoročno strategijo (npr. prodaja nepotrebne premoženja in uspešno dolgoročno refinanciranje pod tržnimi pogoji). Čeprav v bližnji prihodnosti še vedno ni jasen datum prenosa skupine Mercator na Fortenovo, Mercator še naprej izboljšuje svojo poslovno uspešnost na samostojni osnovi skozi izboljšanje likvidnostne pozicije, znatno zniževanje zadolženosti in uspešno izvedena refinanciranja v letu 2019.

Obvladovanje kapitala

Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. sta v letih 2018 in 2019 ravnali v skladu z vsemi naloženimi kapitalskimi zahtevami.

Politika Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investitorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

Kapitalsko sestavo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. predstavlja razmerje med lastniškim kapitalom na eni strani, ter neto finančnim dolgom Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na drugi strani.

Razmerje med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom:	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Finančne obveznosti	945.024	784.746	495.205	552.128
Zmanjšane za:				
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	45.777	15.074	11.137	6.298
Neto finančni dolg^Δ	899.247	769.672	484.068	545.830
Kapital	438.974	479.525	402.141	414.106
Razmerje med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom ^Δ	1:2,05	1:1,61	1:1,20	1:1,32

^ΔAlternativna merila so podrobneje predstavljene pod poglavjem Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM).

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. ima na dan 31. 12. 2019 v lasti 42.192 lastnih delnic (2018: 42.192 lastnih delnic).



Poštene vrednosti

Poštene vrednosti	Skupina Mercator			
	31. 12. 2019		31. 12. 2018	
v tisoč EUR	Knjigovodsk a vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodsk a vrednost	Poštena vrednost
Finančna sredstva, izkazana po odplačni vrednosti				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	143.433	143.433	143.045	143.045
Dana posojila in depoziti	16.106	16.106	21.986	21.986
Naložbe v finančna sredstva	876	876	393	393
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	45.777	45.777	15.074	15.074
Skupaj finančna sredstva	206.193	206.193	180.498	180.498
Finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti				
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	105.890	105.890	46.472	46.472
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	434.345	434.345	613.057	613.057
Posojila drugih in odvisnih podjetij	28.429	28.429	20.000	20.000
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	495.526	495.526	492.728	492.728
Skupaj finančne obveznosti	1.064.190	1.064.190	1.172.257	1.172.257

Poštene vrednosti	Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	31. 12. 2019		31. 12. 2018	
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
Finančna sredstva, izkazana po odplačni vrednosti				
Terjatve do kupcev in druge terjatve	61.913	61.913	54.308	54.308
Dana posojila in depoziti	25.179	25.179	2.133	2.133
Naložbe v finančna sredstva	736	736	261	261
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	11.137	11.137	6.298	6.298
Skupaj finančna sredstva	98.966	98.966	62.999	62.999
Finančne obveznosti, izkazane po odplačni vrednosti				
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	63.969	63.969	68.726	68.726
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	288.224	288.224	363.196	363.196
Posojila drugih in odvisnih podjetij	39.974	39.974	45.349	45.349
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	248.602	248.602	237.461	237.461
Skupaj finančne obveznosti	640.769	640.769	714.732	714.732

Glede na izračun poštene vrednosti finančne inštrumente uvrščamo v tri nivoje:

Nivo 1: kotirane cene (borza) za sredstva ali obveznosti ob koncu obdobja poročanja;

Nivo 2: poštena vrednost finančnih inštrumentov, s katerimi se ne trguje na delujočem trgu (določi se s tehnikami ocenjevanja vrednosti, da se čim bolj spodbudi uporaba ustreznih opazovanih tržnih podatkov in se čim manj zanašajo na ocene za posamezne subjekte);

Nivo 3: če eden ali več pomembnih vložkov ne temelji na opazovanih tržnih podatkih, se inštrument vključi v Raven 3.



	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	Stanje 31. 12. 2019				Stanje 31. 12. 2019			
v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Finančna sredstva	179	-	697	876	119	-	616	736
Dana posojila in depoziti	-	16.106	-	16.106	-	25.179	-	25.179
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	143.433	-	143.433	-	61.913	-	61.913
Zemljišča in zgradbe	-	-	787.100	787.100	-	-	501.629	501.629
Naložbene nepremičnine	-	-	273.006	273.006	-	-	4.081	4.081
Finančne obveznosti	-	(568.664)	-	(568.664)	-	(392.168)	-	(392.168)
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	-	(495.526)	-	(495.526)	-	(248.602)	-	(248.602)

	Skupina Mercator				Poslovni sistem Mercator, d. d.			
	Stanje 31. 12. 2018				Stanje 31. 12. 2018			
v tisoč EUR	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Finančna sredstva	114	-	278	393	74	-	187	261
Dana posojila in depoziti	-	21.986	-	21.986	-	2.133	-	2.133
Terjatve do kupcev in druge terjatve	-	143.045	-	143.045	-	54.308	-	54.308
Zemljišča in zgradbe	-	-	935.154	935.154	-	-	595.827	595.827
Naložbene nepremičnine	-	-	242.890	242.890	-	-	4.498	4.498
Finančne obveznosti	-	(679.528)	-	(679.528)	-	(477.271)	-	(477.271)
Obveznosti do dobaviteljev in druge obveznosti	-	(492.728)	-	(492.728)	-	(237.461)	-	(237.461)

Knjigovodska vrednost pripoznanih finančnih sredstev, ki se izkažejo po odplačni vrednosti, je zaradi kratkoročnosti enaka njihovi pošteni vrednosti. Knjigovodska vrednost pripoznanih finančnih obveznosti se približuje njihovim poštnim vrednostim.

32. Pogojne obveznosti

Zastavljene nepremičnine

V skladu s pogodbo Skupine Mercator o finančnem prestrukturiranju iz junija 2014 (v nadaljevanju: »finančni dokumenti«) so družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator-IP d. o. o., Mercator-Emba d. d., M-Energija d. o. o., Mercator-H d. o. o., Mercator-BH d. o. o., Mercator-CG d. o. o. podpisale skupne pogodbe o varnosti transakcije, na podlagi katerih so vse obveznosti, ki izhajajo iz finančnih dokumentov, predmet navzkrižnega zavarovanja, kar pomeni, da vsaka družba jamči za obveznosti drugih družb in obratno. Poleg tega imajo posojilodajalci na podlagi finančnega dokumenta zastavno pravico za vsa materialna sredstva navedenih družb.

Finančne obveznosti v okviru finančnih dokumentov na dan 31. 12. 2019:	Poslovni sistem Mercator, d. d.	Mercator – H d. o. o.	Mercator – BH d. o. o.	Mercator – CG d. o. o.	Skupaj
v tisoč EUR					
Senior Wider-Group-Deal	258.452	48.474	24.430	4.273	335.630
Super Senior Facility Agreement	70.000	-	-	-	70.000
PIK obresti	24.717	4.370	2.232	241	31.560
Skupaj	353.169	52.844	26.662	4.514	437.190



Finančne obveznosti v okviru finančnih dokumentov na dan 31. 12. 2018:	Poslovni sistem				
v tisoč EUR	Mercator, d. d.	Mercator – H d. o. o.	Mercator – BH d. o. o.	Mercator – CG d. o. o.	Skupaj
Senior Wider-Group-Deal	359.394	64.890	33.200	4.686	462.171
Super Senior Facility Agreement	50.000	-	-	-	50.000
PIK obresti	24.717	4.370	2.232	241	31.560
Skupaj	434.111	69.260	35.432	4.928	543.731

Finančne obveznosti družbe Mercator –S, d. o. o.	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Stanje posojil, zavarovanih z zastavo nepremičnin	112.474	117.814

Knjigovodska vrednost zastavljenih nepremičnin po družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator–H d. o. o., Mercator–BH, d. o. o., Mercator–CG, d. o. o., Mercator–Emba d. d., Mercator IP d. o. o.

Družbe, ki imajo v lasti nepremičnine, in vrste zastavljenih sredstev	Skupina Mercator (razen Mercator – S d. o. o.)		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Nepremičnine	417.840	496.466	199.621	279.048
Zastavljene delnice v lasti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.	181.328	184.758	181.328	184.758
Bančni računi in depoziti	4.998	2.093	-	-
Terjatve do kupcev, terjatve iz naslova zavarovanja, najemov, posojil znotraj skupine in kreditnih kartic (razen terjatev iz naslova PIKA kartice)	12.306	6.850	-	-
Neposestne zastavne pravice do opredmetenih sredstev	5.892	6.999	-	-
Zastavljena intelektualna lastnina	-	-	-	-
Menice				
Poslovni sistem Mercator, d. d.	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR	Maks. znesek = 635.514 tisoč EUR
Mercator–H d. o. o.	Maks. znesek = 98.600 tisoč EUR	Maks. znesek = 98.600 tisoč EUR		
Mercator–BH d. o. o.	Maks. znesek = 44.546 tisoč EUR	Maks. znesek = 44.546 tisoč EUR		
Mercator–CG d. o. o.	Maks. znesek = 6.628 tisoč EUR	Maks. znesek = 6.628 tisoč EUR		
Mercator–Emba, d. d.	Maks. znesek = 3.022 tisoč EUR	Maks. znesek = 3.022 tisoč EUR		

Instrumenti zavarovanja in nepremičnine, ki jih je za svoje obveznosti zastavila družba Mercator – S d. o. o.

v tisoč EUR	Mercator – S d. o. o.	
	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Hipoteka na nepremičnino	130.198	160.927
Zastavljena intelektualna lastnina	3.795	3.776
Zastavljena oprema	11.152	4.734
Zastavljene delnice	37.468	40.285
Zastavljene terjatve	2.787	2.788
Skupaj	185.400	212.510



Nepremičnine, ki jih je za svoje poslovne obveznosti zastavila družba PSM

	Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Zapadli znesek zastavljenih poslovnih obveznosti	19.166	14.842
Knjigovodska vrednost zastavljenih nepremičnin	78.232	81.479

Nepremičnine, ki jih je za svoje poslovne obveznosti zastavila družba Mercator – S, d. o. o.

Finančne obveznosti družbe Mercator –S, d. o. o.	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Poslovne obveznosti, zavarovane z zastavo nepremičnin	-	-

Izdane garancije

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. daje garancije svojim odvisnim družbam za posojila, najeta pri bankah.

Korporativne garancije, izdane družbam Skupine Mercator na dan 31. 12. 2019:		Poslovni sistem Mercator, d. d.			
v tisoč EUR	Bančna posojila	Finančni najemi	Najemne pogodbe	Dobavitelji	Skupaj
Mercator-S, d. o. o.	-	-	16.672	-	16.672
Mercator-H, d. o. o.	52.844	24.081	67.900	-	144.826
Mercator-BH, d. o. o.	26.662	-	8.979	-	35.642
Mercator-CG, d. o. o.	4.514	-	133	-	4.647
Mercator–Emba, d. d.	3.008	-	-	-	3.008
M-Energija, d. o. o.	-	-	-	-	-
Skupaj	87.029	24.081	93.685	-	204.795

Korporativne garancije, izdane družbam Skupine Mercator na dan 31. 12. 2018		Poslovni sistem Mercator, d. d.			
v tisoč EUR	Bančna posojila	Finančni najemi	Najemne pogodbe	Dobavitelji	Skupaj
Mercator-S, d. o. o.	-	-	16.672	-	16.672
Mercator-H, d. o. o.	69.260	29.023	67.900	-	166.183
Mercator-BH, d. o. o.	35.432	-	8.979	-	44.412
Mercator-CG, d. o. o.	4.928	-	133	-	5.060
Mercator–Emba, d. d.	3.008	-	-	-	3.008
M-Energija, d. o. o.	-	-	-	900	900
Skupaj	112.628	29.023	93.685	900	236.235

Obveze v zvezi z naložbami

Investicijski izdatki (naložbe v opredmetena osnovna sredstva), dogovorjeni in opredeljeni v pogodbah in sporazumih, ki na datum izkaza finančnega položaja še niso pripoznani v računovodskih izkazih:

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d. d.	
v tisoč EUR	31. 12. 2019	31. 12. 2018	31. 12. 2019	31. 12. 2018
Opredmetena osnovna sredstva	2.949	1.556	2.281	1.495



Instrumenti zavarovanja, izdani za obveznosti družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Instrumenti zavarovanja izdani s strani družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019:					
Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v tisoč EUR	Javni razpis	Dobavitelji	Najemne pogodbe	Dajatve	Skupaj
Bančne garancije	58	3.032	-	705	3.795
Menice	1.648	12.919	113	-	14.680
Izvršnice	-	18.957	-	-	18.957
Skupaj	1.706	34.908	113	705	37.432

Instrumenti zavarovanja izdani s strani družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2018:					
Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v tisoč EUR	Javni razpis	Dobavitelji	Najemne pogodbe	Dajatve	Skupaj
Bančne garancije	54	7.272	-	705	8.031
Menice	1.547	14.913	62	-	16.523
Izvršnice	-	22.246	-	-	22.246
Skupaj	1.601	44.431	62	705	46.799



33. Posli s povezanimi osebami

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d. je v razmerju s svojimi odvisnimi družbami in drugimi odvisnimi družbami družbe Agrokor, d. d. (delničar s kontrolnim deležem ima v lasti 69,57 % delnic).

Vodstveno osebje

Povezane osebe Skupine Mercator predstavlja vodstveno osebje in povezane družbe. V vodstveno osebje spadajo člani poslovdstev in člani nadzornih svetov v družbah Skupine Mercator. Konec leta 2019 vodstveno osebje ni imelo v lasti nobene delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Člani nadzornih svetov odvisnih družb Skupine Mercator za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo. V letu 2019 noben član vodenja in nadzora družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ni prejel nikakršnih prejemkov za opravljanje dolžnosti v njenih odvisnih družbah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah).

Bruto prejemki članov vodenja in nadzora, izplačani v letu 2019 v matični družbi Poslovni sistem Mercator, d. d. so prikazani v naslednjih preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o gospodarskih družbah in Prilogo C Kodeksa upravljanja javnih delniških družb).

Prejemki članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Fiksni prejemki – bruto (1)	Variabilni prejemki – bruto			Odloženi prejemki (3)	Odpravnine (4)	Bonitete				Udeležba pri dobičku (6)	Opcije in druge nagrade (7)	Vračilo izplačane nagrade – (»claw-back«) (8)	Skupaj bruto (1+2+3+4+5+6+7+8)	Skupaj neto
			na podlagi kvant. meril	na podlagi kvalit. meril	Skupaj (2)			Povračilo z delom povezanih stroškov	Zavarovalne premije	Drugo	Skupaj (5)					
Tomislav Čizmić	Predsednik uprave	304.984	-	-	-	-	-	69.164	260	21.556	90.980	-	2.819	-	398.783	133.744
Draga Cukjati	Članica uprave	222.407	-	-	-	-	-	16.477	1.073	3.899	21.449	-	2.819	-	246.675	102.744
Igor Mamuza	Član uprave	244.906	-	-	-	-	-	27.314	258	607	28.178	-	2.819	-	275.904	108.714
Gregor Planteu	Izredni član uprave	225.412	-	-	-	-	-	8.092	256	3.099	11.447	-	2.819	-	239.677	102.744

Prejemki članov nadzornega sveta in komisij družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje funkcije – bruto letno (1)	Sejnine NS in komisij – bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto	Nadomestilo za prevoz na delo/z dela in povračilo stroškov	Zavarovalne premije	Opcije in druge nagrade
Sergei Volk	Član NS in član SF	24.000	5.744	29.744	21.633	-	-	-
Miodrag Borojević	Član NS, predsednik RK in član SF od 5. 6. 2019	25.167	3.066	28.232	20.533	-	-	-
Paul Michael Foley	Član NS in predsednik SF od 5. 6. 2019	5.042	4.033	9.075	6.743	-	-	-
Fabris Peruško	Član NS	10.250	1.110	11.360	8.262	-	-	-
Matej Lahovnik	Podpredsednik NS, član RK, predsednik HR in član SF	42.000	6.737	48.737	35.447	-	-	-
Ivica Mudrinić	Član NS, član HR in član SF	33.000	4.705	37.705	27.422	-	-	-
Irena Weber	Članica NS do 5. 6. 2019	-	142	142	104	-	-	-
Vladimir Bošnjak	Član NS in predsednik RK do 5. 6. 2019	-	142	142	104	-	-	-
Vesna Stojanović	Članica NS in članica HR	27.000	2.750	29.750	21.637	-	-	-
Veljko Tatić	Član NS od 21. 5. 2019	11.032	1.100	12.132	8.824	-	-	-
Jože Lavrenčič	Član NS	18.000	1.650	19.650	14.291	-	-	-
Matjaž Grošelj	Član NS do 20. 5. 2019	6.968	550	7.518	5.468	-	-	-
Aleksander Igličar	Izredni član RK	9.000	825	9.825	7.146	-	-	-

NS = nadzorni svet RK = revizijska komisija HR = kadrovska komisija SF = komisija za strategijo in finance

Prejemki članov nadzornega odbora družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. v letu 2019 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje funkcije – bruto letno (1)	Sejnine NS in komisij – bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto	Nadomestilo za prevoz na delo/z dela in povračilo stroškov	Zavarovalne premije	Opcije in druge nagrade
Filipović Nenad	-	7.000	-	7.000	5.091	-	-	-

Posli s povezanimi družbami v Skupini Agrokor

Posli družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. z odvisnimi družbami (izločene na konsolidacijski ravni)

Za leto 2019 in na dan 31. 12. 2019	Posli						Stanja				
v tisoč EUR	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Terjatve	Obveznosti	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila
Mercator–S d. o. o.	562	2	-	-	64	-	1.339	(0)	-	5.000	-
Mercator–H d. o. o.	93	296	-	-	507	-	3.241	59	-	18.194	-
Mercator–BH d. o. o.	423	3	-	-	-	127	139	8	-	-	2.633
Mercator–CG d. o. o.	118	1	-	-	-	230	6	232	-	-	6.381
Mercator–Emba d. d.	20	1.793	-	-	-	135	68	376	-	-	4.200
Mercator IP d. o. o.	597	17.029	266	-	-	208	174	2.842	7	-	6.761
M–Energija d. o. o.	52	401	4	1	60	39	116	307	796	1.955	-
Skupaj	1.866	19.525	270	1	632	739	5.083	3.824	803	25.149	19.974

Za leto 2018 in na dan 31. 12. 2018	Posli						Stanja				
v tisoč EUR	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Terjatve	Obveznosti	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila
Mercator–S d. o. o.	567	0	-	-	-	-	2.005	-	-	-	-
Mercator–H d. o. o.	93	302	-	-	2.717	-	2.733	194	-	2.103	-
Mercator–BH d. o. o.	565	38	-	-	1	349	244	29	-	-	9.629
Mercator–CG d. o. o.	28	(0)	-	-	0	253	14	21	-	-	7.098
Mercator–Emba d. d.	275	1.635	-	-	-	61	97	397	-	-	3.500
Mercator IP d. o. o.	606	14.703	247	1	-	164	70	2.391	-	-	5.047
M–Energija d. o. o.	199	6	72	-	34	1	10	35	-	-	75
Skupaj	2.333	16.683	319	1	2.753	829	5.174	3.069	-	2.103	25.349

Posli z družbo Agrokor d. d. in njenimi odvisnimi družbami

Za leti 2019 in 2018	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v tisoč EUR	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti
2019	1.793	8.789	1.629	20	136	-	(20)	6.764	13	20	-	-
2018	16.290	70.485	8.976	6.599	1	33	1.058	26.981	73	121	-	30

Odperte postavke z Agrokor d. d. in njenimi odvisnimi družbami na dan poročanja

Na dan 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v tisoč EUR	Terjatve	Obveznosti	Terjatve iz naslova pravice do uporabe sredstva	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila	Terjatve	Obveznosti	Terjatve iz naslova pravice do uporabe sredstva	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila
2019	81	1.323	-	-	-	20.000	39	779	-	-	-	20.000
2018	45.487	43.046	-	-	-	20.000	6.973	9.082	-	-	-	20.000

Pogoji poslov s povezanimi osebami

Pri določanju cen v poslih s pridruženimi družbami Skupina Mercator upošteva svoja notranja pravila in Predpise o transfernih cenah ter tržno načelo, kot ga predpisujejo Smernice glede transfernih cen za mednarodna podjetja in davčne uprave Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (smernice OECD).

V obdobju poročanja je bila *prodaja* skladna s sprejetimi prodajnimi in plačilnimi pogoji in določili za področji agro in tranzit (nasprotne transakcije/transakcije pobotanja, ki varujejo kreditno tveganje pred možnostjo neto izravnav, vzajemnost plačilnih pogojev, dogovorjen pribitek na nabavno ceno materiala), izvedene pa so bile na podlagi veljavnih kupoprodajnih dogovorov v zvezi s prodajnimi zahtevami na področju agro in tranzit za vse kupce. Cene *storitev*, ki jih opravlja Mercator, so bile oblikovane na podlagi veljavnih cenikov. Enak cenik se uporablja za pridružene družbe in za nepridružene osebe/subjekte. Cene temeljijo na primerljivih tržnih cenah oziroma na dejanskem razmerju med ponudbo in povpraševanjem.

Nabave blaga so bile skladne s Splošnimi pogoji in določili Mercatorja glede nabave blaga, ki veljajo od 1. 1. 2017 oz. za vse dobavitelje od 1. 1. 2019. Splošni pogoji in določila so sestavni del pogodbe o nabavi blaga, ki so jo podpisali Mercator in njegovi dobavitelji blaga, pridružene in nepridružene družbe.

Pri določanju oziroma oblikovanju cen za *oddajo nepremičnin v najem* pridruženim družbam Mercator upošteva oba tržna vidika, ki sta pomembna za določanje cene najema v zvezi z nepridruženimi strankami (tržno načelo), in druge primerljive okoliščine.

Skupina Mercator obvladuje likvidnost na ravni skupine. Ker je dodatno sposojanje od nepovezanih strank omejeno na podlagi krovnega sporazuma o finančnem prestrukturiranju (MRA), Skupina Mercator obvladuje likvidnost znotraj skupine. Odvisne družbe s presežkom denarnih sredstev so *odobrile posojila* matični družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., medtem ko je matična družba odobrila posojila družbam, ki so potrebovale denarna sredstva.

Zapadli zneski so nezavarovani in bodo poravnani gotovinsko. Družba Agrokor d. d. in njene odvisne družbe niso prejele oz. podale nobenih jamstev. Finančna jamstva, ki jih je podala družba Poslovni sistem Mercator, d. d. svojim odvisnim družbam, so razkrita v pojasnilu 32.



34. Posli Skupine Fortenova

Družba Fortenova grupa d. d. je začela delovati 1. 4. 2019. Družba je bila ustanovljena na podlagi uresničevanja nove pogodbe med Agrokorjevimi upniki z namenom prenosa zdravega poslovnega jedra s Skupine Agrokor na navedeno novo družbo. Družba Fortenova grupa in njene pridružene družbe so v smislu lastništva in vodenja ločene od Agrokorja in njegovih pridruženih strank in niso Agrokorjeva pridružena stranka. Družba Fortenova grupa in njene pridružene družbe prav tako niso povezane z Mercatorjem.

Leta 2019 sta Skupina Mercator in družba Poslovni sistem Mercator, d. d. poslovali z družbo Fortenova grupa d. d. in njenimi odvisnimi družbami. Za zagotavljanje preglednosti Mercatorjevih operacij spodaj prikazujemo posle, izvedene z družbami iz Skupine Fortenova.

Posli z družbo Fortenova grupa d. d. in njenimi odvisnimi družbami

Za leti 2019 in 2018	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v tisoč EUR	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti	Prodaja	Nabava	Prihodki od najemnin	Stroški iz najema	Prihodki iz obresti	Odhodki za obresti
2019	6.529	61.987	5.087	59	375	1.659	(3)	23.538	27	59	0	-
2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Odpрте postavke s Fortenova grupa d. d. in njenimi odvisnimi družbami na dan poročanja

Na dan 31. 12. 2019 in 31. 12. 2018	Skupina Mercator						Poslovni sistem Mercator, d. d.					
v tisoč EUR	Terjatve	Obveznosti	Terjatve iz naslova pravice do uporabe sredstva	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila	Terjatve	Obveznosti	Terjatve iz naslova pravice do uporabe sredstva	Obveznosti iz najema	Dana posojila	Prejeta posojila
2019	12.003	34.722	27.562	23.443	-	-	209	3.614	-	-	-	-
2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

35. Pomembni dogodki po datumu bilance stanja

Ob koncu leta 2019 so s Kitajske prišla poročila o pojavu novega koronavirusa. Poimenovali so ga SARS-Cov-2 in je vzrok bolezni Covid-19. V prvih mesecih leta 2020 se je virus razširil po vsem svetu. Svetovna zdravstvena organizacija je zaradi naraščajočega števila okuženih 11. 3. 2020 razglasila pandemijo. Skupina meni, da je izbruh nepopravljali dogodek po bilanci stanja.

Upravni odbor Skupine Mercator se je v okviru odziva na krizno situacijo osredotočil na tri ključne točke:

- Varnost dobavne verige: vzdržujemo in zagotavljamo varne nabavne verige in skrbimo za neprekinjeno logistiko tudi v okoliščinah občutno povečane dnevne in urne prodaje. Pred začetkom krize smo zagotovili zadostno količino zaloga, še posebej osnovnih prehrabnih proizvodov. Na podlagi pravočasno sprejetih ukrepov zagotavljamo neprekinjeno dobavo.
- Upravljanje rasti prihodkov: v središču je zagotavljanje konkurenčnih cen, bistvenih izdelkov za široko porabo in količinskih popustov za skupna spletna naročila.
- Upravljanje likvidnosti: nadaljevali smo z optimizacijo investicij in obvladovanja obratnega kapitala.

Vlada Republike Slovenije je razglasila epidemijo in sprejela številne ukrepe za omejitev družbenih stikov, kar vključuje začasno prepoved določenih poslovnih dejavnosti, iz česar je izvzeta ponudba in prodaja blaga in storitev na daljavo ter delovanje lekarn in živilskih prodajaln. Vlada je dodatno predstavila še sveženj ukrepov za blažitev posledic virusa Covid-19 za splošno javnost in za gospodarstvo. Nemogoče je napovedati, kako dolgo bodo trajali ukrepi za zaježitev koronavirusa, zato trenutno ne moremo zanesljivo oceniti polnega finančnega vpliva koronavirusa na Mercatorjevo poslovanje. S koronavirusom povezani dogodki, ki so zaradi negotovosti, ki vlada na trgu, zunaj Mercatorjevega nadzora, utegnejo bistveno vplivati na več ključnih vidikov Mercatorjevih operacij in posledično na računovodske kategorije (kar vključuje prihodek od najemnin od tretjih najemnikov in pošteno vrednost povezanih nepremičnin), ki jih v tem trenutku ne moremo ovrednotiti z visoko stopnjo gotovosti.



Poročilo neodvisnega revizorja



Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Poročilo o reviziji računovodskih izkazov

Naše mnenje

Po našem mnenju konsolidirani in ločeni računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo konsolidiran in ločen finančni položaj družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. (»Družba«) in njenih odvisnih družb (skupaj imenovanih »Skupina«) na dan 31. 12. 2019 in njihovo konsolidirano in ločeno finančno uspešnost in konsolidirane in ločene denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Naše mnenje je skladno z našim dodatnim poročilom za revizijsko komisijo z dne 22. 4. 2020.

Kaj smo revidirali

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine in ločeni računovodski izkazi Družbe (skupaj imenovani »računovodski izkazi«) zajemajo:

- konsolidirani izkaz finančnega položaja Skupine Mercator ter izkaz finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. na dan 31. 12. 2019;
- konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Mercator ter izkaz poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. za tedaj končano leto;
- konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Mercator ter izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. za tedaj končano leto;
- konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Mercator za tedaj končano leto;
- izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. za tedaj končano leto;
- konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Mercator ter izkaz denarnih tokov družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. za tedaj končano leto; in
- pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator in računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ki vključujejo bistvene računovodske politike in druga pojasnila.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) in v skladu z Uredbo (EU) št. 537/2014 z dne 16. 4. 2014, ki velja za obvezno revizijo subjektov javnega interesa. Naša odgovornost na podlagi teh standardov je opisana v našem poročilu v delu *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Cesta v Kleče 15, SI-1000 Ljubljana, Slovenija
T: +386 (1) 5836 000, F: +386 (1) 5836 099, www.pwc.com/si
Matična št.: 5717159, davčna št.: SI35498161

Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Srg. 200110427 z dne 19. 7. 2001 pod vložno številko 12156800 ter v register revizijskih družb pri Agenciji za javni nadzor nad revidiranjem pod številko RD-A-01494. Vključena v poslovanje kapitala je 34.802 EUR. Številka zaposlenih revizorjev z veljavno licenco za delo je na voljo na sedežu družbe.





Neodvisnost

V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od Skupine in Družbe. Svoje etične odgovornosti smo izpolnili v skladu s Kodeksom IESBA in etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji.

Po našem najboljšem vedenju in prepričanju izjavljamo, da so nerezvizijske storitve, ki smo jih opravili za Skupino in Družbo, v skladu z veljavnimi slovenskimi zakoni in predpisi, in da nismo opravili nerezvizijskih storitev, ki so prepovedane po členu 5(1) Uredbe (EU) št. 537/2014.

Nerezvizijske storitve, ki smo jih opravili za Skupino in Družbo v obdobju od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019, so navedene v pojasnilu 11 »Stroški prodanega blaga, prodajanja in splošnih dejavnosti« k računovodskim izkazom.

Pomembna negotovost v zvezi z delujočim podjetjem

Opozarjamo na pojasnilo 31 »Finančni instrumenti« k računovodskim izkazom, ki v odstavku »Blažitev poslovne negotovosti zaradi Agrokorjevega prestrukturiranja« opisuje izpostavljenost tveganju, ki izhaja iz lastništva družbe Agrokor v Družbi in posledično učinek, ki ga lahko ima na refinanciranje Skupine in Družbe, katere zapadlost je junija oziroma pred junijem 2021. Ti dogodki in pogoji nakazujejo obstoj pomembne negotovosti, ki lahko povzroči bistven dvom glede sposobnosti Skupine in Družbe, da nadaljujeta kot delujoče podjetje. Naše mnenje v zvezi s tem ni prilagojeno.

Naš pristop k revidiranju

Pregled





Revidiranje smo oblikovali z določitvijo pomembnosti in oceno tveganj pomembnih napačnih navedb v računovodskih izkazih. Upoštevali smo zlasti subjektivne presoje posloводства, na primer v zvezi s pomembnimi računovodskimi ocenami, ki so vključevale predpostavke in upoštevanje negotovih prihodnjih dogodkov. Kot pri vseh drugih naših revidiranjih smo obravnavali tudi tveganje razveljavitve notranjega kontroliranja s strani posloводства, vključno, med drugim, s preverjanjem, ali obstajajo dokazi pristranskosti, ki bi predstavljali tveganje pomembnih napačnih navedb zaradi prevare.

Pomembnost

Na obseg našega revidiranja je vplivala uporaba pomembnosti. Namen revidiranja je pridobiti sprejemljivo zagotovilo, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnih napačnih navedb. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake. Veljajo za pomembne, če bi lahko posamično ali skupaj razumno pričakovali, da vplivajo na poslovne odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Po lastni strokovni presoji smo določili kvantitativne pragove za pomembnost, vključno s skupno pomembnostjo Skupine in Družbe za konsolidirane in ločene računovodske izkaze kot celoto, kot je opredeljeno v spodnji razpredelnici. Skupaj s kvalitativnimi presojami smo določili obseg našega revidiranja ter naravo, časovni okvir in obseg revizijskih postopkov ter ocenili vpliv napačnih navedb, če obstajajo, tako posamično kot združeno, na računovodske izkaze kot celoto.

Skupna pomembnost Družbe in Skupine	Skupina: 19.878 tisoč EUR Družba: 10.597 tisoč EUR
Določitev pomembnosti	Skupina: približno 0,9 % skupnih prihodkov Skupine Družba: približno 0,9 % skupnih prihodkov Družbe
Utemeljitev uporabljenih primerjalnih meril pri določitvi pomembnosti	Za primerjalno merilo smo izbrali skupne prihodke, saj je to primerjalno merilo, glede na katerega se meri uspešnost Skupine in Družbe tako z vidika njunih tržnih deležev kot tudi baze strank. Poleg tega je bil poslovni izid preteklih let nestabilen, medtem ko so skupni prihodki predstavljali doslednejše merilo uspešnosti. Izbrali smo prag 0,9 %, ki je znotraj razpona sprejemljivih kvantitativnih pragov pomembnosti za to primerjalno merilo.

Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so bile, po naši strokovni presoji, najpomembnejše pri revidiranju računovodskih izkazov tekočega obdobja. Te zadeve so bile obravnavane v okviru našega revidiranja računovodskih izkazov kot celote ter pri oblikovanju našega mnenja o njih in v zvezi z njimi nismo podali ločenega mnenja. Poleg zadeve, opisane v delu *Pomembna negotovost v zvezi z delujočim podjetjem*, smo spodaj opisane zadeve določili kot ključne revizijske zadeve, ki jih moramo sporočiti v našem poročilu.

Ključna revizijska zadeva	Kako je naše revidiranje obravnavalo ključno revizijsko zadevo
<i>Prvo sprejetje MSRP 16 in poznejše merjenje pravic do uporabe sredstev z modelom revaloriziranja.</i>	
Leta 2019 sta Skupina in Družba vpeljali nov standard, MSRP 16 <i>Najemi</i> . Temu področju smo	Naš revizijski pristop k preizkušanju obveznosti iz najema in pravic do uporabe sredstva je





Ključna revizijska zadeva

posvetili pozornost zaradi pomembnosti prvotno pripoznanih sredstev in obveznosti za računovodske izkaze.

Ključne ocene se nanašajo na (i) določitev trajanja najema, ki vključuje oceno, ali je precej gotovo, da bodo možnosti podaljšanja najema izrabljene, in (ii) določitev diskontne stopnje.

Skupina in Družba za poznejše merjenje pravic do uporabe sredstev, ki spadajo med zemljišča in zgradbe, uporabljata model revaloriziranja. Te pravice do uporabe sredstev se merijo po poštenu vrednosti.

Usmerjamo na pojasnilo 2.d.ix, ki opisuje uporabo ocen in presojo glede najemov, pojasnilo 3.i *Pomembne računovodske usmeritve*, pojasnilo 4.a *Učinek začetne uporabe MSRP 16 Najemi* in pojasnilo 15 *Najemi*.

Obveznosti Skupine in Družbe iz najema so dne 31. 12. 2019 znašale 376 milijonov EUR oz. 103 milijone EUR. Pravice do uporabe sredstev Skupine in Družbe so dne 31. 12. 2019 znašale 353 milijonov EUR oz. 169 milijonov EUR.

Kako je naše revidiranje obravnavalo ključno revizijsko zadevo

vključeval preizkušanje začetnega pripoznanja in poznejšega merjenja z izvedbo naslednjih vsebinskih revizijskih postopkov:

- Pridobili smo razumevanje glede procesa posloводства za ugotavljanje najemov ob sklenitvi pogodbe in za ugotavljanje pogodb, ki vsebujejo sestavino najema ter eno ali več dodatnih najemnih ali nenajemnih sestavin, in razumevanje glede tega, kako posloводство razdeli skupno nadomestilo na vsako posamezno sestavino.
- Opravili smo postopke za oceno določanja diskontne stopnje, ki predstavlja subjektivno predpostavljeno obrestno mero za sposojanje. Pregledali smo metodologijo in način izračuna, ki ga uporablja posloводство, ter primerjali diskontno stopnjo s tržnimi podatki.
- Opravili smo postopke, namenjene oceni določanja trajanja najema, vključno s tem, ali je precej gotovo, da bo posloводство izrabilo možnost podaljšanja najema, s pregledom pogodbenih določb in pogojev, izboljšav najema, stroškov, povezanih z odpovedjo (ali nepodaljšanjem) najema, pomembnostjo sredstva, ki je predmet najema, za poslovanje in drugih dejavnikov.
- Ocenili smo popolnost in točnost vhodnih podatkov, uporabljenih pri izračunu obveznosti iz najema, s primerjanjem podatkov s podporno dokumentacijo in preizkušanjem na podlagi vzorca.
- Na podlagi vzorca smo preizkusili najemne pogodbe, ugotovljene kot kratkoročne in za katere je bilo sredstvo, ki je predmet najema, določeno kot sredstvo nizke vrednosti.
- Preizkusili smo matematično točnost izračunov v modelu, ki ga je uporabilo posloводство, da bi preverili, ali so bile povezane pravice do uporabe sredstva in obveznosti iz najema knjižene pravilno v skladu z MSRP 16 *Najemi*.
- Ocenili smo usposobljenost, zmožnosti in nepristranskost zunanjega pooblaščenega ocenjevalca posloводства ter preverili njegovo strokovno usposobljenost.
- S poslođstvom smo obravnavali in ocenjevali presojo, obseg in rezultate dela njihovega pooblaščenega ocenjevalca.
- Ocenili smo, da so bile uporabljene metode vrednotenja skladne z zahtevami ustreznih MSRP.





Ključna revizijska zadeva

Kako je naše revidiranje obravnavalo ključno revizijsko zadevo

- Naši zunanji strokovnjaki pooblašeni ocenjevalci za vrednotenje so ovrednotili rezultate vrednotenja in metode, ki jih je uporabil zunanji pooblašeni ocenjevalec posloводства.

Poznejše merjenje opredmetenih osnovnih sredstev z modelom revaloriziranja

Skupina in Družba za zemljišča in zgradbe uporabljata model revaloriziranja.

Skupna knjigovodska vrednost na dan 31. 12. 2019 je izkazana v pojasnilu 14:

- 243 milijonov EUR za zemljišča in 544 milijonov EUR za zgradbe, za Skupino, in
- 176 milijonov EUR za zemljišča in 328 milijonov EUR za zgradbe, za Družbo.

Zadnje vrednotenje je opravil zunanji pooblašeni ocenjevalec leta 2017. Metode vrednotenja, ki jih je uporabil zunanji ocenjevalec, so razkrite v pojasnilu 5. Da bi ocenili odstopanje poštenih vrednosti od knjigovodske vrednosti na dan 31. 12. 2019, sta Skupina in Družba najeli zunanjega pooblaščenega ocenjevalca, da ovrednoti reprezentativen vzorec postavk.

Posloводство je ocenilo, da se poštena vrednost zemljišč in zgradb ne razlikuje pomembno od knjigovodskih vrednosti na dan 31. 12. 2019 in da zato prevrednotenje na datum poročanja ni potrebno v skladu z MRS 16 *Opredmetena osnovna sredstva*.

Vrednotenje zemljišč in zgradb šteje kot ključna revizijska zadeva zaradi pomembnosti stanj v računovodskih izkazih, skupaj s presojo, povezano z določanjem poštene vrednosti.

Naš revizijski pristop k preizkušanju merjenja po poštenu vrednosti in uporabe modela revaloriziranja za zemljišča in zgradbe je vključeval postopke za ocenjevanje, ali je presoja posloводства primerna in ali so izpolnjene zahteve MRS 16 *Opredmetena osnovna sredstva* in MSRP 13 *Merjenje poštene vrednosti*, vključno z naslednjim:

- Ocenili smo usposobljenost, zmožnosti in nepristranskost zunanjega pooblaščenega ocenjevalca posloводства ter preverili njegovo strokovno usposobljenost.
- S posloводstvom smo obravnavali in ocenjevali presojo, obseg in rezultate dela njihovega zunanjega pooblaščenega ocenjevalca.
- Ocenili smo, da so bili uporabljeni pristopi skladni z zahtevami ustreznih MSRP.
- Ocenili smo vzorec postavk zemljišč in zgradb, izbranih za vrednotenje na datum poročanja, z vidika primernosti. Preverili smo, ali je izbrani vzorec geografsko reprezentativen.
- Naši zunanji strokovnjaki pooblašeni ocenjevalci za vrednotenje so ovrednotili pristop in metode vrednotenja, ki jih je uporabil zunanji pooblašeni ocenjevalec posloводства. Ocenili smo, da so bile uporabljene metode vrednotenja skladne zahtevami ustreznih MSRP.
- Ocenili smo, ali se knjigovodske vrednosti pomembno razlikujejo od zneskov, ki bi bili določeni z uporabo poštene vrednosti na dan 31. 12. 2019.

Poznejše merjenje naložb v odvisne družbe v izkazu finančnega položaja družbe Poslovni sistem Mercator, d.d.

Družba ima na dan 31. 12. 2019 naložbe v odvisne družbe v višini 264 milijonov EUR, izkazane v izkazu finančnega položaja.

Naš revizijski pristop k preizkušanju poznejših merjenj naložb v odvisne družbe je obsegal naslednje postopke:





Ključna revizijska zadeva

Kot zahteva ustrezeni računovodski standard – MRS 38 *Oslabitev sredstev*, je poslovodstvo izvedlo letni preizkus oslavitve, da preveri knjigovodske vrednosti teh naložb. Računovodska usmeritev Družbe je razkrita v pojasnilu 2.d.v. in pojasnilu 18.

Zaradi opravljenega testa oslavitve je Družba pripoznala oslabitev naložb v odvisne družbe v letu 2019 v višini 24 milijonov EUR, kot je razkrita v pojasnilu 18.

Nadomestljiva vrednost šteje kot ključna revizijska zadeva zaradi pomembnosti stanj v izkazu finančnega položaja Družbe.

Kako je naše revidiranje obravnavalo ključno revizijsko zadevo

- Ocenili smo, ali je nadomestljiva vrednost ustrezno določena v skladu z zahtevami MRS 38.
- Ocenili smo, ali je pristop poslovodstva k določanju poštene vrednosti, zmanjšane za stroške prodajanja posamičnih naložb, skladen z zahtevami MRS 38.
- Naši interni strokovnjaki za vrednotenje so ovrednotili pristop in metode, ki jih uporabilo poslovodstvo. Ocenili smo, da je bil uporabljen pristop skladen z zahtevami ustreznih MSRP.
- Ocenili smo popolnost in točnost informacij, izkazanih v pojasnilih k računovodskim izkazom.

Kako smo določili obseg revidiranja skupine

Obseg revidiranja smo določili z namenom opravljanja zadostnega dela, ki bi nam omogočilo podajo mnenja o konsolidiranih računovodskih izkazih kot celoti, upoštevajoč strukturo Skupine, računovodske procese in kontrole ter industrijo, v kateri posluje Skupina.

Revizijska ekipa za Skupino je opravila revizijo računovodskih izkazov Družbe. Revizijska ekipa za Skupino je določila revizijsko pomembnost za Skupino in izdala revizijska navodila revizorjem sestavnih delov, pri čemer so odvisne družbe revidirale revizijske družbe iz mreže PricewaterhouseCoopers.

Druge zadeve

Konsolidirane računovodske izkaze Skupine in ločene računovodske izkaze Družbe za leto, ki se je zaključilo 31. 12. 2018, je revidiral drug revizor, ki je v zvezi z njimi na dan 25. 4. 2019 podal neprilagojeno mnenje.

Druge informacije

Poslovodstvo je odgovorno za druge informacije. Druge informacije vključujejo poslovno poročilo, nefinančno poročilo in izjavo poslovodstva, ki so sestavni deli letnega poročila Skupine in Družbe, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in poročila našega revizorja o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih ne pokriva drugih informacij in ne izražamo nobenega sklepa o njihovem zagotovitvi, razen v obsegu, ki je sicer izrecno naveden v našem poročilu.

V zvezi z revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost, da preberemo opredeljene druge informacije in presodimo, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi ali našim vedenjem, pridobljenim med revizijo, ali naj bi bile sicer videti pomembno napačno navedene.

Če na podlagi opravljenega dela sklepamo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo poročati o tem. Poleg naših odgovornosti in poročanja v skladu z MSR v zvezi z drugimi informacijami smo prav tako opravili postopke, ki jih zahteva Zakon o gospodarskih družbah (ZGD-1). Ti postopki zajemajo presojo, ali so druge informacije skladne z računovodskimi izkazi za isto finančno leto, in ali so bile druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakonskimi zahtevami.





V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih skladne z revidiranimi računovodskimi izkazi; in
- so druge informacije pripravljene v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in njenega okolja, ki smo ju pridobili tekom revizije v zvezi z drugimi informacijami, nismo zaznali bistvenih napačnih navedb.

Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija, in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Pri pripravi računovodskih izkazov je posloводство odgovorno za ocenjevanje sposobnosti Skupine in Družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje, primerno razkrivanje zadev, ki so povezane z delujočim podjetjem, in uporabo podlage računovodenja za delujoče podjetje, razen če posloводство ne namerava likvidirati Skupine in Družbe ali prenehati poslovati ali nima nobene druge realne možnosti, kot da to stori.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja Družbe in Skupine.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naša cilja sta pridobitev sprejemljivega zagotovila, da celota računovodskih izkazov ne vsebuje pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdaja revizorjevega poročila, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar pa ni garancija, da bo revizija, opravljena v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, kadar ta obstaja. Napačne navedbe lahko nastanejo zaradi prevare ali napake in velja, da so pomembne, če bi lahko posamično ali skupaj razumno pričakovali, da vplivajo na poslovne odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Kot del revizije v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost med revizijo. Prav tako:

- Opredelimo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke v odziv na taka tveganja in pridobimo revizijske dokaze, ki so zadostni in ustrezni, da zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bi odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj lahko prevara vključuje tajno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitve ali razveljavitev notranjega kontroliranja.
- Pridobimo znanje o notranjem kontroliranju, ki je pomembno za revizijo, da bi oblikovali revizijske postopke, ki so ustrezni v danih okoliščinah, vendar pa ne za izražanje mnenja o učinkovitosti notranjega kontroliranja Skupine in Družbe.
- Ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen in z njimi povezanih razkritij, ki jih pripravi posloводство.
- Ugotavljamo ustreznost uporabe podlage računovodenja za delujoče podjetje s strani posloводства in ali na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov obstaja pomembna negotovost v povezavi z dogodki ali pogoji, ki lahko vzbudijo bistven dvom glede sposobnosti Skupine in Družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Če presodimo, da obstaja pomembna negotovost, moramo v poročilu neodvisnega revizorja opozoriti na s tem povezana razkritja v računovodskih izkazih ali prilagoditi





mnenje, če so taka razkritja neustrezna. Naše presoje temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma poročila neodvisnega revizorja. Vendar pa nadaljnji dogodki ali okoliščine lahko povzročijo, da Skupina ali Družba preneha delovati kot delujoče podjetje.

- Ovrednotimo celotno predstavitev, sestavo in vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo osnovne posle in dogodke na način, ki dosega pošteno predstavitev.
- Pridobimo zadostne in ustrezne revizijske dokaze glede računovodskih informacij o subjektih ali poslovnih dejavnostih v okviru Skupine, da lahko izrazimo mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za usmerjanje, nadzorovanje in izvajanje revizije skupine. Smo tudi edini odgovorni za revizijsko mnenje.

S pristojnimi za upravljanje se med drugimi zadevami pogovorimo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah, vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi pri notranjem kontroliranju, ki jih ugotovimo med revizijo.

Pristojnim za upravljanje prav tako zagotovimo izjavo, da izpolnjujemo ustrezne etične zahteve glede neodvisnosti in z njimi komuniciramo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere se lahko utemeljeno domneva, da vplivajo na našo neodvisnost, in kadar je to primerno, o zaščitnih ukrepih, ki so s tem povezani.

Izmed zadev, o katerih se pogovorimo s pristojnimi za upravljanje, določimo tiste zadeve, ki so bile pri reviziji računovodskih izkazov v sedanjem obdobju najbistvenejše in so ključne revizijske zadeve. Te zadeve opišemo v poročilu neodvisnega revizorja, razen če zakon ali predpis preprečuje javno razkritje teh zadev ali kadar se v izjemno redkih okoliščinah odločimo, da zadev ne objavimo v našem poročilu, ker utemeljeno pričakujemo, da bi bile škodljive posledice takega ravnanja večje od javne koristi takšnega sporočanja.

Poročilo o drugih pravnih in regulativnih zahtevah

Imenovanje

Za revizorja Skupine in Družbe smo bili imenovani dne 5. 6. 2019. Naše imenovanje za leto, ki se je zaključilo 31. 12. 2019, je bilo odobreno s sklepom delničarjev dne 5. 6. 2019. Predsednik nadzornega odbora je podpisal pogodbo o revidiranju dne 19. 8. 2019. Pogodba o revidiranju je bila sklenjena za obdobje treh zaporednih let.

V imenu družbe PricewaterhouseCoopers d.o.o. je ključni revizijski partner v reviziji, katere rezultat je to poročilo neodvisnega revizorja, g. Aleš Grm.

V imenu družbe PricewaterhouseCoopers d.o.o.


Aleš Grm
Pooblaščen revizor

 PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Ljubljana, Slovenija, 24. 4. 2020





5.

»Ob 70. letnici delovanja se Mercator zahvaljuje zaposlenim, kupcem, dobaviteljem in drugim poslovnim partnerjem ter vsem našim sosedom v naseljih, krajih in mestih, kjer so Mercatorjeve trgovine.«

*Ostale
informacije*

Seznam kratic

APM – Alternativna merila uspešnosti poslovanja

BDP – Bruto domači proizvod

DC – Distribucijski center

EBIT – Poslovni izid iz poslovanja

EBITDA – Poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo

EBITDAR – Poslovni izid pred obrestmi, davki, amortizacijo in najemninami

EURIBOR – Kratica za označevanje obrestne mere za denarna sredstva v medbančnem sektorju euroobmočij (ang. EURO Interbank Offered Rate)

FURS – Finančna Uprava Republika Slovenija

HACCP – Analiza tveganja in ugotavljanja kritičnih kontrolnih točk (ang. Hazard Analysis Critical Control Point)

LDC – Logistično-distribucijski center

MSOV – Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti

MSRP/MRS – Mednarodni standardi računovodskega poročanja

OMRS – Odbor za mednarodne računovodske standarde

OPMSRP – Odbor za posasnjevanje mednarodnih standardov računovodskega poročanja

RS – Republika Slovenija

SEOnet – Sistem elektronskega obveščanja Ljubljanske borze

SPS 2 – Slovenski poslovnofinančni standard 2

VCP – Operativnega načrta za učinkovito poslovanje (angl. Value Creation plan)

WGD – Dolg skupine Mercator na vseh trgih delovanja razen Srbije (ang. Winder Group Deal)

ZGD-1 – Zakon o gospodarskih družbah

ZIČUDSP – Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo



Alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM)

V nadaljevanju so prikazana alternativna merila uspešnosti poslovanja (APM), ki omogočajo dodatno razumevanje trendov in uspešnosti poslovanja Skupine Mercator in so opredeljena na podlagi Smernic ESMA glede alternativnih meril uspešnosti poslovanja. Kot APM je tako opredeljen kazalnik, ki ni določen v okviru Mednarodnih računovodskih standardov. Obstaja verjetnost da kazalec ni neposredno primerljivi z ostalimi konkurenti in gospodarskimi družbami v ostalih panogah zaradi drugačnih uporabljenih metodologij. Vsa navedena alternativna merila uspešnosti poslovanja se nanašajo na uspešnost poslovanja preteklega obdobja poročanja s prikazom primerjalnih obdobj.

APM	- Najbolj enakovredna postavka z MSRP - Definicija - Namen	Podlaga za izračun																		
Izkaz poslovnega izida																				
Prihodki od prodaje v trgovini na drobno	- Prihodki od prodaje - Prihodki od prodaje v trgovini na drobno predstavljajo celotne prihodke od prodaje v osnovni dejavnosti Skupine Mercator na trgu Slovenije, Srbije, Črne gore in Bosne in Hercegovine. - Kazalec predstavlja pomembno merilo poslovanja Skupine Mercator, saj prihodki od prodaje v trgovini na drobno v strukturi celotnih prihodkov beležijo prevladujoč delež.	<table> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th><th>2019</th><th>2018</th></tr> <tr> <td>Trgovina na drobno</td><td>1.693.485</td><td>1.656.578</td></tr> <tr> <td>Ostale dejavnosti</td><td>445.253</td><td>444.803</td></tr> <tr> <td>Prihodki od prodaje</td><td>2.138.739</td><td>2.101.381</td></tr> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	Trgovina na drobno	1.693.485	1.656.578	Ostale dejavnosti	445.253	444.803	Prihodki od prodaje	2.138.739	2.101.381						
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																		
Trgovina na drobno	1.693.485	1.656.578																		
Ostale dejavnosti	445.253	444.803																		
Prihodki od prodaje	2.138.739	2.101.381																		
Strošek delovne sile	- Ni neposredne postavke - Kazalnik je izračunan kot seštevek stroškov iz naslova rednega dela na podlagi kolektivnih in individualnih pogodb, stroškov študentskega servisa, stroškov najetih delavcev in stroškov iz naslova ostalih pogodb o zaposlitvi. - Kazalec predstavlja celotne stroške delovne sile.	<table> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th><th>2019</th><th>2018</th></tr> <tr> <td>Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb</td><td>254.012</td><td>246.626</td></tr> <tr> <td>Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi</td><td>21.527</td><td>18.898</td></tr> <tr> <td>Strošek delovne sile</td><td>275.539</td><td>265.525</td></tr> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	254.012	246.626	Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	21.527	18.898	Strošek delovne sile	275.539	265.525						
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																		
Strošek dela iz naslova kolektivnih in individualnih pogodb	254.012	246.626																		
Strošek študentov, najetih delavcev in ostalih pogodb o zaposlitvi	21.527	18.898																		
Strošek delovne sile	275.539	265.525																		
EBIT	- Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) - Poslovni izid pred obrestmi in davki.¹ - Kazalec je pokazatelj dobičkonosnosti poslovanja, kar je ključno za doseganje dolgoročnih ciljev poslovanja Skupine Mercator.	Izračun je prikazan v izkazu poslovnega izida v računovodskem delu letnega poročila.																		
EBITDA normalizirana	- Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) - Poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo brez vpliva enkratnih poslovnih dogodkov. Enkratni poslovni dogodki se nanašajo predvsem na popravke zalog in terjatev, prevrednotenje osnovnih sredstev, vpliv poslovanja odprodanih dejavnosti, pripoznane dobičke in izgube pri prodaji nepremičnin v okviru postopka monetizacije itd.¹ - Kazalec je pokazatelj poslovne uspešnosti poslovanja in je približek denarnemu toku iz poslovne dejavnosti.	<table> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th><th>2019</th><th>2018</th></tr> <tr> <td>Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)</td><td>59.415</td><td>38.343</td></tr> <tr> <td>Amortizacija</td><td>111.235</td><td>68.478</td></tr> <tr> <td>EBITDA</td><td>170.650</td><td>106.822</td></tr> <tr> <td>Enkratni poslovni dogodki</td><td>1.803</td><td>636</td></tr> <tr> <td>EBITDA normalizirana</td><td>172.453</td><td>107.458</td></tr> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	59.415	38.343	Amortizacija	111.235	68.478	EBITDA	170.650	106.822	Enkratni poslovni dogodki	1.803	636	EBITDA normalizirana	172.453	107.458
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																		
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	59.415	38.343																		
Amortizacija	111.235	68.478																		
EBITDA	170.650	106.822																		
Enkratni poslovni dogodki	1.803	636																		
EBITDA normalizirana	172.453	107.458																		
EBITDA marža normalizirana	- Prihodki od prodaje, Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) - Kazalnik je izračunan kot razmerje med EBITDA normalizirana in celotnimi prihodki od prodaje.¹ - Izboljšanje kazalnika je pomemben pokazatelj uspešnosti poslovanja in omogoča primerjavo s konkurenti in ostalimi panogami, ne glede na velikost poslovanja.	<table> <tr> <th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th><th>2019</th><th>2018</th></tr> <tr> <td>EBITDA normalizirana</td><td>172.453</td><td>107.458</td></tr> <tr> <td>Prihodki od prodaje</td><td>2.138.739</td><td>2.101.381</td></tr> <tr> <td>EBITDA (v %)</td><td>8,1</td><td>5,1</td></tr> </table>	Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	EBITDA normalizirana	172.453	107.458	Prihodki od prodaje	2.138.739	2.101.381	EBITDA (v %)	8,1	5,1						
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																		
EBITDA normalizirana	172.453	107.458																		
Prihodki od prodaje	2.138.739	2.101.381																		
EBITDA (v %)	8,1	5,1																		

¹ Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2017 in 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019. Prikaz je skladen z izbranim načinom implementacije standarda MSRP 16 Najemi, to je s spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj (ang. »Modified Retrospective Approach« - pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom), ki ga uporablja tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.



Uvod	Poslovno poročilo	Nefinančno poročilo	Računovodsko poročilo	Ostale informacije															
APM	- Najbolj enakovredna postavka z MSRP - Definicija - Namen	Podlaga za izračun																	
Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	- Prihodki od prodaje - Kazalnik je izračunan kot razmerje med prihodki v dejavnosti trgovine na drobno in številom zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno. - Uporaba kazalca je pogosta v panogi trgovinske dejavnosti in meri uspešnost poslovanja v osnovni dejavnosti poslovanja.	<table><tr><th>Skupina Mercator</th><th>2019</th><th>2018</th></tr><tr><td>Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</td><td>1.693.485</td><td>1.656.578</td></tr><tr><td>Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</td><td>13.980</td><td>14.355</td></tr><tr><td>Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</td><td>121,1</td><td>115,4</td></tr></table>			Skupina Mercator	2019	2018	Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	1.693.485	1.656.578	Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.980	14.355	Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	121,1	115,4			
Skupina Mercator	2019	2018																	
Prihodki v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	1.693.485	1.656.578																	
Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.980	14.355																	
Produktivnost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	121,1	115,4																	
Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno	- Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) - Kazalnik je izračunan kot poslovni izid pred obrestmi, davki, amortizacijo in najemninami (EBITDAR) brez stroškov dela deljeno s številom zaposlenih iz ur. Kazalec prikazuje doprinos posameznega zaposlenega v osnovni dejavnosti poslovanja.	<table><tr><th>Skupina Mercator</th><th>2019</th><th>2018</th></tr><tr><td>EBITDAR brez stroškov dela v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</td><td>392.142</td><td>376.976</td></tr><tr><td>Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno</td><td>13.980</td><td>14.355</td></tr><tr><td>Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)</td><td>28,0</td><td>26,3</td></tr></table>			Skupina Mercator	2019	2018	EBITDAR brez stroškov dela v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	392.142	376.976	Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.980	14.355	Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	28,0	26,3			
Skupina Mercator	2019	2018																	
EBITDAR brez stroškov dela v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	392.142	376.976																	
Število zaposlenih iz ur v dejavnosti trgovine na drobno	13.980	14.355																	
Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti trgovine na drobno (v tisoč EUR)	28,0	26,3																	
Izkaz finančnega položaja																			
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	- Dolgoročna sredstva, dolgoročne obveznosti, kapital - Kazalec je izračunan kot razmerje med seštevkom kapitala ter dolgoročnimi obveznostmi z dolgoročnimi sredstvi. - Kazalnik je pokazatelj pokritosti dolgoročnih virov obveznosti z dolgoročnimi viri sredstev in kaže na ustreznost financiranja.	<table><tr><th>Skupina Mercator (v tisoč EUR)</th><th>2019</th><th>2018</th></tr><tr><td>Kapital</td><td>438.974</td><td>479.525</td></tr><tr><td>Dolgoročne obveznosti</td><td>809.643</td><td>639.812</td></tr><tr><td>Dolgoročna sredstva</td><td>1.581.592</td><td>1.362.283</td></tr><tr><td>Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri</td><td>78,9%</td><td>82,2%</td></tr></table>			Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018	Kapital	438.974	479.525	Dolgoročne obveznosti	809.643	639.812	Dolgoročna sredstva	1.581.592	1.362.283	Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	78,9%	82,2%
Skupina Mercator (v tisoč EUR)	2019	2018																	
Kapital	438.974	479.525																	
Dolgoročne obveznosti	809.643	639.812																	
Dolgoročna sredstva	1.581.592	1.362.283																	
Pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri	78,9%	82,2%																	
Neto finančni dolg	- Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki - Kazalnik je izračunan kot: Dolgoročna in kratkoročna posojila + dolgoročne in kratkoročne obveznosti iz naslova najema - denar in denarni ustrezniki. ¹ - Kazalnik meri zadolženost ter sposobnost Skupine Mercator da poravnava vse finančne obveznosti, če bi zapadle takoj.	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila in pojasnilom 31 v računovodskem delu letnega poročila.																	
Neto finančni dolg/kapital	- Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, kapital - Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in kapitalom. ¹ - Kazalec prikazuje sposobnost Skupine Mercator financiranja sredstev z lastniškim kapitalom.	Izračun je prikazan v pojasnilu 31 v računovodskem delu letnega poročila.																	
Neto finančni dolg/EBITDA normalizirana	- Posojila, obveznosti iz naslova najema, denar in denarni ustrezniki, poslovni izid iz poslovanja (EBIT) - Kazalnik je izračunan kot razmerje med neto finančnim dolgom in 12-mesečno normalizirano EBITDA. ¹ - Kazalnik prikazuje sposobnost poplačila finančnega dolga Skupine Mercator iz obstoječih likvidnostnih virov in ustvarjenega denarnega toka iz poslovanja, in s tem kaže število let potrebnih za poplačilo finančnega dolga.	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila.																	
Razpoložljivi likvidnostni viri	- Denar in denarni ustrezniki - Kazalnik je izračunan kot seštevke denarja in denarnih ustreznikov in nečrpanih odobrenih revolving posojil. - Kazalnik prikazuje stanje vseh likvidnostnih virov, ki jih ima družba na razpolago na določen dan.	Izračun je prikazan pod poglavjem Finančno upravljanje v poslovnem delu letnega poročila in pojasnilom 31 v računovodskem delu letnega poročila.																	

¹ Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2017 in 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019. Prikaz je skladen z izbranim načinom implementacije standarda MSRP 16 Najemi, to je s spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj (ang. »Modified Retrospective Approach« - pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom), ki ga uporablja tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.



Uvod	Poslovno poročilo	Nefinančno poročilo	Računovodsko poročilo	Ostale informacije
APM	■ Najbolj enakovredna postavka z MSRP ■ Definicija ■ Namen			Podlaga za izračun
Ostali kazalniki				
Naložbe v osnovna sredstva	■ Ni neposredne postavke ■ Naložbe v osnovna sredstva predstavljajo vlaganja v širjenje maloprodajne mreže, prenovu obstoječih enot, vlaganja v informacijsko tehnologijo, distribucijske centre in investicije v netrgovsko dejavnost. ■ Kazalec omogoča doseganje zastavljene strategije poslovanja.			Izračun po posameznih vrstah vlaganj in trgov je prikazan v poglavju Nepremičninska dejavnost in razvoj maloprodajne mreže v poslovnem delu letnega poročila in izkazu denarnih tokov v računovodskem delu letnega poročila.
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice	■ Čisti poslovni izid poslovnega leta ■ Kazalec je izračunan kot razmerje med čistim poslovnim izidom in tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic. ■ Kazalec predstavlja merilo za oceno poslovanja in donosov ustvarjenih za delničarje.			Izračun je prikazan v pojasnilu 27 v računovodskem delu letnega poročila.

¹ Podatki za leto 2019 vključujejo implementacijo novega standarda MSRP 16 Najemi, medtem ko so podatki za leto 2017 in 2018 prikazani brez vpliva tega standarda, ki je začel veljati s 1. 1. 2019. Prikaz je skladen z izbranim načinom implementacije standarda MSRP 16 Najemi, to je s spremenjeno uporabo standarda MSRP 16 Najemi za nazaj (ang. »Modified Retrospective Approach« - pristop uporabe za nazaj s kumulativnim učinkom), ki ga uporablja tudi večina večjih gospodarskih družb z večjim portfeljem najetih poslovnih prostorov.



Kontakti

Trgovske, storitvene in proizvodne družbe

Slovenija

Poslovni sistem Mercator, d. d.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 560 10 00
Spletna stran:	www.mercatorgroup.si
Elektronski naslov:	info@mercator.si

Mercator - Velpro, d. o. o.

Sedež:	Slovenčeva ulica 25, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	--

Mercator IP, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 110, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 234 36 45
Spletna stran:	www.mercator-ip.si
Elektronski naslov:	info@mercator-ip.si

M - Energija, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 115, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	+386 1 560 62 50
Spletna stran:	www.maxen.si
Elektronski naslov:	info@maxen.si

Mercator Maxi, d. o. o.

Sedež:	Trg republike 1, 1000 Ljubljana, Slovenija
Telefon:	www.maxi.si
Spletna stran:	+386 1 476 68 12
Elektronski naslov:	info.maxi@mercator.si

Mercator - Emba, d. d.

Sedež:	Tržaška cesta 2c, 1370 Logatec, Slovenija
Telefon:	+386 1 759 84 00
Spletna stran:	www.mercator-emba.si
Elektronski naslov:	info@mercator-emba.si

Srbija

Mercator - S, d. o. o.

Sedež:	Temerinski put 50, 21000 Novi Sad, Srbija
Telefon:	+381 214 888 400
Spletna stran:	www.mercatorcentar.rs
Elektronski naslov:	office@mercator.rs



Črna gora**Mercator - CG, d. o. o.**

Sedež:	Put Radomira Ivanovića 2, 81000 Podgorica, Črna gora
Telefon:	+382 20 449 006
Spletna stran:	www.idea.co.me
Elektronski naslov:	info@mercator.me

Bosna in Hercegovina**Mercator - BH, d. o. o.**

Sedež:	Blažuj bb, 71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
Telefon:	+387 33 286 130
Spletna stran:	www.mercator.ba
Elektronski naslov:	info@mercator.ba

M - BL, d. o. o.

Sedež:	Aleja Svetog Save 69, 78 000 Banja Luka, Bosna in Hercegovina
--------	---

Nepremičninske družbe**Hrvaška****Mercator - H, d. o. o.**

Sedež:	Ljudevita Posavskog 5, 10360 Sesvete, Hrvaška
Telefon:	+385 (1) 6572 201
Elektronski naslov:	info@mercator.hr

Slovenija**Platinum - A, d. o. o.**

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	---

Platinum - B, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	---

Platinum - C, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	---

Platinum - D, d. o. o.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Slovenija
--------	---

Severna Makedonija**Mercator - Makedonija, d. o. o.**

Sedež:	Ulica 50. divizije 24A, 1000 Skopje, Severna Makedonija
--------	---



Hvala vsem,
ki delate dobro.



Nataša
Kranj



Rok
Prostovoljno
gasilsko
društvo
Ljubljana -
Šentvid



Sašo
Ljubljana



Sofija in Marija
SPM - Društvo za razvoj skupnostnih
programov za mlade
Ljubljana - Fužine



Tina
Mengeš



Anja
Ljubljana



Ema
Domžale



Vesna
Medovode





MUZEJ NOVEJŠE
ZGODOVINE SLOVENIJE

avtor: Svetozar Busić

