



ZRELOST PREDSTAVLJENIH ESG PRAKS ZELENEGA OMREŽJA SLOVENIJE 2024

Od trajnostnih aktivnosti k
začetkom systemskega
upravljanja trajnosti

Obdobje:
Januar-december

Letna analiza
predstavljenih praks
in upravljanja
trajnosti

20
24

KLJUČNI VPOGLEDI ESG ANALIZE 2024

283 objav
134 organizacij
5 ključnih trendov

1

ESG prehaja iz posameznih pobud v sistemsko upravljanje

Organizacije vse pogosteje
uvajajo cilje, standarde,
merjenje in procese
upravljanja trajnostnosti.

2

Okoljski vidik ostaja najmočnejše področje ESG zrelosti

Največji razvoj je viden pri
energiji, podnebnih ukrepih,
krožnem gospodarstvu in
učinkoviti rabi virov.

3

Dokazljivost postaja nova valuta trajnostnosti

CSRD, ESRS, standardi in
certifikati povečujejo pomen
kakovostnih podatkov,
merjenja in preverljivosti.

4

Najbolj zrele prakse širijo vpliv prek meja organizacije

Trajnostnost se postopno
premika v vrednostne
verige, odnose z dobavitelji,
kupci in širši ekosistem.

5

Naslednja razvojna faza je povezovanje ESG s poslovno transformacijo

Največji potencial je v
vključevanju trajnostnosti v
inovacije, poslovne modele
in strateško odločanje

I UVOD

Od trajnostnih pobud k strateškemu upravljanju trajnostnosti

Analiza informacij članov Zelenega omrežja Slovenije za leto 2024 kaže, da je bilo leto 2024 izrazito prehodno leto za razvoj ESG oziroma upravljanja trajnostnosti.

Organizacije so trajnostnost že razumele kot pomemben del poslovanja, vendar je bil poudarek še močno usmerjen v posamezne projekte, okoljske ukrepe, regulatorne zahteve, certifikate in pripravo na poročanje.

V primerjavi z bolj zreli oblikami ESG upravljanja leto 2024 še ni leto celovite transformacije poslovnih modelov, je pa leto, v katerem so se začeli jasneje oblikovati temelji za sistemsko upravljanje trajnostnosti: podatki, standardi, poročanje, merjenje vplivov, krožnost, energetski prehod in vključevanje vrednostnih verig.

V analitično razvrščanje je bilo vključenih 283 objav 134 različnih organizacij. Objave so bile obravnavane kot javno predstavljene informacije o trajnostnostnih, okoljskih, družbenih in upravljavskih vidikih delovanja organizacij.

Analiza ne predstavlja zunanje ESG presoje organizacij ali celovite ocene njihove trajnostne uspešnosti. Predstavlja pa pomemben vpogled v to, katere vsebine so organizacije v letu 2024 izpostavljale, kako sistematično so jih predstavljale in v kolikšni meri so objave že kazale elemente ESG zrelosti.

Ključne ugotovitve analize

Analiza predstavljenih praks članov Zelenega omrežja Slovenije za leto 2024 kaže, da slovenski ESG prostor vstopa v novo razvojno fazo.

Trajnostnost ni več predstavljena predvsem kot zbir posameznih okoljskih, družbenih ali komunikacijskih aktivnosti, temveč se postopno premika v področje sistemskega upravljanja, dokazljivosti, merjenja in strateškega odločanja.

Leto 2024 je bilo izrazito prehodno leto: okoljski ukrepi ostajajo najmočnejše in najbolj konkretno razvito področje, hkrati pa regulativa, standardi, certifikati, poročanje in zahteve vrednostnih verig pospešujejo profesionalizacijo ESG pristopov.

Organizacije se vse bolj zavedajo, da verodostojnost trajnostnosti temelji na podatkih, ciljih, merljivih učinkih in sposobnosti povezovanja ESG vsebin z osnovno dejavnostjo, inovacijami, poslovnim modelom in dolgoročno konkurenčnostjo.

Ključni razvojni izziv naslednjega obdobja zato ni več vprašanje, ali organizacije izvajajo trajnostne aktivnosti, temveč kako jih bodo povezale v celovit sistem upravljanja vplivov, tveganj, priložnosti in vrednosti.

1. Okoljski steber (E) najmočnejši in najbolj konkretno razvit steber ESG zrelosti

Okoljski steber je bil v letu 2024 najizrazitejše področje predstavljenih ESG praks. Organizacije so največ pozornosti namenjale podnebjju, energiji, emisijam, trajnostni mobilnosti, krožnemu gospodarstvu, odpadkom, embalaži, materialom, vodi, biodiverziteti in učinkoviti rabi virov.

Največja zrelost se kaže tam, kjer okoljske aktivnosti niso več predstavljene samo kot posamezni ukrepi, temveč kot del poslovne učinkovitosti, investicijskih odločitev, regulativne skladnosti in inovacij. Posebej močno izstopata podnebno-energetski prehod ter krožno gospodarstvo, ki se postopno premika od ravnanja z odpadki k razvoju novih materialov, izdelkov, embalažnih rešitev in poslovnih modelov.

Okoljski steber je tudi najbolj merljiv del ESG komunikacije. V objavah se pogosteje pojavljajo podatki, količine, certifikati, standardi, tehnološke rešitve in konkretni okoljski učinki. To kaže, da je okolje trenutno najbolj razvita vstopna točka v sistemsko ESG upravljanje.

Ključni razvojni izziv: okoljske ukrepe bo treba še močnejše povezati z dolgoročnimi cilji razogljčenja, podnebno odpornostjo, vrednostnimi verigami in poslovnimi modeli prihodnosti.

2. Družba: pomemben, vendar še premalo sistemsko in merljivo razvit steber

Družbeni steber je v letu 2024 prisoten, vendar manj sistematično razvit kot okoljski. Organizacije pogosto predstavljajo aktivnosti za zaposlene, lokalne skupnosti, prostovoljstvo, izobraževanje, vključevanje, varnost, zdravje, digitalno varnost in dostopnost.

Gre za pomembne in vsebinsko kakovostne aktivnosti, vendar so pogosto predstavljene opisno, vrednotno ali komunikacijsko. Redkeje so povezane s kazalniki, cilji, sistemom upravljanja človeškega kapitala ali merjenjem učinkov. Manj izrazito se pojavljajo podatki o zavzetosti zaposlenih, fluktuaciji, absentizmu, psihosocialnih tveganjih, kompetencah prihodnosti, varnosti pri delu ali vplivih na ljudi v vrednostni verigi.

To kaže, da družbeni steber še ni v celoti prešel iz področja družbene odgovornosti v področje sistemskega ESG upravljanja.

Njegov razvojni potencial je velik, zlasti v povezavi z organizacijsko kulturo, odpornostjo zaposlenih, zdravjem in varnostjo pri delu, kompetencami ter odgovornostjo do ljudi v dobavnih verigah.

Ključni razvojni izziv: družbene aktivnosti bo treba nadgraditi z jasnimi kazalniki, cilji, odgovornostmi in povezavo s poslovnimi tveganji, produktivnostjo, organizacijsko odpornostjo in dolgoročno vrednostjo za zaposlene ter deležnike.

3. Upravljavski steber (G) od skladnosti in poročanja k strateškemu ESG odločanju

Upravljavski steber se v letu 2024 razvija, vendar predvsem skozi poročanje, standarde, certifikate, preverjanje, skladnost in pripravo na regulativne zahteve. V ospredju so CSRD, ESRS, ISO standardi, EcoVadis, Green Star, CBAM, EU ETS, okoljske izjave, LCA in drugi sistemi dokazovanja.

To pomeni pomemben premik: ESG ni več samo področje prostovoljne komunikacije, temveč postaja področje podatkov, dokazljivosti, odgovornosti in zaupanja. Organizacije vse bolj razumejo, da trajnostnostne trditve potrebujejo podlago v standardih, metodologijah, merljivih učinkih in preverljivih informacijah.

Kljub temu upravljavski steber večinoma še ni v celoti razvit kot strateški sistem odločanja. Manj je primerov, kjer bi bilo jasno razvidno, da ESG neposredno vpliva na upravljanje tveganj, investicijske odločitve, poslovni model, nagrajevanje vodstva, notranje procese ali dolgoročno konkurenčnost.

Ključni razvojni izziv: upravljanje ESG se mora premakniti od skladnosti k strateškemu odločanju. Naslednja stopnja zrelosti bo dosežena, ko bodo ESG vplivi, tveganja in priložnosti vključeni v poslovno strategijo, finančno načrtovanje, investicije, upravljanje dobavnih verig in odgovornost vodstva.

Strateško sporočilo analize

Analiza kaže, da je okoljski steber trenutno najzrelejši, družbeni steber ima največ prostora za sistemsko nadgradnjo, upravljavski steber pa postaja ključni mehanizem profesionalizacije ESG področja.

Naslednja razvojna faza slovenskega ESG prostora bo odvisna od sposobnosti organizacij, da okoljske, družbene in upravljavske vsebine povežejo v celovit sistem upravljanja vplivov, tveganj, priložnosti in dolgoročnega ustvarjanja vrednosti.



II PET OSREDNJIH PODROČIJ TRAJNOSTNOSTI V LETU 2024

Kaj razkrivajo o ESG zrelosti organizacij?

Najmočnejše področje leta so bili podnebje, energija, emisije in trajnostna mobilnost, kar kaže, da organizacije trajnostnost še vedno najpogosteje povezujejo z energetske prehodom, zmanjševanjem emisij, učinkovito rabo energije, obnovljivimi viri in spremembami v mobilnosti.

Drugo izrazito področje je bilo krožno gospodarstvo, zlasti odpadki, embalaža, materiali, ponovna uporaba in recikliranje. To potrjuje, da krožnost postaja eno najbolj praktičnih in poslovno razumljivih področij trajnostnega delovanja.

Tretje pomembno področje predstavljajo upravljanje, poročanje, standardi in skladnost. V letu 2024 so se organizacije vse močnejše odzivale na regulatorne zahteve, standarde, certifikate, sisteme preverjanja in potrebo po bolj zanesljivih podatkih.

Četrto področje, biodiverziteta, narava, voda in kmetijstvo, kaže širitev okoljskega razumevanja iz podnebja in odpadkov na naravne sisteme, prostor, vodne vire in odpornost lokalnega okolja.

Peto področje pa predstavljajo inovacije, raziskave, razvoj in digitalizacija, kjer se trajnostnost vse bolj povezuje z novimi rešitvami, tehnologijami, materiali, podatki in poslovnimi priložnostmi.

Najmočnejše teme leta 2024:
i:

Tema	Število objav
Podnebje, energija, emisije in trajnostna mobilnost	80
Krožno gospodarstvo, odpadki, embalaža in materiali	60
Upravljanje, poročanje, standardi in skladnost	41
Biodiverziteta, narava, voda in kmetijstvo	31
Inovacije, raziskave, razvoj in digitalizacija	29
Družba, zaposleni, skupnost, zdravje in raznolikost	23

Tematska razporeditev pokaže, da je bil ESG prostor v letu 2024 izrazito usmerjen v konkretne okoljske, tehnološke, regulativne in razvojne izzive.

1. Podnebje, energija in mobilnost

Leto 2024 je bilo v Zelenem omrežju močno okoljsko leto. Največ objav se je nanašalo na podnebje, energijo, emisije, mobilnost, krožno gospodarstvo, odpadke, embalažo in materiale.

To kaže, da so organizacije v letu 2024 trajnostnost najpogosteje razumele skozi okoljske vplive in operativne izboljšave: zmanjševanje emisij, energetska učinkovitost, obnovljive vire, ravnanje z odpadki, embalažo, materiale in krožne rešitve.

2. Krožnost je bila ena najbolj konkretnih tem leta

Krožno gospodarstvo v letu 2024 ni bilo več le splošen koncept, ampak se je pojavljalo v zelo praktičnih oblikah: ponovna uporaba, recikliranje, embalaža, odpadna električna in elektronska oprema, tekstil, materiali in biokompoziti.

Posebej pomembno je, da so nekatere objave krožnost že povezovala z razvojem novih rešitev, ne samo z ravnanjem z odpadki. To je vidno pri projektih ponovne uporabe, krožnih materialov, embalažnih inovacij in novih produktnih rešitev.

3. Regulativa in standardi so postali močan sprožilec ESG komunikacije

V letu 2024 so se organizacije začele izraziteje odzivati na regulatorni in standardizacijski okvir. Pojavljajo se CSRD, ESRS, CBAM, EU ETS, F-plini, ISO standardi, okoljske izjave, LCA, EcoVadis, Green Star in različni sistemi preverjanja.

To pomeni, da se ESG komunikacija premika iz polja prostovoljnega predstavljanja dobrih praks v polje dokazovanja, skladnosti in upravljanja podatkov.

V letu 2024 je bila bolj izrazita tudi tema narave, biodiverzitete, vode in prostora. To je pomembno, ker kaže širitev okoljskega razumevanja iz podnebja in odpadkov na naravne sisteme, odpornost prostora, zelene površine, vodotoke, poplavna tveganja in lokalno okolje.

4. Družbeni steber je prisoten, vendar manj sistematično razvit

Družbeni ESG je v letu 2024 prisoten predvsem skozi zaposlene, prostovoljstvo, skupnosti, vključevanje, izobraževanje, varnost in zdravje, digitalno varnost mladih ter lokalne pobude.

Vendar je S steber večinoma še vedno predstavljen opisno in vrednotno, manj pa z močnimi kazalniki. Redkeje se pojavljajo podatki o zavzetosti, fluktuaciji, absentizmu, varnosti pri delu, psihosocialnih tveganjih, razvoju kompetenc ali vplivih v vrednostni verigi.

5. Upravljavski steber je v začetni profesionalizaciji

G steber se v letu 2024 kaže predvsem skozi poročanje, standarde, certifikate, preverjanje in skladnost. Manj je še objav, kjer bi bil G razumljen kot odgovornost vodstva, sistem upravljanja tveganj, investicijsko odločanje ali neposredna sprememba poslovnega modela.

Pojavljajo se digitalne rešitve, 5G, podatkovni prostori, pametna mobilnost, pametna omrežja, materiali in razvoj novih produktov.

To pomeni, da je upravljavski steber v letu 2024 že prisoten, vendar večinoma kot infrastruktura skladnosti, ne še kot strateško upravljanje trajnostnosti.

III POGLOBLJENA ESG KOMUNIKACIJSKA IN UPRAVLJAVSKA ANALIZA

Objave Zelenega omrežja Slovenije 2024

1. Metodološki okvir analize

Analiza je bila izvedena na ravni posamezne objave. Vsaka novica je bila obravnavana kot samostojna enota komuniciranja organizacije o trajnostnem, okoljskem, družbenem ali upravljaljskem vidiku poslovanja.

Za vsako objavo so bili določeni:

Kriterij	Namen
organizacija	kdo komunicira
sektor	iz katerega področja prihaja organizacija
primarna ESG tema	osrednja vsebinska usmeritev objave
ESG dimenzija	E, S, G ali kombinacija
zrelost objave	ali gre za promocijo, projekt, sistemski ukrep ali transformacijo
dokaznost	ali objava vsebuje številke, cilje, certifikate, standarde ali merljive učinke
tematska širina	ali organizacija komunicira eno temo ali več ESG področij
transformacijski potencial	ali objava kaže spremembo sistema, poslovnega modela, procesov ali vrednostne verige

Skupno je bilo identificiranih:

Kazalnik	Rezultat
Število objav	283
Število različnih organizacij	134
Najpogostejši sektor	industrija in proizvodnja
Najpogostejša primarna tema	podnebje, energija, emisije in trajnostna mobilnost



2. Ocena zrelosti ESG komunikacije

Objave so bile razvrščene v štiri ravni zrelosti.

Stopnja	Opis	Število objav
1	splošna promocija, ozaveščanje, dogodek, pobuda	30
2	konkreten projekt, lokalna akcija, izobraževanje	48
3	merljiv ukrep, certifikat, standard, poročilo, sistemska praksa	129
4	strateški ali transformacijski ESG pristop	76

Najpomembnejša ugotovitev je, da leto 2024 ni več leto pretežno mehke trajnostne komunikacije. Največ objav je že na stopnji 3, kar pomeni merljive ukrepe, certifikate, standarde, poročila ali sistemske prakse. Kljub temu je raven 4 še omejena.

Strateški ali transformacijski ESG pristopi so prisotni, vendar ne prevladujejo. To kaže, da je ESG prostor v letu 2024 prešel iz faze splošnega ozaveščanja v fazo sistematizacije, ni pa še v celoti prešel v fazo transformacije.

3. Tematska analiza po ESG področjih

E – okolje

Okoljski steber je najmočnejši del objav leta 2024.

Največ vsebin se nanaša na:

- podnebje,
- energijo,
- emisije,
- trajnostno mobilnost,
- krožno gospodarstvo,
- odpadke,
- embalažo,
- materiale,
- biodiverziteto,
- vodo,
- kmetijstvo.

Okoljske objave so pogosto najbližje merljivemu ESG jeziku. V njih se pogosteje pojavljajo številke, količine, tehnološke rešitve, emisijski učinki, standardi, certifikati in investicije. Najmočnejši razvojni signal leta 2024 je, da okoljske vsebine niso več samo komunikacija odgovornosti, ampak vse pogosteje del poslovne učinkovitosti, regulativne skladnosti, inovacij in konkurenčnosti.

S – družba, zaposleni, skupnost

Družbeni steber je prisoten, vendar manj sistematičen.

V objavah se pojavljajo:

- zaposleni,
- prostovoljstvo,
- lokalne skupnosti,
- izobraževanje,
- vključevanje,
- varnost in zdravje,
- digitalna varnost,
- dostopnost,
- ranljive skupine.

Leto 2024 kaže, da imajo organizacije veliko kakovostnih družbenih aktivnosti, vendar jih redkeje povezujejo v sistem upravljanja človeškega kapitala.

S steber je pogosto predstavljen kot skrb, kultura ali družbena odgovornost, manj pa kot merljivo področje ESG upravljanja.

Naslednja razvojna faza bo zahtevala več kazalnikov, več povezave s kompetencami prihodnosti, psihosocialnimi tveganji, organizacijsko odpornostjo, varnostjo in zdravjem pri delu ter vplivi na ljudi v vrednostni verigi.

G – upravljanje, poročanje, standardi in skladnost

Upravljavski steber se v letu 2024 kaže predvsem skozi:

- ESRS,
- CSRD,
- ESG poročila,
- standarde,
- certifikate,
- EcoVadis,
- Green Star,
- ISO standarde,
- CBAM,
- EU ETS,
- F-pline,
- okoljske izjave,
- LCA,
- sisteme preverjanja.

ESG v letu 2024 postaja področje dokazovanja in skladnosti. Vendar pa še ni povsod jasno, da G ne pomeni samo poročanja, ampak tudi upravljanje odgovornosti, tveganj, odločanja, notranjih procesov in poslovnega modela.

4. Sektorska analiza

Sektor	Število objav
Industrija in proizvodnja	80
Energetika	30
Izobraževanje, raziskave in razvoj	29
Mobilnost, logistika in infrastruktura	29
Trgovina, prehrana in potrošniški trg	28
Komunala, odpadki in javne storitve	27
Svetovanje, standardizacija, certificiranje in strokovne storitve	26
Javni sektor, občine in turizem	15
Drugo / mešano	14
Telekomunikacije in IKT	5

Najmočnejši sektor je industrija in proizvodnja. To je pričakovano, saj ima industrija največ neposrednih okoljskih vplivov, hkrati pa največ pritiska kupcev, regulative, dobavnih verig in tehnoloških zahtev.

Zelo pomembna je tudi razmeroma močna prisotnost energetike, mobilnosti, komunale in strokovnih podpornih institucij.

To kaže, da se ESG v letu 2024 ni razvijal samo v podjetjih, ampak tudi v ekosistemu, ki omogoča prehod: standardizacija, svetovanje, certifikacija, izobraževanje, javni sektor, raziskave in razvoj.

IV MODEL ESG ZRELOSTI ZELENEGA OMREŽJA SLOVENIJE

Analiza informacij članov Zelenega omrežja Slovenije kaže, da razvoj trajnostnosti v organizacijah praviloma poteka skozi več razvojnih stopenj. Organizacije se razlikujejo ne le po številu izvedenih aktivnosti, temveč predvsem po tem, kako globoko so okoljski, družbeni in upravljavski vidiki vključeni v način njihovega delovanja in odločanja. Višja stopnja ESG zrelosti ne pomeni nujno večjega števila projektov, ampak večjo sposobnost organizacije, da svoje vplive, tveganja in priložnosti poveže s strategijo, procesi, vrednostno verigo ter ustvarjanjem dolgoročne vrednosti.

Na podlagi analize je bil oblikovan štiristopenjski model ESG zrelosti:

1. Aktivnosti – izvajanje posameznih trajnostnostnih ukrepov

Prva razvojna stopnja predstavlja organizacije, ki že prepoznajo pomen trajnostnosti in izvajajo posamezne okoljske, družbene ali upravljalvske aktivnosti. Gre pogosto za pomembne začetne korake, kot so izboljšave energetske učinkovitosti, zmanjševanje odpadkov, družbene pobude, projekti za zaposlene ali vključevanje v trajnostne iniciative. Za to stopnjo je značilno, da so aktivnosti pogosto vezane na posamezna področja ali projekte, vendar še niso nujno povezane v celovit sistem upravljanja.

Ključno vprašanje te stopnje: Kaj izvajamo na področju trajnostnosti?

2. Sistem – vzpostavljanje struktur, ciljev in merjenja

Druga razvojna stopnja nastopi, ko organizacija trajnostnost začne sistematično upravljati. Posamezne aktivnosti se povežejo v bolj strukturiran pristop, ki vključuje:

- politike,
- odgovornosti,
- cilje,
- kazalnike,
- spremljanje rezultatov,
- standarde in poročanje.

Organizacije na tej stopnji prehajajo od opisovanja aktivnosti k dokazovanju učinkov.

Trajnostnost postane področje, ki ga je mogoče spremljati, meriti in izboljševati.

Ključno vprašanje te stopnje: Kako upravljamo in dokazujemo napredek?

3. Integracija – povezava ESG s strategijo in vrednostno verigo

Tretja razvojna stopnja pomeni pomemben premik: trajnostnost ni več ločen sistem ali odgovornost posamezne funkcije, ampak postane del poslovnega odločanja.

Organizacije začnejo ESG povezovati z:

- razvojem izdelkov in storitev,
- investicijskimi odločitvami,
- upravljanjem tveganj,
- dobavitelji,
- odnosi s kupci,
- vrednostno verigo.

Na tej stopnji trajnostnost prehaja iz vprašanja skladnosti v vprašanje strateškega razvoja organizacije.

Ključno vprašanje te stopnje: Kako trajnostnost vpliva na naše poslovne odločitve?

4. Transformacija – trajnostnost kot vir dolgoročne vrednosti

Najvišja razvojna stopnja nastopi, ko trajnostnost vpliva na sam način ustvarjanja vrednosti organizacije.

Organizacija ESG ne razume več predvsem kot odziv na zahteve, ampak kot vir:

- inovacij,
- novih poslovnih modelov,
- odpornosti,
- konkurenčnih prednosti,
- dolgoročnega razvoja.

Na tej stopnji organizacije ne zmanjšujejo samo svojih negativnih vplivov, ampak aktivno razvijajo rešitve za prihodnje potrebe gospodarstva, okolja in družbe.

Ključno vprašanje te stopnje: Kako s trajnostnostjo ustvarjamo novo vrednost?

Razvojni premik ESG zrelosti

Model kaže, da prihodnost ESG razvoja ne bo določena predvsem s količino aktivnosti, ampak z globino njihove vključitve v organizacijo.

Razvojna pot poteka:

od izvajanja aktivnosti



k sistemskemu upravljanju



k strateški integraciji



k trajnostnostni transformaciji

Najbolj zrele organizacije prihodnosti bodo tiste, ki bodo sposobne okoljske, družbene in upravljske vidike povezati z načinom vodenja, inoviranja in ustvarjanja dolgoročne vrednosti.



V STRATEŠKI ZAKLJUČEK ANALIZE ZELENEGA OMREŽJA SLOVENIJE 2024

Analiza informacij članov Zelenega omrežja Slovenije 2024 kaže, da je slovenski ESG prostor vstopil v fazo profesionalizacije.

Okoljski steber je najbolj razvit in najbolj konkreten. Podnebje, energija, mobilnost, krožnost in materiali so osrednja področja, kjer organizacije najpogosteje predstavljajo ukrepe, investicije in rezultate.

Družbeni steber je prisoten, vendar manj merljiv. Veliko je kakovostnih aktivnosti za zaposlene, skupnosti in uporabnike, vendar še manj systemskega upravljanja človeškega kapitala, psihosocialnih tveganj, kompetenc in vplivov na ljudi v vrednostnih verigah.

Upravljavski steber se hitro razvija, vendar predvsem skozi poročanje, standarde in skladnost. To je nujna osnova, vendar naslednja stopnja zahteva prehod k strateškemu upravljanju trajnosti.

Najpomembnejša ugotovitev leta 2024 je, da organizacije trajnostnost vse manj razumejo kot komunikacijski dodatek in vse bolj kot področje, ki zahteva podatke, standarde, merjenje, kompetence in sistematično upravljanje.

Leto 2024 je zato mogoče označiti kot leto prehoda: od trajnostnih pobud k dokazljivim ukrepom, standardom in začetkom systemskega ESG upravljanja.

Najbolj zrele organizacije leta 2024 niso nujno tiste z največ objavami, temveč tiste, pri katerih se skozi predstavljene informacije kaže povezava med trajnostnostjo, poslovnim modelom, vrednostno verigo, inovacijami in dolgoročnim ustvarjanjem vrednosti.



VLOGA ZELENEGA OMREŽJA SLOVENIJE

V razvojnem procesu ESG ima strokovni prostor pomembno vlogo. Prehod od aktivnosti k zrelosti zahteva izmenjavo znanja, primerov dobrih praks, kritično razumevanje trendov in spremljanje napredka skozi čas.

Zeleno omrežje Slovenije s strokovno revijo ESG in portalom Zelena Slovenija omogoča prav takšen vpogled – spremljanje, kako se trajnostnost v organizacijah razvija, katere teme pridobivajo pomen in kje nastajajo nove razvojne priložnosti.

Analiza informacij članov zato ni le pregled preteklega leta, ampak izhodišče za spremljanje dolgoročnega razvoja ESG zrelosti slovenskega prostora.



Izdajatelj: Fit media d.o.o. / Zelena Slovenija

Avtorica analize: mag. Vanesa Čanji

Strokovni odbor: mag. Marjetka Raušl Lesjak, Irena Pilih, Tanja Pangerl, mag. Klementina Zapušek, Ana Brodar, mag.

Junij 2026