

Leone



Ustvarjati novo.
Delati dobro.

Leone

LETNO POROČILO
2024

OSEBNA IZKAZNICA	9
SPOROČILO VODSTVA	11
POSLOVANJE V LETU 2024	15
PRODAJA IN KUPCI	17
Napovedi za trg sladoleda in čokolade do leta 2029	20
NABAVA IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI	23
ODGOVORNA IN ODPORNA NABAVNA VERIGA	24
Nabava v letu 2024: Izzivi in priložnosti	24
Dobavitelji: krepitev partnerskih odnosov	26
Usposabljanje in razvoj nabavnega tima	27
VARNOST IN KAKOVOST IZDELKOV	28
UPRAVLJANJE S KADRI	33
Strategija kadrovskega področja	34
Skrb za zaposlene	35
Sodelavci podjetja skozi številke	35
Zavezani raznolikosti in vključevanju	37
RAZVOJ	39
TEHNOLOŠKI RAZVOJ	40
Sladoled	40
Struktura projektov, novi izdelki, trendi in okusi	41
Inovacije	41
Digitalizacija	42
Članstvo v evropskih zakonodajnih odborih	42
Razvojne pobude in inovacije	42
Čokolada	42
Embalaža	42
TEHNIČNI RAZVOJ IN AVTOMATIZACIJA	45
Popolnoma avtomatiziran sistem paletizacije	45
Nadgradnje proizvodnih linij	45
DIGITALIZACIJA	46
RAZISKOVALNO-RAZVOJNA SKUPINA	47
OKOLJSKA ODGOVORNOST	49
OKOLJE	50
Doseženi okoljski cilji	50
Sistem ravnanja z okoljem: Certifikat ISO 14001	50

Plaketa odličnosti za zmanjšanje vpliva na okolje	51
Uvedba električnih koles za trajnostno mobilnost med lokacijami podjetja	51
ENERGETIKA	52
DRUŽBENA ODGOVORNOST	55
DONACIJE	56
SPONZORSTVA	57
Alpska smučarka Andreja Slokar	57
Košarkarski klub LEONE Ajdovščina	57
Mladinska nogometna šola ND Primorje LEONE	58
UTVV – Ultra Trail Vipava Valley	58
Avtomobilski dirkač Matevž Čuden	58
ODMEVNEJŠI DOGODKI	61
NOVA LANSIRANJA NA LASTNI BLAGOVNI ZNAMKI	62
Sladoledna palčka PEZ	62
Velikonočna čokoladna razvajanja	62
LEONE sladoledni lonec Peanut & Choco – Let's go nuts	62
AL!VE proteinski namazi	62
NAGRADE IN PRIZNANJA	62
AGRA 2024	64
Izbrani produkt leta 2024	64
Priznanje Gospodarske zbornice Slovenije za živilo izboljšane hranilne vrednosti	64
Superbrands 2024	65
New product Expo 2024	65
MARKETINŠKE KAMPANJE IN DOGODKI	66
Valentinova kampanja »Posrččaj z LEONE«	66
LEONE kampanja »Let's go nuts«	66
LEONE dobrodelna kampanja »Podari s srcem«	66
»Bodi AL!VE in ohrani elan v sebi«	67
LEONE december z Lukom Pangosom in Kletjo Brda	67
Interna kampanja »Kultura kakovosti«	67
Gostili smo vrh sladoledne industrije EUROGLACES	67

FINANČNO POROČILO	71
POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA	73
UVODNA PREDSTAVITEV DRUŽBE	79
BILANCA STANJA	83
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	87
IZKAZ GIBANJA KAPITALA	93
IZKAZ GIBANJA DENARNIH TOKOV	97
POVZETEK POMEMBNIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV	101
Podlaga za sestavo računovodskih izkazov	102
Izpostavljenost in obvladovanje tveganj	102
Tečaj in preračunanje na domačo valuto	103
Sestav področnega in območnega odseka	103
Neopredmetena dolgoročna sredstva	103
Opredmetena osnovna sredstva	103
Amortizacija	104
Finančne naložbe	105
Terjatve	105
Zaloge	106
Denarna sredstva	106
Kapital	106
Rezervacije	107
Dolgovi	107
Pripoznavanje prihodkov	107
Pripoznavanje odhodkov	108
RAZČLENITEV IN POJASNILA K RAČUNOVODSKIH IZKAZOM	111
Bilanca stanja	112
Izkaz poslovnega izida	123
KAZALNIKI	133
DRUGA RAZKRITJA	137
ZA KONEC, KI JE HKRATI NOV ZAČETEK	143



OSEBNA IZKAZNICA

Ime družbe:

INCOM Proizvodno trgovsko podjetje d. o. o.

Skrajšano ime družbe:

INCOM d. o. o.

Sedež:

Tovarniška cesta 6a, 5270 Ajdovščina

Organizacijska oblika:

Družba z omejeno odgovornostjo

Velikost družbe:

Velika družba po ZGD-1

Podružnice:

Ne obstajajo

Osnovni kapital:

2.328.970,26 EUR

Matična številka: 5289297

Davčna številka: 21442266

Šifra dejavnosti: 10.520

Dejavnost:

Proizvodnja sladoleda

Direktorja:

Andrej Slokar, Boštjan Jerončič

Telefon: +386 5 364 3900

E-pošta: info@leone.si

Spletna stran: www.incomleone.com

BANKA in številka TRR:

OTP Banka: SI56 0400 0027 6209 575

Gorenjska banka: SI56 0700 0000 2233 418

Banka Intesa Saopaulo: SI56 1010 0006 2381 374

Deželna banka Slovenije: SI56 1910 0001 0195 530

Banka Sparkasse: SI56 3400 0102 4326 281



SPOROČILO VODSTVA



me

Vse bolj deluje, da bodo dvajseta leta 21. stoletja zaznamovana s t.i. **polikrizami** – nizi medsebojno prepletenih in sočasno delujočih pretresov, ki se med seboj ojačujejo in vplivajo drug na drugega (geopolitična kriza, energetska kriza, podnebna kriza, inflacija ...). Vsaka polikriza vpliva tako na globalne trge kot tudi na vsakdanje potrošniške navade, s tem pa usmerja naše delovanje, strateške usmeritve in delovne procese.

V letu 2024 je nenaden in drastičen, več kot **250-odstoten porast cen kakavovih surovin** postavil na preizkušnjo prehransko industrijo v splošnem, čokoladno in sladoledno kategorijo pa še posebej. Vzporedno smo spremljali **geopolitične prerese**: vrnitev Donalda Trumpa na predsedniško mesto v ZDA, poglobljajočo se politično krizo v Nemčiji ter izrazit padec kupne moči v Združenem kraljestvu – treh naših največjih izvoznih trgih. V kontekstu širših globalnih sprememb opazujemo jasne trende **deglobalizacije, fragmentacije svetovnega gospodarstva** in naraščajoče **polarizacije** znotraj družb. **Potrošniki se spreminjajo**; z razvojem znanosti in dostopnosti informacij na eni strani in porastom družbenih omrežij na drugi se močno spreminjajo njihove nakupne in prehranjevalne navade. Potrošnik prihodnosti (t. i. **pametni potrošnik**) je informiran, kritičen, odgovoren. Ti premiki terjajo drugačen pristop – bolj strateški, bolj ciljno usmerjen in predvsem bolj prilagojen lokalnim specifikam.

V podjetju INCOM na te razmere odgovarjamo proaktivno. **Izzivi nas niso ustavili – usmerili so nas**. Na krizo kakavovih surovin smo odgovorili z **razvojem lastnih alternativnih (kakavovih) oblikov**, ki kljub spremenjeni maščobni sestavi in vsebnosti kakava ne sprejemajo kompromisa na okusu. Ravno zaradi tega smo jih uspešno aplicirali na številne tako sladoledne kot čokoladne izdelke.

Pospešeno raziskujemo **nove trge, diverzificiramo naš prodajno-tržni portfelj** in krepimo prisotnost v **regijah, ki ponujajo večjo stabilnost in dolgoročne priložnosti** za rast. Kot inovativen proizvajalec s širokim naborom izdelkom imamo še veliko odprtih priložnosti tudi (oziroma predvsem) na trgih, ki so nam **geografsko in kulturno blizu**, s čimer uravnavamo tveganja, ki jih prinaša naraščajoča polariziranost sveta. Z vidika uravnave sezonskosti sladoleda in s tem povezanega denarnega toka še naprej razvijamo in jačamo **steber čokolade**, z vidika samozadostnosti, inovativnosti in mitigiranja okoljskih, ekonomskih in geopolitičnih pretresov pa razvijamo **lastne surovine**. In če imamo na eni strani pametnega potrošnika, mi na drugi strani razvijamo **model pametnega izdelka** – okvir, ki razvoj izdelka postavlja v kontekst spreminjajočih se globalnih dogajanj. Izdelek mora koristiti nam, potrošniku ter okolju, model pametnega izdelka pa te koristi ovrednoti in pomaga usmerjati razvoj in vsebino izdelka ter nanj vezanih komercialnih aktivnosti.

Naš odgovor na polikrize je torej premišljen in dvojen. Po eni strani ostajamo zavezani naši temeljni misiji: **ustvarjati izdelke, ki nosijo nasmeh in inspiracijo – v vseh jezikih sveta**. Zlasti v negotovih časih je naša odgovornost posamezniku ponujati kakovosten, okusen izdelek, ki nagovarja njegova čustva in prinaša užitek. Po drugi strani pa se **intenzivno pripravljamo na prihodnost**: razvijamo model pametnega izdelka za pametnega potrošnika; širimo se na nove trge oziroma povečujemo našo prisotnost na stabilnih in rastočih trgih; razvijamo nove surovine ter diverzificiramo portfelj tako znotraj kot onkraj obstoječih kategorij.

Med pomembnejšimi mejniki preteklega leta izpostavljamo **uvvedbo popolnoma avtomatiziranega sistema paletizacije**, ki predstavlja eno najnaprednejših rešitev v širši regiji in je močan simbol naše zaveze k tehnološki odličnosti.

V letu 2024 smo ponovno potrdili tudi svojo vlogo inovatorja in trajnostno usmerjenega proizvajalca – s **pridobitvijo certifikata ISO 14001** za sistem upravljanja z okolje, **izboljšanja kakovosti odpadnih vod** ter **optimizacijo ravnanja z odpadno sladoledno maso**. Ponosni smo, da smo samo z odgovornim ravnanjem z biološkimi odpadki prihranili več kot 209 ton CO₂ in prejeli plaketo odličnosti za zmanjševanje vpliva na okolje.

Zgradili smo tudi temelje za prihodnost. **Digitalizacija** naših procesov, razvoj novih AI orodij za skladnost izdelkov, krepitev **sodelovanja z raziskovalnimi ustanovami** ter vstop v SRIP konzorcije potrjujejo našo ambicijo, da **aktivno sooblikujemo prehransko industrijo prihodnosti**. INCOM ni več le proizvajalec – postajamo znanstveno-raziskovalno središče z vizijo.

Naša zgodba pa ni le zgodba o tehnologiji in trgih. Je tudi zgodba o ljudeh. Ponosni smo na to, da smo **postali podpisniki Listine raznolikosti in vlagamo v mlade**, ki bodo pisalo našo zgodbo prihodnosti. Našim zaposlenim zagotavljamo več kot delovno okolje – nudimo priložnost, da soustvarjajo zgodbo uspeha, inovacij in vrednot.





POSLOVANJE **V LETU 2024**

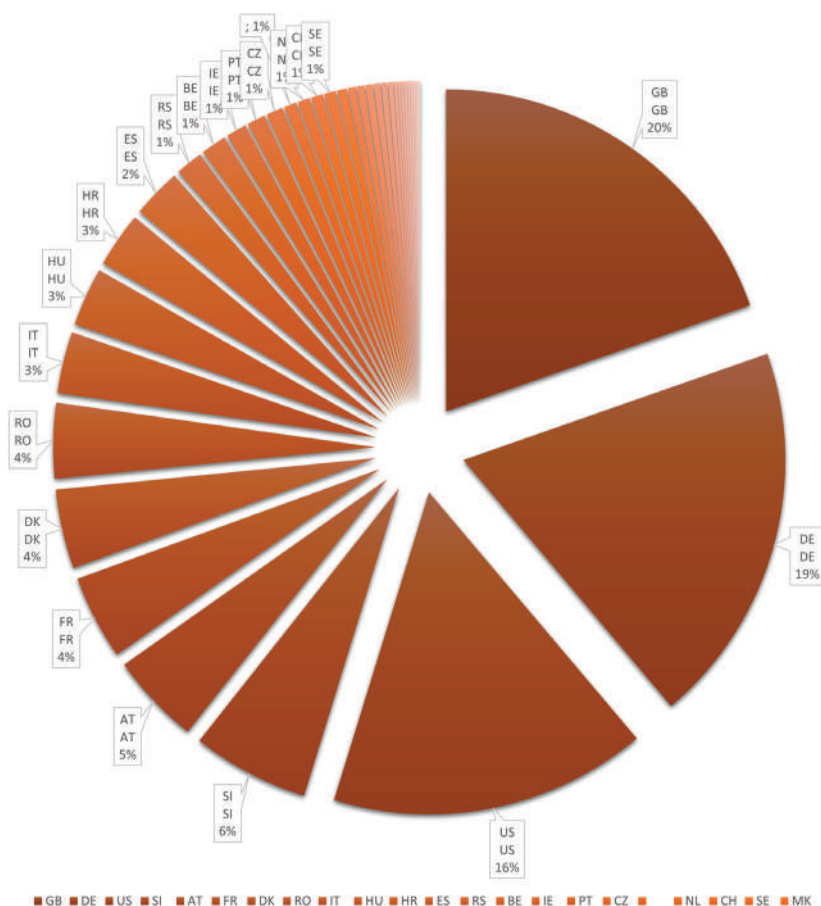
PRODAJA IN KUPCI

Leto 2024 je bilo za nas izjemno uspešno – **dosegli smo rekordno prodajo v višini 154,8 milijona evrov**, kar predstavlja **14,4-odstotno rast v primerjavi z letom 2023**. Leto smo odlično pričeli saj smo v prvih štirih mesecih presegali načrte, zaključili pa smo ga z rekordnim zimskim obdobjem, ki je bilo za kar 18 % boljše od lanskega.

Geografsko gledano, smo **največ naših izdelkov izvozili**; delež izvoza je namreč v letu 2024 predstavljal **94,1 %**. Največji izvozni trgi so ostali trgi Združenega kraljestva, Nemčije, Združenih držav Amerike, Avstrije in Francije. Trije največji izvozni trgi so beležili tudi najvišjo rast prodaje glede na leto 2023.

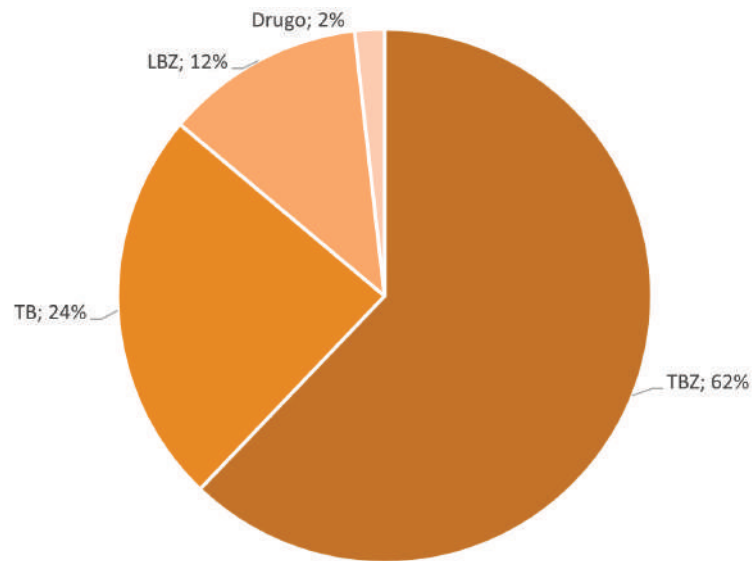
Domači trg je zrastel 7,5 % in je četrti največji trg v celotni strukturi prodaje. Ostaja ključen za rast lastne blagovne znamke in grajenje prepoznavnosti le-te v Sloveniji.

Graf 1: Deleži posameznih držav v skupni prodaji v letu 2023.



Z vidika prodajnih programov so v letu 2024 **izdelki trgovskih blagovnih znamk** še okrepili svoj delež in so predstavljali **62,2 %** celotne prodaje. Tuje blagovne znamke so predstavljale 24,0 %, lastna blagovna znamka (LEONE, AL!VE, Jamaica) 12,1 % in drugi proizvodi 1,7 % celotne prodaje.

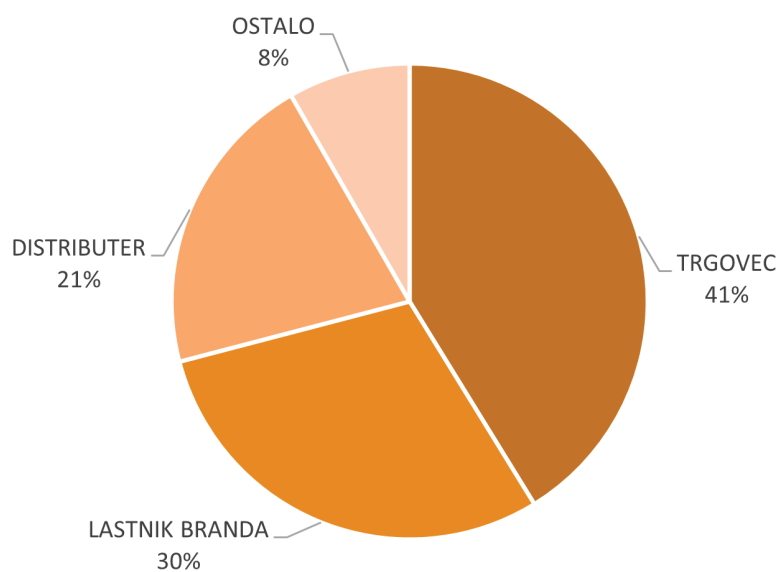
Graf 2: Deleži posameznih kategorij z vidika prodajnih programov 2024.



Glede na posamezne kategorije kupcev je bila struktura kupcev razdeljena na

- trgovce (41 %),
- lastnike blagovnih znamk (30 %),
- distributerje (21 %),
- ostalo (8 %).

Graf 3: Deleži posameznih kategorij kupcev v skupni prodaji v letu 2024.



Leto 2024 je bilo četrto leto od aktivnega vstopa na trg čokolade in čokoladnih izdelkov. V tem letu smo **iz naslova čokolade realizirali 4,7 milijona evrov prodaje**, kar predstavlja **36-odstotno rast v primerjavi z letom 2023**. Čokolada še naprej ostaja eden izmed ključnih fokusov v naši strategiji, saj predstavlja iz sezonskega vidika komplement sladoledu.

Geografsko smo bili s čokolado prisotni **v 25-ih državah**. Z izjemnim **povečanjem izvoza v Nemčijo**, je ta postala največji trg in je prehitela Slovenijo. Sledijo Avstrija, Italija in Srbija.

Največji delež pri prodaji čokolade, to je **46,6 %**, **smo dosegli z lastno blagovno znamko**, kjer prednjačijo licenčne čokolade in prodaja industrijske čokolade B2B kupcem.

V letu 2024 **največjo rast** beležimo **pri sodelovanju z lastniki blagovnih znamk**. Prav tako smo bistveno razširili sodelovanje z izdelki trgovskih blagovnih znamk, ki predstavljajo 36 %.

NAPOVEDI ZA TRG SLADOLEDA IN ČOKOLADE DO LETA 2029

Globalni trg sladoleda bo po napovedih Mordor Intelligence **v naslednjih petih letih rasel po povprečni stopnji rasti 3,97 %**, tako da bo do leta 2029 dosegel vrednost približno 135,6 milijard dolarjev. Globalni trg sladoleda je sicer visoko fragmentiran in vključuje tako regionalne kot globalne konkurente. Azijsko-pacifiška regija in Evropa ostajata vodilni sili na trgu, kar poganjajo višji razpoložljivi dohodki, inovativni izdelki ter vse večje povpraševanje po zdravih prehranskih izbira, kot so rastlinske možnosti in izdelki z nižjo vsebnostjo sladkorja. Še naprej se predvideva **porast prodaje trgovskih blagovnih znamk**, medtem ko se od blagovnih znamk pričakuje predvsem **usmerjenost v trajnostni razvoj in etične proizvodne prakse**.

Prihodki na **trgu čokoladnih slaščic** bodo v letu 2025 dosegli 140,12 milijarde ameriških dolarjev. Po napovedih naj bi trg v obdobju 2025–2030 **rasel po povprečni letni stopnji 4,89 % (CAGR)**. V svetovnem merilu največ prihodkov na tem trgu ustvarijo Združene države Amerike, kjer naj bi ti v letu 2025 znašali 24 milijard ameriških dolarjev (Statista, 2025).

Med letoma 2020 in 2023 je **evropski trg sladkih namazov** rasel po povprečni letni stopnji (CAGR) 3,3 %, s 1,21 milijarde ameriških dolarjev v letu 2020 na 1,33 milijarde v letu 2023. Po napovedih naj bi evropski trg do leta 2025 dosegel vrednost 1,47 milijarde ameriških dolarjev, in sicer ob ohranjanju **3,2-odstotne povprečne letne rasti** (vir: Allied Market Research).



NABAVA IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI

ODGOVORNA IN ODPORNA NABAVNA VERIGA

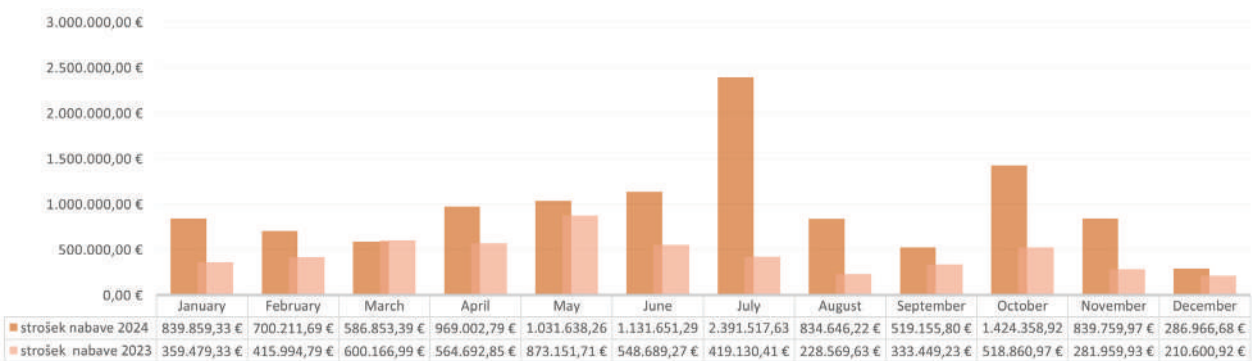
NABAVA V LETU 2024: IZZIVI IN PRILOŽNOSTI

Leto 2024 je nabavni službi prineslo številne izzive, ki so jasno pokazali, da **oskrbovalne verige** niso več samoumevna stalnica, temveč **dinamičen proces, ki zahteva prilagajanje in proaktivno upravljanje**. Strateška usmeritev se je izkazala kot ključna in pravilna pri obvladovanju tveganj in zagotavljanju neprekinjene proizvodnje, zato bomo to pot nadaljevali tudi v prihodnjem letu.

Zavedamo se **pomena strateških surovin**, pri čemer je v letu 2024 še posebej izstopal kakav. **Globalni primanjkljaj kakava** je bil v letu 2024 največji v zadnjih 50-ih letih – povpraševanje je znatno presegalo ponudbo. Cene kakava so se v prvem četrtletju 2024 skoraj podvojile glede na leto 2023, kar je povzročilo velik pritisk na marže proizvajalcev čokolade in drugih živilskih podjetij. Skladiščne rezerve pri borzah (ICE Futures, NY/London) so bile na zgodovinsko nizkih ravneh, kar je še dodatno spodbujalo volatilnost. Zmanjšanje pridelave ni zgolj začasno – gre za strukturne težave (starajoče se drevesa, slaba podpora kmetom), ki zahtevajo dolgoročno upravljanje tveganj. Obenem pa pričakovanja potrošnikov in lastnikov blagovnih znamk vse bolj zahtevajo certificiran in etično pridelan kakav, na primer, Fairtrade ali Rainforest Alliance, kar povečuje stroške nabave, zahteva dodatno usklajevanje z nevladnimi organizacijami in pridelovalci ter spodbuja potrebo po digitalizaciji in popolni transparentnosti dobavnih poti.

Leto 2024 je zaznamovala **priprava na EUDR uredbo**, ki predstavlja pomembno regulatorno prelomnico, saj je to prva zakonodaja te vrste, ki se ne osredotoča le na zakonitost, ampak tudi na okoljski vpliv, in sicer s ciljem zaščite svetovnih gozdov in biotske raznovrstnosti. Vpeljavi uredbe je zaradi kompleksnosti namenjen 18-mesečni prehodni rok, ki zadeva pripravo vseh akterjev v nabavni verigi, da vpeljejo nove postopke sledljivosti, ki vključujejo geolokacijo kmetijskih površin. Vpliv EUDR direktive bo **v naši branži imel največji vliv na kakavove surovine, palmovo olje ter na les oziroma papir**.

Graf 4: Gibanje stroškov kakava v letu 2023 in 2024.



V okviru strateške diverzifikacije nabave smo znatno **okrepili sodelovanje z dobavitelji zunaj Evropske unije**, kar nam je omogočilo, da smo kar **30 % potreb po kokosovem olju zadovoljili neposredno iz izvora**. Za zagotavljanje optimalnega sprejema in nadaljnje obdelave surovine smo v sodelovanju z našo tehnično ekipo **optimizirali tehnološke postopke segrevanja rastlinske maščobe in prečrpavanja surovine – olja**. Poleg tega smo **povečali skladiščne kapacitete za rastlinske maščobe** in zagotovili večjo stabilnost oskrbe.

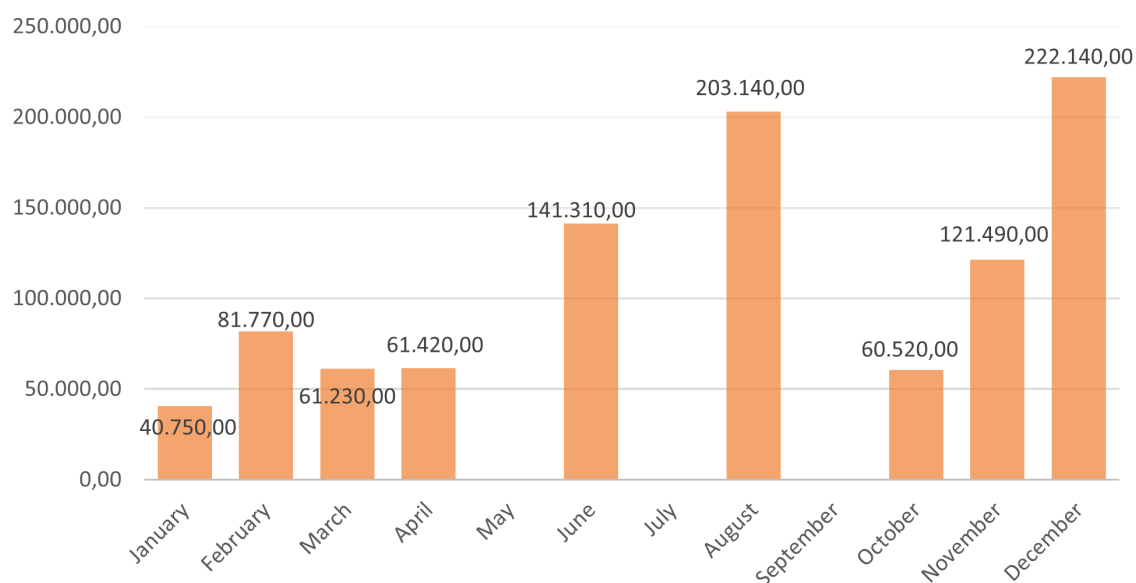
Razmere v letu 2024 so razkrile **ranljivost globalnih oskrbovalnih verig glede varnosti in geopolitičnih dejavnikov**, pri čemer so pomorske poti, predvsem povezave med Azijo in Evropo, utrpeli znatne motnje. Napadi Hutijev na komercialne ladje v Rdečem morju in območju Sueškega prekopa so

povzročili, da je večina ladjarjev začasno preusmerila svoje poti okoli Rta dobrega upanja, kar pomeni vsaj 10.000 dodatnih navtičnih milj in približno 20–30 dni daljše tranzitne čase. Motnje v pomorskem prometu v letu 2024 so imele večplastne posledice za nabavne verige: cene pomorskega prevoza, zlasti iz jugovzhodne Azije, so se zvišale za dva- do trikrat v primerjavi z običajnimi ravni; zaradi podaljšanih ladijskih poti se je zmanjšala razpoložljivost transportnih kapacitet in pogostost prihodov, kar je povzročilo nezanesljivost časovnic dobav ter s tem motnje v proizvodnji, večje stroške skladiščenja in povišane potrebe po varnostnih zalogah. Poleg tega se je povečala obremenitev obratnih sredstev, saj je bil večji delež kapitala vezan v zalogah v tranzitu.

Podjetja smo se na **spremenjene razmere odzvala z vrsto taktičnih in strateških ukrepov**: diverzifikacijo dobavnih poti, vključno s kopenskim transportom skozi srednjo Azijo, **sklepanjem pogodbenih partnerstev z več logističnimi ponudniki, povečanjem strateških zalog v evropskih skladiščih** za ključne surovine ter z digitalizacijo nadzora nad transportom v realnem času, kar je omogočilo boljše upravljanje tveganj in hitrejše prilagajanje. V širšem kontekstu so ti dogodki pospešili premik k večji odpornosti oskrbovalnih verig, s poudarkom na lokalizaciji in »friend-shoring« strategijah, večji transparentnosti v dobavnih odnosih ter prehodu od stroškovno optimiziranega modela k modelu, ki daje prednost fleksibilnosti in trajnostni odpornosti.

Ukrepi, ki so bili prvotno odziv na krizo, tako vse bolj postajajo sestavni del dolgoročnih oskrbovalnih strategij.

Graf 5: Dobave kokosovega olja na viru v letu 2023 in 2024.

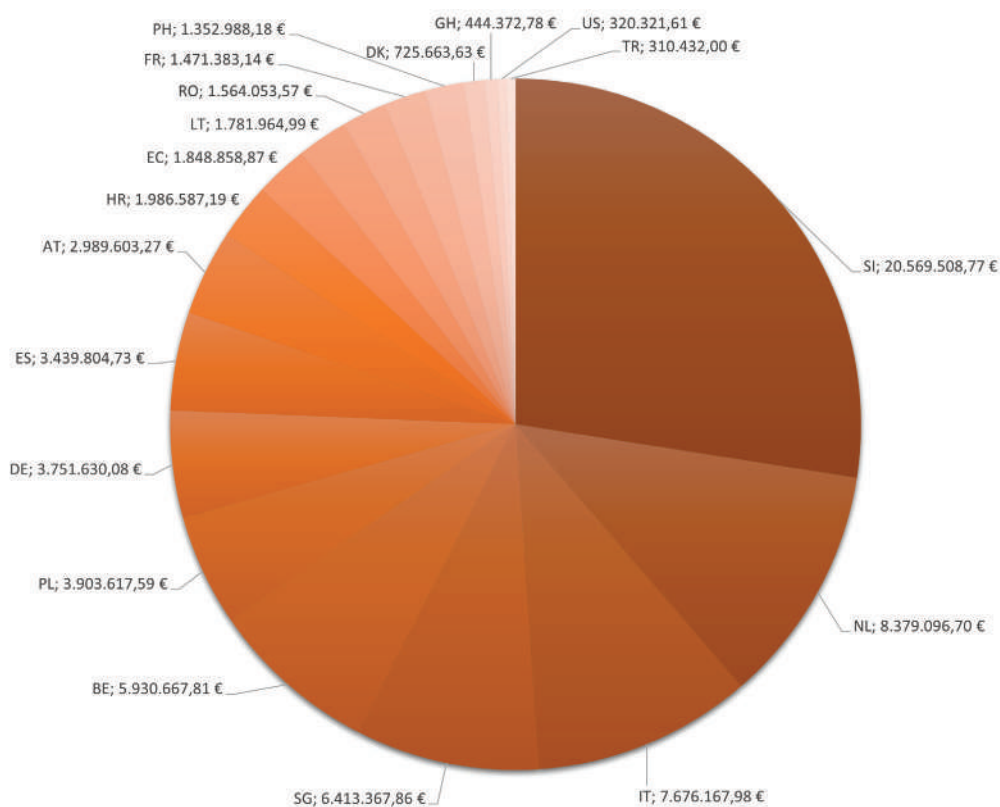


DOBAVITELJI: KREPITEV PARTNERSKIH ODNOSOV

V skladu z našo zavezanostjo k učinkovitemu upravljanju oskrbovalnih verig še naprej, **kjer je to izvedljivo, dajemo prednost sodelovanju z regionalnimi dobavitelji**. Takšen pristop nam omogoča boljši operativni nadzor, krajše odzivne čase ter zmanjševanje logističnih kompleksnosti in stroškov. Ob tem ostajamo odprti za **strateško širitev baze dobaviteljev** – v letu 2024 smo uspešno vzpostavili sodelovanje z 19 novimi partnerji, skupno število aktivnih dobaviteljev pa je preseglo število 250.

Kljub vse večji negotovosti v globalnem geopolitičnem okolju s **ciljno digitalizacijo nabavnih procesov** ter premišljenimi strateškimi odločitvami krepimo fleksibilnost, preglednost in odzivnost oskrbovalnih tokov. Naša usmeritev ostaja dolgoročno naravnana – s proaktivnim pristopom, sposobnostjo prilagajanja in razvojem strateških partnerstev zagotavljamo stabilnost, odpornost in konkurenčnost našega poslovnega modela tudi v spremenljivih razmerah.

Graf 6: Struktura dobaviteljev po državah v letu 2024.



USPOSABLJANJE IN RAZVOJ NABAVNEGA TIMA

Uspeh nabavnega oddelka v današnjem hitrem in dinamičnem poslovnem okolju je močno odvisen od usposobljenosti in prilagodljivosti zaposlenih. V letu 2024 smo se osredotočili na nadaljnji razvoj kompetenc našega nabavnega tima z namenom povečanja njihove sposobnosti za obvladovanje novih izzivov, ki jih prinašajo geopolitične spremembe, digitalizacija in trajnostni cilji.

To smo dosegali z naslednjimi ukrepi:

- **Stalno izobraževanje in strokovni razvoj**, ki je obsegal tako teoretična kot praktična znanja na področju upravljanja z dobavnimi verigami v negotovih razmerah, na področju digitalizacije ter na področju zagotavljanja trajnosti.
- Ker nabava v sodobnih podjetjih zahteva tesno sodelovanje z drugimi oddelki (proizvodnja, prodaja, razvoj), smo poseben poudarek namenili **usposabljanju za učinkovito komunikacijo in medsebojno usklajevanje**. S tem želimo tudi v prihodnje povečati kohezivnost znotraj oddelkov, s čimer zmanjšamo napake in izboljšamo usklajenost pri načrtovanju nabave.

VARNOST IN KAKOVOST IZDELKOV

Za varnost in kakovost naših izdelkov skrbimo v skladu z določbami **mednarodnih standardov – IFS in BRC**.



S pridobljeno ovalno veterinarsko številko smo vpisani v register izvoznih industrijskih obratov, ki je redno **nadzorovan s strani predstavnikov UVHVVR-a in inšpektorjev Evropske unije**. Vzpostavljen imamo **mednarodni sistem HACCP** – analitsko orodje, s pomočjo katerega sistematično ocenjujemo vse faze procesa, od nabave do distribucije, s ciljem zagotavljanja varne hrane končnim uporabnikom.

Vzpostavitev sistema kakovosti in varnosti živil dokazujemo s pridobljenima **certifikatoma IFS (višji nivo, nenapovedana presoja)** in **BRC (A+, nenapovedana presoja)**. Tudi sicer nas **redno presojajo naši kupci**, in sicer na napovedanih in nenapovedanih presojah ter ob prvih proizvodnjah izdelkov. Ugotovitve presoj uporabljamo kot priložnosti za izboljševanje in kot del sistema stalnih izboljšav v podjetju.

Vodstvo je zavezano k obvladovanju, izboljševanju in spremljanju poslovanja podjetja, doseganju kakovostnih, varnostnih, higienskih ciljev, stalnih izboljšav, dvigu kulture kakovosti in konkurenčne sposobnosti v zagotavljanju dolgoročnih interesov vseh udeležencev ter skladnosti z zahtevami sprejetih standardov in ostale relevantne regulative. Cilj spremljanja in izboljševanja poslovanja se zagotavlja z **izvajanjem poslovnih procesov v skladu s filozofijo PDCA (plan-do-check-act)**. Zavezanost vodstva se izkazuje skozi **vodstvene preglede** na vseh ravneh poslovanja. V letu 2023 smo vodstvene preglede nadgradili z **določitvijo »SMART« ciljev in nadgradnjo kazalnikov ključnih procesov**.

Ključne točke našega sistema kakovosti v procesu proizvodnje so:

- **Higiensko ustrezni in vzdrževani proizvodni prostori:** Delujemo v prehranski industriji in za nas je bistvenega pomena vzdrževanje visoke ravni higienske in proizvodne prakse, kar zagotavljamo z ustrezno notranjo opremo in rednim vzdrževanjem ter čiščenjem prostorov. Zaradi specifičnosti in raznolikosti naših proizvodnih procesov imamo jasno določena ločena območja visoke pazljivosti, do katerih zaposleni dostopajo po strogih higienskih postopkih (obvezna uporaba zaščitne opreme: halja, kapa, namenska obutev; obvezno umivanje rok in čiščenje obuval).
- **Usposobljenost in ozaveščenost zaposlenih:** Redno izvajamo strukturirana izobraževanja, ki zaposlenim zagotavljajo ključna znanja pred začetkom dela in stalno nadgradnjo specifičnih kompetenc glede na zahteve delovnega mesta. Na osnovi rednih notranjih in zunanjih presoj ter povratnih informacij kupcev opredeljujemo področja, ki jih je potrebno stalno izboljševati. Temelj kakovostnega sistema in s tem tudi kakovostnega izdelka je visoka kultura kakovosti, ki izvira iz vodstva ter se dosledno prenaša na vse zaposlene v proizvodnji, tudi tiste, ki opravljajo najbolj osnovna dela.

• **Nadzor nad dobavitelji in zagotavljanje kakovostnih surovin:** Kakovost in varnost izdelkov se začneta že pri viru – pri skrbni izbiri surovin in zaupanju v zanesljive dobavitelje. Ne glede na certifikacijski status (GFSI certifikat ali lastna presoja) vse dobavitelje redno ocenjujemo in preverjamo. Naš cilj ni zgolj nadzor, temveč gradnja dolgoročnih, partnerskih odnosov, ki temeljijo na transparentnosti, skupnih vrednotah in odgovornosti. Za pravočasno zaznavanje in reševanje izzivov na trgu surovin potekajo redni medoddelčni sestanki, ki omogočajo hitro odzivanje in usklajeno ukrepanje. Le tako lahko zagotavljamo, da vsaka surovina, ki vstopi v proizvodni proces, izpolnjuje naše visoke standarde ter ne predstavlja tveganja za končni izdelek.

• **Nadzor opreme in kritičnih kontrolnih točk (KKT):** V našem proizvodnem procesu izvajamo številne kontrolne ukrepe za zagotavljanje varnosti in kakovosti izdelkov. Poseben poudarek dajemo dvema kritičnima kontrolnima točkama, kjer je nadzor ključen, saj v primeru nedoseganja ciljnih parametrov proizveden sladoled ni več nujno varen za uživanje: stalnemu spremljanju temperature pasterizacije in delovanju detektorjev X-žarkov, ki zagotavljajo odsotnost fizikalnih tujkov v izdelkih. Prav tako redno izvajamo učinkovito čiščenje in preventivno vzdrževanje opreme.

• **Celovit nadzor kakovosti izdelkov:** Kakovost izdelkov preverjamo skozi organoleptične, kemijske in mikrobiološke analize, s čimer učinkovito preprečujemo tveganja, kot so mikrobiološke kontaminacije, alergeni ali potvorbe izdelkov.

• **Proaktivna analiza tveganj:** Analiza tveganj je osnova našega sistema zagotavljanja varnosti in kakovosti živil. Izvajamo jo celostno in na vseh ravneh – od surovin, proizvodnih procesov do zunanjih sodelavcev in služb – vsega, ki posredno ali neposredno vpliva na izdelek. Na ta način sistematično prepoznavamo različna tveganja, ki vplivajo na varnost in kakovost izdelkov, vključno z zakonodajnimi zahtevami in pričakovanji kupcev, ter določamo jasne preventivne in korektivne ukrepe glede na njihovo pomembnost in prednostno obravnavo.

Izboljševanje vodimo skozi realizacijo politike kakovosti, opredeljenih ciljev ter na osnovi ukrepov, izhajajočih iz notranjih in zunanjih presoj, analiz vrzeli politik kupcev, reklamacij, analiz podatkov, ki jih pripravljamo in obravnavamo na ožjem kolegiju, vodstvenem pregledu, ter vodenja korektivnih in preventivnih ukrepov.

Na področju upoštevanja **pravil obnašanja (higienski standard)** smo v preteklih letih uspešno naredili veliko pomembnih korakov. Pravila hkrati ščitijo kakovost in varnost izdelke in so ljudem razumljiva in med zaposlenimi sprejeta. Zaposlene redno izobražujemo, informacije posredujemo prav tako preko video formata, plakatov, oglasnih desk. Stalno izobraževanje in nadzor sta vedno potrebna.

V letu 2024 smo se posebej posvetili naslednjih ključnim izzivom:

• **Izobraževanja za dvig kulture kakovosti** (izvedba interne kampanje za proizvodne delavce).

• Redno izvajanje vodstvenega kolegija ter tedenski **GEMBA walk** (pregled stanja v proizvodnji v prisotnosti vodstva) s ciljem povečanja zavedanja o kakovosti in varnosti živil.

• **Digitalizirali smo sistem kakovosti** in ključne procese za nadzor in varnost in kakovost.

• Analizo tveganj smo iz PDF dokumentov prenesli v format, kjer so tveganja dodatno razdelana in podprta s strokovnim gradivom in viri ter se stalno dopolnjujejo.

- Reorganizirali smo dokumentacijo kakovosti po organigramu in procesih ter izvedli usposabljanja ključnih oddelkov.
- Posodobili in poenotili smo zahteve in dokumente za čiščenje in dezinfekcije ter jih povezali v MES sistem.
- Za spremljanje ključnih kazalnikov poslovanja smo uporabili orodje **Power BI**.
- Kot **dodatno spodbudo za zagotavljanje kvalitetno opravljenega dela** smo izboljšali delovne pogoje s fleksibilnim delovnikom, možnostjo dela od doma na deloviščih, kjer narava dela to mogoča, bolj optimalno razporeditvijo delovnega časa za proizvodne delavce. Za krepitev stimulativnega okolja, ki spodbuja motivacijo in daje zaposlenih občutek vrednosti, smo uvedli nagrajevanje **delavca meseca v kakovosti**.
- Za ključna izobraževanja (HACCP – Hazard Analysis Critical Control Points, RSPO – *Roundtable on Sustainable Palm Oil*, RA – *Rainforest Alliance*, HALAL, dokumentacija) smo uspešno **vpeljali e-izobraževanja**.

Leone
CHOCOLATE

Easy open

ALIVE

PEANUT DROPS

CHOCOLATE
**TO
GO**

MILK CHOCOLATE
peanut filling



PEANUT
SOURCE OF
FIBRE

SOURCE OF
PROTEIN

REDUCED
SUGARS

IMMUNITY
VITAMINS:
A, D, Folic Acid
B6, B12
MINERALS:
Selenium, Zinc

Serving suggestion. See packaging for more information.

UPRAVLJANJE S KADRI

Z nenehno rastjo in razvojem ter tudi s povezanimi družbami in zunanjimi sodelavci ohranjamo status **enega največjih zaposlovalcev v Vipavski dolini in hkrati enega večjih v regiji**. Tudi v letu 2024 smo krepili strateški pristop k organiziranosti in delovanju tako organizacije kot celotnega kadrovskega področja. Predvsem zavedanje pomena spodbujanja in izkoriščenosti potenciala sodelavcev je v fokus delovanja področja postavilo:

- Zaposlovanje za zagotavljanje nemotenega proizvodnega procesa.
- Razvoj zaposlenih za učinkovitejše delo.
- Sodelovanje za uspešnejše delo.
- Komunikacijo za ustvarjanje zaupanja in pripadnosti.

STRATEGIJA KADROVSKEGA PODROČJA

Optimizirani kadrovske procesi podpirajo strokovni razvoj kadrov, dobro počutje ter zdravje zaposlenih, kar krepi ugled delodajalca.

Skladno s strategijo stremimo k visoko učinkovitemu in dinamičnemu delovnemu okolju, ki temelji na strokovnem in osebnem razvoju sodelavcev. Kadrovske politiko gradimo na usposobljenih in kompetentnih kadrih, ki soustvarjajo dinamično kulturo podjetja. Prednost dajemo **zaposlovanju mladih**, ki s svojo mladostno energijo vnašajo nove ideje, potrebne za hiter razvoj in hkrati v sodelovanju z izkušnjami in modrostjo starejših sodelavcev soustvarjajo uspehe podjetja. Nenehni tehnološki razvoj zahteva znanje na visoki ravni, zato stremimo k **nenehni rasti izobrazbene strukture zaposlenih**.

Vsako leto usmerjeno namenjammo sredstva za **razvoj in izobraževanje zaposlenih**. Za prihodnost podjetja je pomembno, da zaposleni pridobivajo in izboljšujejo obstoječa znanja. Pri tem si pomagamo z internimi usposabljanji in izobraževanji, ki potekajo tako v živo kot preko **Interne digitalne akademije**. Zaposleni se udeležujejo tudi zunanjih izobraževanj, seminarjev in konferenc tako doma kot v tujini. Nenazadnje pa nas uči tudi trg in končni kupec.

Velik poudarek v delovanju področja predstavljajo mladi, ki šele vstopajo na trg dela. Zavedamo se, da so prav **mladi** (osnovnošolci, dijaki in študentje) **prihodnji potencial podjetja**. Zato medse vsako leto vabimo mlade štipendiste, ki z opravljanjem prakse in nabiranjem delovnih izkušenj krepijo raznolikost pogledov obstoječih sodelavcev. V letu 2024 smo **štipendirali 13 mladih iz šolskih področij živilstva, elektrotehnike, mehatronike in strojništva**. To so programi, ki jih prepoznavamo kot temelje uspeha v prihodnosti podjetja.

Sodelovanje s šolami in širšo skupnostjo prepoznavamo kot skrb in družbeno odgovorno delovanje, ki mladim pomaga spoznavati podjetno okolje in pridobivati izkušnje. Z veseljem svetujemo mladim, ki še razmišljajo, na katero profesionalno pot v življenju bi se podali, tudi s sodelovanjem na lokalnih kariernih dnevih, delavnicah ter na vseh dogodkih, kjer mladi komunicirajo s potencialnimi delodajalci. Mladim poleg štipendiranja **ponujamo projektno delo, možnost opravljanja šolske prakse in počitniškega dela**.

SKRB ZA ZAPOSLENE

Prav tako je pri delu pomembna varnost zaposlenih. V ta namen sledimo določilom Zakona o varnosti in zdravju pri delu ter ostali zakonodaji iz tega področja ter tekoče izvajamo tečaje iz varstva pri delu ter požarnega varstva, ki udeležence usposobi za varno delo. **Na podlagi pripravljene ocene tveganja delovnih mest se izobraževanje izvaja tako teoretično kot praktično.** Enako se izvajajo vse potrebne meritve, ki jih predpisuje ocena tveganja.

Za varnost in zdravje pri delu so prav tako pomembni **redni ter obdobjni zdravniški pregledi**. Le-te izvaja pooblaščen zdravnik medicine dela. O vseh opravljenih izobraževanjih, meritvah ter zdravniških pregledih se vodijo evidence, ki dokazujejo ustreznost in usposobljenost zaposlenih in zadostujejo tudi doseganju visokih standardov kakovosti, ki jih letno certificiramo. Smo nosilci več certifikatov, pridobljenih na podlagi mednarodnih presoj. Ponosni smo na **certifikat SMETA 4 pillar, ki se nanaša prav na področje upravljanja s kadri in skrbi za okolje.**

V letu 2024 smo uspešno vzdrževali sistem varnosti in zdravja pri delu ter stremeli k stalnemu preventivnemu delovanju pri obravnavi poškodb. Iz leta v leto smo boljši, kljub rasti organizacije tako v številu zaposlenih kot kompleksnosti delovnih mest. Tveganja sproti obravnavamo in zmanjšujemo.

SODELAVCI PODJETJA SKOZI ŠTEVILKE

V primerjavi z letom 2023 smo 31. 12. 2024 zaposlovali 73 oseb več, kar stremi k večanju števila zaposlenih, kot posledica povečanih proizvodnih kapacitet. Med **619 zaposlenimi** je več kot **90 %** takih, ki so v podjetju zaposleni **za nedoločen čas**, le 7 % sodelavcev pa zaposlujemo za določen čas. **Povprečna starost v podjetju je 38,5 let.** V podjetju zaposlujemo nekoliko več moških, kar je povezano z naravo dela.

Tabela 1: Število zaposlenih na dan 31. 12. 2023 po letih 2019–2023.

	2020	2021	2022	2023	2024
Št. zaposlenih po letih	499	556	525	546	619

Tabela 2: Število zaposlenih s pogodbo za določen in nedoločen čas v zadnjih treh letih.

Status zaposlitve	2022	%	2023	%	2024	%
– nedoločen čas	461	88 %	483	88 %	573	93 %
– določen čas	64	12 %	63	12 %	46	7 %
Skupaj	525	100 %	546	100 %	619	100%

Tabela 3: Izobrazbena struktura zaposlenih v letih od 2020 do 2024.

Stopnja izobrazbe	31. 12. 2020	31. 12. 2021	31. 12. 2022	31. 12. 2023	31. 12. 2024	% delež
OSNOVNA ŠOLA	101	93	105	92	100	16 %
POKLICNA ŠOLA	112	147	117	131	152	25 %
SREDNJA – V.st.	181	197	174	178	202	33 %
VIŠJA – VI. st.	40	48	78	88	92	15 %
VISOKA – VII. st.	60	65	44	49	64	10 %
VISOKA – VIII. st.	5	6	7	8	9	1 %
Skupaj	499	556	525	546	619	100 %

Tabela 4: Starostna struktura zaposlenih v letih 2020–2024.

Starostni razredi	31.12. 2020	31.12. 2021	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	% delež
do 25 let	56	54	46	53	65	11 %
od 26 do 30 let	78	89	71	78	85	14 %
od 31 do 40 let	189	204	184	187	202	33 %
od 41 do 50 let	119	138	149	153	174	28 %
od 51 do 60 let	54	65	68	69	82	13 %
nad 60 let	3	6	7	6	11	2 %
Skupaj	499	556	525	546	619	100%

Tabela 5: Struktura zaposlenih po spolu v letih 2020–2024.

Spol	31. 12. 2020	31. 12. 2021	31. 12. 2022	31. 12. 2023	31. 12. 2024	% delež
ženske	202	228	210	230	259	42 %
moški	297	328	315	316	360	58 %
Skupaj	499	556	525	546	619	100 %

ZAVEZANI RAZNOLIKOSTI IN VKLJUČEVANJU

V podjetju INCOM smo postali **uradni podpisniki Listine raznolikosti**. S tem korakom smo še dodatno okrepili našo zavezo k razvijanju raznolikega, vključujočega in odgovorno vodenega delovnega okolja.

Verjamemo, da raznolike ekipe odpirajo vrata novim idejam in priložnostim; omogočajo boljše razumevanje potreb trga, strank in sodelavcev, hkrati pa spodbujajo inovativnost, ustvarjalnost ter medsebojno spoštovanje. Z vključenostjo in sprejemanjem različnih perspektiv gradimo organizacijsko kulturo, ki pospešuje trajnostni razvoj in dolgotrajen uspeh.

S podpisom Listine raznolikosti smo formalno izkazali svojo pripravljenost k odgovornemu ravnanju. To pomeni, da bomo še naprej zavzeto ustvarjali delovno okolje, v katerem se vsak posameznik počuti sprejet in cenjen, ter aktivno prispevali k večji pravičnosti in enakopravnosti v družbi.

RAZVOJ

V okviru razvojne strategije in dolgoročne usmeritve podjetja **inovativnost razumemo kot proces razvoja izdelkov, trgov, stroke, organiziranosti in odnosov**. Delujemo v smeri, da naši konkurenčni prednosti postaneta inovativnost in ekskluzivnost, dodano vrednost pa v največji meri predstavljata znanje in strokovnost. Razvijamo na različnih nivojih; ločujemo tehnični in tehnološki razvoj. Struktura razvojnega področja v podjetju nam omogoča hitro odzivanje na povpraševanje kupcev in razmere na trgu.

TEHNOLOŠKI RAZVOJ

SLADOLED

V zadnjih letih smo intenzivno vlagali v razvoj kadrov in kompetenc, s čimer smo zgradili stabilno organizacijsko strukturo ter okrepili strokovno moč posameznih enot. Danes delujemo s celovitim pristopom k razvoju, ki združuje kreativnost, odličnost in strateško usmerjenost.

Tehnološki razvoj sestavlja sedem enot, ki se med seboj povezujejo in dopolnjujejo:



- **Aplikativni razvoj** – ekipa izkušenih kreativnih in implementacijskih tehnologov, ki se odziva na potrebe kupcev in globalne trende. Njihovo delo obsega iskanje optimalnih kombinacij okusa, vizualne privlačnosti ter ravnovesja med ceno in kakovostjo, vse do končne realizacije izdelka in uspešne implementacije v proizvodnji.

- **Obrat surovine** – ključni vezni člen med nabavo in tehnološkim razvojem. Oddelek skrbi za testiranje in vrednotenje surovin glede na senzorične lastnosti, kakovost in varnost. Ključna naloga je testiranje in potrjevanje novih oziroma alternativnih dobaviteljev surovin. Poleg tega oddelek raziskuje in razvija nadomestne surovine kot odziv na trende in morebitna pomanjkanja na trgu. Poznavanje surovin – osnovnih gradnikov naših končnih izdelkov – je ključno za nadaljnji razvoj, optimizacijo izdelkov ter sledenje potrošniškim trendom. Leto 2024 so z vidika surovin najbolj zaznamovale kakavove surovine, predvsem kakavovo maslo in kakavova masa.

- **Embalaža v razvoju** – zagotavlja, da so vsi izdelki ustrezno, varno in trajnostno pakirani. Oddelek se ukvarja z izbiro materialov, iskanjem in potrjevanjem novih dobaviteljev ter testiranjem embalažnih rešitev v proizvodnji, ki postajajo vse bolj avtomatizirani.

- **Kakovost v razvoju** – ekipa skrbi za skladnost izdelkov z zakonodajo ciljnih trgov in zahtevami kupcev. Pripravljajo celotno dokumentacijo izdelkov, vključno s specifikacijami, večjezičnimi deklaracijami in končnimi dizajni.

- **Razvoj novih tehnologij** – strateški oddelek, osredotočen na raziskave in razvoj strateških surovin, alternativnih rešitev in formulacij novih izdelkov, ki bodo oblikovali prihodnost naše industrije.
- **Analitika** – podpora razvoju izdelkov in kakovosti surovin. Oddelek izvaja interne analize in sodeluje z akreditiranimi zunanjimi laboratoriji za zagotavljanje najvišjih standardov kakovosti in varnosti.
- **Laboratorij** – mesto prvih degustacij in razvoja izdelkov. Tu nastajajo mase in laboratorijski vzorci, ki služijo internim degustacijam ter kot vzorci za kupce.

STRUKTURA PROJEKTOV, NOVI IZDELKI, TRENDI IN OKUSI

V letu 2024 smo **obravnavali več kot 500 projektov**, pri čemer je **največji delež pripadal področju sladolednih palčk**.

Pri **razvoju sladolednih mas** glede na želje kupcev je bil opazen vse večji trend oreškastih okusov, med katerimi so izstopali mandelj, lešnik, arašid in pistacija. Še vedno pa so prevladovali klasični okusi vanilje in čokolade ter veliko povpraševanje po karamelnih sladoledih. Odzvali smo se tudi na napovedi priljubljenih novih okusov za prihodnje leto, kot so tiramisu, kava ter raznovrstni piškotni okusi, ter trendov, kot so zmanjševanje vsebnosti sladkorja in alternative brez umetnih arom in barvil.

Razvoj je potekal v smeri razširitve ponudbe; priljubljene okuse smo želeli vključiti v različne oblike, kot so korneti, palčke, lonci in barsi, s čimer smo optimizirali uporabo enakih surovin za različne izdelke.

INOVACIJE

V letu 2024 smo trgu predstavili **mini sladoledne ploščice (mini barse)** kot »snacking« različico ter **sladoledne ploščice, v sredici polnjene s prelivom**.

Na področju kornetov smo razvili posebne oblike, kot je **vrh korneta v obliki marjetice**, ter **kornet v slogu »artigianale«**. Pri slednjem gre za popolnoma novo sladoledno izkušnjo, kjer sta dve sladoledni masi zavrteni visoko nad rob vaflija, kar spominja na izgled točenega sladoleda. Z novima izdelkoma bomo dopolnili naš bogat asortiman »instagramabilnih« kornetov.

Na področju sladolednih palčk smo lansirali **sladoled v obliki bombončka PEZ z vtisnjenim napisom**, prav tako pa je bila razvita **inovativna oblika palčke, kjer se v sredini nahaja sorbet, obdan s sladoledom**.

Za izboljšanje stabilnosti mase na proizvodni liniji in podaljšanje serij proizvodnje smo **optimizirali vodne mase**. Prav tako smo testirali različne tipe oblivov in vaflejev, da bi **izboljšali hrustljivost vaflejev**.

DIGITALIZACIJA

V sklopu digitalizacije smo **nadaljevali z razvojem digitalne platforme za vodenje projektov (NPD platforma)**, prilagojene izključno našim specifičnim potrebam. Dodatne optimizacije še bolj učinkovito podpirajo delo ter sodelovanje različnih služb, obenem pa omogočajo pregled nad projekti in njihovim napredkom.

Poleg tega smo **zaključili razvoj in implementacijo lastnega sistema za upravljanje podatkov o izdelkih (PDM – Product Data Management)**, ki omogoča hitrejše in natančnejše izračune prehranskih vrednosti, samodejno pripravo seznama sestavin ter nadzor nad alergeni. PDM temelji na lastni bazi imen, prevedeni v jezike ciljnih trgov. V letu 2025 načrtujemo nadgradnjo sistema z iskalnikom in espcifikacijami ter drugimi elektronskimi izpisi.

ČLANSTVO V EVROPSKIH ZAKONODAJNIH ODBORIH

Že vrsto let aktivno sodelujemo v več zakonodajnih odborih in delovnih skupinah, kar nam omogoča neposreden dostop do ključnih informacij ter ažurno spremljanje zakonodajnih sprememb na nacionalni in evropski ravni. Sodelovanje omogoča tudi izmenjavo mnenj z drugimi člani, vključno s podjetji in nacionalnimi združenji, kar prispeva k oblikovanju boljših regulativnih rešitev.

Aktivno smo vključeni v:

Odbor za zakonodajo in označevanje živil Gospodarske zbornice Slovenije (**GZS**); Odbor za regulativne zadeve - **RAC EUROGLACES (European Ice Cream Association)**; Odbor za embalažo - **PAC EUROGLACES**; Združenje evropske industrije čokolade, piškotov in slaščic **CAOBISCO (Chocolate, Biscuit and Confectionery Industries of Europe)** – preko GZS.

RAZVOJNE POBUDE IN INOVACIJE

Nadaljevali smo s **snovanjem lastnega analitskega laboratorija**, ki bo v prihodnjem letu dobil svoje mesto v prostorih razvoja in postal ključna pridobitev za nadzor kakovosti vhodnih surovin in novih izdelkov.

V letu 2024 smo začeli uresničevati potrebo po **vzpostavitvi internega senzoričnega panela**. Izvedli smo prve delavnice z dobavitelji arom, ki jih bomo v prihodnjem letu še dodatno okrepili. Cilj je vzpostavitev degustacijske sobe, izvedba senzoričnih delavnic in izobraževanj za zaposlene v različnih oddelkih ter vzpostavitev senzoričnega panela.

Pričeli smo z **razvojem AI rešitev za področje zakonodaje in politik kakovosti kupcev**. Z rešitvijo pričakujemo hitrejši dostop do informacij ter bolj učinkovito in natančno preverjanje skladnosti izdelkov in surovin z vsemi regulativnimi zahtevami.

ČOKOLADA

Na področju čokolade smo razvijali tako za lastno blagovno znamko kot za krepitev obstoječih ter utiranja novih prodajnih poti z izdelki trgovskih in lastnih blagovnih znamk.

Za potrebe sladolednih izdelkov smo razlili več različnih receptur glede na zahteve kupcev in

glede na razmere, ki so se v letu 2024 dogajale na trgu surovin. Razvijali smo **kakavove oblive z zmanjšano prehransko vrednostjo, oblive za impregnacijo kornetov** z namenom podaljšanje roka trajanja končnega izdelka, **različne bele, obarvane, mlečne in temne oblive** za različne aplikacije (palčke, korneti, lonci), **čokoladne vključke** za sladoled ter **vegansko čokolado**.

Za čokoladne izdelke smo razvijali predvsem **čokolade brez dodanega sladkorja** in **z večjo vsebnostjo proteinov in vlaknin**.

Pomembno razvojno področje je v letu 2024 predstavljalo iskanje nadomestkov kakava, ki nam bi omogočilo bolj stabilno rast in manj pretresov, ki se dogajajo na trgu zaradi nihanja cen kakavovih surovin in nezmožnosti dobave le-teh. Testirali smo številne nove surovine in **uspešno razvili kakavove nadomestke tako za sladoledne kot čokoladne izdelke**. Kakavove nadomestke smo uspešno uporabili pri proizvodnji čokoladnih izdelkov iz kalupov ter lansirali licenčne figurice iz mlečnega kakavovega nadomestka z mlečnim polnilom.

Pod lastnima blagovnama znamkama smo lansirali uspešno razvite nove tipe izdelkov, ki jih do sedaj še nismo imeli na trgu:

- **»vafelj« iz kakavovega nadomestka** v dveh različicah – mlečni »čoko« z vključki karameliziranih lešnikov in slanih kokic ter beli »čoko« z vključki kakavovih piškotkov in borovnic;
- **namaz z visoko vsebnostjo proteinov in brez dodanega sladkorja** v dveh različicah – pistacija in lešnik.

EMBALAŽA

Pri razvoju embalaže upoštevamo več ključnih vidikov:

- Ustreznost materialov za živila ter pogoje proizvodnje in skladiščenja končnega izdelka.
- Tehnološke in proizvodne omejitve.
- Zakonodajne zahteve in smernice.
- Optimizacijo in zmanjšanje porabe materialov.
- Trajnostni vidik in sledenje sodobnim trendom.

Sistematično spremljamo in upoštevamo smernice Evropske unije, v zadnjem letu zlasti: Uredbo o embalaži in odpadni embalaži (**PPRW**) in Uredbo o proizvodih, ki ne povzročajo krčenja gozdov (**EUDR**).

Zaradi naše zavezanosti varovanju okolja in trajnostnemu razvoju **uporabljamo izključno FSC- ali PEFC-certificirane papirnate materiale**, s čimer prispevamo k odgovornemu upravljanju gozdov.

V letu 2024 smo se osredotočili na razvoj, testiranje in uvajanje mono- in reciklabilnih materialov kot alternative kompozitni embalaži. Med ključnimi dosežki sta uvedba papirnatih lončkov in potrjena ustreznost zaščitne **folije za papirnate lonce z nižjim deležem polietilena**, kar omogoča **reciklažo kot papir**.

V zadnjih letih smo intenzivno posodabljali strojno in pakirno opremo. Posodobitve pakirnih linij nam omogočajo **optimizacijo porabe materialov in konstrukcije embalaže** (zmanjšanje velikosti in gramature) ter **poenotenje materialov in formatov embalaže**.

Vse to prispeva k ugodnejšim nabavnim in komercialnim pogojem. Za zmanjšanje tveganj v dobavni verigi in preprečevanje morebitnih izpadov v proizvodnji smo **za vse materiale uvedli alternativne dobavitelje, kar nam omogoča večjo fleksibilnost tudi pri nabavi.**

S kupci smo dosegli dogovor **o povišanju palet končnih izdelkov**, kar omogoča **optimalno izrabo skladiščnega in transportnega prostora.**

V začetku leta 2024 smo aktivno delovali na podpori tehničnemu razvoju za investicijo v novo avtomatsko paletizacijo. Z uvedbo avtomatske paletizacije za sladoledne izdelke smo **optimizirali uporabo terciarne embalaže.** To pomeni **zmanjšanje porabe materialov, vezanih na paletni del; zmanjšanje količine folije za ovijanje palet, etiket** na transportnih kartonih in **odstranitev zaščitnih kotnikov ter valovitih paletnih izsekov.** Od implementacije v maju 2024 dalje pa aktivno spremljamo delovanje in optimiziramo opremo.

Pri razvoju novih in nadgradnji obstoječih proizvodnih linij smo v tesnem sodelovanju s proizvodnimi tehnologiji in tehničnim razvojem delovali ne **optimizaciji dolžine vrečk in širine folij** in prišli do rešitev, ki bodo omogočale boljše delovanje opreme in manjšo porabo folij. Vrečke za folije namreč predstavljajo za odpadno embalažo in recikliranje velik izziv za proizvajalce sladoleda (so umazane in jih je nemogoče očistiti in lahke, zato se jih običajno sežiga). Spadajo pod SUP direktivo–direktiva, ki govori o plastičnih materialih za enkratno uporabo–in so zato podvržene višji obdavčitvi.

V okviru sodelovanja EUROGLACES – PAC (Packaging Committee) smo v letu 2024 **obravnavali več novo prihajajočih regulativ na področju materialov, zlasti tistih, ki so v stiku z živili** (sladoledi). Najbolj aktualne teme iz področja obstoječe in prihajajoče se zakonodaje na področju embalažnih materialov:

- Prepoved uporabe BPA (Bisphenol A) kot dodatka v FCMS (Food Contact Materials).
- Migracije spojin iz materialov v hrano (analize, študija EUPIA).
- Obravnavali smo davek na plastiko po državah EU.
- Obdavčitve na SUP embalažo (plastične obamaže za enkratno uporabo) po državah EU.
- Sodelovali smo pri dodelavi tabele o recikliranju sladolednih pakirnih materialov po različnih EU državah (zaradi preglednosti).
- Obravnavali smo prihajajočo se PPWR direktivo in njene kritične točke (The Packaging and Packaging

Waste Regulation).

- Zelene trditve.
- Spremljanje Code of conduct (prihranki na plastičnih materialih, izboljšani sestavi materialov za recikliranje, ustrezne izbire barv in lakov za potisk, ustrezno označevanje embalaže za kupca (da prepozna material in ve, kam naj ga odvrže), uporaba recikliranih materialov, kjer je to mogoče, ponovna uporaba).

TEHNIČNI RAZVOJ IN AVTOMATIZACIJA

V letu 2024 smo v podjetju INCOM **nadaljevali z intenzivnimi vlaganji v tehnični razvoj in avtomatizacijo proizvodnje**, s ciljem povečanja učinkovitosti, fleksibilnosti in tehnološke dovršenosti naših procesov. Poleg implementacije **popolnoma avtomatizirane paletizacije**, ki predstavlja enega ključnih mejnikov leta, smo izvedli tudi **pomembne nadgradnje** in začeli s pripravo dveh večjih investicijskih projektov na področju **proizvodnih linij** za kornete in sladoledne ploščice, katerih zagon in implementacija sta predvideni v letu 2025.

POPOLNOMA AVTOMATIZIRAN SISTEM PALETIZACIJE

V letu 2024 smo uspešno uvedli popolnoma avtomatiziran sistem paletizacije, ki pomeni pomemben mejnik v nadaljnji digitalizaciji in tehnološkem razvoju naših proizvodnih procesov. Gre za enega izmed **najbolj naprednih sistemov** v širši regiji, ki povezuje visoko zmogljivost, natančnost, sledljivost in skrb za ohranjanje kakovosti izdelkov.

Nov sistem vključuje dve visokohitrostni napravi za paletizacijo, ki skupaj omogočata zmogljivost **priprave do 80 palet na uro**. Vse **proizvodne linije so povezane z avtomatiziranimi transportnimi trakovi, ki embalažo vodijo v hlajen prostor s stalno temperaturo -20°C** . Tam se transportni kartoni zbirajo na posebni zbiralni mizi, dokler jih ni dovolj za eno paletu. **Sistem nato izvede postopek zlaganja celotne palete v 2–3 minutah**, kar je več kot desetkrat hitreje od predhodnega ročnega postopka. Vsaka paleta je zložena optimalno glede na velikost škatel, med sloje pa je za dodatno stabilnost vstavljen protizdrsni papir. Sledi **avtomatsko ovijanje z raztegljivo folijo ter samodejno označevanje z nalepko**, ki vsebuje vse ključne informacije – vrsto izdelka, količino, končnega kupca in črtno kodo za popolno sledljivost.

Pred vstopom v visokoregalno skladišče paleta prestane še avtomatski nadzor teže in dimenzij. V primeru odstopanj jo sistem samodejno izloči, s čimer zmanjšujemo možnost napak in zagotavljamo natančnost celotnega procesa.

Celoten sistem je povezan s centralnim nadzornim sistemom SCADA, ki omogoča spremljanje vseh faz delovanja v realnem času – od transportnih trakov in naprav za paletizacijo do zasedenosti skladiščnih kapacitet. Dodatno varnost in preglednost zagotavlja tudi sistem videonadzora. Z novo tehnologijo smo pomembno razbremenili zaposlene, saj smo odpravili potrebo po ročnem delu v nizkotemperaturnem okolju. Hkrati izboljšujemo energijsko učinkovitost in s tem zmanjšujemo vpliv na okolje, kar je skladno z našo trajnostno usmeritvijo.

NADGRADNJE PROIZVODNIJH LINIJ

V želji po večji prilagodljivosti proizvodnih kapacitet smo **nadgradili eno izmed obstoječih linij za izdelavo neoblitih sladolednih palčk**. Nadgradnja omogoča **čokoladiranje**, kar pomeni, da lahko na isti liniji zdaj proizvajamo tudi oblite različice. S tem smo povečali raznolikost ponudbe, optimizirali izrabo opreme in odgovorili na tržne potrebe po inovativnih izdelkih.

Zaradi potrebe po stabilni in zmogljivejši proizvodnji kornetov smo v letu 2024 **pričeli s projektiranjem in pripravo nove linije**, ki bo nadomestila obstoječo in omogočila kar 30 % večjo kapaciteto. 12-redna linija bo imela delovno kapaciteto 25.000 kosov na uro. Nova tehnologija bo poleg večje zmogljivosti **omogočila tudi izboljšano impregnacijo vafļjev**, kar je ključno za zagotavljanja

daljše hrustljivosti vaflov in s tem dosego daljših rokov uporabe, ki jih vse pogosteje izražajo naši kupci.

Zaradi stalne zasedenosti obstoječe linije in rastočega povpraševanja smo v letu 2024 **začeli z razvojem nove linije za proizvodnjo sladolednih ploščic**. Nova linija bo imela dvojno kapaciteto (s 16-imi visoko zmogljivostnimi ekstruderji, s proizvodno kapaciteto do 80.000 multipakov na dan) in bo prilagojena za proizvodnjo večjih serij, s poudarkom na produktivnosti, stabilnosti in energetski učinkovitosti, omogočala pa bo proizvodnjo širokega spektra sladolednih ploščic. **Povsem avtomatizirana proizvodna linija bo plod obsežnega znanja, pridobljenega v naši organizaciji**. Za nadzor linije razvijamo tudi lastno programsko opremo.

DIGITALIZACIJA

V sklopu digitalizacije smo v preteklem letu intenzivno vlagali v **optimizacijo in nadgradnjo proizvodnih procesov** z uvedbo naprednih tehnoloških rešitev. **Na vseh proizvodnih linijah smo uvedli sistem senzorskega nadzora**, kjer fotosenzorji spremljajo prehod izdelkov in delovanje proizvodnih naprav. Na ta način **v realnem času pridobivamo ključne podatke o delovanju** linij, spremljamo realizacijo proizvodnje, zaznavamo zastoje ter pridobivamo vrsto drugih podatkov, pomembnih za učinkovito proizvodnjo.

Podatki o zastojih se **prek obstoječega SCADA sistema avtomatično knjižijo v sistem MES (Manufacturing Execution System)**, od koder se nadalje pretakajo v **poslovno analitično orodje Power BI**. V Power BI so podatki vizualizirani na pregleden in uporabnikom prijazen način, kar nam omogoča hitro odzivanje in optimizacijo proizvodnih procesov. V prihodnosti bo tovrstna integracija omogočala tudi zaznavanje kritičnih delov proizvodnih linij, kar predstavlja pomembno osnovo za uvedbo sistema prediktivnega vzdrževanja.

V okviru sistema **Power BI za področje vzdrževanja** smo vzpostavili dva nova analitična zavihka. V prvem zavihku v realnem času spremljamo odprte in zaključene delovne naloge ter analiziramo učinkovitost tako celotne ekipe vzdrževanja kot posameznih oddelkov. V drugem zavihku imamo omogočen podroben pregled porabe časa za posamezen delovni nalog, kar zagotavlja učinkovito upravljanje virov in še natančnejše načrtovanje aktivnosti vzdrževanja.

V okviru digitalizacije smo dodatno **nadgradili tudi naš SCADA sistem**, ki zdaj omogoča celovit in **poglobljen nadzor proizvodnih linij** in celotne podporne infrastrukture podjetja.

S spremljanjem **delovanja proizvodnih linij v realnem času** imamo neprestan nadzor nad statusom delovanja posameznih strojev, kar nam omogoča takojšnje zaznavanje okvar ali težav ter hitro odzivnost vzdrževalnih ekip. Spremljanje ključnih procesnih parametrov strojev omogoča zgodnje zaznavanje odstopanj, kar zmanjšuje število nepredvidenih zastojev ter optimizira proizvodni proces.

SCADA sistem prav tako vključuje **popoln nadzor podporne infrastrukture**, kot so temperatura in vlaga v hladilnicah, delovanje postaj za komprimiran zrak, priprava tehnološke vode, delovanje sistema CIP (Cleaning In Place – avtomatiziran sistem za čiščenje notranjih površin opreme), upravljanje čistilne naprave ter spremljanje nivoja napolnjenosti cistern za surovine. Poleg tega podrobno spremljamo tudi hladilne agregate, ki so ključen del naše opreme za izdelavo in shranjevanje sladoleda, ter zagotavljamo stabilne pogoje hlajenja za varnost in kakovost izdelkov.

Z rednim spremljanjem temperature in vlage v proizvodnih prostorih **dodatno izboljšujemo pogoje dela in zagotavljamo optimalno okolje za proizvodni proces**, kar se neposredno odraža **na stabilni kakovosti in varnosti končnih izdelkov**. Celoten sistem SCADA tako omogoča učinkovitejše upravljanje in vzdrževanje proizvodnje ter zagotavlja visoko raven kakovosti, varnosti in zanesljivosti naših izdelkov.

RAZISKOVALNO-RAZVOJNA SKUPINA

Kot člani GZS - Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij smo se **vkjučili v dva SRIP konzorcija** (Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo). Postali smo člani **SRIP HRANA**, ki ga vodi GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij ter **SRIP KROŽNO GOSPODARSTVO**, ki ga vodi Štajerska gospodarska zbornica. Gre za konzorcije, ki nagovarjajo nacionalne razvojne izzive, skladno s Slovensko strategijo trajnostne pametne specializacije na različnih prednostnih področjih (v našem primeru, na področju trajnostne pridelave in predelave hrane ter krožnega gospodarstva). Sodelovanje v SRIP našem podjetju omogoča: **možnost vpliva na strateške smernice države** na tem področju, širjenje **sodelovanja z ostalimi podjetji iz branže, promoviranje naših dosežkov**, pridobivanje **novega znanja** in informacij preko organiziranih študijskih obiskov ter predvsem dostop do **novih virov financiranja raziskovalno-razvojnih in ostalih inovacijskih aktivnosti**, ki jih načrtujemo v prihodnje.

V letu 2024 smo se tesneje **povezali z več oddelki Inštituta Jožef Stefan**, v okviru katerega smo nagovorili najrazličnejše tematike, usmerjene predvsem v **razvoj trajnostnih rešitev in uporabo naprednih tehnologij** preko umetne inteligence, analize materialov in biotehnologije. Sodelovali smo tudi z več aktivnostmi **z različnimi fakultetami**, v okviru katerih se z našim podjetjem in izzivi seznanjajo tudi študentje, naši **bodoči perspektivni kadri**.

OKOLJSKA ODGOVORNOST

OKOLJE

Smo eden izmed najvplivnejših proizvajalcev sladoleda in čokolade v regiji. Večji kot smo, večjo moč in odgovornost imamo – stvari spreminjati na boljše.

DOSEŽENI OKOLJSKI CILJI

V letu 2024 smo dosegli pomemben napredek na področju varovanja okolja in uresničevanja načel trajnostnega razvoja. Uspešno smo izpolnili večino zastavljenih okoljskih ciljev, pri nekaterih kazalnikih pa smo načrtovane vrednosti celo presegli.

Z znatnim znižanjem porabe vode za hlajenje in doseganjem izjemno nizke porabe pitne vode smo potrdili učinkovitost sistemov za upravljanje virov. Poseben poudarek smo namenili odpadni vodi. Z optimizacijo delovanja čistilne naprave, nadgradnjo programske opreme in prehodom na bolj kontinuirano delovanje smo **dosegli 30-odstotno zmanjšanje obremenitve odpadnih voda**. Napredovali smo tudi na področju energijske učinkovitosti, saj smo uspeli ohraniti minimalno porabo zemeljskega plina glede na proizvodno maso.

Nadaljevali smo s sistematičnim spremljanjem ogljičnega odtisa. V oceno smo zajeli podatke iz petih od devetih prepoznanih kategorij posrednih emisij v verigi vrednosti (obseg 3), s čimer smo presegli minimalne zahteve za poročanje in okrepili transparentnost našega delovanja. V letu 2025 načrtujemo vključitev vseh devetih kategorij. **Aktivno smo se pripravljali tudi na uvedbo obveznega ESG poročanja po direktivi CSRD.** Izvedli smo obsežna testiranja programskih orodij in pripravili osnutek trajnostnega poročila.

V letu 2024 smo **nadaljevali trend prehoda na okoljsko manj obremenjujoče tehnologije hlajenja** – s postopno zamenjavo freonov s CO₂ in amoniakom, ki imata skoraj 4.000-krat manjši vpliv na okolje. Prav tako smo se osredotočili na **zapiranje tokokroga odpadnega kartona** in stalno povečevanje deleža recikliranega materiala v transportni in sekundarni embalaži.

Dodatno smo **razvili proces, s katerim stranski produkt proizvodnje sladoleda in čokolade uporabimo kot substrat za proizvodnjo bioplina** – pomemben korak k zapiranju snovne zanke.

SISTEM RAVNANJA Z OKOLJEM: CERTIFIKAT ISO 14001

Konec decembra smo **po uspešno opravljeni presoji pridobili certifikat ISO 14001** (Sistem ravnanja z okoljem) in s tem potrdili, da so naše strateške odločitve glede okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja usklajene z najboljšimi praksami in mednarodnimi standardi.

Sistem ravnanja z okoljem zajema **celovito obvladovanje okoljskih vidikov proizvodnje** oziroma storitvene dejavnosti. Obsega tako izpolnjevanje zakonskih zahtev kot tudi uravnavanje stroškov, učinkovito izkoriščanje virov, preprečevanje onesnaževanja ter odzivanje na zahteve in pričakovanja poslovnih partnerjev organizacije, lastnikov in ustanoviteljev organizacije ter ostale zainteresirane javnosti. **Po ISO 14001 smo pripravili tudi okoljsko poročilo.**

PLAKETA ODLIČNOSTI ZA ZMANJŠANJU VPLIVA NA OKOLJE

Z odgovorno predelavo bioloških odpadkov smo tudi v letu 2024 pomembno prispevali k varovanju okolja. S sodelovanjem **s podjetjem Biotera**, ki poskrbi za **predelavo odpadkov organskega izvora v obnovljive vire energije**, smo prihranili kar **209.232 kg CO₂**, kar je enakovredno kar 1.495.582,6 prevoženim kilometrom z avtomobilom (Primerjavo prihranka CO smo izračunali s pretvornikom OpenCO2net: <https://www.openco2.net/en/co2-converter>).

Za ta prispevek smo prejeli **Plaketo odličnosti za zmanjšanje vpliva na okolje**, ki potrjuje našo predanost trajnostnemu razvoju in krožnemu gospodarstvu. V letu 2024 smo namreč **v predelavo oddali 2.082.105 kg odpadkov organskega izvora**, celotna količina pa je bila predelana v obnovljiv vir energije.

UVEDBA ELEKTRIČNIH KOLES ZA TRAJNOSTNO MOBILNOST MED LOKACIJAMI PODJETJA

Z mislijo na zmanjšanje ogljičnega odtisa in spodbujanje trajnostnih praks smo v letu 2024 uvedli novo pobudo: **službena električna kolesa za prevoz zaposlenih med posameznimi enotami podjetja**. Električna kolesa predstavljajo okolju prijazno alternativo avtomobilskemu prevozu in hkrati podpirajo zdrav življenjski slog naših zaposlenih.

Kolesa so na voljo na vseh lokacijah enot podjetja, zaposlenim pa omogočajo **enostavno, hitro in brezogljicho premikanje med sestanki v različnih enotah v Ajdovščini**, ob odhodu na kosilo in drugimi opravki v delovnem času. Za zagotavljanje varne in odgovorne uporabe smo pripravili jasna pravila uporabe, vključno z obvezno uporabo čelade, pravilnim vračanjem in polnjenjem baterij ter ustrezno evidenco izposoje.

Pobuda je del širšega okoljskega načrta podjetja, s katerim želimo zmanjšati emisije iz prometa, spodbuditi trajnostno mobilnost in prispevati k boljšemu počutju zaposlenih.

ENERGETIKA

Na področju energetike smo v preteklem letu izvedli številne projekte, ki prispevajo k energetski učinkovitosti, trajnostnemu razvoju ter znižanju obratovalnih stroškov podjetja.

Med ključnimi aktivnostmi izpostavljamo:

- **Namestitev frekvenčnih pretvornikov na hladilnih agregatih proizvodnih linij**, kjer smo dosegli povprečni 20-odstotni prihranek električne energije.
- **Integracijo dodatnih 10 merilnikov porabe električne energije in 15 vodomero v obstoječi nadzorni sistem SCADA**, kar nam omogoča natančno spremljanje in optimizacijo porabe energije in vode.
- Vgradnjo dodatnega nadzornega sistema za hladilne agregate R744, ki omogoča optimalno delovanje naprav in **zmanjšuje porabo električne energije**.
- **Spremljanje kazalnikov specifične porabe energentov** (plin, elektrika, voda) glede na proizvedeno tono sladoledne mase za učinkovitejšo upravljanje proizvodnje.
- Posodobitev dveh CIP korit za pranje opreme z avtomatizacijo in senzoriko, kar nam omogoča bistveno manjšo porabo čistilnih sredstev in do 50-odstotni prihranek pri porabi vode.
- **Avtomatizacijo transportnih trakov** v sklopu uvedbe avtomatske paletizacije, kjer smo z **vgradnjo preko 100 frekvenčnih pretvornikov** dosegli povprečno 30-odstotno zmanjšanje porabe električne energije.
- **Posodobitev hladilnega sistema v trgovini Ajdovščina**, kjer smo z vgradnjo EC ventilatorjev in frekvenčnega pretvornika občutno zmanjšali porabo električne energije ter raven hrupa.
- Pričetek **priprave dokumentacije za izgradnjo samooskrbne sončne elektrarne** z močjo približno 900 kWp, katere izvedba je predvidena v prvi polovici leta 2025.
- Dosledna **izbira energetske učinkovite opreme** pri nabavi nove opreme in proizvodnih linij.

Vsi izvedeni ukrepi predstavljajo pomemben korak k našemu cilju trajnostnega in učinkovitega poslovanja ter potrjujejo našo zavezanost k odgovornemu ravnanju z energenti.



DRUŽBENA ODGOVORNOST

V podjetju se zavedamo svoje vloge v družbi in verjamemo, da je uspeh podjetja tesno prepleten z dobrobitjo skupnosti, v kateri delujemo. Dobrodelnost in podpora družbeno pomembnim projektom zato že vrsto let predstavljata pomemben del našega delovanja.

DONACIJE

V letu 2024 smo z donacijami svojih izdelkov **sodelovali na več kot 611-ih dogodkih** in tako podprli različne organizacije in projekte po vsej Sloveniji. Med njimi so bile šole, vrtci, univerze, športni klubi in društva, gasilska društva, zdravstvene ustanove, občine, krajevne skupnosti, različne konference, turnirji in poletni športni tabori.

Podporo smo namenili **91 dobrodelnim projektom, 153 dogodkom lokalnih društev in 197 športnim dogodkom**, s čimer smo prispevali k boljši kakovosti življenja številnih posameznikov in skupin. Posebno pozornost smo namenili tudi najmlajšim – naše izdelke smo podarili na **123-ih dogodkih** v vrtcih, šolah in drugih izobraževalnih ustanovah. Prav tako smo podprli **47 strokovnih konferenc in izobraževanj**.

V sklopu vseh teh aktivnosti smo v letu 2024 donirali skupno **74.950 izdelkov – 49.800 čokolad in 25.150 sladoledov**. Vsak izdelek je bil poslan z mislijo, da lahko majhna pozornost prinese veliko veselja.

Z donacijami smo narisali nasmehe na tudi obraze vseh lokalnih šolskih in predšolskih otrok, ki smo jih že tradicionalno povabili, da se **ob zaključku šolskega leta posladkajo z brezplačnim sladoledom** v naših LEONE trgovinah.

Podarjali smo tudi v okviru **poletne kampanje »Podari s srcem«**. Od vsake prodane LEONE sladledne banjice v poletnih mesecih smo donirali 0,10 € **za pomoč družinam v stiski**. Ob zaključku akcije smo **zbrana sredstva (več kot 6.000 evrov)** v sodelovanju **z dobrodelno organizacijo Anina zvezdica** razdelili 10-im družinam v stiski, ki se soočajo s pomanjkanjem osnovnih življenjskih potrebščin.

SPONZORSTVA

ALPSKA SMUČARKA ANDREJA SLOKAR

Podjetje je **že vrsto let generalni sponzor** trenutno najboljše slovenske alpske smučarke Andreje Slokar. S ponosom spremljamo tekmovalne dosežke naše Ajdovke, ki **LEONE blagovno znamko širi v svet** preko televizijskih ekranov in drugih medijev.

Andreja je v svetovnem pokalu debitirala leta 2018, prvo zmago na evropskem pokalu pa dosegla v sezoni 2020/21. V nadaljevanju je osvojila še skupni slalomski seštevek, kar ji je odprlo vrata na najvišjo raven tekmovanj. V sezoni 2021 je prvič zmagala v svetovnem pokalu, leto pozneje pa navdušila s petim mestom na olimpijskih igrah v Pekingu. **Njena energija, osredotočenost in srčnost so lastnosti, ki jih cenimo tudi v našem podjetju.**

Andreja ostaja ena ključnih slovenskih predstavnic v smučarskem svetu in z veseljem ji bomo stali ob strani tudi v pripravah na olimpijske igre 2026 v Cortini d'Ampezzo ter svetovno prvenstvo 2027 v Crans Montani.

KOŠARKARSKI KLUB LEONE AJDOVŠČINA

Košarkarski klub Ajdovščina že skoraj pet desetletij bogati športno življenje Vipavske doline. Danes klub ne predstavlja zgolj športne ustanove, temveč deluje kot pomemben vzgojno-izobraževalni steber lokalne skupnosti – prostor, kjer se košarka prepleta z vrednotami prijateljstva, discipline, ekipnega duha in osebnostne rasti.

Z več kot **300 aktivnimi člani in kar 14 tekmovalnimi ekipami** sodi med najbolj razvejane košarkarske sredine v Sloveniji. Pomemben preobrat v zgodovini kluba se je zgodil leta 1997, ko je **Andrej Slokar**, ustanovitelj in lastnik podjetja INCOM, začel novo razvojno obdobje kluba. S svojo energijo, vizijo in predanostjo je postavil temelje sodobnemu KK Ajdovščina. Od začetka te poti je ob klubu kot zvest podpornik tudi podjetje INCOM, ki mu že dolga leta omogoča stabilno rast.

Leta 2018 se je sodelovanje še dodatno utrdilo – klub se je uradno preimenoval v **KK LEONE Ajdovščina**, s čimer je simbolično zaznamoval dolgoletno in poglobljeno povezavo s podjetjem, kjer **s ponosom spremljamo športno in osebnostno pot mladih košarkarjev, ki jih klub podpira vse od prvih metov na koš pa do članske ekipe.**

Klub trenutno združuje tri ekipe v kategoriji U10, tri v U12, tri v U14, dve v U16, dve v U18, eno v U20 ter člansko ekipo. Poleg tekmovalnega dela ima **klub pomembno vlogo tudi v širši skupnosti.** V okviru šole košarke izvaja **brezplačne krožke na 12 osnovnih šolah in podružnicah** na območju Ajdovščine in Vipave. Vsako leto se programov udeleži približno **200 otrok iz 1. in 2. razreda**, ki na igriv in spodbuden način vstopajo v svet športa, gibanja in ekipnega duha.

MLADINSKA NOGOMETNA ŠOLA ND PRIMORJE LEONE

Konec leta 2024 smo z vstopom v partnerstvo z **Mladinsko nogometno šolo Nogometnega društva Primorje** naredili še en pomemben korak k podpori lokalnega športa in mladih talentov. Sodelovanje je simbolno zaživel tudi z novim imenom in podobo – nogometna šola zdaj nosi ime **Primorje LEONE**.

Gre za največjo športno organizacijo v občini Ajdovščina, ki vključuje **več kot 300 otrok** in spada pod nogometno društvo Primorje Ajdovščina, ajdovski prvoligaški nogometni klub. Nogometna šola ni le prostor treninga, temveč okolje, kjer mladi skozi igro razvijajo ključne življenjske vrednote: **odgovornost, vztrajnost in timsko delo**.

Naše partnerstvo presega podporo športni infrastrukturi – krepi povezave med gospodarstvom, športom in skupnostjo ter kaže, kako lahko lokalna podjetja soustvarjajo pogoje za uspešno prihodnost novih generacij.

UTVV – ULTRA TRAIL VIPAVA VALLEY

Podjetje z veseljem podpira tudi različne dogodke, ki krepijo lokalno skupnosti. Najvidnejši med njimi je **Ultra Trail Vipava Valley (UTVV)** – večdnevno športno doživetje v Ajdovščini, ki s svojo zgodbo presega klasičen tekaške okvire. Kot generalni pokrovitelj najzahtevnejše preizkušnje Emperor 170 sodelujemo z našo blagovno znamko **AL!VE**, ki uteleša aktiven življenjski slog in sladkanje brez slabe vesti.

Zahtevna gorska tekaška preizkušnja poteka v kategorijah: Emperor 170, Centurion 110, Gladiator 60, Legionar 30 in Asterix 15. Večkilometerske proge so speljane po obronkih Gore in Nanosa, na najvišje vrhove nad Vipavsko dolino ter po dolini in vipavskih gričih ter po mestu. Za pohodnike je organiziran netekmovalni pohod Obelix Hike & Wine. Dogodek vsako leto poveže okrog 2000 tekačev iz več kot 40-ih držav iz različnih koncev sveta, lokalne prostovoljce, navijače ter pomembno prispeva k razvoju športnega turizma in mednarodni prepoznavnosti Vipavske doline. Med udeleženci so **tudi naši zaposleni**, ki preizkušajo svoje meje na različnih tekmovalnih razdaljah.

V dogodku UTVV smo prepoznali številčne **sinergije z našo lastno blagovno znamko AL!VE**. Prav tako kot mnogi tekači izzivajo meje mogočega, tudi mi premikamo meje ustaljenega v FMCG industriji – s sladolednimi in čokoladnimi AL!VE izdelki, ki ponujajo sladek užitek brez kompromisov na račun okusa.

AVTOMOBILSKI DIRKAČ MATEVŽ ČUDEN

Na področju avtomobilističnega športa podpiramo enega najuspešnejših slovenskih gorskih dirkačev in državnega prvaka, **Matevža Čudna**.

Sodelovanje z njim nam omogoča povezovanje z občinstvom, ki ceni **natančnost, moč in tehnološko dovršenost** – vrednote, ki jih negujemo tudi v lastnem delovanju. Njegovi nastopi na domačih in mednarodnih tekmovanjih predstavljajo močan komunikacijski most med našo blagovno znamko **LEONE** in skupnostjo avtomobilističnih navdušencev.



ODMEVNEJŠI DOGODKI

NOVA LANSIRANJA NA LASTNI BLAGOVNI ZNAMKI

SLADOLEDNA PALČKA PEZ

V letu 2024 smo v sodelovanju z legendarno blagovno znamko PEZ ustvarili izdelek, ki navdušuje vse generacije – **PEZ sladoledno palčko**, navdihnjeno z okusi našega otroštva.

Gre za **kremasta sladoleda z okusom limone ali jagode**, obogatena z **originalno PEZ aromo**, ki ob uživanju prebudi spomine na brezskrbne dni. Oblika sladoleda posnema **3D obliko ikoničnega PEZ bonbončka**, kar še dodatno poudari prepoznavnost in okrepi nostalgичni občutek.

Izdelek temelji na sodobnem trendu »newstalgia« – ponovni aktualizaciji priljubljenih okusov in podob iz preteklosti v sodobni preobleki. PEZ sladoled na igriv način povezuje generacije: za otroke je zabavna novost, za odrasle pa sladek opomnik, da se otrok v nas nikoli zares ne izgubi. Najlepši spomini pogosto ostanejo skriti v preprostih okusih!

VELIKONOČNA ČOKOLADNA RAZVAJANJA

V letu 2024 smo velikonočno praznično ponudbo razširili z novimi čokoladnimi izdelki. Otroškemu čokoladnemu jajcu se je pridružilo **200-gramsko Premium velikonočno čokoladno jajce – Easter Egg Chocolate** iz mlečne čokolade s karameliziranimi lešniki, dekoracijo iz bele čokolade in skritim presenečenjem v notranjosti.

Novost je tudi 100-gramska **čokoladna tablica Choco Easter**, narejena iz mlečne čokolade z mlečnim polnilom, s koščki, ki jih krasijo reliefni velikonočni motivi.

LEONE SLADOLEDNI LONEC PEANUT & CHOCO – LET'S GO NUTS

Družini LEONE sladolednih loncev se je v letu 2024 pridružil **nov okus Peanut & Choco – Let's go Nuts**. Plasti sladoleda z okusom arašidov, arašidovega obliva in obliva iz mlečne čokolade ponujajo nepozabno doživetje z enim samim ciljem – navdušiti naše čute in nas popeljati na slastno potovanje brez primere. **Edinstvena tehnika polnjenja v plasteh** ustvarja popolno ravnovesje med različnimi okusi in teksturami.

AL!VE PROTEINSKI NAMAZI

Družini čokoladnih izdelkov »brez slabe vesti« AL!VE sta se v oktobru pridružila dva nova člana. Gre za **proteinska namaza brez dodanega sladkorja v dveh različnih okusih – lešnik in pistacija**. Ta inovativen izdelek smo zasnovali za vse tiste, ki iščejo alternativo običajnim namazom, a ne želijo sklepati kompromisov glede okusa.

Namaza AL!VE sta bogatega in kremastega okusa, pakirana v priročni 200-gramski stekleni embalaži, kar še dodatno pripomore k ohranitvi okusa skozi celoten rok trajanja izdelka. Z uporabo steklenih kozarčkov smo tudi do okolja prijaznejši, saj je steklo material, ki ga je mogoče 100-odstotno reciklirati.

Izdelek predstavlja odličen korak naprej v smeri bolj zdravih in funkcionalnih prigrizkov, ki ustrezajo sodobnim prehranskim potrebam aktivnih posameznikov.



NAGRADE IN PRIZNANJA

AGRA 2024

Odličnost naših slovenskih sladoledov je bila potrjena na **38. mednarodnem ocenjevanju mleka in mlečnih izdelkov**, ki je potekalo **v okviru 62. mednarodnega kmetijsko-živilskega sejma AGRA** v Gornji Radgoni. Mednarodno ocenjevanje mleka in mlečnih izdelkov, ki se odvija v okviru sejma AGRA, velja za **največje in najprestižnejše tovrstno ocenjevanje v Sloveniji**, hkrati pa edino, ki sledi kriterijem mednarodnega standarda za **senzorično analizo** mleka in mlečnih izdelkov ISO 22935-2/ IDF 99-2:2009. Strokovna komisija ocenjuje več različnih lastnosti izdelkov, med njimi **videz, barvo, vonj in okus**.

Skupno smo osvojili **19 nagrad**: 13 medalj so prejeli izdelki naših lastnih blagovnih znamk **LEONE in AL!VE**, 6 medalj pa izdelki, ki jih **proizvajamo za trgovsko blagovno znamko**. Srebrno nagrajeni so bili vsi naši sladoledni lonci LEONE, sladoledna barsa White Choco in Arašid ter dvolitrski sladoledni banjici LEONE v okusih Lešnik–čokolada–arašid in Gozdni sadeži–čokolada–vanilja. Bronasto medaljo pa so prejeli kornet vrtnica okusa Jagoda-smetana, mavrični kornet Rainbow Unicorn in dvolitrška sladoledna banjica Kremšnita.

IZBRAN PRODUKT LETA 2024

Priznanje Izbran produkt leta 2024 je osvojila **celotna družina LEONE sladolednih banjic**. Izbran produkt leta je pečat, ki odraža mnenje in izbiro potrošnikov. Nagrada temelji na obsežni, strokovni in neodvisni raziskavi mnenja kupcev posamičnih kategorij, ki jo opravi mednarodno priznana in neodvisno raziskovalno podjetje NielsenIQ.

LEONE banjice, polnjene z okusnimi sladolednimi kombinacijami in obogatene s slovensko smetano, ne le razvajajo brbončic, ampak s svojo trajnostno embalažo tudi spoštujejo naš planet. Izdelane so iz 90-odstotnega deleža trajnostne bioplastike, pridobljene iz rastlinskih virov. S ciljem **spodbujanja ponovne uporabe banjic** smo na dvolitrski embalaži predlagali načine, kako banjicam podariti novo življenje in jih uporabiti za nov namen: "Ko sladoleda več ni, bodi eko tudi ti!"

PRIZNANJE GOSPODARSKE ZBORNICE SLOVENIJE ZA ŽVILO IZBOLJŠANE HRANILNE VREDNOSTI

Naša zaveza k trajnostnemu razvoju se odraža tudi v razvoju izdelkov, ki niso le odličnega okusa, ampak prispevajo k izboljšanju prehranskih navad.

Posebno priznanje in hkrati spodbudo – **»Potrdilo o vključenosti podjetja v doseganje ciljev trajnostnega razvoja«** – smo prejeli s strani **Gospodarske zbornice Slovenije – Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij**. Naše čokoladne kapljice **ALIVE WHITE PEANUT DROPS** so bile prepoznane kot živilo, ki prispeva k boljšemu dnevnemu vnosu pomembnih hranil, saj so bogate s prehranskimi vlakninami in beljakovinami ter brez dodanega sladkorja.

S širjenjem ponudbe živil z izboljšano hranilno vrednostjo namreč prispevamo k uresničevanju 2. cilja Organizacije združenih narodov, ki se nanaša na izboljšanje prehrane ljudi. Nagrajeni izdelek je bil predstavljen tudi v publikaciji **»Odloči se za živila izboljšane hranilne sestave«**.

Ta dosežek dopolnjuje lanskoletni uspeh našega sladolednega barsa ALIVE WHITE CHOCO, ki si je prav tako prislužili priznanje za izboljšano hranilno sestavo. Z vsakim izdelkom dokazujemo, da lahko inovativnost in odgovornost hodita z roko v roki.

SUPERBRANDS 2024

Naša blagovna znamka **LEONE** je že četrto leto zapored prejela prestižno priznanje **Superbrands Slovenija**.

Nagrada **Superbrands**, posebno priznanje za izjemne blagovne znamke, je rezultat izbora tako slovenskih potrošnikov kot strokovnega sveta, ki ga sestavljajo strokovnjaki s področij trženja, odnosov z javnostmi, poslovnega sveta, medijev in drugih organizacij. Blagovna znamka, ki si zasluži naziv **Superbrands**, mora izstopati po kakovosti, inovativnosti in biti sinonim za zaupanje pri potrošnikih. **LEONE** v stilu svojega slogana »**Pričakuj nepričakovano**« to potrjuje s svojimi kreativnimi in inovativnimi sladoledi, ki s svojo navdihujočo drznostjo spreminjajo pravila v kategoriji in ponujajo sladoledne izkušnje, ki si jih potrošniki zapomnijo.

NEW PRODUCT EXPO 2024

Čokoladne kreacije podjetja so na **mednarodnem sejmu »World of Private Label International Trade Show«** prejele prestižno priznanje za trendovske inovacije. **Čokoladne kapljice ALIVE SWY DROPS** in sezonsko tematske **čokoladne tablice z mlečnim polnilom CHOCO CHRISTMAS, EASTER in HALLOWEEN** so bile izbrane za **NEW PRODUCT EXPO za leto 2024**. Nagrado v okviru vsakoletnega sejma, ki velja za stičišče globalnih proizvajalcev trgovskih znamk, podeli združenje PLMA (Private Label Manufacturers Association).

Letošnji sejem PLMA je na več kot 43.000 kvadratnih metrih gostil skoraj 3000 razstavljalcev iz 73-ih držav. Izdelki NEW PRODUCT EXPO so bili izpostavljeni na posebej zanimivem razstavnem območju sejma **PLMA IDEA SUPERMARKET**, ki kipi od trendov, inovacij in novo razvitih produktov. Naše nagrajene čokoladne mojstrovine je v zgolj dveh dneh spoznalo več kot 17.000 obiskovalcev sejma iz kar 125-ih držav.

MARKETINŠKE KAMPANJE IN DOGODKI

VALENTINOVA KAMPANJA »POSRČKAJ Z LEONE«

Z LEONE valentinovo akcijo smo **za praznik zaljubljenцев pozornost razširili na vse osebe, ki imajo v naših življenjih posebna mesta**. Na družbenih omrežjih smo **»všečkanje« igrivo spremenili v »srčkanje«** ter namesto rož spodbudili k podarjanju izvirnih LEONE sladolednih vrtnic. Vsakega izmed **LEONE sladolednih kornetov v obliki vrtnice**, ki nastopajo v treh različnih okusnih kombinacijah, smo povezali s simbolom srca v ustrezni barvi ter drugo ciljno publiko. Roza vrtnico smo povezali z rožnatim srcem in romantično ljubeznijo med zaljubljenici, rumeno vrtnico z rumenim srcem in prijateljsko ljubezni, vijolično vrtnico pa z vijoličnim srcem kot simbolom hvaležnosti do brezpogojne starševske ljubezni.

V okviru akcije smo pripravili nagradno igro, v kateri so lahko sodelovali vsi, ki so na družbenih omrežjih posrčkali objavo in v komentarju izpostavili ljubljeno osebo. Srečna izžrebanka si je prisrčkala **izlet v Pariz za dve osebi**.

Marca smo z LEONE sladolednimi vrtnicami in preko družbenih omrežjih **»SRČKALI« še za materinski dan**.

LEONE KAMPANJA »LET'S GO NUTS«

Lansiranje novega LEONE sladolednega lonca Peanut & Choco smo proslavili s kampanjo **»Let's go nuts«** in v sodelovanju z agencijo Rubikon Gral »zaplesali« v novem televizijskem oglasu: »Ko je govora o sladoledu, nekateri ljudje prisegajo na klasiko, drugi pa si želijo nekaj drugačnega, inovativnega in posebnega. Slednji bi morali poskusiti LEONE sladoled. LEONE čarovnija in nepričakovani plesni gibi se lahko zgodijo na povsem običajnih mestih, saj okus vedno znova preseneti.«

V sklopu akcije je potekala tudi **nagradna igra**, kjer smo za glavno nagrado podelili **potovanje v Kalifornijo z ogledi najlepših narodnih parkov ZDA**. Sodelujoči pa so se potegovali še za ostale privlačne nagrade: set LEONE potovalnih kovčkov, luksuzne večerje, pakete novih LEONE slad lednih loncev ter mavričnih LEONE sladolednih žlic.

LEONE DOBRODELNA KAMPANJA »PODARI S SRCEM«

V poletnih mesecih v smo podarjali s srcem in v okviru dobrodelne kampanje **»Podari s srcem« pomagali družinam, ki se vsakodnevno soočajo s pomanjkanjem osnovnih življenjskih potrebščin**.

Kampanjo smo organizirali **v sodelovanju z dobrodelno organizacijo Anina zvezdica in filantropsko platformo Truhoma**, smo od vsake prodane LEONE sladoledne banjice v mesecih juniju, juliju in avgustu namenili 0,10 € za pomoč družinam v stiski.

V okviru kampanje **»Podari s srcem«** smo **osvežili tudi televizijski oglas za LEONE sladoledne banjice**. Sladoledoljube smo tako nagovarjali tudi izven digitalnih kanalov, da se pridružijo našim prizadevanjem, se z nakupom banjice posladkajo in hkrati prispevajo k dobremu.

»BODI AL!VE IN OHRANI ELAN V SEBI«

Naša blagovna znamka AL!VE je v sodelovanju z Elanom, simbolom slovenskega smučarskega duha, lansirala **zimsko nagradno igro**, ki je razveselila ljubitelje aktivnosti na snegu in zdravega življenjskega sloga.

AL!VE je blagovna znamka za vse, ki si zaželi nekaj sladkega, a se hkrati ne želijo preveč pregrešiti. S sodelovanjem z Elanom smo želeli ajdovsko sladoledno-čokoladno podjetje ljudem ponuditi trenutke, ki jih bodo pomnili za vedno. V **okviru nagradne igre smo podarili 10 vrhunskih Elanove smuči PRIMETIME**. Poleg glavne nagrade smo podelili tudi 20 ekskluzivnih AL!VE »kapucarjev« ter 50 AL!VE darilnih paketov, napolnjenih z bogatim izborom okusnih čokoladnih AL!VE izdelkov.

LEONE DECEMBER Z LUKO PANGOSOM IN KLETJO BRDA

V decembrskem času smo pripravili **posebno promocijsko kampanjo, ki je združila tri vrhunske svetove – okusne sladolede in sorbete LEONE, mojstrske recepte zmagovalca slovenskega Masterchefa, Luke Pangosa, ter penine iz Kleti Brda**. Luka Pangos je ekskluzivno za nas ustvaril šest prazničnih receptov – tri božične sladice in tri domiselne koktajle za silvestrsko noč. Recepti in vizualne zgodbe so zaživel na naših digitalnih kanalih, kjer smo v prazničnem duhu razveseljevali sledilce in jih povabili k ustvarjanju nepozabnih sladkih trenutkov – z okusom LEONE.

INTERNA KAMPANJA »KULTURA KAKOVOSTI«

V podjetju smo v preteklem letu pričeli z interno kampanjo, s katero **želimo dodatno krepiti zavedanje o pomenu kakovosti in varnosti pri našem vsakodnevnem delu v proizvodnji**. Cilj kampanje je ozaveščati zaposlene proizvodne delavce o posledicah njihovega delovanja ter poudariti, da kultura **kakovosti ni zgolj dejavnost, temveč način razmišljanja, ki izraža našo skupno predanost odličnosti**. Z doslednim spoštovanjem najboljših praks lahko vsak od nas prispeva k najvišjim standardom kakovosti, zanesljivosti in varnosti naših izdelkov, kar zagotavlja zadovoljstvo tako za zaposlene kot za kupce.

Da bi zaposleni še bolj ponotranjili pomen osebne odgovornosti za kakovost in varnost izdelkov, smo v sodelovanju z agencijo Veleven studios **pripravili videoposnetke in plakate, ki na humoren način prikazujejo različna vedenja na delovnem mestu, ki posledično vplivajo na (ne)kakovost izdelka**. Pripravljene materiale smo opremili z napisi v več jezikih, s čimer smo jih dodatno približali zaposlenim, ki ne govorijo slovensko. Prikaze neželenih praks in njihovih posledic smo razdelili na različne sklope: tujki v izdelku, motnje pozornosti na delovnem mestu, higiena rok, prisotnost bolezni na delovnem mestu ter alergeni.

GOSTILI SMO VRH SLADOLEDNE INDUSTRIJE EUROGLACES

V letu 2024 nam je pripadla posebna čast – naše podjetje je bilo **uradni gostitelj generalne Evropskega združenja sladoledne industrije. EUROGLACES (European Ice Cream Association)** združuje približno 70 podjetij iz vse Evrope, večinoma malih in srednje velikih proizvajalcev sladoleda. Organizacija si med drugim prizadeva za ustvarjanje optimalnega regulativnega okolja za evropsko sladoledno industrijo ter spodbuja interese sektorja na evropski ravni.



Tridnevno srečanje je potekalo v Grand Hotelu Plaza v Ljubljani, kjer smo **gostili delegacije iz več kot desetih evropskih držav**, med udeleženci pa so bila številna vodilna podjetja iz industrije, poleg Incom-a tudi Unilever, Froneri, Ysco, Eisbaer, Gelato d'Italia, Cermat in drugi pomembni evropski proizvajalci sladoleda. Na srečanju smo obravnavali ključne izzive panoge – od podražitev surovin (zlasti kakava), prehranske zakonodaje in prodajnih trendov, do inovacij, kot je uporaba umetne inteligence v proizvodnji. V sklopu dogodka smo gostom na gala večerji na Ljubljanskem gradu **predstavili tudi okuse naše blagovne znamke LEONE**.

Gostiteljstvo generalne skupščine EUROGLACES je za naše podjetje predstavljalo **priložnost za utrditev mednarodnih povezav, izmenjavo dobrih praks ter krepitev ugleda** Slovenije kot pomembnega akterja v evropski sladoledni industriji.



FINANČNO POROČILO



**POROČILO
NEODVISNEGA
REVIZORJA**



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Družbeniku družbe Incom d.o.o., Ajdovščina

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe **Incom d.o.o., Ajdovščina** (družba), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2024 izkaz poslovnega izida in drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala ter izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto, in pojasnila k računovodskim izkazom, vključno s pomembnimi informacijami o računovodskih usmeritvah.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj Družbe na dan 31. decembra 2024 in njeno finančno uspešnost ter denarne tokove za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naša odgovornost na podlagi teh standardov je opisana v poročilu v delu *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od Družbe in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo *poslovno poročilo*, ki je sestavni del letnega poročila Družbe, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V zvezi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati.

V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja Družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobil med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.



Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Pri pripravi računovodskih izkazov je posloводство odgovorno za ocenjevanje sposobnosti organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, primerno razkrivanje zadev, ki so povezane z delujočim podjetjem, in uporabo podlage računovodenja za delujoče podjetje, razen če posloводство ne namerava likvidirati družbe ali zaustaviti poslovanje ali nima nobene druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja Družbe.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj prevara lahko vključuje skrivno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitve ali izogibanje notranjim kontrolam;

- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom, izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;

- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij, ki jih je pripravilo posloводство;

- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar pa kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje družbe kot delujočega podjetja;



– ovrednotimo celotno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;

S pristojnimi za upravljanje med drugim razpravljamo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih ugotovili med revizijo.

RUTINA d.o.o., družba za revizijo
Ulica Gradnikove brigade 4,
1000 Ljubljana

Odgovorna pooblaščenka revizorka
Sonja Anadolli



Ljubljana, 13.5.2025



UVODNA PREDSTAVITEV DRUŽBE

Ime družbe: INCOM, Proizvodno trgovsko podjetje d. o. o.
Skrajšana firma: INCOM d. o. o.
Sedež: Tovarniška cesta 6a, 5270 Ajdovščina
Občina: Ajdovščina

SEDEŽ IN PRAVNA OBLIKA PODJETJA

Družba je bila ustanovljena z Aktom o ustanovitvi ter vpisana v Sodni register dne, 14. 09. 1989. Vodi se pod vložno številko 10029500 pri Okrožnem sodišču Nova Gorica.

ODGOVORNOST DRUŽBE

Družba odgovarja za obveznosti družbe s svojim osnovnim kapitalom ter nastopa v pravnem prometu brez omejitev. Ustanovitelj in edini lastnik družbe je Andrej Slokar. Osnovni kapital družbe znaša 2.328.970,26 EUR in je v celoti vplačan.

NARAVA POSLOVANJA IN POMEMBNEJŠE DEJAVNOSTI DRUŽBE

Družba je v Sodnem registru vpisana pod šifro dejavnosti 10.520 z osnovno dejavnostjo – proizvodnja sladoleda. S proizvodnjo sladoleda ustvarjamo pretežno večino celotnih prihodkov.

ORGANI DRUŽBE

Družba ima dva direktorja: Andrej Slokar ter Boštjan Jerončič. Edini družbenik družbe je Andrej Slokar.

DAVČNE RAZMERE

Družba INCOM je davčni zavezanec.

NAČELA SESTAVLJANJA RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Pri izdelavi bilance stanja na dan 31. 12. 2024 in pri izdelavi izkaza poslovnega izida ter izkaza denarnih tokov in gibanja kapitala za leto 2024 so upoštevana določila Slovenskih računovodskih standardov ter temeljne računovodske predpostavke: časovna neomejenost poslovanja, dosledna stanovitnost in strogo upoštevanje nastanka dogodka.

UPORABA OCEN IN PRESOJ

Uporabljene ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov, je podalo poslovodstvo in v poslovnem letu 2024 niso bile spremenjene. Podjetje uporablja ocene in presoje pri določevanju amortizacijskih stopenj in popravkov vrednosti terjatev, kot je opisano v nadaljevanju.

OBSTOJ PODRUŽNIC DRUŽBE

Podjetje nima podružnic ali odvisnih družb.

DOGODKI PO DATUMU BILANCE

Po datumu bilance stanja in do dneva izdelave letnega poročila ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na izkazovanje podatkov na dan 31. 12. 2024.

BILANCA STANJA

Bilanca stanja za obdobje od 01. 01. 2024 do 31. 12. 2024:

(v EUR)

Postavka	31. 12. 2024	31. 12. 2023
SREDSTVA	145.043.893	130.356.980
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	106.069.495	98.009.723
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	6.358.119	12.081.016
a) Dolgoročne premoženjske pravice	4.304.795	2.161.175
c) Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	9.576.337	9.576.337
č) Druga neopredmetena sredstva	0	343.505
II. Opredmetena osnovna sredstva	99.704.879	85.922.209
1. Zemljišča	1.606.148	1.324.126
2. Zgradbe	40.511.848	39.422.764
3. Proizvajalne naprave in stroji	45.550.150	42.695.944
6. Opredmetena OS v gradnji in izdelavi	9.645.863	1.586.765
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih OS	2.390.871	892.610
IV. Dolgoročne finančne naložbe	6.498	6.498
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	38.592.227	32.203.902
II. Zaloge	17.429.718	12.936.991
1. Material	5.935.164	4.368.860
2. Nedokončana proizvodnja	1.982.672	954.567
3. Proizvodi	9.390.682	7.378.039
4. Trgovsko blago	81.397	35.163
5. Predujmi za zaloge	39.803	200.362
III. Kratkoročne finančne naložbe	60.172	64.065
2. Kratkoročna posojila	60.172	64.065
b) Druga kratkoročna posojila	60.172	64.065
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	18.538.911	17.600.217
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	16.655.338	16.175.352
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	1.883.573	1.424.865
V. Denarna sredstva	2.563.426	1.602.630
C. KRATKOROČNE AČR	382.171	143.355
Zunaj bilančna sredstva	0	0

(v EUR)

Postavka	31. 12. 2024	31. 12. 2023
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	145.043.893	130.356.980
A. KAPITAL	46.392.891	39.244.627
I. Vpoklicani kapital	2.328.970	2.328.970
1. Osnovni kapital	2.328.970	2.328.970
II. Kapitalske rezerve	107.683	107.683
III. Rezerve iz dobička	232.897	232.897
1. Zakonske rezerve	232.897	232.897
V. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	-253.942	-170.528
VI. Preneseni čisti dobiček	36.745.605	30.742.509
VIII. Čisti dobiček poslovnega leta	7.231.677	6.003.096
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PČR	1.113.977	882.009
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	54.084.374	45.487.431
I. Dolgoročne finančne obveznosti	52.410.949	43.628.366
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	25.063.251	43.185.970
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	27.347.698	442.396
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	1.673.425	1.859.065
2. Dolgoročne poslovne obveznosti	1.673.425	1.859.065
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	43.452.651	44.742.913
II. Kratkoročne finančne obveznosti	15.298.669	20.170.856
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	15.193.061	4.259.717
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	105.608	15.911.139
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	28.153.982	24.572.057
2. Kratkoročne posl. obveznosti do dobavit.	23.911.941	21.752.237
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	4.242.041	2.819.820
Zunaj bilančne obveznosti	0	0

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

Izkaz poslovnega izida za obdobje od 01. 01. 2024 do 31. 12. 2024:

(v EUR)

Postavke	2024	2023
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	154.796.185	135.322.842
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	11.896.504	9.789.791
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	10.847.509	8.658.704
2. Čisti prihodki od najemnin	123.973	77.462
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	925.022	1.053.625
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU	83.671.408	74.950.961
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	81.857.442	68.258.149
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	1.813.967	6.692.812
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU	59.228.273	50.582.091
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	59.187.019	50.327.716
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	41.254	254.375
B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZV. IN NEDOK. PROIZVODNJE	3.040.749	3.010.650
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	1.208.255	777.718
D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMP.	319.401	914.382
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	278.101	55.888
F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA	159.642.691	140.081.481
G. POSLOVNI ODHODKI	148.467.011	131.314.199
I. Stroški blaga, materiala in storitev	111.327.689	104.316.737
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	2.415.773	7.014.465
2. Stroški porabljenega materiala	82.366.100	73.712.841
3. Stroški storitev	26.545.816	23.589.431
II. Stroški dela	22.501.100	16.494.595
1. Stroški plač	17.435.667	12.752.786
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	1.312.950	1.129.544
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	1.494.424	918.587
4. Drugi stroški dela	2.258.058	1.693.679
III. Odpisi vrednosti	14.259.875	10.231.560
1. Amortizacija	8.081.218	8.293.408
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neop. sred. in opredmetenih osnovnih sredstvih	4.727.980	732.238
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	1.450.677	1.205.915
IV. Drugi poslovni odhodki	378.347	271.306
2. Drugi stroški	378.347	271.306
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA	11.175.679	8.767.282

(v EUR)

Postavke	2024	2023
J. FINANČNI PRIHODKI	262.117	199.650
Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III.)	68	439
I. Finančni prihodki iz deležev	781	186
4. Finančni prihodki iz drugih naložb	781	186
II. Finančni prihodki iz danih posojil	0	439
1. Finančni prihodki iz danih posojil, danih družbam v skup.	0	0
2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	0	439
III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	261.33	199.025
1. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skup.	0	0
2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	261.336	199.025
K. FINANČNI ODHODKI	2.432.095	2.484.976
Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)	2.285.615	2.278.102
I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	10.184
II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	2.137.208	2.145.189
1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	0	0
2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	1.261.046	1.426.049
3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic	699.621	553.000
4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	176.542	166.141
III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	294.887	329.602
1. Finančni odhodki iz posl. obveznosti do družb v skupini	0	0
2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobav. in meničnih obveznosti	254.408	298.670
3. Finančni odhodki iz drugih posl. obveznosti	40.479	30.933
L. DRUGI PRIHODKI	399.287	1.139.821
I. Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	240.666	1.078.005
II. Ostali prihodki	158.621	61.816
M. DRUGI ODHODKI	1.414.555	1.070.278
N. CELOTNI DOBIČEK	7.990.433	6.551.499
P. DAVEK IZ DOBIČKA	758.756	548.404
S. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	7.231.677	6.003.096

IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA

(v EUR)

Postavka	2024	2023
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	7.231.677	6.003.096
Spremembe presežka iz prevrednotenja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	0	0
Spremembe presežka iz prevrednotenja finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo	0	0
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov v tuji valuti	0	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa	-83.414	-57.746
Celotni vseobsegajoči donos	7.148.263	5.945.350

IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA 2024

(v EUR)

	2024	2023
ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	7.231.677	6.003.096
PRENESENI ČISTI DOBIČEK	36.745.605	30.742.510
PRENESENA ČISTA IZGUBA	0	0
ZMANJŠANJE KAPITALSKIH REZERV	0	0
ZMANJŠANJE REZERV IZ DOBIČKA	0	0
– zmanjšanje drugih rezerv iz dobička	0	0
ZMANJŠANJE ZA DOLGOROČNO ODLOŽENE STROŠKE RAZVOJA	4.304.795	9.576.337
BILANČNI DOBIČEK	39.672.487	27.169.269



IZKAZ GIBANJA KAPITALA

Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 01. 01. 2023 do 31. 12. 2023

	Vpoklicani kapital	Osnovni kapital	Nevpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice (kot odbitna postavka)	Druge rezerve iz dobička	Revalorizacijske rezerve	Rezerve, nastale zaradi vrednot. po poštenu vred.	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Skupaj kapital v EUR
	I	I/1	I/2	II	III	III/1	III/2	III/3	III/5	IV	V	VI	VIII	
A.1. Stanje 31. 12. 2022		2.328.970		107.683		232.897					-112.782	26.114.062	4.628.447	33.299.278
a) Preračuni za nazaj														
A.2. Stanje 1. 1. 2023		2.328.970		107.683		232.897					-112.782	26.114.062	4.628.447	33.299.278
B.1. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki														
B.2. Celotni vseobsegajoči donos leta 2023											-57.746		6.003.096	5.945.350
a) Vnos čistega poslovnega izida leta 2023													6.003.096	6.003.096
B.3. Spremembe v kapitalu												4.628.447	-4.628.447	0
Povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe – prenesenega dobička														
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja												4.628.447	-4.628.447	0
Druge spremembe v kapitalu														
Stanje 31. 12. 2023		2.328.970		107.683		232.897					-170.528	30.742.510	6.003.096	39.244.627

Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 01. 01. 2024 do 31. 12. 2024

	I	I/1	II/2	II	III	III/1	III/2	III/3	III/5	IV	V	VI	VIII	
Vpoklicani kapital														
Osnovni kapital														
Nevpoklicani kapital (kot odbitna postavka)														
Kapitalske rezerve														
Rezerve iz dobička														
Zakonske rezerve														
Rezerve za lastne delnice														
Lastne delnice (kot odbitna postavka)														
Druge rezerve iz dobička														
Revalorizacijske rezerve														
Rezerve, nastale zaradi vrednot. po poštenu vred.														
Preneseni čisti poslovni izid														
Čisti poslovni izid poslovnega leta														
Skupaj kapital v EUR														
a) Preračuni za nazaj														
A.1. Stanje 31. 12. 2023		2.328.970		107.683		232.897					-170.528	30.742.510	6.003.096	39.244.627
A.2. Stanje 1. 1. 2024														
B.1. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki		2.328.970		107.683		232.897					-170.528	30.742.510	6.003.096	39.244.627
B.2. Celotni vseobsegajoči donos leta 2023											-83.414		7.231.677	7.148.263
a) Vnos čistega poslovnega izida leta 2023													7.231.677	7.231.677
B.3. Spremembe v kapitalu												6.003.096	-6.003.096	0
Povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe – prenesenega dobička														
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja												6.003.096	-6.003.096	0
Druge spremembe v kapitalu														
Stanje 31. 12. 2023		2.328.970		107.683		232.897					-253.942	36.745.606	7.231.677	46.392.891

IZKAZ GIBANJA DENARNIH TOKOV

Izkaz gibanja denarnih tokov po različici II. za obdobje od 01. 01. 2024 do 31. 12. 2024.

(v EUR)

Postavka	2024	2023
A DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
1 Dobiček (izguba) pred obdavčitvijo	7.990.434	6.551.499
2 Davek iz dobička	758.756	548.404
3 Amortizacija	8.081.218	8.293.408
4 Vplivi na poslovni izid brez posredovanja denarnih sredstev	6.178.657	1.938.154
5 Bruto denarni tok pri poslovanju (1+2-3+4)	21.491.553	16.234.656
6 Zmanjšanje (- povečanje) poslovnih terjatev	-938.694	-8.636.059
7 Zmanjšanje (- povečanje) AČR	-238.816	-7.161
8 Zmanjšanje (- povečanje) sredstev za prodajo	0	0
9 Zmanjšanje (- povečanje) zalog	-4.492.728	-1.800.420
10 Zmanjšanje (- povečanje) odloženih terjatev za davek	0	0
11 Povečanje (- zmanjšanje) odloženih obveznosti za davek	0	0
12 Povečanje (- zmanjšanje) poslovnega dolga	3.396.286	8.933.860
13 Prevrednotovalni odhodki na temelju obratnih sredstev	-1.450.677	-1.205.916
14 Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0	0
15 Povečanje (- zmanjšanje) PČR	0	0
16 Prebitek prejemkov pri poslovanju (5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15)	17.766.924	13.518.960
B DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
17 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) neopredmetenih dolg. sredstev	5.722.898	-1.721.814
18 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) opredmetenih osnovnih sredstev	-26.591.868	-16.222.454
19 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) naložbenih nepremičnin	0	0
20 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) dolgoročnih finančnih naložb	0	0
21 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) kratkoročnih finančnih naložb	16.385	16.385
22 Prebitek prejemkov pri naložbenju (17+18+19+20+21)	-20.865.077	-17.927.883
C DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
23 Povečanje (-zmanjšanje) kapitala (brez čistega dobička)	-83.415	-57.744
24 Pobotano povečanje (- zmanjšanje) dolgoročnih rezervacij	231.968	201.681
25 Pobotano povečanje (- zmanjšanje) dolgoročnih finančnih dolgov	8.782.583	-1.345.057
26 Pobotano povečanje (- zmanjšanje) kratkoročnih finančnih dolgov	-4.872.187	5.541.864
27 Prebitek prejemkov pri financiranju (23+24+25+26)	4.058.948	4.340.744
28 Končno stanje denarnih sredstev	2.563.426	1.602.630
29 Denarni izid v obdobju (16+22+27)	960.795	-68.179
30 Začetno stanje denarnih sredstev	1.602.630	1.670.809

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi iz podatkov bilance stanja na dan, 31. 12. 2023, in bilance stanja na dan, 31. 12. 2024, ter iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2024 in dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritokov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.



**POVZETEK
POMEMBNIH
RAČUNOVODSKIH
USMERITEV**

PODLAGA ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov 2024. Pri tem so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov, časovna neomejenost delovanja ter upoštevanje resnične in poštene predstavitev v razmerah spreminjanja vrednosti evra in posamičnih cen.

Kakovostne značilnosti računovodskih izkazov in s tem tudi celotnega računovodenja so predvsem razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih, vrednosti so zaokrožene na evro.

IZPOSTAVLJENOST IN OBVLADOVANJE TVEGANJ

• VALUTNO TVEGANJE

Valutno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnih instrumentov nihala zaradi spremembe paritet deviznih tečajev. Podjetje obvladuje valutna tveganja s sočasnimi povezavami pri nabavah in prodaji na iste tuje trge v isti valuti (EUR). Pri prodaji v tuji valuti, ki ima v celotni prodaji minimalen delež, pa se podjetje za zavarovanje pred valutnim tveganjem poslužuje terminskih poslov oz. naravnega ščitenja v obliki kupovanja surovin v tuji valuti.

• OBRESTNO TVEGANJE

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Obrestnim tveganjem je posojilojemalec navadno izpostavljen predvsem na posojilni strani, kjer so dolgoročna posojila vezana na EURIBOR. Ob koncu leta 2024 je imelo podjetje 82 % vseh dolgoročnih in kratkoročnih posojil najetih v obliki posojil s fiksno obrestno mero. Glede na to dejstvo ugotavljamo, da realizacija tveganja povišanja referenčne obrestne mere v letu 2024 ni imela pomembnejšega vpliva na naše poslovanje.

• KREDITNO TVEGANJE

Kreditno tveganje je tveganje, da stranka, vključena v pogodbo, ne bo izpolnila obveznosti in bo družbi povzročila finančno izgubo. Kreditno tveganje ocenjujemo kot nizko, saj pred prodajo kreditno sposobnost svojih strank preverjamo pri bonitetni agenciji Dun&Bradstreet. Terjatve do ocenjeno najbolj izpostavljenih in tveganih kupcev imamo zavarovane pri kreditni zavarovalnici, poleg tega pa odprte terjatve spremljamo in aktivno izterjujemo.

• INFLACIJSKO TVEGANJE

Inflacijsko tveganje izhaja predvsem iz nevarnosti zvišanja nabavnih cen materialov, energentov in storitev, ki jih podjetje zaradi razmer na trgu s povečanjem prodajnih cen ne bi moglo dovolj hitro prenesti na svoje kupce. Podjetje skuša pri tem izkoristiti strateška partnerstva, svojo rast v preteklih letih in velikost ter tako uveljaviti večjo pogajalsko moč pri nabavi surovin. Struktura kupcev podjetja je sestavljena iz trgovcev ter lastnikov večjih blagovnih znamk – multinacionalk. Večina pogodbenih določil s kupci določa, da se pogodbene cene revidirajo na kvartalni osnovi in se pogajanja o dvigu pogodbenih cen lahko pričnejo, ko se cene vhodnih surovin spremenijo za določen odstotek. Vsekakor pa zvišanja cen materialov energentov in storitev ni mogoče v celoti in takoj prenesti na naslednjega v verigi vrednosti in na končnega kupca.

• LIKVIDNOSTNO TVEGANJE

Likvidnostno tveganje oziroma tveganje plačilne sposobnosti je tveganje, da bo podjetje naletelo na težave pri zbiranju finančnih sredstev, potrebnih za izpolnitev finančnih obveznosti. V podjetju likvidnostno tveganje ocenjujemo kot zmerno in ustrezno obvladovano. Visoke plačilne sposobnosti zagotavljamo s sprotnim usklajevanjem ročnosti terjatev in obveznosti, z doslednimi izterjavami zapadlih terjatev, likvidnostnimi rezervami (v letu 2024 smo uspešno izdali novo obveznico v skupni višini 27.000.000,00 EUR), razpoložljivostjo ustreznih kreditnih linij ter možnostmi trajnega ustvarjanja denarnega toka iz poslovanja.

TEČAJ IN PRERAČUNANJE NA DOMAČO VALUTO

Pravna oseba preračunava terjatve, obveznosti in denarna sredstva po srednjem tečaju Banke Slovenije.

SESTAV PODROČNEGA IN OBMOČNEGA ODSEKA

Družba nima dejavnosti in trgov, na podlagi katerih bi izkazovala področne in območne odseke.

NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

Neopredmetena dolgoročna sredstva zajemajo dolgoročno odložene stroške razvijanja in programe kot podpora poslovanju.

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se vštevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve. Nabavno vrednost neopredmetenega dolgoročnega sredstva, nastalega v podjetju, tvorijo stroški, ki jih povzroči njegova zgraditev ali izdelava, in posredni stroški njegove zgraditve ali izdelave, ki mu jih je mogoče pripisati. Po pripoznanju se neopredmetena dolgoročna sredstva vodijo po modelu nabavne vrednosti.

Knjigovodska vrednost neopredmetenega osnovnega sredstva s končno dobo koristnosti se zmanjšuje z amortiziranjem. Amortiziranje se začne prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo. Amortizirljivi znesek neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se preišljeno razporedi v najboljše ocenjeni dobi njegove koristnosti. Neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti se amortizira v dobi koristnosti.

OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Opredmeteno osnovno sredstvo se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti in vodi po modelu nabavne vrednosti. Nabavno vrednost sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve. Nabavno vrednost opredmetenega osnovnega sredstva, zgrajenega ali izdelanega v podjetju, tvorijo stroški, ki jih povzroči njegova zgraditev ali izdelava in posredni stroški njegove zgraditve ali izdelave, ki mu jih je mogoče pripisati.

Opredmeteno osnovno sredstvo, pridobljeno na podlagi finančnega najema, je sestavni del opredmetenih osnovnih sredstev skupine, ki ji pripada. Njegova nabavna vrednost je enaka pošteni vrednosti ali sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin in sicer tisti, ki je manjša.

Razlika med čisto prodajno vrednostjo in knjigovodsko vrednostjo odtujenega opredmetenega osnovnega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, če je prva večja od druge, oziroma med prevrednotovalne poslovne odhodke, če je druga večja od prve.

V skladu s SRS družba med osnovnimi sredstvi izkazuje pravico do uporabe najetih sredstev. Stopnja amortizacije je določena glede na čas trajanja najema po najemni pogodbi. Pravica do uporabe se vrednoti po diskontirani vrednosti bodočih najemnin, ki je skladna z obrestno mero za nefinančna posojila družbam Banke Slovenije.

Pravico do uporabe najetega sredstva in obveznost iz najema družba pripozna za najeme identificiranih sredstev, ki so daljši od enega leta in pri katerih posamezna vrednost novega sredstva preseže 10.000 EUR. Kratkoročnih najemov in najemov manjših vrednosti družba ne izkazuje kot sredstvo ampak kot strošek najemnin.

Družba izkazuje obveznosti iz najema med drugimi kratkoročnimi obveznostmi (zapadle do 1 leta po datumu poročanja) in med drugimi dolgoročnimi obveznostmi.

Sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe sredstva v najemu, se amortizira v dobi trajanja najema ali v dobi koristnosti predmeta najema, v odvisnosti od tega katera je krajša. Sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe sredstva v najemu, se oslabi, če so izpolnjeni pogoji za oslabitev.

Stroški, ki kasneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi.

Popravila in vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, ko se pojavijo.

AMORTIZACIJA

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega dolgoročnega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je pripravljeno za uporabo za opravljanje dejavnosti, za katero je namenjeno.

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo. Neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamično po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Zemljišča se ne amortizirajo.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in se letno preverjajo.

Oprema	Am. stop. (od _ % do _ %)
Stroji in naprave v proizvodnji	5,00 %–33,30 %
Hladilne skrinje, vitrine	20,00 %–33,30 %
Vozila	12,50 %–33,30 %
Računalniška in programska oprema	10,00 %–33,30 %
Programi	10,00 %
Notranja oprema	10,00 %–33,30 %
Gradbeni objekti	2,50 %
Bivalna enota - kontejner	10,00 %
Dolgoročno odloženi stroški razvoja	10,00 %
Kompenzacijska naprava	10,00 %

Stroški amortizacije s finančnim najemom pridobljenih osnovnih sredstev se obračunavajo posebej.

Zmanjšanje vrednosti amortizirljivih sredstev zaradi oslabitve ni strošek amortizacije, temveč prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z amortizirljivimi sredstvi.

FINANČNE NALOŽBE

• DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe v kapital, lastniške vrednostne papirje drugih podjetij ali dolžniške vrednostne papirje drugih podjetij ali države se pripoznajo po nabavni vrednosti, ki je enaka plačanemu znesku denarja ali njegovih ustreznikov, ki jih je dal naložbenik na dan menjave, povečani za stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno naložbi.

Dolgoročne finančne naložbe, ki se prerazvrstijo med kratkoročne finančne naložbe, se prenašajo mednje posamič po knjigovodski vrednosti.

• KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Kratkoročna finančna naložba v lastniške vrednostne papirje drugih podjetij in dolžniške vrednostne papirje podjetij ali države se ob začetnem merjenju vrednosti pripozna po nabavni vrednosti. Za vsako vrsto kratkoročnih finančnih naložb se razkrivajo informacije o izpostavljenosti različnim vrstam tveganj ter o obsegu in vrsti finančnih instrumentov zavarovanje pred tveganjem.

TERJATVE

Terjatve vseh vrst se ob začetnem pripoznavanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo plačane. Prvotne terjatve se lahko kasneje povečajo ali pa ne glede na prejeto plačilo ali drugačno poravnavo tudi zmanjšajo za vsak znesek utemeljen s pogodbo. Dani predujmi se v bilanci stanja izkazujejo znotraj gospodarske kategorije, na katero se nanašajo.

Dani predujmi za opredmetena osnovna sredstva se izkazujejo znotraj opredmetenih osnovnih sredstev, dani predujmi za neopredmetena sredstva so sestavni del neopredmetenih sredstev, dani predujmi za zaloge pa sestavni del zalog. Terjatve v posesti za trgovanje so sestavni del kratkoročnih finančnih naložb.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, če se je zaradi njih začel sodni postopek pa kot sporne terjatve.

Popravek vrednosti terjatev se oblikuje po individualni presoji na podlagi odpisa terjatve z ustrežno listino, na podlagi usklajevanja odprtih postavk (neusklajena stanja terjatev) ali na podlagi začetka izvršilnega postopka na sodišču.

ZALOGE

Količinska enota zaloge materiala in trgovskega blaga se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne in druge nevračljive nakupne dajatve ter neposredni stroški nabave. Med nevračljive nakupne dajatve se všteva tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Nakupna cena se zmanjša za dobljene popuste.

Količinska enota proizvoda oziroma nedokončane proizvodnje se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po proizvodjalnih stroških v ožjem pomenu.

Zaloge se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če knjigovodska vrednost, vključno s tisto po zadnjih nabavnih cenah oziroma stroškovnih cenah, presega njihovo tržno vrednost.

DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov oziroma takoj udenarljivih vrednostnih papirjev. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni instituciji, ki se lahko uporablja za plačevanje. Sestavljajo ga takoj razpoložljiva denarna sredstva in denarna sredstva vezana na odpoklic. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni instituciji in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej. Denarno sredstvo, izraženo v tuji valuti, se prevede v domačo valuto po menjalnem tečaju na dan prejema. Tečajna razlika, ki se pojavi pri tem, lahko poveča ali zmanjša izkazano vrednost in predstavlja redni finančni prihodek oziroma redni finančni odhodek.

KAPITAL

Celotni kapital sestavljajo vpoklicani kapital, kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let ali prenesena čista izguba iz prejšnjih let, rezerve zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti in prehodno še ne razdeljeni čisti dobiček ali še ne poravnana čista izguba poslovnega leta. Osnovni kapital se vodi v domači valuti.

REZERVACIJE

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno, ter katerih velikost je mogoče zanesljivo izmeriti.

Rezervacija je izkazana v višini najboljše ocene izdatkov, potrebnih za poravnavo na dan bilance stanja obstoječe dolgoročne obveze. Vrednost rezervacije je enaka sedanji vrednosti izdatkov, ki so pričakovani za poravnavo obveze.

Podjetje oblikuje rezervacije za jubilejne nagrade pri zadnjem delodajalcu in odpravnine ob upokojitvi.

DOLGOVI

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Dolgovi se ob začetnem pripoznanju vrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku.

Dolgoročni dolgovi se povečujejo za pripisane obresti ali zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave, če o tem obstoja sporazum z upnikom.

Knjigovodska vrednost kratkoročnih dolgov je enaka njihovi izvirni vrednosti, popravljeni za njihova povečanja ali zmanjšanja skladno s sporazumi z upniki, dokler se ne pojavi potreba po njihovem prevrednotenju.

Kratkoročne in dolgoročne obveznosti vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo. Obveznosti se kasneje povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obveznosti se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom.

PRIPOZNAVANJE PRIHODKOV

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

• POSLOVNI PRIHODKI

Poslovni prihodki so prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga ter materiala in se merijo na podlagi prodajnih cen navedenih na računih ali drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odbrene ob prodaji ali kasneje, tudi zaradi zgodnejšega plačila.

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev, ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončanosti.

Prihodki od prodaje blaga na daljše časovno obdobje, se pripoznajo postopoma, kot se izpolnjujejo pogodbene zaveze.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev.

• **POSLOVNI PRIHODKI**

Poslovni prihodki so prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga ter materiala in se merijo na podlagi prodajnih cen navedenih na računih ali drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene ob prodaji ali kasneje, tudi zaradi zgodnejšega plačila.

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev, ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončanosti.

Prihodki od prodaje blaga na daljše časovno obdobje, se pripoznajo postopoma, kot se izpolnjujejo pogodbene zaveze. Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev.

• **FINANČNI PRIHODKI**

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se priznavajo ob obračunu glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb ob upoštevanju predhodnega prevrednotovalnega popravka kapitala iz naslova predhodne okrepitve finančnih naložb.

• **DRUGI PRIHODKI PRIHODKI**

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

PRIPOZNAVANJE ODHODKOV

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

• **POSLOVNI ODHODKI**

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko se stroški ne zadržujejo več v vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje, oziroma, ko je trgovsko blago prodano. Poslovni odhodki so v načelu enaki vračunanim stroškom v obračunskem obdobju, povečanim za stroške, ki se zadržujejo v začetnih zalogah proizvodov in nedokončane proizvodnje ter zmanjšanim za stroške, ki se zadržujejo v končnih zalogah proizvodov in nedokončane proizvodnje. V poslovne odhodke se všteva tudi nabavna vrednost prodanega trgovskega blaga in materiala.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov poslovni izid.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

- ***FINANČNI ODHODKI***

Finančni odhodki so odhodki iz financiranja in prevrednotovalni finančni odhodki. V največji meri predstavljajo odhodki za obresti. Finančni odhodki zajemajo še popuste za predčasna plačila in rabate.

- ***DRUGI ODHODKI***

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

**RAZČLENITEV IN
POJASNILA K
RAČUNOVODSKIM
IZKAZOM**

BILANCA STANJA

NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Dolgoročne premoženjske pravice	2.053.324	2.161.175
Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	4.304.795	9.576.337
Druga neopredmetena sredstva	0	343.505
Skupaj	6.358.119	12.081.016

Družba Incom, d. o. o., je v poslovnem letu 2024 oblikovala za 356.702 EUR dolgoročno odloženih stroškov razvoja, ki po svoji vsebini pomenijo stroške materiala, stroške storitev ter stroške dela notranje raziskovalno-razvojne ekipe, hkrati pa je v letu 2024 preko amortizacije in prevrednotovanja zmanjšala dolgoročno odložene stroške razvoja za 5.628.244 EUR.

Gibanje neopredmetenih sredstev v letu 2024

	DOLGOROČNE PREMOŽ. PRAVICE	DOLG. ODLOŽENI STR. RAZVIJANJA	DRUGA NEOPREDMET. SREDSTVA	NEOPREDMETENA SREDSTVA SKUPAJ
--	-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

Nabavna vrednost v EUR

Stanje 1. 1. 2024	2.917.496	13.349.774	1.389.863	17.657.133
Povečanje	176.028	356.702	0	532.730
Zmanjšanje	0	-8.169.298	0	-8.169.298
Prenos iz inv. v teku	0	0	0	0
Prevrednotenje	0	0	0	0
Izločitve/poraba	0	0	-1.389.863	-1.389.863
Stanje 31. 12. 2024	3.093.524	5.537.178	0	8.630.702

Popravek vrednosti v EUR

Stanje 1. 1. 2024	756.321	3.773.437	1.046.358	5.576.116
Izločitve	-7.283.879	-3.555.381	-1.389.863	-4.945.244
Povečanje	569.445	0	0	0
Zmanjšanje	0	0	0	0
Prodaja	0	0	0	0
Amortizacija	283.879	1.014.327	343.505	1.641.711
odpis DI	0	0	0	0
Stanje 31.12.2024	1.040.200	1.232.383	0	2.272.583

Neodpisana vrednost v EUR

Stanje 01.01.2024	2.161.175	9.576.337	343.505	12.081.017
Stanje 31.12.2024	2.053.324	4.304.795	0	6.358.119

Razvoj novih izdelkov v letu 2024

Prodaja novih izdelkov, torej tistih, ki smo jih na posameznih trgih začeli tržiti v poslovnem letu 2024 (skupaj 169 izdelkov), predstavlja 23.517.445 EUR oziroma 15,18 % celotne prodaje. Izmed vseh novih izdelkov pripada največja prodajna vrednost kategoriji palčk (39 %), sledijo čokolada (28 %), korneti (13 %), banjice (11 %), sladoledne ploščice (8 %) in mase (1 %).

OPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Zemljišča	1.606.148	1.324.126
Zgradbe	40.511.848	39.422.764
Proizvajalne naprave in stroji	45.550.150	42.695.944
Opredmetena OS v gradnji in izdelavi:	9.645.863	1.586.765
- zgradbe	4.841.191	1.186.204
- oprema	4.804.672	400.561
Predujmi za pridobitev opredmetenih OS	2.390.870	892.610
Skupaj	99.704.879	85.922.209

Družba Incom, d. o. o., je v poslovnem letu 2024 financirala opredmetena osnovna sredstva pretežno z lastnimi sredstvi.

Gibanje opredmetenih sredstev v letu 2024

	ZEMLJIŠČA	ZGRADBE	ZGRADBE V NAJEMU	OPREMA IN DRUGA SREDSTVA	Investicije v teku – oprema	investicije v teku – zgradbe	OPREMA V NAJEMU	Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	OPREDMETENA O. S. SKUPAJ
--	-----------	---------	------------------	--------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------------	---	--------------------------

Nabavna vrednost v EUR

Stanje 1. 1. 2024	1.324.126	43.037.570	676.890	66.072.870	400.561	1.186.204	577.229	892.610	114.168.059
Povečanje	282.022	2.231.899	44.829	6.204.568	10.138.417	3.654.986	0	1.968.790	24.525.511
Zmanjšanje	0	0	0	0	0	0	0	-470.529	-470.529
Prenos iz inv v teku	0	0	0	5.734.306	-5.734.306	0	0	0	0
Prevrednotenje	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Izločitve/poraba	0	0	-44.943	-4.542.788	0	0	-400.637	0	-4.988.368
Stanje 31. 12. 2024	1.606.148	45.269.469	676.776	73.468.956	4.804.672	400.560	176.592	2.390.871	133.234.674

Popravek vrednosti v EUR

Stanje 1. 1. 2024	0	4.001.394	290.302	23.523.174	0	0	430.980	0	28.245.850
Izločitve	0	0	-44.943	-292.715	0	0	-370.649	0	-708.307
Povečanje	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zmanjšanje	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prodaja	0	0	0	-2.998	0	0	0	0	-2.998
Amortizacija	0	0	72.166	5.180.656	0	0	71.206	0	6.439.507
odpis DI	0	0	0	-444.259	0	0	0	0	-444.259
Stanje 31.12.2024	0	5.116.872	317.525	27.963.860	0	0	131.537	0	33.529.794

Neodpisana vrednost v EUR

Stanje 01.01.2024	1.324.126	39.036.176	386.588	42.549.696	400.561	1.186.204	146.249	892.610	85.922.209
Stanje 31.12.2024	1.606.148	40.152.597	359.251	45.505.096	4.804.672	4.841.191	45.055	2.390.871	99.704.880

Družba je v skladu s SRS za najeta sredstva pripoznala v bilanci stanja pravico do uporabe sredstev in obveznosti iz najema. Stanje sredstev na dan, 31. 12. 2024, ki predstavljajo pravico do uporabe sredstev, je naslednje:

(v EUR)

Šifra	Opis	Vrednost opreme
8000016	Službeno vozilo V00002	961
8000021	Službeno vozilo V00004	11.689
8000025	Službeno vozilo V00009	15.850
8000026	Službeno vozilo V00010	16.555
Skupaj:		45.055

Šifra	Opis	Vrednost zgradbe
8000015	Trgovina Ajdovščina	8.371
8000018	Gradbeni objekt Pečnik	312.775
8000027	Trgovina Nova Gorica	38.105
Skupaj:		359.251

OBSTOJ HIPOTEK NA DAN, 31. 12. 2024

Na podlagi Notarske listine SV 431/2022 sklenjene pri notarki, Lauri Čermelj, dne, 26. 07. 2022, je sklenjena maksimalna hipoteka v višini 20.000.000,00 EUR – za vse kredite, garancije, akreditive, kartično poslovanje, ki so sklenjeni pri banki SKB d.d.

na nepremičninah:

- parcelna št. 2875/3, k.o. 2391-Vipavski Križ
- parcelna št. 2875/6, k.o. 2391-Vipavski Križ
- parcelna št. 3515/4, k.o. 2391-Vipavski Križ
- parcelna št. 1467/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1468/1, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1468/2, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1469/2, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1469/3, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1470/3, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1470/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1470/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/1, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/6, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/7, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/3, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/7, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/8, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1714/3, k.o. 2392-Ajdovščina

- parcelna št. 1714/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1714/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1714/6 k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1714/7, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1738/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1738/10, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1739/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1739/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/2, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/8, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/9, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1473/19, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1473/20, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1473/21, k.o. 2392-Ajdovščina

ZALOGE

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Material	5.935.164	4.368.860
Nedokončana proizvodnja	1.982.672	954.567
Proizvodi	9.390.682	7.378.039
Trgovsko blago	81.397	35.163
Predujmi za zaloge	39.803	200.362
Skupaj	17.429.718	12.936.991

Družba Incom, d. o. o., je na dan, 31. 12. 2024, opravila redni letni popis zalog materiala, čistil in zaščitnih sredstev ter ugotovila inventurni manjko v višini 213.873 EUR in inventurni višek v višini 200.235 EUR.

Družba Incom, d. o. o., je na dan, 31. 12. 2024, opravila redni letni popis zalog rezervnih delov ter ugotovila inventurni manjko v višini 30.119 EUR in inventurni višek v višini 3.030 EUR.

Družba Incom, d. o. o., je na dan, 31. 12. 2024, opravila redni letni popis zalog blaga in ugotovila inventurni manjko v višini 3.335 EUR in inventurni višek v višini 1.086 EUR.

Družba Incom, d. o. o., je na dan, 31. 12. 2024, opravila redni letni popis zalog polizdelkov ter ugotovila inventurni manjko v višini 4.428 EUR in inventurni višek v višini 1.546 EUR.

Družba Incom, d. o. o., je na dan 31. 12. 2024 opravila redni letni popis zalog izdelkov ter ugotovila inventurni manjko v višini 221.622 EUR in inventurni višek v višini 227.700 EUR.

KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Kratkoročne terjatve do kupcev	16.655.338	16.175.352
Druge kratkoročne terjatve	1.870.153	1.386.408
Dane varščine	13.420	38.457
Skupaj	18.538.911	17.600.217

Večino kratkoročnih poslovnih terjatev družbe predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, katere so v nadaljevanju predstavljene po rokih zapadlosti.

Druge kratkoročne terjatve sestavljajo kratkoročne terjatve za odbitni DDV, kratkoročne terjatve za refundacije ter razne ostale kratkoročne terjatve manjših vrednosti.

Razčlenitev kratkoročnih poslovnih terjatev do kupcev po rokih zapadlosti

(v EUR)

Zapadlost	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Nezapadle	14.696.211	13.272.087
Do 30 dni	1.492.950	1.161.856
Nad 30 do 60 dni	173.721	177.747
Nad 60 do 90 dni	48.543	636.195
Nad 90 do 120 dni	87.235	0
Nad 120 dni	156.678	927.467
Skupaj	16.655.338	16.175.352

Kratkoročne poslovne terjatve in finančne naložbe so po stanju 31. 12. 2024 zavarovane pri zavarovalnici Coface PKZ v skupni višini 5.900.000,00 EUR oziroma 35 %.

KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Dana posojila zaposlenim	60.172	64.065
Skupaj	60.172	64.065

Družba pod kratkoročnimi finančnimi naložbami izkazuje druga kratkoročna posojila odobrena zaposlencem.

DENARNA SREDSTVA

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Gotovina	6.933	5.653
Dobroimetje pri bankah	2.556.493	1.596.977
Skupaj	2.563.426	1.602.630

Družba je imela na dan, 31. 12. 2024, odprte sledeče transakcijske račune:

Naziv imetnika / računa	Transakcijski račun	Ponudnik plačilnih storitev
INCOM d. o. o.	SI56 0400 0027 6209 575	OTP banka, d. d.
	SI56 0400 0027 8735 261	OTP banka, d. d.
	SI56 0700 0000 2233 418	GB, d.d., Kranj
	SI56 1010 0006 2381 374	Banka Intesa Sanpaolo, d. d.
	SI56 1910 0001 0195 530	DBS, d. d.

KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Vnaprej obračunane zavarovalne premije	250.101	0
Vnaprej obračunani stroški obresti – komercialni zapis	0	0
Drugi odloženi stroški	132.070	143.355
Skupaj	382.171	143.355

Večinski del aktivnih časovnih razmejitev družbe predstavljajo zavarovalne premije.

KAPITAL

(v EUR)

	31.12.2024	31.12.2023
Kapital	46.392.891	39.244.627
Skupaj	46.392.891	39.244.627

Družba je v poslovnem letu 2024 povečala kapital v višini 7.148.263 EUR. Kapital se je povečal za čisti dobiček poslovnega leta 2024 v višini 7.231.677 EUR, zmanjšal pa se je za rezerve iz naslova jubilejnih nagrad in odpravnin v višini 83.414 EUR. Družba je oblikovala povečanje nerazporejenega čistega poslovnega izida iz preteklih let za 6.003.095 EUR, kar predstavlja čisti dobiček poslovnega leta 2023.

REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	6.922	0
Rezervacije:	1.107.055	882.009
za jubilejne nagrade	284.876	220.379
za odpravnine	822.179	661.630
Skupaj	1.113.977	882.009

Družba Incom, d. o. o., je v poslovnem letu 2024 glede na poslovno leto 2023 povečala rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 225.046 EUR. Konec leta 2024 so znašale 1.107.055 EUR. Rezervacije so se oblikovale na podlagi aktuarskega izračuna, ki ga je pripravil zunanji izvajalec, podjetje 3sigma, d. o. o.

V poslovnem letu 2024 so znašale rezervacije za odpravnine 822.179 EUR, rezervacije za jubilejne nagrade pa 284.876 EUR.

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Dolgoročne finančne obveznosti

Dolgoročne ter kratkoročne finančne obveznosti do bank

(v EUR)

Banka kreditodajalec	Skupaj stanje glavnic na dan 31. 12. 2024	Kratkoročni del, ki zapade v plačilo v 2025	Dolgoročni del od 2 do 5 let	Dolgoročni del nad 5 let	Zapadlost	Zavarovanje
OTP dolgoročni 056908-018	6.500.000	1.200.000	4.800.000	500.000	17.05.2030	Hipoteka
OTP hladilnica 056908-020	12.162.163	1.621.622	6.486.488	4.054.053	30.06.2032	Hipoteka
OTP dodatek hladilnica 056908-024	2.857.143	571.429	2.285.714	0	31.12.2029	Hipoteka
TP dolgoročni 51031582	4.666.666	800.000	3.200.000	666.666	31.10.2030	Zastava opreme, zalag mat. in izdelkov
GB dolgoročni kredit – linija Barsi 2	3.070.330	0	3.070.330	0	8.12.2030	Zastava opreme
OTP revolving 50032574	5.000.000	5.000.000	0	0	26.01.2025	Bianco menice
OTP revolving 056908-032	3.000.000	3.000.000	0	0	29.10.2025	Hipoteka
OTP revolving 056908-033	3.000.000	3.000.000	0	0	19.12.2025	Hipoteka
Skupaj	40.256.302	15.193.051	19.842.532	5.220.719		

Druge dolgoročne finančne obveznosti

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Obveznica	27.000.000	0
Obveznosti pravica do uporabe	347.698	442.396
Skupaj	27.347.698	442.396

Družba Incom, d. o. o., je dne, 11. 12. 2024, izdala novo obveznico IN02 v višini 27.000.000 EUR z ročnostjo 5 let in obrestno mero 4,8 % p.a.

Izdanih je bilo 270 apoenov po 100.000 EUR.

Dolgoročne poslovne obveznosti

(v EUR)

Upnik	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Blagovni krediti dobaviteljev opreme	1.673.425	1.859.065
Skupaj	1.673.425	1.859.065

Družba med dolgoročnimi poslovnimi obveznostmi izkazuje dolgoročne blagovne kredite tujih dobaviteljev opreme.

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI

Kratkoročne obveznosti do bank in drugih

Družba na dan, 31. 12. 2024, izkazuje kratkoročne finančne obveznosti do bank v višini 15.193.051 EUR iz naslova dolgoročnih kreditov.

Druge kratkoročne finančne obveznost na dan, 31. 12. 2024, sestavljajo obveznosti iz pravice do uporabe najetih sredstev v višini 105.608 EUR ter druge finančne obveznosti v višini 10 EUR.

(v EUR)

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	15.193.051	4.259.717
Druge kratkoročne finančne obveznosti:	105.618	15.911.139
Obveznica	0	15.800.000
Obveznosti pravica do uporabe	105.608	111.139
Druge finančne obveznosti	10	0
Skupaj	15.298.669	20.170.856

Kratkoročne poslovne obveznosti

Družba je imela na dan, 31. 12. 2024, pod kratkoročnimi poslovnimi obveznostmi izkazane obveznosti do dobaviteljev v višini 23.911.941 EUR ter druge kratkoročne poslovne obveznosti v višini 4.242.041 EUR.

	(v EUR)	
	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	21.300.691	20.777.237
Kratkoročni blagovni krediti	2.611.250	983.036
Prejete varščine in predujmi	311.890	683.131
Obveznosti do delavcev	1.865.250	1.495.196
Obveznosti do države	476.530	383.160
Druge obveznosti	1.588.371	250.297
Skupaj	28.153.982	24.572.057

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev sestavljajo obveznosti do dobaviteljev višini 21.300.691 EUR ter kratkoročni del dolgoročnih obveznosti po blagovnih kreditih v višini 2.611.250 EUR.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti sestavljajo prejete varščine in predujmi v skupni višini 311.890 EUR, obveznosti do delavcev v višini 1.865.250 EUR, obveznosti do države v višini 476.530 EUR ter druge obveznosti v višini 1.588.371 EUR.

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev so glede na rok zapadlosti razčlenjene sledeče:

	(v EUR)	
Zapadlost	31. 12. 2023	31. 12. 2023
Nezapadle	16.326.993	10.009.894
Do 30 dni	5.593.439	5.834.672
Nad 30 do 60 dni	1.085.375	2.662.672
Nad 60 do 90 dni	378.272	1.245.252
Nad 90 do 120 dni	194.736	679.101
Nad 120 dni	333.126	1.328.682
Skupaj	23.911.941	21.760.273

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

PRIHODKI

Družba je imela v poslovnem letu 2024 sledečo strukturo prihodkov:

(v EUR oz. v %)

	2023	% str.	2023	% str.
Prihodki iz poslovanja	159.642.691	99,59 %	140.081.481	99,05 %
Prihodki od financiranja	262.117	0,16 %	199.650	0,14 %
Drugi prihodki	399.287	0,25 %	1.139.821	0,81 %
Skupaj prihodki	160.304.095	100,00 %	141.420.952	100,00 %

Glavnino vseh prihodkov predstavljajo prihodki iz rednega poslovanja.

Razčlenitev čistih prihodkov od prodaje:

(v EUR)

	2024	2023
Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	11.896.504	9.789.791
Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu	142.899.681	125.533.052
Skupaj	154.796.185	135.322.842

Družba je v poslovnem letu 2024 glede na delitev prihodkov od prodaje na domačem in tujem trgu ohranila enako strukturo prihodkov od prodaje kot v predhodnem poslovnem letu. Družba je v poslovnem letu 2024 ustvarila 92 % prihodkov od prodaje na tujih trgih.

Razčlenitev čistih prihodkov od prodaje:

Družba je imela v poslovnem letu 2024 sledečo strukturo prihodkov iz poslovanja:

(v EUR)

Vrste prihodkov	2024	2023
Čisti prihodki od prodaje	154.796.185	135.322.843
- proizvodov in storitev na domačem trgu	10.847.509	8.658.704
- proizvodov in storitev na tujem trgu	141.147.534	118.585.866
- blaga in materiala na domačem trgu	925.022	1.053.625
- blaga in materiala na tujem trgu	1.752.148	6.947.186
- najemnin	123.973	77.462
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	1.208.255	777.718
Subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki	319.401	914.382
Drugi poslovni prihodki	278.101	55.888
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	3.040.749	3.010.650
Skupaj prihodki od poslovanja	159.642.691	140.081.481

V strukturi celotnih prihodkov iz poslovanja v deležu nad 1 odstotkom so najbolj porasli prihodki od prodaje na domačem trgu.

Prihodki od financiranja

(v EUR)

Vrste prihodkov	2024	2023
Drugi finančni prihodki iz obresti in kratk. terjatev	262.117	199.650
Skupaj prihodki od financiranja	262.117	199.650

Družba je prihodke od financiranja v poslovnem letu 2024 povečala za 31 odstotkov.

Prihodke od financiranja sestavljajo:

(v EUR)

	2024	2023
Prihodki od obresti	68	513
Prihodki od dividend	781	186
Popusti za predčasna plačila	69.027	127.962
Drugi finančni prihodki	47.672	5096
Pozitivne tečajne razlike	139.488	65.893
Odstopi terjatev	5.080	0
Skupaj prihodki od financiranja	262.117	199.650

Največji vpliv na porast prihodkov iz financiranja v poslovnem letu 2024 je imel porast prihodkov iz naslova pozitivnih tečajnih razlik.

Drugi prihodki

Družba je imela v poslovnem letu 2024 sledečo strukturo drugih prihodkov:

(v EUR)

Vrste prihodkov	2024	2023
Prejete subvencije	218.399	986.873
Prejete odškodnine	91.685	48.987
Druge neobičajne postavke	89.204	103.960
Skupaj drugi prihodki	399.287	1.139.821

Drugi prihodki družbe so se v poslovnem letu 2024 zmanjšali za 65 odstotkov. Povečanje je bilo zaznано le pri prejetih odškodninah.

PRIHODKI

RAZČLENITEV STROŠKOV PO FUNKCIONALNIH SKUPINAH

(v EUR)

	2024	2023
Stroški proizvodnje prodanih količin	102.516.172	88.864.327
Stroški uprave	23.650.139	21.248.051
Stroški prodaje, logistike, marketinga	22.300.701	21.201.821
Skupaj	148.467.011	131.314.199

Družbi so se stroški po funkcionalnih skupinah v poslovnem letu 2024 povečali za 13 odstotkov. V največji meri so se povečali stroški proizvodnje prodanih količin.

Družba je imela v poslovnem letu 2024 sledečo strukturo odhodkov:

(v EUR oz. v %)

Vrste odhodkov	2024	% str.	2023	% str.
Odhodki od poslovanja	148.467.011	97,47	131.314.199	97,37
Odhodki od financiranja	2.432.095	1,60	2.484.976	1,84
Drugi odhodki	1.414.555	0,93	1.070.278	0,79
Skupaj odhodki	152.313.661	100,00 %	134.869.452	100,00 %

V strukturi celotnih odhodkov družbe je delež odhodkov od poslovanja ostal nespremenjen.

ODHODKI IZ POSLOVANJA

Odhodke iz poslovanja družbe sestavljajo stroški blaga, materiala in storitev, stroški dela, odpisi vrednosti in drugi poslovni odhodki.

(v EUR)

	2024	2023
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	2.415.773	7.014.465
Stroški materiala	82.366.100	73.712.841
Stroški storitev	26.545.816	23.589.431
Skupaj	111.327.689	104.316.737

Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala se je v poslovnem letu 2024 glede na poslovno leto 2023 zmanjšala za 66 odstotkov. Stroški materiala in storitev so se povečali.

Stroški materiala družbe so bili v poslovnem letu 2024 razčlenjeni sledeče:

(v EUR)

	2024	2023
Stroški osnovnega materiala	74.760.256	64.287.502
Stroški porabljene energije	4.103.164	5.766.593
Stroški nadomestnih delov in materiala za vzdrževanje	1.112.731	1.211.109
Odpis drobnega inventarja	72.502	62.125
Odpisi repromateriala	510.793	392.006
Stroški pisarniškega mater. in strokovne literature	27.546	18.416
Sredstva za varstvo pri delu	100.579	112.559
Palete	886.168	902.685
Suhi led	51.012	67.089
Čistila	425.115	577.439
Drug material	316.234	315.319
Skupaj	82.366.100	73.712.841

Stroški materiala so se v poslovnem letu 2024 glede na poslovno leto 2023 v celoti povečali za 11,7 odstotkov. Zmanjšanje je bilo zaznati le pri stroških nadomestnih delov za vzdrževanje, sredstvih za varstvo pri delu, stroških palet, suhega leda ter čistil.

Stroški materiala družbe so bili v poslovnem letu 2024 razčlenjeni sledeče:

(v EUR)

	2024	2023
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov	388.107	563.684
Stroški prevoznih storitev, pošte in zvez	6.511.520	6.487.658
Stroški storitev vzdrževanja	1.319.965	813.782
Stroški najemnin	545.083	357.482
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	46.314	35.876
Nadomestila stroškov delavcem	272.441	214.714
Sponzorstvo	152.299	84.144
Zavarovalne premije	151.630	456.549
Stroški sejmov, reklame in reprezentance	384.796	335.023
Delo dijakov, študentov in upokojencev	640.887	773.959
Špeditorske storitve	1.001.828	1.293.349
Komunalne storitve	1.120.941	944.158
Druge bančne storitve	104.135	35.447
Odvetniške storitve	114.052	79.828
Revizijske storitve in ostale intelekt.storitve	63.335	96.523
Zdravstvene storitve	932.323	691.950
Storitve izobraževanja	135.559	47.142
Prodajne storitve	973.346	1.063.302
Tuje hladilnice	1.386.236	1.398.223
Stroški certificiranja	33.363	33.456
Članarine	58.988	52.577
Stroški drugih storitev	2.509.365	2.009.936
Najeta delovna sila*	7.699.304	5.720.671
Skupaj	26.545.816	23.589.431

Največji delež stroškov storitev družbe je v poslovnem letu 2024 pripadal stroškom najete delovne sile in stroškom prevoznih storitev. Obe vrsti stroškov sta se povečali.

*Med stroške najete delovne sile družbe v letu 2024 spadajo storitve najema delavcev preko kadrovskih agencij Kadri storitve, d. o. o., Ompro, d. o. o., Hanza personal, d. o. o., oz. Masterjob, d. o. o., ARD, d. o. o., Falangaplus, d. o. o. Skupno število opravljenih delovnih ur najetih delavcev v poslovnem letu 2024 je bilo 255.280.

Stroški materiala

(v EUR)

	2024	2023
Stroški plač, regresa	18.535.173	13.432.658
Stroški pokoj. zavarovanj	1.312.950	1.129.544
Stroški drugih soc. zavarovanj	1.494.424	918.587
Odpravnine	1.996	11.377
Drugi stroški dela	1.156.557	1.002.429
Skupaj	22.501.100	16.494.595

Stroški dela družbe so se v poslovnem letu 2024 glede na poslovno leto 2023 povečali za 36 odstotkov. Povprečno število zaposlenih na 31. 12. 2024 se je povečalo za 12 odstotkov.

Odpisi vrednosti

(v EUR)

	2024	2023
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	8.081.218	8.293.408
- amortizacija dolgoročno odloženih stroškov	1.014.327	1.383.999
- amortizacija neopredmetenih sredstev	627.385	1.410.235
- amortizacija zgradb	1.115.477	552.655
- amortizacija pravica do uporabe	143.373	235.247
- amortizacija opreme	5.180.656	4.711.272
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmet. sred. in opredmet. osnovnih sredstvih	4.727.980	732.238
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	1.450.677	1.205.915
Skupaj	14.259.875	10.231.560

Stroški amortizacije so se v poslovnem letu 2024 glede na poslovno leto 2023 zmanjšali za 3 odstotke, prevrednotovalni poslovni odhodki pa so se povečali.

Drugi stroški poslovanja družbe so bili v poslovnem letu 2024 razčlenjeni sledeče:

(v EUR)

	2024	2023
Štipendije	54.536	39.300
DDV od odpisa repromateriala in proizvodov	44.334	72.806
Takse, sodni stroški	49.025	50.711
Drugi stroški	230.452	108.488
Skupaj	378.347	271.306

Družbi so se v poslovnem letu 2024 povečali stroški štipendij ter drugi stroški. Glavnino drugih stroškov je v poslovnem letu 2024 predstavljalo nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča.

FINANČNI ODHODKI

Finančne odhodke družbe v poslovnem letu 2024 sestavljajo:

(v EUR)

Vrste odhodkov	2024	2023
Finančni odhodki od obresti od posojil	1.261.046	1.426.049
Popusti za predčasna plačila	0	0
Drugi finančni odhodki	1.003.283	862.737
- zamudne obresti dobavitelji	117.396	126.455
- zamudne obresti davki in prispevki	9.015	6.952
- obresti komercialni zapis	699.621	553.000
- ostali finančni odhodki	177.251	176.330
Negativne tečajne razlike	131.335	160.747
Stroški obresti iz naslova odpravnin in jub. nagrad	31.464	23.981
Popusti, rabati	4.968	11.462
Skupaj	2.432.095	2.484.976

Finančni odhodki družbe so se v poslovnem letu 2024 glede na poslovno leto 2023 zmanjšali za 2 odstotka. Odhodki za obresti od posojil, največja postavka v strukturi finančnih odhodkov družbe, so se zmanjšali za 11,57 odstotkov.

Drugi odhodki

Druge odhodke družbe v poslovnem letu 2024 sestavljajo:

(v EUR)

	2024	2023
Denarne kazni in odškodnine	1.345.871	1.035.538
Donacije	32.361	16.828
Druge neobičajne postavke (uskladitve stanj, parske izravnave)	36.323	17.911
Skupaj	1.414.555	1.070.278

Drugi odhodki družbe so se v poslovnem letu 2024 glede na poslovno leto 2023 povečali za 32,2 odstotka.

CELOTNI DOBIČEK

(v EUR)

	2024	2023
Izguba/dobiček iz poslovanja	11.175.679	8.767.282
Izguba/dobiček iz financiranja	-2.169.978	-2.285.326
Izguba/dobiček zunaj rednega delovanja	-1.015.268	69.543
Skupaj	7.990.433	6.551.499
Davek iz dobička	758.756	548.404
Čisti dobiček poslovnega leta	7.231.677	6.003.096

Družba Incom, d. o. o., je v poslovnem letu 2024 dosegla za 22 odstotkov višji celotni dobiček kot v preteklem poslovnem letu 2023.

Družba Incom, d.o.o., je za poslovno leto 2024 v izkazu poslovnega izida ugotovila čisti dobiček v višini 7.231.677 eur.



KAZALNIKI

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
Stopnja lastniškosti financiranja		
KAPITAL / OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	0,320	0,301
Stopnja dolgoročnosti financiranja		
(KAPITAL+DOLGOR.REZERVACIJE+DOLGOR. DOLGOVI)/OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	0,693	0,657
Stopnja osnovnosti investiranja		
OSNOVNA SREDSTVA (PO NEODPISANI VREDN.)/ SREDSTVA	0,671	0,659
Stopnja dolgoročnosti investiranja		
(OS PO NEODPIS.VREDN.+DOLG.FINAN.NALOŽBE+DOLG.FIN.TERJATVE)/SREDSTVA	0,671	0,659
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev		
KAPITAL/OS (PO NEODPISANI VREDNOSTI)	0,477	0,457
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient)		
LIKVIDNA SREDSTVA/KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	0,059	0,036
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)		
VSOTA LIKVIDNIH SREDSTEV IN KRATKOR.TERJATEV/ KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	0,499	0,429
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)		
KRATKOROČNA SREDSTVA/KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	0,952	0,72
Koeficient gospodarnosti poslovanja		
POSLOVNI PRIHODKI/POSLOVNI ODHODKI	1,077	1,067
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala		
ČISTI DOBIČEK V POSLOVNEM LETU/POVPREČNI KAPITAL (BREZ ČISTEGA POSLOVNEGA IZIDA TEKOČEGA LETA)	0,185	0,181
EBITDA (v EUR)	25.435.555	18.998.843
EBITDA marža (v %)	16,43%	14,00%

Uspešnost poslovanja družbe Incom, d. o. o., v poslovnem letu 2024 se kaže v ugodnem trendu vseh obravnavanih kazalnikov uspešnosti poslovanja.



DRUGA RAZKRITJA

Prejemki uprave po individualnih pogodbah za leto 2024 znašajo v skupnem znesku 258.267 EUR bruto. Krediti upravi niso bili izplačani.

IZJAVA UPRAVITELJU

Družba Incom, d. o. o., v skladu z določilom petega odstavka 70. člena ZGD-1 podaja izjavo o upravljanju družbe. Ta izjava o upravljanju se nanaša na obdobje od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024. Direktor družbe, Andrej Slokar, izjavljam, da je Letno poročilo družbe Incom, d. o. o., za leto 2024 vključno z izjavo o upravljanju, sestavljeno in objavljeno v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) ter Slovenskimi računovodskimi standardi in na njihovi podlagi sprejetih podzakonskih aktih.

a) Izjava o spoštovanju načel Kodeksa o upravljanju

Družba pri svojem delu uporablja Kodeks upravljanja za nejavne družbe, ki so ga sporazumno oblikovali in sprejeli Združenje nadzornikov Slovenije, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Gospodarska zbornica Slovenije. Kodeks je bil objavljen maja 2016 in je javno dostopen na spletnih straneh Gospodarske zbornice Slovenije (<https://www.gzs.si/LinkClick.aspx?fileticket=tiv71wyH-e0%3d&tabid=47814&portalid=120&mid=68602>) v slovenskem jeziku. Družba spoštuje določbe Kodeksa z izjemo nekaterih določb, ki so navedene v nadaljevanju in za katere podajamo obrazložitev. Direktor družbe podaja izjavo o spoštovanju načel Kodeksa za obdobje od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024.

b) Odstopanje od Kodeksa o upravljanju družbe

V nadaljevanju navajamo obrazložitve v zvezi z določili Kodeksa, ki jim družba Incom, d. o. o., ne sledi v celoti:

Okvir upravljanja družbe

Točka 1.: Družba Incom, d. o. o., v statutu nima zapisanih ciljev. Vodstvo družbe si prizadeva delovati s temeljnim ciljem, ki ga opredeljuje Kodeks, to je maksimiziranje vrednosti družbe.

Točka 2.: Družba nima posebej sprejetega dokumenta Politika upravljanja družbe, vendar se v praksi skuša v čim večji meri približati določbam Kodeksa. Edini družbenik ima redne vodstvene kolegije, preko katerih vrši redno kontrolo nad delovanjem družbe. Statut družbe ni objavljen na spletni strani družbe, ker je le-ta prvenstveno namenjena kupcem izdelkov, ki jih proizvaja družba, ob tem pa je le-ta dostopen na internetnem portalu AJ PES.

Razmerje med družbo in družbeniki

Točka 3.2.: Ker gre za enoosebno d. o. o., se to poglavje ne nanaša na tovrstna razmerja v družbi.

Nadzorni svet in uprava

Pojasnilo: Družba nima nadzornega organa, zato se točki 4. in 5. ne uporabljata za našo družbo.

Točka 6.: Družba nima v naprej opredeljenega postopka izbire kandidatov za člane vodstva. Pri izbiri kandidatov za člane vodstva je družbenik samostojen in se odloča na podlagi lastnih kriterijev, ki pa temeljijo na prizadevanju za dolgoročni uspeh družbe in zagotavljanjem najboljšega mogočega vodenja in ocenjevanja ter obvladovanja tveganj.

Točka 7: Direktor družbe je odgovoren za poslovanje družbe, družbenik ustrezno nadzira način vodenja družbe.

Revizija in sistem notranjih kontrol

Točka 11.: Družba nima notranje revizije. Sistem kontrol je vzpostavljen s pravili, določenimi v internih aktih družbe. Direktor tekoče spremlja upravljanje s tveganji.

c) Opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Notranje kontrole v družbi INCOM, d. o. o., so vzpostavljene v skladu s potrebami družbe in zakonskimi zahtevami. Notranje kontrole so usmeritve in postopki, ki jih družba izvaja na vseh ravneh, da bi obvladovali tveganja, povezana z računovodskimi poročanjem. Namen tega procesa je zagotoviti učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja v skladu z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Računovodsko kontroliranje temelji na načelih resničnosti in delitve odgovornosti, na kontroli izvajanja poslov, ažurnosti evidenc, usklajenosti stanja izkazanega v poslovnih knjigah in dejanskega stanja.

d) Podatki iz 3., 4., 6., in 9., točke šestega odstavka 70. člena ZGD-1

Za našo družbo se navedene točke ne uporabljajo.

IZJAVA O ODOBREDITVI LETNEGA POROČILA

Potrjujemo računovodske izkaze družbe Incom, d. o. o., za leto 2024, končano na dan 31. decembra 2024.

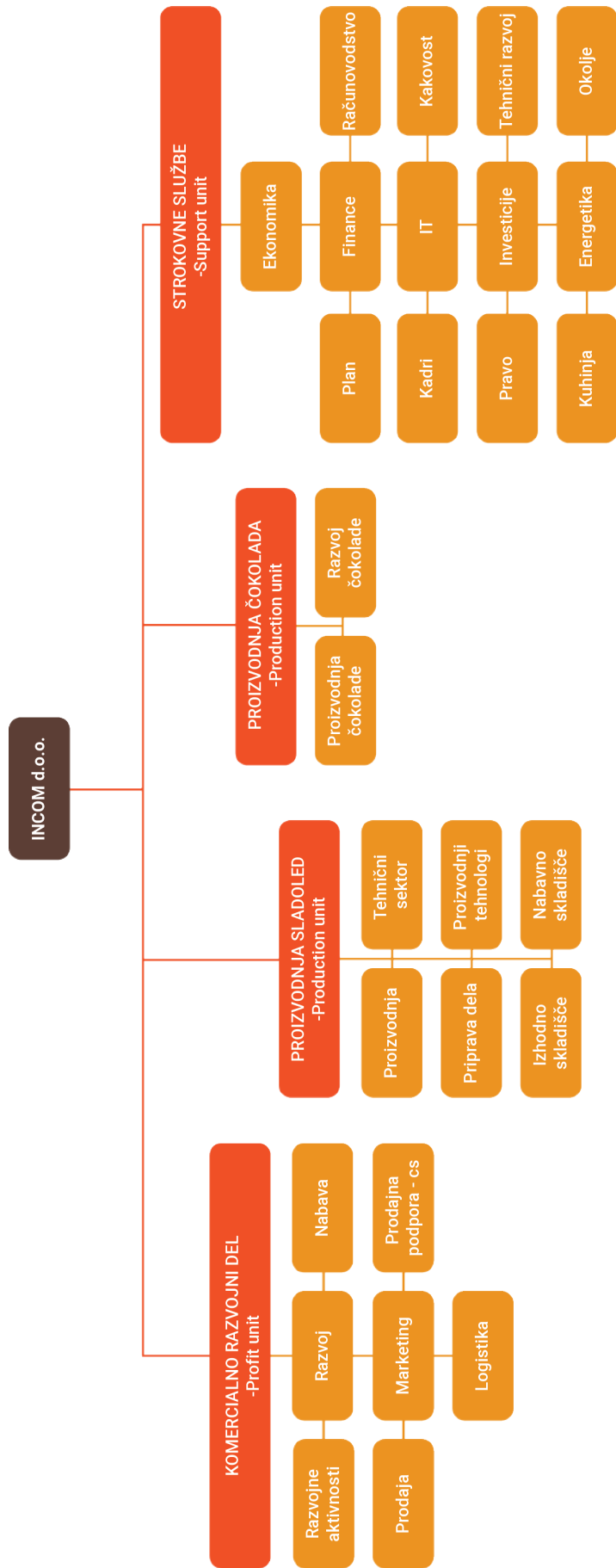
Potrjujemo, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2024.

Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Direktor:

Andrej Slokar, univ. dipl. inž. kem. teh.







A close-up photograph of several almonds, some coated in white chocolate and others in dark chocolate, arranged in a cluster on the left side of the image. The background is a solid dark brown color.

ZA KONEC
NOV ZAČETEK

Leto 2024 je bilo leto preizkušenj, a še bolj je bilo leto premikov. V dobi, ko se zdi, da so spremembe edina stalnica, smo dokazali, da **znamo ne le vztrajati – znamo rasti, inovirati in izstopati**.

V času globalne negotovosti smo **postavili temelje za stabilno prihodnost** – z rastjo, odgovornostjo in tehnološko odličnostjo. **Zgradili smo pametne procese, razvili pametne izdelke in nagovorili pametnega potrošnika**. Naše sladoledne in čokoladne zgodbe so segle v 39 držav, prejeli smo vrsto priznanj doma in v tujini, naše blagovne znamke pa ostajajo sinonim za kakovost, drznost in trajnost.

Uspehi ne bi bili mogoči brez zvestih kupcev, predanih zaposlenih, dobrih partnerjev in močne skupnosti, v kateri delujemo in ji zavestno tudi vračamo.

Vstopamo v novo leto in novo poglavje – s pogumom, znanjem in nasmehom.

Ustvarjati dobro. Delati dobro.

