



**INICIATIVA BELE EMBALAŽE:
OZAVEŠČANJE O TRAJNOSTNI NARAVNANOSTI
S POMOČJO OTROŠKE USTVARJALNOSTI**



Mercator
moj najboljši sosed

Ozadje projekta

Kaj lahko v Mercatorju naredimo skupaj z našimi partnerji za ozaveščanje naših potrošnikov o trajnostem ravnanju?



Eden večjih izzivov trajnostne naravnosti je upravljanje z embalažo, kar je za trgovce velik izziv.

Vsi pa se zavedamo, da problem embalaže ni rešljiv čez noč.

Izhodišče je bilo, kaj lahko storimo skupaj in zdaj, da mlade družine in njihove otroke nagovorimo s projektom, ki sporoča:

- kako lahko embalažo otrokovega najljubšega izdelka ponovno uporabimo
- in to na kreativen način, pri čemer spodbujamo tudi otroško ustvarjalnost.



Projekt Bele embalaže ali »Karton mleka je lahko hiša! Ali raketa! Ali robot!!«

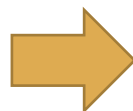
Otrokom na policah Mercatorja smo dve leti zapored ponudili **posebno izdajo izdelkov**, ki jih imajo radi:

pašteto, piškote, mleko, sirčke ipd., pa tudi prehranska dopolnila za otroke priznanih blagovnih znamk, ... le da so se ti **priljubljeni izdelki pojavili v ne-potiskanih, belih embalažah s prav posebnim sporočilom.**

Bistvo projekta: na edinstven način pozvati otroke k ponovi uporabi embalaže njim ljubih izdelkov.



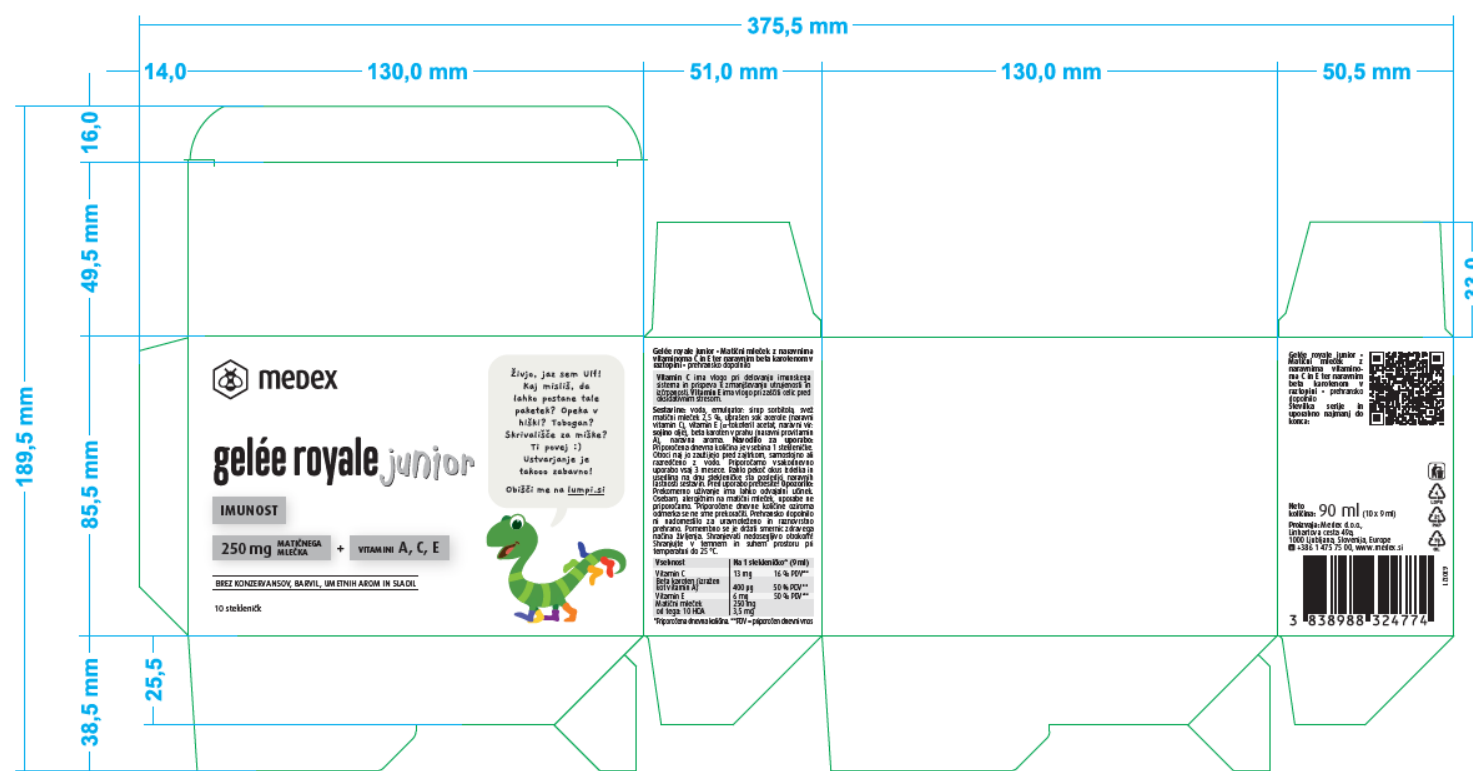
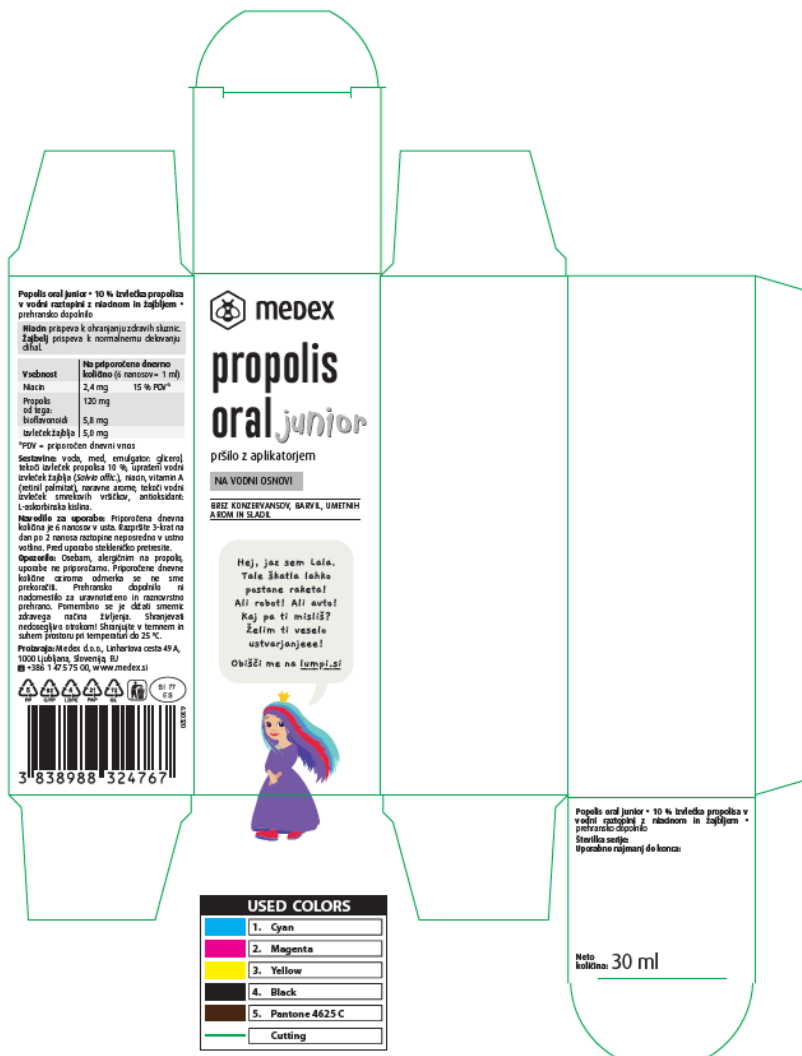
Originalne podobe embalaže so se spremenile v bele.
Na njih je bil po en Lumpi lik, ki je vabil k ustvarjanju.



Partner se je v dobro otroške ustvarjalnosti odpovedal delu svoje podobe embalaže



Gre za edinstven projekt, pri katerem priznana blagovna znamka svojo embalažo odstopi za namen skupnega nagovora proizvajalcev in trgovca.



Projekt **Bele embalaže z Lumpi liki**: pomeni nadaljevanje projekta, v katerem je sodelovalo **več kot 1.000 slovenskih otrok**



Spomladi 2021 smo v Mercatorju izvedli **velik kreativni natečaj**, na katerem je sodelovalo več kot **1.000 otrok** iz cele Slovenije, starih od 4 do 10 let. Ustvarili so več kot 1.000 idejnih rešitev za nove like Mercatorjevega Kluba Lumpi, ki nagovarja mlade družine in njihove otroke.



Komunikacijska podpora projektu v tisku, na TV na POS



Z BELO EMBALAŽO USTVARJAŠ, DA NARAVO OHRANJAŠ.

**POSEBNA
IZDAJA**

V Mercatorjevih trgovinah je vse do konca leta na voljo posebna izdaja kar 13 izbranih izdelkov priznanih blagovnih znamk v beli embalaži, ki otroke vabi, da z njo ustvarjajo: lepijo, režejo, sestavljajo, gradijo. Opremljena je s simpatičnimi Lumpi junaki, ki otroke spodbujajo k ponovni uporabi embalaže in tako prispevajo k ohranjanju narave.



Kako ustvariš
raketo iz belih
embalaž?



1. Na kup zberi belo embalažo.
2. Pripravi material: škarije, lepilo, lepilni trak, barvice, vodenske ...
3. Zavijaj rakave in se loti sestavljanja, lepiljenja, rezanja (pazi na prstičce!), barvanja, prepogibanja ...
4. Za pomoč in navdih si ogledaj filmček!



Več na lumpi.si



049

Sadna pijača Pingo, bela embalaža, 200 ml



889

Propolis oral junior, pršilo na vodni osnovi, bela embalaža, 30 ml



529

Pašteta kokošja Argeta Junior, bela embalaža, 4 x 95 g



139

Keks Plazma Choco Plus, bela embalaža, 135 g



139

Mleko trajno, 3,5 m.m., bela embalaža, 1 l



219

Topljeni sir Zdenka classic, bela embalaža, 140 g



079

Keks Jaffa, Crvenka, pomaranča, bela embalaža, 150 g



127

Keks Plazma, bela embalaža, 150 g



1399

Growstrong junior, bela embalaža, 15 x 8 g



109

Mlečni puding Choco-Looco, bela embalaža, 4 x 125 g



087

Keks Munchmallow, bela embalaža, 105 g



779

Sirup multivitamin junior, bela embalaža, 150 ml



1469

Fiole gelee royal junior, bela embalaža, 10 x 9 ml



V PETEK ALI SOBOTO
SE DODATNI

10% VIKEND POPUST NA CELOTEN NAKUP.

TUDI ZA IZDELKE V AKCIJI

Ob nakupu nad 30 EUR s Pika kartico. Pravila ugodnosti najdete na www.mercator.si, na prodajnem mestu, v katalogu ali na 080 20 80



Posebne izpostavitve izdelkov na prodajnih mestih



Pozivi širši populaciji, ne samo otrokom k malo drugačni uporabi embalaže



PONOVNO UPORABI, NARAVO OHRANI.

Na policah trgovin Mercator je na voljo posebna izdaja ikoničnih blagovnih znamk. Preobličene v belo spodbujajo trajnostno ravnanje z embalažo in njeno ponovno uporabo.

Otroci bodo iz belih embalaž tudi letos ustvarili svoje Lumpi gledališča, na nekoliko drugačen način pa jih lahko ponovno uporabite tudi vi. Embalaža mleka lahko zaživi kot mala gredica za vzgajanje sadik, ki jih boste nato prestavili na svoj vrtniček in kmalu uživali v zadnjih pridelkih te sezone.

Mi smo pri tisku belih embalaž porabili tudi do 60 odstotkov manj barve. Kaj boste z belimi embalažami naredili vi?



V PETEK ALI SOBOTO
SE DODATNI

10% VIKEND POPUST NA CELOTEN NAKUP.



Spodbujanje ustvarjanja z embalažo smo podprli z natečajem za otroke posameznike in vrtce, prve triade osnovnih šol



USTVARI
LUMPI GLEDALIŠČE
IN NAPIŠI KRATKO ZGODBICO:

KAKO SO LUMPIJI REŠILI SVET

OTROCI IN VRTCI, PRIDRUŽITE SE VELIKEMU NAGRADNEMU NATEČAJU IN USTVARJATE Z BELIMI EMBALAŽAMI OD 12. 10. DO 30. 11. 2023!

V Mercatorju je na voljo 13 izdelkov priznanih blagovnih znamk v posebnih belih embalažah, ki že čakajo, da jih ponovno uporabite in z njimi ustvarjate. Najbolj ekološko domiselne, ustvarjalne, zabavne, inovativne in domišljije polne ideje bomo nagradili s super nagradami.

10x PRENOSNI RAČUNALNIK ZA POSAMEZNIKE
10x PRENOSNI RAČUNALNIK ZA VRTCE
Več na lumpi.si

 Kako iz belih embalaž ustvariš Lumpi gledališče?

Z belo embalažo ustvarjaš, da naravo ohranjaš.

POSEBNA IZDAJA



Pika -20%
4.19
5,29

Pašteta kokošja Argeta Junior, original ali bela embalaža, 4 x 95 g



13.99
15,99

Growstrong Junior, bela embalaža, 15 x 8 g



1.79

Keks Plazma Choco Plus, bela embalaža, 135 g



8.89
9,99

Propolis oral junior, pršilo na vodni osnovi, bela embalaža, 30 ml



Pika -20%
0.95
1,19

PCSO: 0,79

Keks Jaffa, Crlenka, pomaranča, bela embalaža, 150 g



14.69
16,99

Fiolo gelee royal junior, bela embalaža, 10 x 9 ml



Pika -20%
0.39
0,49

Sadna pijača Pingo, bela embalaža, 200 ml



7.79
8,99

Sirup multivitamin junior, bela embalaža, 150 ml




V PETEK ALI SOBOTO SE DODATNI

10% VIKEND POPUST NA CELOTEN NAKUP.

TUDI ZA IZDELKE V AKCIJI

Ob nakupu nad 30 EUR s Pika kartico. Pravila ugodnosti najdete na www.mercator.si, na prodajnem mestu, v katalogu ali na 080 20 80



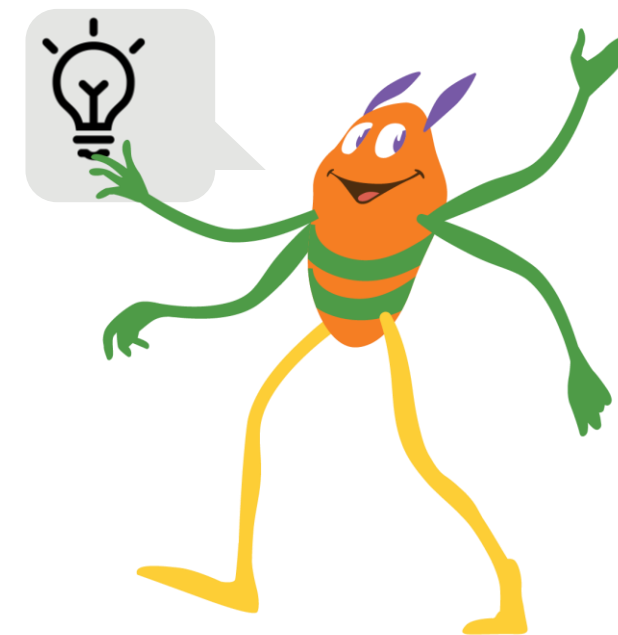
Projekt bele embalaže ne spodbuja samo ponovne uporabe embalaže, temveč tudi otrokovo kreativnost, pomembno za otrokov razvoj

Izredna profesorica in predstojnica Centra ustvarjalnosti in nadarjenosti (CUN) dr. Mojca Kukanja Gabrijelčič je o projektu dejala:

Projekt *bele embalaže* spodbuja **ustvarjalno igro**.

Bele embalaže zaradi svoje odprtosti:

- predstavljajo **polign za igrivo in predvsem svobodno ustvarjanje, ki je pravzaprav reševanje problemov,**
- **urijo razmišljanje in ročne spretnosti otrok,**
- otroke tudi umaknejo od ekranov telefonov in tablic ter jih spodbujajo z **resničnimi izzivi predmetnega sveta.**

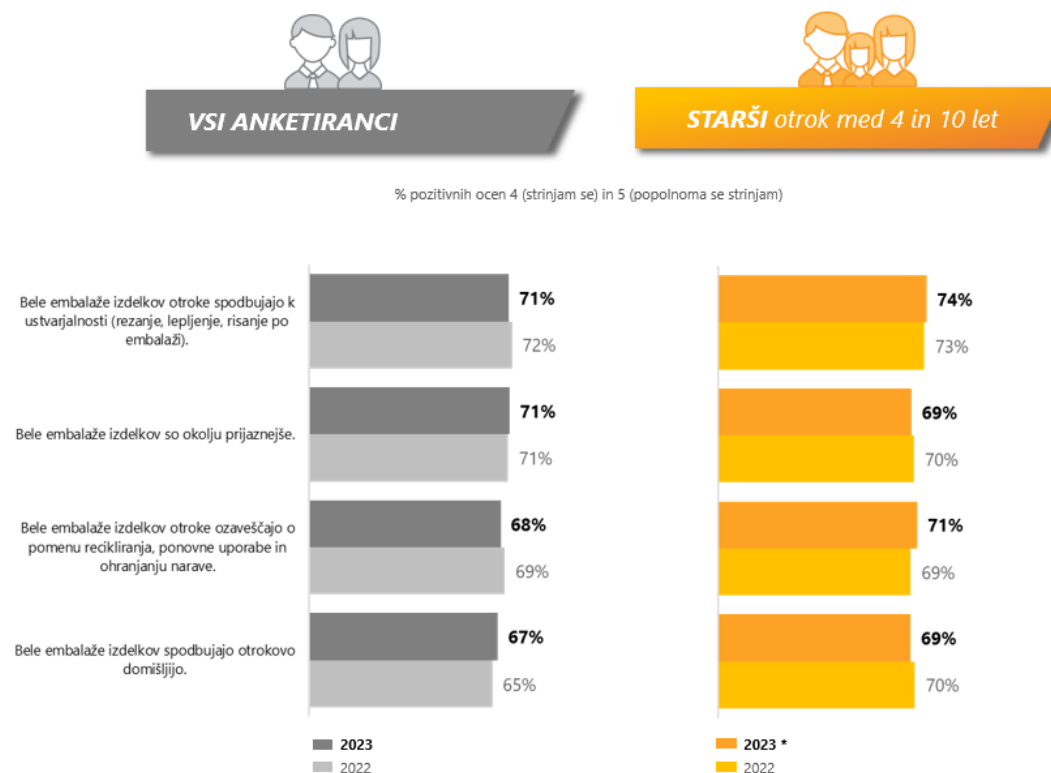


Raziskave so potrdile, da bele embalaže izdelkov otroke **spodbujajo k ustvarjalnosti in so okolju prijaznejše**



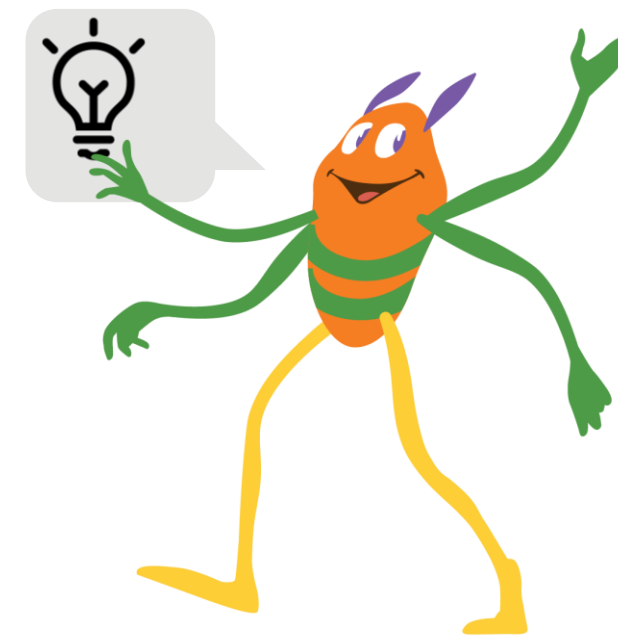
Približno 7 od 10 anketirancev se je strinjalo, da:

- **bele embalaže izdelkov otroke spodbujajo k ustvarjalnosti;**
- **so okolju prijaznejše;**
- **ozaveščajo o pomenu recikliranja, ponovne uporabe in ohranjanju narave;**
- **ter spodbujajo otrokovo domišljijo.**



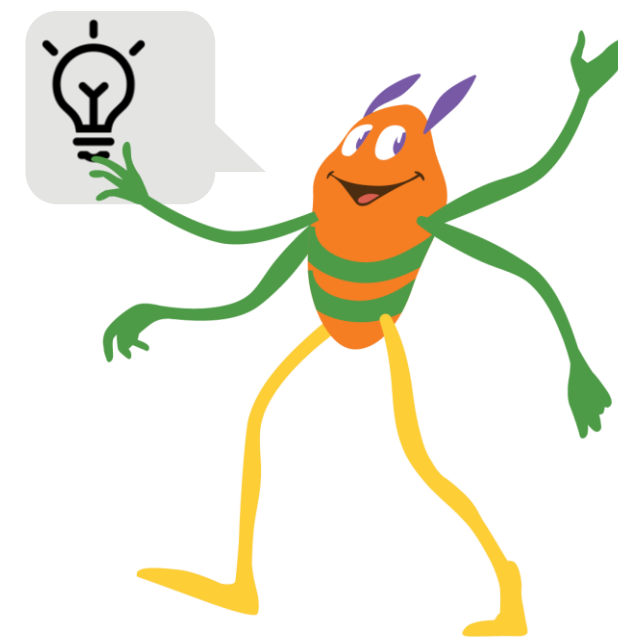
Odziv poslovnih partnerjev

- V podjetjih, ki so sodelovala v projektu *bele embalaže*, so poudarili, da **gre za gesto, ki vabi k razmisleku in iskanju novih možnosti in rešitev na več nivojih.**
- **Pri tisku embalaže se je porabilo tudi do 68 % manj barve.**





Projekt še naprej ozavešča otroke o pravilnem ravnanju z embalažo z lutkovno predstavo, nastalo na osnovi del iz natečaja





Hvala za pozornost!