

Konferenca

Trajnostna embalaža in embalažne rešitve v luči krožnega gospodarstva

Začnemo ob 9. uri

12. 3. 2024

Sponzor:





Revija
ESG



Trajnostno
svetovanje



Trajnostno
poročanje



Akademija
Zelena Slovenija

[®]Zelena Slovenija



Zeleno
omrežje



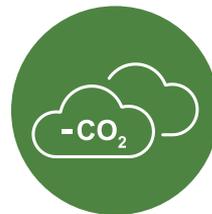
Portal za
trajnostni razvoj



Zbirka Zelena
Slovenija



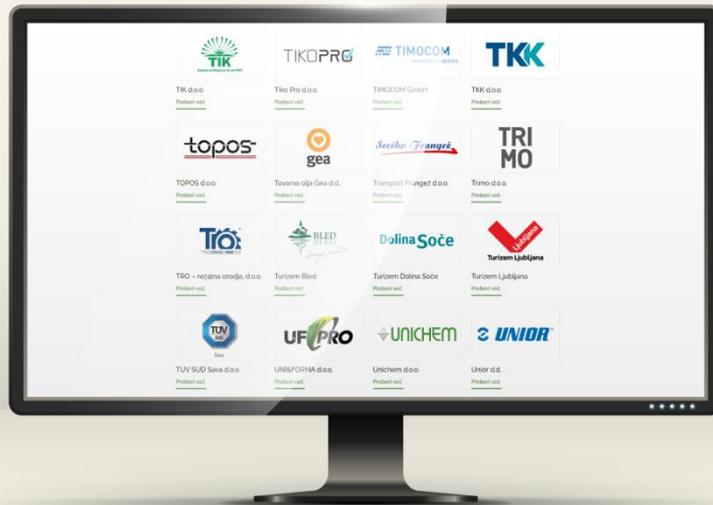
LCA



Ogljični
odtis

Ustvarjajte svoj trajnostni profil na enem mestu!

Več kot 440 članov
Zelenega omrežja Slovenije!



Trajnostni profil

Novice, intervjuji, članki, predavanja,
trajnostna / ESG poročila, strokovnjaki idr.

Petrol d.d. Ljubljana

Pridobite vpogled v vse podatke o članu

Zadnje objave člana iz revije EOL

- Štirje moški na nogah: kako so jih zgradili? **EOL**, 11. 10. 2023
- Priljubljen in svetovno priznan: kako so zgradili petrolejski objekt? **EOL**, 11. 10. 2023
- Zažarjeni in močni: kako so zgradili petrolejski objekt? **EOL**, 11. 10. 2023

Zadnje novice člana

- 5. Ciklus v Galskem: Petrol d.d. Ljubljana in Galski petrolejski objekt **EOL**, 11. 10. 2023
- Umetni objekti odnošajo klet **EOL**, 11. 10. 2023
- V Priljubljen in svetovno priznan: kako so zgradili petrolejski objekt? **EOL**, 11. 10. 2023

Strokovni članki v publikacijah Zelene Slovenije

Zadnja poročila člana

- Trajnostno poročilo skupine Petrol d.d. Ljubljana

Telekom Slovenije d.d.

Zadnje objave člana iz revije ESG

- Preprosto in inovativno: kako so zgradili petrolejski objekt? **ESG**, 11. 10. 2023

Zadnje novice člana

- Preprosto in inovativno: kako so zgradili petrolejski objekt? **ESG**, 11. 10. 2023
- Trajnostno poročilo skupine Petrol d.d. Ljubljana
- Trajnostno poročilo skupine Petrol d.d. Ljubljana
- Trajnostno poročilo skupine Petrol d.d. Ljubljana

Zelena Omrežje Slovenije

Zadnje izobraževanja in predavanja člana

- Trajnostno poročilo skupine Petrol d.d. Ljubljana
- Trajnostno poročilo skupine Petrol d.d. Ljubljana
- Trajnostno poročilo skupine Petrol d.d. Ljubljana

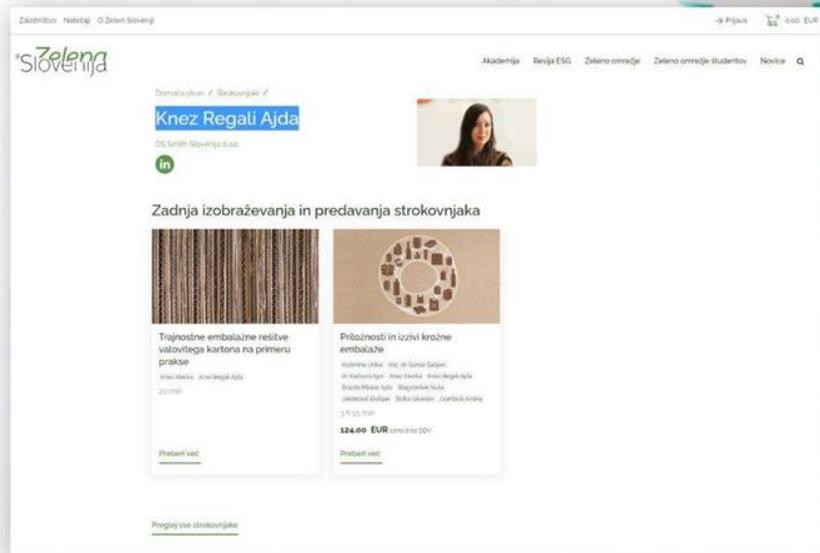
Strokovnjaki člana

- Trajnostno poročilo skupine Petrol d.d. Ljubljana

Profili strokovnjakov

Več kot 450 strokovnjakov
na enem mestu!

Zelena
OMREŽJE
Slovenije



Akademija Zelena Slovenija

Več kot **40 predavanj** s področja trajnostnih tematik: ESG, ogljični odtis, poročanje, razvoj kompetenc, nabava, financiranje, gradbeništvo, marketing, energetika, embalaža, označevanje idr.

Prilagojene delavnice za podjetja/organizacije

The collage displays several seminar and workshop cards. Each card typically features a title, a short description, a date, and a price. The cards are arranged in a grid-like fashion, overlapping slightly. The topics covered include:

- Energetika in učinkovitost** (Energy and efficiency) - 19.10.2024, 19.00 EUR
- Upravljanje vplivov podjetnih sprememb in finančne razpoložljivosti v svetovni področje (TCFD)** - 20.10.2024, BREZPLAČNO
- Uredba o zelenem javnem naročanju in gradnja z besom** - 21.10.2024, BREZPLAČNO
- Prihodnja priložnost** - 22.10.2024, 19.00 EUR
- Dinamični gledi predstava** - 23.10.2024, 19.00 EUR
- Trajnostne zavze v praksi** - 24.10.2024, BREZPLAČNO
- Razvoj trajnostnih kompetenc zaposlenih** - 25.10.2024, 19.00 EUR

Other cards visible include 'Novi marketing in trajnostni razvoj', 'Prilagoditve in izpisi knjižne embalaže', 'Embalažni trendi', and 'Analiza trajnostnega cikla (LCA) pri ponovni embalažnih reševih'. Each card also lists the 'Poročilo' (Report) and 'Vrednoti' (Value) sections.

Več kot 7.000 strani trajnostnih vsebin

www.zelenaslovenija.si



Zelena Slovenija – vse za ESG na enem mestu

info@zelenaslovenija.si
www.zelenaslovenija.si



Trajnostni embalažni trendi

Tanja Pangerl

Celje, 12. 3. 2024



Glavni trendi

- Integracija umetne inteligence
- Ponovna uporaba
- Embalaža na osnovi vlaken
- Minimalizem
- Drzna in dostopna tipografija
- Živahne barvne sheme in »pogumne« oblike
- Pripovedovanje zgodbe



Integracija umetne inteligence

- Integracija v tehnološke procese
- Logistične in proizvodne prednosti (optimizacija proizvodnih linij)
- Sortiranje materialov na sortirnih linijah
- Marketinške kampanje
- Idr.

Transformativni trend v letu 2024 - prenova učinkovitosti in prilagoditve embalažnih izdelkov.

Omogoča **analizo velike količine podatkov** o potrošnikih - omogoča prilagoditev zasnove embalaže specifičnim ciljnim demografskim skupinam.

Pametna embalaža, ki temelji na UI, zagotavlja **spremljanje in monitoring v realnem času**.



Ponovna uporaba



Nekatere večje iniciative za zmanjšanje odpadkov v središče postavljajo ponovno uporabo/polnjenje. To odpira pot za vse več modelov ponovne uporabe.

Ne glede na to so **še vedno v začetni fazi** in se še borijo za večjo razširjenost.

Pri ponovni uporabi se stremi k večji agilnosti in osredotočenosti na lokalna območja.

Izzivi:

Pomanjkanje sodelovanja globalnih zakonodajalcev, proizvajalcev, členov vrednostne verige in prodajalcev na drobno, kot tudi volje s strani potrošnikov za spremembo navad.

Da ponovna uporaba postane pomemben **del embalažne verige vrednosti**, je potrebna usklajena zakonodaja, jasne definicije za različne modele ponovne uporabe in pripravljenost za pospešitev tovrstnih poslovnih in izvedbenih modelov.

Embalaža na osnovi celuloznih vlaken

- Materiali iz **celuloznih vlaken**, npr. odpadnih listov, rastlinskih odpadkov, bambusa, sladkornega trsa, ostankov kmetijskih pridelkov idr.
- Premazi na **rastlinski osnovi**, ki omogočajo recikliranje embalaže.
- Predvsem za industrijo hrane, pijače, lepote industrije in maloprodajo.



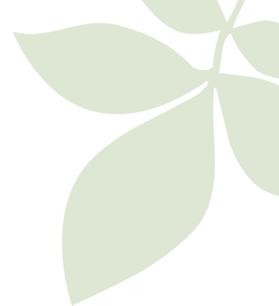
Minimalizem

Minimalistični pristop pri oblikovanju embalaže.

V osredju je **funkcionalnost in zmanjšanje odpadkov.**

Uporaba okolju prijaznih materialov, kot so mono materiali.

Je **temeljni vidik** razvijajoče se miselnosti potrošnika, ki predstavlja ključni dejavnik uspeha blagovne znamke.



Drzna in dostopna tipografija



Postaja prevladujoče vodilo grafičnega oblikovanja v letu 2024.

Uporaba tipografije, ki **pritegne pozornost** in **izraža osebnost** blagovne znamke.

Hkrati je velik poudarek na dostopnosti, s čistimi, čitljivimi tipografijami, ki povečuje **inkluzivnost za vse** – učinkovita komunikacija za vse demografske skupine.

Živahne barvne sheme in »pogumne« oblike



Odstopanje od tradicionalnih pristopov, poudarek na kreativnosti in individualnosti.

Privlačne barvne kombinacije in dinamične oblike za izstopanje na trgovinskih policah – da pritegnejo potrošnikovo pozornost in vzbudijo določena čustva.

Ta trend ustvarja **vizualni jezik**, ki nagovarja potrošnike, ki iščejo edinstvene in vznemirljive izkušnje pri svojih nakupnih poteh.



Pripovedovanje zgodbe

Pripovedovanje zgodb je ključni vidik oblikovanja embalaže.

Embalaža ni več samo »posoda« za izdelek, ampak je **»platno«, ki pripoveduje zgodbe** in vrednote blagovne znamke.

Uporaba vizualnih elementov, besed in dizajna.

Cilj je ustvariti čustveno odzivnost, ki potrošnikom omogoča globljo povezavo z blagovno znamko.





**Primeri
trajnostnih embalaž**

Pepsi (Kitajska): optimizacija PET plastenk



Racionalizacija recikliranja in zmanjšanje ogljičnega odtisa
»multipacka« PET plastenk:

- odstranili so plastični ovoj na plastenkah,
- prenehali so tiskati na zamaške.

SIG: aseptična kartonska embalaža brez aluminija

- Kompozit brez bariere iz aluminija – zagotavlja enake lastnosti.
- Omogoča enostavno recikliranje.
- Narejena iz **82 % kartona iz obnovljivih virov** z ultra tankimi plastmi polimera, ki ščiti vsebino/izdelek na dolgi rok, brez potrebe po hlajenju.
- **Polimeri 100-% temeljijo na obnovljivih virih** gozda (stranski proizvod lesne celuloze za papir; masna bilanca - ISCC PLUS certifikat).
- **45 % manjši ogljični odtis** embalaže od klasične SIG embalaže.
- Omogoča uporabo za pijače, tudi tiste, občutljive na kisik, kot so sadni sokovi, rastlinske pijače, mleko.



Berry Global: zaprta zanka recikliranih posod za barvo

- Krožno partnerstvo, ki združuje predelavo in recikliranje barv in plastične embalaže.
- Rešitev vključuje odstranjevanje in preoblikovanje ostankov barve iz prazne posode.
- Rezultat so čiste posode, pripravljene za **recikliranje, in nova barva** (iz odpadne barve).
- Prispeva k **zmanjšanju odpadne barve in embalaže** na odlagališčih odpadkov ali v sežigalnicah.



Kraft Heinz: monomaterial zamaška za doziranje

- Zagotavlja **recikliranje celotne plastenke**, vključno z zamaškom/zapiralom – zamenjava okoli 300 milijonov nereciklabilnih silikonskih ventilov z zamaškom za doziranje iz polipropilena.
- Redukcija na dve vrsti materiala – prednosti pri proizvodnji in logistiki.
- Dozirni zamašek omogoča enostavno odpiranje in doziranje s stiskanjem plastenke.
- Omogoča več iztisnjene vsebine, ko je embalaža skoraj prazna, kot prej.



Bobst: fleksibilna embalaža OneBARRIER FibreCycle

- Embalaža na osnovi papirja, kot **alternativa več-laminatnim** plastičnim strukturam, ki se običajno uporabljajo za izdelke z dolgim rokom trajanja.
- Vključuje dve fazi premazov: temeljni premaz pred metalizacijo in nato toplotno tesnilni končni premaz.
- Lahko se reciklira skupaj z ostalim papirjem.
- Uporabno za pakiranje kave, instantnih juh, omake v prahu, začimbe, mleko v prahu idr.



Eco2Bottle: ogljično nevtralna lahka steklenica (Wiegand-Glas)

- Vinska steklenica, narejena iz 93% recikliranega stekla.
- Za skoraj **20 % lažja** kot druge primerljive vinske steklenice.
- Manjša poraba surovin in manj ogljičnega odtisa pri transportu.



H&M: ponovna uporaba papirnate vrečke



Papirnata nakupovalna vrečka, ki se lahko uporabi kot **obešalnik**.

Poraba manj materiala v primerjavi s klasičnimi plastičnimi H&M vrečami.

Vrečke so iz 80 % reciklabilnega papirja.

Monday's Child: ponovna uporaba škatle za deklinške obleke

- Škatla za deklinške obleke za posebne priložnosti, ki se lahko uporabi kot **hiška za igranje s punčkami**.
- Dizajn, ki označuje mesta za izrez oken in vrat – škatla se lahko uporabi kot igrača.
- Škatla je iz recikliranih materialov.
- Posebne edicije ob prazničnem času.



*Domišljija nima meja!
Naj trajnostne
embalažne rešitve
ustvarjajo več kot le
embalažo ...*

