

V PRIPRAVI!

Specializiran strokovni priročnik Izzivi in rešitve za ponovni vzpon pohištvene industrije

Predstavite vaše najboljše izdelke, storitve in rešitve!

Zakaj?

- S katerimi podgovori, po katerih poteh do boljše konkurenčnosti in višje dodane vrednosti v pohištveni panogi: notranje in zunanje/ vrtno pohištvo ter stavbno mizarstvo?
- Izzivi:
 - o dizajn menedžment
 - o marketing z internacionalizacijo
 - o z lesenimi izdelki do manj izpustov

Iz vsebine priročnika

- Potenciali za višjo dodano vrednost pohištvene panoge
- Vstop na trg in dvig konkurenčne prednosti
- Od razvoja izdelka do trga
- Lastna blagovna znamka in internacionalizacija poslovanja
- Dizajn menedžment in produktno oblikovanje
- Inovacije za preboj pohištvene panoge
- Primeri praks

Priročnik je namenjen deležnikom v kreativni verigi pohištvene industrije in opolnomočenju kadrov za ponovni vzpon panoge.

Izid: november 2022

Obseg: cca 120 strani

Priročnik bo izšel v tiskani in e-obliki.

Stopite v kontakt z nami in si rezervirajte prostor v strokovnem in specializiranem priročniku!

Tanja Pangerl

e: tanja.pangerl@fitmedia.si

t: 03 42 66 716



Pri pripravi in izdaji specializiranega priročnika sodelujejo MGRT, Javna agencija Spirit, podjetja in strokovne inštitucije.

Dimenzije in cenik oglasnega prostora v strokovnem priročniku Izzivi in rešitve za ponovni vzpon pohištvene industrije

PR vsebine 1/1

Celostransko PR sporočilo naj vsebuje logotip, kontaktne podatke podjetja, po želji eno do dve podporni fotografiji.

PR sporočilo brez fotografije: maksimalno število znakov s presledki je **4.750**.

PR sporočilo z dvema fotografijama: maksimalno število znakov s presledki je **3.500**.

PR vsebine 1/2

Polstransko PR sporočilo naj vsebuje logotip, kontaktne podatke podjetja, po želji eno podporno fotografijo.

PR sporočilo brez fotografije: maksimalno število znakov s presledki je **2.150**.

PR sporočilo z eno fotografijo: maksimalno število znakov s presledki je **1.450**.

Oglasi

Oblikovani oglasi naj bodo v formatu PDF, CMYK barvni prostor, z besedili v krivuljah in fotografijami v ločljivosti 300 dpi.

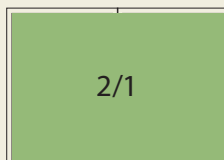
Ne spreglejte:

Cene vključujejo brezplačno oblikovanje PR vsebine (na podlagi posredovanega materiala s strani naročnika). Za korektno izvedbo potrebujemo besedilo, logotip v vektorskem formatu (AI/EPS/PDF), kontaktne podatke podjetja (ime, naslov, telefonske številke, spletne naslove ...) in (po želji) fotografije v visoki ločljivosti.

Cenik

Vse cene so neto (brez DDV).

Oglas 2/1



2/1
370 x 240 mm
cena: **1.040 EUR**
+ 6 izvodov priročnika

Oglas ali PR 2 x 1/1



2 x 1/1
2 x 170 x 240 mm
cena: **1.040 EUR**
+ 6 izvodov priročnika

Oglas ali PR 1/1



1/1
170 x 240 mm
cena: **650 EUR**

+ 3 izvode priročnika

Oglas ali PR 1/2



1/2
170 x 117,5 mm
cena: **455 EUR**

+ 1 izvod priročnika

Oglas 1/3



1/3
170 x 77 mm
cena: **325 EUR**

+ 1 izvod priročnika

**Stopite v kontakt z nami
in si rezervirajte mesto v
strokovnem priročniku!**

Tanja Pangerl
e: tanja.pangerl@fitmedia.si
t: 03 42 66 716

Jože Volfand
e: joze.volfand@fitmedia.si
t: 03 42 66 704