

Leone



**Ustvarjati novo.
Delati dobro.**

LETNO POROČILO 2021

Vsebina

1. Osebna izkaznica	5
2. Sporočilo vodstva	7
3. Poslovanje v letu 2021	9
3.1. Prodaja in kupci	10
3.2. Nabava in zagotavljanje kakovosti	12
3.3. Področje razvoja	13
3.4. Upravljanje s kadri	14
3.5. Skrb za okolje	17
3.6. Pomembnejši dogodki v letu 2021	18
4. Smeri razvoja in pričakovani rezultati	21
5. Računovodsko poročilo	23
5.1. Uvodna predstavitev družbe	27
5.1.1. Sedež in pravna oblika podjetja.....	27
5.1.2. Odgovornost družbe.....	27
5.1.3. Narava poslovanja in pomembnejše dejavnosti družbe..	27
5.1.4. Organi družbe.....	27
5.1.5. Davčne razmere.....	27
5.1.6. Načela sestavljanja računovodskih izkazov.....	27
5.1.7. Uporaba ocen in presoj.....	27
5.1.8. Obstoj podružnic.....	27
5.1.9. Dogodki po datumu bilance.....	27
5.2. Bilanca stanja	29
5.3. Izkaz poslovnega izida	31
5.4. Izkaz gibanja kapitala	34
5.5. Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev.....	36
5.5.1. Podlaga za sestavo računovodskih izkazov.....	36
5.5.2. Izpostavljenost in obvladovanje tveganje.....	36
5.5.3. Tečaj in preračunavanje na domačo valuto.....	37
5.5.4. Sestav področnega in območnega odseka.....	37
5.5.5. Neopredmetna dolgoročna sredstva.....	37

Vsebina

5.5.6. Opredmetna osnovna sredstva.....	37
5.5.7. Amortizacija.....	38
5.5.8. Finančne naložbe.....	39
5.5.9. Terjatve.....	39
5.5.10. Zaloge.....	39
5.5.11. Denarna sredstva.....	40
5.5.12. Kapital.....	40
5.5.13. Rezervacije.....	40
5.5.14. Dolgovi.....	40
5.5.15. Pripoznavanje prihodkov.....	41
5.5.16. Pripoznavanje odhodkov.....	41
5.6. Izkaz gibanja denarnih tokov	42
5.7. Razčlenitev in pojasnila k računovodskim izkazom	44
5.7.1. Bilanca stanja.....	44
5.7.2. Izkaz poslovnega izida.....	53
5.8. Kazalniki	58
5.9. Druga razkritja	59

The background is a solid orange color. It features several yellow geometric elements: a large number '1' on the left side, and five circles of varying sizes scattered across the top and bottom right areas.

1

Osebna
izkaznica

Ime družbe: INCOM Proizvodno trgovsko podjetje d.o.o.

Skrajšano ime družbe: INCOM d.o.o.

Sedež: Tovarniška cesta 6a

Občina: 5270 Ajdovščina

Organizacijska oblika: Družba z omejeno odgovornostjo

Velikost družbe: Velika družba po ZGD-1

Podružnice: Ne obstajajo

Osnovni kapital: 2.328.970,26 EUR

Matična številka: 5289297

Davčna številka: 21442266

Šifra dejavnosti: 10.520

Dejavnost: Proizvodnja sladoleda

Direktor: Andrej Slokar; Boštjan Jerončič

Telefon: 05 /364 3900

E-pošta: info@leone.si

Spletna stran: www.incomleone.com

BANKA: Številka TRR:

SKB d.d.: SI56 0313 0100 0572 933

Nova KBM d.d.: SI56 0400 0027 6209 575

Deželna banka Slovenije d.d.: SI56 1910 0001 0195 530

Gorenjska banka d.d.: SI56 0700 0000 2233 418

Primorska hranilnica d.d.: SI56 6400 0990 2014 636



2

Sporočilo
vodstva

Leto 2021 je še vedno **zaznamovala epidemija in njene implikacije**, ki so se pokazale predvsem v nadaljnjem **poglobljanju motenj v globalnih dobaviteljskih verigah** in hkrati v **podaljševanju dobavnih rokov in zastojev tudi na področju tehnike in opreme**. V zadnjem kvartalu leta so se zaradi vseh navedenih dejavnikov in dodatno zelo negotove geopolitične situacije **nakazali že prvi inflatorni pritiski**.

V podjetju smo v preteklem letu **večino prihajajočih nevarnosti pravočasno zaznali in nanje reagirali**. Tako smo že konec leta 2020 in v začetku leta 2021 vse **finančne obveznosti preuredili v obveznosti s fiksno obrestno mero** in tako eliminirali morebitne bodoče dvige izhodiščnih obrestnih mer, ki se že nakazujejo. Na **nabavnem področju** smo si uspeli zagotoviti vse potrebne materiale in surovine, saj imamo **dobro vzpostavljen model primarnih in alternativnih dobaviteljev** na vseh področjih, poleg tega naše sodelovanje temelji na dolgoročnih strateških in partnerskih odnosih.

Na podlagi informacij, ki smo jih dobili s trga oz. s strani našega strateškega partnerja na področju opreme, smo potegnili enega izmed pomembnejših ukrepov v letu 2021, to je bilo **pospešeno vlaganje v povečevanje in nadgradnjo proizvodnih kapacitet**, saj smo kupili nekaj novih proizvodnih linij, tako za proizvodnjo sladoleda kot za proizvodnjo čokolade in čokoladnih izdelkov. **Prav tako smo nadaljevali z izgradnjo avtomatizirane hladilnice**, katere zaključek pričakujemo v letu 2022 in ki nam bo skupaj z digitalizacijo in avtomatizacijo proizvodnje omogočila delovanje podjetja po konceptu Tovarne 4.0.

Ne glede na otežene okoliščine poslovanja so bila **glavna vodila** našega podjetja tudi v tem letu:

1. neprekinjeno delovanje s poudarkom na minimalni izgubi potroškov časa in ljudi,
2. rast prihodkov in obsega poslovanja ob zasledovanju donosnosti,
3. skrb za zagotavljanje in ohranjanje zdravja zaposlenih ter
4. striktno spoštovanje in zasledovanje postavljenih standardov kakovosti.

Vsi vse zgoraj navedeni dejavniki **v kombinaciji z rusko-ukrajinskim konfliktom, ki je izbruhnil v začetku leta 2022**, so povzročili visoko rast cen predvsem hrane in energentov, kar je **rezultiralo v visokih inflacijskih pritiskih**. Vse te dejavnike bo potrebno kratko in srednjeročno vgraditi v poslovne modele podjetij. Zaradi zelo negotovih globalnih gospodarskih razmer v podjetju za leto 2022 ne načrtujemo bistvenega povečanja prodaje, v skladu **s strategijo zrelega podjetja s poudarkom na akumulativnosti** se bomo osredotočili na racionalizacijo stroškov in notranjo optimizacijo.



3

Poslovanje
v letu 2021

3.1. PRODAJA IN KUPCI

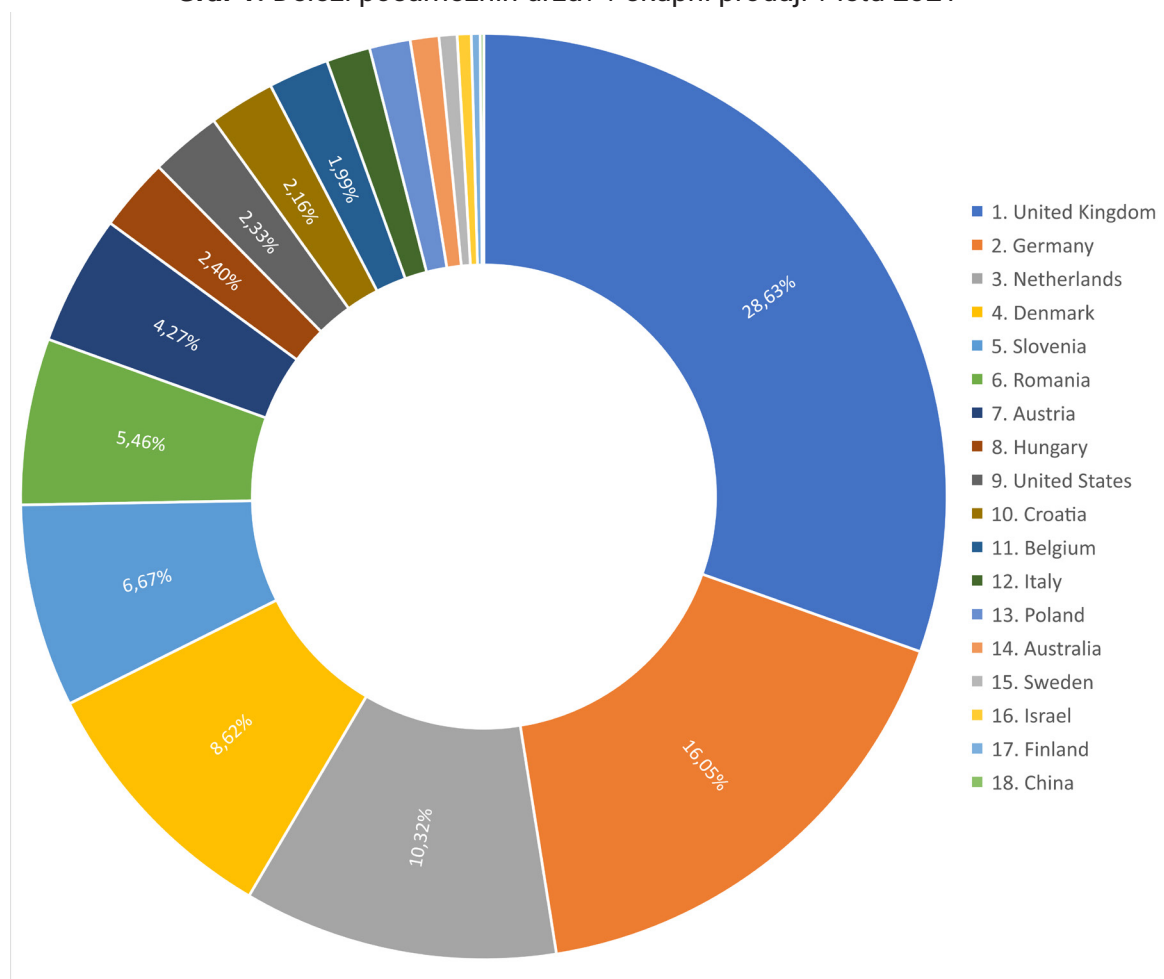
V letu 2021 smo dosegli prodajo v višini **94,6 mio EUR**, kar je **29%** več kot v letu 2020. Rast prihodkov je posledica premišljene strategije sodelovanja z obstoječimi in novimi kupci, povečane marketinške komunikacije na lastni blagovni znamki in aktivnih prodajnih aktivnosti širom sveta.

Prodajni portfelj smo v letu 2021 prestrukturirali in dodali izdelke višje dodane vrednosti, ter na tak način bistveno povečali profitabilnost.

Geografsko gledano, večino naših izdelkov izvažamo v države Evropske unije. Delež izvoza je v letu 2021 predstavljal 93,1 %. Največji delež v prodaji predstavlja trg Združenega kraljestva, kjer smo prihodke v letu 2021, zaradi sklenitve novega posla z večjo svetovno blagovno znamko, bistveno povečali. Sledijo trgi Evropske unije, kot so Nemčija, Nizozemska, Danska.

Domači trg je relativno majhen, a ga identificiramo kot ključnega za rast z vidika lastne blagovne znamke, ki na domač trg prinaša globalne trende posledično ustvarja nove navade predvsem mlajših potrošnikov.

Graf 1: Deleži posameznih držav v skupni prodaji v letu 2021



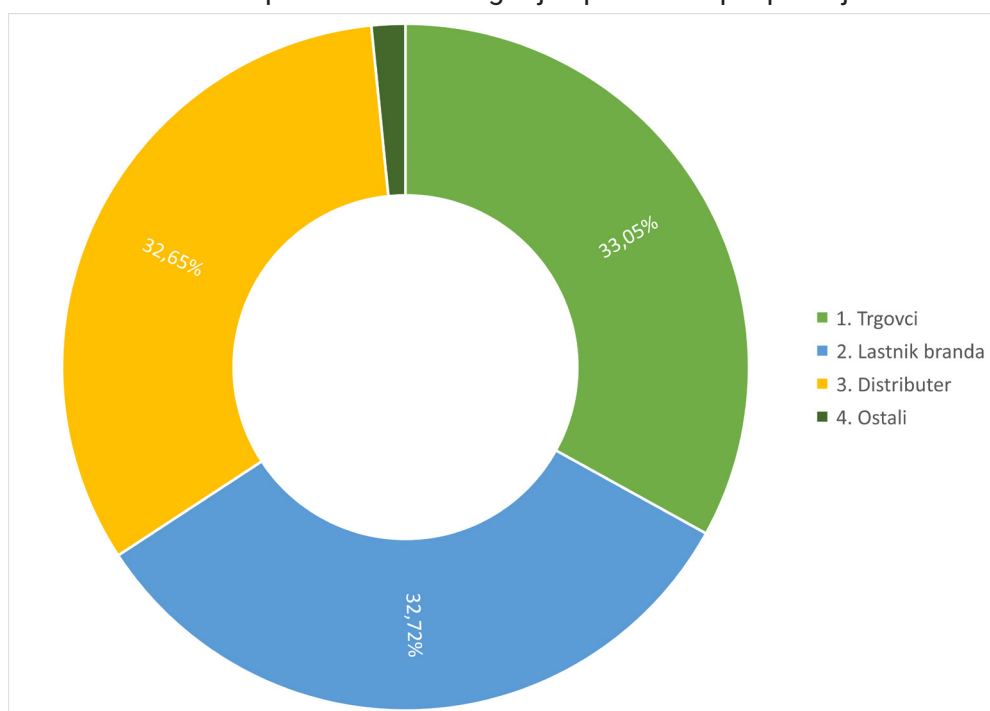
Z vidika prodajnih programov, 60% prodaje predstavljajo trgovske blagovne znamke, 23% tuji brandi ter 15% lastna blagovna znamka, 2% pa drugi proizvodi. Na področju lastnih blagovnih znamk (Leone, ALIVE, Jamaica) smo ustvarili 14-odstotno rast prodaje v primerjavi z letom 2020. Glavni trgi za lastno blagovno znamko so tradicionalno Nemčija, Slovenija, Italija in Avstrija, uspešne prodajne aktivnosti pa smo izvedli tudi na trgih Poljske in Romunije.

Glede na posamezne **kategorije kupcev** je struktura kupcev sorazmerno razdeljena na tri glavne dele in sicer:

- * Trgovce – 33%,
- * Lastnike brandov – 33 %,
- * Distributerje – 32,5% in
- * Ostalo – 1,5%.

V letu 2021 smo bistveno povečali delež na področju »lastniki brandov«, kjer po večini gre za večje multinacionalke. Glavna prednost sodelovanja z le-temi je razvojno sodelovanje, lansiranje inovativnih izdelkov s pravilno ekonomijo obsega. Pomembna prednost je tudi prevzem izdelkov v zimskih mesecih in s tem zmanjševanje sezonskega vpliva poslovanja v podjetju.

Graf 2: Deleži posameznih kategorij kupcev v skupni prodaji 2021



V drugi polovici leta 2020 smo začeli s **projektom aktivnega vstopa na trg čokolade in čokoladnih izdelkov**. V letu 2021 smo presegli plan prihodkov iz naslova čokolade. Realizacija prometa na čokoladi v letu 2021 je bila 1.170.000 eur.

Čokolada predstavlja komplement sladoledu s sezonskega vidika, saj na zrelih trgih višek prodaje čokolade sovpada z nekoliko nižjo prodajo sladoleda. V Evropi se namreč 60-80% čokolade in čokoladnih izdelkov proda v obdobju od septembra do Velike noči (marec-april). Po drugi strani v podjetju obdobje od aprila do avgusta pomeni skoraj 60% letne prodaje sladoleda.

Panoga čokolade je investicijsko manj zahtevna od panoge sladoleda. Kljub intenzivni konkurenci na področju čokolade smo prepričani v svoje prednosti na trgu, ki izhajajo iz strategije in splošne naravnosti podjetja k razvojni usmerjenosti in inovativnosti.

V okviru produktnega asortimana se v podjetju osredotočamo na dve kategoriji in sicer **licenčne čokoladice za otroke**, kjer smo uspešno pridobili licence tudi za čokolado. Uspeh, ki ga beležimo na sladoledu, tako želimo širiti še na področje čokolade. Licenčne čokoladice vsebujejo visoko kakovostno mlečno polnilo in mlečno čokolado. Poudarek dajemo tudi na nižji vsebnosti sladkorja od konkurenčnih izdelkov na trgu.

Druga kategorija je kategorija **ALIVE čokoladic**. Na podlagi raziskav trga namreč ugotavljamo, da bo čokolada zagotovo ostala na jedilniku potrošnikov, vendar bodo potrošniki po analizah jedli manj in to bolj kakovostno čokolado. Velika priložnost se na trgu pojavlja na področju »bolj zdrave« čokolade, kjer konkurenca še ni aktivno prisotna. Kot zanimivosti - kar 45 % vprašanih nemških potrošnikov si želi čokoladnih izdelkov z manj sladkorja. V starostni skupini 16-24 let je ta odstotek, kar **50 %**.

Slika 1: Čokoladice Leone Licence za otroke



Slika 2: ALIVE čokoladni dropsi za potrošnike z aktivnim življenjskim slogom.



NAPOVEDI ZA TRG SLADOLEDA DO LETA 2026

Globalni trg sladoleda bo po napovedih in ocenah pristojnih inštitucij (Grand View Research Mordor Intelligence) v naslednjih petih letih rasel po povprečni stopnji rasti med 4,0% in 4,7% tako da bo do leta 2026 dosegel vrednost cca 92 milijard dolarjev. Globalni trg sladoleda je sicer visoko fragmentiran in vključuje tako regionalne kot globalne konkurente. Za Evropo kot naš primarni ciljni trg je predvidena povprečna letna rast 4,8% do 2026.

3.2. NABAVA IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI

V nabavnih verigah smo se na eni strani soočali z izpadi proizvodenj in pomanjkanjem materialov in posledično z zamudami dobav, na drugi strani pa seveda z dvigi cen repromateriala in vhodnih surovin. **Kriza ponudbe se je še dodatno zaostрила** in posledično dodatno dvignila nivo cen surovin, ki je posledica kombinacije različnih dejavnikov. Vse navedeno je rezultiralo v težavah dobavnih verig, izpadih proizvodenj in pomanjkanju izdelkov na trgih. Kljub izrazitemu prestrukturiranju v globalnih dobaviteljskih oz. nabavnih verigah v letu 2020 in iskanju dobaviteljev bližje lastni proizvodnji, se težave niso umirjale, temveč se je proti koncu leta nakazovala možnost dodatne zaostritve razmer, ki se je na žalost tudi uresničila.

Ker je nabava pomemben člen za kreiranje inovacij in prodornih idej v vrednostni verigi vsakega podjetja, smo se **strateško hitro pripravili na povečanja tveganja v želji nemotenega poslovanja**. S strateškimi poslovnimi partnerji smo sklenili dolgoročne zakupne pogodbe, ki so nam garantirale dolgoročno ceno na osnovnih surovinah in dale konkurenčno prednost. Z dvigom minimalnih varnostnih zalog smo tako ohranili fleksibilnost podjetja za potrebe naših kupcev in nemoteno poslovali celo leto.

Z jasno izraženimi pričakovanji glede naših nabavno-kakovostnih pričakovanj glede vhodnih surovin in embalaže ter s pomočjo dolgoletnih strateških povezav s ključnimi dobavitelji in vzpostavljenim sistemom alternativnih dobaviteljev po posamezni surovini, smo ohranili konkurenčnost in rast prometa.

Nova organizacija nabavne službe, kjer del službe predstavlja tudi kakovost v nabavi, se je izkazala kot odličen sistem, saj je orientirana predvsem na reševanje vzrokov neskladij, ki so odkrite tekom našega procesa in preventivne preglede dobaviteljev v obliki presoj in tehničnih obiskov. Skozi ta sistem smo uspešno zasledovali cilje kakovosti. V letu 2021 smo tako imeli 3,4% manj reklamacij kot v letu 2020. Opravljenih je bilo več kot 30 presoj pri dobaviteljih ter uspešno izvajanje popresoj s ciljem preprečevanja nadaljnjih neskladnosti. S povezovanjem službe nabave in skladišča materiala učinkovito dodatno preprečujemo nastanek morebitnih nekurantnih zalog. Razpršitev tveganj in pridobitev novih dobaviteljev je pripomoglo k temu, da nam 10 največjih dobaviteljev v letu 2021 predstavlja 39% vse nabave, delež odvisnih nabavnih stroškov pa predstavlja 1%. Z zavezanostjo stalnemu izboljševanju zagotavljamo, da smo v koraku s svetovnimi trendi oziroma pred njimi.

V podjetju skrbimo za varnost in kakovost naših izdelkov, kot je določeno po mednarodnih standardih IFS in BRC.



3.3. PODROČJE RAZVOJA

Razvojna strategija in dolgoročna usmeritev podjetja je naravnana tako, da **inovativnost razume kot proces** razvoja izdelkov, trgov, stroke, organiziranosti in odnosov. Podjetje deluje v smeri, da njegova konkurenčna prednost postaneta inovativnost in ekskluzivnost, dodano vrednost podjetja pa v največji meri pomenita znanje in strokovnost.

Razvoj izdelkov v podjetju tako ločimo na tehnični in tehnološki razvoj.

TEHNIČNI RAZVOJ:

- * Razvijamo tehnično inovativne izdelke,
- * Odgovarjamo na »instagrammable« trend na trgu in
- * Razvijamo tehnologije, ki ne podražijo izdelka in ne nižajo kapacitete linije.

TEHNOLOŠKI RAZVOJ:

- * Razvijamo posebne recepture in mase,
- * Razvijamo posebne texture mas in surovin in
- * Odgovarjamo predvsem na »healthy/functional food« trend na svetu.

Na področju **razvoja izdelkov** sta bila izdelana dva izredno zahtevna izdelka na področju **kornetov**. »Spaggetti cone« je bil razvit načrtno za nemški trg, Midi kornet »snežinka« pa je licenčni izdelek za otroke, ki je bil tudi razvit za tujega lastnika blagovne znamke. Razvoj izdelkov je bil zahteven predvsem zaradi strogih prehranskih zahtev

Na področju razvoja **ekstrudiranih izdelkov (palčk)** je bilo v preteklem letu veliko energije vložene v razvoj novih tehnologij, ki nam še dodatno povečujejo prepoznavnost na trgu. Uspešno smo uvedli tehnologijo odtisa z dušikom za izdelavo detajlov na ekstrudiranih palčkah, za to je bil potreben razvoj prilagojenih sladolednih mas, ki lahko prenesejo dodatno obdelavo. Nova je tudi tehnologija in-mold sladolednih palčk, kjer smo prvič pripravili izdelek, ki je narejen v horizontalnih plasteh.

Pri razvoju **exstrudiranih sladolednih ploščic** je bila večina pozornosti usmerjena v zagon nove proizvodne linije. Na področju **surovin** je bil poudarek na širjenju kroga dobaviteljev posamičnih materialov ter testiranju novih vključkov, ki so primerni za trendovske izdelke z nizko vsebnostjo sladkorja. Prav tako smo zaradi naraščajočih stroškov nekaterih za nas osnovnih surovin pričeli s testiranjem in razvojem specialnih sladolednih osnov in konceptov, katerih razvoj se bo nadaljeval v letu 2022.

Kakovost v razvoju je v preteklem letu sledila zakonodaji in novim trendom, veliko pozornosti je namenjala raziskovanju možnosti označevanja naših oddelkov kot »clean label«, izobraževanju in sledenju postavitvi »nutriscore« označevanja živil ter HFSS regulativam, ki se kažejo kot bodoči kriteriji na trgu.

Na področju tehničnega razvoja smo zasledovali predvsem razvoj lastnih rešitev s ciljem čim večje stopnje avtomatizacije podjetja. Izmed pomembnejših dosežkov lahko izpostavimo:

- * **Novo razvit stroj za formiranje multipakov,**
- * **Novo razvit stroj za tehtanje in pakiranje čokoladnih kapljic v transportni karton,**
- * **Novo razvito postajo za odtis sladolednih palčk, hlajena s tekočim dušikom in**
- * **Novo linijo za izdelavo sladolednih ploščic.**

Pomemben mejnik v fazi digitalizacije in avtomatizacije v letu 2021 predstavlja tudi začetek integracije nadzornega sistema MES v proizvodnjo. MES sistem nam bo omogočil digitalizacijo proizvodnih procesov, navodil, spremljanje učinkovitosti delovanja linij, in centralno obvladovanje nastavitvev strojev in opreme.



3.4. UPRAVLJANJE S KADRI

Ključne značilnosti politike zaposlovanja podjetja Incom d.o.o., ki je eden največjih zaposlovalcev v regiji, v letu 2021 so bile:

- * **Objavljenih več kot 60 prostih delovnih mest,**
- * **57 dodatno zaposlenih sodelavcev in**
- * **20-odstotni dvig števila zaposlenih z višjo ali visoko izobrazbo**

Podjetje ustvarja in spodbuja dinamično delovno okolje, ki stremi k strokovnemu in osebnemu razvoju naših sodelavcev. Kadrovsko politiko gradimo na usposobljenih, inovativnih kadrih. Prednost dajemo zaposlovanju mladih, ki s svojo mladostno energijo vnašajo nove ideje, potrebne za hiter razvoj. Nenehen tehnološki razvoj zahteva znanje na višji ravni, zato stremimo k rasti izobrazbene strukture zaposlenih.

Vsako leto usmerjeno namenimo sredstva za razvoj in izobraževanje zaposlenih. Za prihodnost podjetja je pomembno, da zaposleni pridobivajo in izboljšujejo obstoječa znanja. Pri tem jim pomagamo z internimi tečaji in izobraževanji, zaposleni pa se udeležujejo tudi eksternih izobraževanj, seminarjev in konferenc za posamezno strokovno področje v tujini. Nenazadnje nas uči tudi trg in končni kupec. V letu 2021 smo nadaljevali in nadaljujemo delo na razvoju zaposlenih z dodatnimi strukturiranimi izobraževanji, ki so vsebinsko bolj bogata, zaposleni pa posledično bolj usposobljeni. Pri tem izstopajo ključna usposabljanja za kadre v proizvodnji, komercialna in tehnična usposabljanja ter izobraževanja na področju razvoja za strokovne sodelavce.

Tudi mladi (osnovnošolci, dijaki in študentje) so naš potencial. Če med študijem dosegajo nadpovprečne uspehe, so motivirani, ambiciozni, iznajdljivi in želijo nekaj več, jih nagovarjamo, da stopijo z nami v stik, da skupaj razmislimo, kakšne so možnosti za skupno sodelovanje. V letu 2021 je bila vpeljan **program štipendiranja**, ki je usmerjen v pridobivanje mladih, ki so vpisani na šolske programe, ki jih prepoznavamo kot ključne za prihodnost podjetja. Sem spadajo predvsem tehnični programi kot so elektrotehnika, mehatronika, strojništvo in kemija. Podeljenih je bilo 11 štipendij. Program štipendiranja se revidira letno, pri čemer gre za trajen program strateške vrednosti. Mladim poleg štipendiranja in projektne dela nudimo tudi možnost opravljanja prakse na področju živilstva, elektrotehnike in družboslovja.

Kadrovska politika podjetja je v številkah prikazana v nadaljevanju. Podjetje je tudi v letu 2021 zaposlovalo nov kader. V primerjavi z letom 2020 smo imeli na dan 31.12.2021 zaposlenih 57 oseb več. Od vseh 556 zaposlenih ima 407 oseb (73,20 %) zaposlitev za nedoločen čas, 149 pa za določen čas (26,80 %). Št. zaposlitev za nedoločen čas se je v letu 2021 v primerjavi z letom 2020 povečalo za 3%. Zaposlovali smo na vseh področjih, kar nakazuje na dejstvo, da se družba uspešno širi in razvija.

Tabela 1: Število zaposlenih na dan 31.12.2021

	2020	%	2021	%
nedoločen čas	350	70,14%	407	73,20%
določen čas	149	29,86%	149	26,80%
Skupaj	499	100%	556	100%

Tabela 2: Število zaposlenih po letih od 2017 do 2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Št. zaposlenih po stanju na 31.12.2020	269	373	394	499	556

Izobrazbena struktura je v letu 2021 procentualno razdeljena na zaposlene: osnovna šola 16,73 %, poklicna šola 26,44 %, srednja šola 35,43 %, višja šola (VI. Stopnja izobrazbe) 8,63 %, visoka šola (VII. Stopnja izobrazbe) 11,69 % ter visoka šola (VIII. stopnja izobrazbe) 1,08 %. V odnosu do tega bo podjetje Incom v strategiji do leta 2022 zaposlilo več kadrov z višjo in visoko šolo (predvsem kadre z univerzitetno ali višjo izobrazbo).

Izobrazbena struktura je v letu 2021 procentualno razdeljena na zaposlene: osnovna šola 16,73 %, poklicna šola 26,44 %, srednja šola 35,43 %, višja šola (VI. Stopnja izobrazbe) 8,63 %, visoka šola (VII. Stopnja izobrazbe) 11,69 % ter visoka šola (VIII. stopnja izobrazbe) 1,08 %. V odnosu do tega bo podjetje Incom v strategiji do leta 2022 zaposlilo več kadrov z višjo in visoko šolo (predvsem kadre z univerzitetno ali višjo izobrazbo).

Tabela 3: Izobrazbena struktura zaposlenih v letih od 2016 do 2021

Stopnja izobrazbe	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	Indeks	% delež 2021
OSNOVNA ŠOLA	39	44	72	79	101	93	92	16,73
POKLICNA ŠOLA	63	77	94	106	112	147	131	26,44
SREDNJA - V.st.	86	98	139	135	181	197	109	35,43
VIŠJA - VI. st.	15	23	28	31	40	48	120	8,63
VISOKA - VII. st.	27	27	37	39	60	65	108	11,69
VISOKA - VIII. st.	–	–	3	4	5	6	120	1,08
Skupaj	230	269	373	394	499	556	111	100

Povprečna starost v podjetju leta 2021 znaša **37,85 let**. V letih 2020 je znašala 37,05 let v 2019 pa 37,24 let. Dolgoročna kadrovska strategija cilja na postopno usmerjanje v doseganje povprečne starosti zaposlenega 34 let. Na dan 31.12.2021 je v bilo podjetju zaposlenih 59% moških in 41% žensk.

RAZVOJ KADROV

Za uspešno podjetje je potreben tudi uspešen kader. Za njegovo uspešnost je poleg zagnanosti za delo potreben tudi **stalen razvoj kadrov**, ki temelji na udeležbi na različnih seminarjih, konferencah, sejnih (ki potekajo tako doma kot tudi v tujini). Zaradi stalnih sprememb na področju zakonodaje in drugih področjih, lahko že v letnem načrtu izobraževanj planiramo precejšen del izobraževanj, ki se jih bodo zaposleni udeležili. Da med zaposlenimi ohranimo zadovoljstvo, letno pripravimo anketo na to temo, torej »Zadovoljstvo zaposlenih v podjetju«. Skozi analizo ankete poskušamo ugotoviti, na katerih področjih lahko zadovoljstvo zaposlenih dvignemo še na višjo raven ter posledično, kako to višjo raven (ko je enkrat dosežena) vzdrževati in krepiti.

Na splošno v podjetju stremimo k stalnemu razvoju in napredku zaposlenih, ki so gonilna sila podjetja ter njegova dodana vrednost. Zavedamo se, da so zaposleni in njihovo znanje ter zadovoljstvo tisti, ki trajno prispevajo v razvoj in rast podjetja. Zato svojim zaposlenim ponujamo:



SKRIB ZA VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU

Prav tako je pri delu pomembna tudi varnost zaposlenih. V ta namen sledimo določilom Zakona o varnosti in zdravju pri delu ter ostali zakonodaji iz tega področja ter tekoče izvajamo tečaj iz varstva pri delu ter požarnega varstva, ki udeležence usposobi za varno delo. Na podlagi pripravljene ocene tveganja delovnih mest, se izobraževanje izvaja tako teoretično kot tudi praktično. Enako se izvajajo tudi vse potrebne meritve, ki jih predpisuje ocena tveganja.

V letu 2021 smo uspešno vzdrževali sistem varnostni in zdravja ter stremeli k stalnemu preventivnemu delovanju pri obravnavi poškodb. Kljub rasti organizacije se situacija izboljšuje tako v številu zaposlenih kot kompleksnosti delovnih mest. Tveganja sprti obravnavamo in zmanjšujemo.

3.5. SKRB ZA OKOLJE

Odgovornost do naravnega okolja je stalnica našega delovanja na vseh področjih.

KLJUČNI TRENDI

Zaradi naraščajoče globalne ozaveščenosti o okolju in negativnih vplivih potrošništva na le-to se tudi za proizvajalce prehrabnih izdelkov pričakuje, da se usmerijo v iskanje okolju prijaznih alternativ. Te je trenutno mogoče razdeliti v tri pomembne sklope:

a) Zmanjševanje plastike

Plastika je trenutno sovražnik številka ena na področju embalaže, čeprav kot material še vedno velja za najučinkovitejšega v zagotavljanju kakovosti, svežine in roka uporabe izdelka. Zmanjševanje plastike je vezano predvsem na zmanjševanje plastičnih odpadkov, ki zaradi svoje nerazgradljivosti uničujejo oceane, gozdove in celotni ekosistem. Zlasti je javnost zbudil podatek, da bo do leta 2050 v morju več plastike kot rib – okoljska ozaveščenost je tako vse močnejša med potrošniki, ki od industrije pričakujejo konkretna dejanja.

Večina trgovcev na angleškem trgu se je zavezala zmanjševanju plastike za določen odstotek (npr. za 50%) oz. za uporabo izključno 100% reciklabilne, ponovno uporabljive ali razgradljive plastike do leta 2025. Na tem področju obstaja več rešitev kot so popolno izogibanje plastiki, uporaba embalaže iz reciklirane plastike, uporaba reciklabilne plastike, menjava plastike za ostale materiale (papir), uporaba biorazgradljive ali kompostabilne plastike ter bolj intenzivna komunikacija s potrošniki v smislu ozaveščanja in spodbujanja k recikliranju.

b) Reciklirana in reciklrna embalaža

V okviru krožnega gospodarstva industrija opozarja, da je boljša alternativa kot iskanje novih alternativ na področju materialov, ponovna uporaba oz. reciklaža že narejenih izdelkov, saj se s tem prepreči črpanje oz. uničevanje naravnih virov. Plastika, ki je reciklirana zgolj mehansko, ne pa tudi kemijsko, za prehrano ni dovoljena, saj veliko tveganje predstavlja kontaminacija z nevarnimi/strupenimi snovmi, do katere lahko pride v odlagališčih. Druga težava je vpliv na ceno, saj so plastični materiali z deležem reciklirane plastike načeloma dražji kot *virgin* plastika.

V okviru recikliranja v podjetju že uporabljamo multipake, ki so narejeni iz **80% recikliranega papirja (GD2 material)**, ki zaradi svoje strukture ne morejo biti v neposrednem stiku s hrano, zato mora sladoled zaščititi folija, ali v primeru kornetov ovitek in pokrovček. Na izdelkih lastne blagovne znamke to tudi komuniciramo s spodnjim logotipom:



Tudi na področju papirnatih materialov se pojavljajo rešitve, ki so kompostabilne. Tudi tukaj je ključna jasna informacija s potrošnikom, da razume, kako mora ravnati z odpadno embalažo.

Poleg multipakov uporabljamo recikliran papir tudi pri transportni embalaži. Delež recikliranega papirja pri kartonih se giblje od 60% do 100%, glede na zahtevano kvaliteto kartona.

Z uporabo embalaže sestavljene z mono materialov ter jasno oznako in prikazom ločevanja embalaže pri naših izdelkih, želimo poskrbeti za **osveščenost potrošnika** in s tem poskrbeti, da posamezen embalažni material pristane v primerni reciklrni zanki in se s tem **primerno loči, razgradi in ponovno uporabi**.

Trenutno uporabljamo sestavljene materiale samo še pri ovitkih za kornete (aluminij in papir) ter papirnatih pokrovi in loncih (papir in plastika). Ker sta obe vrsti materiala težje reciklabilni, smo v procesu razvoja in testiranja ovitkov za kornete brez aluminija ter lončkov in pokrovčkov z zmanjšanim deležem (<5%) plastike, kar pomeni, da bi se takšno embalažo lahko recikliralo v obratu za reciklažo papirja.

Pri nadaljnjem razvoju embalažnih materialov stremimo k uporabi materialov **z najvišjim možnim deležem reciklatov**, ki nam še omogočajo ohraniti primarni namen embalaže in sicer ustrezno zaščititi izdelek čez celoten čas roka trajanja.

c) Embalaža iz trajnostnih virov

Zavedamo se pomembnosti trajnostnih virov osnovnih surovin, zato uporabljamo papirnatost in leseno embalažo samo iz **FSC ali PEFC certificiranih virov**. Obe organizaciji skrbita, da se z gozdovi upravlja na odgovoren in obnovljiv način brez nekontrolirane sečnje gozdov.

V letošnjem letu smo na trg lansirali tudi plastično banjico pod okriljem ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) certifikacije, ki vsebuje 90% plastike pridobljene iz obnovljivih bio virov, kot so stranski produkti proizvodnje palminovega olja, sladkornega trsa, ipd. Na tak način pridobljena osnovna surovina za izdelavo plastičnih granulatov omogoča odmik od konvencionalnih neobnovljivih virov kot so naftni derivati. **ISCC certifikacija** posameznih artiklov nam omogoča tudi uporabo plastičnih materialov iz reciklirane plastike, ki z uporabo pirolizne razgradnje recikliranih plastičnih odpadkov omogoča končni produkt z lastnostmi, kot jih ima plastika predelana in konvencionalnih virov kot je nafta, posledično je tak material tudi varen za kontakt z živili.

3.6. POMEMBNEJŠI DOGODKI V LETU 2021

NAGRADE IN PRIZNANJA

V okviru Dneva inovativnosti 2021 je **Gospodarska zbornica Slovenije že 19. leto zapored podelila nacionalna priznanja najbolj inovativnim podjetjem in inovatorjem v Sloveniji**. Nacionalna priznanja GZS za najboljše inovacije predstavljajo najvišje priznanje inovativnim dosežkom slovenskih podjetij in s tem promocijo inovativnosti v Sloveniji. Med dobitniki srebrnih priznanj je bilo tudi naše podjetje, in sicer za čokoladno inovacijo ALIVE Chocolate DROPS. Naše inovativne in funkcionalne čokoladne kapljice ALIVE DROPS z dodanimi vitamini in minerali ALIVE DROPS so bile prepoznane kot najbolj inovativen izdelek tudi v tujini, in sicer na največjem prehranbenem sejmu na svetu – ANUGA, Koln.



DLG je ena ključnih organizacij pri ocenjevanju kakovosti živil in se zavzema za izkušnje, strokovno znanje in verodostojnost. Živila, ki prejmejo nagrado DLG, morajo opraviti ustrezne kemijske, mikrobiološke in fizikalne teste, pa tudi teste za pripravo, pakiranje in označevanje. **Na prestižnem mednarodnem ocenjevanju prehranskih izdelkov DLG v Nemčiji je naše podjetje prejelo kar 6 najvišjih priznanj** oziroma 6 zlatih medalj DLG za naslednje sladolede: AL!VE Chia Blueberry palčke, LEONE 3D Chocolate palčka ter vse 3 sladoleadne vrtnice LEONE – Jagoda & Smetana, Borovnica & Cheesecake in Vanilija & Lešnik. Srebrno medaljo je prejela palčka AL!VE Chia Mango.



Na priznanem **mednarodnem tekmovanju V-Label** so sladoleadne palčke AL!VE Chia & Borovnica razglasili za najboljši veganski ali vegetarijanski prigrizek na svetu. Zmaga potrjuje veliko priljubljenost zdravih sladolegov AL!VE, ki navdušujejo zahtevne ljubitelje sladolega v kar 11 državah.

Mednarodno 35. ocenjevanje mleka in mlečnih izdelkov, ki je potekalo v okviru mednarodnega sejma AGRA v Gornji Radgoni, je tudi potrdilo odličnost slovenskih sladolegov LEONE in AL!VE, katerih kakovost in inovativnost je prepoznana povsod po svetu. V okviru ocenjevanja kakovosti mleka in mlečnih izdelkov **AGRA 2021 smo prejeli kar 20 medalj**, od tega 4 Velike zlate, 4 Zlate, 11 Srebrnih in 1 Bronasto medaljo.

LEONE sladoleadne vrtnice so postale po mnenju potrošnikov v Sloveniji, tudi **Izbran Produkt Leta 2021** na področju sladolegov.

LEONE blagovna znamka je bila po mnenju strokovne komisije uvrščena med najboljše blagovne znamke v Sloveniji in je prejela naziv **Superbrands 2021**.



DRUGI POMEMBNEJŠI DOGODKI

Poletje 2021 je bilo v znamenju **30-letnice obstoja podjetja**. Jubilej smo praznovali s celostno oglaševalsko akcijo, v središču katere je bil skorajda filmski oglas. »Kaj bi svet brez sanj?« so besede, ki so preko televizijskih zaslonov spodbujale Slovence, da spet začnejo sanjati.

Jesen 2021 je bila v celoti čokoladno obarvana, saj so luč sveta ugledale nove funkcionalne čokoladne kapljice **AL!VE DROPS**, ki so se razvijale v sodelovanju s slovenskimi alpskimi smučarji in so tudi postale uradna čokolada Slovenske alpske reprezentance. Dogodek smo obeležili z veliko 360° promocijsko kampanjo, katere najpomembnejši del je bil TV oglas.

NOVA LANSIRANJA

V letu 2021 se je kot največji trend v prehrambeni industriji nadaljeval trend veganskih izdelkov, zato smo dvema obstoječima veganskima palčkama iz prejšnjega leta dodali v asortiman tudi novo palčko **AL!VE Chia Borovnica**. Inovativen sladoled predstavlja kombinacijo sorbeta borovnica (s sokom iz jagod acai) in kokosovega sladoleda na bazi kokosovega mleka z dodanimi chia semeni in polnilom iz brusnic. Pod blagovno znamko **AL!VE** smo lansirali tudi izdelek v novi kategoriji, in sicer sladoledni bars **Lešnik**, ki predstavlja vir beljakovin in ima nizko vsebnost sladkorjev.

Družini sladoledov **LEONE** se je pridružil nov lonec **Brownie & Hazelnut**, ki smo ga poimenovali »Nuts« about freedom kot odgovor na čase po epidemiji koronavirusa ter nov okus sladoledne vrtnice – **Borovnica & Cheesecake**.





4

**Smeri razvoja
in pričakovani
rezultati**

V podjetju zelo skrbno načrtujemo naš dolgoročni razvoj. Nadaljevali bomo z intenzivno digitalizacijo in avtomatizacijo poslovanja s ciljem postaviti podjetje po principih **Tovarne 4.0. oz. SMART FACTORY**, ki bo poleg zasledovanja inovativnosti in digitalizacije omogočala tudi izboljšane procese upravljanja človeških virov in bolj prijazne in optimizirane delovne pogoje. Inovativnost želimo namreč izražati tudi navznoter ter vsakemu zaposlenemu, ne glede na delovno mesto, omogočiti **prijazno, spodbudno in stabilno delovno okolje**, s tem pa postati eden izmed najbolj napredno usmerjenih zaposlovalcev v Evropi.

Razvojna strategija in dolgoročna usmeritev podjetja je naravnana tako, da **inovativnost razume kot proces** razvoja izdelkov, trgov, stroke, organiziranosti in odnosov. Podjetje deluje v smeri, da njegova konkurenčna prednost postaneta **inovativnost in ekskluzivnost**, dodano vrednost podjetja pa v največji meri pomenita **znanje in strokovnost**. Pomemben temelj za nadaljnji razvoj podjetja predstavlja področje **strateškega razvoja v smislu razvoja pametnega izdelka**, kar vključuje vse faze razvoja izdelka od same ideje, inženiringa preko razvoja do marketinške podpore izdelku. **Pri sladoledu gre razvojna usmeritev v smer novih, inovativnih mas** (trendovske, »plant based«,...), za katere že imamo pripravljene določene rešitve. **Na področju čokolade** smo sprejeli usmeritev, da **podpremo segment izdelkov z višjo dodano vrednostjo in ožjimi prodajnimi nišami**.

Aktualna strategija je pripravljena glede na nove okoliščine (geopolitične, makroekonomske, demografske,...) in odražajo naše videnje poslovanja v prihodnjih 5 letih, seveda z glavnim poudarkom na letih 2023 in 2024, ki bosta s poslovnega vidika zelo naporni leti, saj se posledicam epidemije Covid-19 pridružujejo vojna, geopolitične napetosti in pa srednjeročno izrazito inflacijsko naravnano okolje. Na samo donosnost bodo poleg višjih vhodnih stroškov vplivali predvsem višji obratni kapital ter vlaganja v nadaljnji razvoj blagovne znamke ter izraziti vložki v IT in digitalizacijo, ki sta osnova pogoja za dolgoročno konkurenčnost podjetja.

Kot podjetje **želimo ohraniti in še povečati visok nivo produktivnosti in dvigniti dodano vrednost na zaposlenega**. Dosedanje investicije so nam omogočile vsakoletno rast prihodkov, hkrati pa so obveznost za povečevanje prodaje in dodane vrednosti tudi v prihodnosti.



5

Računovodsko poročilo



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Družbeniku družbe Incom d.o.o., Ajdovščina

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe **Incom d.o.o., Ajdovščina** (družba), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2021, izkaz poslovnega izida in izkaz drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala ter izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe na dan 31. decembra 2021 ter njen poslovni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naša odgovornost na podlagi teh standardov je opisana v poročilu v delu Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake z etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov, potrjujemo, da smo neodvisni od revidirane Družbe in da smo izpolnili vse druge etične naloge v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

Druge informacije

Poslovodstvo je odgovorno za druge informacije. Druge informacije vključujejo poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila Družbe, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih ne pokriva drugih informacij in ne izražamo nobenega sklepa o njihovem zagotovitlu.

V zvezi z revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost, da preberemo druge informacije in presodimo, ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi ali našim poznavanjem, pridobljenim med revizijo, ali pa naj bi bile sicer videti pomembno napačno navedene. Če na podlagi opravljenega dela sklepamo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o tem poročati. V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi;

Na podlagi poznavanja in razumevanja Družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobil tekom revizije, v zvezi z drugimi informacijami nismo zaznali bistveno napačnih navedb.



Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov Družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, primerno razkrivanje zadev, ki so povezane z delujočim podjetjem, in uporabo podlage računovodenja za delujoče podjetje, razen če posloводство ne namerava likvidirati družbe ali prenehati poslovati ali nima nobene druge realne možnosti, kot da to stori.

Družbenik je odgovoren za nadzor nad pripravo računovodskih izkazov in za potrditev revidiranega letnega poročila Družbe.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvirajo iz prevare, je večje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- pridobimo znanje o notranjem kontroliranju, ki je pomembno za revizijo, da bi oblikovali revizijske postopke, ki so ustrezni v danih okoliščinah, vendar pa ne za izražanje mnenja o učinkovitosti notranjega kontroliranja družbe;
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen in z njimi povezanih razkritij, ki jih pripravi posloводство;
- ugotavljamo ustreznost uporabe podlage računovodenja za delujoče podjetje s strani posloводства in/ali na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov obstaja pomembna negotovost v povezavi z dogodki ali pogoji, ki lahko vzbudi bistveni dvom glede sposobnosti družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje. Če presodimo, da obstaja pomembna negotovost, moramo v revizorjevem poročilu opozoriti na s tem povezana razkritja v računovodskih izkazih ali prilagoditi naše mnenje, če so taka razkritja neustrezna. Naše presoje temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma revizorjevega poročila. Vendar pa nadaljnji dogodki ali okoliščine lahko povzročijo, da družba preneha delovati kot delujoče podjetje.



– ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;

Pristojne za upravljanje med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja ter pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki jih zaznamo med našo revizijo.

RUTINA d.o.o., družba za revizijo
Ulica Gradnikove brigade 4,
1000 Ljubljana

Odgovorna pooblaščenka revizorka
Sonja Anadolli

Ljubljana, 27.6.2022



5.1. UVODNA PREDSTAVITEV DRUŽBE

Ime družbe: INCOM, Proizvodno trgovsko podjetje d.o.o.
Skrajšana firma: INCOM d.o.o.
Sedež: Tovarniška cesta 6a, 5270 Ajdovščina
Občina: Ajdovščina

5.1.1. SEDEŽ IN PRAVNA OBLIKA PODJETJA

Družba je bila ustanovljena z Aktom o ustanovitvi ter vpisana v Sodni register dne 09.12.1991. Vodi se pod vložno številko 1/00295 pri Okrožnem sodišču Nova Gorica.

5.1.2. ODGOVORNOST DRUŽBE

Družba odgovarja za obveznosti družbe s svojim osnovnim kapitalom ter nastopa v pravnem prometu brez omejitev. Ustanovitelj in edini lastnik družbe je Andrej Slokar. Osnovni kapital družbe znaša 2.328.970,00 EUR in je v celoti vplačan.

5.1.3. NARAVA POSLOVANJA IN POMEMBNEJŠE DEJAVNOSTI DRUŽBE

Družba je v sodnem registru vpisana pod šifro dejavnosti 10.520 z osnovno dejavnostjo - proizvodnja sladoleda. S proizvodnjo sladoleda ustvarjamo pretežno večino celotnih prihodkov.

5.1.4. ORGANI DRUŽBE

Direktor in edini lastnik je Andrej Slokar. Direktor družbe je tudi Boštjan Jerončič. Prokurist družbe je Marija Tomažič.

5.1.5. DAVČNE RAZMERE

Družba INCOM je davčni zavezanec.

5.1.6. NAČELA SESTAVLJANJA RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Pri izdelavi bilance stanja na dan 31. 12. 2021 in pri izdelavi izkaza poslovnega izida ter izkaza denarnih tokov in gibanja kapitala za leto 2021 so upoštevana določila Slovenskih računovodskih standardov ter temeljne računovodske predpostavke: časovna neomejenost poslovanja, dosledna stanovitnost in strogo upoštevanje nastanka dogodka.

5.1.7. UPORABA OCEN IN PRESOJ

Uporabljene ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov je podalo posloводство in v poslovnem letu 2021 niso bile spremenjene. Podjetje uporablja ocene in presoje pri določevanju amortizacijskih stopenj in popravkov vrednosti terjatev, kot je opisano v nadaljevanju.

5.1.8. OBSTOJ PODRUŽNIC DRUŽBE

Podjetje nima podružnic ali odvisnih družb.

5.1.9. DOGODKI PO DATUMU BILANCE

Po datumu bilance stanja in do dneva izdelave letnega poročila ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na izkazovanje podatkov na dan 31.12. 2021.

Leto 2021 je še vedno zaznamovala epidemija in njene implikacije, ki so se pokazale predvsem v nadaljnjem poglobljanju motenj v globalnih dobaviteljskih verigah in hkrati v podaljševanju dobavnih rokov in zastojev tudi na področju tehnike in opreme. Trenutne razmere bodo imele dolgoročne posledice v dobaviteljskih verigah. Večina predvsem evropskih proizvajalcev bo dobavitelje predvidoma iskala bližje lastni proizvodnji oz. delala na lastni vertikalni integraciji, zlasti na področju polproizvodov in tehnologije.

Vse navedeno je v kombinaciji z geopolitično krizo in napetostmi na relacijah ZDA-Kitajska, Rusija-Ukrajina (nobenemu izmed obeh trgov nismo neposredno izpostavljeni) in dogajanju na Bližnjem vzhodu, ki so povzročile rast cen hrane in energentov, rezultiralo v visokih inflacijskih pritiskih. Vse te dejavnike bo potrebno kratko in srednjeročno vgraditi v poslovne modele podjetij.

V podjetju smo v preteklem letu večino prihajajočih makroekonomskih nevarnosti pravočasno zaznali in nanje reagirali. Tako smo že konec leta 2020 in v začetku leta 2021 vse finančne obveznosti preuredili v obveznosti s fiksno obrestno mero in tako eliminirali morebitne bodoče dvige izhodiščnih obrestnih mer, ki se že nakazujejo. Kot odgovorno podjetje imamo vpeljeno strategijo geografske razpršenosti trgov, s katero dosegamo optimalno rast in profitabilnost glede na zakonitosti trgov sladoleda in čokolade. Prav tako imamo ustrezno razpršen portfelj kupcev, tako da nam morebitna izguba oz. izpad kateregakoli trga / kupca predvidoma ne bo pomenila prevelikih izgub v poslovanju. Poleg navedene razpršenosti portfelja kupcev, že v normalnih razmerah svoje kreditno tveganje obvladujemo s poglobljenim spremljanjem finančnega stanja kupcev, tiste bolj tvegane kupce imamo tudi zavarovane pri kreditni zavarovalnici. Na nabavnem področju smo si uspeli zagotoviti vse potrebne materiale in surovine, saj imamo dobro vzpostavljen model primarnih in alternativnih dobaviteljev na vseh področjih, poleg tega naše sodelovanje temelji na dolgoročnih strateških in partnerskih odnosih.

Na podlagi vseh sprejetih ukrepov poslovodstvo ocenjuje, da epidemija in ostale makroekonomske nevarnosti v tem letu ne bo ogrožala planiranega poslovanja podjetja.

5.2. BILANCA STANJA

		v EUR	
	Postavka	31.12.2021	31.12.2020
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	72.907.279	57.084.037
I.	Neopredmetena dolgoročna sredstva	8.975.861	8.321.379
	1. Dolgoročne premoženjske pravice	730.366	638.341
	2. Dolgoročno odloženi stroški razvoja	7.207.059	6.868.870
	3. Druga neopredmetena sredstva	1.038.436	814.168
II.	Opredmetena osnovna sredstva	63.924.921	48.429.916
	1. Zemljišča in zgradbe	19.849.461	18.624.465
	a) Zemljišča	1.306.626	1.294.920
	b) Zgradbe	18.542.835	17.329.545
	2. Oprema in druga opredmet. osn. sredstva	37.958.241	28.508.215
	3. Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	6.117.220	1.297.236
	a) Opredm. os. sred. v gradnji in izdelavi	6.117.220	1.297.236
III.	Dolgoročne finančne naložbe	6.498	6.498
	1. Druge dolgoročne finančne terjatve	0	0
	2. Delnice in deleži	6.498	6.498
IV.	Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	0	326.244
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA	22.872.549	17.291.027
I.	Zaloge	9.708.238	8.163.038
	1. Material	4.436.012	2.729.579
	2. Nedokončana proizvodnja	375.262	0
	3. Trgovsko blago	24.736	27.600
	4. Proizvodi	4.872.229	5.405.859
II.	Poslovne terjatve	11.792.944	7.439.251
	1. Kratkoročne poslovne terjatve	11.792.944	7.439.251
	a) Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	9.920.923	6.861.810
	b) Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	1.872.021	577.440
III.	Kratkoročne finančne naložbe	86.019	43.028
	1. Kratkoročne finančne naložbe do drugih	86.019	43.028
IV.	Dobroimetje pri bankah, čeki in gotovina	1.285.347	1.645.710
C.	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	169.175	60.107
Č.	SREDSTVA	95.949.003	74.435.171
D.	ZUNAJBILANČNA SREDSTVA	0	0

v EUR

Postavka	31.12.2021	31.12.2020
A. KAPITAL	28.783.613	22.405.050
I. Vpoklicani kapital	2.328.970	2.328.970
1. Osnovni kapital	2.328.970	2.328.970
II. Kapitalske rezerve	107.683	107.683
III. Rezerve iz dobička	232.897	232.897
1. Zakonske rezerve	232.897	232.897
IV. Preneseni čisti poslovni izid	19.735.499	15.239.196
1. Preneseni čisti dobiček	19.735.499	15.239.196
V. Čisti poslovni izid poslovnega leta	6.378.563	4.496.304
1. Čisti dobiček poslovnega leta	6.378.563	4.496.304
B. REZERVACIJE	585.535	506.691
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	44.696.519	36.285.216
1. Dolgoročne finančne obveznosti	41.653.647	34.931.898
a) Dolgoročne finančne obveznosti do bank	25.131.658	18.169.667
b) Druge dolgoročne finančne obveznosti	16.521.988	16.762.231
2. Dolgoročne poslovne obveznosti	3.042.873	1.353.318
a) Dolgoročne poslovne obveznosti	3.042.873	1.353.318
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	21.845.437	15.238.214
1. Kratkoročne finančne obveznosti	10.362.017	4.103.034
a) Kratkoročne finančne obv. do bank	10.065.786	3.765.637
b) Druge kratkoročne finančne obveznosti	296.231	337.397
2. Kratkoročne poslovne obveznosti	11.483.420	11.135.180
a) Kratkor. poslovne obvez. do dobaviteljev	7.016.603	7.875.817
b) Kratkor. poslovne obvez. do drugih	4.466.817	3.259.363
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	37.899	0
E. OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	95.949.003	74.435.171
F. ZUNAJBILANČNE OBVEZNOSTI	0	0

5.3. IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

Izkaz poslovnega izida za obdobje od 01.01.2021 do 31.12.2021.

v EUR

Postavka	2021	2020
A. ČISTI PRIHODKI IZ PRODAJE	94.664.865	73.718.773
1. Čisti prihodki iz prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	5.391.700	5.833.755
2. Čisti prihodki iz prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	87.852.689	66.884.276
3. Čisti prihodki iz prodaje blaga in materiala na domačem trgu	1.181.609	976.754
4. Čisti prihodki iz prodaje blaga in materiala na tujem trgu	238.866	23.988
B. SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	-158.369	1.105.288
C. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	2.661.512	1.863.821
D. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	93.715	679.816
E. KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJE	97.261.723	77.367.698
F. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	65.351.067	51.929.295
1. Nabavna vrednost prodanega blaga	736.988	558.686
2. Stroški materiala	49.107.733	39.170.420
3. Stroški storitev	15.506.346	12.200.189
G. STROŠKI DELA	15.266.912	12.011.295
1. Stroški plač	11.863.508	9.199.173
2. Stroški socialnih zavarovanj	1.911.796	1.505.547
3. Drugi stroški dela	1.491.608	1.306.575
H. ODPISI VREDNOSTI	7.854.312	6.716.787
1. Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki	7.520.959	6.264.456
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	333.353	452.331
I. DRUGI POSLOVNI ODHODKI	119.911	101.408
J. DOBIČEK IZ POSLOVANJA	8.669.522	6.608.913
K. IZGUBA IZ POSLOVANJA		

v EUR

Postavka	2021	2020
L. FINANČNI PRIHODKI IZ DELEŽEV	0	0
1. Finančni prihodki iz deležev podjetij v skupini	0	0
2. Drugi finančni prihodki iz deležev	0	0
M. FINANČNI PRIHODKI IZ DOLGOROČNIH TERJATEV		
1. Finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev do podjetij v skupini	0	0
2. Drugi finančni prihodki iz dolgoročnih terjatev		
N. FINANČNI PRIHODKI IZ KRATKOROČNIH TERJATEV	205.669	213.763
1. Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev do podjetij v skupini	0	0
2. Drugi finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev	205.699	213.763
O. FINANČNI ODHODKI ZA OBRESTI IN IZ DRUGIH OBVEZNOSTI	1.445.187	1.437.594
P. DOBIČEK IZ REDNEGA DELOVANJA	7.430.004	5.385.082
S. DRUGI PRIHODKI	140.549	81.269
Š. DRUGI ODHODKI	701.901	607.080
1. Drugi odhodki	701.901	607.080
U. IZGUBA ZUNAJ REDNEGA DELOVANJA	561.352	525.811
V. DAVEK IZ DOBIČKA	490.088	362.967
Z. ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	6.378.563	4.496.304

IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA

v EUR

Postavka	2021	2020
W1. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	6.378.563	4.496.304
W2. Spremembe presežka iz prevrednotenja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	0	0
W3. Spremembe presežka iz prevrednotenja finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo	0	0
W4. Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov v tuji valuti	0	0
W5. Druge sestavine vseobsegajočega donosa	0	0
W6. Celotni vseobsegajoči donos	6.378.563	4.496.304

RAZČLENITEV ČISTI PRIHODKOV OD PRODAJE

v EUR

	2021	2020
Čisti prihodki od prodaje	94.664.865	73.718.773
- na domačem trgu	6.573.309	6.810.510
- na tujem trgu	88.091.555	66.908.263

RAZČLENITEV STROŠKOV PO FUNKCIONALNIH SKUPINAH

v EUR

	2021	2020
Stroški:	88.592.201	70.758.786
- stroški proizvodnje prodanih količin	63.175.181	53.284.173
- stroški uprave	12.194.231	9.386.147
- stroški prodaje + logistike + marketinga	13.222.789	8.088.466

IZKAZ BILANČNEGA DOBIČKA / BILANČNE IZGUBE ZA LETO 2021

v EUR

	2021	2020
A. CELOTNI VSEOBSEGAJOČI DONOS	6.378.563	4.496.304
B. PRENESENI ČISTI DOBIČEK	19.735.499	15.239.196
C. PRENESENA ČISTA IZGUBA	0	0
Č. ZMANJŠANJE KAPITALSKIH REZERV	0	0
D. ZMANJŠANJE REZERV IZ DOBIČKA	0	0
1. – povečanje zakonskih rezerv	0	0
F. ZMANJŠANJE ZA DOLGOROČNO ODLOŽENE STROŠKE RAZVOJA	-7.207.059	-6.868.870
G. BILANČNI DOBIČEK	18.907.003	12.866.630

5.4. IZKAZ GIBANJA KAPITALA

Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021.

	Vpoklicani kapital	I/1	Osnovni kapital	Nepoklicani kapital (kot odbitna postavka)	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice (kot odbitna postavka)	Druge rezerve iz dobička	Revalorizacijske rezerve	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Skupaj kapital v EUR
A.1. Stanje 31.12.2020		2.328.970			107.683		232.897					15.239.196	4.496.304	22.405.050
a) Preračuni za nazaj														
A.2. Stanje 1.1.2021		2.328.970			107.683		232.897					15.239.196	4.496.304	22.405.050
B.1. Spremembe lastniškega kapitala-transakcije z lastniki														
B.2. Celotni vseobsegajoči donos leta 2021												6.378.563	6.378.563	6.378.563
a) Vnos čistega poslovnega izida leta 2021												6.378.563	6.378.563	6.378.563
B.3. Spremembe v kapitalu												4.496.304	-4.496.304	0
Povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe – prenesenega dobička														
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja												4.496.304	-4.496.304	0
Druge spremembe v kapitalu														0
Stanje 31.12.2021		2.328.970			107.683		232.897					19.735.500	6.378.563	28.783.613

Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020.

	I	I/1	I/2	II	III	III/1	III/2	III/3	III/5	IV	V	VI	
Vpoklicani kapital													
Osnovni kapital													
kapital (kot odbitna postavka)													
rezerve													
Rezerve iz dobička													
Zakonske rezerve													
Rezerve za lastne delnice													
Lastne delnice (kot odbitna postavka)													
Druge rezerve iz dobička													
Revalorizacijske rezerve													
Preneseni čisti poslovni izid													
Čisti poslovni izid poslovnega leta													
Skupaj kapital v EUR													
A. 1. Stanje 31. 12. 2019		2.328.970		107.683		232.897					11.020.636	4.218.560	17.908.746
a) Preračuni za nazaj													
A. 2. Stanje 1. 1. 2020		2.328.970		107.683		232.897					11.020.636	4.218.560	17.908.746
B. 1. Spremembe lastniškega kapitala-transakcije z lastniki													
B. 2. Celotni vseobsegajoči donos leta 2020												4.496.304	4.496.304
a) Vnos čistega poslovnega izida leta 2020												4.496.304	4.496.304
B. 3. Spremembe v kapitalu											4.218.560	-4.218.560	0
sredstev družbe – prenesenega dobička													
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja											4.218.560	-4.218.560	0
Druge spremembe v kapitalu													0
Stanje 31. 12. 2020		2.328.970		107.683		232.897					15.239.196	4.496.304	22.405.050

5.5. POVZETEK POMEMBNIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

5.5.1. PODLAGA ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov 2016. Pri tem so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov, časovna neomejenost delovanja ter upoštevanje resnične in poštene predstavitve v razmerah spreminjanja vrednosti evra in posamičnih cen.

Kakovostne značilnosti računovodskih izkazov in s tem tudi celotnega računovodenja so predvsem razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih, vrednosti so zaokrožene na evro.

5.5.2. IZPOSTAVLJENOST IN OBVLADOVANJE TVEGANJ

• VALUTNO TVEGANJE

Valutno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnih instrumentov nihala zaradi spremembe paritet deviznih tečajev. Podjetje obvladuje valutna tveganja s sočasnimi povezavami pri nabavah in prodaji na iste tuje trge v isti valuti (EUR). Pri prodaji v tuji valuti, ki ima v celotni prodaji minimalen delež, pa se podjetje za zavarovanje pred valutnim tveganjem poslužuje terminskih poslov.

• OBRESTNO TVEGANJE

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Obrestnim tveganjem je posojilojemalec navadno izpostavljen predvsem na posojilni strani, kjer so dolgoročna posojila vezana na EURIBOR. Ob koncu leta 2021 je imelo podjetje vsa dolgoročna in kratkoročna posojila najeta s fiksno obrestno mero, ki tako predstavljajo 100% vseh najetih posojil. Glede na to dejstvo ugotavljamo, da morebitna realizacija tveganja povišanja referenčne obrestne mere v letu 2022 ne bo imela vpliva na naše poslovanje.

• KREDITNO TVEGANJE

Kreditno tveganje je tveganje, da stranka, vključena v pogodbo, ne bo izpolnila obveznosti in bo družbi povzročila finančno izgubo. Kreditno tveganje je ocenjujemo kot nizko, saj pred prodajo kreditno sposobnost svojih strank preverjamo pri bonitetni agenciji Dun&Bradstreet, terjatve do ocenjeno najbolj izpostavljenih in tveganih kupcev imamo zavarovane pri kreditni zavarovalnici, poleg tega pa odprte terjatve spremljamo in aktivno izterjujemo.

• INFLACIJSKO TVEGANJE

Inflacijsko tveganje izhaja predvsem iz nevarnosti zvišanja nabavnih cen materialov, energentov in storitev, ki jih podjetje zaradi razmer na trgu s povečanjem prodajnih cen ne bi moglo dovolj hitro prenesti na svoje kupce. Podjetje skuša pri tem izkoristiti strateška partnerstva, svojo rast v preteklih letih in velikost ter tako uveljaviti večjo pogajalsko moč pri nabavi surovin. Struktura kupcev podjetja je sestavljena iz trgovcev ter lastnikov večjih blagovnih znamk - multinacionalk. Večina pogodbenih določil s kupci določa, da se pogodbene cene revidirajo na kvartalni osnovi in se pogajanja o dvigu pogodbenih cen lahko pričnejo, ko se cene vhodnih surovin spremenijo za določen odstotek. Vsekakor pa zvišanja cen materialov energentov in storitev ni mogoče v celoti in takoj prenesti na naslednjega v verigi vrednosti in na končnega kupca.

• LIKVIDNOSTNO TVEGANJE

Likvidnostno tveganje oziroma tveganje plačilne sposobnosti je tveganje, da bo podjetje naletelo na težave pri zbiranju finančnih sredstev, potrebnih za izpolnitev finančnih obveznosti. V podjetju likvidnostno tveganje ocenjujemo kot zmerno in ustrezno obvladovano.

Visoke plačilne sposobnosti zagotavljamo s sprotnim usklajevanjem ročnosti terjatev in obveznosti, z doslednimi izterjavami zapadlih terjatev, likvidnostnimi rezervami (v letu 2019 smo uspešno izdali obveznico v skupni višini 15.800.000,00 EUR), razpoložljivostjo ustreznih kreditnih linij ter možnostmi trajnega ustvarjanja denarnega toka iz poslovanja.

5.5.3. TEČAJ IN PRERAČUNANJE NA DOMAČO VALUTO

Pravna oseba preračunava terjatve, obveznosti, denarna sredstva po srednjem tečaju Banke Slovenije.

5.5.4. SESTAV PODROČNEGA IN OBMOČNEGA ODSEKA

Družba nima dejavnosti in trgov na podlagi katerih bi izkazovala področne in območne odseke.

5.5.5. NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

Neopredmetena dolgoročna sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne pravice do industrijske lastnine, dolgoročno odložene stroške razvijanja in naložbe v dobro ime prevzetega podjetja.

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve. Nabavno vrednost neopredmetenega dolgoročnega sredstva, nastalega v podjetju, tvorijo stroški, ki jih povzroči njegova zgraditev ali izdelava in posredni stroški njegove zgraditve ali izdelave, ki mu jih je mogoče pripisati. Po pripoznanju se neopredmetena dolgoročna sredstva vodijo po modelu nabavne vrednosti.

Knjigovodska vrednost neopredmetenega osnovnega sredstva s končno dobo koristnosti se zmanjšuje z amortiziranjem. Amortiziranje se začne prvi dan naslednjega meseca potem, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo. Amortizljivi znesek neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se preišljeno razporedi v najboljše ocenjeni dobi njegove koristnosti. Neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti se amortizira v dobi koristnosti.

5.5.6. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Opredmeteno osnovno sredstvo se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti in vodi po modelu nabavne vrednosti. Nabavno vrednost sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve. Nabavno vrednost opredmetenega osnovnega sredstva, zgrajenega ali izdelanega v podjetju, tvorijo stroški, ki jih povzroči njegova zgraditev ali izdelava in posredni stroški njegove zgraditve ali izdelave, ki mu jih je mogoče pripisati.

Opredmeteno osnovno sredstvo, pridobljeno na podlagi finančnega najema, je sestavni del opredmetenih osnovnih sredstev skupine, ki ji pripada. Njegova nabavna vrednost je enaka pošteni vrednosti ali sedanjí vrednosti najmanjše vsote najemnin in sicer tisti, ki je manjša.

Razlika med čisto prodajno vrednostjo in knjigovodsko vrednostjo odtujenega opredmetenega osnovnega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, če je prva večja od druge, oziroma med poslovne odhodke, če je druga večja od prve.

V skladu s spremembo SRS v 2019 družba med osnovnimi sredstvi izkazuje pravico do uporabe najetih sredstev.

Stopnja amortizacije je določena glede na čas trajanja najema po najemni pogodbi. Pravica do uporabe se vrednoti po diskontirani vrednosti bodočih najemnin. Tudi za leto 2021 je družba uporabila obrestno mero, ki jo objavlja Banka Slovenije za posojila nefinančnim družbam.

Pravico do uporabe najetega sredstva in obveznost iz najema družba pripozna za najeme identificiranih sredstev, ki so daljši od enega leta in pri katerih posamezna vrednost novega sredstva preseže 10.000 EUR. Kratkoročnih najemov in najemov manjših vrednosti družba ne izkazuje kot sredstvo ampak kot strošek najemnin.

Družba izkazuje obveznosti iz najema med drugimi kratkoročnimi obveznostmi (zapadle do 1 leta po datumu poročanja) in med drugimi dolgoročnimi obveznostmi.

Sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe sredstva v najemu, se amortizira v dobi trajanja najema ali v dobi koristnosti predmeta najema, v odvisnosti od tega katera je krajša. Sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe sredstva v najemu, se oslabi, če so izpolnjeni pogoji za oslabitev.

Stroški, ki kasneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi.

Popravila in vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

5.5.7. AMORTIZACIJA

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega dolgoročnega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je pripravljeno za uporabo za opravljanje dejavnosti, za katero je namenjeno. Neopredmeteno dolgoročno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo.

Neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamično po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Zemljišča se ne amortizirajo.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in se letno preverjajo:

Oprema	Am. stop. (od _ % do _ %)
Stroji in naprave v proizvodnji	5,00 % – 33,30 %
Hladilne skrinje, vitrine	20,00 % – 33,30 %
Vozila	12,50 % – 33,30 %
Računalniška in programska oprema	10,00 % – 33,30 %
Notranja oprema	10,00 % – 33,30 %
Gradbeni objekti	2,50%
Bivalna enota - kontejner	10,00%
Dolgoročno odloženi stroški razvoja	20,00%
Kompenzacijska naprava	10,00%

Stroški amortizacije s finančnim najemom pridobljenih osnovnih sredstev se obračunavajo posebej.

Zmanjšanje vrednosti amortizirljivih sredstev zaradi oslabitve ni strošek amortizacije temveč prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z amortizirljivimi sredstvi.

5.5.8. FINANČNE NALOŽBE

• DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe v kapital, lastniške vrednostne papirje drugih podjetij ali dolžniške vrednostne papirje drugih podjetij ali države se ob začetnem pripoznavanju razvrstijo za prodajo razpoložljiva finančna sredstva in vrednotijo po nabavni vrednosti, ki je enaka plačanemu znesku denarja ali njegovih ustreznikov, ki jih je dal naložbenik na dan menjave, povečani za stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno naložbi.

Dolgoročne finančne naložbe, ki se prerazvrstijo med kratkoročne finančne naložbe, se prenašajo mednje posamič po knjigovodski vrednosti.

• KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Kratkoročna finančna naložba v lastniške vrednostne papirje drugih podjetij in dolžniške vrednostne papirje podjetij ali države se ob začetnem merjenju vrednosti po nabavni vrednosti. Za vsako vrsto kratkoročnih finančnih naložb se razkrivajo informacije o izpostavljenosti različnim vrstam tveganj ter o obsegu in vrsti finančnih instrumentov zavarovanje pred tveganjem.

5.5.9. TERJATVE

Terjatve vseh vrst se ob začetnem pripoznavanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo plačane. Prvotne terjatve se lahko kasneje povečajo ali pa ne glede na prejeto plačilo ali drugačno poravnano tudi zmanjšajo za vsak znesek utemeljen s pogodbo.

Dani predujmi se v bilanci stanja izkazujejo v zvezi s stvarmi, na katere se nanašajo. Dani predujmi za opredmetena osnovna sredstva so v isti skupini kot opredmetena osnovna sredstva, dani predujmi za neopredmetena dolgoročna sredstva so sestavni del neopredmetenih dolgoročnih sredstev, dani predujmi za zaloge pa sestavni del zalog. Terjatve v posesti za trgovanje so sestavni del kratkoročnih finančnih naložb.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, če se je zaradi njih začel sodni postopek pa kot sporne terjatve.

Popravek vrednosti terjatev se oblikuje po individualni presoji na podlagi odpisa terjatve z ustrežno listino, na podlagi usklajevanja odprtih postavk (neusklajena stanja terjatev) ali na podlagi začetka izvršilnega postopka na sodišču.

5.5.10. ZALOGE

Količinska enota zaloge materiala in trgovskega blaga se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne in druge nevračljive nakupne dajatve ter neposredni stroški nabave. Med nevračljive nakupne dajatve se vštevata tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Nakupna cena se zmanjša za dobljene popuste.

Če se cene v obračunskem obdobju na novo nabavljenih količinskih enot ali stroški na novo proizvedenih količinskih enot razlikujejo od cen oziroma stroškov količinskih enot iste vrste v zalogi, se lahko med letom za zmanjševanje teh količin uporablja metoda zaporednih cen (fifo). Količinska enota proizvoda oziroma nedokončane proizvodnje se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti z lastno ceno.

Zaloge se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če knjigovodska vrednost, vključno s tisto po zadnjih nabavnih cenah oziroma stroškovnih cenah, presega njihovo tržno vrednost.

5.5.11. DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov oziroma takoj udenarljivih vrednostnih papirjev. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni instituciji, ki se lahko uporablja za plačevanje. Sestavljajo ga takoj razpoložljiva denarna sredstva in denarna sredstva vezana na odpoklic.

Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni instituciji in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej. Denarno sredstvo, izraženo v tuji valuti, se prevede v domačo valuto po menjalnem tečaju na dan prejema. Tečajna razlika, ki se pojavi pri tem, lahko poveča ali zmanjša izkazano vrednost in predstavlja redni finančni prihodek oziroma redni finančni odhodek.

5.5.12. KAPITAL

Celotni kapital sestavljajo vpoklicani kapital, rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let ali prenesena čista izguba iz prejšnjih let, rezerve zaradi vrednotenja po poštenih vrednostih in prehodno še ne razdeljeni čisti dobiček ali še ne poravnana čista izguba poslovnega leta. Osnovni kapital se vodi v domači valuti.

5.5.13. REZERVACIJE

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno, ter katerih velikost je mogoče zanesljivo izmeriti.

Rezervacija je izkazana v višini najboljše ocene izdatkov, potrebnih za poravnavo na dan bilance stanja obstoječe dolgoročne obveze. Vrednost rezervacije je enaka sedanji vrednosti izdatkov, ki so pričakovani za poravnavo obveze.

Podjetje oblikuje rezervacije za jubilejne nagrade pri zadnjem delodajalcu in odpravnine ob upokojitvi.

5.5.14. DOLGOVI

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Vsi dolgovi se ob začetnem pripoznanju vrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku, ki dokazujejo prejem denarnih sredstev ali poplačilo kakega poslovnega dolga, v primeru poslovnih dolgov pa v primeru dolgoročnih dolgov prejem praviloma opredmetenih osnovnih sredstev, v primeru kratkoročnih dolgov pa prejem kakega proizvoda ali storitve ali opravljeno delo oziroma obračunani strošek, odhodek ali delež v poslovnem izidu.

Dolgoročni dolgovi se povečujejo za pripisane obresti ali zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave, če o tem obstoja sporazum z upnikom.

Knjigovodska vrednot kratkoročnih dolgov je enaka njihovi izvirni vrednosti, popravljeni za njihova povečanja ali zmanjšanja skladno s sporazumi z upniki, dokler se ne pojavi potreba po njihovem prevrednotenju.

Kratkoročne in dolgoročne obveznosti vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo. Obveznosti se kasneje povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obveznosti se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom.

5.5.15. PRIPOZNAVANJE PRIHODKOV

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

• POSLOVNI PRIHODKI

Poslovni prihodki so prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga in materiala in se merijo na podlagi prodajnih cen navedenih na računih ali drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene ob prodaji ali kasneje, tudi zaradi zgodnejšega plačila.

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev, ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončanosti.

Prihodki od prodaje blaga na daljše časovno obdobje se pripoznajo postopoma, kot se izpolnjujejo pogodbene zaveze.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev.

• FINANČNI PRIHODKI

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se priznavajo ob obračunu glede na prejeme, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb ob upoštevanju predhodnega prevrednotovalnega popravka kapitala iz naslova predhodne okrepitve finančnih naložb.

• DRUGI PRIHODKI

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

5.5.16. PRIPOZNAVANJE ODHODKOV

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

• POSLOVNI ODHODKI

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko se stroški ne zadržujejo več v vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje oziroma, ko je trgovsko blago prodano.

Poslovni odhodki so v načelu enaki vračunanim stroškom v obračunskem obdobju, povečanim za stroške, ki se zadržujejo v začetnih zalogah proizvodov in nedokončane proizvodnje ter

zmanjšanim za stroške, ki se zadržujejo v končnih zalogah proizvodov in nedokončane proizvodnje. V poslovne odhodke se vštevata tudi nabavna vrednost prodanega trgovskega blaga in materiala.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavaajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov poslovni izid.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

• FINANČNI ODHODKI

Finančni odhodki so odhodki iz financiranja in pa prevrednotevalni finančni odhodki. V največji meri predstavljajo odhodki za obresti. Finančni odhodki pa zajemajo še popuste za predčasna plačila in rabate.

• DRUGI ODHODKI

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

5.6. IZKAZ GIBANJA DENARNIH TOKOV

Izkaz gibanja denarnih tokov po različici II.

		v EUR	
A. Denarni tokovi pri poslovanju		2021	2020
a)	Postavke izkaza poslovnega izida	19.312.481	14.824.503
	Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	94.964.249	74.612.352
	Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-80.737.889	-63.940.590
	Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih obdobjih	5.086.121	4.152.741
b)	Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek)	-3.932.494	-4.120.318
	Začetne manj končne poslovne terjatve	4.353.255	-2.237.977
	Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	-109.068	101.438
	Začetne manj končne odložene terjatve za davek		
	Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo		
	Začetne manj končne zaloge	-1.545.200	-1.258.578
	Končni manj začetni poslovni dolgovi	2.037.130	-725.201
	Končne manj začetna pasivne časovne razmejitve in rezervacije	37.899	0
c)	Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a. + b.)	15.379.987	10.704.185

B. Denarni tokovi pri naložbenju		2021	2020
a) Prejemki pri naložbenju		-	-
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku, ki se nanašajo na naložbenje			
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev			
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev			
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb			
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb			
b) Izdatki pri naložbenju		-27.554.738	-15.598.714
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev		-3.398.457	-2.694.025
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev		-24.113.290	-12.906.876
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb			
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb		-42.991	2.186
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a. + b.)		-27.554.738	-15.598.714
C. Denarni tokovi pri financiranju		2021	2020
a) Prejemki pri financiranju		13.259.575	3.407.700
Finančni prihodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevrednotenje)			
Drugi prihodki, ki se nanašajo na financiranje			
Povečanje kapitala (brez čistega dobička)			
Pobotano povečanje dolgoročnih rezervacij (razen za prevrednotenje)		78.843	134.120
Pobotano povečanje dolgoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)		6.721.749	3.273.580
Pobotano povečanje kratkoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)		6.458.983	
b) Izdatki pri financiranju		-1.445.187	-2.199.901
Finančni odhodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevrednotenje)		-1.445.187	-1.437.594
Drugi odhodki, ki se nanašajo na financiranje			
Zmanjšanje kapitala (brez čiste izgube poslovnega leta)			
Pobotano zmanjšanje dolgoročnih rezervacij (razen za prevrednotenje)			
Pobotano zmanjšanje dolgoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)			
Pobotano zmanjšanje kratkoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)		0	-762.307
Zmanjšanje obveznosti do lastnikov iz delitve dobička (izplačila dividend in drugih deležev v dobičku)			
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a. + b.)		11.814.388	1.207.799
Č. Končno stanje denarnih sredstev		1.285.347	1.645.710
x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ac, Bc, Cc)		-360.363	-3.686.730
+			
y) Začetno stanje denarnih sredstev		1.645.710	5.332.440

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi iz podatkov bilance stanja na dan 31.12.2020 in bilance stanja na dan 31.12.2021 ter iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2021 ter iz dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritokov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.

5.7. RAZČLENITVE IN POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

5.7.1. BILANCA STANJA

NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

v EUR

	31.12.2020
Dolgoročne premoženjske pravice	638.341
Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	6.868.870
Druga neopredmetena sredstva	814.168
Skupaj	8.321.379

Družba Incom je v poslovnem letu 2020 oblikovala za 1.686.522 EUR dolgoročno odloženih stroškov razvoja, ki po svoji vsebini pomenijo stroške dela in storitev razvojnega tima, hkrati pa je v letu 2020 preko amortizacije zmanjšala dolgoročno odložene stroške razvoja za 2.041.002 EUR.

Nove blagovne znamke, razvite v letu 2021

Prodaja novih izdelkov, torej tistih, ki smo jih na posameznih trgih začeli tržiti v letu 2021 (skupaj 159 izdelkov), predstavlja 21,6% celotne prodaje. Izmed vseh novih izdelkov pripada največja prodajna vrednost kategoriji palčke (52%), sledijo banjice in papirnati lonci (29%), na tretjem mestu so korneti (13%), sledijo čokoladni izdelki (4%) in barsi (3%). Po številu novih izdelkov prednjačijo izdelki za trgovske verige po EU, multinacionalke in angleški trg.

OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Zemljišča	1.306.626	1.294.920
Zgradbe	18.542.835	17.329.545
Oprema in druga opred. osn.sredstva	37.958.241	28.508.215
Sredstva v gradnji in izdelavi:	6.117.220	1.297.236
zgradbe	6.117.220	1.034.409
oprema	0	262.827
Skupaj	63.924.921	48.429.916

Družba Incom d.o.o. je v letu 2020 investirala v nakup zemljišč 321.400 EUR, v izgradnjo proizvodno poslovnega prostora 2.532.903 EUR in v opremo 8.581.328 EUR.

Družba Incom d.o.o. je v letu 2021 investirala v nakup zemljišč 11.706 EUR, v proizvodno poslovne prostore 6.903.509 EUR in v opremo 10.873.126 EUR.

Družba Incom d.o.o. je v letu 2021 financirala opredmetena osnovna sredstva z:

- Dolgoročnim posojilom 7.714.992 EUR,
- Lastnimi sredstvi 10.073.349 EUR.

Gibanje opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev za leto 2021:

	3.1.2.1.1.1 NEOPREDMETENA O.S.	3.1.2.1.1.2 ZEMLJIŠČA	3.1.2.1.1.3 ZGRADBE	3.1.2.1.1.4 ZGRADBE V NAJEMU	3.1.2.1.1.5 OPREMA IN DRUGA SREDSTVA	3.1.2.1.1.6 OPREMA V NAJEMU	3.1.2.1.1.7 OPREDMETENA O.S.	3.1.2.1.1.8 SKUPAJ
--	-----------------------------------	--------------------------	------------------------	------------------------------------	--	-----------------------------------	------------------------------------	-----------------------

Nabavna vrednost

Stanje 1.1.2020	13.071.993	1.294.920	20.082.726	759.720	42.592.579	1.187.503	65.917.448	78.989.441
Nabava v posl. letu	3.398.457	11.706	6.903.509	0	15.521.795	0	22.437.010	25.835.467
Prevrednotenje		0	0	0	0	0	0	0
Izločitve/prenos v uporabo	0	0	0	0	-2.107.468	-257.729	-2.365.197	-2.365.197
Stanje 31.12.2021	16.470.450	1.306.626	26.986.235	759.720	56.006.906	929.774	85.989.261	102.459.711

Popravek vrednosti

Stanje 01.01.2020	4.750.614	0	2.390.532	87.960	14.438.296	570.747	17.487.535	22.238.149
Izločitve	0	0	0	0	0	-250.621	-250.621	-250.621
Prodaja		0	0	0	0	0	0	0
Amortizacija	2.743.975	0	511.412	95.996	3.980.198	189.378	7.520.959	7.514.648
odpis DI		0	0	0	50.442	0	50.442	56.756
Stanje 31.12.2021	7.494.589	0	2.901.944	183.956	18.468.939	509.504	22.064.340	29.558.932

Neodpisana vrednost

Stanje 01.01.2020	8.321.379	1.294.920	17.692.194	671.760	28.154.283	616.756	48.429.913	56.751.292
Stanje 31.12.2021	8.975.861	1.306.626	24.084.291	575.764	37.537.971	420.270	63.924.921	72.900.782

Družba je v skladu s spremembo SRS 2019 za najeta sredstva pripoznala v bilanci stanja pravico do uporabe sredstev in obveznosti iz najema. Stanje sredstev na dan 31.12.2021, ki predstavljajo pravico do uporabe sredstev je naslednje:

Šifra	Opis	Vrednost opreme
8000004	Eagle pack 320E	8.147
8000005	Kompresor Kaeser	4.555
8000006	Eagle Pack 430	20.765
8000007	Tank Fousore 1100LT	5.026
8000008	Eagle Pack 320	37.584
8000009	Eagle Pack 430	41.812
8000010	Eagle Pack 430	56.271
8000011	Eagle Pack 430	56.271
8000012	Food Jet tiskalnik	105.547
8000016	Vozilo Volkswagen Caddy	12.492
8000021	Porsche Cayenne	71.801
Skupaj:		420.271

Inventarna številka	Opis	Vrednost zgradbe
8000013	Trgovina Nova Gorica	20.224
8000015	Trgovina Ajdovščina	29.897
8000017	Skladišče materiala Lucija	15.020
8000018	Gradbeni objekt Pečnik	480.534
8000019	Parkirišče B.Makovec	28.076
8000020	Parkirišče Tovarniška cesta 5a	1.713
Skupaj:		575.464

Obstoj in znesek pravnih omejitev – zastava, hipoteke

OBSTOJ HIPOTEK NA DAN 31.12.2021

SKB BANKA d.d. Ljubljana

1. Na podlagi Notarske listine SV 176/2020 sklenjene pri notarki Lauri Čermelj dne 25.05.2020 je sklenjena **maksimalna hipoteka v višini 12.000.000,00 EUR** - kreditna pogodba številka 056908-018 s končnim rokom vračila kredita do 17.05.2030 v korist SKB BANKA d.d. Ljubljana.

na nepremičninah:

- parcelna št. 1468/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 838995)
- parcelna št. 1468/1, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6303369)
- parcelna št. 1468/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6303370)
- parcelna št. 1469/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4318880)
- parcelna št. 1469/3, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4956223)
- parcelna št. 1470/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4991202)
- parcelna št. 1470/3, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1722664)
- parcelna št. 1470/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 3276808)
- parcelna št. 1470/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2301124)
- parcelna št. 1471/1, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2441702)
- parcelna št. 1471/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 688306)
- parcelna št. 1471/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2945493)
- parcelna št. 1471/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 3476796)
- parcelna št. 1471/6, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2301125)
- parcelna št. 1471/7, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4243130)
- parcelna št. 1471/8, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1297164)
- parcelna št. 1471/9, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1192678)
- parcelna št. 1473/19, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244819)
- parcelna št. 1473/20, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244818)
- parcelna št. 1473/21, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244817)
- parcelna št. 1738/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2687279)

Na podlagi te pogodbe je zavarovan kredit:

po pogodbi št. 056908-018 (naša številka zadeve 9731126 - stanje posojila na dan 31.12.2021 je 8.900.000,00 EUR z zapadlostjo 17.05.2030 v korist SKB BANKE d.d. Ljubljana.

2. Maksimalna hipoteka v višini 15.000.000,00 EUR – okvirna kreditna pogodba številka 056908-020 s končnim rokom vračila okvirnega kredita 30.06.2032

na nepremičninah:

- parcelna št. 1468/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 838995)
- parcelna št. 1468/1, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6303369)
- parcelna št. 1468/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6303370)
- parcelna št. 1469/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4318880)
- parcelna št. 1469/3, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4956223)
- parcelna št. 1470/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4991202)
- parcelna št. 1470/3, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1722664)
- parcelna št. 1470/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 3276808)
- parcelna št. 1470/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2301124)
- parcelna št. 1471/1, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2441702)
- parcelna št. 1471/2, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 688306)
- parcelna št. 1471/4, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2945493)
- parcelna št. 1471/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 3476796)
- parcelna št. 1471/6, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2301125)
- parcelna št. 1471/7, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 4243130)
- parcelna št. 1471/8, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1297164)
- parcelna št. 1471/9, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 1192678)
- parcelna št. 1473/19, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244819)
- parcelna št. 1473/20, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244818)
- parcelna št. 1473/21, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 6244817)
- parcelna št. 1738/5, k.o. 2392-Ajdovščina (ID 2687279)

Na podlagi te pogodbe je zavarovan investicijski kredit:

po pogodbi št. 056908-0 (naša številka zadeve 9731129 - stanje posojila na dan 31.12.2021 je 6.964.992 EUR z zapadlostjo 30.06.2032) v korist SKB BANKE d.d. Ljubljana.

ZALOGE

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Material	4.436.011	2.729.579
Blago	24.736	27.600
Nedokončana proizvodnja	375.262	0
Proizvodi	4.872.229	5.405.859
Skupaj	9.708.238	8.163.038

Družba Incom d.o.o. je na dan 30.11.2021 opravila redni letni popis zalog repromateriala in ugotovila inventurni VIŠEK v višini 29.268 EUR ter inventurni MANJKO v višini 40.005 EUR.

Družba Incom d.o.o. je na dan 30.11.2021 opravila redni letni popis zalog proizvodov in polproizvodov in ugotovila inventurni VIŠEK v višini 7.967 EUR ter inventurni MANJKO v višini 12.037 EUR.

KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Kratkoročne terjatve do kupcev	9.920.923	6.861.811
Druge kratkoročne terjatve	1.841.564	538.233
Dane varščine	30.457	39.207
Skupaj	11.792.944	7.439.251

RAZČLENITEV KRATKOROČNIH POSLOVNIH TERJATEV DO KUPCEV PO ROKIH ZAPADLOSTI

v EUR

Zapadlost	31.12.2021	31.12.2020
Nezapadle	7.669.054	4.630.559
Do 30 dni	1.238.308	1.398.199
Nad 30 do 60 dni	220.085	59.373
Nad 60 do 90 dni	59.898	98.843
Nad 90 do 120 dni	53.387	11.665
Nad 120 dni	680.191	663.172
Skupaj	9.920.923	6.861.811

Kratkoročne poslovne terjatve in finančne naložbe so po stanju 31.12.2021 zavarovane pri zavarovalnici Coface PKZ v skupni višini 5.062.281 EUR oziroma 51%.

KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Dana posojila zaposlenim	86.019	43.028
Skupaj	86.019	43.028

DOBROIMETJE PRI BANKAH, ČEKI IN GOTOVINA

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Gotovina	5.956	20.047
Dobroimetje pri bankah	1.279.391	1.625.663
Skupaj	1.285.347	1.645.710

AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Vnaprej obračunane zavarovalne premije	81.847	59.687
Vnaprej obračunani stroški obresti – komercialni zapis	0	0
Drugi odloženi stroški	87.328	420
Skupaj	169.175	60.107

KAPITAL

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Kapital	28.783.613	22.405.050
Skupaj	28.783.613	22.405.050

Družba je v letu 2021 povečala kapital v višini 6.378.563 EUR. Kapital se je povečal za čisti dobiček poslovnega leta 2021 v višini 6.378.563 EUR.

Družba je oblikovala povečanje nerazporejenega čistega poslovnega izida iz preteklih let za 4.496.304 EUR in predstavlja čisti dobiček poslovnega leta 2020.

REZERVACIJE

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Rezervacije	585.535	506.692
Skupaj	585.535	506.692

Družba Incom d.o.o. je v letu 2021 glede na leto 2020 povečala rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 78.843 EUR in so bile konec leta 2021 v skupni višini 585.535 EUR.

Rezervacije so se oblikovale na podlagi aktuarskega izračuna, ki ga je pripravil zunanji izvajalec podjetje 3sigma d.o.o..

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

Dolgoročne obveznosti iz financiranja sestavljajo:

		v EUR	
Upnik	31.12.2021	31.12.2020	
Dolgoročno dobljena posojila*	25.131.658	18.169.667	
- SKB d.d.	8.900.000	10.100.000	
- SKB d.d.	6.964.991	0	
- NOVA KBM d.d.	3.000.000	1.003.000	
- NOVA KBM d.d.	6.266.667	7.066.667	
Druge dolgoročne finančne obveznosti	16.521.988	16.762.231	
- Obveznica	15.800.000	15.800.000	
- Druge obveznosti	721.988	962.231	
Skupaj	41.653.647	34.931.898	

* V tabeli v nadaljevanju razkrivamo obdobje do zapadlosti v plačilo in pogoje pod katerimi so posojila pridobljena (običajni tržni pogoji) ter pregled izdanih instrumentov za zavarovanje in stvarnih jamstev.

Posojilodajalec	Stanje na dan 31.12.2021	Zapadlost 2021	Opombe
SKB d.d.	8.900.000	1.200.000	Maksimalna hipoteka 12.000.000 EUR,
SKB d.d.	6.964.991	750.000	Maksimalna hipoteka 12.000.000 EUR,
NOVA KBM d.d.	6.266.667	800.000	Zastava opreme, zalog repromateriala in gotovih izdelkov
NOVA KBM d.d.	3.000.000		
Skupaj DR KREDITI	25.131.659	2.750.000	

Zapadlost finančnih obveznosti do 5 let

Naziv	Znesek 31.12.2021	Datum zapadlosti
NOVA KBM d.d.	3.000.000	30.09.2023
Izdana obveznica	15.800.000	23.12.2024
Skupaj:	18.800.000	

Zapadlost finančnih obveznosti nad 5 let

Naziv	Znesek 31.12.2021	Datum zapadlosti
SKB Banka d.d.	8.900.000	17.05.2030
SKB Banka d.d.	6.964.991	30.06.2032
NOVA KBM d.d.	6.266.667	30.10.2030
Skupaj:	22.131.659	

Dolgoročne poslovne obveznosti:

Upnik	v EUR	
	31.12.2021	31.12.2020
- SKB LEASING	82.670	336.051
- RCI Banque	2.319	12.516
- Porsche Leasing	17.584	39.887
- Blagovni krediti dobaviteljev opreme	2.940.300	964.864
Skupaj	3.042.873	1.353.318

KRATKOROČNI DOLGOVI

Kratkoročne obveznosti do bank in drugih:

Upnik	31.12.2021	31.12.2020
Kratkoročno dobljena posojila		
- SKB d.d.	7.000.000	1.750.000
- SKB d.d.	300.000	0
Dolgoročna posojila – zapadlost v prihodnjem letu		
- SKB d.d.	1.200.000	1.200.000
- SKB d.d.	750.000	0
- NOVA KBM d.d.	800.000	800.000
Druge kratkoročne finančne obveznosti		
- Obveznosti za obresti	15.786	15.637
Skupaj	10.065.786	3.765.637

Posojilodajalec	Stanje na dan 31.12.2021	Opombe
SKB d.d.	7.000.000	Maksimalna hipoteka 5.000.000 EUR
SKB d.d.	300.000	Maksimalna hipoteka
Skupaj DR KREDITI	7.300.000	

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev:

v EUR

Upnik	31.12.2021	31.12.2020
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	7.016.603	7.875.817
Skupaj	7.016.603	7.875.817

Razčlenitev kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev po rokih zapadlosti:

v EUR

Zapadlost	31.12.2021	31.12.2019
Nezapadle	3.380.547	2.516.693
Do 30 dni	1.773.991	3.711.544
Nad 30 do 60 dni	1.244.618	1.402.468
Nad 60 do 90 dni	155.004	100.317
Nad 90 do 120 dni	155.221	31.709
Nad 120 dni	307.222	113.086
Skupaj	7.016.603	7.875.817

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev so na dan 31.12.2021 v celoti nezavarovane.

Kratkoročne poslovne obveznosti do drugih:

v EUR

	31.12.2021	31.12.2020
Obveznosti do delavcev	767.086	620.334
Obveznosti do države	1.729.889	880.744
Prejete varščine	3.038	9.661
Druge obveznosti	1.966.804	1.748.626
Skupaj	4.466.646	3.259.363

5.7.2. IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

PRIHODKI

V obravnavanem poslovnem letu je imela družba takšno strukturo prihodkov:

v EUR				
Vrste prihodkov	2021	% str.	2020	% str.
Prihodki iz poslovanja	97.261.723	99,65%	77.367.698	99,62%
Prihodki od financiranja	205.669	0,21%	213.763	0,28%
Drugi prihodki	140.549	0,14%	81.269	0,10%
Skupaj prihodki	97.607.941	100,00%	77.662.730	100,00%

Prihodki iz poslovanja

v EUR		
Vrste prihodkov	2021	2020
Čisti prihodki iz prodaje	94.664.865	73.718.772
- proizvodov in storitev na domačem trgu	5.391.700	5.833.755
- proizvodov in storitev na tujem trgu	87.852.689	66.884.275
- blaga in materiala na domačem trgu	1.181.609	976.754
- blaga in materiala na tujem trgu	238.866	23.988
Vredn. usredstvenih lastnih proizvodov, storitev, blaga in materiala	2.661.512	1.863.821
Drugi poslovni prihodki	93.715	679.816
od tega		
- COVID-19 refundacija prispevkov – 9.123		
- Refundacija za krizni dodatek – 17.786		
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	-158.369	1.105.288
Skupaj prihodki od poslovanja	97.261.723	77.367.698

Prihodki od financiranja

v EUR		
Vrste prihodkov	2021	2020
Drugi finančni prihodki iz obresti in kratk. terjatev	205.669	213.763
Skupaj prihodki od financiranja	205.669	213.763

Prihodke od financiranja sestavljajo:

	v EUR	
Vrste prihodkov	2021	2020
Prihodki od obresti	40	93
Popusti za predčasna plačila	89.067	104.443
Drugi finančni prihodki	25.019	39.771
Pozitivne tečajne razlike	91.543	69.456
Skupaj prihodki od financiranja	205.669	213.763

Drugi prihodki

	v EUR	
Vrste prihodkov	2021	2020
Prejete subvencije	34.297	5.040
Prejete odškodnine	67.007	50.534
Druge neobičajne postavke	39.245	25.696
Skupaj drugi prihodki	140.549	81.270

ODHODKI

Odhodki so bili v obravnavanem poslovnem letu obračunani v višini in strukturi, kot je prikazana v EUR oz. %

Vrste odhodkov	2021	% str.	2020	% str.
Odhodki od poslovanja	88.592.201	97,63	70.758.786	97,19
Odhodki od financiranja	1.445.187	1,59	1.437.594	1,97
Drugi odhodki	701.901	0,77	607.080	0,83
Skupaj odhodki	90.739.290	100,00%	72.803.460	100,00%

ODHODKI IZ POSLOVANJA

Stroški blaga, materiala in storitev

	v EUR	
	2021	2020
Nabavna vrednost prodanega blaga	736.988	558.686
Stroški materiala	49.107.733	39.170.420
Stroški storitev	15.506.346	12.200.189
Skupaj	65.351.067	51.929.295

Stroški materiala

v EUR

	2021	2020
Stroški osnovnega materiala	45.136.436	36.050.454
Stroški porabljene energije	1.681.075	1.626.782
Stroški nadomestnih delov in materiala za vzdrževanje	753.974	76.342
Odpis drobnega inventarja	57.088	57.955
Odpisi repromateriala	244.360	289.571
Stroški pisarniškega mater. in strokovne literature	21.388	15.892
Sredstva za varstvo pri delu	134.936	141.401
Palete	362.072	179.488
Suhi led	14.077	12.850
Čistila	363.393	389.442
Drug material	338.934	330.244
Skupaj	49.107.733	39.170.421

Stroški storitev

v EUR

	2021	2020
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov	515.122	222.869
Stroški prevoznih storitev, pošte in zvez	4.761.406	2.638.456
Stroški storitev vzdrževanja	501.347	344.322
Stroški najemnin	298.430	249.845
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	56.395	46.858
Nadomestila stroškov delavcem	106.441	84.852
Sponzorstvo	133.292	114.508
Zavarovalne premije	273.444	274.579
Stroški sejmov, reklame in reprezentance	199.709	103.366
Delo dijakov, študentov in upokojencev	408.297	368.821
Špeditorske storitve	74.688	302.729
Komunalne storitve	924.436	847.672
Druge bančne storitve	31.687	134.491
Odvetniške storitve	61.487	25.353
Revizijske storitve	35.477	20.292
Zdravstvene storitve	304.105	271.111
Storitve izobraževanja	74.100	27.586
Prodajne storitve	1.275.356	1.259.291
Tuje hladilnice	1.363.163	869.583
Stroški certificiranja	12.872	15.456
Članarine	30.139	28.007
Stroški drugih storitev	617.197	721.484
Najeta delovna sila*	3.447.756	3.228.658
Skupaj	15.506.346	12.200.189

* Med stroške najete delovne sile v letu 2021 spadajo storitve najema delavcev preko kadrovskih agencij Kadri Sonja d.o.o., Agencija Pronova d.o.o., Ompro d.o.o., Stominus d.o.o., Sintal d.o.o. in pa invalidskega podjetja IP Posočje d.o.o. Skupno število opravljenih ur je bilo 224.844.

Stroški dela

	v EUR	
	2021	2020
Stroški plač, regresa	12.713.642	9.199.173
Stroški soc. zavarovanj	1.013.252	797.940
Stroški drugih zavarovanj	898.544	707.607
Jubilejne nagrade	0	2.300
Odpravnine	0	6.438
Drugi stroški dela	641.474	1.297.837
Skupaj	15.266.912	12.011.296

ODPISI VREDNOSTI

	v EUR	
	2021	2020
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	7.520.959	6.264.456
- amortizacija dolgoročno odloženih stroškov	2.743.975	2.263.292
- amortizacija zgradb	511.412	452.958
- amortizacija pravica do uporabe	285.375	291.931
- amortizacija opreme	3.980.198	3.256.275
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	333.353	452.331
Skupaj	7.854.312	6.716.787

Drugi stroški poslovanja

	v EUR	
	2021	2020
Štipendije	24.600	10.200
DDV od odpisa repromateriala in proizvodov	7.225	10.243
Takse, sodni stroški	87.743	80.689
Drugi stroški	344	277
Skupaj	119.912	101.409

FINANČNI ODHODKI

Vrste odhodkov	v EUR	
	2021	2020
Finančni odhodki od obresti od posojil	637.004	615.515
Popusti za predčasna plačila	0	2.822
Drugi finančni odhodki	733.684	778.807
- Zamudne obresti dobavitelji	64.521	110.083
- Zamudne obresti davki in prispevki in prispevki	16.933	19.801
- Obresti komercialni zapis	553.000	553.000
- Ostali finančni odhodki	99.230	95.923
Negativne tečajne razlike	69.092	27.603
Stroški obresti iz naslova odpravnin in jub. nagrad	5.407	11.721
Popusti, rabati	0	1.126
Skupaj	1.445.187	1.437.594

Drugi stroški

	v EUR	
	2021	2020
Denarne kazni in odškodnine	660.427	451.528
Donacije	32.205	43.557
Druge neobičajne postavke (uskladitve stanj, parske izravnave)	9.269	111.995
Skupaj	701.901	607.080

Celotni dobiček

	v EUR	
	2021	2020
Izguba/ dobiček iz poslovanja	8.669.522	6.608.913
Izguba/dobiček iz financiranja	-1.239.519	-1.223.831
Izguba/dobiček zunaj rednega delovanja	-561.352	-525.811
Skupaj	6.868.651	4.859.271
Davek iz dobička	490.088	362.967
Čisti dobiček poslovnega leta	6.378.563	4.496.304

5.8. KAZALNIKI

	31.12.2021	31.12.2020
STOPNJA LASTNIŠKOSTI FINANCIRANJA kapital / obveznosti do virov sredstev	0,300	0,301
STOPNJA DOLGOROČNOSTI FINANCIRANJA (kapital + dolgor. rezervacije + dolgor. dolgovi) / obveznosti do virov sredstev	0,770	0,795
STOPNJA OSNOVNOSTI INVESTIRANJA osnovna sredstva (po neodpisani vredn.) / sredstva	0,666	0,651
STOPNJA DOLGOROČNOSTI INVESTIRANJA (os po neodpis. vredn. + dolg. finan. naložbe + dolg. fin. terjatve) / sredstva	0,666	0,655
KOEFICIENT KAPITALSKE POKRITOSTI OSNOVNIH SREDSTEV kapital / os (po neodpisani vrednosti)	0,450	0,463
KOEFICIENT NEPOSREDNE POKRITOSTI KRA TKOROČNIH OBVEZNOSTI (HITRI KOEFICIENT) likvidna sredstva / kratkoročne obveznosti	0,059	0,108
KOEFICIENT POSPEŠENE POKRITOSTI KRA TKOROČNIH OBVEZNOSTI (KRA TKOROČNI KOEFICIENT) vsota likvidnih sredstev in kratkor. terjatev / kratkoročne obveznosti	0,599	0,596
KOEFICIENT KRA TKOROČNE POKRITOSTI KRA TKOROČNIH OBVEZNOSTI (KRA TKOROČNI KOEFICIENT) kratkoročna sredstva / kratkoročne obveznosti	1,047	1,135
KOEFICIENT GOSPODARNOSTI POSLOVANJA poslovni prihodki / poslovni odhodki	1,098	1,093
KOEFICIENT ČISTE DOBIČKONOSNOSTI KAPITALA čisti dobiček v poslovnem letu / povprečni kapital (brez čistega poslovnega izida tekočega leta)	0,285	0,251
EBITDA (v EUR)	16.523.833	13.325.700
EBITDA marža (v %)	17,50%	17,20%

5.9. DRUGA RAZKRITJA

Prejemki uprave po individualnih pogodbah za leto 2021 znašajo v skupnem znesku 891.963 EUR bruto. Krediti upravi niso bili izplačani.

IZJAVA O UPRAVLJANJU

Družba Incom d.o.o. v skladu z določilom petega odstavka 70. člena ZGD-1 podaja izjavo o upravljanju družbe. Ta izjava o upravljanju se nanaša na obdobje od 1.1.2021 do 31.12.2021. Direktor družbe Andrej Slokar izjavljam, da je Letno poročilo družbe Incom d.o.o. za leto 2021 vključno z izjavo o upravljanju, sestavljeno in objavljeno v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) ter Slovenskimi računovodskimi standardi in na njihovi podlagi sprejetih podzakonskih aktih.

a) Izjava o spoštovanju načel Kodeksa o upravljanju

Družba pri svojem delu uporablja Kodeks upravljanja za nejavne družbe, ki so ga sporazumno oblikovali in sprejeli Združenje nadzornikov Slovenije, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Gospodarska zbornica Slovenije. Kodeks je bil objavljen maja 2016 in je javno dostopen na spletnih straneh Gospodarske zbornice Slovenije (<https://www.gzs.si/LinkClick.aspx?fileticket=tiv71wyH-e0%3d&tabid=47814&portalid=120&mid=68602>) v slovenskem jeziku. Družba spoštuje določbe Kodeksa z izjemo nekaterih določb, ki so navedene v nadaljevanju in za katere podajamo obrazložitev. Direktor družbe podaja izjavo o spoštovanju načel Kodeksa za obdobje od 1.1.2021 do 31.12.2021.

b) Odstopanje od Kodeksa o upravljanju družbe

V nadaljevanju navajamo obrazložitve v zvezi z določili Kodeksa, ki jim družba Incom d.o.o. ne sledi v celoti:

Okvir upravljanja družbe

Točka 1.: Družba Incom d.o.o. v statutu nima zapisanih ciljev. Vodstvo družbe si prizadeva delovati s temeljnim ciljem, ki ga opredeljuje Kodeks, to je maksimiziranje vrednosti družbe.

Točka 2.: Družba nima posebej sprejetega dokumenta Politika upravljanja družbe, vendar se v praksi skuša v čim večji meri približati določbam Kodeksa. Edini družbenik ima redne vodstvene kolegije preko katerih vrši redno kontrolo nad delovanjem drube.

Statut družbe ni objavljen na spletni strani družbe, ker je le-ta prvenstveno namenjena kupcem izdelkov, ki jih proizvaja družba ob tem pa je le-ta dostopen na internetnem portalu AJ PES.

Razmerje med družbo in družbeniki

Točka 3.: Ker gre za enoosebno d.o.o. se to poglavje ne nanaša na tovrstna razmerja v družbi.

Nadzorni svet in uprava

Pojasnilo: Družba nima nadzornega organa, zato se točki 4. in 5. ne uporabljata za našo družbo.

Točka 6.: Družba nima v naprej opredeljenega postopka izbire kandidatov za člane vodstva. Pri izbiri kandidatov za člane vodstva je družbenik samostojen in se odloča na podlagi lastnih kriterijev, ki pa temeljijo na prizadevanju za dolgoročni uspeh družbe in zagotavljanjem najboljšega mogočega vodenja in ocenjevanja ter obvladovanja tveganj.

Točka 7.: Direktor družbe je odgovoren za poslovanje družbe, družbenik ustrezno nadzira način vodenja družbe.

c) Opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Notranje kontrole v družbi INCOM d.o.o. so vzpostavljene v skladu s potrebami družbe in zakonskimi zahtevami. Notranje kontrole so usmeritve in postopki, ki jih družba izvaja na vseh ravneh, da bi obvladovali tveganja, povezana z računovodskimi poročanjem. Namen tega procesa je zagotoviti učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja v skladu z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Računovodsko kontroliranje temelji na načelih resničnosti in delitve odgovornosti, na kontroli izvajanja poslov, ažurnosti evidenc, usklajenosti stanja izkazanega v poslovnih knjigah in dejanskega stanja.

d) Podatki iz 3., 4., 6., in 9., točke šestega odstavka 70. člena ZGD-1

Za našo družbo se navedene točke ne uporabljajo.

IZJAVA O ODOBREDITVI LETNEGA POROČILA

Potrjujemo računovodske izkaze družbe Incom d.o.o. za leto 2021, končano na dan 31. decembra 2021.

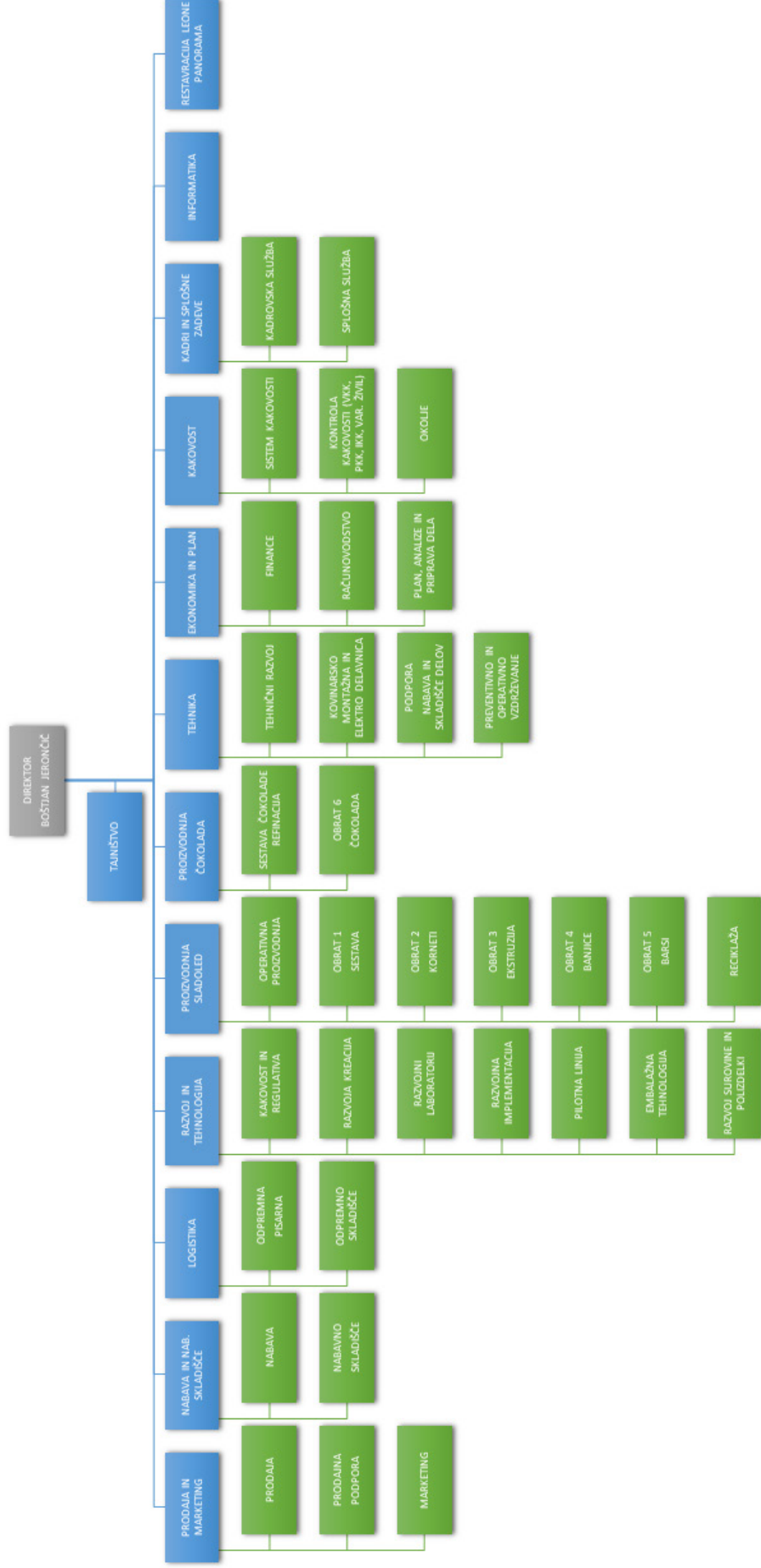
Potrjujemo, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2021.

Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Direktor
Andrej Slokar, univ.dipl.inž.kem.teh.

PRILOGA 1

SPLOŠNI ORGANIGRAM PODJETJA INCOM d.o.o.



Leone

pričakuj
nepričakovano