

Potencial ⁺ sodelovanja

Med pohištveno industrijo in
kreativnim sektorjem

Mika Cimolini udia March BI

Zelena Slovenija,
december, 2022

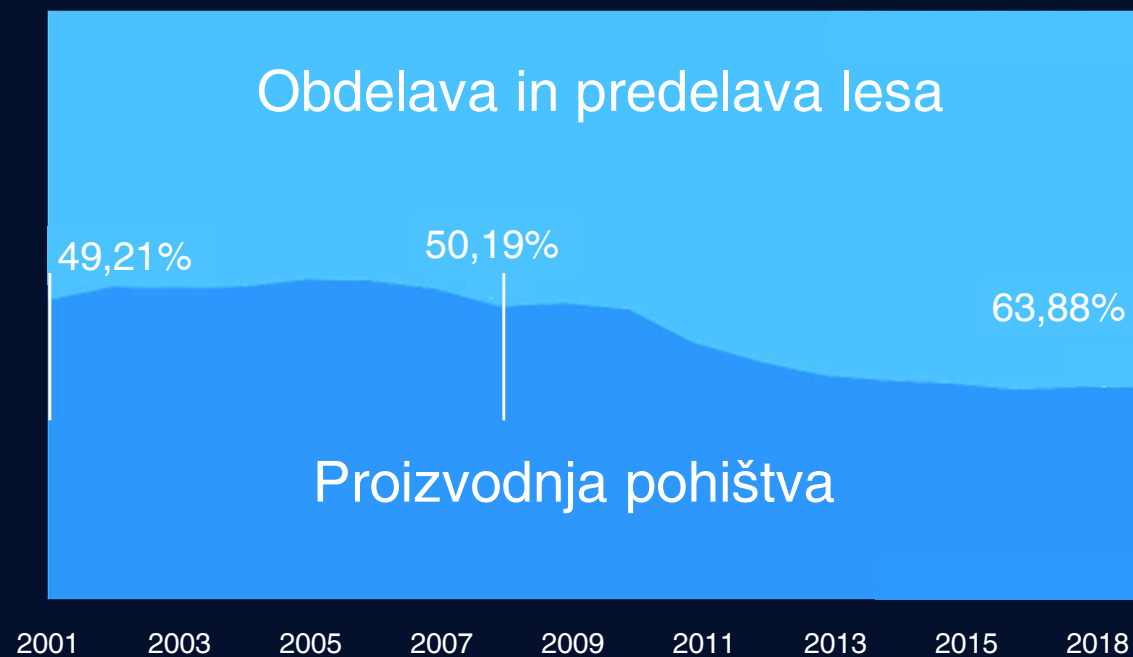


Mika Cimolini

arhitektka,
ex-vodja programa Centra za kreativnost
Hikikomori d.o.o.



LinkedIn
[@linkedin.com/in/mikacimolini](https://www.linkedin.com/in/mikacimolini) →
mikacimolini.com
hikikomori.com



Delež zaposlenih v obdelavi in predelavi lesa v razmerju do proizvodnje pohištva

Vir: Kako izkoristiti potencial lesa in lesne industrije za uresničitev trajnostnega razvojnega preboja?, MGRT, maj 2020



2,95 %

...predvidena letna rast
pohištvene industrije
do leta 2026.

Vir: Spirit, izvozno okno, 2022



“

Vzrok za zaostajanje so
spremembe
nakupovalnih trendov in
življenjskih načinov
kupcev.



Milenijci

Rojeni so 1981-1996. So prva globalna generacija in prva generacija, ki je odrasla v dobi interneta. Zanje je značilna večja uporaba in poznavanje interneta, mobilnih naprav in družbenih medijev. Od začetka svojega poklicnega življenja so doživeli velike gospodarske krize; v prvih letih na trgu dela so se zaradi velike recesije 2010 soočali z visoko stopnjo brezposelnosti, leta 2020 pa so zaradi pandemije COVID-19 doživeli še eno recesijo.

1



Odložili pomembne odločitve

Zaznamovale so jih ekonomske krize, zato so na kasnejši čas odložili pomembne odločitve v življenju, kot so ustaliti se ali kupiti dom.

2



Kupovanje po spletu

Iščejo podrobne informacije o izdelkih, pregleda in primerjave cen. Blagovne znamke, ki ponudijo največje udobje za najnižjo ceno. Ocene izdelkov in mnenja na socialnih omrežjih.

3



Ekologija in poreklo izdelkov

Pomembna jim je cena in tehnologija, večnamenskost in prilagodljivost, pohištvo po meri, brez škodljivih vplivov na okolje. Biorazgradljive, trajnostne in obnovljive surovine z znanim poreklom.



Nika Zupanc za Natuzzi

"To se mi je zdelo kot zmaga, simbol tega, kar vidim kot ustvarjalno kontaminacijo.,,

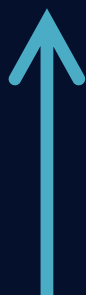
Pasquale Natuzzi je kot primer uspeha v letu 2021 za revijo Wallpaper izpostavil sodelovanje z Niko Zupanc.

Vir: Wallpaper, Rosa Bartoli, 2021



“

Kreativni sektor ima velik
potencial za reševanje
problemov, s ciljem
izboljšanja človekovega
življenja.



17 %

...predvidena letna rast
spletne prodaje pohištva
do leta 2026.

Vir: statista.com, 2022

Neskončni interier

Oblikovanje: Urša Vrhunc,
Arne Vehovar
Proizvaja: Kubus Interier

Zbir modularnih zabojev za sestavljanje,
s katerimi lahko naselimo katerikoli
prostor in zadovoljimo skoraj vse
funkcije stanovanja.



Foto: Klemen Ilvar

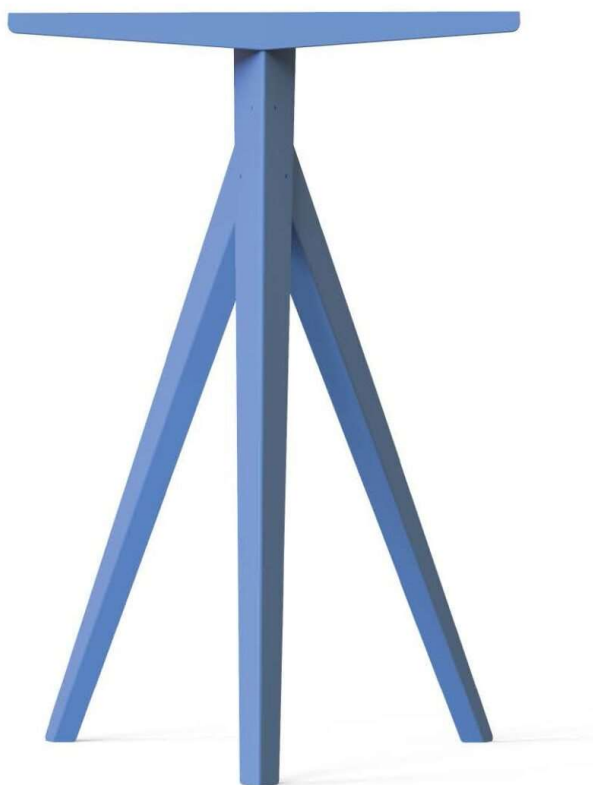




Stol Hashtag

Oblikovanje: Addid Plus
(Andraž Rudi Vrhovšek,
Blaž Skodlar)

Stol iz masivnega lesa, ki s kombinacijo naklonov ustvarja edinstveno ergonomsko funkcijo ter uporabnika spodbuja k spreminjanju položajev in skrbi, da se ne zasedimo.



Stol Pitstop

Oblikovanje: Addid Plus
(Andraž Rudi Vrhovšek,
Blaž Skodlar)

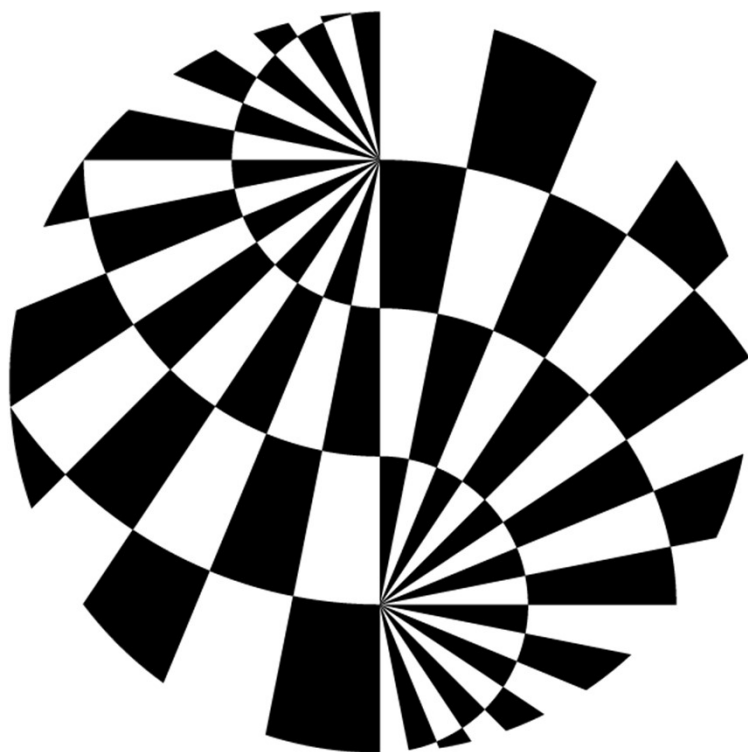
Stol, ki nudi zgolj počitek in s svojo minimalno podporo spodbuja uporabnika h gibanju. Prilagodljiv kos pohištva, saj lahko služi tudi kot podnožje mize, obešalnik in še kaj. .



Miza X

Oblikovanje: Guiana design

Miza „na zahtevo“. Namenjena je občasni rabi, tudi v kriznih razmerah, saj lahko služi kot zasilna delovna postaja ali šolska miza.



„Made in Slovenia“

Znak odličnosti

Grajenje prepoznavnosti slovenskih izdelkov, ki predstavljajo dobre prakse slovenskih ustvarjalcev in podjetij, ki delujejo v kreativnem sektorju. Podeljujemo ga v Sloveniji izdelanim in oblikovanim, trajnostnim izdelkom z visoko oblikovalsko vrednostjo

115 izdelkov od 2018 – 2022

czk.si/made-in-slovenia/



Pohištveni in oblikovalski dogodki

Izbrano kolekcijo 115 izdelkov, ki smo jim podelili znak odličnosti »Made in Slovenia«, smo predstavili na tednih oblikovanja v regiji ter v letu 2021 na 35 drugih lokacijah v 24-ih državah.

1



Odpiranje prodajnih poti

70% udeležencev je poročalo o 10-30% dvigu prodaje in o izboljšani prepoznavnosti izdelkov.

2



Povratna informacija

Tisti, ki so se fizično udeležili dogodkov, so poročali o povratni informaciji s strani potencialnih kupcev, novinarjev ali proizvajalcev, ki jim je v pomoč pri nadaljnjih izboljšavah izdelka.

3



Strateški kontakti

Tretjina je poročala, da so z udeležbo na dogodkih prejeli strateško pomembne kontakte, ki jim bodo služili pri poslovanju v bodoče.



Novi časi, Milano Design Week, 2022



Tunel 29, Milano Design Week, 2021



Odperti smo!, M&O Paris, 2018



35,2

Miljard dolarjev
je znašal globalni trg
okolju prijaznega pohištva
leta 2019.

Vir: Grand View Research, 2020





Foto: Klemen Ilvar

Predalnik

Oblikovanje in izdelava:
Studio Moste

Arhitekta, ki izdelke načrtujeta in izdelata sama po naročilu. Izdelki izražajo optimizem, zazrt v čistejšo, bolj umirjeno in premišljeno prihodnost



Foto: Klemen Ilvar

Invazivno pohištvo

Oblikovanje: Katarina Lampič,
Matija Milkovič Biloslav, z
društvom Trajna

Pohištvo iz lesa invazivnih vrst dreves si lahko izdelate sami. Načrti so na voljo vsem na spletni strani društva. Tujerodne invazivke so torej lahko prav prijazne, če smo le iznajdljivi in dovolj preudarni, da jih kar najbolje uporabimo ter navidezno nevarnost obrnemo v strateško priložnost.



Foto: Klemen Ilvar

Collodi

Oblikovanje: Andraž Šapec

Proizvaja: Donar d.o.o.

Stol Collodi je eden v nizu inovativnih, naprednih izdelkov iz portfelja podjetja Donar. Collodi ni le vabljev in udoben, ne glede na obliko ali velikost uporabnika, pač pa je tudi izdelan iz materialov, ki jih je mogoče v celoti reciklirati.



“

Cilj oblikovanja storitev je optimizirati medsebojno delovanje med potjo strank in notranjimi poslovnimi procesi, ki storitev podpirajo.



Generator vzorcev

Oblikovanje: Ivana Blaž, Nina
Mršnik, Nikolaj Salaj
Proizvaja: Kobeiagi kilim

generator.kobeiagikilims.com

Aplikacija omogoča izdelavo unikatnih preprog po naročilu. Zasnovan je na podlagi uporabnikovih besed, ki jih računalniški algoritem pretvori v edinstven vzorec. Izkušene izdelovalke v Bosni, pa ga stkejo v preprogo.



“

Če bomo osredotočeni
na sodelovanje pri
reševanju skupnih
problemov, nam bo
skupaj prej ali slej uspelo.

Hvala.

+
mikacimolini.com