

Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji

Na Slovenski turistični organizaciji (STO) smo že leta 2008 vzpostavili projekt »Pisarna, prijazna Sloveniji«. Leta 2021 smo projekt prenovili in preimenovali v »**Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji**«, v okviru katere deluje tudi eko tim STO, ki skrbi za ozaveščenost in aktivacijo zaposlenih za bolj trajnostno delovanje in poslovanje v pisarnah.

V okviru projekta smo pripravili brošuro, v kateri smo izpostavili pet področij odgovornega ravnanja in sicer ravnanje z odpadki, vodo, transportom, energetiko ter dobro počutje in zdravje zaposlenih. Izdelali smo 13 nalepk, ki zaposlene in uporabnike stavbe na GZS, kjer je sedež STO, na prijazen način nagovarjajo k odgovornemu ravnanju.

Zaposlenim je na voljo kontrolni seznam merjenja zelenih navad, ki jim pomaga pri oblikovanju okolju prijaznih navad za delo v pisarnah, saj s ponavljanjem pridejo stvari v navado.

K sodelovanju v projektu smo nagovorili tudi deležnike v slovenskem turizmu in splošno javnost s ciljem, da skupaj pripomoremo k nižjemu ogljičnemu odtisu Slovenije.

Ravnajmo odgovorno



odpadki



energetika



voda



promet



zdravje

Zelena butičnost, manjši odtis, večja vrednost za vse

Učinki, rezultati, cilji

»Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji« je projekt in zaveza trajnostnemu razvoju in trženju slovenskega turizma in obveza kolektiva STO za dosledno prilagoditev okolju prijaznejšemu poslovanju.

Moto projekta je, da smo trajnostni najprej pri sebi in svojem delovanju in da slednje širimo tudi na naše deležnike in splošno javnost. Analiza kontrolnih seznamov zaposlenih je pokazala, da so zaposleni poosebili predvsem navado ločevanja odpadnega papirja, kartona, embalaže, baterij in kartuš ter navado rednega prezračevanja pisarn, saj je večina zaposlenih na seznamu označila področje odpadkov in dobrega počutja.



Pri **ločevanju odpadkov** smo naredili korak naprej, saj smo dokupili nove koše z oznakami in uvedli novo določilo v Hišnem redu GZS, da se v pisarnah zbirajo izključno odpadki za papir, na hodnikih pa ločeno ostali odpadki. Opozorilne nalepke »Srečno ločeni«, »Brez embalaže«, »Spreobrne me« in »Eno brisačo« prispevajo k ozaveščanju in zmanjšanju porabe. Smo pobudniki akcije za izločanje plastike za enkratno uporabo iz slovenskega turizma. Na Dnevih slovenskega turizma 2021 je bila podpisana partnerska zaveza 11 ključnih institucij slovenskega turizma za *izločanje plastike za enkratno uporabo iz slovenskega turizma*, s čimer ključne institucije združujemo prizadevanja za turizem brez plastike. Na sestankih in naših dogodkih strežemo vodo iz steklenih vrčev in kozarcev, vsak zaposleni uporablja lonček za večkratno uporabo oz. lonček iz alternativnih materialov. Smo pobudnik t. i. *Vodne zaveze*, s katero so se podpisniki zavezali, da svojim obiskovalcem in gostom kot prvo izbiro ponudijo čisto pitno vodo v stekleni embalaži.



ZA 100% ZELENO SLOVENIJO

VODNA ZAVEZA

Zelene destinacije in zeleni ponudniki Slovenije se zavezujejo, da spoštujemo vodo na naš način.

Svojim obiskovalcem in gostom kot prvo izbiro ponujamo čisto pitno vodo. Pijemo jo iz skrbno izbranih kozarcev in steklenic iz trajnostnih materialov. Kadar je mogoče, vzpostavljamo njene zaključene tokokroge. Uporabljamo jo varčno in z mislijo na njeno življenjsko moč. Širimo zavedanje o njeni izjemnosti. Skupaj s svojimi gosti in partnerji jo ohranjamo kot poseben zaklad Slovenije.

#ifeelsLOVEria
#myway





Pri **energetiki** stremimo k zmanjšanju porabe elektrike in toplotne energije. Stavba na GZS, kjer STO najema svoje poslovne prostore, je v letu 2021 postala proizvajalka električne energije s sončno elektrarno sistema GEN-I, s čimer se bo v tridesetih letih ogljični odtis znižal za 1.961 ton. Opozorilne nalepke »Izključim ob naravni luči«, »Zaključim. Izključim«, »Totalni izklop« in »STOPnice ali DVIGALO« prispevajo k ozaveščanju in zmanjšanju porabe energije. Pri svojem delu spodbujamo turiste k odgovornemu vedenju in trajnostnim potovalnim navadam s področij rabe energije, mobilnosti, izbire lokalnih jedi, pitja in rabe vode, odpadkov ipd. Ponudniki gostinskih storitev se lahko vključijo v Zeleno shemo slovenskega turizma in pridobijo znak Slovenia Green Cuisine na podlagi predhodno pridobljenega mednarodnega trajnostnega certifikata L.E.A.F. ali Green Key. Ob tem podpišejo Zavezo za trajnostno gastronomijo Slovenije (*Gastronomsko zavezo*), ki jo sestavlja sedem trajnostnih načel. Zaveza temelji na slovenskih gastronomskih posebnostih, na avtentičnih in sezonskih jedeh z lokalnim značajem in s tem tudi izpostavlja izjemen pomen kratkih dobavnih verig visokokakovostnih lokalnih ponudnikov živil.



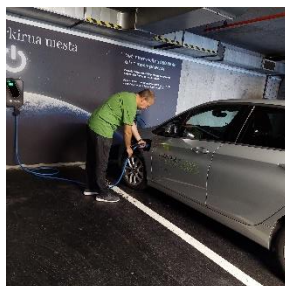


K **varčevanju z vodo** zaposlene nagovarjajo opozorilne nalepke »Vsaka kapljica šteje«, ki so nameščene v čajni kuhinji in v toaletnih prostorih po celotni zgradbi GZS, kjer STO najema svoje poslovne prostore. Za čiščenje nabavljamo ekološka čistila in skrbimo za čistočo v pisarnah. Ponudnikom gostinskih storitev, ki podpišejo Gastronomsko zavezo, se priporoča strežba sveže pitne vode, saj je ta visoke kakovosti, ob tem pa ni potrebe po dodatni embalaži. Gostinske ponudnike stimulira k zmanjševanju količine odpadkov, k izločitvi plastike za enkratno uporabo in k trajnostni uporabi naravnih virov. Slovenija je prepoznana kot država z visokimi higienskimi in sanitarnimi standardi, saj zagotavlja varno hrano v varnem okolju. Nenazadnje pa zaveza spodbuja socialno vključevanje in povezovanje.





Promet je eden glavnih onesnaževalcev zraka, zato na STO skrbimo za trajnostno mobilnost. 38 % zaposlenih prihaja na delo na trajnosten način, in sicer peš, s skirojem, kolesom, z javnim prevozom, z ekološkim vozilom ali s skupno uporabo vozil, t. i. car sharingom. Za svoja prizadevanja so bili tudi nagrajeni. Za službene poti po Ljubljani zaposleni uporabljajo tri službene Urbane, službeno in električno kolo ali službeno hibridno vozilo. Pri službenih poteh po Sloveniji in tujini se uporablja službeno hibridno vozilo, vlak in za daljše razdalje letalo. Omogočeno je občasno opravljanje dela od doma. Zaposleni pri svojem delu upoštevajo smernice za izvedbo zelenih dogodkov. Opozorilne nalepke »V EKO prestavi«, »Vozim zeleno« in »Tudi spletno je fletno« prispevajo k ozaveščanju zaposlenih. Novi promocijsko-dokumentarni film STO Slovenia Green predstavlja zeleno zgodbo Slovenije in skozi pripovedovanja domačinov, predstavnikov destinacij in turističnih ponudnikov gledalcem sporoča, da je Slovenija varna destinacija s trajnostno orientirano ponudbo in neokrnjeno naravo. Film oriše potovanje po poti Slovenia Green Gourmet Route, ki kolesarja popelje med trajnostnimi ponudniki v Sloveniji. Poteka izključno med destinacijami z znakom Slovenia Green Destination – znakom, ki odlikuje destinacije, ki odgovornemu razvoju turizma posvečajo še posebno pozornost in v zadostni meri izpolnjujejo kriterije mednarodnega standarda Green Destinations. Znak v Sloveniji nosi že 58 destinacij, 99 ponudnikov nastanitev, 40 restavracij, 6 znamenitosti, 8 turističnih agencij in 1 naravno kopališče.





Skrbimo za zdravje in dobro počutje zaposlenih in sicer z ergonomsko opremljenimi delovnimi mesti, aktivnimi odmori, rednim prezračevanjem, pravilno osvetljenostjo in optimalno temperaturo in vlažnostjo zraka. Izvajamo tudi usposabljanja s področij komunikacije, antistresa, psihološke varnosti, razvojnega razmišljanja in odpornosti. Zaposleni izvajajo družbeno odgovorne akcije preko prostovoljnih aktivnosti na humanitarnih organizacijah, zbiranjem izdelkov za begunce, čistilnimi akcijami in podobno.



Zaključek

Projekt Zelena pisarna STO je t. i. originalen ukrep znotraj certifikata Družbeno odgovoren delodajalec, h kateremu smo pri STO pristopili leta 2020 in v letu 2022 dosegli nivo naprednega certifikata. V okviru certifikata se izvaja 9 trajnostnih in 21 temeljnih ukrepov organizacijskega upravljanja. Certifikacijski ukrepi skozi zastavljene aktivnosti preverjajo in izboljšujejo družbeno odgovorno upravljanje podjetij in organizacij, pri čemer je velik poudarek na odgovornosti do zaposlenih. Certifikat z uporabo načel trajnostnega razvoja naslavlja družbene in tudi okoljske izzive ter organizacijam ponuja ukrepe, ki bodo zmanjševali negativne in povečevali pozitivne vplive na gospodarstvo, družbo in okolje. STO je prav tako nosilka polnega certifikata Družini prijazno podjetje, znotraj katerega izvajamo 15 ukrepov za izboljšanje upravljanja delovnih procesov in kakovosti delovnega okolja.

Vse svoje trajnostne prakse in aktivnosti ter zaveze smo popisali v svojem prvem trajnostnem poročilu za leti 2020 in 2021: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/o-sto/kljucni-dokumenti-sto>



**Družbeno
odgovoren
delodajalec**

Napredni certifikat R.Š. 0013/2020 - N1



POLNI CERTIFIKAT

