

Specializirana revija za trajnostni razvoj

ESG

okolje **družba** upravljanje

*Prva specializirana revija
za trajnostni razvoj v Sloveniji*

Cenik
oglasnega
prostora za
leto 2024

Zelena
Slovenija

Osrednji medij za vaše trajnostne (ESG) vsebine



Prvi

Prva specializirana revija za trajnostni razvoj v Sloveniji prinaša novosti, znanje in izkušnje, odpira izzive, predstavlja dobro prakso. Problematiko trajnostnega razvoja (okolje, družba, upravljanje – ESG) komunicira v slovenskem, evropskem in globalnem kontekstu, predvsem pa se osredotoča na izzive in priložnosti konkretne prakse. Revija je razdeljena na sklope: okolje, družba, upravljanje, praksa v življenju (novice članov Zelenega omrežja Slovenije). Vsebina revije je v celoti objavljena tudi na spletnem portalu za trajnostni razvoj www.zelenaslovenija.si.

Tradicija

Revija **že več kot 20 let** (prva številka je izšla junija 2001) povezuje vse ključne akterje s področja trajnostnega razvoja, odgovornega ravnanja z okoljem, krožnega gospodarstva, upravljanja s podnebnimi vplivi in družbene odgovornosti. Odprta objava na spletnem portalu in promocija njenih vsebin na družbenih omrežjih Zelena Slovenija omogočata in spodbujata hiter dostop do vsebin tudi širši javnosti.

Strokovnost in praksa

Priznani domači in tuji strokovnjaki s svojim kritičnim pristopom razkrivajo aktualne trende v Sloveniji, EU in po svetu, izpostavljajo primere dobrih praks, povezujejo stroko, akademsko sfero in gospodarstvo.

Komunikacijski miks za pozicioniranje vaše vsebine

S komunikacijskim miksom različnih kanalov komuniciranja z revijo ESG dosežete cca **10.000 ciljnih bralcev** tiskane in spletne verzije revije iz gospodarstva in javnih institucij različnih sektorjev, kot so kemijska, farmacevtska, živilska, energetska, gradbena, kovinska in druga industrija, zavezanici IED, trgovci, komunalna podjetja, embalažna in logistična podjetja, občine in upravne enote, vladne ustanove in ministrstva, izobraževalne in raziskovalne ustanove, knjižnice, člani Zelenega omrežja Slovenije idr.

Komunikacijski miks vključuje objavo v reviji ESG, na spletnem portalu www.zelenaslovenija.si, vsebinski članki se objavijo tudi na družbenih omrežjih Zelena Slovenija (LinkedIn, Facebook) in med e-novicami Zelena Slovenija.

Izidi v letu 2024

8 izidov (10 števil):

št. 186 (do 6. februarja), št. 187 (do 15. marca), št. 188 (do konca aprila), št. 189/190 (do 14. junija), št. 191 (do konca julija), št. 192 (do 6. septembra), št. 193 (do konca oktobra), št. 194/195 (do 13. decembra)

Prejem revije povezujemo s članstvom v **Zelenem omrežju Slovenije**. Več informacij na www.zelenaslovenija.si.

Veselimo se vašega naročila

Kontakt za več informacij:
tanja.pangerl@fitmedia.si, 03 42 66 716

Nagrajujemo zvestobo

Popusti za direktne naročnike:

- objava v 2–3 izidih letno = 10 %
- objava v 4–5 izidih letno = 15 %
- objava v 6–8 izidih letno = 20 %

Popust za agencije: 15 % na objavo

Po vaših posebnih željah in predlogih vam pripravimo posebno ponudbo ter poiščemo možnosti sodelovanja in vašega učinkovitega komuniciranja.

Posebna priložnost

Postanite del **Zelenega omrežja Slovenije**, koristite prednosti brezplačne objave strokovnih novic v reviji in na portalu Zelena Slovenija ter ustvarjate svoj trajnostni profil. Več informacij na www.zelenaslovenija.si. Cena za dobo enega leta že od **298 € + DDV**.

Postanite pokrovitelj

Pokrovitelj številke: 2 strani, predstavitevni intervju; fotografija, kontaktni podatki; navedba pokrovitelja z logotipom; spletna pasica na www.zelenaslovenija.si za obdobje 1 meseca; po želji kratka video objava izbranega odgovora iz intervjuja, ki se izvede na daljavo in se vključi med video prispevke Zelene Slovenije.
Cena: **1.800 € + DDV**

Postanite pokrovitelj posamezne rubrike (obnovljivi viri energije, za manj zavržene hrane idr.). Za pripravo predloga posamezne rubrike za vaše področje nas kontaktirajte na:
tanja.pangerl@fitmedia.si.

Cenik oglasnega prostora

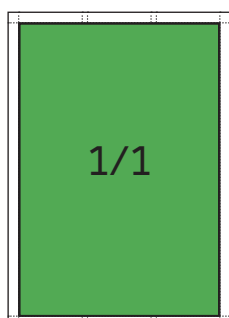


Celostranski oglas ali PR stran - ovitek	Ovitek 1/1	972 €	213 x 297 mm (+ 3 mm dodatka)	4. (zadnja stran), živi rob
	Ovitek 1/1	805 €	213 x 297 mm (+ 3 mm dodatka)	3. stran, živi rob
		805 €	189 x 277 mm	3. stran
	Ovitek 1/1	872 €	213 x 297 mm (+ 3 mm dodatka)	2. stran (ob uvodniku), živi rob
		872 €	189 x 277 mm	2. stran
Celostranski oglas ali PR stran - notranje strani	1/1	772 €	213 x 297 mm (+ 3 mm dodatka)	živi rob
	1/1	772 €	189 x 277 mm	
Rubrika »Družba v zeleni preobrazbi«	1/1	772 €	189 x 277 mm	Vsebinska predstavitev
	1/1 + video	1.300 €	189 x 277 mm	Vsebinska in video predstavitev
Rubrika »Krožna praksa in razvoj«	1/1	772 €	189 x 277 mm	Vsebinska predstavitev
	1/1 + video	1.300 €	189 x 277 mm	Vsebinska in video predstavitev
Pokrovitelj številke	2/1	1.800 €	2 x 189 x 277 mm	Intervju

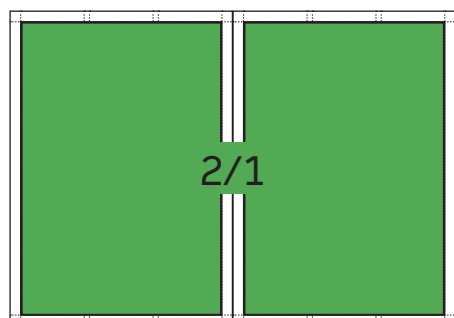
Vse objavljene cene so neto (brez DDV).



213 x 297 mm + 3 mm dodatka



189 x 277 mm



189 x 277 mm

189 x 277 mm

CELOSTRANSKI OGLAS ALI PR STRAN

Primeren je za imidž predstavitev podjetij ali njihovega prodajnega programa. Lahko je objavljen v živi rob ali znotraj paginacije.

PREDSTAVITE SE KOT DRUŽBA V ZELENI PREOBRAZBI!

Enostranska predstavitev trajnostnih dosežkov, inovacij in projektov družbe za zeleno preobrazbo v dolžini do 5.000 znakov s presledki in fotografijo.

Možnost nadgradnje s kratko video predstavitvijo trajnostne prakse družbe (do 10 minut), ki se vključi med brezplačne video vsebine Akademije Zelena Slovenija (izvede se v sodelovanju z Akademijo Zelena Slovenija).

RAZKRIVAMO KROŽNE PRAKSE IN RAZVOJ

Enostranska predstavitev krožnih praks, kot so pametne in krožne skupnosti, krožni razvoj ter krožne politike in znanosti.

Zajema do 5.000 znakov s presledki in fotografijo. Možnost nadgradnje s kratko video predstavitvijo krožne prakse in razvoja (do 10 minut), ki se vključi med brezplačne video vsebine Akademije Zelena Slovenija (izvede se v sodelovanju z Akademijo Zelena Slovenija).

POKROVITELJ ŠTEVILKE - 2 STRANI

Predstavitveni intervju; fotografija, navedba pokrovitelja z logotipom; spletna pasica na www.zelenaslovenija.si za obdobje 1 meseca; po želji kratka video objava izbranega odgovora iz intervjuja, ki se izvede na daljavo in se vključi med video prispevke Zelene Slovenije.

Cenik oglasnega prostora

Specializirana revija za trajnostni razvoj

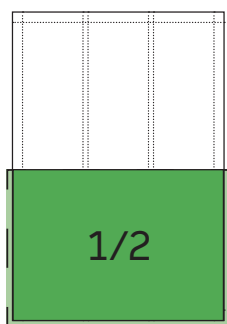


okoljedružbaupravljanje

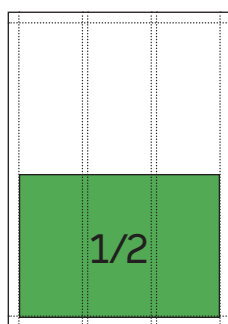
Polstranski oglas ali PR besedilo	1/2	505 €	213 x 148 mm (+ 3 mm dodatka), živi rob
	1/2	505 €	189 x 136 mm
Tretjinka	1/3 pokončno	355 €	60 x 253 mm
	1/3 ležeče	355 €	189 x 80 mm

Vse objavljene cene so neto (brez DDV).

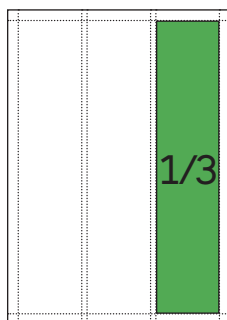
Preverite
popuste na
paketne zakupe
oglasnega
prostora!



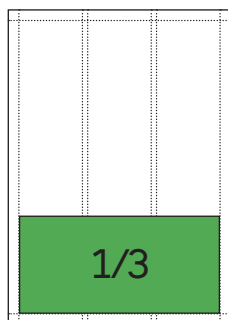
213 x 148 mm + 3 mm dodatka



189 x 136 mm



60 x 253 mm



189 x 80 mm

POLSTRANSKI OGLAS ALI PR BESEDILO

Ležeč polovični oglas je, podobno kot celostranski, primeren za imidž ali tudi podrobnejše predstavitve podjetij. Format dopušča logotip, kontaktne podatke, eno do dve podporni fotografiji in maksimalno do 1.000 znakov besedila.

TRETJINKA

Tretjinski oglas je namenjen podrobnejšim predstavitvam podjetij. Format dopušča logotip, kontaktne podatke, eno do dve podporni fotografiji in maksimalno do 500 znakov besedila. Primeren je tudi za PR besedila, kjer po želji objavimo logo in kontaktne podatke (možna pa je tudi objava le besedila). V tem primeru je možna objava celo do 2.000 znakov. Tovrstne objave so od uredniškega teksta ločene z opombo, da gre za promocijsko vsebino.

Cenik oglasnega prostora

Specializirana revija za trajnostni razvoj

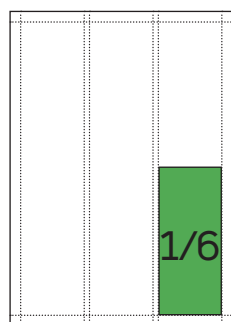
ESG

okolje **družba** upravljanje

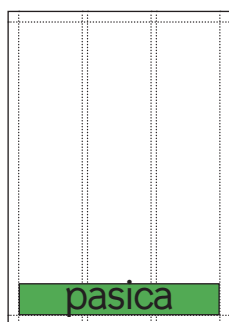
Šestinka	1/6 pokončno	184 €	60 x 135 mm
Rubrika »Dogaja se«	1/6 pokončno	152 €	60 x 135 mm
Pasica	ležeče	192 €	189 x 33 mm
Objava logotipa in kontaktnih podatkov		120 €	60 x 45 mm

Preverite popuste na paketne zakupe oglasnega prostora!

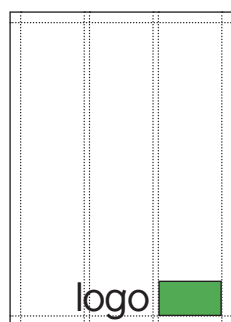
Vse objavljene cene so neto (brez DDV).



60 x 135 mm



189 x 33 mm



60 x 45 mm

ŠESTINKA

Pokončni šestinski oglas je podoben tretjinki, le manjši. Velja vse podobno kot za tretjinske formate, le da je število znakov za 60 % manjše.

ŠESTINKA RUBRIKA »DOGAJA SE«

(sejemske dogodke, konference, seminarji idr.)
Objava dogodka s področja embalaže, okolja, logistike, trajnostnega razvoja, zelene rasti. Naslov dogodka, glavna tema ali govorniki, datum, kraj, cena, možnost prijave.

PASICA

Ležeča pasica je osnovni (minimalni) oglasni format in kot taka primerna predvsem za večkratno opozarjanje na ponudbo produkta/storitve, saj majhna dimenzija dopušča le objavo logotipa in kontaktnih podatkov ter eventualno še kratkega naslovnega besedila (t.i. *headline*).

LOGOTIP IN KONTAKTNI PODATKI

Osnovni prostor za objavo je 60 x 45 mm. Poleg logotipa se objavijo kontaktni podatki podjetja/organizacije. Logotip mora biti krivuljen in v vektorski obliki.

Oblikovani oglasi naj bodo v formatu PDF, CMYK barvni prostor (brez Pantone barv), z besedili v krivuljah in fotografijami v ločljivosti 300 dpi. Pri celostranskih oglasih, ki segajo v »živi rob«, dodati 3 mm porezave (t. i. *bleed*). Upoštevati je potrebno tudi revijalno vezavo, zato priporočamo odmik pomembnih informacij vsaj 10 mm od levega in desnega roba.

NE SPREGLEJTE: Vse cene vključujejo brezplačno oblikovanje PR vsebine ali oglasa (na podlagi posredovanega materiala s strani naročnika). Za korektno izvedbo potrebujemo besedilo, logotip v vektorskem formatu (AI/EPS/PDF), kontaktne podatke za objavo in (po želji) fotografije v visoki ločljivosti. V dogovoru z uredništvom je možno brezplačno izbrati lokacijo oglasa.

Kontakt za več informacij: tanja.pangerl@fitmedia.si, 03 42 66 716