



Sustainable Reality Survey



POROČILO 2021
EVROPA

UVOD

KJER SE TRAJNOST SREČA Z RESNIČNOSTJO

V prevozništvu je trajnostni razvoj visoko na dnevnem redu. Glede na to, da ima Evropa namen do leta 2050 postati ogljično nevtralna, si vozniki in proizvajalci vseh vrst tovornih vozil močno prizadevajo, da bi poslovali bolj okoljsko ozaveščeno, in odločno ukrepajo, da bi zmanjšali ogljični odtis svoje panoge.

Vemo pa tudi, da je to vse prej kot enostavno. Čarobni zeleni gumb, na katerega bi pritisnili in tako zmanjšali ogljični odtis, namreč ne obstaja. V resničnem življenju je treba upoštevati veliko kompleksnih poslovnih izzivov, nenazadnje tudi stroške in praktično izvedljivost. Dilemo, s katero se soočamo, lahko

strnemo v 'trajnost proti realnosti'.

To je razlog, da se je Goodyear odločil za raziskavo o trajnostni resničnosti, t. i. Sustainable Reality Survey – obsežno vseevropsko raziskavo resnice v vsakdanjem življenju, ki stoji za naslovnici o trajnostnem razvoju. Kaj se dejansko dogaja v naši panogi in kaj udeleženci dejansko delajo, da bi prišlo do sprememb.

Anketa, katere se je udeležilo skupaj 985 podjetij iz 36 evropskih držav, nam je dala osupljiv vpogled v to odmevno temo. Goodyear sodeluje tudi z neprofitno organizacijo TreeNation, ki posadi drevo za vsakega respondenta, ki se odloči v celoti sodelovati v anketi.

To poročilo povzema ključne ugotovitve ankete in omogoča dostop do podrobnih števil, ki stojijo za vsakim postavljenim vprašanjem. Glede na to, da se vsi skupaj trudimo spodbujati trajnostno poslovanje, upamo, da vam bodo dognanja razkrila kaj novega in spodbudnega.

Trajno vaš

Goodyear –
Commercial Europe





GLAVNA DOGNANJA

POVZETEK UGOTOVITEV

GLAVNA DOGNANJA

POVZETEK UGOTOVITEV



1

Kako pomemben je trajnostni razvoj?

Naš primarni cilj je bil oceniti, kako transportna podjetja gledajo na trajnostni razvoj. Spodbudno je, da so ga kar trije od štirih prevoznikov opredelili kot 'pomembno' ali 'zelo pomembno' vprašanje, pri čemer so mu večji prevozniki pripisovali večjo težo kot manjši, kar je popolnoma razumljivo. Polovica anketiranih prevoznikov je dejala, da je trajnost bistveni del vrednot njihovega podjetja, zanimivo pa je tudi dejstvo, da je vsak tretji videl trajnostne izboljšave kot sredstvo za zmanjšanje operativnih stroškov. To je jasen dokaz, da morajo biti okoljski ukrepi v skladu vsakodnevnimi poslovnimi pritiski vodenja podjetja.



1^{OD}3

**VIDI TRAJNOST KOT
SREDSTVO ZA ZMANJŠANJE
OPERATIVNIH STROŠKOV**



Kako merimo trajnost?

Bistveni del trajnostnega izziva sta merjenje in poznavanje. 40 % naših anketirancev je izjavilo, da so določili trajnostne cilje, nadaljnjih 38 % pa bo to storilo v enem letu. Ne preseneča, da so večji prevozniki bolj verjetno formalno opredelili cilje, 70 % jih namreč poroča, da so jih že vzpostavili. 45 % vseh prevoznikov je izjavilo, da so po njihovem mnenju bodisi 'seznanjeni' ali 'dobro seznanjeni' s prihajajočo okoljsko zakonodajo; večji prevozniki so tudi tu poročali o višji ravni strokovnega znanja na tem področju.



45% JIH MENI, DA SO SEZNANJENI S PRIHAJAJOČO OKOLJSKO ZAKONODAJO



Kakšne ukrepe sprejemajo prevozniki?

Prevozniki so poročali o širokem naboru ukrepov, med katere sodi uporaba obnovljenih pnevmatik, alternativnih pogonov (npr. električni), vozil z večjo zmogljivostjo, telematskih rešitev in usposabljanje voznikov za povečanje izkoristka goriva in s tem zmanjšanje emisij. Glavni ukrepi pa so bili posodobitev samega voznega parka (68 %) in uporaba pnevmatik, ki omogočajo boljši izkoristek goriva (60 %).





Ovire in spodbude ...

Prevozniki so navajali tudi razloge za in proti uvedbi tovrstnih ukrepov.

Več kot 70 % vseh prevoznikov je omenilo, da so finančne spodbude, kot je začasna prekinitve davčnih obveznosti, večji spodbujevalec trajnosti kot drugi dejavniki, kot so npr. zahteve kupcev ali vlagateljev, čeprav so tudi ti pomembni. Nenazadnje smo opazili še en dokaz, da je treba ukrepe za doseganje okoljske trajnosti uravnovežiti z bolj tradicionalnimi poslovnimi zahtevami, saj je večina anketirancev menila, da so največje ovire za njihovo sprejetje bodisi predrage (60 %) ali preveč kompleksne rešitve, da bi jih lahko vključili v dnevno poslovanje (45 %).



VEČ
KOT **70%**



**PREVOZNIKOV VIDI FINANČNE SPODBUDE
KOT GLAVNI SPODBUJEVALEC
OKOLJSKE TRAJNOSTI**



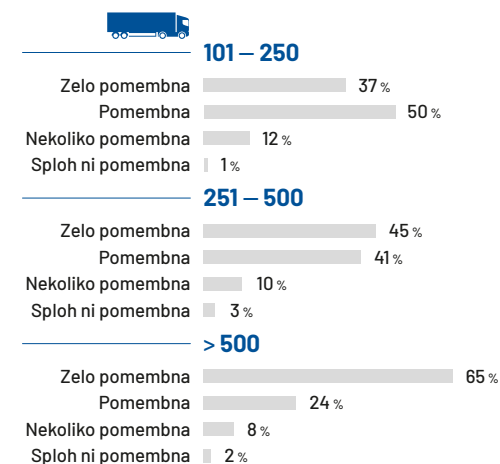
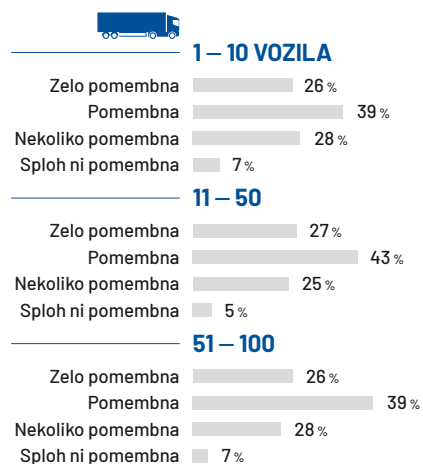
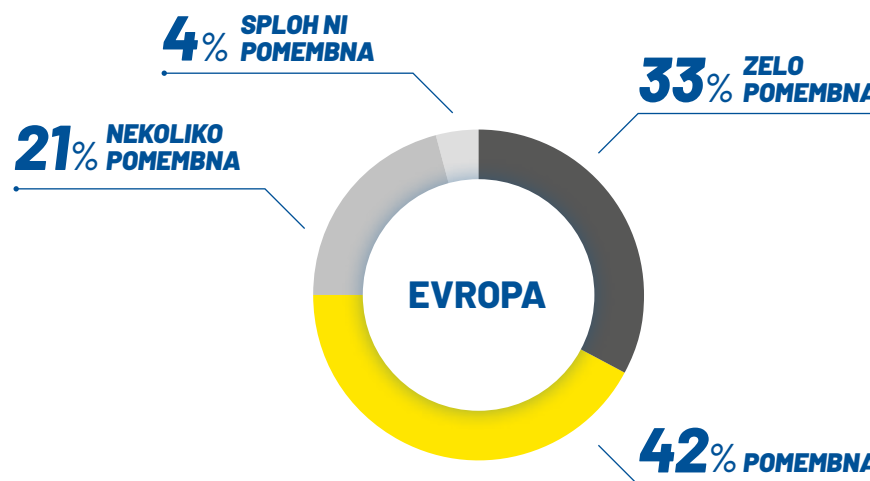


CELOTNI REZULTATI ANKETE NA KRATKO

KAKO POMEMBNA JE ZA VAŠE PODJETJE OKOLJSKA TRAJNOST?

**3 od 4 prevoznikov menijo,
da je trajnost pomembna
ali zelo pomembna.**

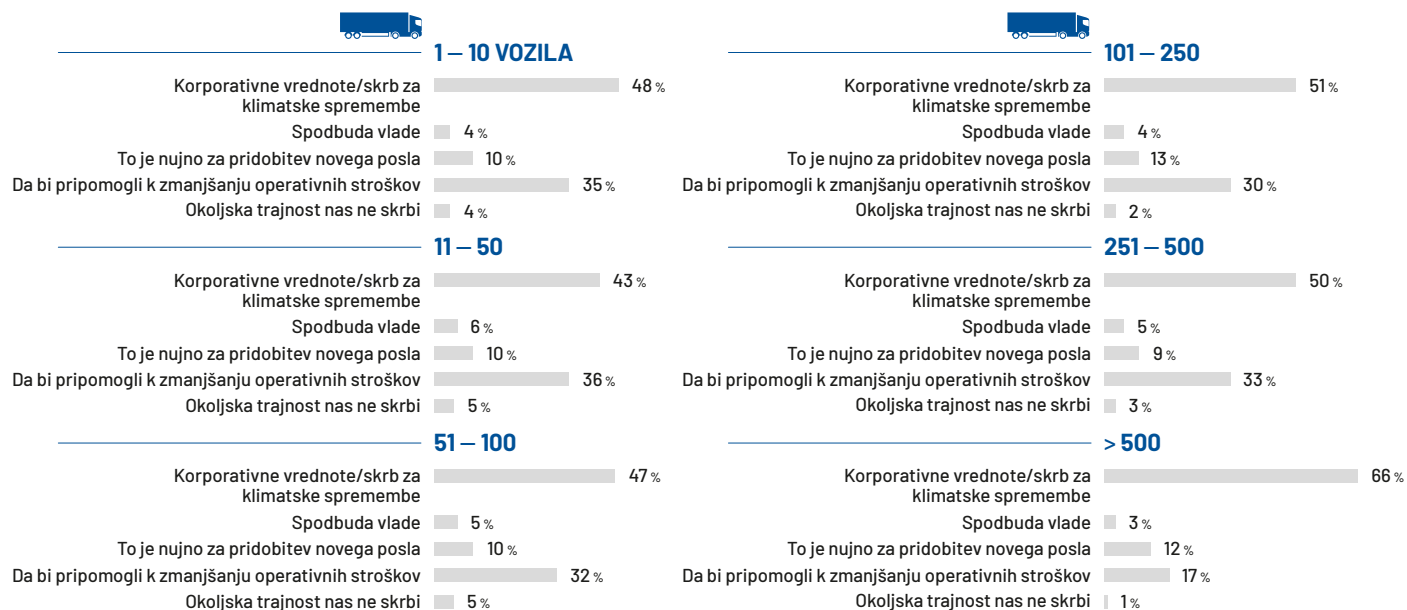
**Večji je prevoznik,
večji pomen** pripisuje trajnosti



ZAKAJ JE VAŠEMU PODJETJU MAR ZA OKOLJSKO TRAJNOST POSLOVANJA?

1 od 3 prevoznikov vidi trajnost kot sredstvo za zmanjšanje operativnih stroškov.

Prevozniki vseh velikosti vrednotijo trajnost na isti ravni



**KATERE REŠITVE VAŠE PODJETJE
ŽE UPORABLJA, DA BI IZBOLJŠALO
OKOLJSKO TRAJNOST POSLOVANJA
VOZNEGA PARKA?**

**Med najbolj pogoste
trajnostne ukrepe
sodijo pnevmatike, ki
omogočajo boljši izkoristek
goriva, in posodabljanje
voznega parka.**

**POSODABLJANJE
VOZNEGA PARKA**

68%

**PNEVMATIKE, KI OMOGOČAJO
MANJŠO PORABO GORIVA/
MANJ EMISIJ**

59%

**USPOSABLJANJE VOZNIKOV/
POSTAVLJANJE CILJEV GLEDE
PORABE GORIVA (EKO VOŽNJA)**

55%

**TELEMATSKÉ REŠITVE
ZA SPREMLJANJE IN
ZMANJŠEVANJE PORABE GORIVA**

54%

**OBNOVLJENE
PNEVMATIKE**

42%

**UVAJANJE
VOZIL Z VEČJO
ZMOGLJIVOSTJO/
DVOJNE PRIKOLICE**

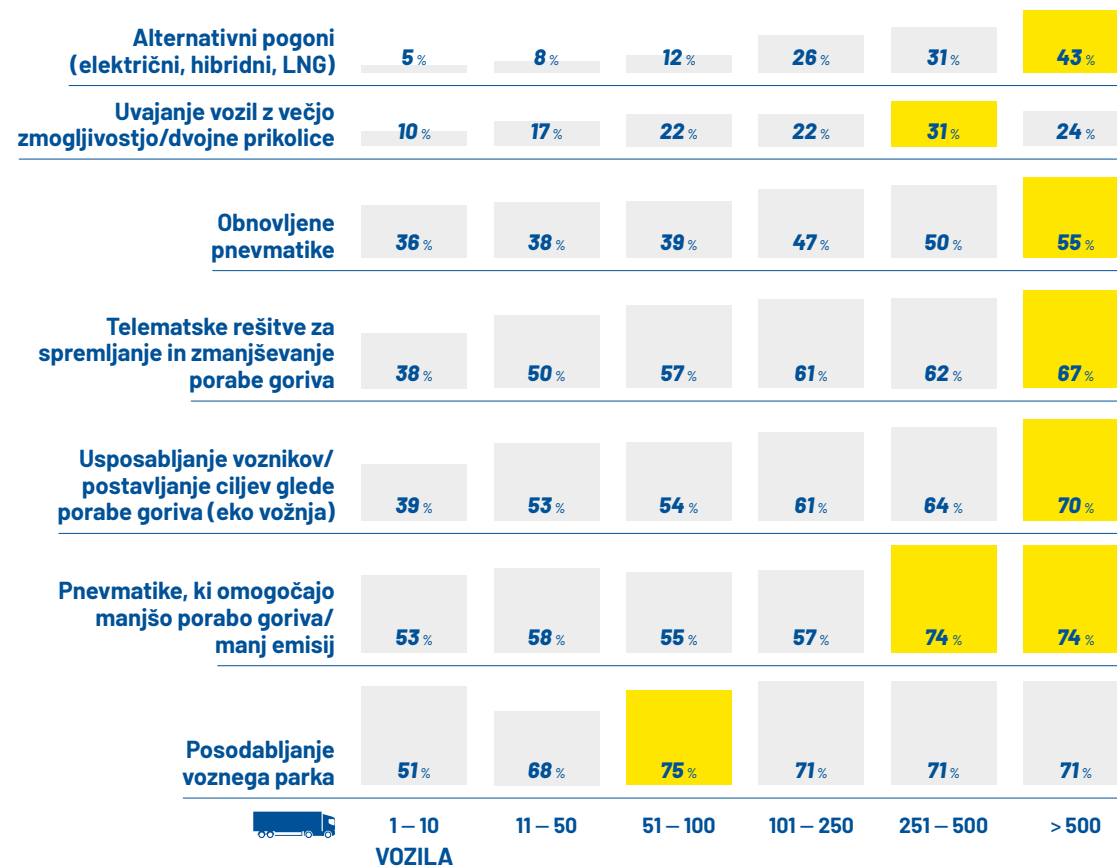
19%

**ALTERNATIVNI
POGONI (ELEKTRIČNI,
HIBRIDNI, LNG)**

16%



**KATERE REŠITVE VAŠE PODJETJE
ŽE UPORABLJA, DA BI IZBOLJŠALO
OKOLJSKO TRAJNOST POSLOVANJA
VOZNEGA PARKA?**

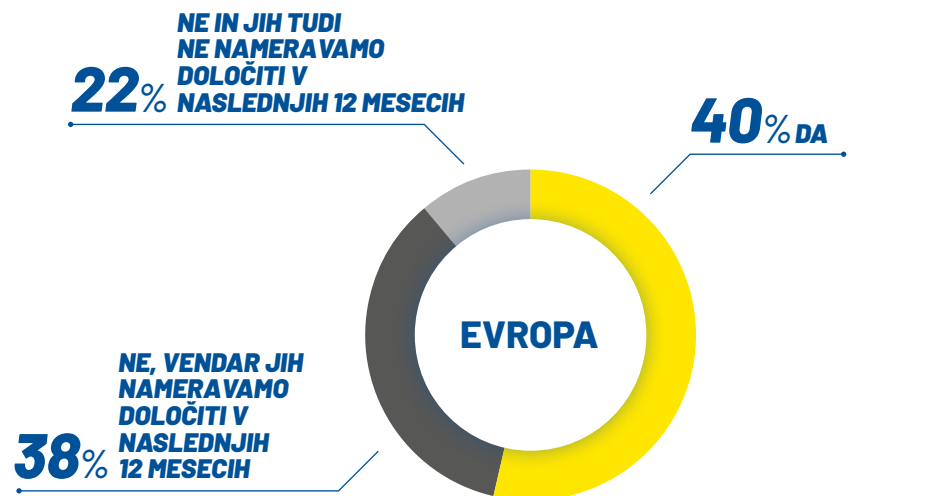


**JE VAŠE PODJETJE DOLOČILO IN FORMALNO
POTRDILO TRAJNOSTNE CILJE IN NAČINE
MERJENJA (NPR. ZMANJŠANJE CO₂,
ZMANJŠANJE ODPADNEGA MATERIALA)?**

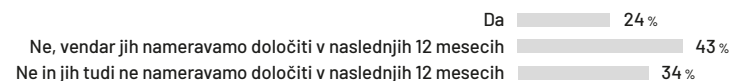
**2 od 5 prevoznikov sta
določila trajnostne cilje.
Do 2022 bodo to
storili 4 od 5.**

**V
EVROPI 70%**

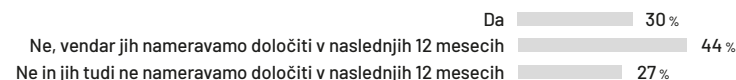
večjih prevoznikov
že formalno potrdilo
trajnostne cilje



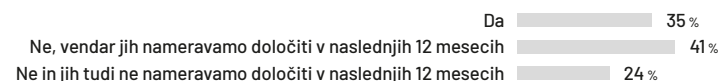
1 – 10 VOZILA



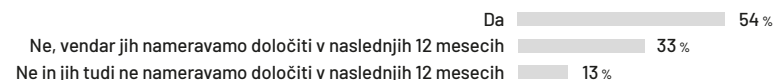
11 – 50



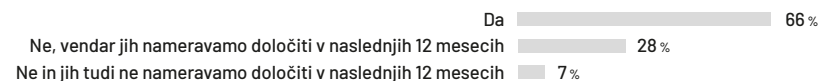
51 – 100



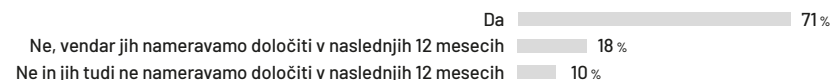
101 – 250



251 – 500



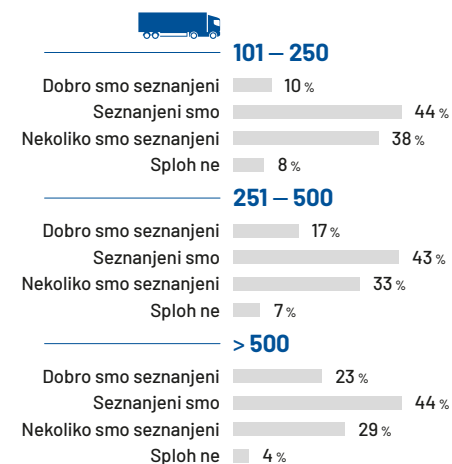
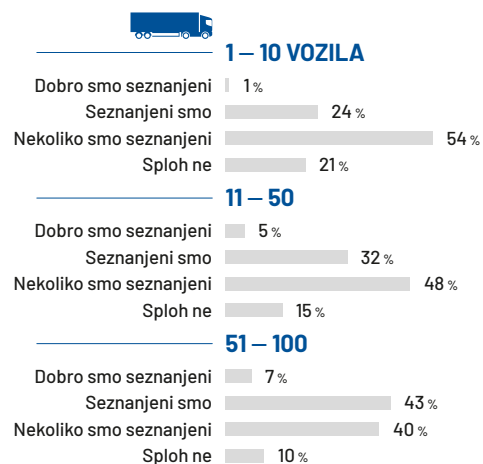
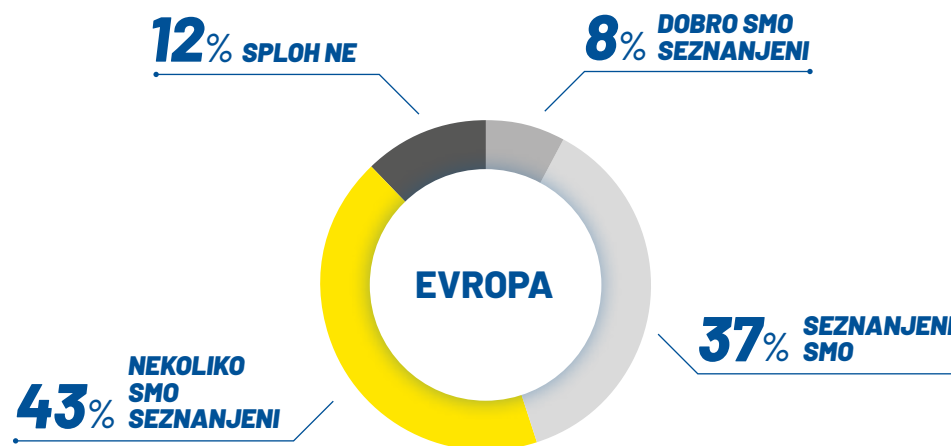
> 500



STE SEZNANJENI Z VSO NAJNOVEJŠO IN PRIHAJAJOČO OKOLJSKO ZAKONODAJO, KI SE OZ. SE BO UPORABLJALA ZA PREVOZNIŠTVO (OKOLJSKE SPODBUDE IN DAVČNE SCHEME, OMEJEVALNI OKOLJSKI PREDPISI)?

45 % vseh prevoznikov meni, da so seznanjeni s prihajajočo okoljsko zakonodajo.

Večji prevozniki so **bolje seznanjeni** z okoljsko zakonodajo



**KAJ VAŠEMU PODJETJU PREPREČUJE,
DA BI UVEDLO VEČ TRAJNOSTNIH
REŠITEV PRI POSLOVANJU?**

**Stroški in kompleksnost
predstavljajo glavno
oviro za sprejetje
trajnostnih rešitev.**

**NEKATERE
REŠITVE SO
PREDRAGE**

60%

**NEKATERE REŠITVE SO
PREVEČ ZAPLETENE, DA
BI JIH LAHKO VKLJUČILI V
SVOJE DNEVNE AKTIVNOSTI**

45%

**NIMAMO DOVOLJ
ZAPOSLENIH, DA BI ZMOGLI
DODATNE REŠITVE**

26%

25%

**DVOMIMO GLEDE
UČINKOVITOSTI
NEKATERIH REŠITEV**

22%

**NEKATERE REŠITVE
ZAJEMAJO KOMPROMISE,
KI ZA NAS NISO
SPREJEMLJIVI**

7%

NIČ



**KAJ VAŠEMU PODJETJU PREPREČUJE,
DA BI UVEDLO VEČ TRAJNOSTNIH
REŠITEV PRI POSLOVANJU?**

	Nič	6 %	7 %	4 %	12 %	9 %	7 %
Nekatere rešitve zajemajo kompromise, ki za nas niso sprejemljivi	12 %	21 %	21 %	28 %	29 %	22 %	
Dvomimo glede učinkovitosti nekaterih rešitev	25 %	26 %	24 %	22 %	29 %	26 %	
Nimamo dovolj zaposlenih, da bi zmogli dodatne rešitve	29 %	28 %	25 %	22 %	22 %	19 %	
Nekatere rešitve so preveč zapletene, da bi jih lahko vključili v svoje dnevne aktivnosti	42 %	44 %	51 %	41 %	48 %	50 %	
Nekatere rešitve so predrage	59 %	61 %	60 %	57 %	62 %	57 %	
 1 – 10 VOZILA		11 – 50	51 – 100	101 – 250	251 – 500	> 500	



KATERI OD NASLEDNJIH DEJAVNIKOV BI VAS LAHKO SPODBUDIL, DA BI IZBOLJŠALI TRAJNOST SVOJEGA POSLOVANJA?

Več kot 70 % vseh prevoznikov vidi finančne spodbude kot glavni spodbujevalec okoljske trajnosti.

FINANČNE SPODBUDE

71%

DOSTOPNOST REŠITEV, KI OBENEM POVEČAJO TRAJNOST IN DONOSNOST

54%

REŠITVE, ENOSTAVNEJŠE ZA UPORABO

48%

32%

POVEČANE ZAHTEVE S STRANI STRANK

21%

BOLJŠE POZNAVANJE OKOLJSKIH PREDPISOV

12%

POVEČAN FOKUS/ ZAHTEVE S STRANI INVESTITORJEV



KATERI OD NASLEDNJIH DEJAVNIKOV BI VAS LAHKO SPODBUDIL, DA BI IZBOLJŠALI TRAJNOST SVOJEGA POSLOVANJA?

Povečan fokus/zahteve s strani investorjev	5 %	9 %	10 %	12 %	33 %	22 %
Boljše poznavanje okoljskih predpisov	19 %	21 %	20 %	16 %	29 %	25 %
Povečane zahteve s strani strank	26 %	29 %	29 %	40 %	38 %	39 %
Rešitve, enostavnejše za uporabo	45 %	48 %	47 %	45 %	50 %	56 %
Dostopnost rešitev, ki obenem povečajo trajnost in donosnost	44 %	52 %	56 %	60 %	64 %	58 %
Finančne spodbude	69 %	71 %	71 %	69 %	69 %	79 %
 1 – 10 VOZILA		11 – 50	51 – 100	101 – 250	251 – 500	> 500





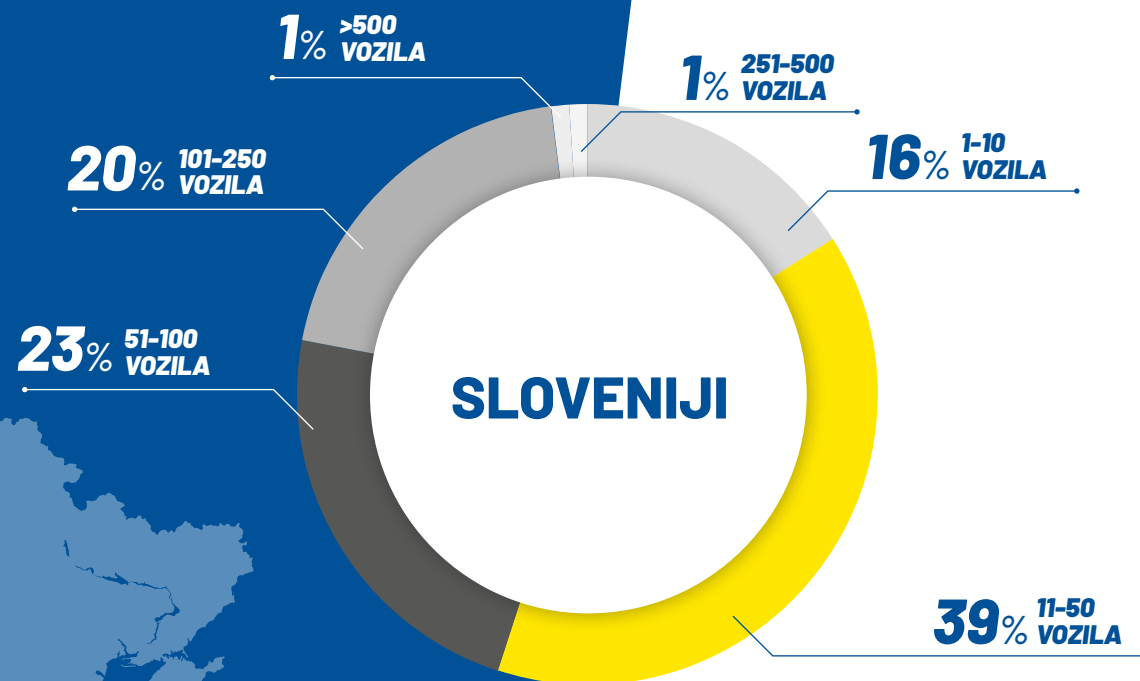
Sustainable Reality Survey



POROČILO 2021
SLOVENIJI

NASLEDNJE STRANI POROČILA TEMELJIJO NA ODGOVORIH, KI SO JIH V ANKETI PODALI VOZNI PARKI TOVORNIH VOZIL V **SLOVENIJI**, IN VSEBUJEJO DOGNANJA, ZNAČILNA ZA POSAMEZNO DRŽAVO.

SKUPAJ SMO PREJELI **75** ODGOVOROV;
VELIKOST VOZNIH PARKOV JE RAZVIDNA
IZ DIAGRAMA NASPROTI.



**KAKO POMEMBNA JE ZA VAŠE
PODJETJE OKOLJSKA TRAJNOST?**

**Prav vsi prevozniki
100 % pripisujejo
trajnosti vsaj nekaj pomena**

71% večjih prevoznikov
trajnosti pripisuje visoko
raven pomembnosti

**14% NEKOLIKO
POMEMBNA**

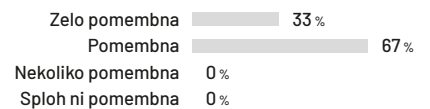
**22% ZELO
POMEMBNA**



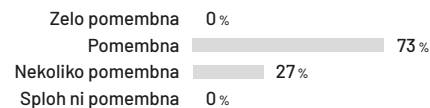
64% POMEMBNA



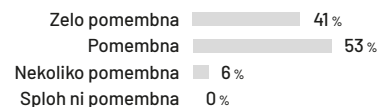
1 – 10 VOZILA



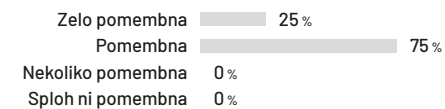
11 – 50



51 – 100



101 – 250



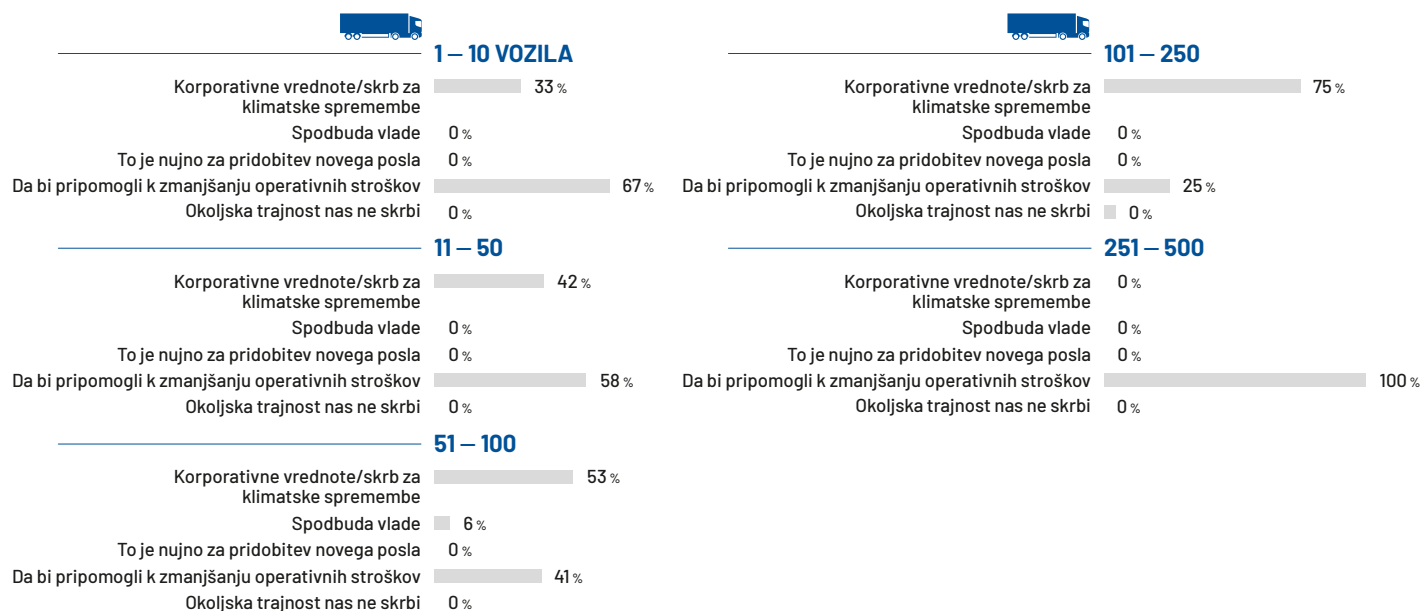
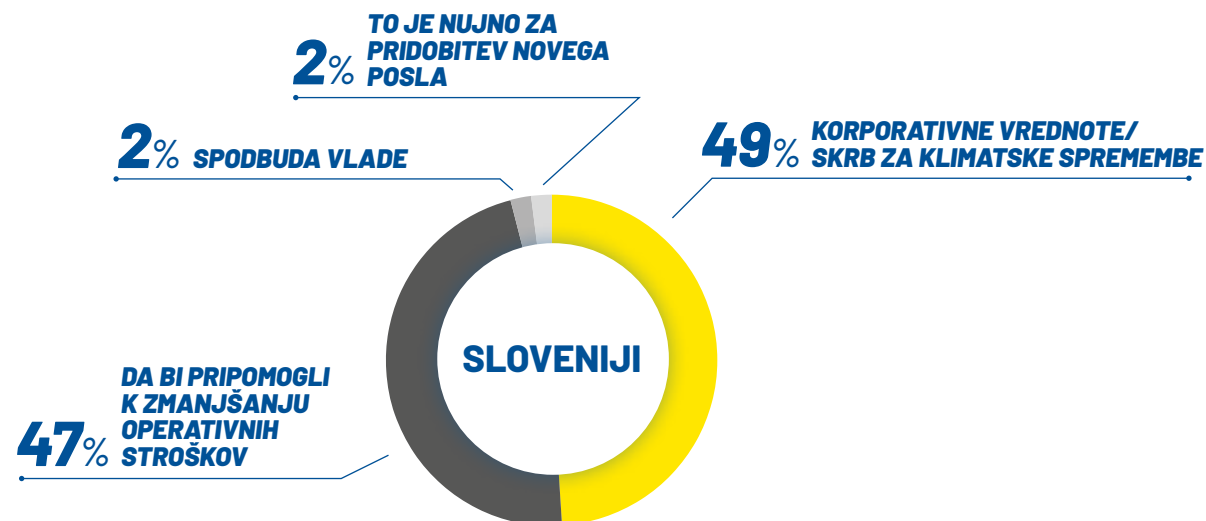
251 – 500



ZAKAJ JE VAŠEMU PODJETJU MAR ZA OKOLJSKO TRAJNOST POSLOVANJA?

50 % prevoznikov meni, da je trajnost vrednostno gonilo za korporativno podobo. 47 % vidi v tem priložnost za znižanje stroškov.

Trajnost je za večino prevoznikov v prvi vrsti vrednostno gonilo



**KATERE REŠITVE VAŠE PODJETJE
ŽE UPORABLJA, DA BI IZBOLJŠALO
OKOLJSKO TRAJNOST POSLOVANJA
VOZNEGA PARKA?**

**Da bi dosegli svoj cilj,
93 % prevoznikov namešča
pnevmatike, ki omogočajo
boljši izkoristek goriva,
in obnavlja svoj vozni park.
70 % jih je navedlo
obnovljene pnevmatike.**

**POSODABLJANJE
VOZNEGA PARKA**

93%

**PNEVMATIKE, KI OMOGOČAJO
MANJŠO PORABO GORIVA/
MANJ EMISIJ**

93%

**USPOSABLJANJE VOZNIKOV/
POSTAVLJANJE CILJEV GLEDE
PORABE GORIVA (EKO VOŽNJA)**

64%

**TELEMATSKÉ REŠITVE
ZA SPREMLJANJE IN
ZMANJŠEVANJE PORABE GORIVA**

64%

7%

**UVAJANJE VOZIL Z
VEČJO ZMOGLJIVOSTJO/
DVOJNE PRIKOLICE**

70%

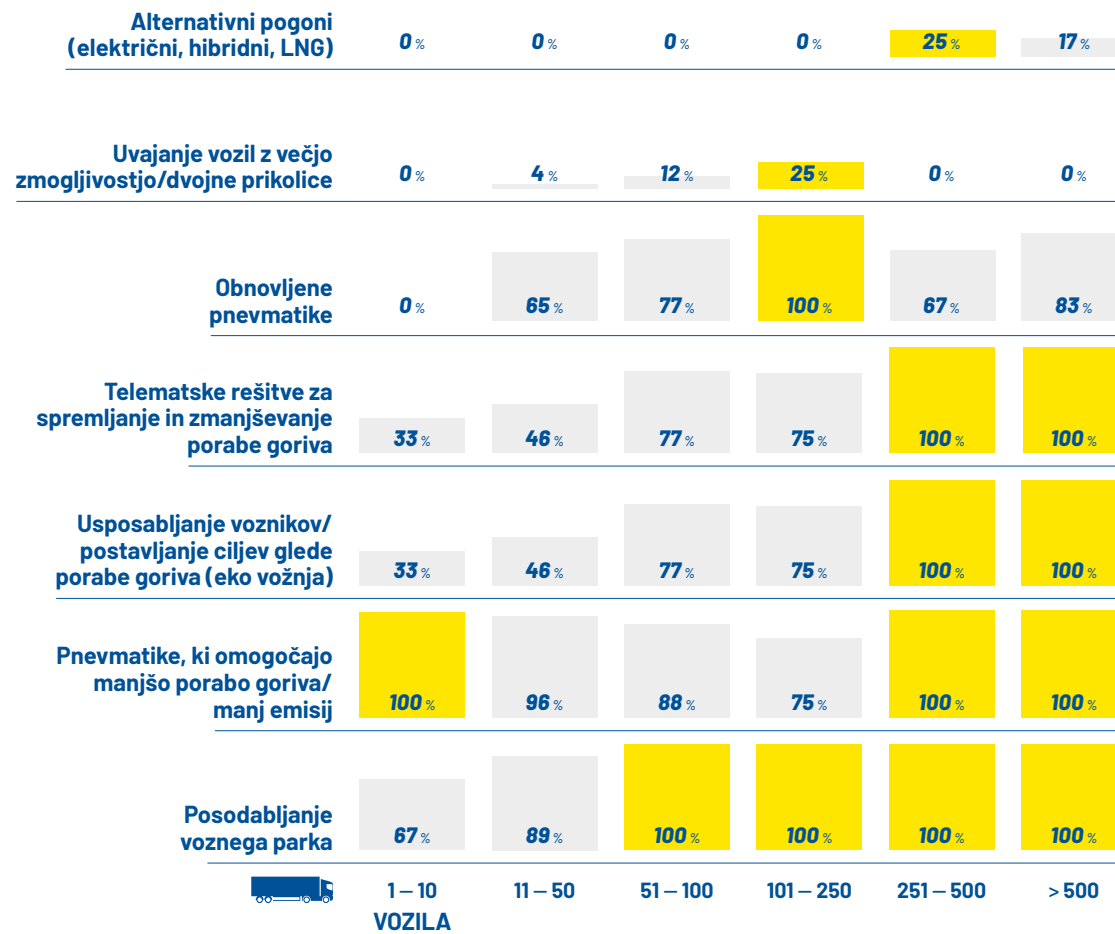
**OBNOVljENE
PNEVMATIKE**

3%

**ALTERNATIVNI
POGONI (ELEKTRIČNI,
HIBRIDNI, LNG)**



**KATERE REŠITVE VAŠE PODJETJE
ŽE UPORABLJA, DA BI IZBOLJŠALO
OKOLJSKO TRAJNOST POSLOVANJA
VOZNEGA PARKA?**

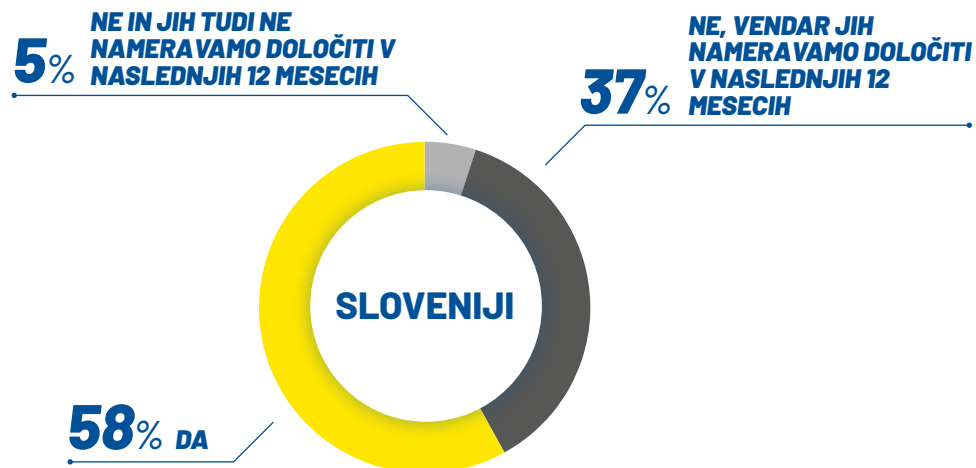


**JE VAŠE PODJETJE DOLOČILO IN FORMALNO
POTRDILO TRAJNOSTNE CILJE IN NAČINE
MERJENJA (NPR. ZMANJŠANJE CO₂,
ZMANJŠANJE ODPADNEGA MATERIALA)?**

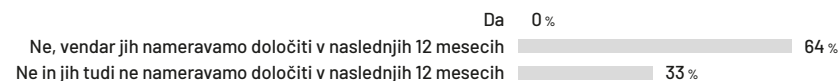
**58 % prevoznikov je
določilo trajnostne cilje.
37 % jih bo trajnostne cilje
določilo v naslednjem letu.**

95%

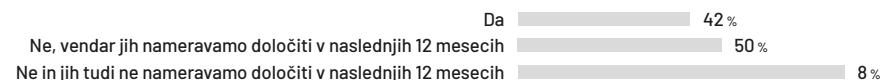
prevoznikov namerava ali
pa so že določili in formalno
potrdili trajnostne cilje



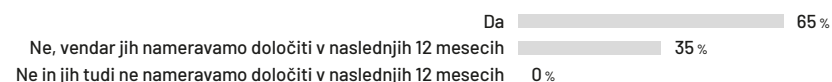
1 – 10 VOZILA



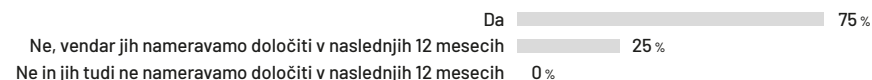
11 – 50



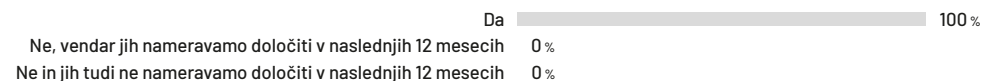
51 – 100



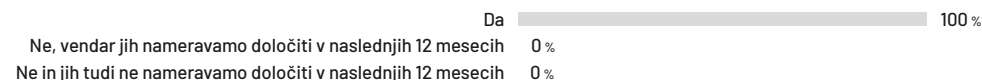
101 – 250



251 – 500



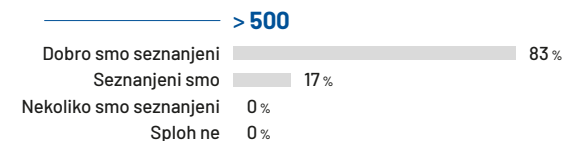
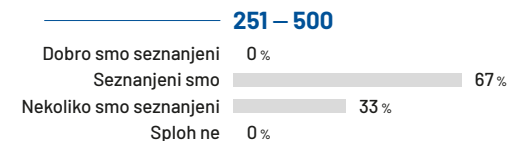
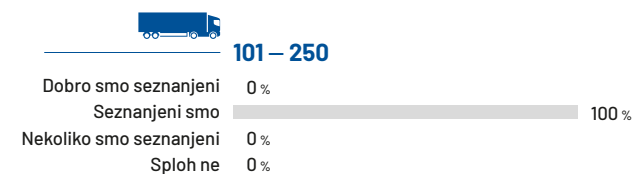
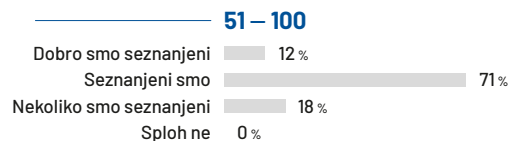
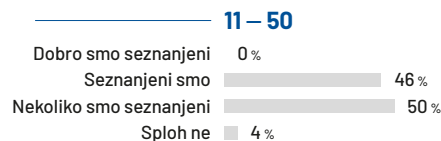
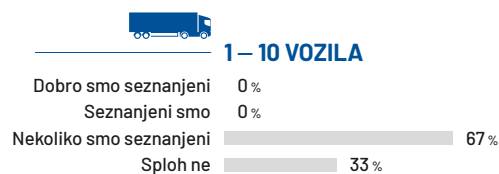
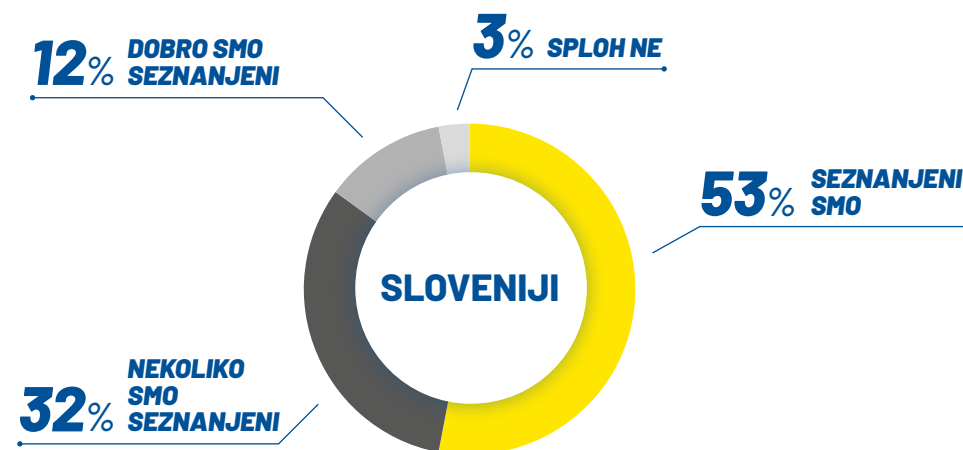
> 500



STE SEZNANJENI Z VSO NAJNOVEJŠO IN PRIHAJAJOČO OKOLJSKO ZAKONODAJO, KI SE OZ. SE BO UPORABLJALA ZA PREVOZNIŠTVO (OKOLJSKE SPODBUDE IN DAVČNE SCHEME, OMEJEVALNI OKOLJSKI PREDPISI)?

97 % prevoznikov je seznanjenih s prihajajočo okoljsko zakonodajo.

Raven ozaveščenosti se večja z velikostjo voznega parka



**KAJ VAŠEMU PODJETJU PREPREČUJE,
DA BI UVEDLO VEČ TRAJNOSTNIH
REŠITEV PRI POSLOVANJU?**

***Stroškovno učinkovitejše
in enostavnejše rešitve bi
povečale stopnjo sprejetja.***

**NEKATERE REŠITVE SO
PREVEČ ZAPLETENE, DA
BI JIH LAHKO VKLJUČILI
V SVOJE DNEVNE
AKTIVNOSTI**

63%

**NEKATERE
REŠITVE SO
PREDRAGE**

83%

**NIMAMO DOVOLJ
ZAPOSLENIH, DA BI ZMOGLI
DODATNE REŠITVE**

41%

**DVOMIMO GLEDE
UČINKOVITOSTI
NEKATERIH REŠITEV**

14%

**NEKATERE REŠITVE
ZAJEMAJO KOMPROMISE,
KI ZA NAS NISO
SPREJEMLJIVI**

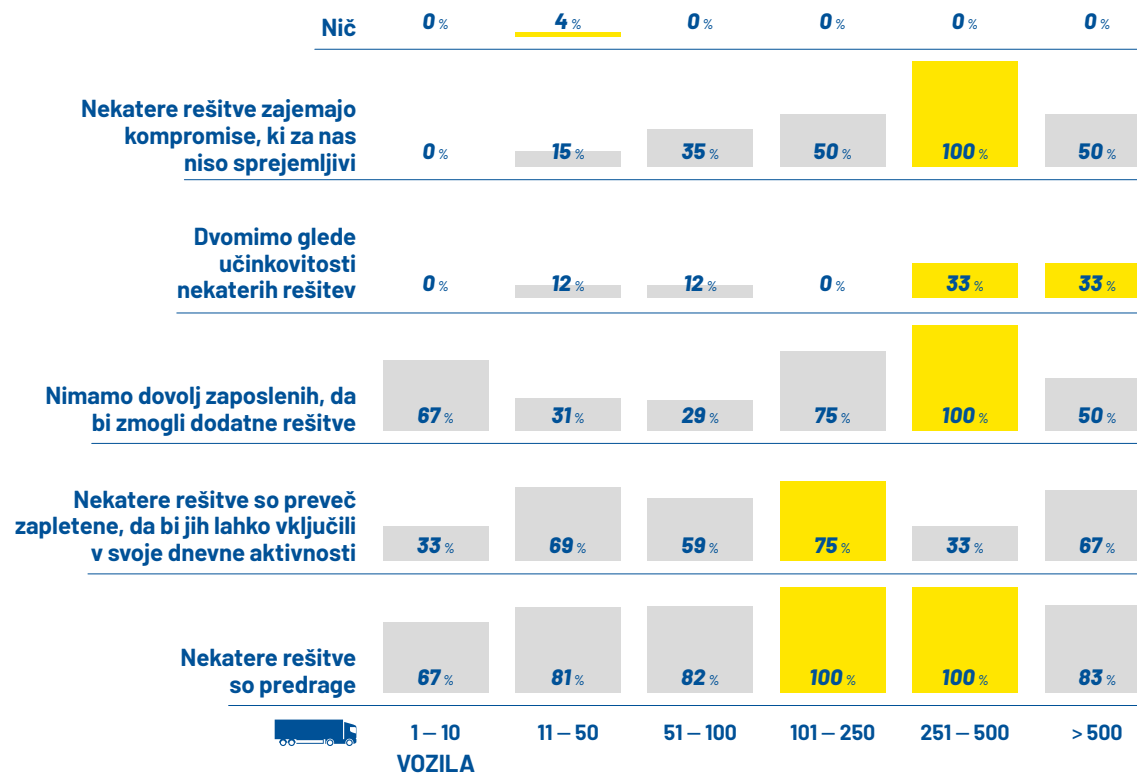
31%

NIČ

2%

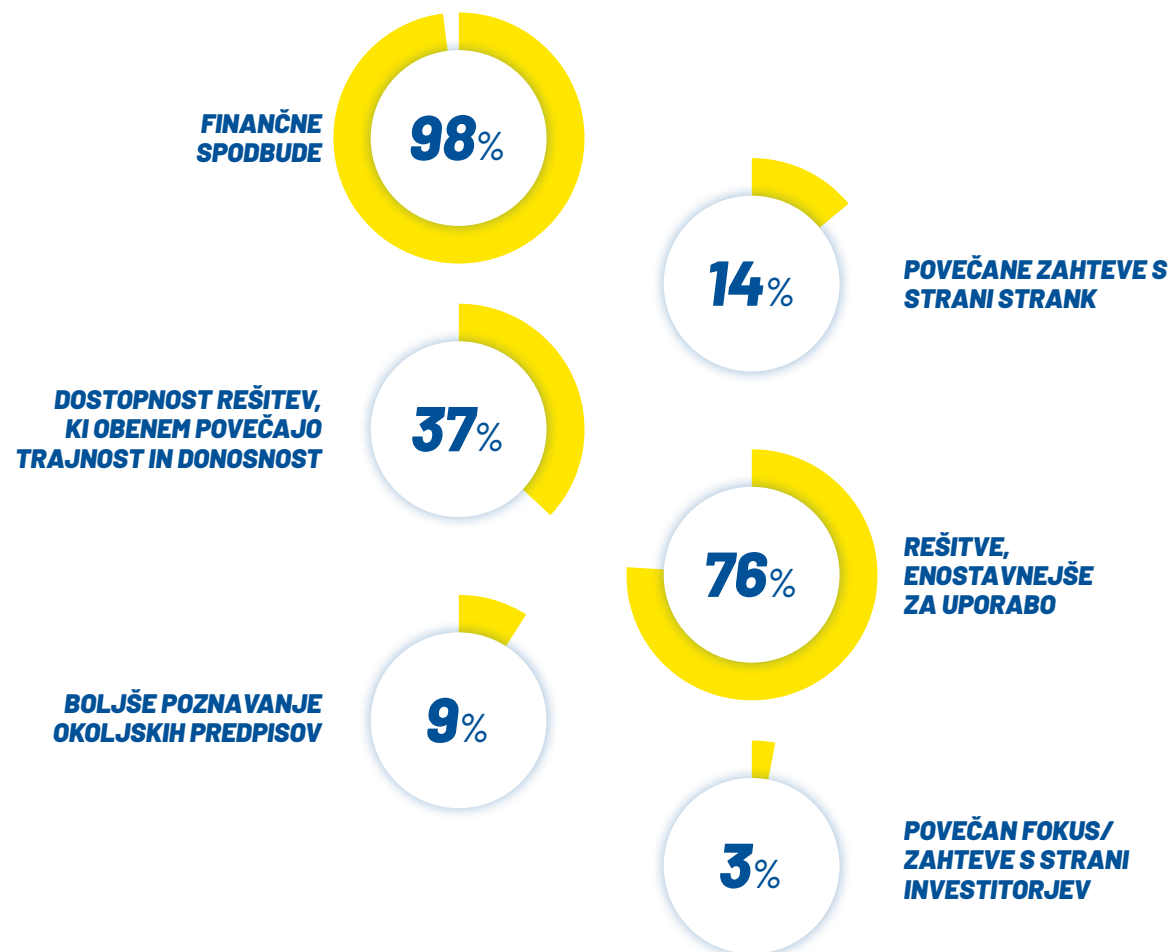


**KAJ VAŠEMU PODJETJU PREPREČUJE,
DA BI UVEDLO VEČ TRAJNOSTNIH
REŠITEV PRI POSLOVANJU?**

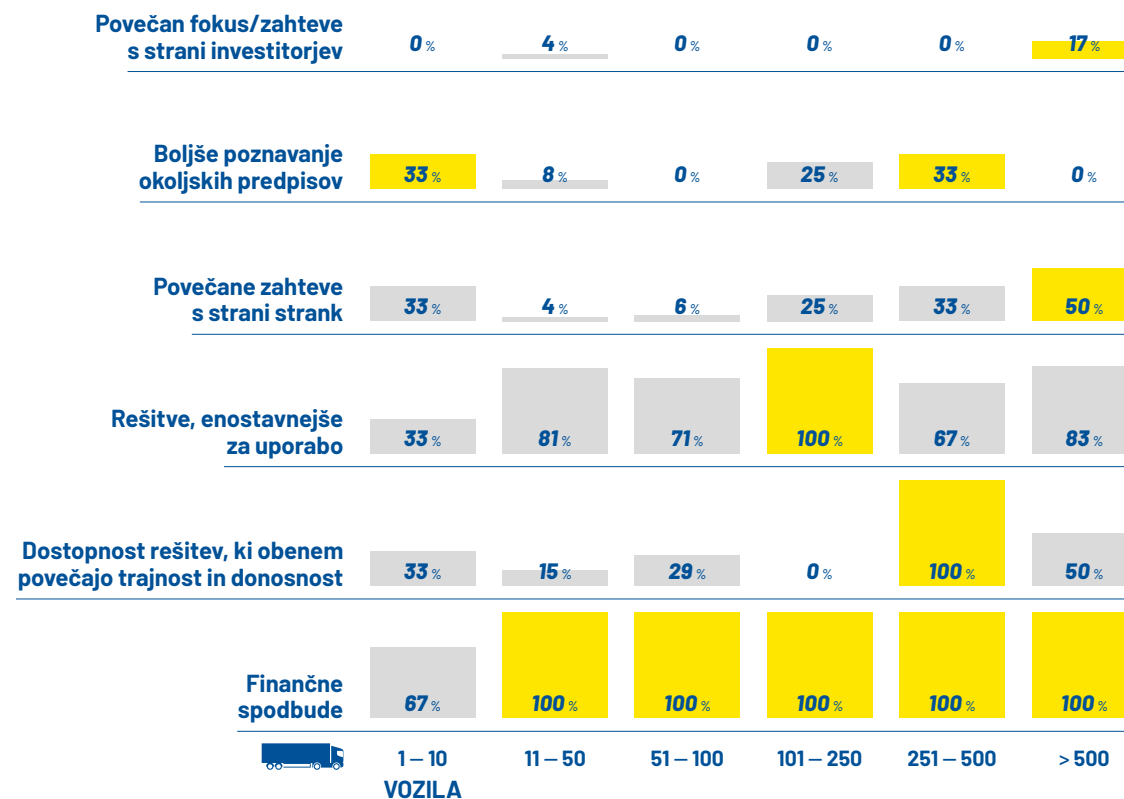


KATERI OD NASLEDNJIH DEJAVNIKOV BI VAS LAHKO SPODBUDIL, DA BI IZBOLJŠALI TRAJNOST SVOJEGA POSLOVANJA?

98 % prevoznikov meni, da so finančne spodbude ključne za večjo trajnost njihovega poslovanja.



KATERI OD NASLEDNJIH DEJAVNIKOV BI VAS LAHKO SPODBUDIL, DA BI IZBOLJŠALI TRAJNOST SVOJEGA POSLOVANJA?



An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense forest. The road is dark and has white dashed lines for lane markings. The surrounding trees are lush green, with some showing hints of yellow, suggesting an autumn setting. The lighting is soft, creating a serene atmosphere.

GOODYEAR®