

V PRIPRAVI!

Strokovni priročnik za investitorje **Človek v pametni in krožni stavbi**

**Več kot
35 avtoric
in avtorjev**

Predstavite vaše najboljše izdelke, storitve in rešitve!

Iz vsebine priročnika

- Odgovornost in dileme investorjev med trajnostnimi rešitvami in donosnostjo projekta
- Gradnja stavb po novih usmeritvah – pripravljeni na 55. nova zakonodaja, kroženje materialov
- Pametno načrtovanje za pametne in krožne stavbe
- Človekovo bivanje v stavbi (antropološki pogled, umetna inteligenca)
- Kakovostno in zdravo notranje okolje
- Ogljični odtis stavbe, energetska samooskrbna stavba in stavbe brez odpadkov
- Upravljanje stavbe
- Primeri praks

Sodelujejo podjetja s praktičnimi izkušnjami in strokovne inštitucije, več kot 35 avtoric in avtorjev iz prakse in stroke.

Priročnik bo na voljo brezplačno v tiskani in e-obliki.

Priročnik je namenjen investorjem, arhitektom in projektantom, celotni vrednostni verigi trajnostne gradnje, gradbincem, stroki, državnim organom in inštitucijam, šolam, zbornicam, združenjem in drugim za spreminjanje prakse in za izobraževanje na delavnicah.

Izid: julij 2022

Obseg: cca 200 strani

Pri pripravi in izdaji priročnika *Človek v pametni in krožni stavbi* sodelujejo: SRIP Pametne stavbe in dom z lesno verigo: Zavod TIGR in Združenje za les in pohištveno industrijo, Zavod za gradbeništvo Slovenije, SPIRIT Slovenija, javna agencija, GZS - Zbornica gradbeništva in industrije gradbenega materiala, GZS - Zbornica lesne in pohištvene industrije, Stanovanjski sklad RS.



Stopite v kontakt z nami in si rezervirajte mesto v strokovnem priročniku!

Urška Košenina
e: urska.kosenina@fitmedia.si
t: 03 42 66 706

Dimenzije in cenik oglasnega prostora v strokovnem priročniku

Človek v pametni in krožni stavbi

PR vsebine 1/1

Celostransko PR sporočilo naj vsebuje logotip, kontaktne podatke podjetja, po želji eno do dve podporni fotografiji.

PR sporočilo brez fotografije:
maksimalno število znakov s presledki je **4.750**.

PR sporočilo z dvema fotografijama:
maksimalno število znakov s presledki je **3.500**.

PR vsebine 1/2

Polstransko PR sporočilo naj vsebuje logotip, kontaktne podatke podjetja, po želji eno podporno fotografijo.

PR sporočilo brez fotografije:
maksimalno število znakov s presledki je **2.150**.

PR sporočilo z eno fotografijo:
maksimalno število znakov s presledki je **1.450**.

Oglasi

Oblikovani oglasi naj bodo v formatu PDF, CMYK barvni prostor, z besedili v krivuljah in fotografijami v ločljivosti 300 dpi.

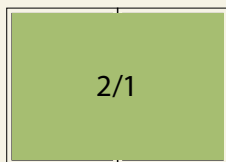
Ne spreglejte:

Cene vključujejo brezplačno oblikovanje PR vsebine (na podlagi posredovanega materiala s strani naročnika). Za korektno izvedbo potrebujemo besedilo, logotip v vektorskem formatu (AI/EPS/PDF), kontaktne podatke podjetja (ime, naslov, telefonske številke, spletne naslove ...) in (po želji) fotografije v visoki ločljivosti.

Cenik

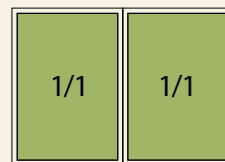
Vse cene so neto
(brez DDV).

Oglas 2/1



2/1
370 x 240 mm
cena: **1.040 EUR**
+ 6 izvodov priročnika

Oglas ali PR 2 x 1/1



2 x 1/1
2 x 170 x 240 mm
cena: **1.040 EUR**
+ 6 izvodov priročnika

Oglas ali PR 1/1



1/1
170 x 240 mm
cena: **650 EUR**

+ 3 izvode priročnika

Oglas ali PR 1/2



1/2
170 x 117,5 mm
cena: **455 EUR**

+ 1 izvod priročnika

Oglas 1/3



1/3
170 x 77 mm
cena: **325 EUR**

+ 1 izvod priročnika

Stopite v kontakt z nami
in si rezervirajte mesto v
strokovnem priročniku!

Urška Košenina
e: urska.kosenina@fitmedia.si
t: 03 42 66 706

Jože Volfand
e: joze.volfand@fitmedia.si
t: 03 42 66 704