



... ko stanovanje postane dom

Alples

Podjetje je bilo ustanovljeno leta 1955 in danes predstavlja najbolj prepoznavno pohištveno blagovno znamko v Sloveniji.





... ko stanovanje postane dom

Alples

Naš slogan je “... ko stanovanje postane dom”, saj je poslanstvo Alplesa, da pomaga kupcem pri ustvarjanju doma.



Poslanstvo:
Pomoč pri opremljenosti prostorov.

Vrednote:
Kakovostno in prijetno bivanje.

Vizija:
Postati najboljši partner pri opremljenosti interjerjev v Sloveniji in prepoznavni tudi v širši evropski regiji.



... ko stanovanje postane dom

Razvoj in odličnost 2006 - 2022

Ukvarjamo se z oblikovanjem, načrtovanjem, proizvodnjo in prodajo pohištva za ves dom in poslovne prostore.



Razvoj in odličnost podjetja Alples temelji na prestrukturiranju iz klasičnega proizvajalca pohištva za opremo spalnih in bivalnih prostorov v podjetje, ki omogoča naročilo opreme za ves dom in poslovne prostore na enem mestu.

Poleg ponudbe lastne blagovne znamke opremljamo tudi turistične, poslovne in druge objekte.



... ko stanovanje postane dom

Ekipa Alples

Ekipa 140-ih zaposlenih skrbi za visoko kakovost izdelkov, njihov kontinuiran razvoj in neprestano izboljševanje načinov dela ob ohranjanju družbene odgovornosti podjetja.



Podjetje je produktno vodeno.
Timski pristop po posameznih ločenih in hkrati povezanih segmentih je praktična nujnost.

Jedro blagovne znamke Alples predstavljajo:

- Industrijsko oblikovanje izdelkov,
- Industrijska proizvodnja,
- Lastna prodajna mreža in
- Storitve.



... ko stanovanje postane dom

Razvojno delovanje Alples

Oblikovanje izdelkov in storitev je multidisciplinaren proces, ki poteka dolgoročno, konstantno in kontrolirano. Temelji na tradiciji, znanju in poslovnem modelu, ki je usmerjen v individualno reševanje potreb kupcev. To je uravnotežanje uporabnosti, estetike in vrednosti izdelkov.



Delovanje razvojnih ekip temelji na:

- Tradiciji, izkušnjah in znanju,
- Neposrednem stiku s kupci, trgovci in dobavitelji,
- Poznavanju trendov in lastne ustvarjalnosti,
- Medsebojni komunikaciji,
- Uporabi digitalnih tehnologij in povezanosti podatkovnih struktur.



... ko stanovanje postane dom

Produktno vodenje Alples

Prodajni segmenti imajo ločene proizvodne poti, vendar so razvojno in prodajno povezani tako, da uporabniku omogočajo individualno izbiro opreme celotnega doma.



- Modularno pohištvo za ves dom – ustrezna širina ponudbe. Dovršenost elementov in možnost nakupa posameznega pohištvenega kosa.
- Vgradne omare in pohištvo po meri,
- Kuhinje.

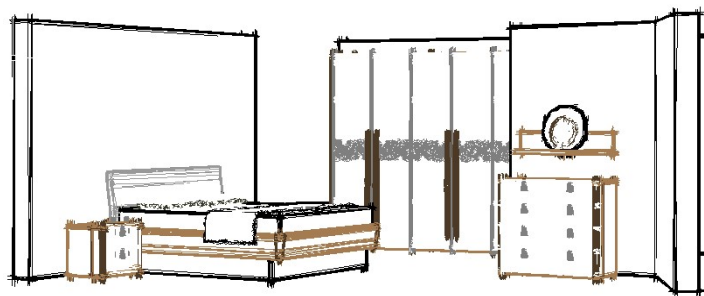
Medsebojna povezanost materialov, obdelav, barv in ročajev pri vseh pohištvenih segmentih.



... ko stanovanje postane dom

Industrijsko oblikovanje izdelkov

Razvojni proces na nivoju Alplesove ponudbe in širšega tima koordinira vodja razvoja, po posameznih pohištvenih segmentih in na nivoju ožjega razvojnega tima pa oblikovalec ali arhitekt.



Dokumentacija dizajna vključuje:

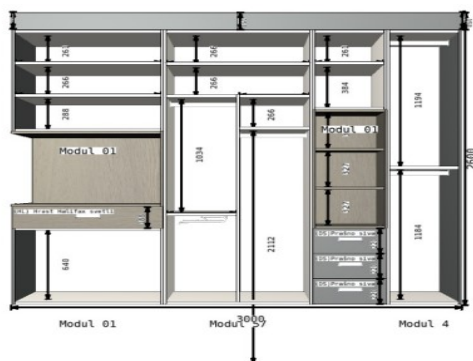
- Podatke o izdelku oz. izboru izdelkov z vidika estetike, uporabnosti in vrednosti,
- Specifikacijo detajlov in vgrajenih materialov,
- Jasna izhodišča za izvedbo tehnične in komercialne dokumentacije ter
- Zasnova podatkovnih struktur za nadaljnjo uporabo.



... ko stanovanje postane dom

Prodajna mreža

Vizualizirana naročila se digitalno prenašajo v proizvodnjo ali v logistični center. Pohištvo za ves dom in poslovne prostore je za uporabnika popolnoma povezano, za prodajo in proizvodnjo pa ločeno na tri pohištvene segmente.



Konfiguratorji za načrtovanje naročil:

- Gaston za modularno pohištvo,
- Gaston za VO in pohištvo po meri,
- Carat .

Komunikacija s kupci in trgovci:

- Lastna prodajna salona v Železnikih in v Ljubljani,
- Franšize v Sloveniji, Hrvaški, BiH, Srbiji, Kosovu, Makedoniji, Črni gori, Bolgariji in Slovaški,
- Socialna omrežja in spletna stran.



... ko stanovanje postane dom

Industrijska proizvodnja

Alplesove industrijska proizvodnja in logistika temeljita na uporabi podatkovnih struktur iz vizualiziranih naročil in digitalno kreiranih modelnih struktur izdelkov.



3 proizvodne linije:

- Serijska proizvodnja izdelkov modularnega pohištva in polizdelkov s kapaciteto 10.000 elementov/izmeno,
- Linijska proizvodnja kuhinj s kapaciteto 20 kuhinj/izmeno,
- Digitalno vodena just in time proizvodnja vgradnega pohištva in pohištva po meri s trenutno kapaciteto 15 naročil/izmeno.



... ko stanovanje postane dom

Storitve

Alples v sklopu ponudbe pohištva nudi tudi številne storitve. Na področju celostne storitve opreme interjerjev in sodelovanja s partnerji prepoznavamo tudi priložnost za prihodnost.



Poleg svetovanja in prodaje pohištva Alples nudi tudi:

- Izmero prostorov,
- Dostavo in vnos v stanovanje,
- Montažo,
- Stalnost ponudbe in možnost postopnega nakupa,
- Zamenljivost delov,
- Dostopnost rezervnih delov.



... ko stanovanje postane dom

Trajnostna naravnost Alples

Sinergija med Alplesom, dobavitelji, kupci in zaposlenimi, ki vključuje tudi skrb za vsem lasten “dom” oz. okolje, je del osnovne kulture in ustvarjalnosti podjetja. Alples se zavezuje k nadaljnjemu trajnostnemu razvoju. Podjetje je umeščeno v bivalno okolje visokega deleža zaposlenih.



- Uporaba certificiranih lesnih plošč z visoko vsebnostjo recikliranega in manj vrednega lesa, aluminija, stekla in masivnega lesa,
- Kakovostna izdelava,
- Brezčasen dizajn,
- Reciklaža embalažnega kartona,
- Razvojni projekti in raziskave z namenom višanja trajnostnih meril ponudbe (material iz lastnih ostankov Start Circles),
- Digitalni nadzor nad porabo energije.



... ko stanovanje postane dom

Izzivi in priložnosti za prihodnost

Ponudba pohištva Alples je kompleksna. Omogoča tako različne rešitve opreme prostorov za ves dom, kot tudi nakup posameznih pohištvenih kosov, preko treh pohištvenih segmentov, ki so med seboj po načinu naročanja in izdelave ločeni, za uporabnika pa neločljivo povezani.



Trenutna in prihodnja vlaganja so povezana z obvladovanjem in širjenjem ponudbe, zadovoljstvom uporabnika, energetske optimizacijo, oskrbo in okoljskim odtisom.

- Širitev tržišč,
- Digitalna tehnologija,
- Digitalne kompetence in
- Storitve.



... ko stanovanje postane dom

Kuhinje Alples

Velika širina in pestrost ponudbe ter številne možnosti kombiniranja – kuhinje po meri.

Razširjeni izbor elementov omogoča tudi opremo jedilnic in dnevnih sob.

Presek izbora barv, ročajev in obdelav je mogoče kombinirati z ostalimi pohištvenimi programi Alples.

Kakovostni materiali in vgrajeno okovje s sistemi blaženja ter kvalitetna izdelava so garancija za dolgoletno brezhibno delovanje.





... ko stanovanje postane dom

Kuhinje Alples

Širok in pester izbor obdelav, barv, ročajev omogoča individualno izbiro stila.





... ko stanovanje postane dom

Vgradne omare in pohištvo po meri Alples

Velika širina in pestrost ponudbe in številne možnosti kombiniranja – omare po meri.

Garderobne omare s klasičnimi ali drsnimi vrati.

Širok izbor barv, ročajev, obdelav in različnih postavitev omogoča popolno prileganje kateremu koli prostoru.

Oprema notranjosti po željah in izbiri uporabnika.





... ko stanovanje postane dom

Vgradne omare in pohištvo po meri Alples

Delitev omar s klasičnimi vrati po višini –
dodatne shranjevalne in odlagalne funkcije.





alples

... ko stanovanje postane dom

Vgradne omare in pohištvo po meri Alples

Izvedba zahtevnejših
postavitev – koti,
mansarde, pregrajevanje
prostorov s prehodi,...





... ko stanovanje postane dom

Modularno pohištvo Alples

Oprema delovnih kotičkov in domačih pisarn je značilna za vse pohištvene programe Alples. Na voljo je tudi izbira plošč različnih barv in debelin na kovinske noge. Na voljo **pisalna miza po meri**.





... ko stanovanje postane dom

Modularno pohištvo Alples

Otroške in mladinske sobe Magnet radi imenujemo tudi sobe po meri. Vse **odprte regale in omare brez predalov lahko prilagodimo po meri prostora.**

Možnost izbire posteljne vzglavne končnice in nočne omarice z vgrajeno zaščito pred radio-frekvenčnim elektromagnetnim sevanjem **Protect You Technology.**

Možnost vključitve vzmetnice Alples **alpDREAM** v ponudbo.





... ko stanovanje postane dom

Modularno pohištvo Alples

Izbira barv, ročajev in obdelav omogoča **kombiniranje** modularnih pohištvenih elementov s komodami, omarami ali garderobnimi sobami po meri ter pohištvenimi kosi po lastni izbiri.

Površine in oblazinjeni deli opreme interjerjev omogočajo **preprosto in učinkovito čiščenje**.





... ko stanovanje postane dom

Modularno pohištvo Alples

Širina ponudbe omogoča **prilagodljivost** različnim prostorskih okvirom in želenim stilom.

Na voljo je možnost izbire različnih barv in obdelav ter uporabnih ali ambientalnih **svetil**. Alples posega tudi na področje pohištvene funkcije prilagajanja ambientsa želenim razpoloženjem in aktivnostim uporabnika.





... ko stanovanje postane dom

Modularno pohištvo Alples

Za opremo vsakega interjerja je na voljo **več različnih pristopov k rešitvi**. Dnevne sobe je mogoče opremiti s pohištvom po meri, z modularnim pohištvom za opremo dnevnih sob, ali z modularnih pohištvom za opremo celega doma.

Širina ponudbe in možnosti za kombiniranje ponudbe razpira neskončne možnosti za različne oz. individualne rešitve, pri čemer na izbiro ostaja tudi preprost nakup posameznega pohištvenega kosa.





... ko stanovanje postane dom

Modularno pohištvo Medeja in Center

Pohištveni programi za opremo turističnih namestitev, pa tudi ves dom so preprosti, kakovostni in cenovno ugodni.





... ko stanovanje postane dom

Pohištvo Alples

Pohištvena blagovna znamka Alples predstavlja pomemben, ne pa tudi edini del Alplesove ponudbe. Ukvarjamo se tudi z razvojnimi projekti, ob katerih rastejo in zorijo novosti ter inženiringom.



Hvala za pozornost.

Franc Tolar, vodja razvoja
Katarina Globočnik, razvojna projektantka