

Leone



Ustvarjati novo. Delati dobro.

LETNO POROČILO 2022

Vsebina

1. Osebna izkaznica	5
2. Sporočilo vodstva	7
3. Poslovanje v letu 2022	9
3.1 Prodaja in kupci	10
3.2 Nabava in zagotavljanje kakovosti	14
3.3 Področje razvoja	16
3.4 Upravljanje s kadri	17
3.5 Skrb za okolje	19
3.6 Pomembnejši dogodki v letu 2022	21
3.6.1 Visokoregalno skladišče	21
3.6.2 Nagrade in priznanja	22
3.6.3 Odmevnejši marketinški nagovori in donacije	23
3.6.4 Drugi odmevnejši dogodki	24
4. Smeri razvoja in pričakovani rezultati	25
5. Računovodsko poročilo	27
5.1 Poročilo neodvisnega revizorja	28
5.2 Uvodna predstavitev družbe	31
5.2.1 Sedež in pravna oblika podjetja	31
5.2.2 Odgovornost družbe	31
5.2.3 Naravaposlovanja in pomembnejše dejavnosti družbe ..	31
5.2.4 Organi družbe	31
5.2.5 Davčne razmere	31
5.2.6 Načela sestavljanja računovodskih izkazov	31
5.2.7 Uporaba ocen in presoj	31
5.2.8 Obstoj podružnic	31
5.2.9 Dogodki po datumu bilance	31
5.3 Bilanca stanja	32
5.4 Izkaz poslovnega izida	34
5.5 Izkaz gibanja kapitala	37

Vsebina

5.6	Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev.....	39
5.6.1	Podlaga za sestavo računovodskih izkazov.....	39
5.6.2	Izpostavljenost in obvladovanje tveganje.....	39
5.6.3	Tečaj in preračunavanje na domačo valuto.....	40
5.6.4	Sestav področnega in območnega odseka.....	40
5.6.5	Neopredmetna dolgoročna sredstvak.....	40
5.6.6	Opredmetna osnovna sredstva.....	40
5.6.7	Amortizacija.....	41
5.6.8	Finančne naložbe.....	42
5.6.9	Terjatve.....	42
5.6.10	Zaloge.....	42
5.6.11	Denarna sredstva.....	43
5.6.12	Kapital.....	43
5.6.13	Rezervacije.....	43
5.6.14	Dolgovi.....	43
5.6.15	Pripoznavanje prihodkov.....	44
5.6.16	Pripoznavanje odhodkov.....	45
5.7	Izkaz gibanja denarnih tokov	46
5.8	Razčlenitev in pojasnila k računovodskim izkazom	48
5.8.1	Bilanca stanja.....	48
5.8.2	Izkaz poslovnega izida.....	57
5.9	Kazalniki.....	62
5.10	Druge razkritja	63

6. Zaključek - Nov začetek	66
----------------------------------	----



1

Osebna
izkaznica

Ime družbe: INCOM Proizvodno trgovsko podjetje d.o.o.

Skrajšano ime družbe: INCOM d.o.o.

Sedež: Tovarniška cesta 6a

Občina: 5270 Ajdovščina

Organizacijska oblika: Družba z omejeno odgovornostjo

Velikost družbe: Velika družba po ZGD-1

Podružnice: Ne obstajajo

Osnovni kapital: 2.328.970,26 EUR

Matična številka: 5289297

Davčna številka: 21442266

Šifra dejavnosti: 10.520

Dejavnost: Proizvodnja sladoleda

Direktor: Andrej Slokar; Boštjan Jerončič

Telefon: 05 / 364 3900

E-pošta: info@leone.si

Spletna stran: www.incomleone.com

BANKA: Številka TRR:

SKB d.d.: SI56 0313 0100 0572 933

Nova KBM d.d.: SI56 0400 0027 6209 575

Deželna banka Slovenije d.d.: SI56 1910 0001 0195 530

Gorenjska banka d.d.: SI56 0700 0000 2233 418



2

Sporočilo
vodstva

Leto 2022 je zagotovo zaznamoval **pričetek vojne v Ukrajini**. Vojaški napad Rusije na Ukrajino je sprožil številne posledice za gospodarstvo, od sankcijskega okvira do fizičnih omejitev pri poslovanju s prizadetimi področji. Posledica le-tega je bila **krepitev energetskega cenovnih ciklov in prehranske draginje**. Nadaljevalo se je tudi obdobje **geopolitičnih negotovosti** po svetu z vsaj tremi pomembnimi žarišči, **podnebne spremembe** pa gredo svojo pot brez povratka.

Centralne banke po vsem svetu so kot odgovor na inflacijske pritiske uporabile restriktivno monetarno politiko, kar se je odrazilo v **rasti tržnih obrestnih mer**. Prvi dvigi željenih hitrih rezultatov v obliki nižje inflacije pričakovano niso prinesli, tako da se je v drugi polovici leta potrošnik v povprečju že soočil z **bistveno nižjo kupno močjo**, nižjim kreditnim potencialom in še bolj nestabilnim okoljem. Edino svetlo točko je predstavljala **visoka stopnja zaposlenosti**, ki pa jo v bližnji prihodnosti lahko ogrozijo **visoka vlaganja podjetij v digitalizacijo in avtomatizacijo**, ki ju podjetja vidijo kot **ključna gradnika konkurenčnosti**.

V podjetju smo v preteklem letu **večino prihajajočih nevarnosti pravočasno zaznali in nanje reagirali**. Že v letih 2020 in 2021 smo večino **finančnih obveznosti preuredili v obveznosti s fiksno obrestno mero**, na **nabavnem področju** smo si uspeli zagotoviti vse potrebne materiale in surovine, saj imamo **dobro vzpostavljen model primarnih in alternativnih dobaviteljev**, poleg tega naše sodelovanje temelji na dolgoročnih strateških in partnerskih odnosih. V preteklih letih smo zelo veliko vložili tudi v **razvoj kadrov**, kar se nam je v času pomankanja kvalificiranih kadrov na trgu delovne sile tudi obrestovalo. Še vedno pa smo in bomo seveda občutili pritisk na plače kot posledico padca kupne moči prebivalstva.

V letu 2022 smo intenzivno nadaljevali in praktično zaključili **izgradnjo avtomatizirane hladilnice**. Le-ta nam bo skupaj z digitaliziranimi procesi, ki temeljijo na vpeljanem novem ERP informacijskem sistemu in avtomatizacijo proizvodnje, omogočila delovanje podjetja po konceptu »Smart factory«.

Ne glede na bistveno otežene okoliščine poslovanja so bila **glavna vodila** našega podjetja tudi v tem letu:

1. **zmerna rast prihodkov in obsega poslovanja ob zasledovanju donosnosti,**
2. **skrb za zagotavljanje in ohranjanje zdravja zaposlenih ter**
3. **striktno spoštovanje in zasledovanje postavljenih standardov kakovosti.**

Vsi zgoraj navedeni dejavniki bodo imeli zaradi svoje velikosti izrazit vpliv na delovanje podjetij in jih bo potrebno kratko in srednjeročno vgraditi v poslovne modele podjetij. Zaradi zelo negotovih globalnih gospodarskih razmer v podjetju za leto 2023 ne načrtujemo bistvenega povečanja prodaje, v skladu s **strategijo zrelega podjetja s poudarkom na akumulativnosti** se bomo osredotočili na racionalizacijo stroškov in notranjo optimizacijo.



3

Poslovanje
v letu 2022

3. POSLOVANJE V LETU 2022

Iz kriznih situacij izvlečemo priložnosti. Probleme spreminjamo v izzive, ki nas spodbujajo k rasti. S prefinjenim manevriranjem med izzivi si samozavestno in vztrajno še naprej utiramo svojo pot med zmagovalce.

3.1. PRODAJA IN KUPCI

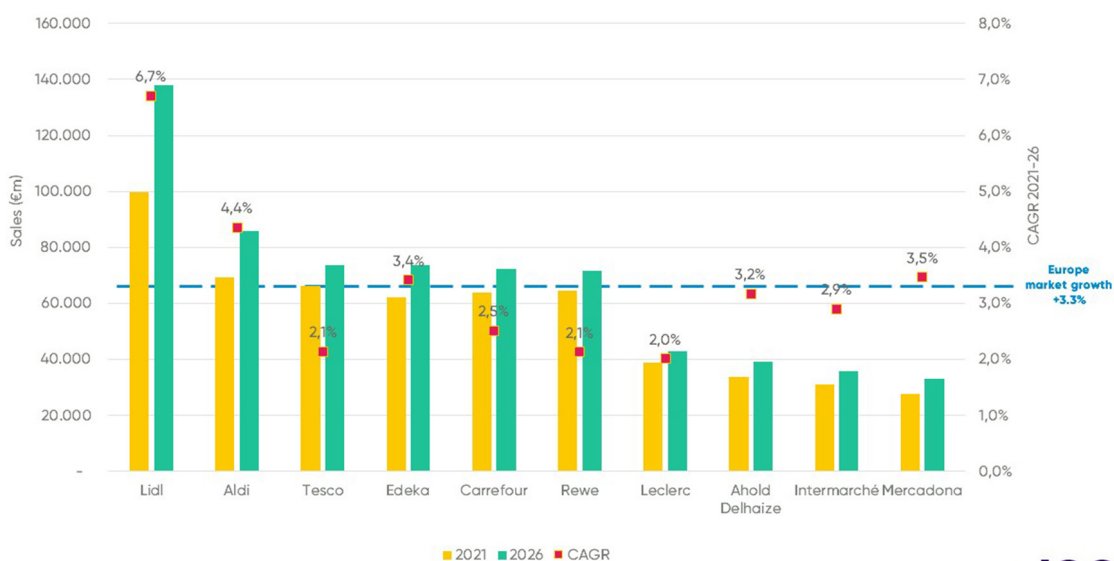
V letu 2022 smo dosegli prodajo v višini **103,2 milijona evrov**, kar je **9 %** več kot v letu 2021. Strategija za leto 2022 je bila usmerjena v širjenje asortimana izdelkov dodane vrednosti, kar nam je omogočalo ohranjanje zmerne profitabilnosti v turbulentnem letu. Vojna v Ukrajini, naraščajoča inflacija, virus Covid-19 in ozka grla v dobavni verigi hrane so bili glavni dejavniki, ki so zaznamovali leto 2022.

Globalna gospodarska aktivnost je v letu 2022 začela kazati znake upočasnitve, kar je bilo pričakovano glede na inflacijo, ki je bila višja, kot smo je bili vajeni v zadnjih štirih desetletjih.

Z vidika **FMCG sektorja** smo v letu 2022 opazovali drastične premike v smislu:

- visoke inflacije, ki je izhajala predvsem iz energentov in cene hrane;
- višanja prodaje cenovno bolj sprejemljivih produktivnih skupin – t. i. private label segmenta oz. segmenta trgovskih blagovnih znamk, ki v Evropi že dosegajo 38 % vrednosti celotne FMCG prodaje;
- nižanja prodaje blagovnih znamk višjega cenovnega razreda zaradi drastičnega višanja maloprodajnih cen;
- še hitrejšega vzpona klasičnih diskontnih trgovcev.

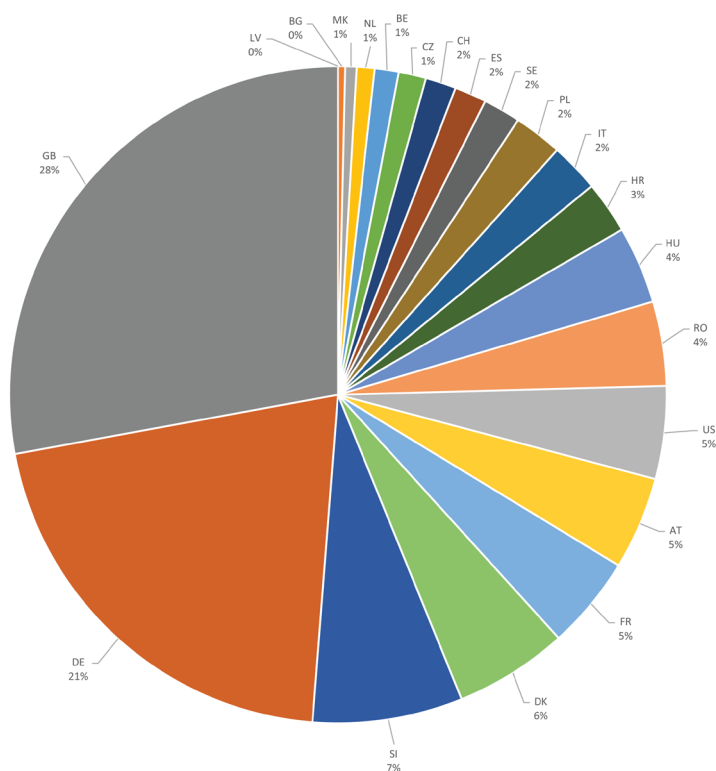
Graf 1: 10 najboljših živilskih trgovcev v Evropi – rast prodaje 2021-26.



Geografsko gledano smo večino naših izdelkov izvozili, delež izvoza je namreč v letu 2022 predstavljal 93,2 %. Največji trgi so ostali trgi Združenega kraljestva, Nemčije, Danske, Francije, Avstrije. Pomembno je poudariti, da je trg Združenih držav Amerike postal sedmi največji trg v letu 2022, kljub izzivom pri logističnih storitvah na svetovnem trgu.

Domači trg je relativno majhen, a ga identificiramo kot ključnega za rast z vidika lastne blagovne znamke, v zadnjih letih tudi ključnega za prodajo naših čokoladnih izdelkov.

Graf 2: Deleži posameznih držav v skupni prodaji v letu 2022.



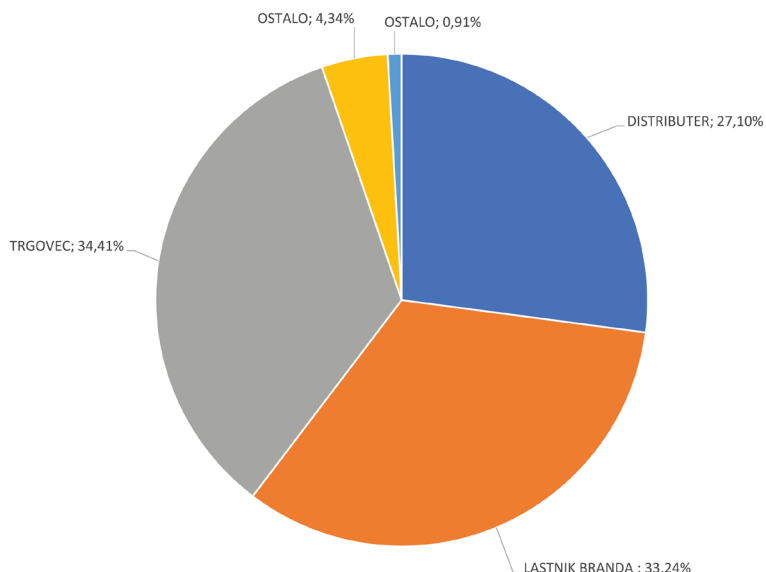
Z vidika **prodajnih programov** je leto 2022 prineslo precejšno spremembo v strukturi prodaje, kar je posledica prestrukturiranja prodajnega programa. Trgovske blagovne znamke so predstavljale 47,5 %, tuje blagovne znamke 28 %, lastna blagovna znamka 19,5 %, drugi proizvodi pa 5 % celotne prodaje.

Na področju lastnih blagovnih znamk (Leone, ALIVE, Jamaica) smo njihov delež v celotnem prometu občutno povečali, saj je v letu 2021 delež lastnih blagovnih znamk znašal 12 %.

Glede na posamezne **kategorije kupcev** je bila struktura kupcev sorazmerno razdeljena na tri glavne dele, in sicer:

- trgovce – 34,4 %,
- lastnike blagovnih znamk – 33,2 %,
- distributerje – 27,1 % in
- ostalo – 5,3 %.

V letu 2022 smo strukturo kupcev glede na kategorijo ohranili v približno enakem razmerju kot v letu 2021, manjši padec so beležili distributerji.

Graf 3: Deleži posameznih kategorij kupcev v skupni prodaji 2022.

Tekom krize so se kot ključni pokazali kvalitetni, trdni in dolgoročni odnosi s poslovnimi partnerji. Kot zreli tridesetletniki smo partnerje v najtežjih trenutkih pomirili s svojo resnostjo, odgovornostjo in zaupanja vrednim odnosom, hkrati pa smo jih »Leone« nagajivo dražili in navduševali z novimi izdelki ter iskrico v očeh.

Leto 2022 je bilo drugo leto od aktivnega vstopa na trg **čokolade in čokoladnih izdelkov**. V letu 2022 smo iz naslove čokolade realizirali **2 milijona evrov** prodaje, kar predstavlja 72-odstotno rast v primerjavi z letom 2021. Čokolada ostaja eden izmed ključnih fokusov v naši strategiji, saj predstavlja iz sezonskega vidika komplement sladoledu.

V preteklosti smo bili usmerjeni predvsem na dve kategoriji, in sicer na **licenčne čokoladice** in na **čokoladice ALIVE**. Pri prvih izhajamo iz uspeha, ki ga beležimo na sladoledu. Licenčne čokoladice smo uspeli lansirati na trge Združenega kraljestva, Nizozemske, Belgije, Slovaške, Španije, Romunije in Italije.

Druga uspešna kategorija so **čokoladice ALIVE**, ki so na trgu prisotne od oktobra 2021. Čokoladice naslavlja potrošnike, ki iščejo bolj zdrave čokolade. Po raziskavah, ki jih letno spremljamo, si kar 45 % potrošnikov želi čokoladnih izdelkov z manj sladkorja.

Poleg omenjenih produktov smo v zadnjem letu na trg ponudili vrsto izdelkov, ki jih ponujamo bodisi v lastni blagovni znamki bodisi pod trgovskimi blagovnimi znamkami.





Družini sladoledov LEONE se je pridružila Nova sladoledna družina – dvolitrške sladoledne banjice v treh različnih okusih (gozdni sadeži, čokolada, vanilja; okus kremne rezine; lešnik, čokolada, arašid). Vse tri okusne sladoledne kombinacije vsebujejo slovensko smetano, napolnili pa smo jih v banjice z 90-odstotnim deležem »bio« plastike.

Napovedi za trg sladoleda do leta 2026

Globalni trg sladoleda bo po napovedih in ocenah pristojnih inštitucij (Grand View Research, Mordor Intelligence) v naslednjih petih letih rasel po povprečni stopnji rasti med 4,0 % in 4,7 %, tako da bo do leta 2026 dosegel vrednost približno 92 milijard dolarjev. Globalni trg sladoleda je sicer visoko fragmentiran in vključuje tako regionalne kot globalne konkurente. Za Evropo kot naš primarni ciljni trg je do 2026 predvidena povprečna letna rast 4,8 %. Še naprej se predvideva porast prodaje trgovskih blagovnih znamk, medtem ko se od blagovnih znamk pričakuje predvsem usmerjenost v trajnostni razvoj.

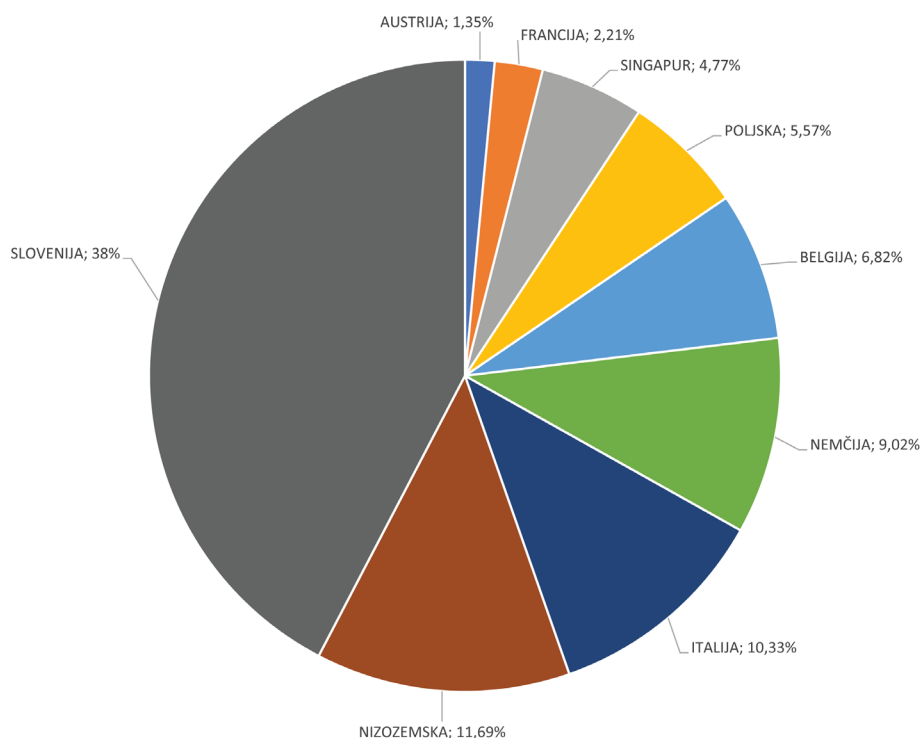
3.2 NABAVA IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI

Čeprav so se dobavne verige, stabilnost cen ter razpoložljivost surovin v 2022 rušili kot hišica iz kart, smo s »svojimi kartami« zgradili trdno bazo in obzidje za zagotavljanje nemotene proizvodnje ter visoke kvalitete izdelkov.

V nabavnih verigah se je leto 2022 izkazalo kot še eno **zelo zahtevno leto**, zahtevnejše kot smo sprva pričakovali. Še ne opomogel trg zaradi izbruha virusa Covid-19 in vseh vplivov pandemije je dodatno zaostila nova svetovna kriza, ki jo je zanetila vojna v Ukrajini in kot posledica vseh naštetih dejavnikov še visoka inflacija. Cene energentov so čez noč poskočile na za marsikoga neobvladljive nivoje, trgi s ključnimi surovinami za živilsko panogo so se zaprli, razpoložljivost materialov in surovin je bila nižja od povpraševanja. Pogodbena razmerja so se s sklicevanjem na višjo silo preklicevala, cene materialov so iz tedna v teden rastle. Podjetja so razmišljala o smotrnosti proizvodnje zaradi cene energentov, nekatera so omejevala proizvodni čas. Slednje je še dodatno vplivalo na razpoložljivost, ceno in dobavne roke. Podjetja so poizkušala maksimalno optimizirati proizvodne procese, kar je imelo velik vpliv na fleksibilnost. Vrednost in sigurnost je predstavljalo samo blago, ki je bilo fizično na zalogah v skladiščih. Na trgu se je pojavilo ogromno špekulacij ter vprašljiva kakovost materialov.

Kljub omenjenim težavam smo **nabavo v podjetju uspešno obvladovali**. Intenzivno smo krepili odnose z dobavitelji, bili konstantno na tekočem z makroekonomskim in političnim dogajanjem v posameznih državah. **Tveganje smo razpršili** med različne dobavitelje ter z ustvarjanjem varnostnih zalog, tako pri nas kot tudi pri dobaviteljih, zagotavljali nemoteno proizvodnjo. Nemčija, kot steber evropskega gospodarstva, je zaradi nesigurne oskrbe z energenti postala manj zanesljiv partner, kar je vplivalo tudi na ostale države.

Graf 4: Struktura dobaviteljev po državah v letu 2022.



Glavno vodilo nabavne službe je zagotoviti material za **konkurenčen in kakovosten izdelek**. Ne glede na razmere na trgu smo uspešno zasledovali standarde kakovosti. Kljub omejitvam podjetij zaradi pandemije smo v letu 2022 uspešno prestali več kot 20 presoj dobaviteljev. Trend števila reklamacij že drugo leto zapored pada. V letu 2022 smo zabeležili 35 % manj reklamacij kot v predhodnem letu.

Vzpostavitev sistema kakovosti in varnosti živil dokazujemo s pridobljenima certifikatoma IFS (višji nivo, nenapovedana presoja) in BRC (A+, nenapovedana presoja). Tudi sicer nas redno presojajo naši kupci, in sicer na napovedanih in nenapovedanih presojah ter ob prvih proizvodnjah. Ugotovitve presoj uporabljamo kot priložnosti za izboljševanje in kot del sistema stalnih izboljšav v podjetju.

V podjetju skrbimo za varnost in kakovost naših izdelkov, kot je določeno po mednarodnih standardih IFS in BRC.



Vodstvo je zavezano k obvladovanju, izboljševanju in spremljanju poslovanja podjetja, doseganju kakovostnih, varnostnih, higienskih ciljev, stalnih izboljšav, dvigu kulture kakovosti in konkurenčne sposobnosti v zagotavljanju dolgoročnih interesov vseh udeležencev ter skladnosti z zahtevami sprejetih standardov in ostale relevantne regulative. Cilj spremljanja in izboljševanja poslovanja se zagotavlja z izvajanjem poslovnih procesov v skladu s filozofijo PDCA (*plan-do-check-act*). Zavezanost vodstva se izkazuje skozi vodstvene preglede na vseh ravneh poslovanja. V letu 2022 smo vodstvene preglede nadgradili z določitvijo »SMART« ciljev in nadgradnjo kazalnikov ključnih procesov.

Ključne točke našega sistema kakovosti v procesu proizvodnje so:

- **Prostori:** ločena območja visoke pazljivosti, kamor se dostopa v skladu s posebnimi postopki v posebni opremi (halja, kapa, čevlji), z obveznim umivanjem rok in čiščenjem obuval.
- **Zaposleni:** redna usposabljanja na ključnih točkah svojega dela ter zavedanje pomena vzpostavljenega sistema kakovosti.
- **Nadzor nad opremo in KKT:** ključni točki sta zagotovo konstantno spremljanje temperature pasterizacije in delovanja detektorjev X-žarkov (zagotavljanje odsotnosti fizikalnih tujkov). Veliko pozornosti se posveča učinkovitemu čiščenju in preventivnemu vzdrževanju opreme.
- **Nadzor nad izdelki:** organoleptično, kemijsko in mikrobiološko spremljanje kakovosti proizvodov (preprečevanje mikrobioloških in kemijskih tveganj – alergeni, potvorbe).

3.3 PODROČJE RAZVOJA

Razvojna strategija in dolgoročna usmeritev podjetja je naravnana tako, da **inovativnost razume kot proces** razvoja izdelkov, trgov, stroke, organiziranosti in odnosov. Podjetje deluje v smeri, da njegova konkurenčna prednost postaneta inovativnost in ekskluzivnost, dodano vrednost podjetja pa v največji meri predstavljata znanje in strokovnost.

Razvoj izdelkov v podjetju tako ločimo na tehnični in tehnološki razvoj.

TEHNIČNI RAZVOJ:

- Razvijamo tehnično inovativne izdelke,
- Odgovarjamo na »*instagrammable*« trend na trgu in
- Razvijamo tehnologije, ki ne podražijo izdelka in ne nižajo kapacitete linije.

TEHNOLOŠKI RAZVOJ:

- Razvijamo posebne recepture in mase,
- Razvijamo posebne texture mas in surovin in
- Odgovarjamo predvsem na »*healthy/functional food*« trend na svetu.

V letu 2022 je bilo razvitih **220 novih izdelkov**.

Na področju razvoja **ekstrudiranih izdelkov (palčk)** je bilo v preteklem letu veliko energije vložene v razvoj novih tehnologij, ki nam še dodatno povečujejo prepoznavnost na trgu. Za lastnika blagovne znamke smo razvili povsem nove ekstrudirane figurice. Specifika slednjih izdelkov je v tem, da so prvič v zgodovini podjetja napravljene iz sorbetnih sladolednih mas, kar predstavlja velike tehnološke izzive za izdelavo vseh detajlov na figurici. Specifične zahteve izdelka izhajajo predvsem iz potrebe po zelo nizkih prehranskih vrednostih, saj je izdelek namenjen otrokom kot ciljni skupini. Uvedba tega izdelka bo omogočila povečanje tržnega deleža na ameriškem trgu, na katerega želimo prodreti v okviru ključnih strategij našega podjetja za nadaljnjo rast in širitev.

Za enega večjih lastnikov znamk na svetu smo intenzivno razvijali **sladoledne lonce** ter poleg rešitev na recepturi sami razvili zanimive tehnične rešitve, ki ponujajo izjemno dodelan in visoko kakovosten 500-mililitrski lonec.

Pri razvoju **sladolednih bars-ov** je glavnina razvojnih aktivnosti potekala na razvoju sladolednih bars-ov na veganski osnovi, razvili smo tudi »*muesli*« bars z visoko vsebnostjo vključkov, ki ga želimo v letu 2023 tudi širše komercializirati.

Na **področju surovin** smo intenzivno delali na razširitvi kroga dobaviteljev posamičnih materialov ter testiranju novih vključkov primernih za trendovske izdelke z nizko vsebnostjo sladkorja. Pomemben napredek smo dosegli pri razširitvi izbire sladkorja, mleka, mlečnih surovin in sladil kot osnovnih surovin. Posebno pozornost smo namenili tudi tehnološkemu obnašanju omenjenih surovin v našem procesu, pri čemer smo izvedli obsežno organoleptično testiranje. Prav tako smo uspešno zaključili razvoj prototipa čičerikine sladoleda, ki predstavlja trajnostno rešitev z izjemno pozitivnim okoljskim vplivom.

Pri **razvoju embalaže** smo sledili smernicam zelenih trendov in zmanjševali količino polietilenskih nanosov pri loncih.

Čeprav so nas tržne razmere prisilile v prilagoditev produktne razvojne strategije, niso posegle v »srce« Incom Leone. Še naprej smo inovirali, ustvarjali in iskali tehnične, tehnološke in proizvodne rešitve za majhne in velike izzive.

Kakovost v razvoju je v preteklem letu sledila zakonodaji in novim trendom, veliko pozornosti je namenjala raziskovanju možnosti označevanja naših oddelkov z nalepko »clean label«, izobraževanju in sledenju postavitvi označevanja živil »Nutriscore« ter regulativam HFSS, ki se kažejo kot bodoči kriteriji na trgu. Oddelek, odgovoren za kakovost v razvoju, je aktivno sodeloval tudi pri sledenju dogajanju na trgu, vezanemu na razne kontaminante in aktualno dogajanje na trgu tekom poletne sezone.

Na področju tehničnega razvoja smo zasledovali predvsem razvoj lastnih rešitev s ciljem čim večje stopnje avtomatizacije podjetja.

3.4 UPRAVLJANJE S KADRI

Podjetje stremi k visoko učinkovitemu in dinamičnem delovnemu okolju, ki temelji na strokovnem in osebnem razvoju naših zaposlenih. Kadrovsko politiko gradimo na usposobljenih in kompetentnih kadrih, ki sovpadajo v kulturo in dinamiko podjetja. Prednost dajemo zaposlovanju mladih, ki s svojo mladostno energijo vnašajo nove ideje, potrebne za hiter razvoj. Nenehni tehnološki razvoj zahteva znanje na višji ravni, zato stremimo k rasti izobrazbene strukture zaposlenih.

Vsako leto usmerjeno namenjamo sredstva za razvoj in izobraževanje zaposlenih. Za prihodnost podjetja je pomembno, da zaposleni pridobivajo in izboljšujejo obstoječa znanja. Pri tem jim pomagamo z internimi tečaji in izobraževanju, zaposleni pa se udeležujejo tudi eksternih izobraževanj, seminarjev in konferenc za posamezno strokovno področje v tujini. Nenazadnje pa nas uči tudi trg in končni kupec. V letu 2022 smo nadaljevali in nadaljujemo delo na razvoju zaposlenih z dodatnimi strukturiranimi izobraževanju, ki so vsebinsko bolj bogata, zaposleni pa posledično bolj usposobljeni. Pri tem izstopajo ključna usposabljanja za kadre v proizvodnji, komercialna in tehnična usposabljanja ter izobraževanja na področju razvoja za strokovne sodelavce.

Tudi mladi (osnovnošolci, dijaki in študentje) so za nas potencial. Če med študijem dosegajo nadpovprečne uspehe, so motivirani, ambiciozni, iznajdljivi in želijo nekaj več, jih nagovarjamo, da stopijo z nami v stik, da skupaj razmislimo, kakšne so možnosti za skupno sodelovanje. V letu 2021 je bil vpeljan program štipendiranja, s katerim smo nadaljevali tudi v letu 2022. V letu 2022 smo imeli 17 aktivnih štipendistov s šolskih programov elektrotehnika, mehatronika, strojništvo in živilstvo.

Štipendijski program je usmerjen v pridobivanje mladih, ki so vpisani na šolske programe, ki jih prepoznavamo kot ključne za prihodnost podjetja.

Program štipendiranja se revidira letno, pri čemer gre za trajen program strateške vrednosti. Radi pomagamo in svetujemo mladim, ki še razmišljajo, na katero profesionalno pot v življenju bi se podali tudi s sodelovanjem na lokalnih kariernih dnevih, delavnicah ter na vseh dogodkih, kjer mladi komunicirajo z delodajalci. Mladim poleg štipendiranja in projektnega dela nudimo tudi možnost opravljanja prakse na področju živilstva, elektrotehnike in družboslovja. S potencialnimi praktikanti opravimo uvodni razgovor, kjer preučimo skupne možnosti za sodelovanje. Najboljši praktikanti lahko v našem podjetju računajo na svojo prvo redno zaposlitev.

Incom Leone kljub rosnim tridesetim ostaja mlad po srcu, pa tudi mlad po kadrih. Mladost se kaže že v zaposlitveni strukturi, hkrati pa Incom Leone s štipendijami, projektnim delom in praksami aktivno vlaga v dijaške in študentske kadre.

Kadrovska politika podjetja je v številkah dostopna v spodnjih tabelah. Podjetje je v letu 2022 upočasnilo zaposlovanje novega kadra. V primerjavi z letom 2021 smo imeli na dan 31. 12. 2022 zaposlenih 31 oseb manj. Od vseh 525 zaposlenih ima 461 oseb (87,8 %) zaposlitev za nedoločen čas, 64 pa za določen čas (12,2 %). Število zaposlitev za nedoločen čas se je v letu 2022 v primerjavi z letom 2021 povečalo za skoraj 15 %.

Tabela 1: Število zaposlenih na dan 31. 12. 2022.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Št. zaposlenih po stanju na 31.12.2022	269	373	394	499	556	525

Izobrazbena struktura je v letu 2022 procentualno razdeljena na zaposlene: osnovna šola 20,0 %, poklicna šola 22,3 %, srednja šola 33,1 %, višja šola (VI. stopnja izobrazbe) 14,9 %, visoka šola (VII. stopnja izobrazbe) 8,4 % ter visoka šola (VIII. stopnja izobrazbe) 1,3 %.

Tabela 2: Izobrazbena struktura zaposlenih v letih od 2017 do 2022.

Stopnja izobrazbe	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	% delež 2022
OSNOVNA ŠOLA	44	72	79	101	93	105	20,00
POKLICNA ŠOLA	77	94	106	112	147	117	22,29
SREDNJA - V.st.	98	139	135	181	197	174	33,14
VIŠJA - VI. st.	23	28	31	40	48	78	14,86
VISOKA - VII. st.	27	37	39	60	65	44	8,38
VISOKA - VIII. st.	–	3	4	5	6	7	1,33
Skupaj	269	373	394	499	556	525	100

Povprečna starost v podjetju je leta 2022 znašala enako kot leto prej, to je 37,85 let. Dolgoročna kadrovska strategija cilja na postopno usmerjanje v doseganje povprečne starosti zaposlenega 34 let.

V razmerju zaposlenih ženskih in moških prednjačijo moški, predvsem zaradi narave in vrste dela. V letu 2022 smo imeli 60 % zaposlenih moškega spola in 40 % zaposlenih ženskega spola. V prihodnem obdobju predvidena postopna uravnava na 55 % moških in 45 % žensk.

RAZVOJ KADROV

Za uspešno podjetje je potreben tudi uspešen kader. Za njegovo uspešnost je poleg zagnanosti za delo potreben tudi stalen razvoj kadrov, ki temelji na udeležbi na različnih seminarjih, konferencah, sejmihi (ki potekajo tako doma kot tudi v tujini). Zaradi stalnih sprememb na področju zakonodaje in drugih področjih lahko že v letnem načrtu izobraževanj planiramo precejšen del izobraževanj, ki se jih bodo zaposleni udeležili.

Da med zaposlenimi ohranimo zadovoljstvo, letno pripravimo anketo na to temo, torej »Zadovoljstvo zaposlenih v podjetju«. Skozi analizo ankete poskušamo ugotoviti, na katerih področjih lahko zadovoljstvo zaposlenih dvignemo še na višjo raven ter posledično, kako to višjo raven (ko je enkrat dosežena) vzdržujemo in krepimo.

Na splošno v podjetju stremimo k stalnemu razvoju in napredku zaposlenih, ki so gonilna sila podjetja ter njegova dodana vrednost. Zavedamo se, da so zaposleni in njihovo znanje ter zadovoljstvo tisti, ki trajno prispevajo v razvoj in rast podjetja. Zato svojim zaposlenim ponujamo:



SKRB ZA VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU

Prav tako je pri delu pomembna tudi varnost zaposlenih. V ta namen sledimo določilom Zakona o varnosti in zdravju pri delu ter ostali zakonodaji iz tega področja ter tekoče izvajamo tečaj iz varstva pri delu ter požarnega varstva, ki udeležence usposobi za varno delo. Na podlagi pripravljene ocene tveganja delovnih mest se izobraževanje izvaja tako teoretično kot tudi praktično. Enako se izvajajo tudi vse potrebne meritve, ki jih predpisuje ocena tveganja.

Za varnost in zdravje pri delu so prav tako pomembni redni ter obdobjni zdravniški pregledi. Le te izvaja pooblaščen zdravnik medicine dela. O vseh opravljenih izobraževanjih, meritvah ter zdravniških pregledih se vodijo evidence, ki jih hranimo v kadrovske službi.

V letu 2022 smo uspešno vzdrževali sistem varnosti in zdravja pri delu ter stremeli k stalnemu preventivnemu delovanju pri obravnavi poškodb. Iz leto v leto smo kljub rasti organizacije boljši tako v številu zaposlenih kot kompleksnosti delovnih mest. Tveganja sproti obravnavamo in zmanjšujemo.

3.5 SKRB ZA OKOLJE

Odgovornost do naravnega okolja je stalnica našega delovanja na vseh področjih.

KLJUČNI TRENDI

Zaradi naraščajoče globalne ozaveščenosti o okolju in negativnih vplivih potrošništva na le-to se tudi za proizvajalce prehrabnih izdelkov pričakuje, da se usmerijo v iskanje okolju prijaznih alternativ. Te je trenutno mogoče razdeliti v tri pomembne sklope:

a) Zmanjševanje plastike

Plastika trenutno predstavlja glavni izziv na področju embalaže, čeprav je še vedno najučinkovitejši material za ohranjanje kakovosti, svežine in roka uporabe izdelkov. Zmanjševanje uporabe plastika je ključno za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov, ki zaradi svoje nerazgradljivosti oz. dolgotrajne razgradljivosti uničujejo oceane, gozdove in celotni ekosistem. Javnost je zbudil zlasti podatek, da bo do leta 2050 v morju več plastike kakor rib.

Okoljska ozaveščenost je tako vse močnejša med potrošniki narašča, zato s strani industrije pričakuje konkretna dejanja.

Plastiki se pri embaliranju sladoleda ne moremo povsem izogniti, a v podjetju skrbimo, da uporabljamo monomerno plastično embalažo, ki se lahko enostavno in velikokrat reciklira.

b) Reciklirana in reciklirna embalaža

V okviru recikliranja v podjetju že uporabljamo multipake, tj. pakete več posamično pakiranih izdelkov, ki se prodajajo kot enota, narejene iz **80 % recikliranega papirja (GD2 material)**. Leti zaradi svoje strukture ne morejo biti v neposrednem stiku s hrano, zato mora sladoled zaščititi folija, v primeru kornetov pa ovitek in pokrovček. Na izdelkih lastne blagovne znamke to tudi komuniciramo s spodnjim logotipom:



c) Embalaža iz trajnostnih virov

Zavedamo se pomembnosti trajnostnih virov osnovnih surovin, zato uporabljamo papirnatost in leseno embalažo samo iz **certificiranih FSC ali PEFC virov**. Obe organizaciji skrbita, da se z gozdovi upravlja na odgovoren in obnovljiv način brez nekontrolirane sečnje gozdov.

V letu 2022 smo pod lastno blagovno znamko lansirali plastično 2-litrsko banjico, narejeno iz **trajnostne bioplastike**, ki je pridobljena iz rastlin in ne iz naftnih derivatov. Potrošnike smo pozvali, naj banjice po zaužitju sladoleda ne zavržejo, temveč jo ponovno uporabijo.

90% DELEŽ BIO PLASTIKE
NA OŠNOVI MASNE BILANCE
ISCC CERTIFIED

Ali veš?
Ta LEONE banjica je del globalno veljavnega sistema trajnosti. Sistem certificiranja trajnosti zajema uporabo:
✓ kmetijske in gozdarske biomase,
✓ materialov, ki krožijo, in materialov na biološki osnovi,
✓ obnovljivih virov energije.
Z nakupom te banjice prispevate k zmanjšanju tveganja škodljivih procesov. Hvala!

KO SLADOLEDA VEČ NI, bodi eco tudi ti

Uporabi za #novnamen
Uporabi LEONE sladoledne banjice za nov namen ter jih preoblikuj in stiliziraj po svojem okusu. Banjico fotografiraj in jo objavi z oznako #novnamen. Za vsako objavo bomo namenili 1€ v namene, ki bodo pomagali pri izboljšanju okolja.

NASLAVLJANJE OKOLJSKIH TEŽAV

Reševanje okoljskih težav je postalo naša dolžnost. V podjetju se odnos do okolja kaže v oblikovanju procesov v smeri bivanja v zdravi skupnosti. Del okoljskih izzivov so seveda odpadki. Že dolgo se zavedamo, da proizvodnja brez odpadkov ni možna, jih je pa možno zmanjšati. Zato se trudimo zaposlene vzgajati, da v prvi fazi dajejo prednost ločevanju odpadkov. Odpadkom s tem damo možnost novega življenjskega cikla (krožno gospodarstvo) – dobaviteljem vračamo kartone ter sode IBC, vpeljan imamo sistem večkratne uporabe lesenih palet, embalaža za čistila se večkrat ponovno uporabi, odpadna sladoledna masa ne pristane v zabojniku za odpad, temveč gre v nadaljnjo predelavo za krmo, prav tako gre v nadaljnjo predelavo odpadni sladoled v ovitku, končni produkt se porabi v bio plinarni.

Naš obstoječi sistem ločevanja si želimo še izboljšati. Cilj je med zaposlenimi zgraditi zavedanje o pomembnosti omenjenega področja tako za podjetje kot za posameznika. Naše aktivnosti si prizadevamo usmeriti tudi v izobraževanje o ravnanju z odpadki, tako da bomo vsi razumeli koristi, ki jih pridobimo z ločeno zbranimi frakcijami. Le-te pa so ključen predpogoj za oblikovanje procesa krožnega gospodarstva.

Poleg ločevanja je za nas prav tako pomemben volumen odpadkov. Trenutno imamo vzpostavljen sistem ravnanja z odpadki, ki vključuje stiskalnice za ločene frakcije (karton in folije). Obstoječa tehnologija omogoča manj pogoste odvoze odpadkov, kar prispeva k zmanjšanju onesnaževanja okolja in nižjemu ogljičnemu odtisu.

Ogljični odtis je merilo, ki nam omogoča vpogled, v kakšni meri naše dejavnosti v podjetju vplivajo na okolje. Predstavlja skupno vsoto vseh emisij toplogrednih plinov, ki jih povzročamo. S pridobljenimi podatki bomo analizirali in izboljšali upravljanje emisij, zmanjšali negativne vplive na okolje ter prispevali k trajnostnemu delovanju.

Podjetje se zaveda, da določene emisije toplogrednih plinov prihajajo tudi iz freonskih freezerjev. Zato smo jih že zamenjali s tistimi s CO₂, ki so sodobnejši ter okolju bolj prijazni.

3.6 POMEMBNEJŠI DOGODKI V LETU 2022

3.6.1 VISOKOREGALNO SKLADIŠČE

V letu 2022 smo zgradili novo visokoregalno skladišče, največji in najnaprednejši objekt te vrste v širši regiji. Popolnoma avtomatizirana hladilnica, s **150-imi metri dolžine** in **6-imi regalnimi nadstropji višine** ponuja **18.000 paletnih mest** skladiščnega prostora.

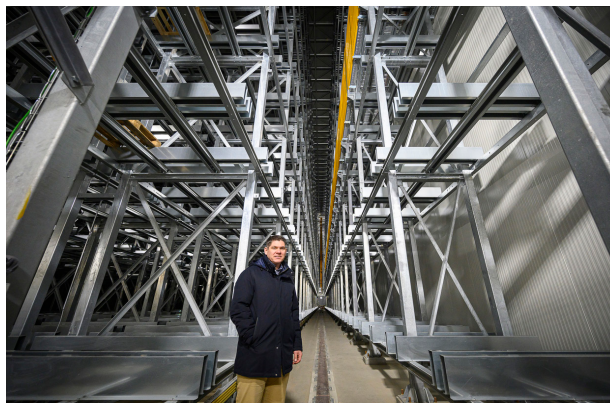
Najsodobnejša hladilnica predstavlja eno izmed največjih investicij v zgodovini podjetja in za nas predstavlja izjemno pomembno pridobitev, saj bomo lahko večino blaga skladiščili v lastnem skladišču v Ajdovščini.

Našo novo zgrajeno hladilnico odlikuje **popolna avtomatizacija**, kar nas postavlja v ospredje tehnološkega napredka. Najsodobnejši robotski sistemi upravljajo vsak korak, od trenutka, ko izdelki vstopijo, do trenutka, ko zapustijo objekt. V objektu uporabljamo **postopek hladnega skladiščenja v kontrolirani atmosferi** s pomočjo dušika. Skladiščeni izdelki s tem ohranjajo maksimalno kakovost, saj niso pod vplivom temperaturnih nihanj. Visokoregalno skladišče je opremljeno s **petimi nakladalnimi rampami**, ki omogočajo izjemno hitro nalaganje in izboljšujejo učinkovitost distribucijskega procesa.

Z novo pridobitvijo smo večkratno trajnostni. Ne le s tehnologijo, **večjo energetsko učinkovitost** smo podprli že pri sami **gradnji**. Hladilnico smo locirali na senčni strani, polovico objekta pa postavili v zemljo.

V prihodnosti načrtujemo še izgradnjo lastne sončne elektrarne na strehi objekta.

Naša napredna hladilnica je še eden izmed primerov INCOM-ove predanosti **kakovosti, učinkovitosti in trajnosti**.



3.6.2 NAGRADE IN PRIZNANJA

DLG je ena ključnih organizacij pri ocenjevanju kakovosti živil in se zavzema za izkušnje, Podjetje Incom LEONE se je po podatkih Financ v letu 2022 na lestvici **TOP100 največjih predelovalnih podjetij** uvrstilo na **45. mesto**, pri čemer so upoštevani prihodki od prodaje, dobička iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA), kapital, sredstva in število zaposlenih. Poleg tega smo na lestvici **TOP50 najboljših predelovalnih podjetij**, kjer so pri razvrščanju upoštevani rast prihodkov, dobičkonosnost sredstev in kapitala, marža EBIT, seštevek EBITDA v preteklih treh letih, dodana vrednost na zaposlenega, zasedli **37. mesto**.



Za vsestranski uspeh, inovativnost ter krepitev družbene pripadnosti v občini nam je **občina Ajdovščina** podelila **Petomajsko priznanje**.

V okviru Slovenskega oglaševalskega festivala (SOF) je bilo podjetje Incom LEONE za izvirnost in inovativnost v svojem komunikacijskem delovanju, ki je v preteklem letu posebej zaznamovalo naš nastop na trgu, uvrščeno **med elitno desetico najboljših slovenskih oglaševalcev v letu 2021**. LEONE kampanja »30 let LEONE« je bila druga najbolj »všečkana« oglaševalska akcija leta 2021.

LEONE blagovna znamka je bila po mnenju strokovne komisije **ponovno** uvrščena med najboljše blagovne znamke v Sloveniji in okronana z nazivom **SuperBrands Slovenija 2022**.



Kot »največji, najboljši in najbolj inovativni« so bili prepoznani tudi Incom LEONE izdelki.

AL!VE sladoledni barsi in AL!VE čokoladne kapljice so na podlagi mnenja potrošnikov prejeli naziv »Izbran produkt leta 2022«.

V okviru Dneva inovativnosti 2022 je Gospodarska zbornica Slovenije podelila nacionalna priznanja najbolj inovativnim podjetjem in inovatorjem v Sloveniji. Med dobitniki srebrnih priznanj so bili naši sladoledni AL!VE barsi.

Na priznanem mednarodnem tekmovanju V-Label za najboljši veganski ali vegetarijanski prigrizek so se čokoladne kapljice AL!VE Energy Drops uvrstile med finaliste.

Odličnost slovenskih sladoledov LEONE in AL!VE je bila potrjena tudi na mednarodnem 36. ocenjevanju mleka in mlečnih izdelkov, ki je potekalo v okviru mednarodnega kmetijsko-živilskega sejma AGRA v Gornji Radgoni. V okviru ocenjevanja kakovosti mleka in mlečnih izdelkov AGRA 2022 smo prejeli 20 medalj, od tega 1 Veliko zlato, 3 Zlate, 14 Srebrnih in 2 Bronasti medalji.



3.6.3 ODMEVNEJŠI MARKETINŠKI NAGOVORI IN DONACIJE

Prihod treh novih dvolitrskih sladolednih banjic v sladoledno družino LEONE smo proslavili z odmevnim televizijskim oglasom »Mi smo družina LEONE«, ki je navdušil s prvim sladolednim rapom, pod katerega se je podpisal znani slovenski raper Nipke. Uživanje novih LEONE sladolednih okusov v družinskih pakiranjih je z veliko nagradno igro lahko prineslo tudi nov avtomobil Volkswagen Golf. S ciljem po ponovni uporabi banjic, ki vsebuje kar 90-odstotni delež bio plastike, smo na embalaži ponudili tri predloge, kako banjicam podariti novo življenje in jih uporabiti za #novnamen. Potrošnike smo k ekološkemu ravnanju dodatno spodbujali s sloganom »ko sladoleda več ni, bodi eko tudi ti«,



Valentinovo je bilo sladko in nepričakovano! Ob prazniku zaljubljenecv smo z oglaševalsko akcijo »Podari nepričakovano!« pomagali očarati z izbiro originalnih in okusnih valentinovih pozornosti – sladolednih vrtnic LEONE Rose Cones. Poleg tega smo v sodelovanju z Woltom v okviru akcije »Kjer je Leone, tam je ljubezen« preko dostavljalcev hrane podarili 6000 sladolednih vrtnic, s čimer smo želeli vsem zaljubljenecv pričarati še slajše praznovanje v dvoje.

V letu 2022 smo donirali 35.776 izdelkov – kosov sladoleda in čokolade. Podjetje Incom LEONE je z ALIVE čokoladami tudi sponzoriralo smučarsko tekmovanje Zlata lisica 2022.

3.6.4 DRUGI ODMEVNEJŠI DOGODKI

Predstavili smo se v okviru slovenskega paviljona na svetovni razstavi EXPO v Dubaju. Prvič smo se predstavili s čokolado na sejmu ISM, vodilnem svetovnem sejmu sladkarij in prigrizkov v Kölnu, na mednarodnem sejmu trgovskih znamk PLMA v Amsterdamu in PLMA v Chicagu.

Sodelovali smo pri zanimivem projektu »EIT Food RIS Consumer Engagement Labs«, ki združuje potrošnike, strokovnjake z Biotehniške fakultete ter partnerje iz živilskih podjetij z enim poglavitnim ciljem – ustvariti nove ideje za ponudbo živil na trgu, ki so inovativna, zdrava, predvsem pa zadovoljujejo želje in potrebe ciljnih skupin potrošnikov. Izbrano idejo, ki se je rodila v okviru ustvarjalnih delavnic, smo dodelali v nov, inovativen produkt – čokoladni »cups« iz bele veganske čokolade, s pistacijevim polnilom, posut z liofiliziranimi jagodami.

Z Univerzo v Ljubljani smo s primeri praks v podjetju Incom LEONE sodelovali pri pripravi spletnih seminarjev o Mednarodnem poslovanju (prispevek Growth through Market Diversification and Innovation najdemo v MNC whispering serijah <https://www.mncwhispering.com>).

Kot primer uspešnega globalnega podjetja so nas predstavili v najbolj prodajanem učbeniku za mednarodno poslovanje na ekonomskih in poslovnih šolah po svetu (Buckley, Endrewick & Hinrich: International Business, Oxford: Oxford University Press, 2022).

Oktobra smo izvedli mini kadrovske kampanje (Ti si naš novi skladiščnik! in Ti si naš novi upravljač strojev!), v kateri smo z obrazoma našim zaposlenih v družino Leone na zabaven način povabili nove sodelavce.



V decembru smo v podjetju Incom LEONE prvič v zgodovini podjetja presegli 100 milijonov evrov prihodkov od prodaje in tako postali največje podjetje v slovenski lasti v živilskopredelovalni industriji.



4

**Smeri razvoja
in pričakovani
rezultati**

Stroškovna inflacija, ki ji v veliki meri botrujejo vojna in elementi energetske druginje, zavira potrošnjo. Tudi indeksacija plač, do katere bo z veliko verjetnostjo prišlo v podjetjih, bo podaljšala inflacijski cikel, kar bo vsaj prehodno znižalo konkurenčnost. Sicer bodo podjetja višje stroške lahko do določene mere vgradila v cene, vendar bo to kratkoročno zgolj še **podaljševalo inflacijski cikel**.

V razvitih gospodarstvih je **gospodarska rast ob visoki inflaciji začela pešati**. Glede na mnoge izzive to kaže precejšnjo odpornost gospodarstev na šoke, vendar pa se bodo učinki dvigovanja obrestnih mer izrazili šele postopoma, gospodarsko rast pa bo zaviralo tudi ravnanje potrošnikov, ki bodo zaradi višjih obrestnih mer, nižjih realnih dohodkov in zmanjšanja neto vrednosti premoženja zmanjšali svojo porabo.

V podjetju zelo skrbno načrtujemo naš dolgoročni razvoj. Nadaljevali bomo z intenzivno digitalizacijo in avtomatizacijo poslovanja s ciljem postaviti podjetje po principih **Tovarne 4.0. oz. SMART FACTORY**, ki bo poleg zasledovanja inovativnosti in digitalizacije omogočala tudi izboljšane procese upravljanja človeških virov in bolj prijazne in optimizirane delovne pogoje. Inovativnost želimo namreč izražati tudi navznoter ter vsakemu zaposlenemu, ne glede na delovno mesto, omogočiti **prijazno, spodbudno in stabilno delovno okolje**, s tem pa postati eden izmed najbolj napredno usmerjenih zaposlovalcev v Evropi.

Poglobljeno spremljamo trenutno dogajanje in napovedi vlade glede nadaljnjih gibanj minimalne plače in dodatkov pri delovni sili. Ker smo trenutno prevladujoče tendence predvideli, v obdobju po epidemiji Covida-19 intenzivno **vlagamo v digitalizacijo in avtomatizacijo podjetja**, kar bo rezultiralo v določenih prihrankih tudi na področju nižje kvalificirane delovne sile. Novih večjih vplivov rasti minimalne plače na poslovanje podjetja ne pričakujemo, se pa podobno kot ostala podjetja zaradi inflacijskega okolja srečujemo z določenimi dejavniki, ki so **posledica padca kupne moči prebivalstva**.

Z vidika volumna proizvodnje in obsega prihodkov še vedno zasledujemo **strategijo**, da opuščamo posle, ki so zaradi spremenjenih predpostavk na strani stroškov postali posli s prenizko razliko v ceni in striktno presojo ekonomiko poslov. Seveda se poleg tega zelo odgovorno in racionalno obnašamo tudi na strani stroškov v podjetju. Na samo donosnost bodo poleg višjih vhodnih stroškov vplivali predvsem višji obratni kapital ter vlaganja v nadaljnji razvoj blagovne znamke ter izraziti vložki v IT in digitalizacijo, ki sta osnova pogoja za dolgoročno konkurenčnost podjetja. Kot podjetje namreč **želimo ohraniti in še povečati visok nivo produktivnosti in dvigniti dodano vrednost na zaposlenega**.



5

Računovodsko poročilo



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Družbeniku družbe Incom d.o.o., Ajdovščina

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe **Incom d.o.o., Ajdovščina** (družba), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2022, izkaz poslovnega izida in izkaz drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala ter izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe na dan 31. decembra 2022 ter njen poslovni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naša odgovornost na podlagi teh standardov je opisana v poročilu v delu Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake z etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov, potrjujemo, da smo neodvisni od revidirane Družbe in da smo izpolnili vse druge etične naloge v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

Druge informacije

Poslovodstvo je odgovorno za druge informacije. Druge informacije vključujejo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila Družbe, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih ne pokriva drugih informacij in ne izražamo nobenega sklepa o njihovem zagotovitlu.

V zvezi z revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost, da preberemo druge informacije in presodimo, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi ali našim poznavanjem, pridobljenim med revizijo, ali pa naj bi bile sicer videti pomembno napačno navedene. Če na podlagi opravljenega dela sklepamo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o tem poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi;

Na podlagi poznavanja in razumevanja Družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobil tekom revizije, v zvezi z drugimi informacijami nismo zaznali bistveno napačnih navedb.



Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov Družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, primerno razkrivanje zadev, ki so povezane z delujočim podjetjem, in uporabo podlage računovodenja za delujoče podjetje, razen če posloводство ne namerava likvidirati družbe ali prenehati poslovati ali nima nobene druge realne možnosti, kot da to stori.

Družbenik je odgovoren za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila Družbe.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je večje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- pridobimo znanje o notranjem kontroliranju, ki je pomembno za revizijo, da bi oblikovali revizijske postopke, ki so ustrezni v danih okoliščinah, vendar pa ne za izražanje mnenja o učinkovitosti notranjega kontroliranja družbe;
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen in z njimi povezanih razkritij, ki jih pripravi posloводство;
- ugotavljamo ustreznost uporabe podlage računovodenja za delujoče podjetje s strani posloводства in/ali na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov obstaja pomembna negotovost v povezavi z dogodki ali pogoji, ki lahko vzbudi bistveni dvom glede sposobnosti družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Če presodimo, da obstaja pomembna negotovost, moramo v revizorjevem poročilu opozoriti na s tem povezana razkritja v računovodskih izkazih ali prilagoditi naše mnenje, če so taka razkritja neustrezna. Naše presoje temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma revizorjevega poročila. Vendar pa nadaljnji dogodki ali okoliščine lahko povzročijo, da družba preneha delovati kot delujoče podjetje.



– ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;

Pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja ter pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki jih zaznamo med našo revizijo.

RUTINA d.o.o., družba za revizijo
Ulica Gradnikove brigade 4,
1000 Ljubljana

Odgovorna pooblaščenka revizorka
Sonja Anadolli



Ljubljana, 27.6.2023

5.2 UVODNA PREDSTAVITEV DRUŽBE

Ime družbe: INCOM, Proizvodno trgovsko podjetje d.o.o.
Skrajšana firma: INCOM d.o.o.
Sedež: Tovarniška cesta 6a, 5270 Ajdovščina
Občina: Ajdovščina

5.2.1 SEDEŽ IN PRAVNA OBLIKA PODJETJA

Družba je bila ustanovljena z Aktom o ustanovitvi ter vpisana v Sodni register dne, 09. 12. 1991. Vodi se pod vložno številko 1/00295 pri Okrožnem sodišču Nova Gorica.

5.2.2 ODGOVORNOST DRUŽBE

Družba odgovarja za obveznosti družbe s svojim osnovnim kapitalom ter nastopa v pravnem prometu brez omejitev. Ustanovitelj in edini lastnik družbe je Andrej Slokar. Osnovni kapital družbe znaša 2.328.970,00 EUR in je v celoti vplačan.

5.2.3 NARAVA POSLOVANJA IN POMEMBNEJŠE DEJAVNOSTI DRUŽBE

Družba je v sodnem registru vpisana pod šifro dejavnosti 10.520 z osnovno dejavnostjo – proizvodnja sladoleda. S proizvodnjo sladoleda ustvarjamo pretežno večino celotnih prihodkov.

5.2.4 ORGANI DRUŽBE

Direktor in edini lastnik je Andrej Slokar. Direktor družbe je v novembru 2013 postal tudi Boštjan Jerončič. Prokurist družbe je Marija Tomažič.

5.2.5 DAVČNE RAZMERE

Družba INCOM je davčni zavezanec.

5.2.6 NAČELA SESTAVLJANJA RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Pri izdelavi bilance stanja na dan 31. 12. 2022 in pri izdelavi izkaza poslovnega izida ter izkaza denarnih tokov in gibanja kapitala za leto 2022 so upoštevana določila Slovenskih računovodskih standardov ter temeljne računovodske predpostavke: časovna neomejenost poslovanja, dosledna stanovitnost in strogo upoštevanje nastanka dogodka.

5.2.7 UPORABA OCEN IN PRESOJ

Uporabljene ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov je podalo poslovodstvo in v poslovnem letu 2022 niso bile spremenjene. Podjetje uporablja ocene in presoje pri določevanju amortizacijskih stopenj in popravkov vrednosti terjatev, kot je opisano v nadaljevanju.

5.2.8 OBSTOJ PODRUŽNIC DRUŽBE

Podjetje nima podružnic ali odvisnih družb.

5.2.9 DOGODKI PO DATUMU BILANCE

Po datumu bilance stanja in do dneva izdelave letnega poročila ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na izkazovanje podatkov na dan 31. 12. 2022.

5.3 BILANCA STANJA

v EUR

Postavka	31.12.2022	31.12.2021
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	89.091.101	72.907.279
I. Neopredmetena dolgoročna sredstva	10.359.202	8.975.861
1. Dolgoročne premoženjske pravice	769.187	730.366
2. Dolgoročno odloženi stroški razvoja	8.899.044	7.207.059
3. Druga neopredmetena sredstva	690.971	1.038.436
II. Opredmetena osnovna sredstva	78.725.402	63.924.921
1. Zemljišča in zgradbe	19.483.627	19.849.461
a) Zemljišča	1.306.626	1.306.626
b) Zgradbe	18.177.001	18.542.835
2. Oprema in druga opredmet. osn. sredstva	40.994.868	37.958.241
3. Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	18.246.906	6.117.220
a) Opredm. os. sred. v gradnji in izdelavi	18.246.906	6.117.220
III. Dolgoročne finančne naložbe	6.498	6.498
1. Druge dolgoročne finančne terjatve	0	0
2. Delnice in deleži	6.498	6.498
IV. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	0	0
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	21.851.989	22.872.549
I. Zaloge	11.136.571	9.708.238
1. Material	5.553.339	4.436.012
2. Nedokončana proizvodnja	323.292	375.262
3. Trgovsko blago	261.276	24.736
4. Proizvodi	4.998.663	4.872.229
II. Poslovne terjatve	8.964.158	11.792.944
1. Kratkoročne poslovne terjatve	8.964.158	11.792.944
a) Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	7.741.507	9.920.923
b) Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	1.222.651	1.872.021
III. Kratkoročne finančne naložbe	80.450	86.019
1. Kratkoročne finančne naložbe do drugih	80.450	86.019
IV. Dobroimetje pri bankah, čeki in gotovina	1.670.809	1.285.347
C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	136.194	169.175
Č. SREDSTVA	111.079.284	95.949.003
D. ZUNAJBILANČNA SREDSTVA	0	0

v EUR

Postavka	31.12.2022	31.12.2021
A. KAPITAL	33.299.278	28.783.613
I. Vpoklicani kapital	2.328.970	2.328.970
1. Osnovni kapital	2.328.970	2.328.970
II. Kapitalske rezerve	107.683	107.683
III. Rezerve iz dobička	232.897	232.897
1. Zakonske rezerve	232.897	232.897
IV. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poštenu vrednosti	-112.782	0
V. Preneseni čisti poslovni izid	26.114.062	19.735.499
1. Preneseni čisti dobiček	26.114.062	19.735.499
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta	4.628.447	6.378.563
1. Čisti dobiček poslovnega leta	4.628.447	6.378.563
B. REZERVACIJE	680.328	585.535
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	47.814.448	44.696.519
1. Dolgoročne finančne obveznosti	44.973.424	41.653.647
a) Dolgoročne finančne obveznosti do bank	28.635.771	25.131.658
b) Druge dolgoročne finančne obveznosti	16.337.653	16.521.988
2. Dolgoročne poslovne obveznosti	2.841.024	3.042.873
a) Dolgoročne poslovne obveznosti	2.841.024	3.042.873
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	29.285.231	21.845.437
1. Kratkoročne finančne obveznosti	14.628.992	10.362.017
a) Kratkoročne finančne obvez. do bank	14.352.124	10.065.786
b) Druge kratkoročne finančne obveznosti	276.868	296.231
2. Kratkoročne poslovne obveznosti	14.656.239	11.483.420
a) Kratkor. poslovne obvez. do dobaviteljev	11.689.848	7.016.603
b) Kratkor. poslovne obvez. do drugih	2.966.390	4.466.817
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	0	37.899
E. OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	111.079.284	95.949.003
F. ZUNAJBILANČNE OBVEZNOSTI	0	0

5.4 IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

Izkaz poslovnega izida za obdobje od 01.01.2022 do 31.12.2022.

v EUR

Postavka	31.12.2022	31.12.2021
A. ČISTI PRIHODKI IZ PRODAJE	103.256.108	94.664.865
1. Čisti prihodki iz prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	6.738.143	5.391.700
2. Čisti prihodki iz prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	93.732.127	87.852.689
3. Čisti prihodki iz prodaje blaga in materiala na domačem trgu	1.281.085	1.181.609
4. Čisti prihodki iz prodaje blaga in materiala na tujem trgu	1.504.753	238.866
B. SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	74.465	-158.369
C. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	3.572.951	2.661.512
D. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	258.281	93.715
E. KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJE	107.161.805	97.261.723
F. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	76.562.410	65.351.067
1. Nabavna vrednost prodanega blaga	2.130.543	736.988
2. Stroški materiala	56.359.236	49.107.733
3. Stroški storitev	18.072.631	15.506.346
G. STROŠKI DELA	15.434.456	15.266.912
1. Stroški plač	12.231.005	11.863.508
2. Stroški socialnih zavarovanj	1.965.685	1.911.796
3. Drugi stroški dela	1.237.766	1.491.608
H. ODPISI VREDNOSTI	8.295.504	7.854.312
1. Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki	7.669.694	7.520.959
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	625.810	333.353
I. DRUGI POSLOVNI ODHODKI	112.954	119.911
J. DOBIČEK IZ POSLOVANJA	6.756.481	8.669.522
K. IZGUBA IZ POSLOVANJA		

		v EUR	
Postavka		2022	2021
L. FINANČNI PRIHODKI IZ DELEŽEV		0	0
1. Finančni prihodki iz deležev podjetij v skupini		0	0
2. Drugi finančni prihodki iz deležev		0	0
M. FINANČNI PRIHODKI IZ DOLGOROČNIH TERJATEV			
1. Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev do podjetij v skupini		0	0
2. Drugi finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev		0	0
N. FINANČNI PRIHODKI IZ KRATKOROČNIH TERJATEV		184.420	205.669
1. Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev do podjetij v skupini		0	0
2. Drugi finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev		184.420	205.699
O. FINANČNI ODHODKI ZA OBRESTI IN IZ DRUGIH OBVEZNOSTI		2.067.808	1.445.187
P. DOBIČEK IZ REDNEGA DELOVANJA		4.873.093	7.430.004
S. DRUGI PRIHODKI		592.235	140.549
Š. DRUGI ODHODKI		459.651	701.901
1. Drugi odhodki		459.651	701.901
U. DOBIČEK / IZGUBA ZUNAJ REDNEGA DELOVANJA		132.584	561.352
V. DAVEK IZ DOBIČKA		377.230	490.088
Z. ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA		4.628.447	6.378.563

IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA

		v EUR	
Postavka		2022	2021
W1.	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	4.628.447	6.378.563
W2.	Spremembe presežka iz prevrednotenja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	0	0
W3.	Spremembe presežka iz prevrednotenja finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo	0	0
W4.	Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov v tuji valuti	0	0
W5.	Druge sestavine vseobsegajočega donosa	0	0
W6.	Celotni vseobsegajoči donos	4.628.447	6.378.563

RAZČLENITEV ČISTI PRIHODKOV OD PRODAJE

	v EUR	
	2022	2021
Čisti prihodki od prodaje	103.256.108	94.664.865
- na domačem trgu	8.019.228	6.573.309
- na tujem trgu	95.236.880	88.091.555

RAZČLENITEV STROŠKOV PO FUNKCIONALNIH SKUPINAH

	v EUR	
	2022	2021
Stroški:	100.450.324	88.592.201
- stroški proizvodnje prodanih količin	68.898.944	63.175.181
- stroški uprave	15.930.211	12.194.231
- stroški prodaje + logistike + marketinga	15.576.169	13.222.789

Priloga 2 k izkazu poslovnega izida

IZKAZ BILANČNEGA DOBIČKA / BILANČNE IZGUBE ZA LETO 2022

	v EUR	
	2022	2021
A. CELOTNI VSEOBSEGAJOČI DONOS	4.628.447	6.378.563
B. PRENESENI ČISTI DOBIČEK	26.114.062	19.735.499
C. PRENESENA ČISTA IZGUBA	0	0
Č. ZMANJŠANJE KAPITALSKIH REZERV	0	0
D. ZMANJŠANJE REZERV IZ DOBIČKA	0	0
1. – povečanje zakonskih rezerv	0	0
F. ZMANJŠANJE ZA DOLGOROČNO ODLOŽENE STROŠKE RAZVOJA	-8.899.044	-7.207.059
G. BILANČNI DOBIČEK	21.843.465	18.907.003

5.5 IZKAZ GIBANJA KAPITALA

Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022.

	I	I/1	I/2	II	III	III/1	III/2	III/3	III/5	IV	V	VI	Skupaj kapital v EUR
Vpoklicani kapital													
Osnovni kapital		I/1	I/2	II	III	III/1	III/2	III/3	III/5	IV	V	VI	
A.1. Stanje 31.12.2021		2.328.970		107.683		232.897					19.735.500	6.378.563	28.783.613
a) Preračuni za nazaj													
A.2. Stanje 1.1.2022		2.328.970		107.683		232.897					19.735.500	6.378.563	28.783.613
B.1. Spremembe lastniškega kapitala-transakcije z lastniki													
B.2. Celotni vseobsegajoči donos leta 2022													4.628.447
a) Vnos čistega poslovnega izida leta 2022													4.628.447
B.3. Spremembe v kapitalu													0
Povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe – prenesenega dobička											6.378.563	-6.378.563	
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja											6.378.563	-6.378.563	0
Druge spremembe v kapitalu										-112.782			-112.782
Stanje 31.12.2022		2.328.970		107.683		232.897				-112.782	26.114.062	4.628.447	33.299.278

Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021.

	I	I/1	I/2	II	III	III/1	III/2	III/3	III/5	IV	V	VI	Skupaj kapital v EUR
Vpoklicani kapital													
Osnovni kapital		2.328.970		107.683		232.897					15.239.196	4.496.304	22.405.050
a) Preračuni za nazaj													
A.2. Stanje 1.1.2021		2.328.970		107.683		232.897					15.239.196	4.496.304	22.405.050
B.1. Spremembe lastniškega kapitala-transakcije z lastniki													
B.2. Celotni vseobsegajoči donos leta 2021													
													6.378.563
a) Vnos čistega poslovnega izida leta 2021													
													6.378.563
B.3. Spremembe v kapitalu													
Povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe – prenesenega dobička											4.496.304	-4.496.304	0
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja											4.496.304	-4.496.304	0
Druge spremembe v kapitalu													
													0
Stanje 31.12.2021		2.328.970		107.683		232.897					19.735.500	6.378.563	28.783.613

5.6 POVZETEK POMEMBNIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

5.6.1 PODLAGA ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov 2016. Pri tem so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov, časovna neomejenost delovanja ter upoštevanje resnične in poštene predstavitve v razmerah spreminjanja vrednosti evra in posamičnih cen.

Kakovostne značilnosti računovodskih izkazov in s tem tudi celotnega računovodenja so predvsem razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih, vrednosti so zaokrožene na evro.

5.6.2 IZPOSTAVLJENOST IN OBVLADOVANJE TVEGANJ

• VALUTNO TVEGANJE

Valutno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnih instrumentov nihala zaradi spremembe paritet deviznih tečajev. Podjetje obvladuje valutna tveganja s sočasnimi povezavami pri nabavah in prodaji na iste tuje trge v isti valuti (EUR). Pri prodaji v tuji valuti, ki ima v celotni prodaji minimalen delež, pa se podjetje za zavarovanje pred valutnim tveganjem poslužuje terminskih poslov.

• OBRESTNO TVEGANJE

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Obrestnim tveganjem je posojiljemalec navadno izpostavljen predvsem na posojilni strani, kjer so dolgoročna posojila vezana na EURIBOR. Ob koncu leta 2022 je imelo podjetje 73 % vseh dolgoročnih in kratkoročnih posojil najetih v obliki posojil s fiksno obrestno mero. Glede na to dejstvo ugotavljamo, da morebitna realizacija tveganja povišanja referenčne obrestne mere v letu 2023 ne bo imela pomembnejšega vpliva na naše poslovanje.

• KREDITNO TVEGANJE

Kreditno tveganje je tveganje, da stranka, vključena v pogodbo, ne bo izpolnila obveznosti in bo družbi povzročila finančno izgubo. Kreditno tveganje je ocenjujemo kot nizko, saj pred prodajo kreditno sposobnost svojih strank preverjamo pri bonitetni agenciji Dun&Bradstreet, terjatve do ocenjeno najbolj izpostavljenih in tveganih kupcev imamo zavarovane pri kreditni zavarovalnici, poleg tega pa odprte terjatve spremljamo in aktivno izterjujemo.

• INFLACIJSKO TVEGANJE

Inflacijsko tveganje izhaja predvsem iz nevarnosti zvišanja nabavnih cen materialov, energentov in storitev, ki jih podjetje zaradi razmer na trgu s povečanjem prodajnih cen ne bi moglo dovolj hitro prenesti na svoje kupce. Podjetje skuša pri tem izkoristiti strateška partnerstva, svojo rast v preteklih letih in velikost ter tako uveljaviti večjo pogajalsko moč pri nabavi surovin. Struktura kupcev podjetja je sestavljena iz trgovcev ter lastnikov večjih blagovnih znamk – multinacionalk. Večina pogodbenih določil s kupci določa, da se pogodbene cene revidirajo na kvartalni osnovi in se pogajanja o dvigu pogodbenih cen lahko pričnejo, ko se cene vhodnih surovin spremenijo za določen odstotek. Vsekakor pa zvišanja cen materialov energentov in storitev ni mogoče v celoti in takoj prenesti na naslednjega v verigi vrednosti in na končnega kupca.

• LIKVIDNOSTNO TVEGANJE

Likvidnostno tveganje oziroma tveganje plačilne sposobnosti je tveganje, da bo podjetje naletelo na težave pri zbiranju finančnih sredstev, potrebnih za izpolnitev finančnih obveznosti. V podjetju likvidnostno tveganje ocenjujemo kot zmerno in ustrezno obvladovano. Visoke plačilne sposobnosti zagotavljamo s sprotnim usklajevanjem ročnosti terjatev in obveznosti, z doslednimi izterjavami zapadlih terjatev, likvidnostnimi rezervami (v letu 2019 smo uspešno izdali obveznico v skupni višini 15.800.000,00 EUR), razpoložljivostjo ustreznih kreditnih linij ter možnostmi trajnega ustvarjanja denarnega toka iz poslovanja.

5.6.3 TEČAJ IN PRERAČUNANJE NA DOMAČO VALUTO

Pravna oseba preračunava terjatve, obveznosti, denarna sredstva po srednjem tečaju Banke Slovenije.

5.6.4 SESTAV PODROČNEGA IN OBMOČNEGA ODSEKA

Družba nima dejavnosti in trgov, na podlagi katerih bi izkazovala področne in območne odseke.

5.6.5 NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

Neopredmetena dolgoročna sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne pravice do industrijske lastnine, dolgoročno odložene stroške razvijanja.

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se vštevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve. Nabavno vrednost neopredmetenega dolgoročnega sredstva, nastalega v podjetju, tvorijo stroški, ki jih povzroči njegova zgraditev ali izdelava in posredni stroški njegove zgraditve ali izdelave, ki mu jih je mogoče pripisati. Po pripoznanju se neopredmetena dolgoročna sredstva vodijo po modelu nabavne vrednosti.

Knjigovodska vrednost neopredmetenega osnovnega sredstva s končno dobo koristnosti se zmanjšuje z amortiziranjem. Amortiziranje se začne prvi dan naslednjega meseca, potem ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo. Amortizirljivi znesek neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se premišljeno razporedi v najboljše ocenjeni dobi njegove koristnosti. Neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti se amortizira v dobi koristnosti.

5.6.6 OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Opredmeteno osnovno sredstvo se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti in vodi po modelu nabavne vrednosti. Nabavno vrednost sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve. Nabavno vrednost opredmetenega osnovnega sredstva, zgrajenega ali izdelanega v podjetju, tvorijo stroški, ki jih povzroči njegova zgraditev ali izdelava in posredni stroški njegove zgraditve ali izdelave, ki mu jih je mogoče pripisati.

Opredmeteno osnovno sredstvo, pridobljeno na podlagi finančnega najema, je sestavni del opredmetenih osnovnih sredstev skupine, ki ji pripada. Njegova nabavna vrednost je enaka poštenu vrednosti ali sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin in sicer tisti, ki je manjša.

Razlika med čisto prodajno vrednostjo in knjigovodsko vrednostjo odtujenega opredmetenega osnovnega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, če je prva večja od

druge, oziroma med poslovne odhodke, če je druga večja od prve.

V skladu s spremembo SRS v 2019 družba med osnovnimi sredstvi izkazuje pravico do uporabe najetih sredstev. Stopnja amortizacije je določena glede na čas trajanja najema po najemni pogodbi. Pravica do uporabe se vrednoti po diskontirani vrednosti bodočih najemnin. Tudi za leto 2022 je družba uporabila obrestno mero, ki jo objavlja Banka Slovenije za posojila nefinančnim družbam.

Pravico do uporabe najetega sredstva in obveznost iz najema družba pripozna za najeme identificiranih sredstev, ki so daljši od enega leta in pri katerih posamezna vrednost novega sredstva preseže 10.000 EUR. Kratkoročnih najemov in najemov manjših vrednosti družba ne izkazuje kot sredstvo ampak kot strošek najemnin.

Družba izkazuje obveznosti iz najema med drugimi kratkoročnimi obveznostmi (zapadle do 1 leta po datumu poročanja) in med drugimi dolgoročnimi obveznostmi.

Sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe sredstva v najemu, se amortizira v dobi trajanja najema ali v dobi koristnosti predmeta najema, v odvisnosti od tega, katera je krajša. Sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe sredstva v najemu, se oslabi, če so izpolnjeni pogoji za oslabitev.

Stroški, ki kasneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi.

Popravila in vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

5.6.7 AMORTIZACIJA

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega dolgoročnega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca, potem ko je pripravljeno za uporabo za opravljanje dejavnosti, za katero je namenjeno. Neopredmeteno dolgoročno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo.

Neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamično po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Zemljišča se ne amortizirajo.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in se letno preverjajo:

Oprema	Am. stop. (od _ % do _ %)
Stroji in naprave v proizvodnji	5,00 % – 33,30 %
Hladilne skrinje, vitrine	20,00 % – 33,30 %
Vozila	12,50 % – 33,30 %
Računalniška in programska oprema	10,00 % – 33,30 %
Notranja oprema	10,00 % – 33,30 %
Gradbeni objekti	2,50 %
Bivalna enota - kontejner	10,00 %
Dolgoročno odloženi stroški razvoja	10,00 %
Kompenzacijska naprava	10,00 %

Stroški amortizacije s finančnim najemom pridobljenih osnovnih sredstev se obračunavajo posebej.

Zmanjšanje vrednosti amortizirljivih sredstev zaradi oslabitve ni strošek amortizacije temveč prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z amortizirljivimi sredstvi.

5.6.8 FINANČNE NALOŽBE

• **DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE**

Dolgoročne finančne naložbe v kapital, lastniške vrednostne papirje drugih podjetij ali dolžniške vrednostne papirje drugih podjetij ali države se ob začetnem pripoznavanju razvrstijo za prodajo razpoložljiva finančna sredstva in vrednotijo po nabavni vrednosti, ki je enaka plačanemu znesku denarja ali njegovih ustreznikov, ki jih je dal naložbenik na dan menjave, povečani za stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno naložbi.

Dolgoročne finančne naložbe, ki se prerazvrstijo med kratkoročne finančne naložbe, se prenašajo mednje posamič po knjigovodski vrednosti.

• **KRA TKOROČNE FINANČNE NALOŽBE**

Kratkoročna finančna naložba v lastniške vrednostne papirje drugih podjetij in dolžniške vrednostne papirje podjetij ali države se ob začetnem merjenju vrednosti po nabavni vrednosti. Za vsako vrsto kratkoročnih finančnih naložb se razkrivajo informacije o izpostavljenosti različnim vrstam tveganj ter o obsegu in vrsti finančnih instrumentov zavarovanje pred tveganje.

5.6.9 TERJATVE

Terjatve vseh vrst se ob začetnem pripoznavanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo plačane. Prvotne terjatve se lahko kasneje povečajo ali pa ne glede na prejeto plačilo ali drugačno poravnavo tudi zmanjšajo za vsak znesek utemeljen s pogodbo.

Dani predujmi se v bilanci stanja izkazujejo v zvezi s stvarmi, na katere se nanašajo. Dani predujmi za opredmetena osnovna sredstva so v isti skupini kot opredmetena osnovna sredstva, dani predujmi za neopredmetena dolgoročna sredstva so sestavni del neopredmetenih dolgoročnih sredstev, dani predujmi za zaloge pa sestavni del zalog. Terjatve v posesti za trgovanje so sestavni del kratkoročnih finančnih naložb.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, če se je zaradi njih začel sodni postopek pa kot sporne terjatve.

Popravek vrednosti terjatev se oblikuje po individualni presoji na podlagi odpisa terjatve z ustrežno listino, na podlagi usklajevanja odprtih postavk (neusklajena stanja terjatev) ali na podlagi začetka izvršilnega postopka na sodišču.

5.6.10 ZALOGE

Količinska enota zaloge materiala in trgovskega blaga se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne in druge nevračljive nakupne dajatve ter neposredni stroški nabave. Med nevračljive nakupne dajatve se vštevata tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Nakupna cena se zmanjša za dobljene popuste.

Če se cene v obračunskem obdobju na novo nabavljenih količinskih enot ali stroški na novo proizvedenih količinskih enot razlikujejo od cen oziroma stroškov količinskih enot iste vrste v zalogi, se lahko med letom za zmanjševanje teh količin uporablja metoda zaporednih cen (fifo).

Količinska enota proizvoda oziroma nedokončane proizvodnje se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti z lastno ceno.

Zaloge se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če knjigovodska vrednost, vključno s tisto po zadnjih nabavnih cenah oziroma stroškovnih cenah, presega njihovo tržno vrednost.

5.6.11 DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov oziroma takoj udenarljivih vrednostnih papirjev. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni instituciji, ki se lahko uporablja za plačevanje. Sestavljajo ga takoj razpoložljiva denarna sredstva in denarna sredstva vezana na odpoklic. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni instituciji in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej. Denarno sredstvo, izraženo v tuji valuti, se prevede v domačo valuto po menjalnem tečaju na dan prejema. Tečajna razlika, ki se pojavi pri tem, lahko poveča ali zmanjša izkazano vrednost in predstavlja redni finančni prihodek oziroma redni finančni odhodek.

5.6.12 KAPITAL

Celotni kapital sestavljajo vpoklicani kapital, rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let ali prenesena čista izguba iz prejšnjih let, rezerve zaradi vrednotenja po poštenu vrednosti in prehodno še ne razdeljeni čisti dobiček ali še ne poravnana čista izguba poslovnega leta. Osnovni kapital se vodi v domači valuti.

5.6.13 REZERVACIJE

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno, ter katerih velikost je mogoče zanesljivo izmeriti.

Rezervacija je izkazana v višini najboljše ocene izdatkov, potrebnih za poravnavo na dan balance stanja obstoječe dolgoročne obveze. Vrednost rezervacije je enaka sedanji vrednosti izdatkov, ki so pričakovani za poravnavo obveze.

Podjetje oblikuje rezervacije za jubilejne nagrade pri zadnjem delodajalcu in odpravnine ob upokojitvi.

5.6.14 DOLGOVI

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Vsi dolgovi se ob začetnem pripoznanju vrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku, ki dokazujejo prejem denarnih sredstev ali poplačilo kakega poslovnega dolga, v primeru poslovnih dolgov pa v primeru dolgoročnih dolgov prejem praviloma opredmetenih osnovnih sredstev, v primeru kratkoročnih dolgov pa prejem kakega proizvoda ali storitve ali opravljeno delo oziroma obračunani strošek, odhodek ali delež v poslovnem izidu.

Dolgoročni dolgovi se povečujejo za pripisane obresti ali zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave, če o tem obstaja sporazum z upnikom.

Knjigovodska vrednot kratkoročnih dolgov je enaka njihovi izvirni vrednosti, popravljeni za njihova povečanja ali zmanjšanja skladno s sporazumi z upniki, dokler se ne pojavi potreba po njihovem prevrednotenju.

Kratkoročne in dolgoročne obveznosti vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo. Obveznosti se kasneje povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obveznosti se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom.

5.6.15 PRIPOZNAVANJE PRIHODKOV

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

• POSLOVNI PRIHODKI

Poslovni prihodki so prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga in materiala in se merijo na podlagi prodajnih cen, navedenih na računih ali drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene ob prodaji ali kasneje, tudi zaradi zgodnejšega plačila.

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev, ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončanosti.

Prihodki od prodaje blaga na daljše časovno obdobje se pripoznajo postopoma, kot se izpolnjujejo pogodbene zaveze.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev.

• FINANČNI PRIHODKI

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se priznavajo ob obračunu glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb ob upoštevanju predhodnega prevrednotovalnega popravka kapitala iz naslova predhodne okrepitve finančnih naložb.

• DRUGI PRIHODKI

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

5.6.16 PRIPOZNAVANJE ODHODKOV

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

• **POSLOVNI ODHODKI**

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko se stroški ne zadržujejo več v vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje oziroma, ko je trgovsko blago prodano. Poslovni odhodki so v načelu enaki vračunanim stroškom v obračunskem obdobju, povečanim za stroške, ki se zadržujejo v začetnih zalogah proizvodov in nedokončane proizvodnje ter zmanjšanim za stroške, ki se zadržujejo v končnih zalogah proizvodov in nedokončane proizvodnje. V poslovne odhodke se všteva tudi nabavna vrednost prodanega trgovskega blaga in materiala.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov poslovni izid.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

• **FINANČNI ODHODKI**

Finančni odhodki so odhodki iz financiranja in pa prevrednotevalni finančni odhodki. V največji meri predstavljajo odhodki za obresti. Finančni odhodki pa zajemajo še popuste za predčasna plačila in rabate.

• **DRUGI ODHODKI**

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

5.7 IZKAZ GIBANJA DENARNIH TOKOV

Izkaz gibanja denarnih tokov po različici II.

		v EUR	
A.	Denarni tokovi pri poslovanju	2022	2021
a)	Postavke izkaza poslovnega izida	14.231.371	19.312.481
	Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	107.139.877	99.560.282
	Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-92.531.276	-80.737.889
	Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih obdobjih	-377.230	-490.088
b)	Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance	4.568.353	-3.932.494
	Začetne manj končne poslovne terjatve	2.828.786	4.353.255
	Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	32.980	-109.068
	Začetne manj končne odložene terjatve za davek		
	Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo		
	Začetne manj končne zaloge	-1.428.332	-1.545.200
	Končni manj začetni poslovni dolgovi	3.172.818	2.037.130
	Končne manj začetna pasivne časovne razmejitve in rezervacije	-37.899	37.899
c)	Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a. + b.)	18.799.724	15.379.987
B.	Denarni tokovi pri naložbenju	2022	2021
a)	Prejemki pri naložbenju	-	-
	Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku, ki se nanašajo na naložbenje		
	Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev		
	Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev		
	Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb		
	Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb		
b)	Izdatki pri naložbenju	-23.998.742	-27.554.738
	Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-3.491.775	-3.398.457
	Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-20.501.398	-24.113.290
	Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb		
	Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	-5.569	-42.991
c)	Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a. + b.)	-23.998.742	-27.554.738

		v EUR	
C.	Denarni tokovi pri financiranju	2022	2021
	Finančni prihodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevrednotenje)	83.525	0
	Drugi prihodki, ki se nanašajo na financiranje		
	Povečanje kapitala (brez čistega dobička)		
	Pobotano povečanje dolgoročnih rezervacij (razen za prevrednotenje)	94.792	78.843
	Pobotano povečanje dolgoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	3.319.777	6.721.749
	Pobotano povečanje kratkoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	4.266.975	6.458.983
b)	Izdatki pri financiranju	-2.180.590	-1.445.187
	Finančni odhodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevrednotenje)	-2.067.808	-1.445.187
	Drugi odhodki, ki se nanašajo na financiranje		
	Zmanjšanje kapitala (brez čiste izgube poslovnega leta)	-112.782	0
	Pobotano zmanjšanje dolgoročnih rezervacij (razen za prevrednotenje)		
	Pobotano zmanjšanje dolgoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	0	0
	Pobotano zmanjšanje kratkoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	0	0
	Zmanjšanje obveznosti do lastnikov iz delitve dobička (izplačila dividend in drugih deležev v dobičku)	0	0
c)	Prebitok prejemkov pri financiranju ali prebitok izdatkov pri financiranju (a. + b.)	5.584.479	11.814.388
Č.	Končno stanje denarnih sredstev	1.670.809	1.285.347
x)	Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ac, Bc, Cc)	385.462	-360.363
+			
y)	Začetno stanje denarnih sredstev	1.285.347	1.645.710

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi iz podatkov bilance stanja na dan 31. 12. 2021 in bilance stanja na dan 31. 12. 2022 ter iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2022 ter iz dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritokov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.

5.8 RAZČLENITVE IN POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

5.8.1 BILANCA STANJA

NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Dolgoročne premoženjske pravice	769.187	730.366
Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	8.899.044	7.207.059
Druga neopredmetena sredstva	690.971	1.038.436
Skupaj	10.359.202	8.975.861

Družba Incom d.o.o. je v poslovnem letu 2022 oblikovala za 2.850.199 EUR dolgoročno odloženih stroškov razvoja, ki po svoji vsebini pomenijo stroške dela razvojnega tima, hkrati pa je v letu 2022 preko amortizacije zmanjšala dolgoročno odložene stroške razvoja za 1.158.213 EUR.

Nove blagovne znamke, razvite v letu 2022

Prodaja novih izdelkov, torej tistih, ki smo jih na posameznih trgih začeli tržiti v letu 2022 (skupaj 122 izdelkov), predstavlja 16.717.859 € oziroma 16,74 % celotne prodaje.

Izmed vseh novih izdelkov pripada največja prodajna vrednost kategoriji palčk (41 %), sledijo bars-i (25 %) in korneti (25 %), na četrtem mestu so banjice in papirnati lonci (6 %), ki jim kot zadnja sledi čokolada (3 %).

OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Zemljišča	1.306.626	1.306.626
Zgradbe	18.177.001	18.542.835
Oprema in druga opred. osn.sredstva	40.994.869	37.958.241
Sredstva v gradnji in izdelavi:	18.246.906	6.117.220
zgradbe	13.325.706	6.117.220
oprema	4.921.200	0
Skupaj	78.725.402	63.924.921

Družba Incom d.o.o. je v letu 2022 financirala opredmetena osnovna sredstva z:

* dolgoročnim posojilom 9.791.758 EUR in

* lastnimi sredstvi 10.709.640 EUR.

Gibanje opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev za leto 2022:

	3.1.2.1.1.1 NEOPREDMETENA O.S.	3.1.2.1.1.2 ZEMLJIŠČA	3.1.2.1.1.3 ZGRADBE	3.1.2.1.1.4 ZGRADBE V NAJEMU	3.1.2.1.1.5 OPREMA IN DRUGA SREDSTVA	Investicije v teku - oprema	Investicije v teku - zgradbe	OPREMA V NAJEMU	3.1.2.1.1.6 OPREMA V NAJEMU	3.1.2.1.1.7 OPREDMETENA O.S.	3.1.2.1.1.8 SKUPAJ
ABAVNA VREDNOST											
anje 1.1.2021	16.470.450	1.306.626	20.869.015	759.720	56.006.906	0	6.117.220	929.774	85.989.261	102.459.711	
večanje	3.491.775			24.739		12.929.267	7.490.206	57.186	20.501.398	23.993.173	
enos iz inv v teku		0	281.720		8.008.067	-8.008.067	-281.720	0	0	0	0
evrednotenje		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
očitve/poraba	0	0	0	-82.830	-3.374.978			-150.237	-3.608.045	-3.608.045	
anje 31.12.2022	19.962.225	1.306.626	21.150.734	701.629	60.639.995	4.921.200	13.325.706	836.723	102.882.613	122.844.838	
OPRAVEK VREDNOSTI											
anje 1.1.2021	7.494.589	0	2.901.944	183.956	18.468.939			509.504	22.064.340	29.558.932	
očitve	0	0	-678	-47.339	-3.374.978			-150.237	-3.573.232	-3.573.232	
odaja		0	0	0	0			0	0	0	0
ortizacija	2.108.434	0	549.793	87.686	4.753.265			170.516	5.561.260	7.669.694	
pis DI		0	0	0	104.842			0	104.842	104.842	
anje 31.12.2022	9.603.023	0	3.451.059	224.303	19.952.068			529.783	24.157.213	33.760.236	
EOPIŠANA VREDNOST											
anje 1.1.2021	8.975.861	1.306.626	17.967.071	575.764	37.537.967	0	6.117.220	420.270	63.924.918	72.900.779	
anje 31.12.2022	10.359.202	1.306.626	17.699.675	477.326	40.687.927	4.921.200	13.325.706	306.940	78.725.400	89.084.602	

Družba je v skladu s spremembo SRS 2019 za najeta sredstva pripoznala v bilanci stanja pravico do uporabe sredstev in obveznosti iz najema. Stanje sredstev na dan 31. 12. 2022, ki predstavljajo pravico do uporabe sredstev je naslednje:

Šifra	Opis	Vrednost opreme v EUR
8000006	Eagle Pack 430	4.153
8000007	Tank Fousore 1100LT	1.005
8000008	Eagle Pack 320	20.880
8000009	Eagle Pack 430	23.229
8000010	Eagle Pack 430	35.809
8000011	Eagle Pack 430	35.809
8000012	Food Jet tiskalnik	70.365
8000016	Vozilo Volkswagen Caddy	8.648
8000021	Porsche Cayenne	51.764
8000025	Škoda Octavia Combi	27.039
8000026	Škoda Octavia Combi	28.241
Skupaj:		306.940

Inventarna številka	Opis	Vrednost zgradbe v EUR
8000013	Trgovina Nova Gorica	11.236
8000015	Trgovina Ajdovščina	22.722
8000017	Skladišče materiala Lucija	18.554
8000018	Gradbeni objekt Pečnik	424.814
Skupaj:		477.326

OBSTOJ HIPOTEK NA DAN 31.12.2022

Na podlagi Notarske listine SV 431/2022, sklenjene pri notarki Lauri Čermelj dne, 26. 07. 2022, je sklenjena maksimalna hipoteka v višini 20.000.000,00 EUR – za vse kredite, garancije, akreditivne, kartično poslovanje, ki so sklenjeni pri banki SKB d.d.

na nepremičninah:

- parcelna št. 1468/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 838995)
- parcelna št. 1468/1, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6303369)
- parcelna št. 1468/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6303370)
- parcelna št. 1469/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4318880)
- parcelna št. 1469/3, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4956223)
- parcelna št. 1470/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4991202)
- parcelna št. 1470/3, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1722664)
- parcelna št. 1470/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 3276808)
- parcelna št. 1470/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2301124)
- parcelna št. 1471/1, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2441702)
- parcelna št. 1471/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 688306)
- parcelna št. 1471/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2945493)
- parcelna št. 1471/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 3476796)
- parcelna št. 1471/6, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2301125)
- parcelna št. 1471/7, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4243130)
- parcelna št. 1471/8, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1297164)
- parcelna št. 1471/9, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1192678)
- parcelna št. 1473/19, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244819)
- parcelna št. 1473/20, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244818)
- parcelna št. 1473/21, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244817)
- parcelna št. 1738/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2687279)
- parcelna št. 1738/10, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6720675)
- parcelna št. 1739/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134431)
- parcelna št. 1739/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134432)
- parcelna št. 1713/3, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134441)
- parcelna št. 1713/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134442)
- parcelna št. 1713/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134443)
- parcelna št. 1713/7, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134440)
- parcelna št. 1714/3, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134435)
- parcelna št. 1714/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134436)
- parcelna št. 1714/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 7134437)
- parcelna št. 3515/4, k.o. 2391-Vipavski Križ (ID 7134439)

ZALOGE

	v EUR	
	31.12.2022	31.12.2021
Material	5.553.339	4.436.011
Blago	261.276	24.736
Nedokončana proizvodnja	323.292	375.262
Proizvodi	4.998.663	4.872.229
SKUPAJ	11.136.571	9.708.238

Družba Incom d.o.o. je na dan, 30. 11. 2022, opravila redni letni popis zalog repromateriala in ugotovila inventurni VIŠEK v višini 122.302 EUR ter inventurni MANJKO v višini 59.951 EUR.

Družba Incom d.o.o. je na dan, 30. 11. 2022, opravila redni letni popis zalog proizvodov in polproizvodov in ugotovila inventurni VIŠEK v višini 16.150 EUR ter inventurni MANJKO v višini 69.133 EUR.

KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Kratkoročne terjatve do kupcev	7.741.507	9.920.923
Druge kratkoročne terjatve	1.192.194	1.841.564
Dane varščine	30.457	30.457
Skupaj	8.964.158	11.792.944

RAZČLENITEV KRATKOROČNIH POSLOVNIH TERJATEV DO KUPCEV PO ROKIH ZAPADLOSTI

v EUR

Zapadlost	31.12.2022	31.12.2021
Nezapadle	4.338.426	7.669.054
Do 30 dni	2.434.014	1.238.308
Nad 30 do 60 dni	2.466	220.085
Nad 60 do 90 dni	44.061	59.898
Nad 90 do 120 dni	55.525	53.387
Nad 120 dni	867.015	680.191
Skupaj	7.741.507	9.920.923

Kratkoročne poslovne terjatve in finančne naložbe so po stanju 31. 12. 2022 zavarovane pri zavarovalnici Coface PKZ v skupni višini 2.188.977 EUR oziroma 28 %.

KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Dana posojila zaposlenim	80.450	86.019
Skupaj	80.450	86.019

DOBROIMETJE PRI BANKAH, ČEKI IN GOTOVINA

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Gotovina	4.820	5.956
Dobroimetje pri bankah	1.665.989	1.279.391
Skupaj	1.670.809	1.285.347

AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Vnaprej obračunane zavarovalne premije	49.568	81.847
Vnaprej obračunani stroški obresti – komercialni zapis	0	0
Drugi odloženi stroški	86.626	87.328
Skupaj	136.194	169.175

KAPITAL

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Kapital	33.299.278	28.783.613
Skupaj	33.299.278	28.783.613

Družba je v letu 2022 povečala kapital v višini 4.515.665 EUR. Kapital se je povečal za čisti dobiček poslovnega leta 2022 v višini 4.628.447 EUR, zmanjšal pa se je za rezerve za jubilejne nagrade in odpravnine v višini 112.782 EUR.

Družba je oblikovala povečanje nerazporejenega čistega poslovnega izida iz preteklih let za 6.378.563 EUR in predstavlja čisti dobiček poslovnega leta 2021.

REZERVACIJE

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Rezervacije	680.328	585.535
Skupaj	680.328	585.535

Družba Incom d.o.o. je v letu 2022 glede na leto 2021 povečala rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 94.793 EUR in so bile konec leta 2022 v skupni višini 680.328 EUR. Rezervacije so se oblikovale na podlagi aktuarskega izračuna, ki ga je pripravil zunanji izvajalec podjetje 3sigma d.o.o.

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Dolgoročne obveznosti iz financiranja sestavljajo:

v EUR

Upnik	31.12.2022	31.12.2021
Dolgoročno dobljena posojila	28.635.771	25.131.658
- SKB d.d.	7.700.000	8.900.000
- SKB d.d.	11.540.533	6.964.991
- SKB d.d.	3.428.571	0
- NOVA KBM d.d.	500.000	3.000.000
- NOVA KBM d.d.	5.466.667	6.266.667
Druge dolgoročne finančne obveznosti	16.337.653	16.521.988
- Obveznica	15.800.000	15.800.000
- Druge obveznosti	537.653	721.988
Skupaj	44.973.424	41.653.647

Posojilodajalec	Stanje na dan 31.12.2022	Zapadlost 2023	Opombe
SKB d.d.	7.700.000	1.200.000	Maksimalna hipoteka 20.000.000 EUR
SKB d.d.	11.540.533	750.000	Maksimalna hipoteka 20.000.000 EUR
SKB d.d.	3.428.571	571.429	Maksimalna hipoteka 20.000.000 EUR
NOVA KBM d.d.	5.466.667	800.000	Zastava opreme, zalog repromateriala in gotovih izdelkov
NOVA KBM d.d.	500.000		Zastava opreme, zalog repromateriala in gotovih izdelkov
Skupaj DR KREDITI	28.635.771	3.321.429	

Zapadlost finančnih obveznosti do 5 let

Naziv	Znesek 31.12.2022	Datum zapadlosti
NOVA KBM d.d.	500.000	30.09.2024
Izdana obveznica	15.800.000	23.12.2024
Skupaj:	16.300.000	

Zapadlost finančnih obveznosti do 5 let

Naziv	Znesek 31.12.2022	Datum zapadlosti
SKB Banka d.d.	7.700.000	17.05.2030
SKB Banka d.d.	11.540.533	30.06.2032
SKB Banka d.d.	3.428.571	31.12.2029
NOVA KBM d.d.	5.466.667	30.10.2030
Skupaj:	28.135.771	

Dolgoročne poslovne obveznosti:

		v EUR	
Upnik	31.12.2022	31.12.2021	
- SKB LEASING	0	82.670	
- RCI Banque	0	2.319	
- Porsche Leasing	6.959	17.584	
- Blagovni krediti dobaviteljev opreme	2.834.065	2.940.300	
Skupaj	2.841.024	3.042.873	

KRA TKOROČNI DOLGOVI

Kratkoročne obveznosti do bank in drugih:

		v EUR	
Upnik	31.12.2022	31.12.2021	
Kratkoročno dobljena posojila			
- SKB d.d.	4.500.000	7.000.000	
- SKB d.d.	0	300.000	
- KBM d.d.	3.000.000	0	
Dolgoročna posojila – zapadlost v prihodnjem letu			
- SKB d.d.	1.200.000	1.200.000	
- SKB d.d.	1.216.216	750.000	
- SKB d.d.	571.429	0	
- SKB d.d.	2.997.813	0	
- Obveznosti za obresti	0	15.786	
- NOVA KBM d.d.	866.667	800.000	
Druge kratkoročne finančne obveznosti			
- Obveznosti pravica do uporabe	255.610	272.295	
- Obveznosti za obresti	8.572	0	
- Druge finančne obveznosti	12.686	23.936	
Skupaj	14.628.992	10.362.017	

Posojilodajalec	Stanje na dan 31.12.2022	Opombe
SKB d.d.	4.500.000	Maksimalna hipoteka 20.000.000 EUR
KBM d.d.	3.000.000	Menica
Skupaj KR krediti	7.500.000	

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev:

v EUR

Upnik	31.12.2022	31.12.2021
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	11.689.848	7.016.603
Skupaj	11.689.848	7.016.603

Razčlenitev kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev po rokih zapadlosti:

v EUR

Zapadlost	31.12.2022	31.12.2021
Nezapadle	2.017.373	3.380.547
Do 30 dni	5.622.769	1.773.991
Nad 30 do 60 dni	2.882.362	1.244.618
Nad 60 do 90 dni	421.035	155.004
Nad 90 do 120 dni	194.265	155.221
Nad 120 dni	552.043	307.222
Skupaj	11.689.848	7.016.603

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev so na dan 31. 12. 2022 v celoti nezavarovane.

Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih:

v EUR

	31.12.2022	31.12.2021
Obveznosti do delavcev	763.415	767.086
Obveznosti do države	949.845	1.729.889
Prejete varščine	3.038	3.038
Druge obveznosti	1.250.093	1.966.804
Skupaj	2.966.390	4.466.646

5.8.2 IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

PRIHODKI

V obravnavanem poslovnem letu je imela družba takšno strukturo prihodkov:

v EUR oz. v %

Vrste prihodkov	2022	% str.	2021	% str.
Prihodki iz poslovanja	107.161.805	99,28%	97.261.723	99,65%
Prihodki od financiranja	184.420	0,17%	205.669	0,21%
Drugi prihodki	592.235	0,55%	140.549	0,14%
Skupaj prihodki	107.938.460	100,00%	97.607.941	100,00%

Prihodki iz poslovanja

v EUR

Vrste prihodkov	2022	2021
Čisti prihodki iz prodaje	103.256.108	94.664.865
- proizvodov in storitev na domačem trgu	6.738.143	5.391.700
- proizvodov in storitev na tujem trgu	93.732.127	87.852.689
- blaga in materiala na domačem trgu	1.281.085	1.181.609
- blaga in materiala na tujem trgu	1.504.753	238.866
Vredn. usredstvenih lastnih proizvodov, storitev, blaga in materiala	3.572.951	2.661.512
Drugi poslovni prihodki	258.281	93.715
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	74.465	-158.369
Skupaj prihodki od poslovanja	107.161.805	97.261.723

Prihodki od financiranja

v EUR

Vrste prihodkov	2022	2021
Drugi finančni prihodki iz obresti in kratk. terjatev	184.420	205.669
Skupaj prihodki od financiranja	184.420	205.669

Prihodke od financiranja sestavljajo:

v EUR		
Vrste prihodkov	2022	2021
Prihodki od obresti	125	40
Popusti za predčasna plačila	73.277	89.067
Drugi finančni prihodki	10.122	25.019
Pozitivne tečajne razlike	100.895	91.543
Skupaj prihodki od financiranja	184.420	205.669

Drugi prihodki

v EUR		
Vrste prihodkov	2022	2021
Prejete subvencije	417.844	34.297
Prejete odškodnine	54.127	67.007
Druge neobičajne postavke	120.264	39.245
Skupaj drugi prihodki	592.235	140.549

ODHODKI

Odhodki so bili v obravnavanem poslovnem letu obračunani v višini in strukturi, kot je prikazana v tabeli:

v EUR				
Vrste odhodkov	2022	% str.	2021	% str.
Odhodki od poslovanja	100.405.324	97,55	88.592.201	97,63
Odhodki od financiranja	2.067.808	2,01	1.445.187	1,59
Drugi odhodki	459.651	0,14	701.901	0,77
Skupaj odhodki	102.932.783	100,00%	90.739.290	100,00%

ODHODKI IZ POSLOVANJA

Stroški blaga, materiala in storitev

v EUR		
	2022	2021
Nabavna vrednost prodanega blaga	2.130.543	736.988
Stroški materiala	56.359.236	49.107.733
Stroški storitev	18.072.631	15.506.346
Skupaj	76.562.410	65.351.067

Stroški materiala

v EUR

	2022	2021
Stroški osnovnega materiala	49.373.103	45.136.436
Stroški porabljene energije	4.740.082	1.681.075
Stroški nadomestnih delov in materiala za vzdrževanje	820.382	753.974
Odpis drobnega inventarja	104.876	57.088
Odpisi repromateriala	432.040	244.360
Stroški pisarniškega mater. in strokovne literature	35.072	21.388
Sredstva za varstvo pri delu	111.328	134.936
Palete	349.305	362.072
Suhi led	32.742	14.077
Čistila	483.566	363.393
Drug material	368.374	338.934
Skupaj	56.359.236	49.107.733

Stroški storitev

v EUR

	2022	2021
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov	311.936	515.122
Stroški prevoznih storitev, pošte in zvez	5.908.604	4.761.406
Stroški storitev vzdrževanja	346.187	501.347
Stroški najemnin	284.978	298.430
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	54.619	56.395
Nadomestila stroškov delavcem	114.211	106.441
Sponzorstvo	143.892	133.292
Zavarovalne premije	279.999	273.444
Stroški sejmov, reklame in reprezentance	657.333	199.709
Delo dijakov, študentov in upokojencev	160.228	408.297
Špeditorske storitve	250.110	74.688
Komunalne storitve	996.870	924.436
Druge bančne storitve	37.087	31.687
Odvetniške storitve	66.087	61.487
Revizijske storitve	59.003	35.477
Zdravstvene storitve	277.042	304.105
Storitve izobraževanja	23.577	74.100
Prodajne storitve	1.317.665	1.275.356
Tuje hladilnice	2.609.971	1.363.163
Stroški certificiranja	49.531	12.872
Članarine	39.692	30.139
Stroški drugih storitev	228.368	617.197
Najeta delovna sila*	3.855.641	3.447.756
Skupaj	18.072.631	15.506.346

*Med stroške najete delovne sile v letu 2022 spadajo storitve najema delavcev preko kadrovskih agencij Kadri storitve d.o.o., Ompro d.o.o., Stominus s.r.o., Sintal d.o.o., IP Posočje d.o.o., Adecco H.R. d.o.o., ARD d.o.o., Falagaplus d.o.o., Temp d.o.o., Damada, s.r.o., Galloopeni d.o.o.. Skupno število opravljenih ur je bilo 259.550.

Stroški dela

	v EUR	
	2022	2021
Stroški plač, regresa	12.859.609	12.713.642
Stroški soc. zavarovanj	1.041.813	1.013.252
Stroški drugih zavarovanj	923.872	898.544
Odpravnine	5.377	0
Drugi stroški dela	603.785	641.474
Skupaj	15.434.456	15.266.912

ODPISI VREDNOSTI

	v EUR	
	2022	2021
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	7.669.694	7.520.959
- amortizacija dolgoročno odloženih stroškov	2.108.434	2.743.975
- amortizacija zgradb	549.793	511.412
- amortizacija pravica do uporabe	258.202	285.375
- amortizacija opreme	4.753.265	3.980.198
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	625.811	333.353
Skupaj	8.295.504	7.854.312

Drugi stroški poslovanja

	v EUR	
	2022	2021
Štipendije	36.000	24.600
DDV od odpisa repromateriala in proizvodov	14.945	7.225
Takse, sodni stroški	20.087	87.743
Drugi stroški	41.922	344
Skupaj	112.954	119.912

FINANČNI ODHODKI

	v EUR	
Vrste odhodkov	2022	2021
Finančni odhodki od obresti od posojil	937.458	637.004
Popusti za predčasna plačila	0	0
Drugi finančni odhodki	706.569	733.684
- Zamudne obresti dobavitelji	76.027	64.521
- Zamudne obresti davki in obresti	30.712	16.933
- Obresti komercialni zapis	553.000	553.000
- Ostali finančni odhodki	46.830	99.230
Negativne tečajne razlike	412.693	69.092
Stroški obresti iz naslova odpravnin in jub. nagrad	9.739	5.407
Popusti, rabati	1.349	0
Skupaj	2.067.808	1.445.187

Drugi odhodki

	v EUR	
	2022	2021
Denarne kazni in odškodnine	405.793	660.427
Donacije	12.096	32.205
Druge neobičajne postavke (uskladitve stanj, parske izravnave)	41.762	9.269
Skupaj	459.651	701.901

Celotni dobiček

	v EUR	
	2022	2021
Izguba/ dobiček iz poslovanja	6.756.481	8.669.522
Izguba/dobiček iz financiranja	-1.883.388	-1.239.519
Izguba/dobiček zunaj rednega delovanja	132.584	-561.352
Skupaj	5.005.677	6.868.651
Davek iz dobička	377.230	490.088
Čisti dobiček poslovnega leta	4.628.447	6.378.563

5.9 KAZALNIKI

	31.12.2022	31.12.2021
Stopnja lastniškosti financiranja		
KAPITAL / OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	0,3	0,3
Stopnja dolgoročnosti financiranja		
(KAPITAL + DOLGOR. REZERVACIJE + DOLGOR. DOLGOVI) / OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	0,736	0,77
Stopnja osnovnosti investiranja		
OSNOVNA SREDSTVA (PO NEODPISANI VREDN.) / SREDSTVA	0,709	0,666
Stopnja dolgoročnosti investiranja		
(OS PO NEODPIS. VREDN. + DOLG. FINAN. NALOŽBE + DOLG. FIN. TERJATVE) / SREDSTVA	0,709	0,666
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev		
KAPITAL / OS (PO NEODPISANI VREDNOSTI)	0,423	0,45
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient)		
LIKVIDNA SREDSTVA / KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	0,057	0,059
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)		
VSOTA LIKVIDNIH SREDSTEV IN KRATKOR. TERJATEV / KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	0,363	0,599
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)		
KRATKOROČNA SREDSTVA / KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	0,746	1,047
Koeficient gospodarnosti poslovanja		
POSLOVNI PRIHODKI / POSLOVNI ODHODKI	1,067	1,098
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala		
ČISTI DOBIČEK V POSLOVNEM LETU / POVPREČNI KAPITAL (BREZ ČISTEGA POSLOVNEGA IZIDA TEKOČEGA LETA)	0,161	0,285
EBITDA (v EUR)	15.051.985	16.523.833
EBITDA marža (v %)	14,60%	17,50%

5.10 DRUGA RAZKRITJA

Prejemki uprave po individualnih pogodbah za leto 2022 znašajo v skupnem znesku 562.450 EUR bruto. Krediti upravi niso bili izplačani.

IZJAVA O UPRAVLJANJU

Družba Incom d.o.o. v skladu z določilom petega odstavka 70. člena ZGD-1 podaja izjavo o upravljanju družbe. Ta izjava o upravljanju se nanaša na obdobje od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022. Direktor družbe Andrej Slokar izjavljam, da je Letno poročilo družbe Incom d.o.o. za leto 2022, vključno z izjavo o upravljanju, sestavljeno in objavljeno v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) ter Slovenskimi računovodskimi standardi in na njihovi podlagi sprejetih podzakonskih aktih.

a) Izjava o spoštovanju načel Kodeksa o upravljanju

Družba pri svojem delu uporablja Kodeks upravljanja za nejavne družbe, ki so ga sporazumno oblikovali in sprejeli Združenje nadzornikov Slovenije, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Gospodarska zbornica Slovenije. Kodeks je bil objavljen maja 2016 in je javno dostopen na spletnih straneh Gospodarske zbornice Slovenije (<https://www.gzs.si/LinkClick.aspx?fileticket=tiv71wyH-e0%3d&tabid=47814&portalid=120&mid=68602>) v slovenskem jeziku. Družba spoštuje določbe Kodeksa z izjemo nekaterih določb, ki so navedene v nadaljevanju in za katere podajamo obrazložitev. Direktor družbe podaja izjavo o spoštovanju načel Kodeksa za obdobje od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022.

b) Odstopanje od Kodeksa o upravljanju družbe

V nadaljevanju navajamo obrazložitve v zvezi z določili Kodeksa, ki jim družba Incom d.o.o. ne sledi v celoti:

Okvir upravljanja družbe

Točka 1.: Družba Incom d.o.o. v statutu nima zapisanih ciljev. Vodstvo družbe si prizadeva delovati s temeljnim ciljem, ki ga opredeljuje Kodeks, to je maksimiziranje vrednosti družbe.

Točka 2.: Družba nima posebej sprejetega dokumenta Politika upravljanja družbe, vendar se v praksi skuša v čim večji meri približati določbam Kodeksa. Edini družbenik ima redne vodstvene kolegije, preko katerih vrši redno kontrolo nad delovanjem družbe. Statut družbe ni objavljen na spletni strani družbe, ker je le-ta prvenstveno namenjena kupcem izdelkov, ki jih proizvaja družba, ob tem pa je le-ta dostopen na internetnem portalu AJPEŠ.

Razmerje med družbo in družbeniki

Točka 3.2.: Ker gre za enoosebno d.o.o., se to poglavje ne nanaša na tovrstna razmerja v družbi.

Nadzorni svet in uprava

Pojasnilo: Družba nima nadzornega organa, zato se točki 4. in 5. ne uporabljata za našo družbo.

Točka 6.: Družba nima v naprej opredeljenega postopka izbire kandidatov za člane vodstva. Pri izbiri kandidatov za člane vodstva je družbenik samostojen in se odloča na podlagi lastnih kriterijev, ki pa temeljijo na prizadevanju za dolgoročni uspeh družbe in zagotavljanju najboljšega mogočega vodenja in ocenjevanja ter obvladovanja tveganj.

Nadzorni svet in uprava

Točka 7: Direktor družbe je odgovoren za poslovanje družbe, družbenik ustrezno nadzira način vodenja družbe.

Revizija in sistem notranjih kontrol

Točka 11.: Družba nima notranje revizije. Sistem kontrol je vzpostavljen s pravili, določenimi v internih aktih družbe. Direktor tekoče spremlja upravljanje s tveganji.

c) Opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Notranje kontrole v družbi INCOM d.o.o. so vzpostavljene v skladu s potrebami družbe in zakonskimi zahtevami. Notranje kontrole so usmeritve in postopki, ki jih družba izvaja na vseh ravneh, da bi obvladovali tveganja, povezana z računovodskimi poročanjem. Namen tega procesa je zagotoviti učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja v skladu z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Računovodsko kontroliranje temelji na načelih resničnosti in delitve odgovornosti, na kontroli izvajanja poslov, ažurnosti evidenc, usklajenosti stanja izkazanega v poslovnih knjigah in dejanskega stanja.

d) Podatki iz 3., 4., 6., in 9., točke šestega odstavka 70. člena ZGD-1

Za našo družbo se navedene točke ne uporabljajo..

IZJAVA O ODOBRITVI LETNEGA POROČILA

Potrujemo računovodske izkaze družbe Incom d.o.o. za leto 2022, končano na dan, 31. 12. 2022.

Potrujemo, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2022.

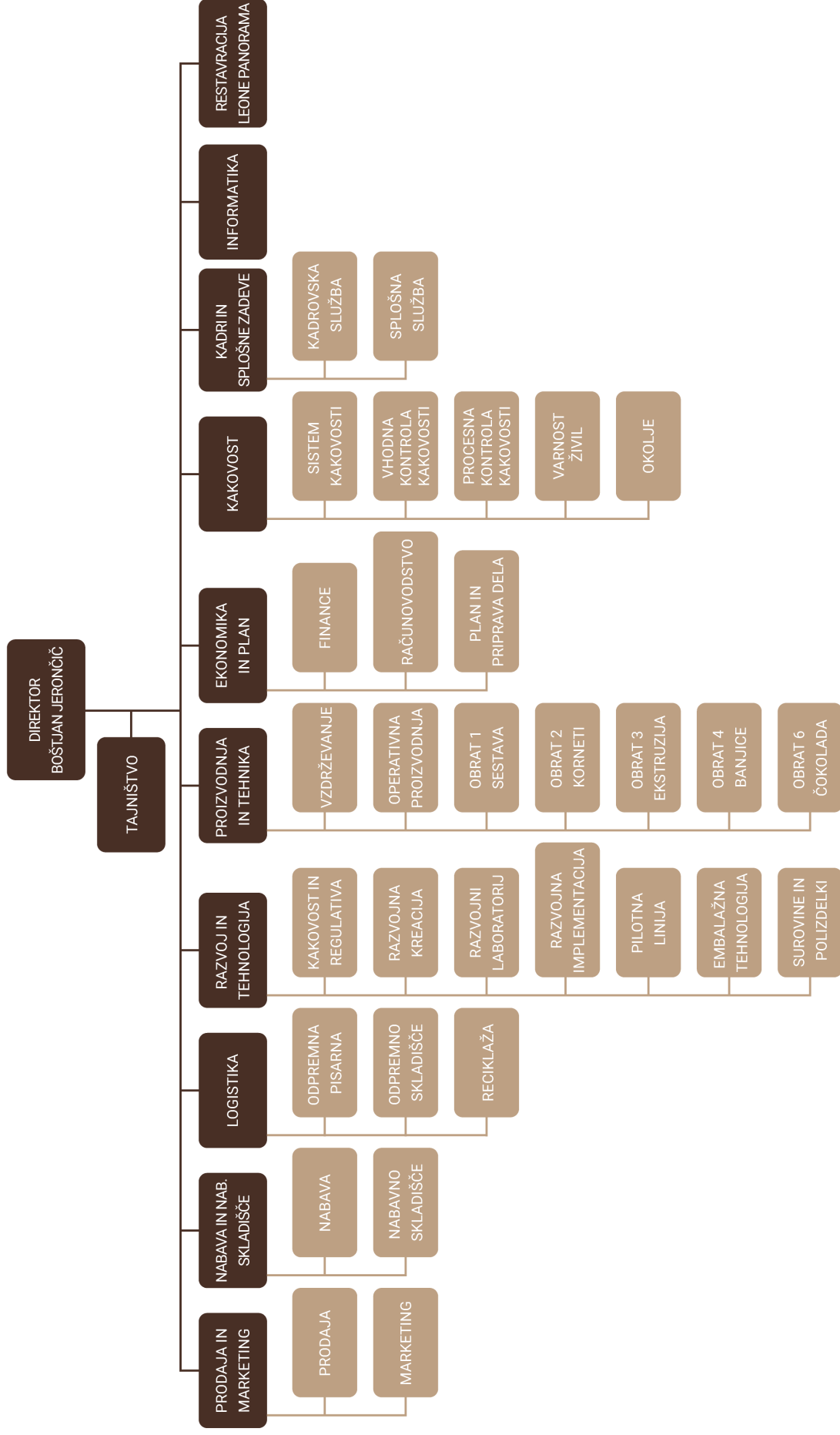
Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiri in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Direktor

Andrej Slokar, univ. dipl. inž. kem. teh.

PRILOGA 1

SPLOŠNI ORGANIGRAM PODJETJA INCOM d.o.o.





6

Zaključek
nov začetek

IN ŠE ZA KONEC, KI JE HKRATI NOV ZAČETEK

Leto 2022 je bilo naše **jubilejno leto**. Ponosno smo praznovali **30 let delovanja**, v obdobju katerega je podjetje rastle:

- iz lokalnega v **globalno**;
- iz majhnega v **veliko**;
- iz operativnega v **strateško**;
- iz nepovezanih funkcij do **zaokroženih**;
- iz manualnega do **avtomatskega in robotiziranega**;
- iz posnemovalca v **kreatorja trendov**;
- iz mlade ekipe v **mlado in odgovorno ekipo**;
- iz rastočega v **inovativno rastoče**;
- iz stroškovnega v **finančno preudarnega vlagatelja** v blagovno znamko in ostalo neoprijemljivo premoženje;
- iz nacionalnega v **nadnacionalno**.

In čeprav je naš slogan »**Pričakuj nepričakovano**«, vsega nepričakovanega, ki ga je prineslo leto 2022, nismo mogli pričakovati ne mi ne širši svet. Kljub temu smo izpeljali začrtane naloge, dosegli ključne cilje ter ob vsakodnevem manevriranju med inflacijo, epidemijo, vojno ter krizo surovin uspeli izpeljati tudi strateške projekte, kot sta implementacija novega informacijskega sistema ter izgradnja novega visokoregalnega skladišča. S partnerji smo tako na prodajni kot nabavni strani ojačali partnerske odnose, ki bodo dobra podlaga za (upamo) bolj mirno in predvidljivo 2023 ter nadaljnji razvoj. **Z optimizmom zremo v prihodnost** in se veselimo novih projektov, izzivov, znanj. Ob tem se zavedamo, da prihodnost temelji na novih generacijah, ki razumejo sedanost in so hkrati ključ za našo prihodnosti in prihodnost podjetja.



Poznani smo po najboljšem sladoledu (in kmalu bomo tudi po **čokoladi**). Priznati pa moramo, da bi morali biti pravzaprav prepoznavni **po izjemnih zaposlenih**. Skozi turbulentno leto 2022 nas je uspešno popeljal prav vsak zaposleni, ki je s svojim znanjem, izkušnjami in energijo prispeval k zagotavljanju in kontinuiteti delovanja podjetja. Še enkrat smo pokazali, da je tudi sladoled ekipni šport ter da se **družina LEONE** kljub posamičnim zmagam in porazom iz bitke vsakič vrača kot **zmagovalec**.

Leone

**pričakuj
nepričakovano**