

SPREAD GOOD

Trajnostno poročilo
blagovne znamke Argeta.

2022

ARGETA[®]
Dobra stran kruha

ÀRGETA®

ÀRGETA®
Junior

ÀRGETA®
EXCLUSIVE

ÀRGETA®
veggie

Ključni podatki o znamki Argeta

št. **1**

mesna
in ribja
pašteta v
Evropi*



Prodajni trgi Argete:

36 držav



7 ljudi

Pločevinko Argete vsako
sekundo odpre več kot 7 ljudi.



Prodaja leta 2022:

18.963 ton

Več kot 208 milijonov pločevink



Prihodek od prodaje 2022:

120,7 mio €

10,23 % več kot leta 2021



Zaposleni na dan 31. 12. 2022:

320

Ključni podatki o Argetinih izdelkih

BREZ

- KONZERVANSOV
- UMETNIH OJAČEVALCEV AROME
- UMETNIH BARVIL
- GLUTENA

**Vrste
namazov**



Mesni



Ribji



Zelenjavni



Tradicija

že od

1957

Certifikati



» Vodi nas filozofija
najboljšega.
Iz najboljših sestavin,
z iskrenim navdihom,
ustvarjamo namaze
visoke kakovosti in
izvrstnega okusa.

Naša korporativna kultura Atlantic Grupe podpira in spodbuja načela trajnostnega razvoja: gospodarsko učinkovitost ter okoljsko, socialno in etično odgovornost. Prav zaradi tega naše najvišje vodstvo postavlja na tem področju ambiciozne cilje. V Atlantic Grupi smo strastno predani razvoju izvrstnih blagovnih znamk, ki jih nudimo svojim kupcem in potrošnikom.





Tudi Argeta si kot del Atlantic Grupe postavlja visoke standarde. Želimo iti še korak dlje. Trajnostni razvoj je pri Argeti del DNK-ja, ki mu sledimo že desetletja.

Že tretje leto transparentno razkrivamo vrednotenje naših dejanj, saj želimo ohraniti visoko motivacijo za nove premike, hkrati pa spodbujati vse naše partnerje k višjim trajnostnim ciljem.

Zaveze trajnostnega razvoja Argete do leta 2030

Z vizijo trajnostnega razvoja povezujemo iskreno skrb za čedalje boljše izdelke, zdravo naravno okolje in navdihnjeno družbo. S strateškimi koraki ambiciozno sledimo lastnim trajnostnim ciljem oziroma smernicam delovanja do leta 2030, ki smo jih sprejeli leta 2020. Z njimi prispevamo k uresničevanju globalnih trajnostnih ciljev Organizacije združenih narodov do leta 2030.

ZAVEZA UPORABNIKOM



20 milijonom ljudem bomo pomagali k lažjemu doseganju prehranskega ravnovesja in bolj zdravi prehrani.

ZAVEZA OKOLJU



Okoljski odtis Argete bomo zmanjšali za **20 odstotkov**.

ZAVEZA DRUŽBI



Z izobraževanjem, podporo boljši prehrani in promocijo športa bomo pozitivno vplivali na kakovost življenja **20 milijonov ljudi**.



PREHRANSKO URAVNOTEŽENI IZDELKI

- Vsi mesni in ribji namazi Argete bodo nosili oznako "brez aditivov".
- Izboljšali bomo prehranski profil izdelka.
- Povečali bomo število izdelkov s certifikatom brez GSO.



TRAJNOSTNA IN RECIKLABILNA EMBALAŽA

- Uporabljali bomo embalažo z oznako FSC.
- Zmanjšali bomo porabo papirja in plastike.
- Izobraževali bomo o prednostih aluminija in pravilnem ločevanju odpadkov.



IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI VSAKDANJEGA ŽIVLJENJA POSAMEZNIKA

- Izboljšali bomo kakovost zabavno-izobraževalnih vsebin za otroke.
- Povečali bomo dostopnost visoke kulinarike.



TRAJNOSTNE SESTAVINE TER KAKOVOST IN VARNOST IZDELKA

- Vsaj 60 odstotkov naših dobaviteljev bo imelo vsaj en GFSI ali okoljski standard.
- Uporabljali bomo 100-odstotno trajnostno pridelano meso in ribe.



ZMANJŠANJE KOLIČINE ODPADNE HRANE

- Izobraževali bomo o pomembnosti zmanjšanja odpadne hrane.
- Potrošnike bomo opremili z rešitvami za zmanjševanje količin odpadne hrane.



IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI ŽIVLJENJA V DRUŽBI

- Sponzorstvom in donacijam bomo namenili vsaj 1 odstotek letnega dobička.



RASTLINSKO USMERJENA IN URAVNOTEŽENA PREHRANA

- Širili bomo portfelj, primeren za vegane, vegetarijance in fleksitarijance.



TRAJNOSTNA PORABA ENERGIJE IN VODE TER RAVNANJE Z ODPADKI

- Zmanjšali bomo delež blata iz lastne čistilne naprave za 90 odstotkov.
- Iskali bomo nove rešitve za ravnanje z odpadki.
- Zmanjšali bomo porabo energije na tono izdelka za 8 odstotkov.
- Uporabljali bomo zelene energetske rešitve.

Kazalo

3	Ključni podatki o znamki Argeta
4	Ključni podatki o Argetinih izdelkih
7	Zaveze trajnostnega razvoja Argete do leta 2030
9	Za premike je potrebno vztrajno, odgovorno in zavzeto delovanje.
10	O blagovni znamki Argeta
11	Proizvodnja izdelkov
11	Argeta
12	Zaveza uporabnikom
13	Osrednji fokus Argete
14	<i>Prehransko uravnoteženi izdelki</i>
15	<i>Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka</i>
17	<i>Rastlinsko usmerjena in uravnotežena prehrana</i>
19	Zaveza okolju
20	Osrednji fokus Argete
21	<i>Trajnostna in reciklabilna embalaža</i>
22	<i>Zmanjšanje količine odpadne hrane</i>
23	<i>Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki</i>
25	Okoljski odtis
27	Ravnanje z odpadki
32	Raba energije in ogljični odtis
35	Raba vode
37	Čiščenje odpadne vode

38	Zaveza družbi
39	Osrednji fokus Argete
40	<i>Izboljšanje kakovosti vsakdanjega življenja posameznika</i>
41	<i>Izboljšanje kakovosti življenja v družbi</i>
42	Družbena odgovornost
44	O trajnostnem poročanju



Nagovor

Za premike je potrebno vztrajno, odgovorno in zavzeto delovanje.

Enzo Smrekar,

*podpredsednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze,
Donat Mg in internacionalizacijo*

Pred nami je novo trajnostno poročilo Argete. Že tretje v nizu, kar nam omogoča, da že opazujemo kako uspešni smo pri izpolnjevanju trajnostnih zavez, ki smo si jih postavili leta 2020. Trajnost je pravzaprav način razmišljanja in življenja ter kot taka predstavlja veselje in navdušenje, neke posebne vrste aktivizem, ki povezuje in širi krog somišljenikov. Na ta način nič ni pretežno in vsaka poteza nosi s seboj misel na dobro za naravo in za družbo.

Ko smo se s tako iskreno strastjo lotili prvega trajnostnega poročila in svoje dosežke primerjali z nekimi normativi, smo bili nemalokrat zardelih lic – pogosto zaradi vznemirjenja ob spoznanju, kako dobro nam gre na nekaterih področjih, včasih pa zato, ker smo ugotovili, da smo tu in tam tudi precej daleč od vzornega. »Naslednje leto bomo še boljši,« smo si rekli takrat in tudi leto zatem. Tako smo si obljubili tudi letos.

Ko beremo letošnje trajnostno poročilo, ugotavljamo, da smo napredovali na skoraj vseh ciljnih področjih. Kako tudi ne, saj smo trajnost vključili v vse celice poslovanja, upoštevamo jo že od zasnove tako izdelka kot poslovnega procesa. Vendar moramo na trajnost gledati celovito. Namreč, ena od vrednot Atlantic Grupe je rast, ki pa nujno prinese večjo porabo energentov, embalaže in surovin, več dela, prevozov, odpadkov, emisij ... Hkrati pa je ena od naših vrednot tudi skrb. In z največjo skrbjo in pozornostjo izbiramo certificirane dobavitelje, reciklabilno embalažo, izboljšujemo prehransko vrednost izdelkov, negujemo dobre odnose in višamo raven kompetenc zaposlenih, podpiramo zdrav življenjski slog, skratka, postavljamo se v čelno skupino blagovnih znamk in gospodarskih družb, ki ozaveščajo in delijo dobre prakse trajnostnega poslovanja.

Leto 2030, leto načrtovane uresničitve globalnih trajnostnih ciljev Organizacije združenih narodov, ni več daleč. Potrudili se bomo, da bomo z doseganjem lastnih ambicioznih trajnostnih ciljev, ki temeljijo na vselej boljših izdelkih, zdravem naravnem okolju in navdahnjeni družbi, primerno prispevali k uresničevanju teh globalnih ciljev.

O blagovni znamki Argeta

Vizija:

Omogočiti ultimativno doživetje brezskrbnih malih obrokov.

Misija:

Ustvarjati najboljše male obroke na najiskrenejši način.

Vrednote:

Argeta razmišlja napredno, je iskrena in navdihujoča.

Konkurenčne prednosti:

- najboljše sestavine,
- formula BREZ – »free from«,
- prepoznaven in priljubljen okus,
- dobra mazljivost,
- široka izbira namazov.

Lastništvo:

Atlantic Grupa d. d., s sedežem v Zagrebu, Hrvaška, je **100-odstotna lastnica**

Atlantic Droge Kolinske d. o. o., s sedežem v Ljubljani, Slovenija, in

Atlantic Argete d. o. o., s sedežem v Sarajevu, Bosna in Hercegovina.

Atlantic Grupa d. d.
Miramarska cesta 23
10000 Zagreb, Hrvaška
+385 1 2413 900
<https://www.atlanticgrupa.com>



Atlantic Droga Kolinska d. o. o.
Kolinska ulica 1
1000 Ljubljana, Slovenija
+386 1 472 15 00
<https://www.argeta.com>

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo
Donji Hađići 138
71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
+387 33 476-600
<https://www.argeta.com/ba/>



Proizvodnja izdelkov Argeta

Lastna proizvodnja:

Atlantic Droga Kolinska d. o. o., PE Izola, Slovenija (v nadaljevanju ADK Izola) in

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo, Bosna in Hercegovina (v nadaljevanju AA Sarajevo)

Licenčna proizvodnja: **Harrisburg, ZDA**

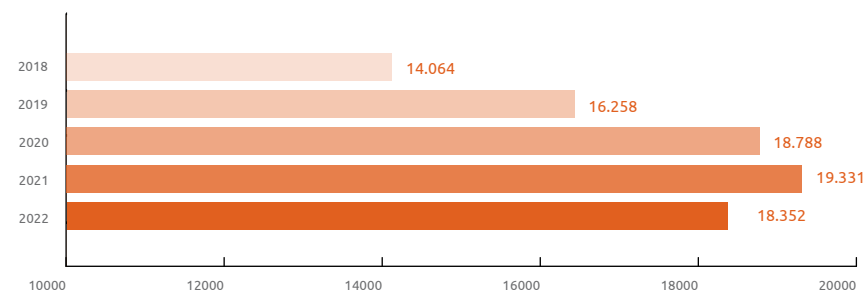
Zunanja proizvodnja – zelenjavni namazi: **Italija** v prvi polovici leta, druga polovica leta **notranja proizvodnja (Igroš)**.

Smo med **večjimi proizvajalci mesnih in ribjih namazov na svetu**.

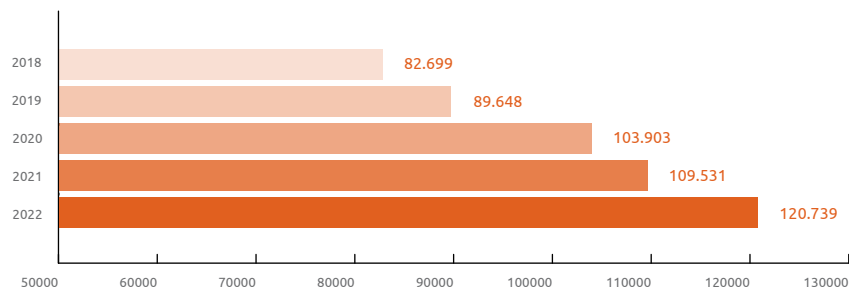
Argeta je **mesni in ribji namaz številka 1 v Evropi** in priljubljena **v 33 državah po celem svetu**.

Argetina oranžna barva **pantone 159 C** je v Sloveniji registrirana blagovna znamka.

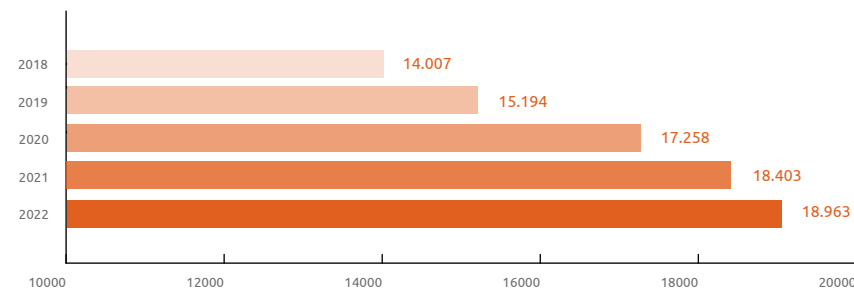
Proizvodnja Argete v tonah v letih 2018–2022



Prihodek od prodaje Argete v letih 2018–2022 v .000 EUR



Prodaja Argete v tonah v letih 2018–2022





**Zaveza
uporabnikom**

Osrednji fokus Argete

Zavezuje se, da bomo 20 milijonom ljudi pomagali k lažjemu doseganju prehranskega ravnovesja in bolj zdravi prehrani.

Skladno s prehranskimi trendi in s skrbjo za dobro potrošnikov spreminjamo in nenehno izboljšujemo svoje izdelke. Ti so prehransko kakovostni, zdravi, varni in dostopni za vse okuse in generacije. S priročnostjo in preprosto, hitro uporabo združujemo zdrave prehranske vzorce z dnevnimi drobnimi doživetji, sproščenostjo in brezskrbnostjo. Ob tem s transparentno, odgovorno in kreativno komunikacijo vplivamo na vse bolj zdrav življenjski slog širše populacije.



Globalni izzivi:

1. Nizka prehranska vrednost hrane, ki odpira vrata šibkemu zdravju in številnim boleznim.
2. Nezdravi vzorci prehranjevanja.





Fokus 1:

Prehransko uravnoteženi izdelki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Izdelki z etiketo "clean label" (čisto označevanje).	- Število izdelkov brez aditivov. - Število izdelkov s certifikatom »brez GSO« (gensko spremenjenih organizmov).	90 % izdelkov brez aditivov. - V portfelju ni izdelkov s certifikatom »brez GSO«.	92 % izdelkov brez aditivov. 7,7 % izdelkov s certifikatom »brez GSO«.	97 % izdelkov brez aditivov. 10,5 % izdelkov s certifikatom »brez GSO«.
Izboljšanje prehranskega profila izdelka.	- Prehranski profil izdelkov v skladu s prehranskim semaforjem. - Število izdelkov, primernih za ljudi z alergijami in intoleranco za nekatere vrste hrane.	10 % izdelkov z ugodnim prehranskim profilom. 5 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.	18 % izdelkov z ugodnim prehranskim profilom. 2,5 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.*	NUTRISCORE:** A – 2,6 % B – 10,5 % C – 47,4 % D – 39,5 % E – 0 % 2,6 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.
Inovacije izdelkov, bogatih s hranili.	Število izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.	23 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.	15 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.*	15,8 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.

Vsi % izdelkov so izračunani na podlagi različnih okusov (npr. 4 okusi od 40 okusov – 10%).

* Nižji % zaradi umika določenih izdelkov.

** Prehod na metodologijo Nutriscore.



Fokus 2:

Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Ohranjanje najvišjih standardov skladnosti z zdravjem in varnostjo.	- Standardi GFSI (Global Food Safety Initiative) in okoljski standardi v naši proizvodnji. - Delež dobaviteljev s standardi GFSI*. - Delež dobaviteljev z okoljskimi standardi**.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo. Zunanja proizvodnja: IFS (International Food Standards). Proizvodnja po licenci: SQF (The Safe Quality Food). 35 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en standard GFSI*. 17 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard**.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo. Zunanja proizvodnja: IFS. Proizvodnja po licenci: SQF. 52 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en standard GFSI*. 26 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard**.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo Proizvodnja po licenci: SQF. 85 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en standard GFSI*. 41 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard**.
Povečanje uporabe sestavin iz trajnostnih virov .	Delež sestavin iz trajnostnih virov.	- Kokošje meso: Ocena: 75 % konvencionalna (baterijska) reja, 25 % hlevska oziroma talna reja. Ocena: 36 % dobavljenih ribjih surovin ulovljenih na trajnostni način. MSC: 3,5 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.	- Kokošje meso: Ocena: 31 % konvencionalna (baterijska) reja, 62 % hlevska oziroma talna reja, 6 % prosta reja ter 1 % ekološka reja. Ocena s strani WWF Adria: 49 % dobavljenih ribjih surovin, ulovljenih na trajnostni način. MSC: 3,6 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.	- Kokošje meso: Ocena: 20 % konvencionalna reja, 74 % hlevska oziroma talna reja, 5 % prosta reja ter 1 % ekološka reja. Ocena s strani WWF Adria: 46 % dobavljenih ribjih surovin, ulovljenih na trajnostni način. MSC: 4,5 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.

* FSSC, IFS, BRC.

** ISO 14001, ISO 50001, Emas, FSC.



Fokus 2:

Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Povečanje uporabe embalaže BPA-NI.	Delež embalaže BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.

**Fokus 3:****Rastlinsko usmerjena in uravnotežena prehrana**

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Povečevanje alternativ za potrošnike, ki jedo manj ali nič mesa .	• Število rastlinskih izdelkov.	• 6 rastlinskih namazov na osnovi čičerike.	• 3-je rastlinski namazi na osnovi čičerike.	• 4-je rastlinski namazi na osnovi čičerike.

Pri skoraj vseh indikatorjih smo leta 2022 dosegli pozitivne premike glede na predhodno leto.

Zelenjavni namazi Argeta Veggie, fantastičen okus zelenjave

Pri Argeti smo ponosni, da nam je Inštitut za nutricionistiko iz Ljubljane podelil posebno nagrado za inovativnost na področju trajnosti. Poleg prizadevanja za izboljševanje receptur obstoječih Argetinih izdelkov so na Inštitutu za nutricionistiko posebej izpostavili našo najnovejšo linijo zelenjavnih namazov Argeta Veggie, ki predstavlja okusno alternativo klasičnim mesnim paštetam. To je veliko priznanje našemu razvojnemu oddelku, ki je po letih raziskav razveselil številne ljubitelje kvalitetnih namazov. In kako je potekal razvoj?

Razvoj je v celoti vodila in izvedla razvojna ekipa iz Slovenije, ki je sledila trajnostni viziji podjetja, da ljudem ponudi prehransko uravnotežene izdelke iz najbolj kakovostnih sestavin. Pri Argeti verjamemo v filozofijo najboljšega in prav zato je naš temelj, na katerem gradimo razvoj svojih izdelkov, receptura BREZ. Ta zagotavlja, da naši izdelki ne vsebujejo konzervansov, umetnih barvil, umetnih ojačevalcev okusa, palmovega olja in glutena. Namaze Argeta Veggie smo ustvarili na osnovi čičerike in sezama, dodali pa smo jima le naravne začimbe in drugo odlično zelenjavo, kot so na primer olive, rdeča paprika, čili in limona.

A še preden smo lahko naše zelenjavne namaze postavili na trgovske police, smo opravili številna testiranja receptur, izboljševanja kakovosti in intervjuje s potrošniki po vsej Evropi. Zato smo danes zelo ponosni, da so zelenjavni namazi Argeta Veggie prvi izdelek iz družine Argeta, ki je primeren čisto za vse – vegane, vegetarijance in ljubitelje mesa.

Pri Argeti trajnostni razvoj razumemo kot nenehen napredek ter izboljšave za ljudi in družbo na vseh področjih. Hkrati pa se zavedamo, da trajnost ni samo zaželena in dobra za podobo podjetja, ampak je bistvo našega sedanjega in prihodnjega poslovnega uspeha.

BREZ
KONSERVANSOV
•
UMETNIH
OJAČEVALCEV
AROME
•
UMETNIH BARVIL
•
GLUTENA

**Samo fantastičen
okus zelenjave**

NOVO

namaz
ARGETA
veggie
Črne olive
BREZ
aditivov

namaz
ARGETA
veggie
Chilli & limona
BREZ
aditivov

namaz
ARGETA
veggie
Čičerika
BREZ
aditivov

namaz
ARGETA
veggie
Rdeča paprika
BREZ
aditivov

argeta.com

BREZ GSO
VEGAN

Zaveza okolju



Osrednji fokus Argete

Zavezuje se, da bomo okoljski odtis Argete zmanjšali za 20 odstotkov.

Z izbiro surovin, materialov, tehnologije in storitev, **sprejemljivih za okolje**, odgovornim upravljanjem okoljskih tveganj, racionalno in krožno rabo virov ter spodbujanjem trajnostnega odnosa do okolja pri udeležencih verige vrednosti pozitivno vplivamo na okolje.

S tem prispevamo k **nižanju ogljičnega odtisa** celotne naše verige in **ohranjanju ekosistemov**.



Globalni izzivi:

1. Siromašenje ekosistemov in surovinskih virov.
2. Velik vpliv prehranske verige pri izpustih toplogrednih plinov in podnebnih spremembah.
3. 40 % zavržene hrane in velika količina odpadne embalaže.





Fokus 1:

Trajnostna in reciklabilna embalaža

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Embalaža, ki nadomešča uporabo deviških naravnih virov.	- Delež papirja FSC. - Delež reciklirane plastike.	- Embalaža za skupinska pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 %. - Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 0 %. - Transportna embalaža iz reciklirane plastike: 0 %. - Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 %.	- Embalaža za skupinska pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 %. - Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 100 %. - Transportna embalaža iz reciklirane plastike: 0 %. - Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 %.	- Embalaža za skupinskega pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 %. - Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 100 %. - Transportna embalaža iz reciklirane plastike: 0 %. - Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 %.
Zmanjševanje porabe papirja in plastike.	- Delež manjše porabe papirja. - Delež manjše porabe plastike.	Leta 2019 smo natisnili prib. 329.700 nalepk, kar pomeni 6.594 m² odpadnih nalepk, odpadnega voščenega papirja in odpadnih trakov.	Leta 2021 smo natisnili prib. 611.574 nalepk, kar pomeni 10.946 m² odpadnih nalepk, odpadnega voščenega papirja in odpadnih trakov.	Leta 2022 smo natisnili prib. 118.949 nalepk, kar pomeni 2128,95 m² odpadnih nalepk, odpadnega voščenega papirja in odpadnih trakov (velja za ADK Izola). *
Povečanje stopnje ločevanja odpadkov primarne embalaže.	Število projektov ozaveščanja oz. vedenjskega usmerjanja potrošnikov.	V letu 2020 ni bilo projektov.	V letu 2021 ni bilo projektov.	Namazi Veggie v aluminijasti embalaži.

* Količine so manjše zaradi selitve linije 27 g/45 g.



Fokus 2:

Zmanjšanje količine odpadne hrane

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Spodbujanje potrošnikov k zmanjševanju odpadne hrane.	- Število pakiranj z optimalno uporabo izdelka. - Število projektov oz. udeležencev v kampanjah proti odpadni hrani "zero food waste".	Pokrovček za večkratno uporabo (humus twist-off). - V letu 2020 ni bilo projekta, ki bi ozaveščal o zmanjševanju odpadne hrane.	Pokrovček za večkratno uporabo (humus twist-off). - V letu 2021 smo na družbenih omrežij začeli z ozaveščanjem potrošnikov, na kakšen način lahko zmanjšamo odpadno hrano (recepti za porabo odpadnega kruha idr.).	- Aktivnosti ni bilo. - Nadaljujemo ozaveščanje potrošnikov na družbenih omrežjih glede načinov za zmanjšanje odpadne hrane (recepti za porabo odpadnega kruha idr.).



Fokus 3:

Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Zmanjševanje porabe vode.	Delež znižanja rabe vode, ISO 14001.	Poraba vode (2019): - ADK Izola: 4,21 m³ vode na tono proizvedenega izdelka. - AA Sarajevo: 5,99 m³ vode na tono proizvedenega izdelka.	Poraba vode (2020): - ADK Izola: 4,55 m³ vode na tono proizvedenega izdelka. - AA Sarajevo: 5,10 m³ vode na tono proizvedenega izdelka.	Poraba vode (2021): - ADK Izola: 4,56 m³ vode na tono proizvedenega izdelka. - AA Sarajevo: 4,50 m³ vode na tono proizvedenega izdelka.
Odgovorna uporaba kemikalij.	Delež zmanjšane rabe kemikalij.	Poraba kemikalij za čiščenje bazenov: - ADK Izola: 23.000 kg na leto. - AA Sarajevo: 11.432 kg na leto.	Poraba kemikalij za čiščenje bazenov: - ADK Izola: 18.480 kg na leto. - AA Sarajevo: 9.774 kg na leto.	Poraba kemikalij (vseh; za čiščenje bazenov): - ADK Izola: 49.388 kg; 29.112 kg na leto. - AA Sarajevo: 30.332 kg; 12.220 kg na leto.
Odgovorno ravnanje z odpadki.	Delež blata iz lastne čistilne naprave.	Blato iz lastne čistilne naprave: - ADK Izola: 460 t. - AA Sarajevo: 173 t.	Blato iz lastne čistilne naprave: - ADK Izola: 509,5 t. - AA Sarajevo: 110,5 t.	Blato iz lastne čistilne naprave: - ADK Izola: 444,77 t. - AA Sarajevo: 120,5 t.



Fokus 3:

Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Povečanje stopnje krožnega obratovanja z odpadki .	Delež odpadkov ali stranskih proizvodov v krožni zanki.	100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.	100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.	100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.
Odgovorna raba energije .	- Delež znižanja rabe energije. - Delež energije iz obnovljivih virov.	Skupna poraba energentov na proizvodnjo (2019): - ADK Izola 1.046 kWh/t - AA Sarajevo 1.362 kWh/t. Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 311,15 kWh/t - AA Sarajevo 381 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov (paneli na strehi proizvodnega obrata): - ADK Izola 7,75 % - AA Sarajevo 0 %.	Skupna poraba energentov na proizvodnjo (2020): - ADK Izola 1.063 kWh/t - AA Sarajevo 954 kWh/t. Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 299 kWh/t - AA Sarajevo 313 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov (paneli na strehi proizvodnega obrata): - ADK Izola 100 % - AA Sarajevo 0 %.	Skupna poraba energentov na proizvodnjo (2021): - ADK Izola 1.005 kWh/t - AA Sarajevo 1.055 kWh/t. Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 278 kWh/t - AA Sarajevo 362 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov (paneli na strehi proizvodnega obrata): - ADK Izola 6,6 % (preostala električna energija iz zakupljenih zunanjih obnovljivih virov).

Okoljski odtis

Z lastnim upravljavskim modelom celovito upravljamo vse bistvene okoljske vplive, in sicer na vsaki proizvodni lokaciji posebej. Za kvantitativne kazalnike smo izhodiščne vrednosti postavili posebej za vsako proizvodno lokacijo. Z leti je lahko vrednost kazalnika glede na izhodiščno vrednost pozitivna ali negativna. Na tak način letno spremljamo celovit napredek (ali morebitno poslabšanje) okoljskega odtisa blagovne znamke oziroma vseh proizvodnih lokacij skupaj, hkrati pa transparentno ocenjujemo vsako lokacijo in področje posamično. V nadaljevanju prikazujemo ocene po posameznih področjih sumarno.

Področja upravljanja:

1. sistemsko upravljanje trajnostnega razvoja v podjetju (na področju blagovne znamke Argeta):

- Okoljski certifikati.
- Število ur okoljskega izobraževanja zaposlenih.

2. investicije, ki imajo pomembne okoljske učinke v LCA izdelkov Argeta:

- Vrednost do 10.000 EUR.
- Vrednost od 10.000 EUR do 50.000 EUR.
- Vrednost nad 50.000 EUR.

3. upravljanje pitne vode:

- Raba vode na tono izdelka (m^3/t).
- Liter uporabljenih kemikalij na tono izdelka (kg/t).

4. upravljanje odpadne vode:

- Nastanek blata na lastnih čistilnih napravah (kg/t izdelka).

5. upravljanje energije in emisij:

- Raba električne energije na tono izdelka.
- Raba toplotne energije na tono izdelka.
- Emisije CO_2 na tono izdelka.
- % zelene energije v celotni rabi energije.
- % proizvedene zelene energije v celotni rabi energije.

6. upravljanje snovi in odpadkov:

- % organskih odpadkov iz proizvodnje na tono izdelkov.
- % sekundarnih surovin v novem produktu.
- % odpadkov na tono izdelka.
- % ponovno rabljenih odpadkov na tono izdelka.
- % recikliranih odpadkov na tono izdelka.
- % termično obdelanih odpadkov na tono izdelka.
- % odloženih odpadkov na tono izdelka.

7. okoljsko upravljanje dobaviteljev:

- Število dobaviteljev s certifikati GFSI.
- Število dobaviteljev z drugimi okoljskimi certifikati.

8. investicije v naravno okolje širše družbe:

- Število družbeno odgovornih projektov s področja okolja:
 - Vrednost do 1999 €.
 - Vrednost od 2000 € do 4999 €.
 - Vrednost 5000 €.



Rezultati upravljanja okoljskega področja v letih 2019–2022

	Področje	2019	2020	2021	2022
1.	Sistemsko upravljanje	6	8	6	9
2.	Investicije, ki imajo pomembne okoljske in energetske učinke	2	3	7	4
3.	Upravljanje vode, kemikalij	2,5	3	9,5	5,6
4.	Nastanek blata v lastni čistilni napravi	-3	-3,1	-0,2	-0,3
5.	Upravljanje energije in emisij	6	7,9	21,7	24
6.	Upravljanje snovi in odpadkov	15,7	26,8	7,1	-2,8
7.	Upravljanje dobaviteljev	2,2	5,8	8,8	10,5
8.	Investicije v naravno okolje širše družbe	0	0	0	0
	Skupaj	31,4	51,4	59,9	50

Naš model predvideva, da ima Argetin celotni okoljski odtis 1.000 točk, torej bi morali za nevtralizacijo okoljskega odtisa do leta 2030 doseči 1.000 točk.

Argeta se je zavezala, da bo do leta 2030 zmanjšala svoj odtis za 20 %, kar pomeni, da bo do takrat z različnimi aktivnostmi na opredeljenih področjih zbrala 200 točk.

Argeta je zavezana k nenehnim izboljšavam tudi svojega okoljskega odtisa, zato ga strateško upravljamo. V letu 2022 smo dosegli 50 točk, kar je skoraj 60 % boljši rezultat od izhodiščnega leta 2019, ko smo dosegli 31,4 točke. Hkrati pa je ta rezultat slabši za 16 % glede na leto 2021. Model okoljskega odtisa nam omogoča specifično spremljanje rezultatov po področjih. Zadovoljni smo z upravljanjem z energijo in emisijami ter z okoljskim upravljanjem dobaviteljev, kjer dosegamo vedno boljše rezultate, kar potrjuje našo zavezo k razogljčenju.

Izzive imamo predvsem pri upravljanju snovi in odpadkov zaradi neprimerljive državne infrastrukture v Bosni in Hercegovini, ki ne omogoča nadaljnje predelave ločeno zbranih odpadkov in so zato le-ti iz odloženi na deponijo, zato iščemo nove rešitve. Tudi na drugih področjih, kjer se je rezultat poslabšal, bomo aktivno iskali rešitve za dolgoročno izboljševanje okoljskega odtisa.

Ravnanje z odpadki

Odpadke razumemo kot surovine, zato jih želimo upravljati strateško, skladno s hierarhijo ravnanja z odpadki. Ločeno jih zbiramo v proizvodnji, skladiščih in pisarnah. Na vsaki lokaciji je ekološki otok, kjer so postavljeni kontejnerji različnih velikosti, saj želimo odpadke natančno ločiti na izvoru. Na viličarjih so nameščene tehtnice za tehtanje odpadkov. Ker želimo čim večji delež odpadkov predelati v skladu z modelom krožnega gospodarstva, stalno iščemo nove rešitve za predelavo oziroma ponovno uporabo odpadkov.

Med prednostnimi nalogami je vsakoletno načrtno zmanjševanje količine mešanih komunalnih odpadkov. Odpadke, ki jih ni mogoče snovno predelati in so primerni za energetske izrabo, uporabimo za pridobivanje energije. Za zdaj obstaja ta možnost v ADK Izola. Za predelavo in odstranjevanje odpadkov imamo sklenjene pogodbe z registriranimi zbiralci in predelovalci odpadkov. Naš cilj je na odlagališče odložiti kar se da minimalno količino odpadkov.

Odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola v letih 2018–2022 v kilogramih

	Odpadek	2018	2019	2020	2021	2022
Reciklaža	Kovinska embalaža	5.812,0	1.710,0	2.330,0	4.500,0	3.724
	Papir	71.631,0	104.644,5	114.226,5	89.430,0	127.863,4
	Plastična embalaža	15.691,0	16.787,0	20.353,5	10.660,0	19.838,0
	Prah in delci kovin					1.610,0
	Odpadni tonerji	115,0	182,5	175,0	95,5	77,5
	Prah in delci železa					982
	Mešana embalaža	1.970,0	1.878,5	1.859,7	2.014,5	1.579,05
	Fluorescentne cevi	30,0	30,0	30,0	45,0	42,5
	Lesena embalaža					
	Kosovni odpadki	820,0		3.020,0	7.340,0	6202,35
	Zavržena električna in elektronska oprema, ki ni navedena v 20 01 21	70,0	290,0	500,0	630,0	505,0
	Steklena embalaža			450,0		0
	Tekstilije	100,0				
	Plastika frakcije/odpadna plastika	5.330,0	80,0	17,0	800,0	1.260,0
	Železo, jeklo			370,0	2.460,0	1.740,0
	Kakovosten papir		90,0			
Bioplinarna - energija	Mulj iz čistilne naprave	252.548,0	459.212,0	639.538,0	509.508,0	444.772,0
	Snovi neprimerne za uporabo za Saubermacher/Koto	33.742,0	41.580,0	56.210,0	59.105,0	50.320,0
	Organski odpadki, ki niso zajeti v 16 03 05	36.140,0	42.690,0	16.430,0	61.800,0	24.648
Ponovna uporaba - živalska krma	Odpadna masa (od paštete) – SAPI	1.505,0			637	4.332,0
	Kokošje kosti	482.149,0	642.970,0	590.028,0	532.823,0	441.808
Kompostiranje	Biorazgradljivi odpadki	305,5	389,5	544,5	1.728,0	1.548,0

Leta 2022 se je količina odpadkov (predvsem flotata in kosti) **v primerjavi z letom 2021 zmanjšala zaradi daljših zastojev** (trije tedni več zaradi remontov/vzdrževalnih del). V letu 2022 smo na viličarje namestili tehtnice, s katerimi smo učinkoviteje razlikovali med količinami odpadkov SPP Delikatesni namazi in SPP Kava – tako smo določili, da 70 % odpadkov s klasifikacijsko številko 15 01 01 Papirna in kartonska embalaža in odpadkov s klasifikacijsko številko 15 01 02 Plastična embalaža ustvari SPP Delikatesni namazi in 30 % SPP Kava. Zato je količina teh dveh vrst odpadkov v primerjavi s preteklimi leti večja.

Odpadkov, namenjenih za uporabo v bioplinarni z namenom pridobivanja energije (predvsem 16 03 06 Odpadne paštete, druga surovina), je bilo v letu 2022 manj kot v letu 2021 (takrat smo dali v uničenje več kot 30 ton humusa, ker je vseboval etilenoksid).

Zaradi razlitja jedilnega olja pri pretakanju iz tovarnjaka v cisterne so se pojavile nove vrste odpadkov, ki jih v prejšnjih letih ni bilo (masti in oljne mešanice, z oljem onesnažena voda ...).

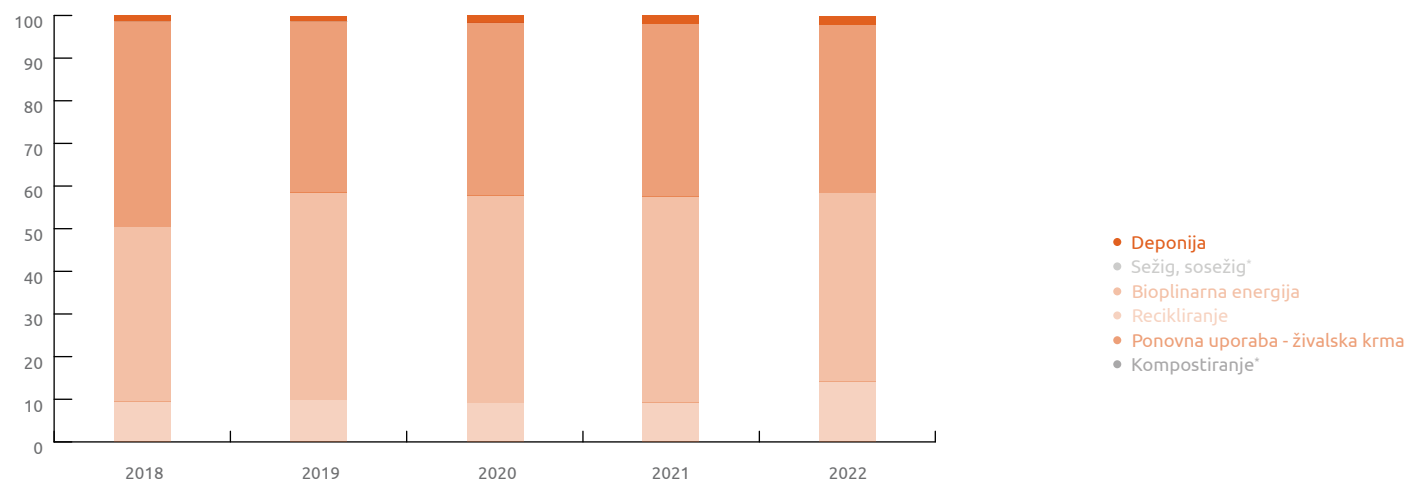
Odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola v letih 2018–2022 v kilogramih

	Odpadek	2018	2019	2020	2021	2022
Sežig, sosežig	Neklorirana motorna, strojna olja	313,5		7,5	90,0	0
	Embalaža nevarnih snovi	16,0	249,0	35,0	433,0	368,2
	Adsorbenti, filtrirna sredstva	792,5	1.150,0	1.292,0	1.010,0	195,0
	Zavržene anorganske kemikalije, sestavljene iz nevarnih snovi ali jih vsebujejo	5,0	2,5	14,5	2,0	173,0
	Adsorbenti, filtrirna sredstva, čistilne krpe ...				233,5	
	Laboratorijske kemikalije, ki so sestavljene iz nevarnih snovi					14,0
	Druga topila (laboratorijski odpadki)	20,0	70,5	72,5	58,0	111,5
	Oljni filtri	27,0		9,5		
	Kromati		1,0		0,5	1
	Odpadne barve in laki, ki vsebujejo organska topila ali druge nevarne snovi (Ekol)			17,5		
	Klorofluorogljiki			2,5		
	Masti in oljne mešanice iz naprav za ločevanje olja in vode, ki vsebujejo le jedilna olja in masti					880,0
	Odpadki, ki vsebujejo druge nevarne snovi (16 07 09)					800,0
	Z oljem onesnažena voda					800,0
	Baterije in akumulatorji, ki niso navedeni drugje					20,0
	Deponija					
	Mešani komunalni odpadki	14.549,5	15.968,9	16.407,4	20.174,6	21.420,02
	Skupaj	923.682,0	1.329.975,9	1.463.940,6	1.305.577,8	1.157.634,5

Ravnanje z odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola v letih 2018–2022

	Recikliranje	Bioplinarna - energija	Ponovna uporaba - živalska krma	Kompostiranje	Sežig / sosežig	Deponija	Skupaj
2018	101.569,0	322.430,0	483.654,0	305,5	1.174,0	14.549,5	923.682,0
2018	11,0 %	34,9 %	52,4 %	0,0 %	0,1 %	1,6 %	100,0 %
2019	125.692,5	543.482,0	642.970,0	389,5	1.473,0	15.968,9	1.329.975,9
2019	9,5 %	40,9 %	48,3 %	0,0 %	0,1 %	1,2 %	100,0 %
2020	143.331,7	712.178,0	590.028,0	544,5	1.451,0	16.407,4	1.463.940,6
2020	9,8 %	48,6 %	40,3 %	0,0 %	0,1 %	1,1 %	100,0%
2021	117.975,0	630.413,0	524.460,0	1.728,0	1.737,0	20.174,6	1.296.487,6
2021	9,1 %	48,6 %	40,5 %	0,1 %	0,1 %	1,6 %	100,0%
2022	165.424	519.740	446.140	1.548	4917,0	21.420,0	1.157.634,5
2022	14,3 %	44,9 %	38,5 %	0,1 %	0,4 %	1,8 %	100,0 %

Delež odpadkov glede na obdelavo v obdobju 2018–2022 na lokaciji ADK Izola



* vrednost je manjša od 1 %

Odpadki na proizvodni lokaciji AA Sarajevo v letih 2018–2022 v kilogramih

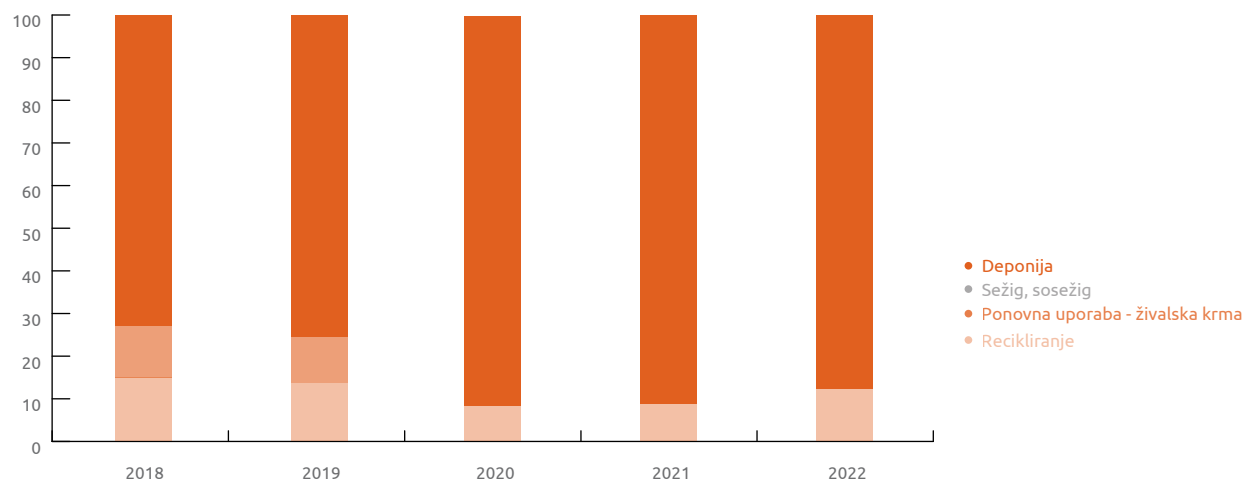
	2018	2019	2020	2021	2022
Karton, papir, najlon	155.070,0	128.500,0	84.140,0	104.380,0	124.380,0
		1.200,0	9.600,0	4.000,0	2.420,0
Tekoči organski odpadki (flotacija)	152.607,0	173.000,0	128.500,0	110.500,0	120.500,0
Odpadna masa (pašteta)	2.373,0	0,0	1.209,2	2.799,0	1.265,0
Trdni organski kostni odpadki – živalska krma	525.240,0	457.120,0	796.770,0	912.840,0	723.700
	124.520,0	102.300,0	0,0	0,0	/
Mešani kosovni odpadki	65.520,0	77.845,0	103.355,0	97.570,0	91.910,0
Odpadna kovina	/	/	3.220,0	2.110,0	4.480,0
Ionske izmenjevalne smole	130,0	130,0	120,0	/	/
Žlindra in prah iz kotlov	2,8	2,5	2,8	/	/
Laboratorijske kemikalije	/	30,0	20,0	18,0	35,0
Neklorirana mazalna olja	500,0	230,0	/	120,0	415,0
Fluorescentne cevi	60,0	35,0	15,0	80,0	10,0
Električni odpadki	/	15,0	/	/	100,0
Absorbenti, mastne krpe	/	15,0	/	80,0	10,0
Odpadni tonerji	/	70,0	120,0	5,0	50,0
Odpadni tiskarski tonerji, ki vsebujejo nevarne snovi	/	/	/	30,0	16,0
Embalaža nevarnih snovi	/	/	/	30,0	40,0
Skupaj	1.026.022,8	940.492,5	1.127.072,0	1.234.532,0	1.069.331,0

Skupna količina odpadkov na lokaciji Sarajevo se je v letih 2020 in 2021 povečala zaradi povečane proizvodnje (več izmen in občasno sobotno delo), v letu 2022 pa je upadla zaradi pogostejše proizvodnje ribjih izdelkov in izdelkov iz kokošjih prs v primerjavi s preteklimi leti (manj kosti, ki so večinski odpad).

Ravnanje z odpadki na proizvodni lokaciji AA Sarajevo v letih 2018–2022

	Reciklaža	Ponovna uporaba - živalska krma	Sežig / sosežig	Deponija	Skupaj
2018	155.130,0	124.520,0	630,0	745.742,8	1.026.022,8
2018	15,1 %	12,1 %	0,1 %	72,7 %	100,0 %
2019	129.820,0	102.300,0	405,0	707.967,5	940.492,5
2019	13,8 %	10,9 %	0,0 %	75,3 %	100,0 %
2020	97.095,0	0,0	140,0	1.029.837,0	1.127.072,0
2020	8,6 %	0,0 %	0,0 %	91,4 %	100,0 %
2021	110.575,0		248,0	1.123.709,0	1.234.532,0
2021	9,0 %	0,0 %	0,0 %	91,0 %	100,0 %
2022	131.440,0		516,0	937.375,0	1.069.331
2022	12,29 %		0,05 %	87,66 %	100,0 %

Delež odpadkov glede na obdelavo v obdobju 2018–2022 na lokaciji AA Sarajevo



Posebnost naše proizvodnje so kokošje kosti in mulj iz čistilne naprave. Nastanek odpadkov je tesno povezan z obsegom proizvodnje. Z doslednim ločenim zbiranjem odpadkov bomo zmanjševali količine komunalnih odpadkov in povečevali delež ločeno zbranih odpadkov, ki so primerni za nadaljnjo predelavo oziroma reciklažo. V ADK Izola imamo dve novi prekatni stiskalnici in novo večjo ekološko postajo za shranjevanje kemikalij za čistilno napravo.

Treba je poudariti, da se ločeno zbiranje odpadkov izvaja tudi v Argeti Sarajevo. Velike razlike v deležu ločevanja odpadkov nastajajo predvsem zaradi neprimerljive državne infrastrukture na področju upravljanja odpadkov, ki ne omogoča nadaljnje predelave ločeno zbranih odpadkov. Za odpadke, ki so iz objektivnih razlogov odloženi na deponijo, se nenehno iščejo nove rešitve za nadaljnjo predelavo oziroma rešitve, ki bi prispevale k izboljšanju vplivov na okolje našega poslovanja.

Raba energije in ogljični odtis

Naš pristop k podnebnim spremembam in upravljanju energije je celosten, saj si prizadevamo za blaženje podnebnih sprememb in hkrati znižanje stroškov energije. Energijo upravljamo v skladu s standardom ISO 50001, svojo energetske politiko pa redno posodabljam.

Energetsko upravljanje zajema:

- spodbujanje aktivnosti za povečanje učinkovite rabe vseh virov energije;
- spodbujanje rabe obnovljive vire energije;
- iskanje najboljših rešitev pri oblikovanju izdelkov v fazi razvoja izdelka, kar posredno vpliva na porabo energije;
- nabavo energetske učinkovitih tehnologij ali t. i. BAT tehnologij;
- prenos najboljših internih praks za izboljšanje energetske učinkovitosti med podjetji znotraj AG;
- izpolnjevanje zakonskih zahtev v zvezi z rabo energije.

Učinkovito upravljanje z energijo na posamezni proizvodni lokaciji je ena izmed ključnih dejavnosti tehnične službe. Izvajamo različne aktivnosti, s katerimi čim bolj spremljamo rabo energije. Tako vsako leto nameščamo dodatne merilnike, s katerimi lahko natančneje določimo ciljno rabo energije posameznega procesa, stroja ali naprave.

Poraba energije v letih 2018–2022

Izola		2018	2019	2020	2021	2022
Električna energija	kWh	2.288.631	2.755.405	2.784.697	2.603.835	2.336.504
Omrežje	kWh	2.143.069	2.604.213	2.620.315		
OVE	kWh	145.562	151.192	164.382	2.603.835	2.336.504
Plin	kWh	5.617.709	6.505.070	6.658.715	6.658.715	6.113.798

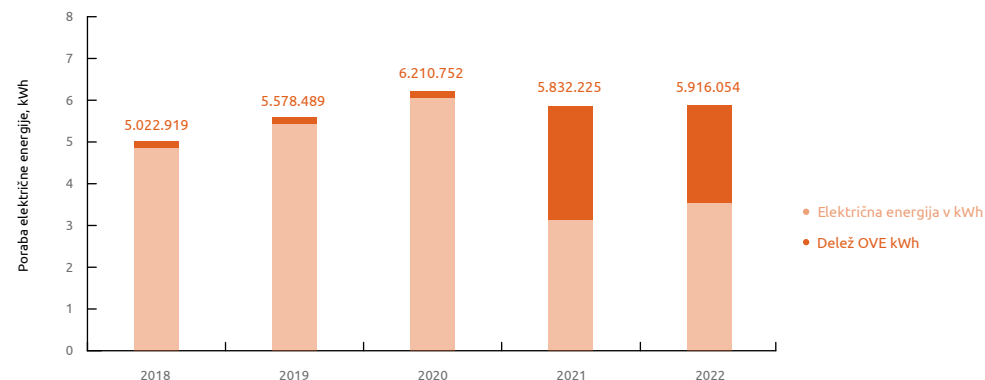
Sarajevo

Električna energija	kWh	2.734.288	2.823.084	3.426.055	3.228.390	3.579.550
Kurilno olje	kWh	279.792				
Plin	kWh	6.507.615	7.261.646	6.803.043	6.903.818	6.841.560

Skupaj

Električna energija	kWh	5.022.919	5.578.489	6.210.752	5.832.225	5.916.054
Toplotna energija	kWh	12.405.116	13.766.716	13.461.758	13.562.533	12.955.358
Skupaj (EE + TE)	kWh	17.428.035	19.345.205	19.672.510	19.394.758	18.871.412

Poraba električne energije (in delež OVE) v letih 2018-2022



V letih 2021 in 2022 je bila na proizvodni lokaciji Izola vsa električna energija iz OVE, zato smo dosegli velik skok rabe OVE glede na prejšnja leta. S tem izpolnjujemo svojo strateško zavezo za zmanjšanje ogljičnega odtisa.

Poraba energije na tono izdelkov v letih 2018-2022

Izola		2018	2019	2020	2021	2022
Električna energija	kWh/t	318	311	313	299	278
Plin	MJ/t	2.766	2.604	2.765	2.751	2.619

Sarajevo		2018	2019	2020	2021	2022
Električna energija	kWh/t	398	381	346	313	362
Plin	MJ/t	2.675	2.718	2.476	2.341	2.480

Na proizvodni lokaciji Izola dosegamo pozitiven trend zmanjševanja porabe energije na tono izdelkov, medtem ko je na lokaciji v Sarajevu v letu 2022 zaznati njen rahel porast. Na sarajevski lokaciji je v letu 2022 prišlo do spremembe pri samem delilniku energentov; tako se na proizvodnjo doda tudi poraba energije skladišča, ki je prej imelo drugega najemnika. Iz tega razloga je prišlo do povečanja porabe, dejanskega povečanja zaradi proizvodnje pa ni bilo.

Izračun ogljičnega odtisa na osnovi porabljenih energentov za proizvodnjo v ADK Izola in AA Sarajevo v letih 2018-2022

ADK Izola	2018	2019	2020	2021	2022
Emisije CO ₂ , skupaj (t)	2.076	2.441	3.016	1.513	1.389
Emisije CO ₂ , obseg 1 (t)	1.275	1.477	1.552	0	1.389
Emisije CO ₂ , obseg 2 (t)	801	964	1.465	1.513	0

AA Sarajevo	2018	2019	2020	2021	2022
Emisije CO ₂ , skupaj (t)	3.574	3.757	4.015	3.849	4.106
Emisije CO ₂ , obseg 1 (t)	1.379	1.445	1.375	1.396	1.386
Emisije CO ₂ , obseg 2 (t)	2.195	2.311	2.641	2.453	2.720

Izpust CO₂ je odvisen od emisijskega faktorja, ki je bil dan za posamezni energent v določenem letu, zato te vrednosti po letih zelo nihajo.

Izpusti emisij CO₂ na tono proizvoda za proizvodnjo v ADK Izola in AA Sarajevo v letih 2018–2022

ADK Izola	2018	2019	2020	2021	2022
Proizvodnja v tonah	7.198	8.856	8.895	8.715	8.406
Emisije CO ₂ v tonah	2.076	2.441	3.016	1.513	1.389
Emisije CO ₂ , v kg na tono izdelka	288,4	275,6	339	174	165

AA Sarajevo	2018	2019	2020	2021	2022
Proizvodnja v tonah	6.866	7.402	9.892	10.616	9.878
Emisije CO ₂ v tonah	3.574	3.757	4.015	3.849	4.106
Emisije CO ₂ , v kg na tono izdelka	520,5	507,5	405	362	416

Bistveno manjše izpuste CO₂ smo dosegli na proizvodni lokaciji Izola zaradi 100-odstotnega prehoda na električno energijo iz OVE. Druge emisije so emisije hladilnih plinov v naših hladilnih napravah, za katere redno izvajamo obvezne letne preglede in detekcijo puščanja plinov. Tako skrbimo, da je izpustov tovrstnih plinov v okolje čim manj. Emisije CO₂ v AA Sarajevo so narastle zaradi povečanja porabe energije na tono izdelka (razlog: spremenjen delilnik).



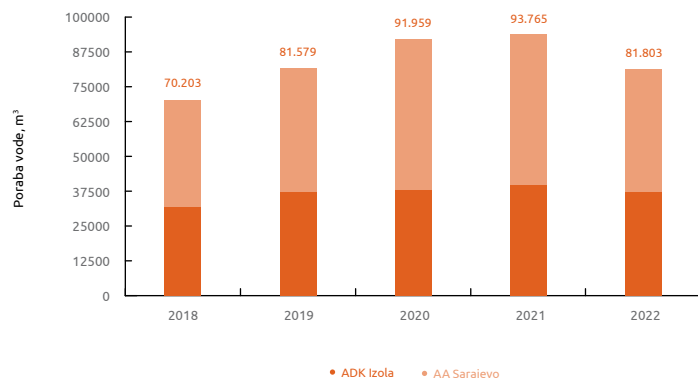
Raba vode

Vodo za proizvodno dejavnost na obeh proizvodnih lokacijah jemljemo iz javnega vodovoda. V ADK Izola vodo črpamo iz javnega vodovoda, in sicer Rižanskega vodovoda. Leta 2015 nam je Ministrstvo za okolje in prostor izdalo vodno dovoljenje za neposredno rabo vode iz objektov in naprav za oskrbo s pitno vodo za tehnološke namene v količini do 4 l/s oziroma 180 m³ na dan in največ 35.000 m³ na leto. Vodno dovoljenje velja do 30. 7. 2041. Leta 2018 nam je Ministrstvo za okolje in prostor na našo prošnjo izdalo odločbo o spremembi vodnega dovoljenja, s katero nam je dovolilo oskrbo s pitno vodo do 44.000 m³ na leto, kar je bilo potrebno za povečanje naših proizvodnih kapacitet.

V Atlantic Argeti Sarajevo vodo iz mestnega vodovoda iz zajetja Garovci zagotavlja Komunalno podjetje Komunalac. Ministrstvo za gospodarstvo kantona Sarajevo je vodno dovoljenje izdalo 20. 6. 2017 za oskrbo z vodo z veljavnostjo 5 let.

Za učinkovito upravljanje vode imamo v naših obratih nameščeno večje število števecov, s katerimi spremljamo porabo vode. Zmanjšanje porabe vode, predvsem za namene pranja, je naša prioriteta, zato aktivno iščemo nove priložnosti optimizacije.

Raba vode iz omrežja v letih 2018-2022

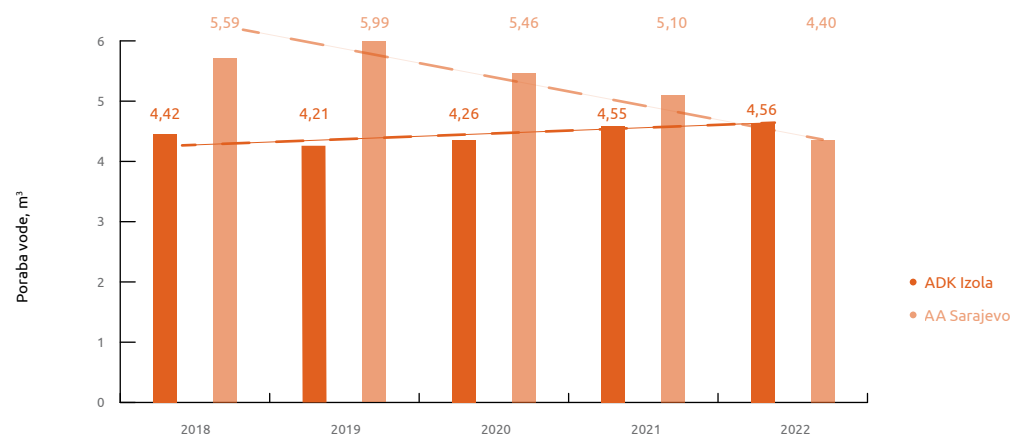


Količinska rast rabe vode je tesno povezana s povečanjem proizvodnje. V letu 2021 se je v Izoli spremenila tehnologija sterilizacije (zamenjava avtoklavov, ki porabijo večjo količino vode), zato se je v letih 2021 in 2022 porabilo več vode na enoto izdelka kot v prejšnjih letih.

Raba vode v letih 2018-2022

Izola		2018	2019	2020	2021	2022
Iz omrežja	m ³	31.797	37.253	37.921	39.616	38.364
Na tono izdelka	m ³ /t	4,42	4,21	4,26	4,55	4,56
Sarajevo						
Iz omrežja	m ³	38.406	44.326	54.038	54.149	43.439
Na tono izdelka	m ³ /t	5,59	5,99	5,46	5,10	4,40
Skupaj poraba na tono		m³/t	5,0	5,0	4,9	4,9
					4,9	4,5

Vodna učinkovitost - poraba vode glede na proizvodnji v letih 2018-2022 (m³/t)



Čiščenje odpadne vode

Industrijske odpadne vode v proizvodnih obratih izdelkov Argeta nastanejo kot tehnološke vode pri kuhanju in separaciji mesa, izpiranju konzerv, pranju strojev in proizvodnega oddelka, kot hladilne vode za hlajenje avtoklavov, klimatizacijo prostorov in hlajenje na proizvodni liniji ter kot kotlovne vode. Industrijske odpadne vode na proizvodni lokaciji se prečistijo v čistilni napravi. Na lokaciji proizvodnega obrata ADK Izola deluje čistilna naprava za mehansko in fizikalno-kemijsko predčiščenje industrijske odpadne vode pred iztokom v javno kanalizacijo mesta Izola, ki se naprej odvaja na čistilno napravo Koper. Kapaciteta obdelave industrijske odpadne vode je 10 m³/h, ki zagotavlja 90- do 95-odstotno odstranitev maščob in 70- do 80-odstotno znižanje organske obremenitve, merjene s parametri KPK in BPK₅.

S posodobitvijo tehnološke linije v proizvodnem obratu ADK Izola se bo posodobila tudi obstoječa industrijska čistilna naprava. Maksimalna zmogljivost se bo povečala na 11 m³/h. Posodobile se bodo tudi naprave za predčiščenje.

Na lokaciji proizvodnega obrata izdelkov Argeta v Hadžičih je zgrajen ločen kanalizacijski sistem za sanitarno odpadno vodo, padavinsko vodo z vsebnostjo maščob, čisto padavinsko vodo in industrijsko odpadno vodo. Za sprejem industrijske odpadne vode iz postopka predelave mesa je nameščena naprava za predčiščenje industrijske odpadne vode pred iztokom v javno kanalizacijo, ki se naprej odvaja na javno čistilno napravo. Odpadki, ki nastanejo v postopku predčiščenja industrijskih odpadnih vod, se zbirajo v zabojih, ki jih prevzame pooblašče-

no podjetje. Meteorna voda se čisti na dveh separatorjih olja in maščob. Prečiščena odpadna voda iz separatorja se odvaja v testni kolektor industrijske cone z odtokom v reko Zujevina.

Na obeh industrijskih čistilnih napravah redno izvajamo monitoringe in o rezultatih poročamo pristojnim institucijam.

Odpadni zrak

Odpadni zrak, ki nastaja pri kuhanju mesa v kotlih in vsebuje paro, se zajema v centralno napo in odvaja v zunanji zrak skozi en izpust

Skladnost z okoljsko zakonodajo

Vsako leto na obeh proizvodnih lokacijah izvajamo monitoringe. Okoljski inšpektorat v letu 2022 ni ugotovil nobene nepravilnosti v naših proizvodnih obratih.



Monitoringi odpadnih vod iz naprav za hlajenje ter naprav za proizvodnjo pare in vroče vode, iz ionskih izmenjevalcev ter po reverzni osmozi*

Leto	Monitoring odpadnih vod (iztok čistilne naprave)	Monitoring lovilcev olj (uprava, parkirišče, vratarnica)	Monitoringi odpadnih vod iz naprav za hlajenje ter naprav za proizvodnjo pare in vroče vode, iz ionskih izmenjevalcev ter po reverzni osmozi*
2019	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat
2020	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat
2021	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat
2022	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat

*Monitoringi odpadnih vod iz naprav za hlajenje ter naprav za proizvodnjo pare in vroče vode, iz ionskih izmenjevalcev ter po reverzni osmozi izvajamo zaradi lastne potrebe in ne zaradi zakonske regulative.



**Zaveza
družbi**

Osrednji fokus Argete

Z izobraževanjem, podporo boljši prehrani in promocijo športa bomo pozitivno vplivali na kakovost življenja 20 milijonov ljudi.

S svojimi vrednotami, poslanstvom, izdelki in družbenimi relacijami se ***zavzemamo za dobro širše družbe***, saj verjamemo v demokratizacijo dobrega in priložnost blaginje za vse. ***Zavezani smo k transparentnemu in dostojanstvenemu poslovanju, zato gradimo iskrena in kvalitetna partnerstva na vseh področjih.***



Globalni izzivi:

1. Velika ekonomska in socialna neenakost, ki vodi v revščino.
2. Nedostopnost priložnosti in blaginje za vse.
3. Stresno življenje s pomanjkanjem medosebnih vrednot.
4. Pomanjkanje integritete, transparentnosti in sodelovanja za skupno dobro.





Fokus 1:

Izboljšanje kakovosti vsakdanjega življenja posameznika

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Izboljšanje kakovosti zabavno-izobraževalnih vsebin za otroke.	- Število vsebin. - Število izobraževalno-razvedrilnih projektov.	6 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.	9 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.	12 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.
Povečanje dostopnosti visoke kulinarike.	- Število projektov. - Število udeležencev.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike. - Sponzorstvo European Food Summit & Wine Art.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike. - Sponzorstvo Wine Art, sponzorstvo Poslovne konference Portorož, sponzorstvo Diners Golf turnirja, sponzorstvo Grajskega martinovanja (Ljubljanski grad).



Fokus 2:

Izboljšanje kakovosti življenja v družbi

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022
Finančna podpora športa, izobraževanja in kulture.	Višina sredstev za sponzorstva in donacije – vsaj 1 % dobička v šport, izobraževanje in kulturo.	2,1 % od EBIT-a.	3 % od EBIT-a od tega 93 % za šport, 5 % za izobraževanje in 2 % za kulturo.	7,2 % od EBIT-a od tega 89 % za šport, 4 % za izobraževanje in 7 % za kulturo.

Družbena odgovornost

Družbena odgovornost, sponzorstva in donacije

Argeta dosledno sledi svojim strateškim usmeritvam na področju sponzorstev in donacij ter udejanja svojo družbeno odgovornost na treh ključnih področjih:

Šport:

Argeta že več desetletij podpira razvoj slovenskega športa. Podpira športne zveze, klube ter individualne športnike in športnice, med katerimi so hrvaški alpski smučar Filip Zubčić, perspektivni mladi slovenski BMX-košarar Jaka Remec, nemški biatlonki Vanessa Hinz in Sophia Schneider ter avstrijski deskar na snegu Benjamin Karl.

Prav tako podpira lokalne in mednarodne športne prireditve, kot so novoletna turneja v ženskih skokih Ljubno 2021/22, Planica – tekmovanje v smučarskih skokih 2021, svetovno prvenstvo v poletnem biatlonu Ruhpolding 2022, tekmovanje Pokal Loka ter Highlander Slovenija 2022.

Kultura in izobraževanje:

Argeta podpira Sarajevski filmski festival ter strokovne konference in združenja, kot so Slovenska marketinška konferenca, Effie Slovenija, Sporto, Društvo za marketing Slovenije in Slovenska oglaševalska zbornica.

Skrb za ranljive družbene skupine:

Argeta se zaveda svoje družbene odgovornosti in pomembnosti skrbi za ranljive družbene skupine ter podpira tudi program Botrstvo.

Sponzorstva v športu:

Strateški pristop k sponzorstvom v športu temelji na treh ključnih stebrih. Vsa sponzorstva in aktivacije so usklajene z vrednotami in strategijo blagovne znamke ter poslovnimi cilji, kar omogoča dosledno in učinkovito izvajanje sponzorskih aktivnosti.

Podpora vrhunskemu športu in vključevanje navijačev:

Kot vodilni mesni in ribji namaz v Evropi Argeta podpira tiste, ki si drznejo stopiti iz svoje cone udobja. Tiste, ki radi sprejemajo nove izzive, vedno iščejo nove načine, kako postati najboljše različice sebe.

Argeta je s programom aktivacije sponzorstva #AlwaysBetter stopila korak naprej in tako spreminja področje sponzorstva v športu. Program je bil lansiran leta 2020 in spodbuja šport, motivira športnike in navijače ter jih povezuje med seboj. Tako aktivacija sponzorstva presega le pojavljanje logotipa, saj z aktivnim vključevanjem športnih navdušencev spodbuja širšo populacijo k iskanju načinov, da bi vedno bili boljši.

Spodbujanje razvoja vrhunškega športa med otroki in mladimi:

Argeta že vrsto let aktivno podpira razvoj vrhunškega športa na področju zimskih športov v Sloveniji. S podporo tekmovanj serije Pokal Argeta Junior v nordijskih disciplinah, kot so smučarski skoki, smučarski teki in nordijska kombinacija, ter v alpskem smučanju Argeta mladim perspektivnim športnikom omogoča pridobivanje prvih tekmovalnih izkušenj in spodbuja športni način življenja.

Podpora lokalnih športnih prireditev in velikih mednarodnih tekmovanj v zimskih športih:

Argeta s podpiranjem lokalnih in mednarodnih športnih prireditev omogoča izvedbo tekmovanj na najvišji ravni. S premišljeno aktivacijo pa ne le promovira svojo blagovno znamko, ampak tudi prispeva k prepoznavnosti prireditve na mednarodnih trgih ter gradi ugled in prepoznavnost Argete kot zanesljive partnerice na področju športnih sponzorstev.





Junior dogodivščine – ko učenje sreča zabavo

Otroci si zaslužijo najboljše, naj bo to med malico, učenjem ali brskanjem po spletu. Zlasti težko jim je to zagotoviti na internetu, kjer je nešteto vsebin, namenjenih otrokom, vendar je njihova vloga pogosto le v tem, da se otroci zgolj zamotijo. Pri Argeti smo v sklopu podznamke Argeta Junior, ki pripravlja vsem znane otroške namaze, zaznamovali že peto leto delovanja posebne spletne platforme Junior dogodivščine, s katero se otroci na zabaven način lahko marsikaj naučijo in razvijajo svoje kognitivne sposobnosti.

Popolnoma brezskrben, varen kotiček, razvit posebej za otroke, je namenjen tako otrokom kot njihovim staršem in je na voljo popolnoma brezplačno. Regijska spletna platforma ponuja številne igre, izzive, naloge in spletne knjige, ki so razvite s strokovnjaki z različnih področij in ustvarjene za otroke v različnih starostnih obdobjih. Kakovost in primernost vsebin, ki spodbujajo kognitivni razvoj na otroku zabaven način, so potrdili tudi priznani razvojni psihologi, ki so sodelovali pri njihovem nastajanju.

Vsebine tematsko pokrivajo pet področij, nad katerimi se otroci najbolj navdušujejo, na primer znanost, okoljevarstvo in raziskovanje, ter so zastavljene interaktivno, tako da poglobljajo znanje in kognitivne sposobnosti otroka.

Zavedamo se vse pomembnejšega razvoja otroških kognitivnih sposobnosti, v sklopu tega pa učenja linearnega in zlasti kreativnega razmišljanja, saj je to v šolskih programih mnogokrat zapostavljeno. Zato smo v preteklem letu otrokom na platformi odprli tudi vrata v svet kreativnega razmišljanja. Z Nastjo Mulej, edino licencirano trenerko De Bonovih orodij razmišljanja v Sloveniji, smo ustvarili nove knjige, igre in izzive, s katerimi bodo otroci lahko razvijali svojo domišljijo.

Pri Argeti smo na digitalno knjižnico še posebej ponosni, saj se zavedamo pomena branja, predvsem pa negovanja otroške domišljije, tudi z različnimi interaktivnimi nalogami, ki otroka še bolj vpletejo v zgodbo, mu pomagajo, da jo aktivno doživi, in hkrati otroka opolnomočijo, da se samostojno odloči o nadaljevanju zgodbe.



Z vsemi (novimi) ponujenimi vsebinami je raček Junior postal še boljši prijatelj otrok in velik pomočnik staršev iz vse regije. To dokazujejo tudi številke, saj je spletno platformo Junior dogodivščine obiskalo že več kot milijon mladih nadobudnežev in njihovih staršev, ki jim raček Junior pomaga pri pridobivanju veščin za prihodnost.

O trajnostnem poročanju

Atlantic Grupa

Atlantic Grupa, katere del je Atlantic Droga Kolinska d.o.o., svoj trajnostni napredek že od leta 2013 razkriva v trajnostnem poročilu, ki je pripravljeno po standardih GRI.

Vsa trajnostna poročila so dostopna na povezavi

<https://www.atlanticgrupa.com/hr/mediji/publikacije/gri-report>

Blagovna znamka Argeta

Blagovna znamka Argeta je o svojem trajnostnem razvoju v skladu s standardi GRI samostojno poročala dvakrat, v letih 2020 in 2021. Prej smo o trajnostnih vidikih svojega poslovanja poročali na naši spletni strani in v sklopu celovitega trajnostnega poročila Atlantic Grupe. Poročanje za leto 2022 ni izvedeno po standardih GRI, ampak to poročilo predstavlja pregled in merjenje napredka v navedenem letu.

Samostojno trajnostno razkrivanje na ravni blagovne znamke je del naše celovite filozofije odličnosti, s katero postavljamo visoke standarde blagovne znamke tudi na področju trajnostnega razvoja. Z lastnim zgledom – z dosežki in izzivi – nagovarjamo celotno vrednostno verigo, tudi potrošnike.

V proces priprave trajnostnega poročila so bila aktivno vključena vsa področja blagovne znamke Argeta, tudi vodstvo. Naše poročanje je transparentno in vsebuje podatke, s katerimi razpolagamo v Atlantic Grupi, hkrati pa predstavljamo naše letne korake do izpolnitve trajnostnih zavez do leta 2030. Pri izbiri vsebine so ključni naslednji atributi: bistvenost, vključenost deležnikov in trajnostni kontekst. Pri podajanju vsebine smo se trudili za uravnoteženost, primerljivost, točnost, jasnost in zanesljivost podatkov. Letno trajnostno poročanje bomo izvajali tudi v prihodnje.

Odgovorna oseba za poročanje o trajnostnem razvoju je po pooblastilu podpredsednika Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat in internacionalizacijo Nataša Česnovar Gregorc, direktorica raziskav in razvoja.

Njen kontakt je:

Natasa.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com



Julij 2023