

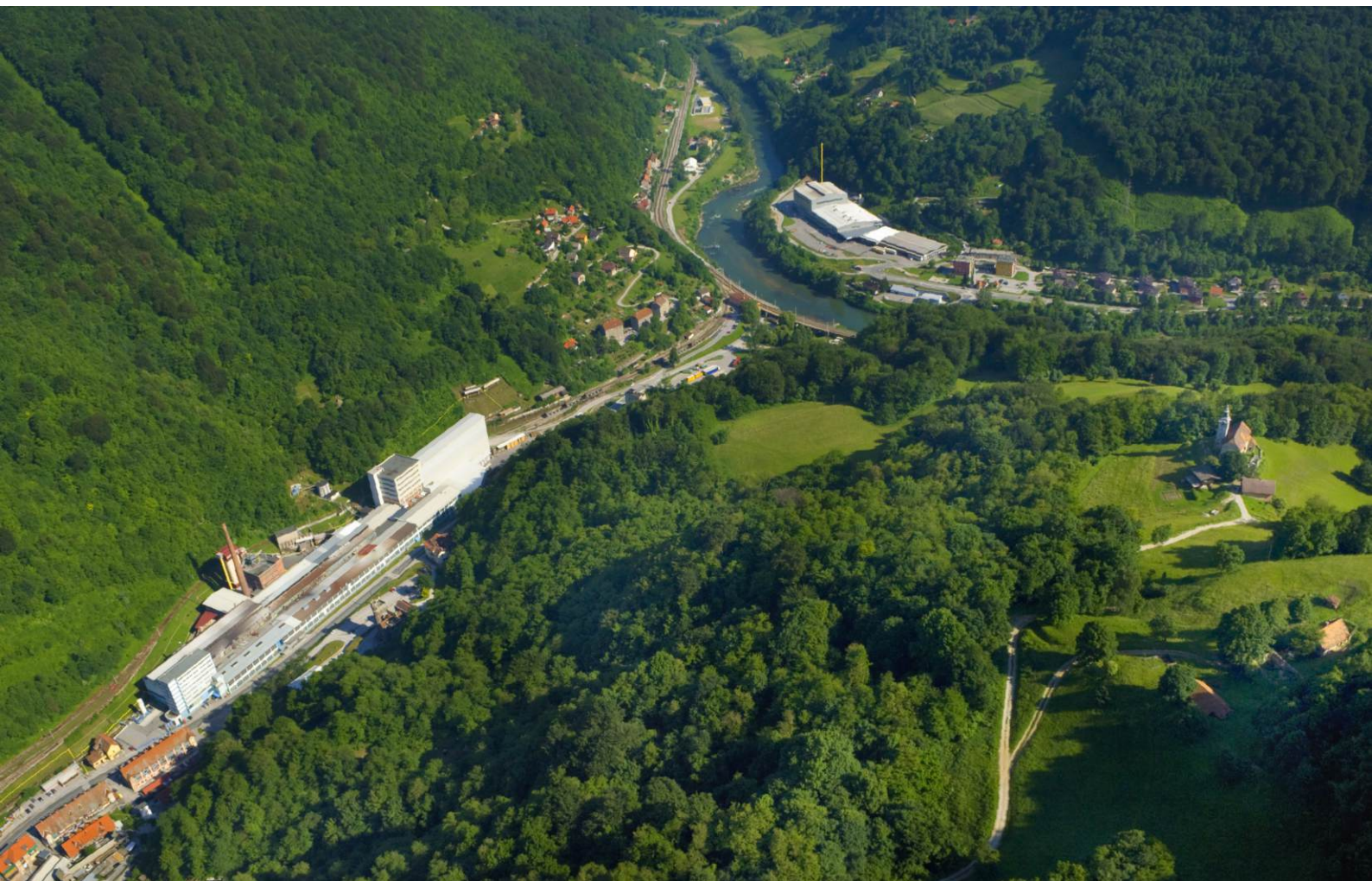
HRASTNIK1860

TRAJNOSTNO POROČILO 2019



Kazalo

Izpostavljamo	4
Trajnostni cilji	5
Nagovor generalnega direktorja	6
O podjetju	8
Trajnostni razvoj kot strateška usmeritev	14
Odnosi s strateškimi deležniki	18
Partnerstvo z zaposlenimi	23
Kupci v središču	36
Trajnostni odnosi z dobavitelji	40
Odgovornost do naravnega okolja	41
Odgovornost do družbenega okolja	50
Odgovorne osebe za poročanje	55
Kazalniki standardov GRI	56



Izpostavljam

Steklarna Hrastnik s tradicijo od leta 1860 izdeluje izdelke iz **enega najčistejših stekel na svetu**. Velik poudarek dajemo okoljski naravnosti, višji kakovosti življenja in družbeni odgovornosti v vseh oblikah. Za boljši jutri prihodnjih generacij.

100 %

RECIKLABILEN MATERIAL

240 ton

DNEVNA PROIZVODNA KAPACITETA

64,9 MIO EUR

ČISTI PRIHODEK OD PRODAJE (9 % višji kot leta 2018)

601

ŠTEVILO ZAPOSLENIH (31. 12. 2019)

86 ur

IZOBRAŽEVANJA NA ZAPOSLENEGA

13 % višja KOT LETA 2018

DODANA VREDNOST NA ZAPOSLENEGA

11 % višji

POVPREČNI STROŠEK DELA (PLAČA) NA ZAPOSLENEGA KOT LETA 2018

55 držav

IZVOZ

98 % kupcev

OCENJUJE SODELOVANJE S STEKLARNO HRASTNIK KOT ODLIČNO ALI DOBRO

35 % nižja PORABA SANITARNE

VODE kot leta 2018

12 % nižja PORABA ENERGIJE NA

TONO STALJENEGA STEKLA: 12 % NIŽJA V ZADNJEM PETLETNEM OBDOBJU

4 % nižja PORABA VODE NA TONO

IZDELKA KOT LETA 2018

Posebno priznanje ZA HRM PROJEKT 2019

Trajnostni cilji

Področje	Kazalnik	Doseženo 2019	Cilj 2020
Varnost pri delu	Število poškodb pri delu	Cilj dosežen: 17 (od tega nobena resna oz. smrtna), sicer povečanje števila poškodb, vendar zmanjšanje resnosti	Nič resnih in smrtnih poškodb pri delu
Zdravje pri delu	Bolniški stalež	Cilj dosežen: bolniški stalež 6,94 %	5,50 %
Družbena odgovornost	Sredstva za sponzorstva in donacije (odstotek od čistega prihodka od prodaje)	Cilj dosežen: 0,295 %, v absolutnem znesku 12 % več kot v letu 2018	0,17%
Kakovost	Reklamacije (vrednost s troškov reklamacije / čisti prihodek od prodaje)	Cilj dosežen: 0,26 %	0,30%
	Razvoj novih izdelkov	Cilj presežen: 4 novi izdelki, 1 na namiznem programu, 3 na embalažnem – Spirit, 3 dopolnitve družin z novimi volumni 30 in 50 ml na parfumeriji	5 novih izdelkov
Okolje	Remont peči G v enoti Vitrum	/	Pridobitev vseh zahtevanih dovoljenj ter skrb za trajnostno vodenje in izvedbo projekta
	Poraba vode (m ³ / tono proizvoda)	Cilj dosežen: 0,7 m ³ / tono proizvoda	/
	Certificiranje okoljskega standarda	Priprava sistema	Certifikat 14001
	Odpadek iz čiščenja dimnih plinov	Oddajanje pooblaščenim zbiralcem - cilj ni bil dosežen, so bili pa izdelani projekti za možnosti ponovne uporabe.	Predelava odpadka za ponovno uporabo, cilj se nadaljuje iz leta 2019.

Nagovor generalnega direktorja

Pred nami je že drugo trajnostno poročilo Steklarne Hrastnik, tokrat za leto 2019, tik pred obeležbo 160-letnice našega delovanja. V teh častitljivih letih poslovanja so se seveda zgodile številne spremembe, steklo pa je ostalo – kot material preteklosti, sedanjosti in prihodnosti. Življenja brez stekla si ne moremo predstavljati zaradi številnih odličnih lastnosti, ki jih premore. Ena pomembnejših je, da ga je mogoče neskončnokrat reciklirati, kar pomeni nič odpadkov in popolno kroženje materialov. S svojim delom in izdelki tako dokazujemo, da je kakovost pomemben element poslovanja, vendar le ob sočasnem varovanju življenjskega in naravnega okolja za prihodnje rodove. Odgovornost do okolja je zato st

rateškega pomena za delovanje naše organizacije.

V letu 2019 smo nadaljevali z načrti digitalizacije in avtomatizacije. Zagnali smo prvo B2B sončno elektrarno v Sloveniji, s katero pridobivamo zeleno energijo. Dokončali smo zelo zahteven projekt prehoda napajanja z električno energijo s 35 kV na 20 kV. Projekt je zaradi zahtevnosti potekal večino leta 2019. Vse investicije v opremo v preteklem letu smo izvedli skladno z najnovejšimi tehnološkimi in okoljevarstvenimi standardi industrije 4.O. Vsa vlaganja v delovne procese so hkrati pomenila vlaganje v ergonomijo in dvig kakovosti delovnih pogojev. Potekale so tudi priprave na pridobitev certifikata ISO 14001. Odgovornost do okolja je tako že nekaj let strateškega pomena za delovanje naše organizacije.

Čeprav ni industrije, ki se ne bi soočala z nenehnimi izzivi, me daleč najbolj veseli, da vse bolj zeleno prihodnost ustvarjamo skupaj z izjemno ekipo sodelavk in sodelavcev. Ti ne glede na to, pred kakšne izzive smo postavljeni, ne odnehajo. In tako z ambicioznimi koraki stopamo po poti avtomatizacije, digitalizacije, izboljšanja delovnih pogojev in posledično tudi vsako leto manjšega vpliva na okolje.

V Hrastniku ostajajo doma znanje, predanost, srčnost in strast. Tukaj ostaja tudi družbena odgovornost na vseh področjih. Tukaj ostajajo izdelki, izdelani iz enega najčistejših stekel na svetu.



Njegov sijaj se postavlja ob bok kristalu, vendar ne vsebuje težkih kovin. Tukaj ostaja tudi cilj, da ne glede na izzive ohranimo trajnostni razvoj in delovanje.

Leto 2020 nas je in nas še bo postavilo pred povsem nov izziv, kjer bodo prvotnega pomena v največji meri zaščita zdravja zaposlenih, varnost in dolgoročno preživetje podjetja. Skrb za dolgoročno ohranitev velike večine delovnih mest in dolgoročnega uspešnega poslovanja. Toda ob tem nas bo vedno vodila misel na zeleno prihodnost generacij, ki prihajajo za nami.

Steklarna prihodnosti bo vsekakor drugačna – še boljša.

Generalni direktor
mag. Peter Čas



O podjetju

Firma: Steklarna Hrastnik, družba za proizvodnjo steklenih izdelkov, d.o.o.

Skrajšana firma: Steklarna Hrastnik d.o.o.

Sedež: Cesta 1. maja 14, 1430 Hrastnik

Vizija

Smo navdihujoče, najbolj trajnostno in najdonosnejše podjetje za proizvodnjo vrhunske steklene embalaže na svetu.

Poslanstvo

Z edinstvenimi rešitvami v embalažnem steklu zagotavljamo neprecenljiva doživetja. Ponosno, strastno in agilno.

Vrednote

Čistost – zaupanje, odkritost, podjetnost

Zaupamo v našo ekipo in znanje na vseh nivojih ter področjih dela. S prevzemanjem odgovornosti in visoko mero verodostojnosti vsem poslovnim partnerjem vzbuja zaupanje.

Komuniciramo jasno in odkrito. Spodbujamo kolegialne odnose, etično delovanje posameznikov in podjetja kot celote. Poslujemo transparentno, da so razvidni postopki in je jasen tok procesov.

Smo proaktivni in ciljno usmerjeni. Osredotočeni smo tako na proces dela kot na končni cilj in pri tem uporabljamo najnovejšo dostopno tehnologijo.

Strast – inovativnost, sodelovanje, odličnost

Spodbujamo izražanje idej in ustvarjamo kreativno okolje, ki omogoča konstantno dajanje pobud in iskanje rešitev.

Gradimo odprta in dolgoročna partnerstva znotraj ter izven podjetja. Delujemo vzajemno. Smo vključujoči. Visoko cenimo ekipno delo in opazimo dodatni trud.

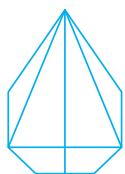
Dosledno zagotavljamo odličnost v izvedbi – izdelkov, procesov, storitev in odnosov.

Srce – spoštovanje, trajnostna naravnost, zavzetost

Enakopravnost. Spoštovanje dogovorov in sprejemanje različnosti med ljudmi, kulturami in idejami. Druge spoštujemo, kot si želimo biti spoštovani sami.

Usmerjeni v prihodnost dajemo velik poudarek okoljski naravnosti, višji kakovosti življenja in družbeni odgovornosti v vseh oblikah. Za boljši jutri prihodnjih generacij.

Radi imamo, kar delamo, in delamo, kar imamo radi. Neprestano razvijamo in iščemo še boljše rešitve.



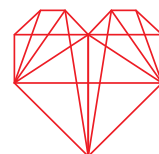
ČISTOST

Zaupanje
Odkritost
Podjetnost



STRAST

Inovativnost
Sodelovanje
Odličnost



SRCE

Spoštovanje
Trajnostna naravnost
Zavzetost

Dejavnost

Glavna dejavnost družbe Steklarna Hrastnik d.o.o. je proizvodnja votlega stekla. Izdelki Steklarne Hrastnik so izdelani iz enega najčistejših stekel na svetu. Njegov sijaj se postavlja ob bok kristalu, vendar ne vsebuje težkih kovin. Na enem mestu nudimo paket storitev, ki vključuje svetovanje, razvoj, proizvodnjo vrhunskih steklenih izdelkov, dekoriranje, pakiranje, kompletiranje, komisioniranje in drugo. S celostnim, hitrim in učinkovitim servisom za naše partnerje gradimo trajno konkurenčno prednost naših izdelkov in storitev.

Program embalažnega stekla je vodilni prodajni program podjetja. Delimo ga na steklenice in kozarce za embaliranje, izdelke za parfume in ostalo kozmetiko, steklene zamaške, izdelke za široko potrošnjo in industrijska stekla.

Program namiznega stekla obsega steklo široke potrošnje, kot so vrči, kozarci, vaze, svečniki, skledе, krožniki, pepelniki in ostali namizni program.

Lokacije proizvodnje

Steklarna Hrastnik ima dve poslovni enoti, Vitrum in Special, obe sta v Hrastniku.

EMBALAŽNO STEKLO ZA PIJAČE



EMBALAŽNO STEKLO ZA PARFUMERIJO IN KOZMETIKO



NAMIZNO STEKLO



Upravljanje

Steklarna Hrastnik ima dvotirni sistem upravljanja. Generalni direktor vodi družbo in zagotavlja zakonitost poslovanja. Nadzorni svet izbere in imenuje generalnega direktorja ter nadzoruje poslovanje in vodenje družbe. Svoje pristojnosti izvaja v skladu z zakonodajo, določili Akta o ustanovitvi družbe Steklarna Hrastnik, Poslovnikom o delu nadzornega sveta, priporočili strokovnih združenj, priporočili dobre prakse in določili Kodeksa upravljanja nejavnih družb.

Generalni direktor: mag. Peter Čas

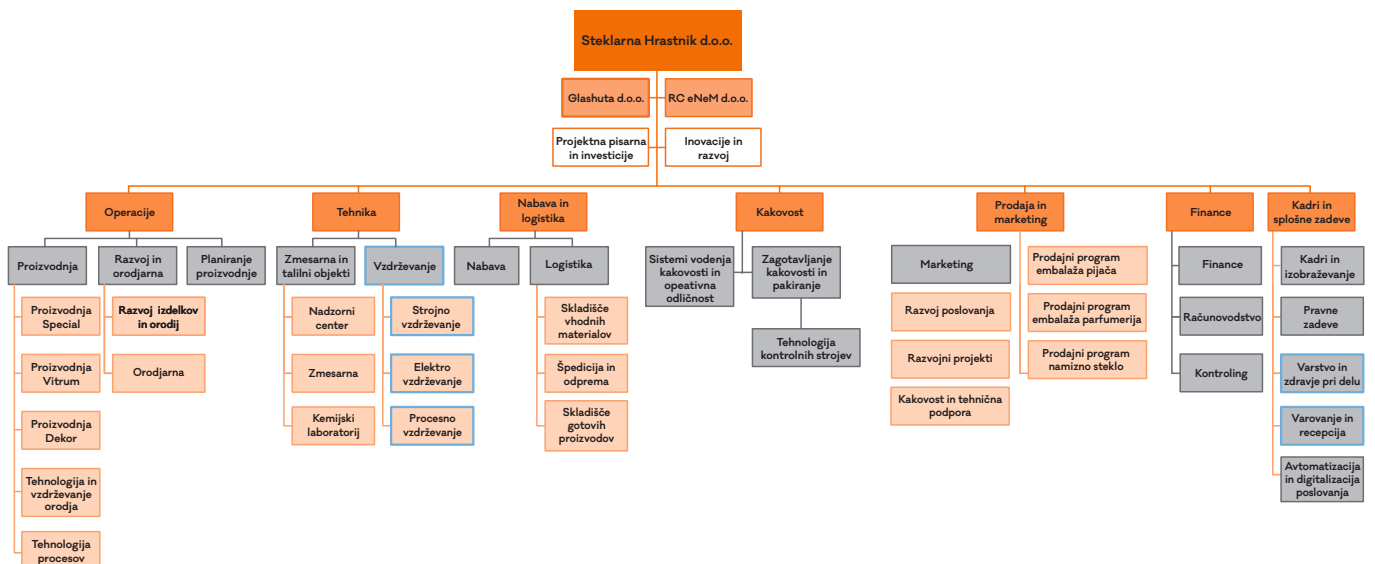
Mag. Peter Čas je po diplomu in magisteriju na Fakulteti za strojništvo Univerze v Ljubljani svoje znanje izpopolnjeval in dopolnjeval v različnih programih na IEDC – Poslovni šoli Bled. Steklarno Hrastnik vodi od avgusta 2017.

Člani nadzornega sveta:

Tanja Petročnik, predsednica,
Matjaž Martinčič, član,
predstavnik zaposlenih še ni imenovan

Organiziranost skupine

Podjetje je organizirano na štirih ravneh, in sicer: glavni direktor, sektorji, področja in oddelki. Spremembe v organiziranosti v letu 2019 odražajo razvojno dinamiko podjetja. Sektor Tehnika je prevzel skrb za ekologijo. V sektorju Kakovosti se je odprl nov oddelek Tehnologija kontrolnih strojev, katerega primarna skrb je zagotovitev nemotenega delovanja pakirnih linij v Specialu. V sektorju Prodaja in marketing se je kreiralo novo področje Razvoj novih poslov. Dodana sta bila dva nova oddelka, in sicer Razvojni projekti – projektna pisarna ter Kakovost in tehnična podpora. Sektor Kadri in splošne zadeve je preimenoval Informatiko v Avtomatizacija in digitalizacija poslovanja z namenom vsebinskega pokrivanja celotnega spektra digitalizacije podjetja.



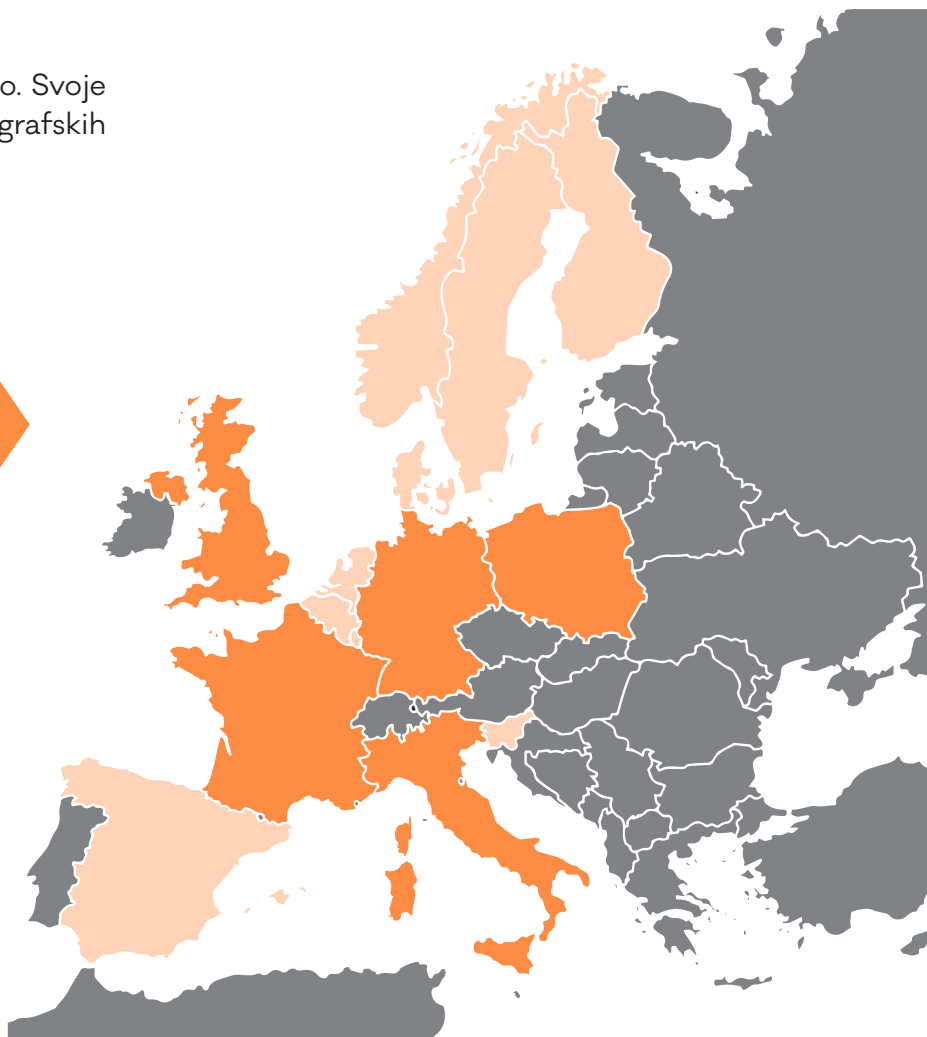
Prodajni trgi

Steklarna Hrastnik je usmerjena globalno. Svoje izdelke in rešitve trži na naslednjih geografskih segmentih:

CILJNI STRATEŠKI TRGI:
Nemčija, Francija, Italija, Poljska,
Velika Britanija

POMEMBNI TRGI:
Slovenija, Španija, Skandinavija,
Beneluks

NOVI TRGI:
ZDA, Bližnji Vzhod in drugi.



Ekonomski kazalniki poslovanja

Steklarna Hrastnik d.o.o. je v letu 2019 ustvarila 64.878 tisoč EUR čistih prihodkov od prodaje, kar je 9 % več kot leta 2018. Čisti dobiček družbe za leto 2019 znaša 7.380 tisoč EUR, kar je 5 % manj kot leto prej. Razlog je v izvedeni slabitvi sredstev v skupni višini 2.402 tisoč EUR, vezano na ukinitve namiznega programa v letu 2020 (od tega 1,3 mio EUR slabitev zaradi predčasne obnove peči in druge opreme ter 1,1 mio EUR slabitev strojev in orodij namiznega programa na pošteno tržno ceno po cenitvi).

Realizirani EBITDA družbe je v letu 2019 znašal 14.490 tisoč EUR, kar je 3 % več kot leto prej.

Poslovni načrt skupine za leto 2020, v katerem se bodo izvedle investicije v skupni višini skoraj 27 mio EUR, predvideva +6,9 mio EUR poslovnega izida pred davki, kar je za -1,7 mio EUR ali 20 % manj kot v letu 2019 (dvomesečni zastoj zaradi investicije v novo peč in postrojenje v poslovni enoti Vitrum).

	2015	2016	2017	2018	2019	Sprememba 19/18
Čisti prihodki od prodaje v 000 EUR	52.157	54.628	57.652	59.400	64.878	9 %
EBITDA v 000 EUR	11.464	11.410	12.499	14.032	14.490	3 %
Delež v prodaji	22,0 %	20,9 %	21,7 %	23,6 %	22,3 %	-5 %
EBIT v 000 EUR	7.678	7.210	7.977	9.095	8.782	-3 %
Delež v prodaji	14,7 %	13,2 %	13,8 %	15,3 %	13,5 %	-12 %
Čisti dobiček/izguba v EUR	6.245	6.055	6.584	7.805	7.380	-5 %
Delež v prodaji	12,0 %	11,1 %	11,4 %	13,1 %	11,4 %	13 %

Kakovost

Steklarna Hrastnik je že nekaj let nosilec standarda za sisteme vodenja kakovosti ISO 9001. Sprejeto politiko kakovosti stalno posodablja. Z njo se zavezuje k vsestransko odgovornemu poslovanju, izpolnjevanju interesov vseh udeležencev in dolgoročnim razvojnim rešitvam z visoko stopnjo družbene odgovornosti. Politika kakovosti izhaja iz temeljne usmeritve k razvoju sistema vodenja kakovosti in nenehnemu izboljševanju njegove učinkovitosti.



Članstva v zbornicah

Steklarna Hrastnik je s svojimi strokovnjaki dejavna v več zbornicah, to so:

- FEVE – European Glass Container Federation,
- Gospodarska zbornica Slovenije,
- Britanski inštitut za notranje oblikovanje (British Institute of Interior Design),
- Britansko-slovenska gospodarska zbornica,
- Ameriška gospodarska zbornica,
- Slovensko-nemška gospodarska zbornica,
- Slovensko združenje za kakovost,
- Štajerska gospodarska zbornica.



FEVE
The European Container
Glass Federation

Pomembnejši dogodki

- Pred nami so zahtevni projekti s področja digitalizacije in avtomatizacije, zato smo leta 2019 začeli s prenovo poslovno-informacijskih sistemov. Nadgradili smo informacijsko varnost. V začetku leta 2019 smo med drugim naredili korak k brezpapirnemu poslovanju. Uvedli smo poseben portal, s pomočjo katerega zaposleni dostopajo do plač in drugih pomembnih dokumentov, povezanih z delovnim razmerjem.
- Steklarna Hrastnik je v letu 2019 izvedla zahteven projekt napajanja z električno energijo – prehod s 35 kV na 20 kV. Projekt je zajemal tako gradbena kot elektro dela. Za polaganje kabelske kanalizacije je bila izvedena povsem nova trasa. Vgrajena je bila nova oprema v transformatorskih postajah in razdelilni postaji. Investicija je del zaveze trajnostnega varčevanja z energijo v podjetju. Projekt je zaradi zahtevnosti potekal večino leta.
- Zagnali smo prvo B2B sončno elektrarno v Sloveniji, s katero smo začeli pridobivati zeleno energijo.
- Investirali smo v nov kontaktni kontrolni stroj za kontrolo dna in grla steklenic, s katerim bomo odkrivali napake tudi na izdelkih necilindričnih in konvencionalnih oblik. Stroji za vizualno kontrolo so bili posodobljeni na najvišji nivo standardov industrije 4.0.
- Kupili smo napredni 5-osni CNC rezkalni stroj, ki nam omogoča večjo učinkovitost priprave orodij.
- Tudi v letu 2019 smo namenili precej sredstev za zagotovitev dviga ergonomskih in delovnih pogojev (prezračevanje, klimatizacija in ogrevanje).



Trajnostni razvoj kot strateška usmeritev

Trajnostni razvoj je v središču strateške vizije in delovanja Steklarne Hrastnik. Zavezani smo steklu vrhunske kakovosti in čistosti. Ta strateška odločitev nam odpira številne možnosti, na katerih nenehno dvigujemo lastne trajnostne cilje in prispevamo k doseganju trajnostnih ciljev širše družbe.

Steklo je izdelano primarno iz treh snovi: peska, apnenca in sode pepela, ki so naravne in inertne snovi. V naravi jih ne primanjkuje, kar je za proizvodnjo v času kritičnega pomanjkanja določenih surovin strateškega pomena. Steklo je ekološko čista tvarina, ki se jo lahko stotodstno predela oziroma reciklira. Svoje prvotne lastnosti ohranja tudi po zelo velikem številu predelav. Ima izjemno raznovrstno uporabnost, veliko kemijsko odpornost in atraktivne optične lastnosti. Ne prevzema nobenega okusa, prav tako nima vonja, njegovo gladko površino pa je mogoče z lahkoto

očistiti. Površina stekla nima por, zato ne prepušča nobenih plinov. Ustreza strogim zahtevam živilske, kozmetične in drugih industrij.

Na področju embalažnega stekla dajemo precejšnji poudarek tanjši debelini sten in dna, saj z manjšo težo izdelka vplivamo tudi na zmanjšanje transportnih stroškov. Stremimo tudi k podaljševanju življenjske dobe izdelkov z inovativnimi tehnologijami dekoriranja. Z dekorjem povečujemo vrednost primarnemu izdelku, ki hkrati vpliva na človekovo zaznavanje izdelka in posledično na njegove nakupne odločitve.

Proizvodnja stekla ima nekaj izzivov, ki jih skrbno upravljamo in za katere skupaj s partnerji iščemo vedno boljše rešitve. Tradicionalno proizvodnjo stekla, ki je energetsko intenzivna in ima zahtevne delovne pogoje, strateško posodabljammo z ambicioznimi koraki v smeri avtomatizacije, digitalizacije, izboljšanja delovnih pogojev in manjšega vpliva na okolje. V skladu s Strategijo razvoja družbe Steklarna Hrastnik za obdobje 2018–2022 vsak dan bolj postajamo pametna tovarna, ki je konkurenčna v tekmi industrije 4.0 in krožnih modelov gospodarstva in življenja.

Tako smeli razvojni koraki zahtevajo dinamične in strateško usmerjene investicijske cikle.

Dolgoročno izboljšujemo svojo energetsko učinkovitost in varnost ter vlagamo v obnovljive vire energije. Z inovativnimi rešitvami povečujemo izrabo odpadne toplote, nadomeščamo fosilna goriva z okolju prijaznejšimi, višamo izkoriščenost talilnih peči in uvajamo druge novosti, prijazne ljudem in okolju. Varstvo in zdravje pri delu ter izboljšanje delovnih pogojev in nadgrajevanje kompetenc zaposlenih so naša visoka prioriteta. Samo zdravi, zadovoljni, usposobljeni in motivirani zaposleni lahko prispevajo k nadaljnji rasti Steklarne Hrastnik. Prav tako veliko pozornost namenjamo sožitju z lokalnim okoljem, v katerega smo umeščeni.



Doseganje strateških trajnostnih ciljev

V Steklarni Hrastnik se zavedamo, da smo del lokalnega in globalnega okolja. S svojim poslanstvom, dejanji in odgovornostjo želimo nenehno zniževati lastne negativne vplive in dolgoročno strateško prispevati k udejanjanju trajnostnih ciljev Združenih narodov in usmeritev, ki jih je Republika Slovenija opredelila v Strategiji razvoja Slovenije 2030.

Trajnostne usmeritve Steklarne Hrastnik	Cilji ZN za trajnostni razvoj 2030	Razvojne usmeritve Slovenije 2030
- Zdravo in aktivno življenje zaposlenih in širše skupnosti - Prispevanje k vključujočemu trgu dela (štipendije, delovna praksa, osebe z omejitvami) in zagotavljanje kakovostnih delovnih mest - Poslovanje, skladno z zakonodajo in visokimi etičnimi standardi - Zagotavljanje varnosti - Skrb za naravno okolje		 Vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba
- Zagotavljanje konkurenčnih storitev z naprednimi tehnologijami in materiali - Doseganje uspešnih poslovnih rezultatov - Doseganje ugodnih posrednih vplivov na gospodarstvo - Zagotavljanje varnih in kakovostnih delovnih mest		 Konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse
- Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih - Omogočanje študijske prakse in povezovanje izobraževalnih ustanov z gospodarstvom - Prenašanje novih znanstvenih in raziskovalnih dognanj v gospodarsko okolje - Spodbujanje vseživljenjskega učenja širše javnosti		 Učenje za in skozi vse življenje
- Promocija zdravja zaposlenih - Nizkoogljično krožno gospodarstvo - Nadomeščanje fosilnih goriv z obnovljivimi viri energije - Trajnostno upravljanje naravnih virov - Trajnostni razvoj širše skupnosti		 Preserved healthy natural environment
- Večdeležniški dialogi in sodelovanje - Družbeno odgovorni projekti in partnerstva - Transparentnost in učinkovitost poslovanja		 Visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja

Trajnostna tveganja

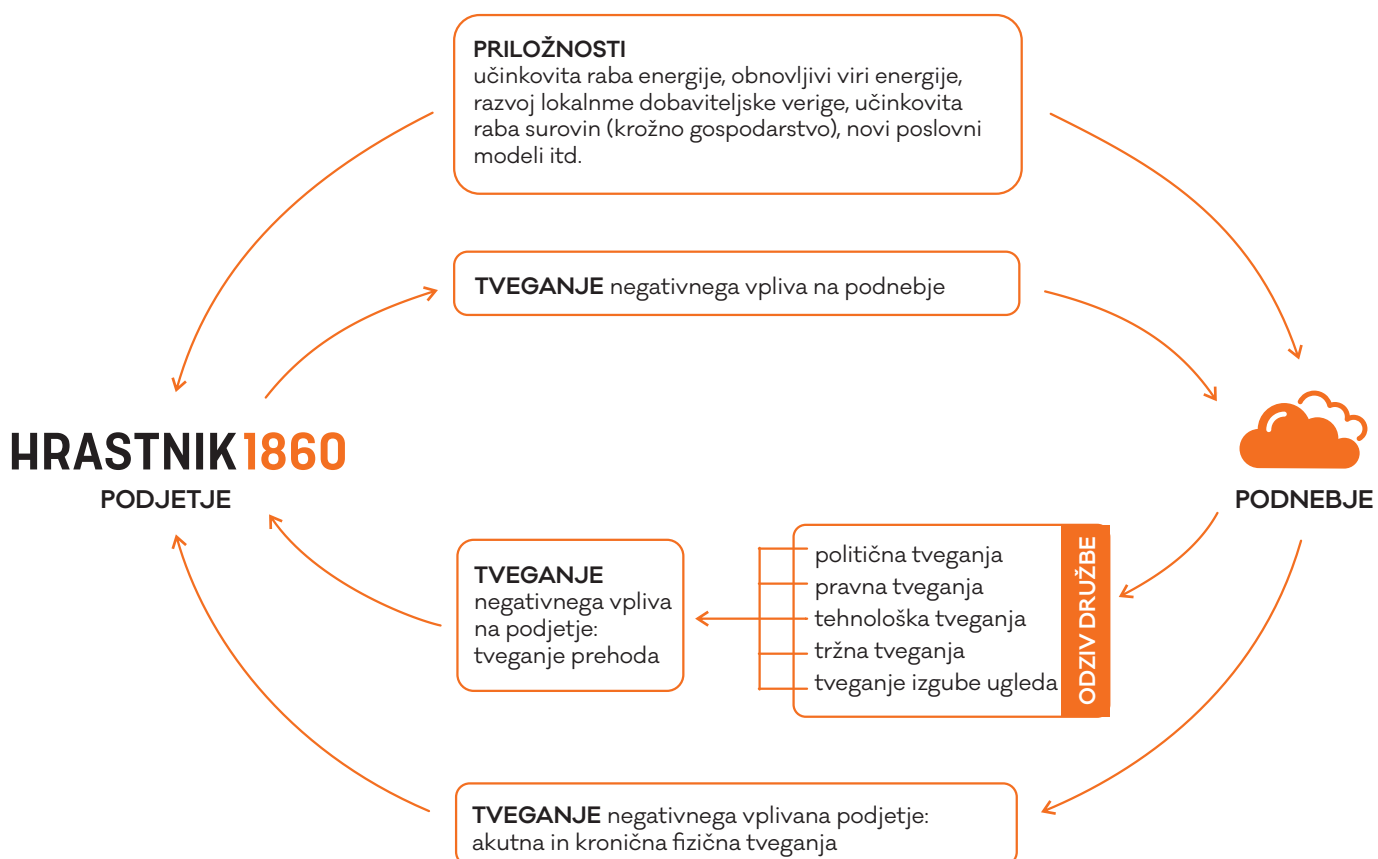
Poslovanje Steklarne Hrastnik mora biti tako navzven kot navznoter odporno na kompleksna tveganja, ki jih predstavljajo raznovrstni predvidljivi ali povsem nepredvidljivi izzivi. Celostno upravljanje tveganj je pomemben del našega korporativnega upravljanja in vključuje celotno organizacijsko strukturo podjetja. Cilj upravljanja tveganj je pravočasno prepoznavanje potencialnih

nevarnosti, ustrezno odzivanje nanje s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred zaznanimi tveganji in njihovo odpravo ter znižanje izpostavljenosti tveganjem.

V Steklarni Hrastnik smo poleg glavnih treh skupin tveganj: poslovnih, finančnih in operativnih tveganj zaradi naraščajočih globalnih in sektorskih sprememb začeli upravljati tudi tveganja s področja informacijske tehnologije ter okoljska/podnebna in zdravstvena tveganja. Pri upravljanju upoštevamo vidike tveganj, ki jih povzročamo s svojo dejavnostjo, in vidike tveganj iz širšega okolja, ki vplivajo na naše poslovanje. Pri vseh vidikih skušamo prepoznavati tako negativna tveganja kot priložnosti za razvoj poslovanja.

Tveganje	Obvladovanje tveganja
Pomanjkanje energije	Iskanje rešitev za zalogo dvodnevne proizvodnje.
Izpad električne energije	Dizelski agregati, stabilnost električnega omrežja v podjetju, energetska učinkovitost.
Nedovoljen vpliv na okolje in izguba okoljevarstvenega dovoljenja	Stalno spremljanje uredb, direktiv in zakonskih podlag. Monitoring izpustov, odpadkov, vodenje evidenc, inšpekcijski pregledi.
Nenadne poškodbe pri delu	Izobraževanje za varno in zdravo delo. Promocija varnosti in zdravja pri delu na delovnem mestu.
Neugodna starostna struktura delavcev	Prerazporeditev na druga delovna mesta, ko je to mogoče, ciljno pomlajevanje delovnega kolektiva na osnovi mentorstva.
Bolniški stalež delavcev	Delne prerazporeditve, najem novih delavcev prek agencij, nadurno delo, preventivne zdravstvene aktivnosti.
Izliv steklene mase iz peči ali dodajalnega korita	Samostoječe zidane kadi v podpečju.
Izbruh požara	Požarni red, organizacije gasilskih straž, šolanje in prisotnost gasilcev, sistem za avtomatsko javljanje požara.
Oljni izliv v podtalnico	Nameščeni oljni lovilci, pozornost pri preventivnem vzdrževanju.
Tveganje zaradi izgube ali okvare podatkov	Redno varnostno shranjevanje podatkov. Uporaba naprednih tehnologij – snapshot v virtualiziranem okolju.

Tveganje izpada primarnega Data centra, zagotavljanje neprekinjenosti delovanja	Redundančne klime, alarmiranje, aktivna požarna zaščita.
Biološko tveganje: epidemije	Usposabljanje/izobraževanje ljudi o higieni, čistem okolju ter varnosti in zdravju pri delu. Rezervne zaloge obraznih mask, rokavic in razkužila. Urejeno ustrezno prezračevanje, redno vzdrževanje vodovodnih sistemov, razkuževanje. Sprejetje dodatnih specifičnih ukrepov z odredbami.
Ekstremne padavine, poplave, erozija in plazenje	Izdelana hidrološko-hidravlična študija, izvajanje vseh ukrepov, določenih v študiji.
Ekstremne temperature, suša, požari	Dodatno hlajenje prostorov, sistemi aktivne in pasivne požarne zaščite, dodatna pitna voda za zaposlene. Pri investicijah uporaba primernih materialov za dodatno toplotno izolacijo stavb.
Zimski mraz in žled (zmrzovanje)	Dodatno gretje prostorov. Pri investicijah uporaba primernih materialov za dodatno toplotno izolacijo stavb.
Močni sunki vetra, ekstremne nevihte	Uporaba ustreznih materialov za strešno kritino, zamenjava dotrajane kritine.



Odnosi s strateškimi deležniki

Za naše trajnostno upravljanje je potreben dialog s strateškimi deležniki. Z različnimi vrstami dialoga prek prilagojenih komunikacijskih orodij prepoznavamo pričakovanja in potrebe deležnikov, kar nam omogoča, da skupaj opredelimo ključne cilje naših odnosov. Z vsemi deležniki razvijamo odnose v skladu z visokimi etičnimi normami. Kot odgovorno in zanesljivo podjetje, ki je skladno z zakonodajo tudi na področju človekovih pravic, spoštujemo svoje zaposlene, poslovne partnerje, okolje in družbeno skupnost



Strateški deležniki	Pričakovanja in potrebe	Cilji dialoga	Komunikacijska orodja/ vrsta dialoga
Zaposleni	- varno in zdravo delovno okolje - izobraževanje, karierni razvoj - zadovoljstvo, motiviranost - podjetniška kolektivna pogodba - visoka organizacijska kultura, dobri medosebni odnosi - kakovostno usklajevanje delovnega in družinskega življenja	- dvig zadovoljstva in motivacije zaposlenih - vzpostavitev organizacijske kulture, ki spodbuja redno in odprto komuniciranje, upošteva mnenja zaposlenih in jih vključuje v sprejemanje odločitev - izboljšanje odnosov med sodelavci - uspešno poslovanje	- intranet - interna revija Steklar, bilten - infotočke - nabiralniki - e-pošta - odprta vrata generalnega direktorja - osebni razgovori - letni razgovor, določanje ciljev - zbori delavcev, sindikata - anketa o zadovoljstvu in zavzetosti - redni sestanki, usklajevanja in pogajanja - drugi komunikacijski kanali (družbena omrežja, formalna in neformalna druženja zaposlenih)
Lastnik	- zaščita pred tveganji in dogodki, ki lahko vplivajo na dobiček, lastnino, dobro ime - doseganje strateških poslovnih ciljev - dolgoročni razvoj podjetja	doseganje poslovnih ciljev in dolgoročni razvoj družbe	- seje nadzornega sveta - osebni razgovori - poročila o poslovanju - spletna stran
Kupci	- razumevanje zahtev kupcev - visoka stopnja zaupanja - kakovost in konkurenčnost izdelkov in storitev - inovativne celostne rešitve - skladnost z zakonodajo - minimalni vpliv na okolje tudi po koncu življenjskega cikla - spodbuda k trajnostnim premikom	- doseganje skupnih trajnostnih ciljev in utrjevanje dobrih poslovnih odnosov - pomembna vsebina je tudi visoka okoljevarstvena zavest	- spletna stran - digitalna sporočila - družbena omrežja - osebni razgovori - raziskave o zadovoljstvu - sejmi, strokovna srečanja, dogodki za mreženje in krepitev poslovnih vezi
Dobavitelji	- kakovost blaga in storitev - skladnost z zakonodajo in standardi (tudi z vidika trajnostnega razvoja) - dobri nabavni pogoji - zanesljivost dobav - spodbuda k trajnostnim premikom	- zagotovitev konkurenčnih storitev in izdelkov, ki dosegajo trajnostne cilje - utrjevanje dobrih poslovnih odnosov	- osebni razgovori in sestanki - spletna stran - e-pošta

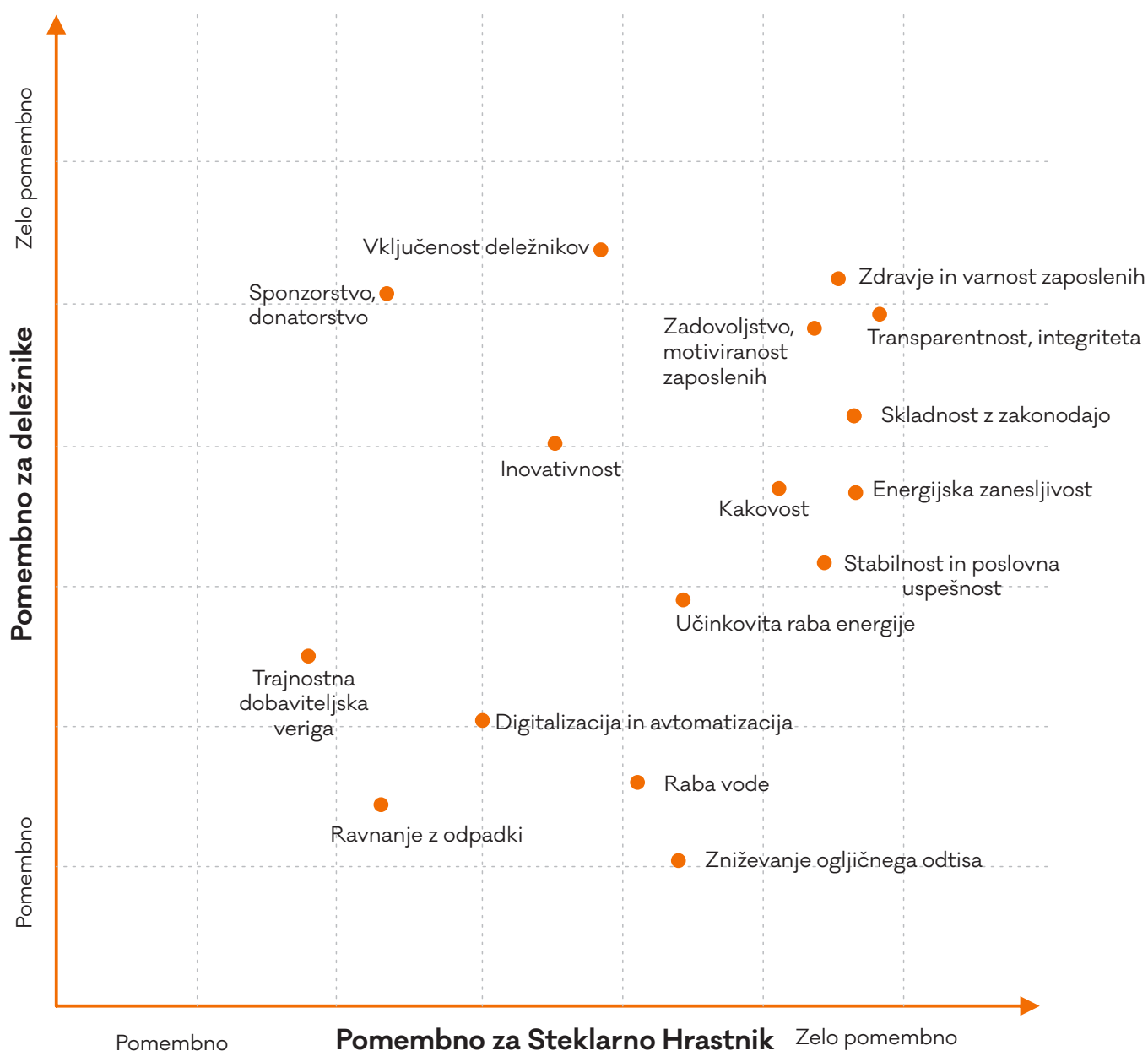
Strateški deležniki	Pričakovanja in potrebe	Cilji dialoga	Komunikacijska orodja/ vrsta dialoga
Lokalna skupnost/ sosede	• okoljsko in socialno sprejemljivo obnašanje • iskrenost • redno obveščanje o pomembnih dejavnostih Steklarne Hrastnik z namenom razvoja družbenega okolja in družbene odgovornosti • integriteta • sponzorstva, donacije in druge oblike spodbujanja rasti družbenega okolja	• ozaveščanje in izobraževanje lokalne skupnosti o dogodkih, povezanih z varovanjem okolja ter drugimi pomembnimi dejavnostmi Steklarne Hrastnik, z namenom razvoja družbenega okolja in družbene odgovornosti	• spletna stran • družbena omrežja • okrogle mize in druga srečanja • strokovne delavnice • letno poročilo • trajnostno poročilo
Država / vladne agencije	• pravočasna informiranost • ažurna izmenjava informacij • iskanje skupnih rešitev za odprta vprašanja	• skladnost z zakonodajo in izpolnjevanje zahtev okoljevarstvenih in drugih dovoljenj	• vzajemno obveščanje in poročanje • spletna stran • e-pošta
Mediji, poslovna, strokovna javnost, nevladne organizacije	• pravočasne in verodostojne informacije o poslovanju podjetja • visoka integriteta odnosov • strokovno in razvojno sodelovanje, mreženje • izpolnjevanje okoljskih ciljev	• verodostojno informiranje o dejavnostih družbe	• redno komuniciranje, osebna srečanja • tiskovne konference • intervjuji • sporočila za javnost, druga komunikacijska orodja • spletna stran, družbena omrežja • okrogle mize • fokusne skupine • strokovne delavnice • letno poročilo • trajnostno poročilo

Pri komuniciranju sledimo petim načelom:

- **Spoštovanje:** univerzalni zakon odnosov. Z izkazovanjem spoštovanja v vseh oblikah zadovoljimo eno od osnovnih psiholoških potreb – potrebo po sprejemanju.
- **Odkrite povratne informacije:** pristno komuniciranje pripomore k boljšemu delu, zato stremimo k temu, da vse informacije podajamo iskreno, odprto in z občutkom. Prav tako prisluhnemo vsem predlogom in mnenjem, predvsem zaposlenih.
- **Prepoznavamo vrednost posameznika:** trudimo se, da poudarjamo pomen pohvale, opazimo prispevke posameznikov ter nagradimo uspehe, uspešne predloge in rešitve.
- **Spodbuda:** znanja, mentorstva, napredovanja, aktivnosti družini prijaznega podjetja, spodbujanje inovacij ter nagrajevanje in vlaganje v trajnostni razvoj so le nekatere izmed aktivnosti, ki kažejo, da cenimo naše deležnike.
- **Vrednote:** glas naših deležnikov, posebej zaposlenih, je slišan. Strast, srčnost in čistost so predpogoj, da imajo zaposleni svoj glas pri odločitvah, postavljanju ciljev in njihovem doseganju.

Matrika bistvenosti

Kot orodje pri upravljanju odnosov s svojimi strateškimi deležniki v Steklarni Hrastnik uporabljamo matriko bistvenosti. V njej prepoznavamo sinergijo interesov med podjetjem in strateškimi deležniki. Na področjih, kjer imamo z deležniki soroden interes, je možnost za doseganje skupnih ciljev toliko večja. Hkrati pa smo pozorni pri zaznavanju interesov, ki so posebej lastni določenim deležniškim skupinam. Z njimi skušamo poiskati skupne rešitve, tudi s sodobnimi komunikacijskimi orodji sokreacije in soinovacije.



Preprečevanje korupcije

Steklarna Hrastnik je sopodpisnica Deklaracije o poštenem poslovanju, ki jo je pripravilo Slovensko društvo Združenih narodov za trajnostni razvoj in s katero smo se zavezali k transparentnemu in poštenemu poslovanju. Do sedaj v podjetju nismo zaznali oziroma prejeli nobene prijave na sum korupcije oziroma na kakršno koli koruptivno dejanje.

Varovanje zasebnosti in zaupnost podatkov

V Steklarni Hrastnik skrbimo za varovanje in spoštovanje meja zasebnosti, tako delavcev in sodelavcev kakor tudi poslovnih partnerjev. Transparentno komunikacijo gradimo na temelju spoštovanja poslovnih skrivnosti, varovanja specifičnega znanja in konkurenčnih prednosti podjetja ter dostojanstva vsakega posameznika. Zaposleni, ki se pri svojem delu srečujejo z upravljanjem osebnih podatkov, so zaupanja vredne osebe, z visoko stopnjo zavedanja pomena varovanja in skrbnega ravnanja z osebnimi podatki. Vsi zaposleni se zavedajo pomena ohranjanja zaupnosti podatkov v zvezi s poslovanjem.

Poročanje o trajnostnem razvoju

Steklarna Hrastnik o svojem trajnostnem razvoju v samostojnem dokumentu poroča drugič. Prvo samostojno trajnostno poročilo v skladu s standardi GRI smo izdali za leto 2018 in je širši javnosti dostopno na spletnem mestu družbe. O naših trajnostnih vidikih poslovanja sicer poročamo v sklopu celovitega letnega poročila in na naši spletni strani. V prihodnje bomo nadaljevali z letnim trajnostnim poročanjem.

Na podlagi matrike ključnih deležnikov in Strategije razvoja družbe Steklarna Hrastnik za obdobje 2018–2022 smo opredelili bistvena trajnostna področja. V proces priprave trajnostnega poročila so bila vključena vsa področja in dejavnosti Steklarne Hrastnik d.o.o., vključno z vodstvom podjetja.

Naše poročanje je transparentno in vsebuje podatke, s katerimi v Steklarni Hrastnik trenutno razpolagamo. Pri izbiri vsebine so ključni naslednji atributi: bistvenost, vključenost deležnikov in trajnostni kontekst. Pri podajanju vsebine smo se trudili za uravnoteženost, primerljivost, točnost, jasnost in zanesljivost podatkov.

Odgovorna oseba poročanja o trajnostnem razvoju je po pooblastilu generalnega direktorja Simona Lesar, pooblaščenka za varstvo okolja/varnostni menedžer. Njen kontakt je simona.lesar@hrastnik1860.com.



Magdalena Šurina, direktorica sektorja Finance

Trajnostni razvoj je danes v odgovornih organizacijah nujno potreben. Ekonomski kazalniki so sicer eden od pomembnih temeljev, vendar brez socialne pravičnosti in pozitivnega odnosa do okolja za naše deležnike ne pomenijo dovolj. V smer uravnoteženega razvoja vodi le skupni vidik, zato je trajnostno poročanje, skupaj s finančno-računovodskim poročanjem, pravi pristop k izkazu delovanja podjetja v smeri trajnostnega razvoja.

Partnerstvo z zaposlenimi

V središču vizije in prizadevanj steklarne v procesu preobrazbe v pametno tovarno so ljudje, zaposleni. Spoštujemo znanje in izkušnje zaposlenih ter njihovo predanost podjetju. Spodbujamo individualno in skupinsko kreativnost ter talente. Posebno skrb namenjam varnemu delu, zdravju in počutju ter kakovosti življenja zaposlenih.

Kadrovska politika

Kadrovska strategija je pomemben del poslovne strategije in širše zgodbe transformacije, poti preoblikovanja, po kateri stopa Steklarna Hrastnik oziroma bo hodila še v nadaljnjih letih. Kadrovska politika je razvojno naravnana, saj se v Steklarni Hrastnik zavedamo, da nam le ustrezno usposobljen kader zagotavlja dolgoročen obstoj in konkurenčnost na zahtevnih svetovnih trgih.

Z izzivi sodobnega časa in globalne konkurence tekmuje s pomočjo kompetentnih in usposobljenih delavcev, zato nenehno vlagamo v znanje in razvoj zaposlenih. Z načrtnim in usmerjenim izobraževanjem zagotavljamo kompetentnost zaposlenih s področja strokovnih, vodstvenih in osebnostnih kompetenc. Kot osnova za razvoj kadrov nam služi Izdelan kompetenčni model, opravljanje razvojnih dialogov in izdelava kariernih načrtov. Tako kot izobraževanje je tudi kariera vseživljenjski proces.

Z razvojnimi dialogi in ciljnim vodenjem strateške cilje prenašamo na operativni nivo, spodbujamo transparentno komunikacijo, sodelovanje ter skrbimo za jasno razumevanje vlog in pričakovanj. Zaposlene spodbujamo k temu, da udeležijo svoje potenciale, dosežejo pričakovane rezultate in karierno rastejo skupaj s podjetjem.

V sodelovanju z izobraževalnimi institucijami, tako na lokalnem nivoju kot širše, namenjam veliko pozornost razvoju podmladka. Aktivni smo v številnih projektih, kot so Inženirji bomo, Business Class in Talent Cloud, namenjenih promociji inženirskih, tehnoloških in naravoslovnih poklicev ter inovativnosti med dijaki

slovenskih srednjih šol. Cilj tega sodelovanja je spodbujanje razvoja talentov in navduševanje mladih za ustvarjalnost v tehničnih poklicih in inovativnost, ki bosta vodili k dvigovanju dodane vrednosti in konkurenčnosti.

Ogromno delamo na področju znamke privlačnega delodajalca, kjer se skozi sodobne video komunikacijske kanale trudimo predstaviti, kdo je Steklarna Hrastnik – kakšne profile potrebujemo, kakšno je delo v steklarni in zakaj je med nami vedno prostor za prodorne in sposobne ljudi.

Zaposlovanje

V procesu zaposlovanja so nam poleg proizvodnih delavcev ključni poklici elektro in strojni inženirji, mehatroniki, informatiki in strokovnjaki za delo z bazami podatkov. Ti visoko usposobljeni kadri na vseh ključnih področjih delovanja steklarne bodo eden izmed ključnih dejavnikov pri doseganju zastavljenih ciljev in ambiciozne strategije. To so kadri s specifičnimi znanji, ki jih primanjkuje.

V domačem okolju aktivno sodelujemo z osnovnimi in srednjimi šolami. Dijakom in študentom, ki gravitirajo na teh področjih, omogočamo strokovno prakso in počitniško delo, s čimer skušamo pridobiti kakovosten kader za prihodnja leta.

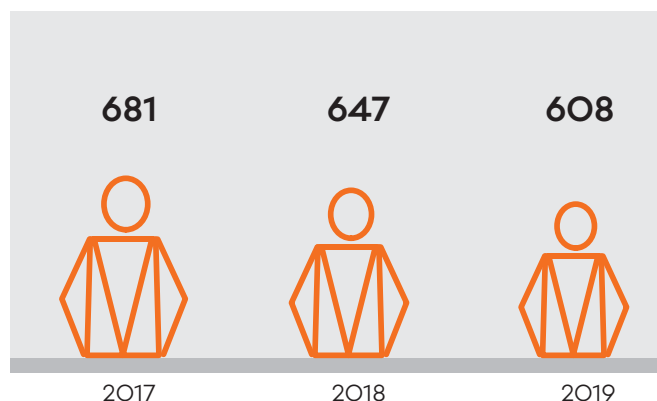


V razmerah gospodarske rasti in povečanega povpraševanja po delavcih smo se tudi v letu 2019 soočali s številnimi menjavami zaposlitve. Tehnološki postopki, pogojeni s štiriizmenskim delom, in nekonkurenčna ponudba sta bila dva od pomembnejših razlogov tako odhodov kot ovir pri iskanju novih kadrov. Fluktuacija je bila 3,49-odstotna.

Večjih zaposlovanj v letu 2019 ni bilo. Največ smo zaposlovali tujce iz Bosne in Hercegovine ter Srbije, saj zaradi omenjenih razlogov nismo dobili dovolj kadra doma. V sodelovanju z agencijami smo pridobivali kandidate za zaposlitev in urejali dokumentacijo za pridobitev delovnih dovoljenj oz. enotnih dovoljenj za bivanje in delo. Iz tujine smo zaposlovali deficitarni kader strojne, elektro in kovinarske smeri za nadomeščanje nezaželenih fluktuacije in upokojitev, s čimer smo pokrili primanjkljaj na delovnih mestih strojnik in orodjar.

Konec leta 2019 smo zaključili s 601 zaposlenimi, od tega je bilo 105 zaposlenih v hčerinskem podjetju Glashuta.

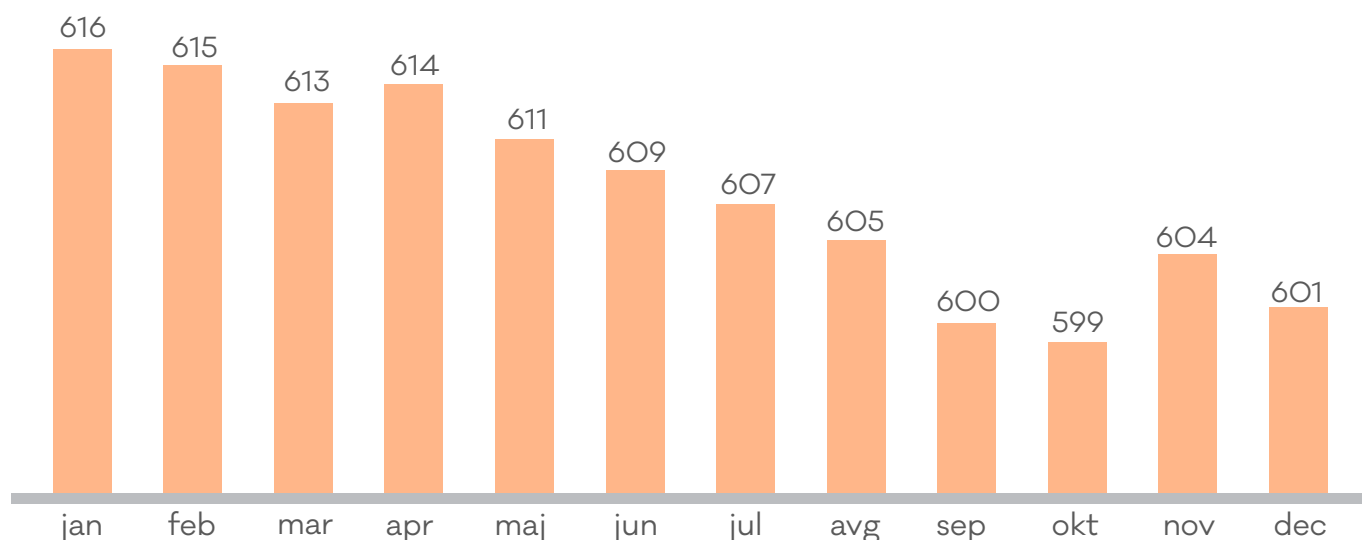
Povprečno število zaposlenih 2017 - 2019



V letu 2019 smo pričeli z novim programom vključevanja novozaposlenih v delovni proces – program organizacijskega ugaševanja (»onboarding«) z namenom, da se novozaposleni čim hitreje integrirajo v delovni proces in se v podjetju dobro počutijo.



Število zaposlenih, konsolidirano 2019



Razvoj kadrov

V Steklarni Hrastnik se zavedamo, da zaposleni predstavljajo gonilno silo podjetja, zato je pomembno, da se z njimi uskladimo, v katero smer gremo. S tem namenom smo začeli izvajati razvojne dialoge, s katerimi predvidimo prihodnje zahteve in izzive zaposlenih. Skladno s tem določimo najboljše razvojne aktivnosti (npr. usposabljanja, nadgradnjo delovnih procesov). Razvojni dialogi so orodje vodenja, s katerim strategijo podjetja prenesemo v operativno delo vsakega zaposlenega in ga opolnomočimo, da jo bo zasledoval.

Aktivno smo se ukvarjali z identifikacijo, razvojem, motiviranjem in zadržanjem ključnih kadrov. Vse aktivnosti v zvezi s ključnimi kadri so usklajene s spoznanji najboljših kadrovskih praks. Zanje smo pripravili tudi dve strokovni ekskurziji, poseben program usposabljanja in možnost individualnega svetovanja v obliki coachinga.

Razvijali smo kariere strokovnjakov za pridobitev strokovnih znanj, ki so pomembna za utrjevanje konkurenčnih prednosti, in sicer s sistemom usposabljanja na delovnem mestu in specifičnega mentorstva. Leta 2019 smo uvedli in usposobili skupino notranjih coachev, ki so

odigrali pomembno vlogo za uspešno integracijo in vključevanje novozaposlenih. V prihodnje bomo ta koncept nadgradili in prenesli še na druga področja razvoja kadrov.

V letu 2019 smo pričeli z izdelavo kompetenčnega modela za vsa področja v podjetju. Izdelava je potekala modularno, kar pomeni, da smo pričeli s področji prodaje, marketinga in proizvodnje. Z ostalimi področji nadaljujemo v naslednjem letu. Izdelan kompetenčni model bo predstavljal osnovo za razvoj kadrov, opravljanje razvojnih dialogov in izdelavo kariernih načrtov.

Učinkovito in aktivno upravljanje starejših zaposlenih bo v prihodnosti postalo ena izmed ključnih konkurenčnih prednosti podjetij. Projekt s tega področja, h kateremu smo pristopili, odgovarja na izzive družbe s starajočo se delovno silo, na ozaveščanje delodajalcev in delavcev glede negativnih demografskih trendov, odpravo stereotipov glede starejših zaposlenih, predvsem pa na podporo delodajalcem za učinkovito upravljanje starejše delovne sile.

Ivan Papič, Direktor sektorja Kadri in splošne zadeve

Kadrovska strategija je razvojno naravnana, saj se v Steklarni Hrastnik zavedamo, da nam le ustrezno usposobljen kader zagotavlja dolgoročen obstoj in konkurenčnost na zahtevnih svetovnih trgih. Z izzivi sodobnega časa in globalne konkurence tekmuje s pomočjo kompetentnih in usposobljenih delavcev, zato nenehno vlagamo v znanje in razvoj zaposlenih. Z načrtnim in usmerjenim izobraževanjem zagotavljamo kompetentnost zaposlenih tako s področja strokovnih in vodstvenih kot osebnostnih kompetenc. Osnovo za razvoj kadrov predstavljajo izdelan kompetenčni model, opravljanje razvojnih dialogov in izdelava kariernih načrtov. Tako kot izobraževanje je tudi kariera vseživljenjski proces. Z razvojnimi dialogi in ciljnim vodenjem strateške cilje prenašamo na operativni nivo, spodbujamo transparentno komunikacijo, sodelovanje ter skrbimo za jasno razumevanje vlog in pričakovanj. Zaposlene spodbujamo k temu, da udeležijo svoje potenciale, dosežejo pričakovane rezultate in karierno rastejo skupaj s podjetjem.



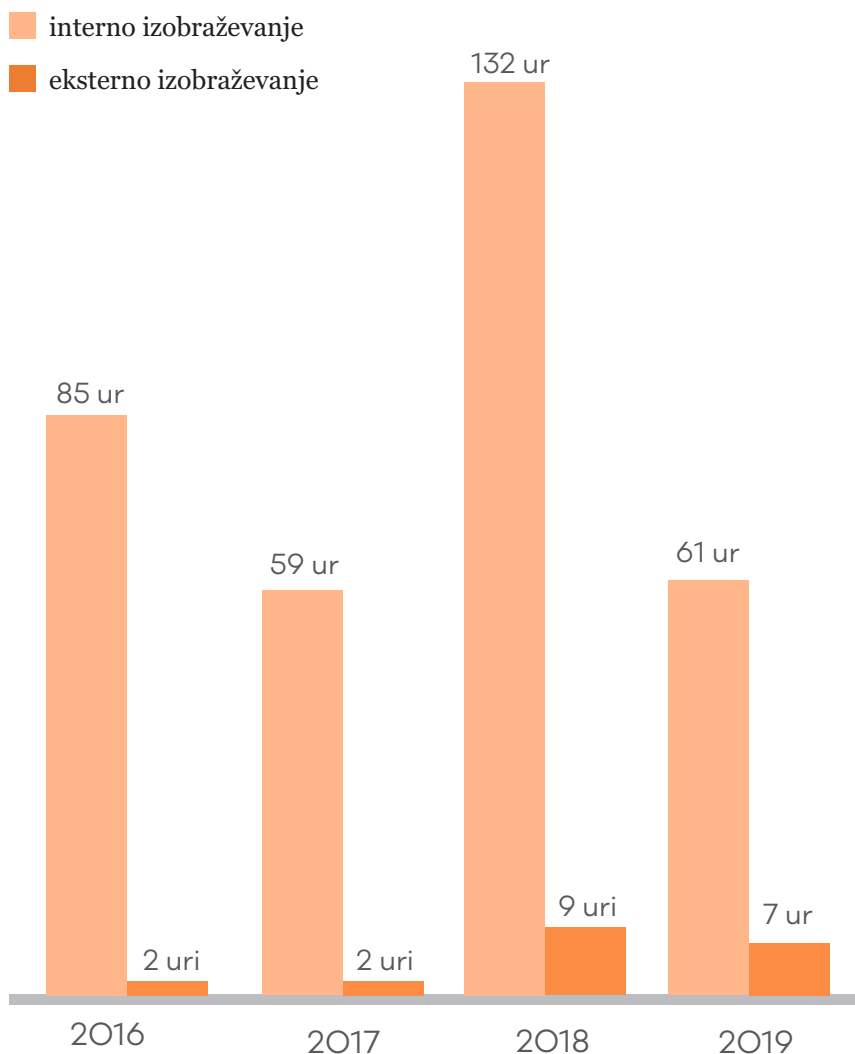
Struktura znanja zaposlenih

Steklarna Hrastnik postaja visoko avtomatizirano in vodilno podjetje v svoji niši pri proizvodnji visoko kakovostne specialne embalaže in namiznega stekla. Zaradi avtomatizacije se že spreminja tudi struktura znanja naših zaposlenih. Zaposleni v okviru kompetenčnega centra Pametna tovarna pridobivajo znanja za delo v industriji 4.0. Izobraževanja obsegajo naslednja področja: robotika, nanotehnologije, procesiranje podatkov, pametni stroji, strojni vid in naprave ter podobno. V prihodnosti bomo zaposlovali še več visoko izobraženega kadra s področja tehničnih in družboslovnih smeri študija. Za opravljanje dela v Steklarni Hrastnik bodo v prihodnje pomembne tudi mehke

kompetence, kot so dizajnerska miselnost, transdisciplinarnost, prilagodljiv način razmišljanja, virtualno sodelovanje, komunikacijske veščine in timska dinamika. Torej kompetence, ki nas bodo razlikovale od konkurence in vplivale na ustvarjanje steklarskih delovnih mest prihodnosti.

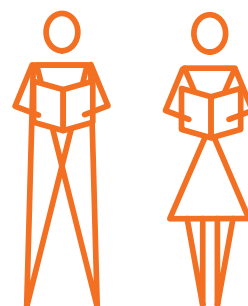
Zaposleni, ki imajo ogromno specialističnega znanja, so pomemben člen pri vpeljavi novih tehnologij, saj razumejo pomen avtomatizacije, robotizacije in digitalizacije. Z novo tehnologijo želimo zmanjšati rutinska, težavna in ponavljajoča opravila. Na ta način bomo razbremenili strokovnjake, da se bodo lažje posvetili svojim strokovnim nalogam.

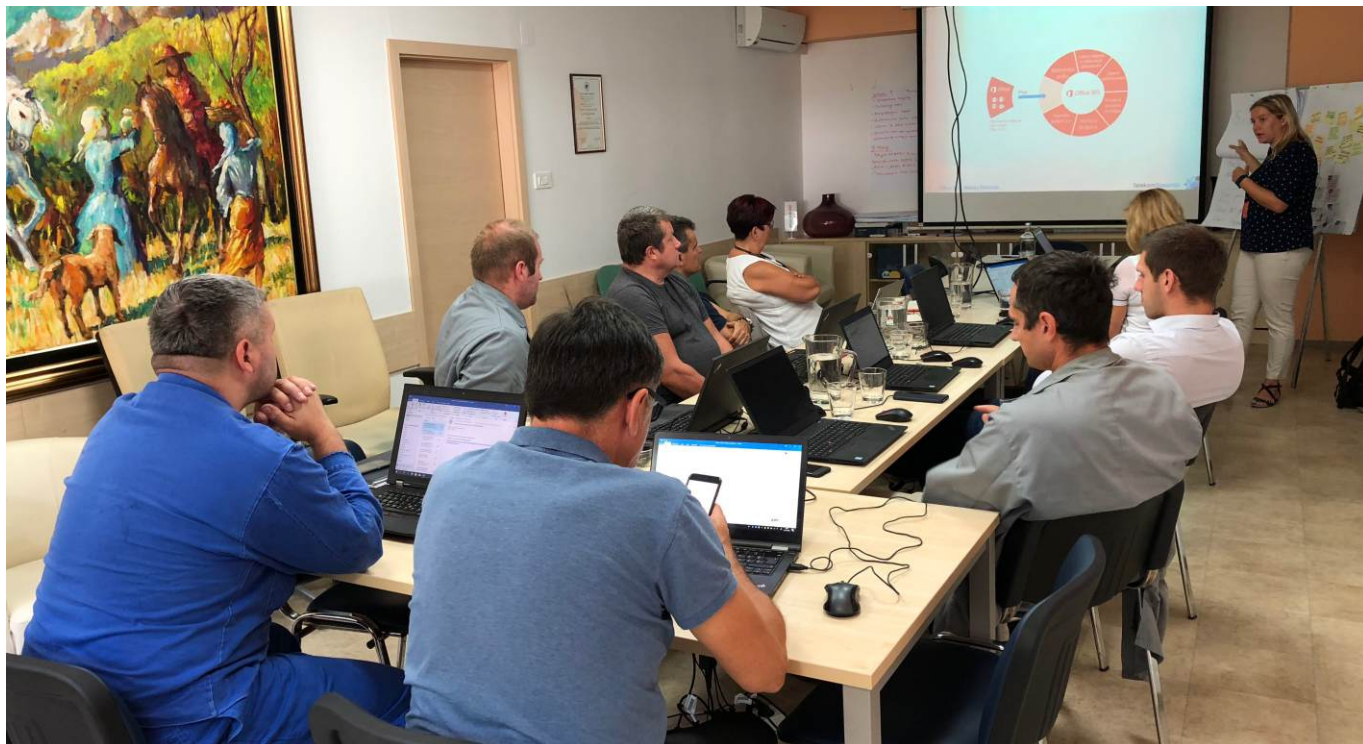
Povprečno število ur izobraževanja na zaposlenega



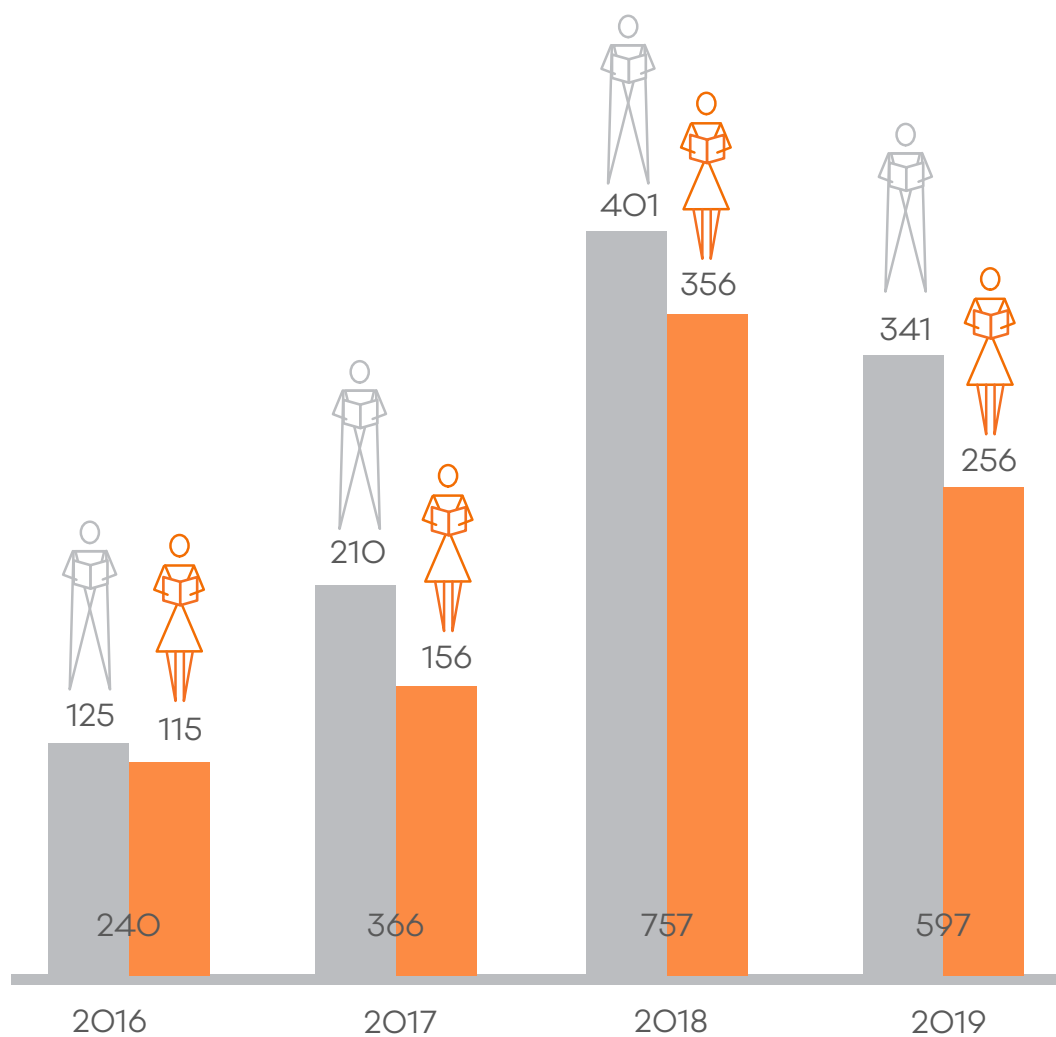
68 oseb VKLJUČENIH V

IZOBRAŽEVANJE 2019

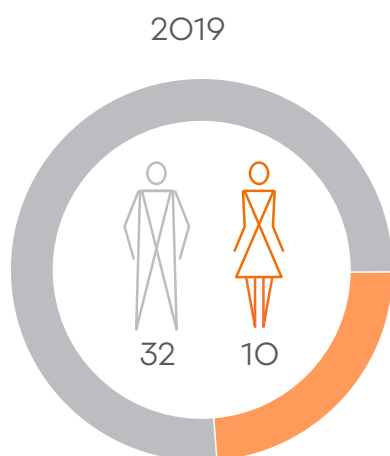




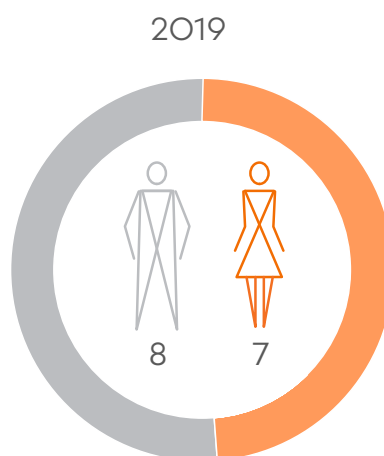
Število vključitev v izobraževanje po spolu



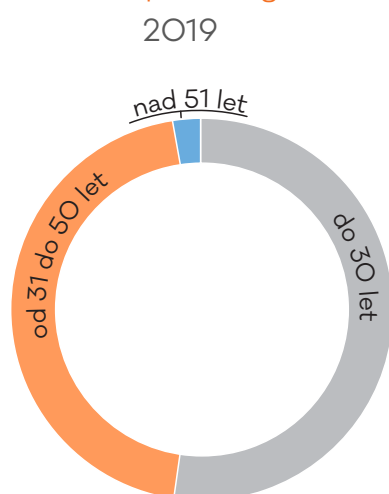
Število novozaposlenih glede na spol



Število koriščenja štarševskega dopusta glede na spol



Število novozaposlenih glede na starost



zno in predvsem varno delovno okolje. Nadaljevali smo s projektom ergonomske ureditve delovnih mest in dodatnim ozaveščanjem delavcev o pomenu uporabe zaščitnih sredstev in upoštevanja navodil varnega dela. Zaposleni za določen čas imajo enake ugodnosti kot zaposleni za nedoločen čas.

Z namenom krepitev zdravega načina življenja in dobrega počutja zaposlenih smo v okviru športnega društva izvedli številne aktivnosti in omogočili udeležbo na različnih športnih dogodkih, organizirali smo nordijsko hojo, rekreacijo, bioterapije in jogo. Nadaljevali smo s štiridnevnimi preventivnimi programi, ki so med zaposlenimi zelo dobro sprejeti. V letu 2019 smo v dveh terminih napotili skupaj 40 zaposlenih na preventivno izobraževalni program.

Partnerski odnos in skrb za zaposlene

Skrb za zaposlene in aktivnosti za graditev partnerskih odnosov z zaposlenimi, ki temeljijo na odkriti, spoštljivi komunikaciji, poštenosti in usmerjenosti v prihodnost ter spoštovanju zakonskih norm in etičnem odnosu do zaposlenih in okolja, so bile vodilo našega delovanja tudi v letu 2019.

V Steklarni Hrastnik, kjer se pretežni del proizvodnje odvija vse dni v letu, se zavedamo, da so samo visoko motivirani zaposleni, opremljeni z ustreznim znanjem in vizijo, zagotovilo za uspešnost poslovanja. Z vlaganjem v posodobitev proizvodnih procesov želimo zmanjšati obseg nočnega in izmenskega dela ter vzpostaviti prija-

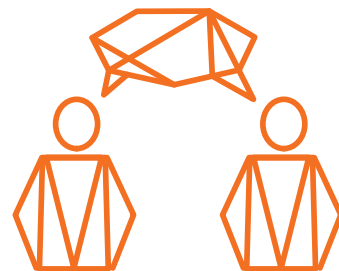
V letu 2019 smo preverili organizacijsko klimo, zadovoljstvo in zavzetost zaposlenih, saj je dobra organizacijska klima osnova za dobro in učinkovito delovanje vsakega podjetja. Rezultati so pokazali, da je Steklarna Hrastnik na dobri poti, saj so ocene v vseh kategorijah klime višje kot v letu 2011. Kljub dobrim ocenam si želimo nivo zadovoljstva in zavzetosti še dodatno dvigniti, zato smo vzpostavili delovno skupino, ki bo v sklopu projekta Upravljanje učinkovitosti v nadaljnjih letih skrbela, da bo naša organizacijska klima še boljša.

Odkrita komunikacija

Cilj internega komuniciranja v vseh oblikah je dvig zadovoljstva in motivacije zaposlenih, krepitev organizacijske kulture, ki spodbuja redno in odprto komuniciranje, upošteva mnenja zaposlenih in jih vključuje v sprejemanje odločitev, izboljšanje odnosov med sodelavci ter uspešno poslovanje.

Pomembno je, da so predvsem zaposleni informirani o vseh dogodkih in načrtih, saj se le tako počutijo spoštovani, motivirani in del uspeha. Da interno komuniciranje jemljemo resno, kaže razvejana komunikacijska mreža: interno glasilo Steklar, bilten, info točke, informacijski ekrani, interni portal, redni sestanki, odprta vrata generalnega direktorja, nabiralniki, zbori delavcev, sindikat Steklarne Hrastnik, tedenski in mesečni kolegiji, družbena in socialna omrežja ter formalna in neformalna druženja med zaposlenimi idr.

V letu 2019 smo nadaljevali z grajenjem odprtega odnosa tudi v kadrovskem sektorju. T. i. kadrovski petki v proizvodnji, s katerimi smo pričeli v letu 2018, so bili lepo sprejeti in smo jih izvajali tudi v letu 2019. Kot novost leta 2019 smo uvedli interni



portal oz. intranet Steklarne Hrastnik, ki postaja centralno stičišče vseh informacij, nujno potrebnih pri vsakodnevem delu v podjetju. Posodabljam tudi info točke, saj jih nadomeščamo z digitalnimi ekrani, ki nam omogočajo bolj dinamično in še hitrejše obveščanje.

Zavedamo se, da predstavljajo komunikacija, spoštovanje vrednot in dvigovanje kulture podjetja dolgotrajen proces. Na ravni podjetja se nenehno trudimo, da izboljšamo komunikacijske procese in poti, hkrati pa poudarjamo tudi odgovornosti posameznika.

Aktivno komuniciramo tudi na družbenih omrežjih. V pripravo in soupravljanje vsebin je vključena kadrovska služba.



Družini prijazno podjetje – služba in družina z roko v roki

Steklarna Hrastnik je imetnica polnega certifikata Družini prijazno podjetje. Že osmo leto uspešno izvajamo aktivnosti osemnajstih sprejetih ukrepov, ki so namenjeni boljšemu usklajevanju družinskega in poklicnega življenja. Ukrepi so izbrani tako, da dajejo možnost koriščenja čim večjemu številu zaposlenih. Prispevajo k dobri klimi v podjetju, ki se izraža v zavzetem in učinkovitem delu, lojalnih zaposlenih in doseganju ambicioznih ciljev podjetja.



Našim zaposlenim omogočamo, da združujejo poslovno in zasebno življenje. V sklopu šolskih počitnic jim razdelimo vstopnice za različne prireditve, predstave in športne aktivnosti, ki jih lahko obiščejo s svojimi otroki. V zimskem času omogočimo otrokom zaposlenih petdnevni smučarski tečaj in novoletno obdaritev z lutkovno predstavo in obiskom dedka Mraza.

Za vse zaposlene in njihove otroke organiziramo družinski piknik.



Employer branding

Privabljanje, vključevanje in ohranjanje zaposlenih, predvsem ključnih, je tudi za steklarstvo postal izziv. Steklarna Hrastnik je tako že leta 2018 sprejela odločitev, da investira v znamko privlačnega delodajalca (employer branding), ki jo bomo v prihodnjem obdobju vse bolj aktivno razvijali.

Razvili smo strategijo Employer brand, ki je usmerjena na tri ciljne skupine, in sicer na:

- obstoječe zaposlene,
- iskalce zaposlitve,
- šole in mlade.

Za vsako skupino posebej imamo razdelan program od različnih oblik oglaševanja do raznovrstnega promocijskega materiala. Ključni cilj leta 2019 je oblikovati rdečo nit prepoznavnosti Steklarne Hrastnik kot zaželenega zaposlovalca. Gre za uskladitev prepoznavnosti na prenovljeni internetni strani, medijskega pojavljanja na profiliranih digitalnih kanalih in klasične prisotnosti na informativnih dnevih in zaposlitvenih sejmih.

Želimo si, da Steklarna Hrastnik, podjetje s skoraj 160-letno tradicijo, ki nenehno vplaga v vrhunsko tehnologijo in razvoj, nagraduje inovativnost, spodbuja samoiniciativnost ter na trg pošilja vrhunske izdelke iz briljantno čistega stekla, postane prepoznavna po zadovoljnih zaposlenih in družbeni odgovornosti v vseh možnih oblikah in načinih.

V letu 2019 smo izdelali program organizacijskega ugaševanja (»onboarding«) – postopek uvajanja novozaposlenega v podjetje. Projekt smo v prakso vpeljali v mesecu septembru in bomo z njim nadaljevali tudi v letu 2020 in naprej. Enako smo začeli z internim kroženjem SHare.

Intenzivno se vključujemo v vse HR projekte (primer Talent Cloud, 21-dnevni izziv za več delovne sreče, Best of the Best) in aktivno soustvarjamo družbena omrežja. S temi projekti rušimo predsodke o delu v steklarski industriji. Da je projekt vrhunsko zasnovan, nam priznava tudi širša strokovna javnost. Tako smo se v letu 2019 uvrstili med najboljše kadrovske prakse in projekte ter prejeli posebno priznanje za HRM Projekt 2019.



Pošteno plačilo in politika prejemkov

Plačna politika je dogovorjena s podjetniškim sindikatom. Od 1. 1. 2019 je v veljavi plačni model, ki smo ga vključili v podjetniško kolektivno pogodbo za področje plač. Zaposlenim, katerih osnovna bruto plača ne dosega nivoja minimalne plače, izplačamo ustrezno doplačilo.

Uveljavljen je tudi sistem nagrajevanja, ki zaposlene stimulira k dobrim rezultatom dela in njihovem izboljševanju. Stimulacija je za večino delavcev vezana na uspešnost proizvodnje, prodajno osebje pa je vezano na uspešnost in dosežen obseg prodaje. Delavci, ki pri delu pokažejo nadpovprečne rezultate, lahko prejmejo tudi posebno stimulacijo kot osebno nagrado.



Odgovorno do invalidov, invalidom prijazno podjetje

V Steklarni Hrastnik želimo reintegrirati čim več invalidov in jim omogočiti enakopravno vključenost v družbo. Leta 2016 smo za to ustanovili podjetje Steklarna Hrastnik – invalidsko podjetje, storitve, d.o.o., v katerem smo želeli ob nezamemljivih stroškovnih prihrankih prispevati k izboljšanju delovnih pogojev invalidov. 1. 1. 2018 se je podjetje preimenovalo v Glashuta d.o.o.

V letu 2019 je bilo povprečno število zaposlenih v Glashuti 108, od tega povprečno 57 invalidov. Še vedno je bil največji delež zaposlenih vezan na dejavnost dodelave, preostanek zaposlenih pa na dejavnost čiščenja, varovanja, vzdrževanja in maloprodajo.

Največji delež odhodov v invalidskem podjetju so v letu 2019 predstavljale starostne upokojitve, ki smo jih deloma nadomeščali s prezaposlitvijo novih invalidov iz matične družbe.

Glavna aktivnost družbe ostaja iskanje invalidom primernih dejavnosti, kamor jih lahko glede na njihove omejitve redno vključimo v delovni proces, prilagoditev delovnih mest in investicije v opremo, ki bo olajšala delo zaposlenim.

Preprečevanje mobinga

V podjetju imamo Pravilnik o preprečevanju mobinga na delovnih mestih, imenovan je tudi pooblaščenec za mobing. Prijav kršitev, ravnanj, dejanj ali opustitev, ki povzročajo psihično ali čustveno nasilje na delovnem mestu, ki ga v podjetju ne dopuščamo, ni bilo.

Preberi Pravilnik o preprečevanju mobinga

Pooblaščenec za mobing v Steklarni Hrastnik / IVAN KOVAČIČ
E-mail: ivan.kovacic@hrastnik1860.com / GSM 040 632 825



Prijaznost je pomembnejša od modrosti, in to spoznanje je začetek modrosti. (T. I. Rubin)

HRASTNIK1860

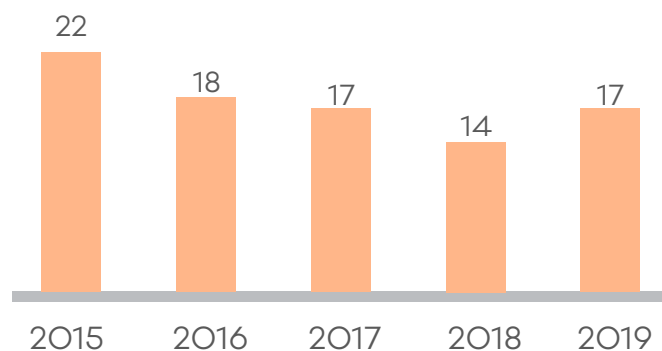
Varnost in zdravje pri delu

Skrbi za varno in zdravo delo smo tudi v letu 2019 namenili veliko pozornost, posebej v proizvodnih sredinah, kjer je varno delo obvezna točka dnevnih sestankov. Aktivnosti, ki smo jih izvajali v zadnjih letih, se odražajo v manjšem številu poškodb in posledično tudi manjši izgubi delovnih ur glede na prejšnja leta. V letu 2019 nismo imeli težjih poškodb pri delu.

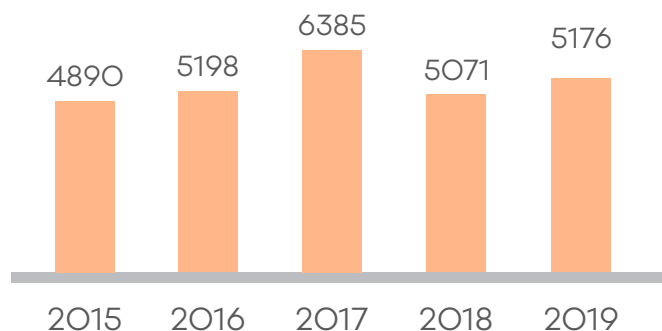
V letu 2020 želimo zmanjšati število poškodb pri delu za 20 % glede na leto 2019, za kar smo sprejeli številne ukrepe. Vzroke za vsako poškodbo raziščemo z uporabo tehnike: korekcija – raziskava vzrokov – korektivni ukrepi – preverjanje uspešnosti korektivnih ukrepov. Z vsakim od poškodovanih opravimo osebne razgovore. Nabavljamo tudi novo osebno varovalno opremo in nadaljujemo z mesečnim nagrajevanjem oddelkov, v katerih ni bilo poškodb.



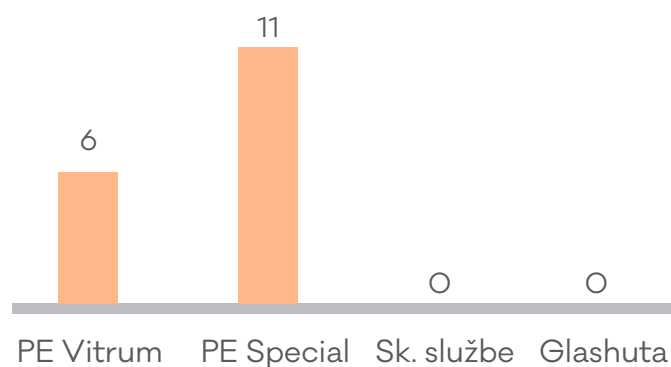
Število poškodb pri delu v Steklarni Hrastnik v obdobju 2015–2019



Število izgubljenih ur zaradi poškodb pri delu v Steklarni Hrastnik v obdobju 2015–2019



Število poškodb pri delu po enotah 2019



Pravica do svobode združevanja in kolektivnega pogajanja ter sodelovanje s sindikatom

V Steklarni Hrastnik spoštujemo pravico zaposlenih do ustanavljanja sindikatov in delavskih predstavništev na svoboden in demokratičen način.

Zavezani smo k uporabi Kolektivne pogodbe za dejavnosti pridobivanja in predelave nekovinskih rudnin Slovenije, ki opredeljuje pravice in obveznosti delavcev in delodajalca ter način sodelovanja med sindikatom in delodajalcem, ki z Zakonom o delovnih razmerjih niso urejeni oziroma njihove določbe napotujejo na ureditev v kolektivnih pogodbah.

Gradimo in izvajamo stalen proces socialnega dialoga s sindikatom in delavci, ki temelji na gradnji zaupanja in transparentnih odnosih.

Podjetniški sindikat, ki v steklarni zastopa 386 članov, se na nivoju države uvršča v panogo kemične, nekovinske in gumarske industrije Slovenije. Vključen je v dialoge in aktivnosti glede pravic zaposlenih, njihovih prejemkov ter t. i. družbenega standarda.

Sindikatu predhodno, vsaj osem dni vnaprej, posredujemo obrazložene predloge sprememb



internih aktov. Posebno pozornost posvečamo spremembam notranje organizacije in sistemizacije delovnih mest, ki jih realiziramo tako, da se s podjetniškim sindikatom praviloma sestanemo na skupnem posvetovanju, na katerem podrobno obrazložimo predlagane spremembe ter argumentirane predloge sindikata tudi upoštevamo pri končnih vsebinah aktov.

Sindikat redno informiramo o vseh pomembnih področjih delovanja, tudi o rezultatih poslovanja.

Poslovodstvo in sindikat imata redna srečanja, na katerih je sindikat seznanjen z aktualnim stanjem v podjetju.

V letu 2019 smo pripravili predlog kolektivne pogodbe na podjetniškem nivoju, s katero bodo urejene posamezne specifikke iz kolektivne pogodbe dejavnosti.



Kodeks etičnega ravnanja

V Kodeksu etičnega ravnanja so zapisana ravnanja, ki se nanašajo na temeljne pravice delavcev, zaposlenih v Steklarni Hrastnik, ali delavcev, ki opravljajo delo v steklarni ne glede na način vključitve v sistem dela. Pri našem poslovanju imamo ničelno toleranco do kakršne koli oblike diskriminacije ali izključevanja na podlagi spola, starosti, vere, rase, družbenega ozadja, invalidnosti, etnične pripadnosti in nacionalnega izvora, državljanstva, članstva v sindikatih, politične pripadnosti ali opredelitve, spolne usmeritve, družinskih obveznosti, zakonskega stanu, bolezni ali katerega koli drugega stanja, ki bi lahko povzročilo diskriminacijo.

V Steklarni Hrastnik je prepovedano otroško delo, mladim zaposlenim pa je zagotovljeno posebno varstvo. Delo otrok omogočamo oziroma dopuščamo samo v okviru vajeništva ali opravljanja obveznih delovnih praks izobraževalnih institucij. Tveganja za otroško delo ne zaznavamo tudi pri naših dobaviteljih.

Mladoletni zaposleni, to so zaposleni, stari do 18 let, ne opravljajo del, ki se glede na proizvodni proces v Steklarni Hrastnik opravljajo v štiriizmesnem delovnem ciklusu, po sistemu neprekinjenosti delovnega procesa (24/7), to je tudi v nočnih izmenah. Zagotavljamo jim pogoje dela, ki ne škodijo njihovem zdravju.

Pričakujemo in zahtevamo, da naši poslovni partnerji sprejmejo in spoštujejo enako stopnjo zavezanosti obveznostim.



Štipendije in sodelovanje z mladimi

Sistem štipendiranja smo v letu 2019 preoblikovali, da je za nove potencialne štipendiste še privlačnejši. Kadrovske štipendije podeljujemo s ciljem razvoja kadra za delo v okolju industrije 4.0, zato so vse štipendije podeljene tehničnim smerem. V šolskem letu 2019/20 je bilo tako podeljenih 12 štipendij (9 dijakom in 3 študentom).

Izvajanje praktičnega usposabljanja pri delu smo omogočali dijakom in študentom iz različnih strokovnih področij in ravni izobraževanja. Tako smo imeli v letu 2019 na strokovni praksi 21 dijakov in študentov.

Sodelovanje z mladimi potencialnimi bodočimi sodelavci smo nadgradili s še večjim povezovanjem z izobraževalnimi institucijami. Mladim smo omogočali ogled podjetja, jim predstavili delovna mesta in potencialne možnosti za zaposlitve. Nadaljevali smo s sodelovanjem v projektih Business Class in Talent Cloud ter se vključili v projekt Inženirji bomo.



Kupci v središču

Strateška usmeritev Steklarne Hrastnik je biti prepoznaven globalni razvojni partner v proizvodnji vrhunskih steklenih izdelkov, ki ustvarja inovativne in estetsko dovršene rešitve po meri kupcev. Prilagajamo se ključnim sedmim trendom, ki pomembno vplivajo na naše odnose s kupci: demografske spremembe, razvoj novih trgov, pomanjkanje virov, podnebne spremembe in ekosistemska tveganja, tehnološke in inovacijske spremembe, razvoj globalne družbe znanja in trajnostna odgovornost.

Steklarna Hrastnik 96 % svoje proizvodnje izvozi. Med našimi kupci so podjetja in blagovne znamke vseh velikosti s širokim razponom poslovno razvojnih potreb. Med njimi so velike globalne znamke, s katerimi je Steklarna Hrastnik razvila dolgoročne in dobičkonosne odnose. V prihodnosti se bomo še naprej osredotočali na naše ciljne segmente: distributerje, dekoraterje in lastnike blagovnih znamk.

Glavni strateški prodajni cilji Steklarne Hrastnik so povečanje prodaje v segmentih Premium in Super Premium, embalaže ter lastne blagovne znamke. Opustili smo blagovno znamko HighGlass in vse programe združili pod enotno blagovno znamko Hrastnik1860. Prepoznavnost svoje blagovne znamke gradimo z razvojem novih izdelkov z dodatno vrednostjo vrhunskega dizajna in čistega stekla.

Poudarek dajemo storitvam One-Stop-Shop, v okviru katerih nudimo dizajn, razvoj, proizvodnjo, dekoracijo, razne nesteklene dodatke in dostavo.



Razvoj novih izdelkov

Z nenehnimi investicijami v razvoj novih inovativnih izdelkov skušamo povečati svojo prisotnost na trgu, ustvarjati nove prodajne priložnosti in graditi prepoznavnost blagovne znamke. Tudi v letu 2019 smo vlagali v razvoj novih izdelkov vseh treh programskih enot: v namiznem programu, embalažnem programu Spirit in embalažnem programu parfumerije.





V embalažnem programu Spirit smo lansirali tri nove artikle, in sicer steklenice Luna, Orion in Jupiter Polaris. S tremi novimi dizajni kolekcija Hrastnik1860 sedaj šteje 17 izdelkov v segmentu Spirit.

Leta 2016 smo uspešno vstopili na takratni novi trg za Steklarno Hrastnik, trg parfumskega segmenta. Vsako leto smo razvili po pet novih dizajnov, tako da lastna kolekcija parfumskega segmenta sedaj šteje deset artiklov. Leta 2019

smo se osredotočili na širitev obstoječe kolekcije z dodatnimi volumni.

V namiznem programu smo na trg lansirali kozarec Polaris za gin oz. koktajle in kozarec Conic, namenjen pivskemu segmentu.

V sodelovanju z oblikovalko Sylvie de France in podjetjem Quadpack smo razvili tudi poseben pokal za podelitev nagrad za najboljše parfume, ki jih podeljuje francosko parfumsko združenje.



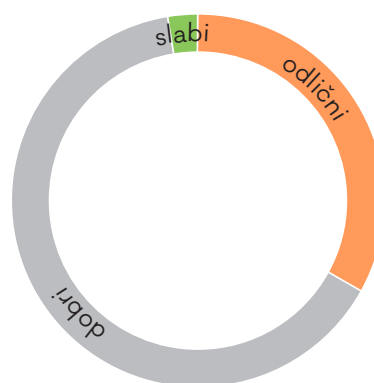
Zadovoljstvo kupcev

V konkurenčnem poslovnem svetu je za podjetje zelo pomembna skrb za zadovoljstvo kupcev. Na različne načine se trudimo čim boljše poznati kupčeve potrebe, želje in pričakovanja. Med drugim smo izvedli anketo o zadovoljstvu kupcev. Anketni vprašalnik je bil posredovan 435 aktivnim kupcem Steklarne Hrastnik, nanj je odgovorilo 76 anketirancev oziroma 17,5 %. Nekateri med njimi so le delno odgovorili na vprašanja, zato je bila realna stopnja odzivnosti 10,6 %.

33,3 % anketirancev ocenjuje, da ima s Steklarno Hrastnik odličen odnos, 64,4 % ocenjuje odnos kot dober, 2,4 % kupcev odnos ocenjuje kot povprečen. Nihče odnosa ne ocenjuje kot slabega, kar je odlična informacija, saj se je primerjalno v letu 2018 za slab odnos opredelilo 5,3 % anketirancev.



Ocena poslovnega odnosa



V raziskavi smo merili tudi verjetnost priporočila Steklarne Hrastnik, kjer smo prav tako dosegli boljše rezultate kot leto prej. Za promotorje se je opredelilo 47,7 % respondentov, medtem ko se je znatno zmanjšal delež nasprotnikov, in sicer z 18,4 % v letu 2018 na 11,4 % v letu 2019. Povečal se je delež pasivnežev, z 31,6 % na 40,9 %. V prihodnje si bomo prizadevali povečati delež promotorjev Steklarne Hrastnik.

Verjetnost priporočila Steklarni Hrastnik

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nasprotniki 11,4 %							Pasivneži 40,9 %		Promotorji 47,7 %	
NPS = 36,3 %										

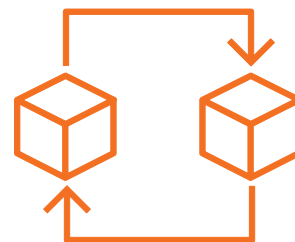
Klemen Resman, direktor sektorja Prodaja in marketing

Trajnostni razvoj je eden ključnih dejavnikov, ki bodo odločali o prihodnjih vlogah članov dobavne verige v steklarski industriji. Res je, da je steklo material, ki ga je mogoče reciklirati, hkrati pa je dejstvo, da ima steklarska panoga velik potencial za trajnostne izboljšave. Steklarna Hrastnik se je zavezala k razvoju inovacij na tem področju, tako da bodo v korist našim strankam kot pozitivnemu vplivu na okolje. Trajnostni vidik je zaradi tega na prvem mestu razvoja inovacij, z roko v roki z razvojem naših inovativnih izdelkov in storitev. Navdušeni smo nad dejstvom, da vse več strank odloča zaupati Steklarni Hrastnik kot svojemu dobavitelju steklenih izdelkov visokokakovostnega razreda tudi na podlagi osredotočenosti na izboljšave, ki zmanjšujejo naše vplive na okolje.

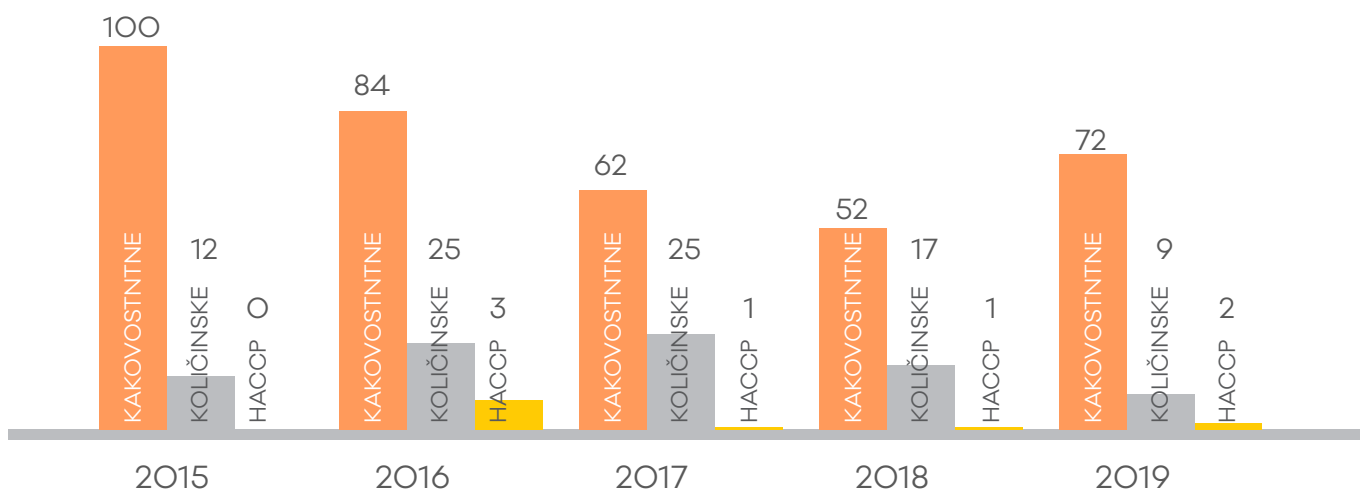


Reklamacije

Visoko zadovoljstvo kupcev zagotavljamo tudi z doslednim sistemom reklamacij. Vsako reklamacijo obravnavamo zelo skrbno, saj je del našega nenehnega procesa izboljševanja kakovosti.



Reklamacije po številu in vrsti v letih 2015–2019

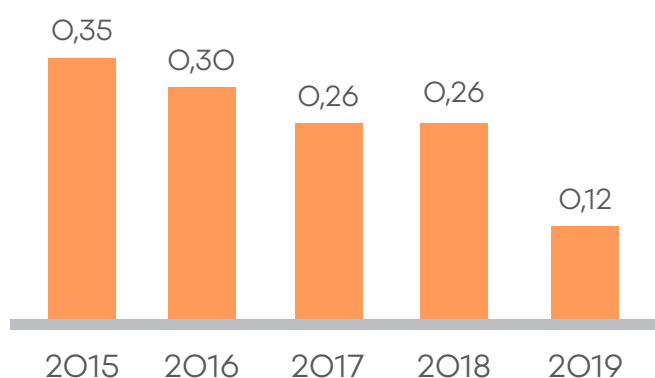


Označevanje in sledljivost

Vsaka proizvodna serija ima svojo oznako sledljivosti – delovni nalog, po katerem lahko sledimo naslednje podatke: uporabljene surovine za pripravo zmesi, proizvodne parametre, zapise laboratorijskih kontrol ter podatke o pregledu in pakiranju. Oznaka sledljivosti je vidna na paletnem listu, s katerim je označena vsaka paletna enota končnega izdelka. Po dogovoru z odjemalci uporabljamo tudi standardne oblike kod, ki omogočajo nadaljnjo sledljivost. Naključne teste sledljivosti izvajamo redno na določeno obdobje.

Našim odjemalcem ponujamo tudi lasersko označevanje vsakega posameznega izdelka. Oznaka lahko vsebuje datum in uro oz. čas, ko je izdelek pakiran na pakirno enoto – po proizvodnji ali zaporedni dan v letu in leto, v katerem je bil izdelek proizveden.

Reklamacije po vrednosti (delež / čisti prihodek od prodaje)



Trajnostni odnosi z dobavitelji

Konkurenčni, zanesljivi, razvojno in trajnostno usmerjeni dobavitelji so strateškega pomena za konkurenčno in trajnostno poslovanje Steklarne Hrastnik. V našo politiko odnosov z dobavitelji sistematično vgrajujemo elemente trajnostnega upravljanja, hkrati od vseh naših dobaviteljev zahtevamo, da spoštujejo enako stopnjo etične integritete kot Steklarna Hrastnik.

Nabavni trg je bil do vključno tretjega kvartala 2019 pod vplivom konjunktura, zato smo bili pri nekaterih skupinah materialov in surovin priča določenemu pritisku povišanja nabavnih cen. S strateškim upravljanjem dobaviteljev in nabavnega trga smo uspeli nabavne pogoje ohraniti v skladu z načrtom. To je veljalo tudi za energente, kot sta zemeljski plin in elektrika. V skladu z našo zavezo trajnostnemu razvoju smo za leto 2020 fiksirali cene zelene električne energije za polovico naših potreb. Z uspešnim upravljanjem nabav smo nadaljevali tudi na področju investicij in vzdrževanja ter embalaže, kjer imamo veliko število nabavnih artiklov.

Ocena dobaviteljev

Dobavitelje ocenjujemo po naslednjih kriterijih: reklamacije, točnost dobav, cena ter uporaba standardov ISO 9001 in 14001. S tem modelom ocenjevanja in izbire dobaviteljev ob enakih

komercialnih pogojih dajemo prednost tistim dobaviteljem, ki imajo učinkovit sistem ravnanja z okoljem.

Dobavitelji glede na lokacijo

Zavedamo se prednosti lokalnih dobaviteljev, ki so sicer po vseh kriterijih konkurenčni. Po vrednosti dobave jih je bilo približno 60 % iz lokalnega okolja, torej iz Slovenije, druge dobave so bile večinoma iz EU (večina sosednjih držav) in ostale Evrope (Srbija, BiH, Turčija idr.)

Logistika

Na področju logistike smo leta 2019 izvedli racionalizacijo interne organizacije dela, ki je vplivala na boljšo učinkovitost in posledično zmanjšanje stroškov dela. Na nabavnem trgu logistike v večini sodelujemo z dobavitelji transportnih storitev, ki uporabljajo prevozna sredstva z najnovejšo verzijo ekomotorjev, kar prispeva k nižjemu ogljičnemu odtisu.

Pri logistiki vpeljujemo modele krožnega gospodarstva na področju palet, saj smo njihov velik porabnik. Zmanjšali smo nabavo novih palet in uvedli nabavo določenih posebnih palet z domačega trga, kar je poleg ugodnega okoljskega odtisa vplivalo tudi na zmanjšanje stroškov..

Franc Humek, direktor sektorja Nabava in logistika

Pri sodelovanju z dobavitelji postaja vedno bolj pomembno tudi njihovo trajnostno delovanje. Vhodne materiale in storitve morajo dobavljati odgovorni dobavitelji, ki s spoštovanjem zakonskih zahtev in z najboljšimi razpoložljivimi praksami znižujejo svoje vplive na okolje ter primerno sodelujejo z vsemi svojimi deležniki. Kot odgovornemu podjetju v celotni vrednostni verigi, od nabave surovin do izdelave in pravočasne ter varne dobave izdelkov strankam, so zaupanja vredni dobavitelji eden ključnih predpogojev za naše trajnostno delovanje.



Odgovornost do naravnega okolja

Steklo, naš proizvodni material, ima številne odlične trajnostne lastnosti. Ena pomembnejših je, da ga je mogoče neskončno reciklirati, kar pomeni nič odpadkov in popolno kroženje materialov. Proizvodnja izdelkov iz stekla ima določene izzive, zato je odgovornost do okolja strateškega pomena za delovanje našega podjetja. Koncept trajnostnega upravljanja z viri oziroma krožnega gospodarstva je del strategije poslovanja Steklarne Hrastnik. V tej strateški usmeritvi sinergijsko povezujemo varovanje okolja, skrb za zaposlene in lokalno skupnost, v kateri delujemo, ob hkratnem povečanju gospodarske učinkovitosti.



Politika ravnanja z okoljem je dostopna vsem zainteresiranim na naši spletni strani <http://www.steklarna-hrastnik.si>.

Okoljska politika

Okoljska politika je eden od temeljev poslovanja Steklarne Hrastnik. Sprejelo jo je najvišje vodstvo, ki svojo zavezanost do nje prenaša na vse zaposlene z izobraževanji in usposabljanji ter zastavljenimi okoljskimi cilji. Vsi zaposleni smo zavezani varstvu okolja, zato nenehno izboljšujemo svoje procese in delujemo skladno z najboljšimi tehnologijami ter tako zmanjšujemo negativne vplive na okolje na najmanjšo možno raven.

Zelene investicije

Svojo odgovornost do okolja vsako leto dokazujemo tudi z »zelenimi« investicijami. Delež teh investicij v celotnih prihodkih v letu 2019 je znašal 2 %, delež v skupnih prihodkih od prodaje pa 2,1 %. Investicije v trajnostno delovanje vsako leto povečujemo.

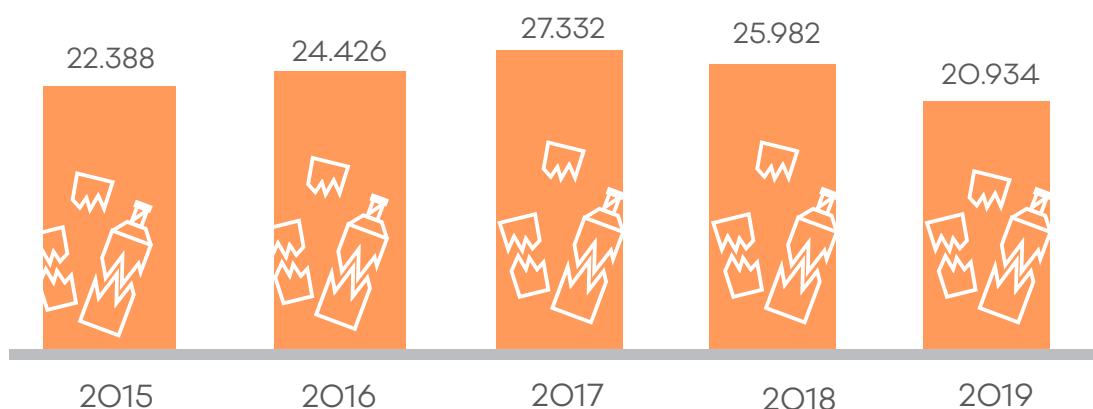


Upravljanje z materiali

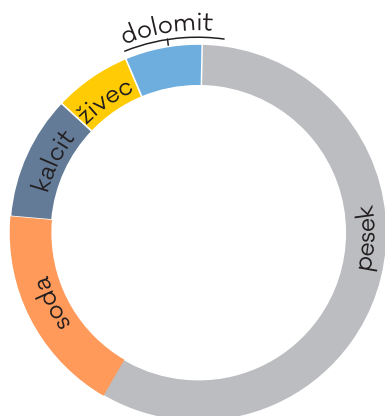
Zavedamo se, da so naravni viri bistveni za naše preživetje in blaginjo, hkrati pa njihova poraba v globalni družbi strmo narašča, zato smo se v Steklarni Hrastnik zavezali k odgovorni rabi virov. Primarne surovine za steklo, ki jih porabimo največ (pesek, kalcit, živec, dolomit), so naravne surovine, ki jih v naravi ne primanjkuje, zato z njihovo uporabo prekomerno ne vplivamo na siromašenje biodiverzitete.



Teža odpadnega stekla lastne proizvodnje kot reciklat v proizvodnji



Glavne surovine za proizvodnjo stekla po deležu v letu 2019



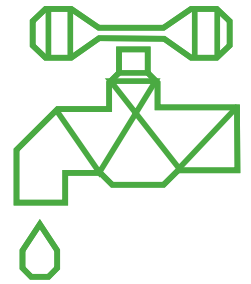
Marjan Polak, direktor sektorja Tehnika

V sektorju Tehnika, kjer smo zadolženi za pripravo steklene taline in celotnega vzdrževanja v tovarni, se zavedamo pomembnosti vplivov na okolje, ki jih s svojim delovanjem in neprimernim vzdrževanjem lahko povzročimo. Zmanjševanje porabe energentov, emisij snovi v zrak in vode, ogljičnega odtisa ter nastajanja odpadkov temelji na našem zavedanju in pravilnem ravnanju. S stalnim izboljševanjem se širi tudi naša zavest o trajnostnem poslovanju med zaposlenimi in v lokalni skupnosti, ki spremlja naše delovanje. Tudi v prihodnje bosta zniževanje vplivov in racionalna raba med pomembnimi dejavniki našega dela.

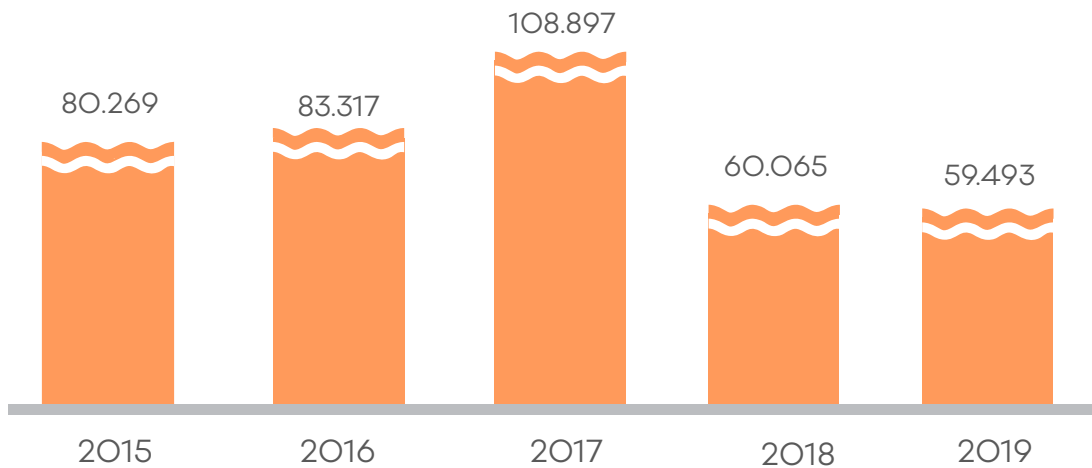
Učinkovita raba vode

Pitna voda spada med dobrine, s katerimi je treba ravnati zelo skrbno, zato si v steklarni neprestano prizadevamo za izboljšanje njene učinkovite rabe. V letu 2019 smo rabo vode glede na leto 2018 zmanjšali za 1 %, na enoto proizvoda pa za 4 %. V zadnjih petih letih smo porabo vode na tono staljenega stekla znižali za slabih 40 %.

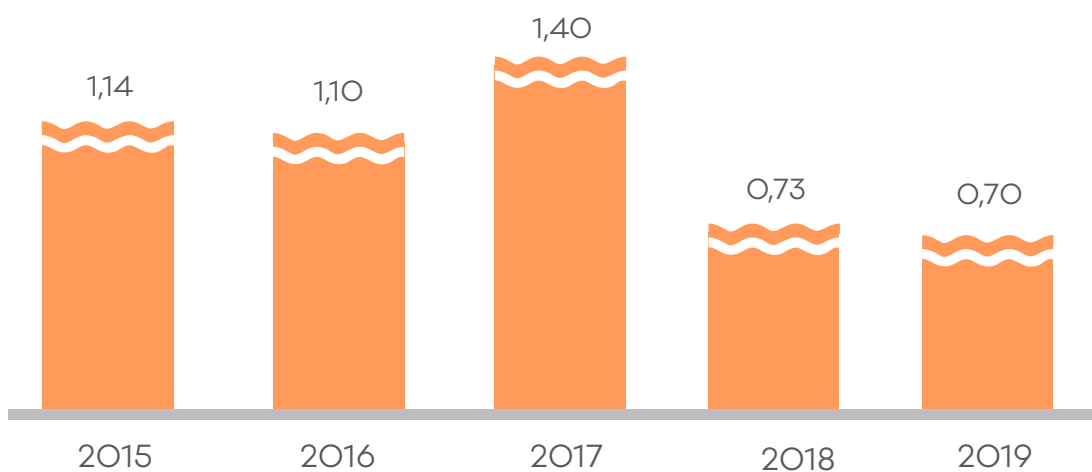
Vsi naši sistemi so razviti v smeri zapiranja zank, recirkulacije, dodatnega shranjevanja uporabljene vode in odvoda toplote v okolico prek hladilnih stolpov. Optimizacije bodo naša stalna naloga tudi v prihodnje, še posebej leta 2020, ko pripravljamo novo investicijo v peč v enoti Vitrum, kjer bomo kljub povečanju proizvodne kapacitete porabo vode obdržali na najmanj enakem nivoju kot do sedaj ter s tem ponovno zmanjšali porabo vode na enoto proizvoda.



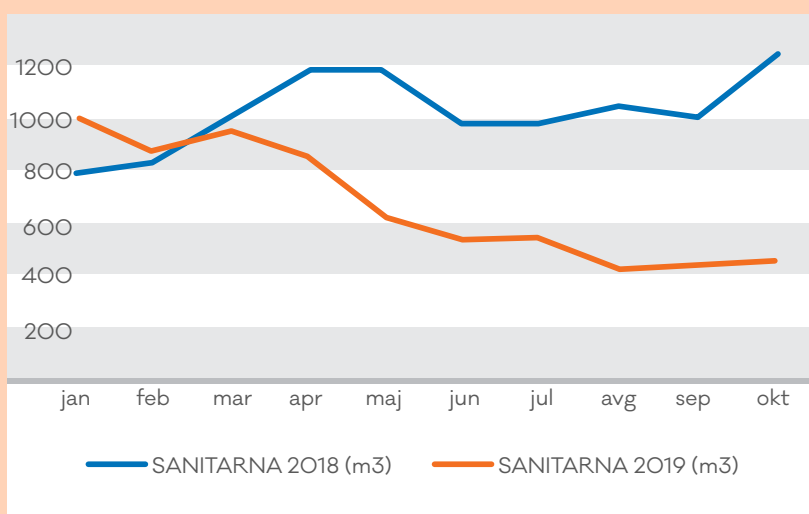
Poraba vode v m³ v letih 2015–2018



Poraba vode v m³ na tono staljenega stekla v letih 2015–2019



35 % ZNIŽANJE PORABE SANITARNE VODE



Zavedamo se, da tudi majhni koraki štejejo, zato smo ponovno izvajali ukrepe za zmanjšanje porabe pitne vode v enoti Vitrum. Najučinkovitejši je bil ukrep sanacije cevovoda v kopalnici in namestitev novih varčnih tušev v kopalnicah. Dodatno smo namestili še nekaj merilnikov porabe vode, tako da sta nadzor in takojšnje ukrepanje še izboljšana. S tem smo znižali porabo sanitarne vode za 35%!

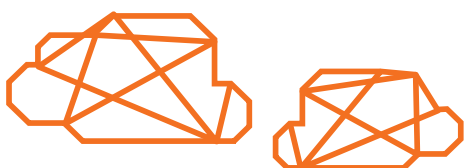
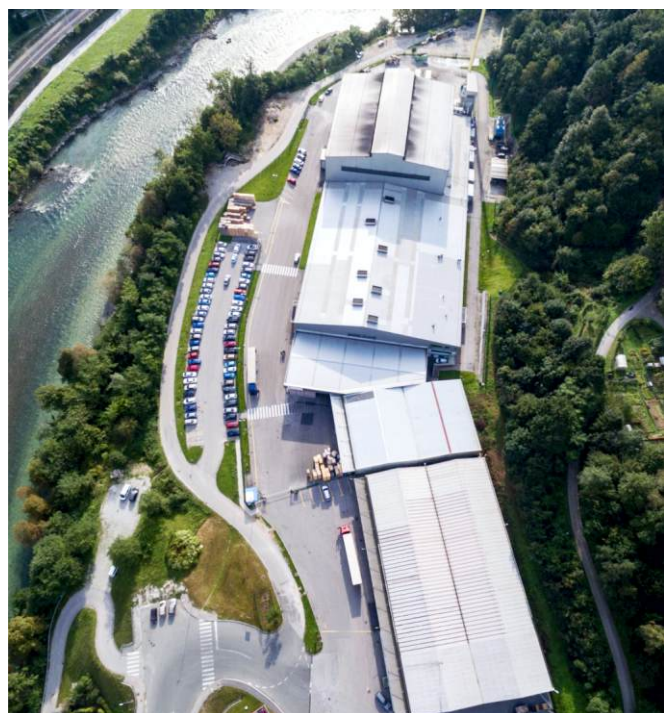
V našem podjetju pijemo le vodo iz pipe. Proizvajamo steklene izdelke, v katerih lahko vodo ponudimo na primeren način, s čimer poskrbimo tudi za promocijo naših izdelkov.

Saj poznate pregovor: "Vrednosti vode ne poznamo, dokler se vodnjak ne posuši."

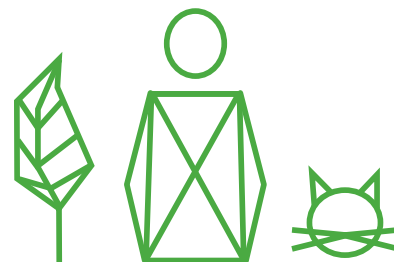
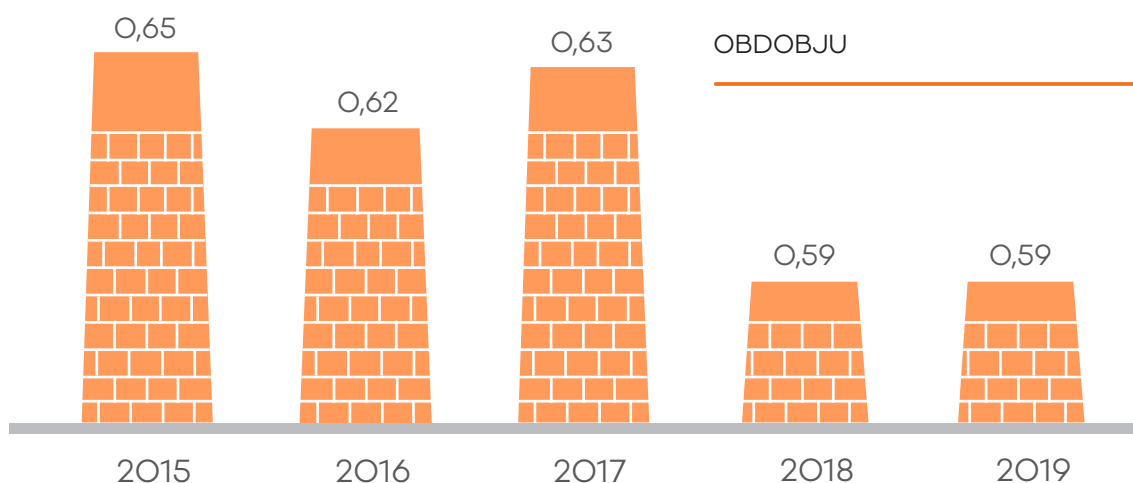


Vplivi na biodiverzitet

Proizvodni objekti Steklarne Hrastnik se nahajajo na območju industrijskih con, kjer ni zaščitene habitatnih tipov ali zavarovanih rastlinskih vrst. Svojo zavezo varovanju okolja dokazujemo z doslednim izpolnjevanjem zakonskih zahtev in proaktivnimi ukrepi pri ravnanju z okoljem. S tem zmanjšujemo morebitne vplive na kakovost okolja in biodiverzitet v naši okolici.



Emisije CO₂ t/t staljenega stekla v letih 2015–2019



Upravljanje emisij

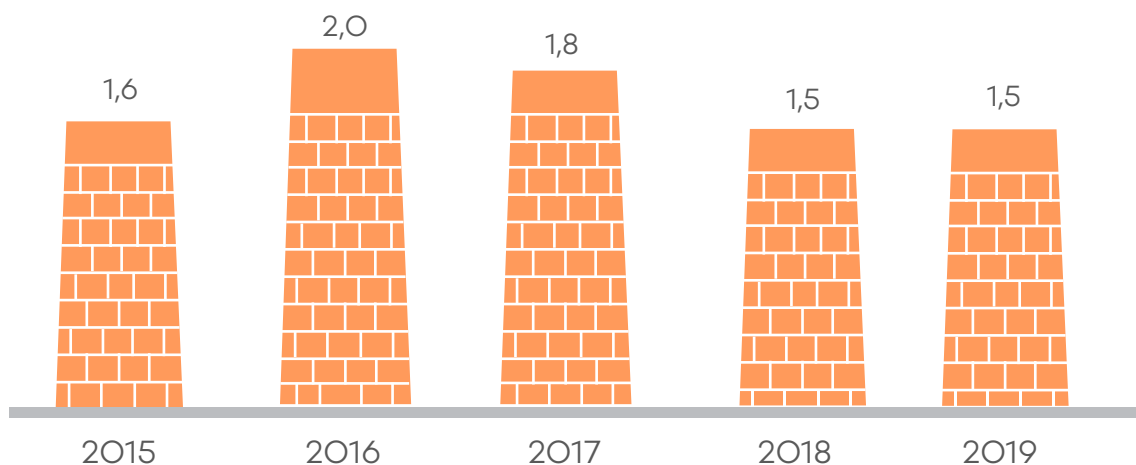
V Steklarni Hrastnik upravljamo emisije CO₂, NO_x, celotnega prahu, SO₂ in HF. V letu 2019 so se neposredne emisije vseh parametrov na tono staljenega stekla nekoliko zvišale v primerjavi z letom 2018. Razlogi so v staranju obeh steklarskih peči. Intenzivne priprave na nova investicijsko vzdrževalna dela (remonti peči) so se že začela, prvi remont se bo izvedel na peči G (oxy-fuel) predvidoma jeseni 2020.

Na obeh lokacijah imamo naslednje vire neposrednih **emisij CO₂**: zgorevanje goriva, surovine (procesne emisije) in uporaba službenih avtomobilov. Vsi ukrepi Steklarne Hrastnik s področja energetske učinkovitosti kažejo svoje učinke tudi pri emisijah plinov, ki prispevajo k učinku tople grede. Glede na zadnje petletno obdobje smo uspeli znižati emisije CO₂ (t) na tono staljenega stekla za 8 % ob stalnem povečevanju kapacitete proizvodnje. V letu 2019 so neposredne emisije CO₂ sicer večje za 1 % na tono staljenega stekla kot v letu 2018.

8 % ZNIŽANJE EMISIJ V ZADNJEM 5-LETNEM OBDOBJU

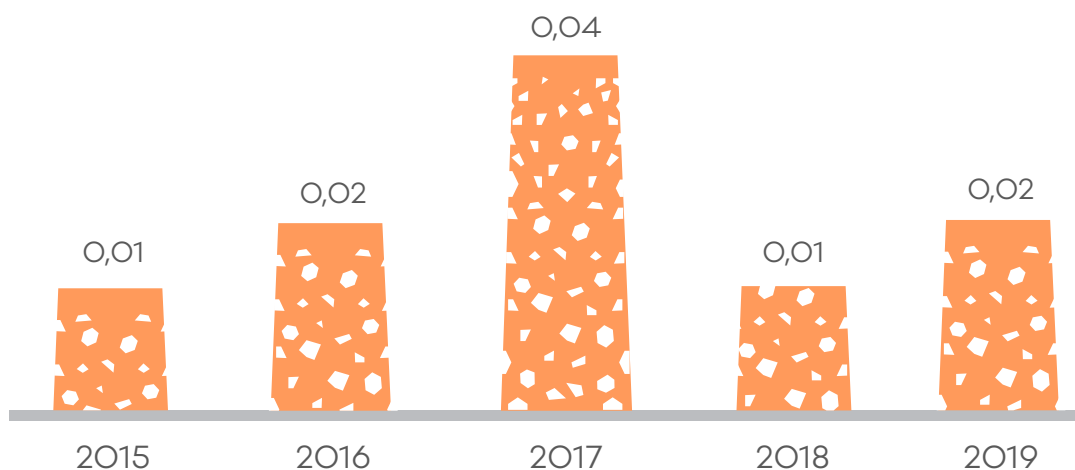
Emisije dušikovih oksidov nastajajo predvsem pri kurjenju v talilnih pečeh (proizvodnja stekla) in v manjšem deležu v kurilnih napravah. Monitoring emisij poteka redno dvakrat letno na vseh talilnih pečeh in enkrat letno na malih kurilnih napravah. Kazalnik učinkovitosti kaže stalno izboljševanje glede na pretekla leta, in sicer skoraj 70-odstotno zmanjšanje za zadnje osemletno obdobje. V letu 2019 so emisije NO_x večje za 1 % na tono staljenega stekla kot v letu 2018.

Kazalnik učinkovitosti NO_x kg/t staljenega stekla v letih 2015–2019



Emisije prahu prav tako nastajajo predvsem pri kurjenju v talilnih pečeh (proizvodnja stekla), kjer monitoring emisij poteka redno dvakrat letno. V letu 2019 so se emisije prahu na tono staljenega stekla nekoliko povečale glede na leto 2018.

Emisije prahu kg/t staljenega stekla v letih 2015–2019



Ravnanje z odpadnimi vodami

Odpadne vode, ki nastajajo v proizvodnji Steklarne Hrastnik, so t. i. hladilne vode. Proizvodnja stekla poteka ob zelo visokih temperaturah, zato je nujno hlajenje pomembnih delov peči in strojev za oblikovanje stekla. Uporabljamo skoraj zaprte krogoke vode, odvajajo se le nastali viški, saj zaradi prostorskih težav ni možno namestiti zadostno velikega zbirnika za nastale viške. Odpadne vode čistimo na internih industrijskih čistilnih napravah. V enoti Vitrum po čiščenju na industrijski čistilni napravi odvajamo vodo v javno kanalizacijo, ki vodi prek Centralne čistilne naprave Hrastnik v vodotok Sava.

Padavinsko odpadno vodo, ki odteka s streh objektov, posredno ali neposredno odvajamo v vode.

V enoti Special enako čistimo industrijsko odpadno vodo na industrijski čistilni napravi. Ker smo v zadnjem obdobju povečali kapaciteto taljenega stekla, minimalne viške vode odvajamo v vodotok Sava. Še vedno sicer vodo v največji meri ohladimo in jo vračamo v tehnološki proces, občasni viški pa se ob ekstremnih dogodkih, zaradi varnosti, po ustrezni obdelavi na industrijski čistilni napravi šaržno spuščajo v vodotok. Merilno mesto za merjenje količin odpadne vode je skladno s standardom in zahtevami iz predpisa, ki ureja prve meritve in obratovalni monitoring odpadnih vod.

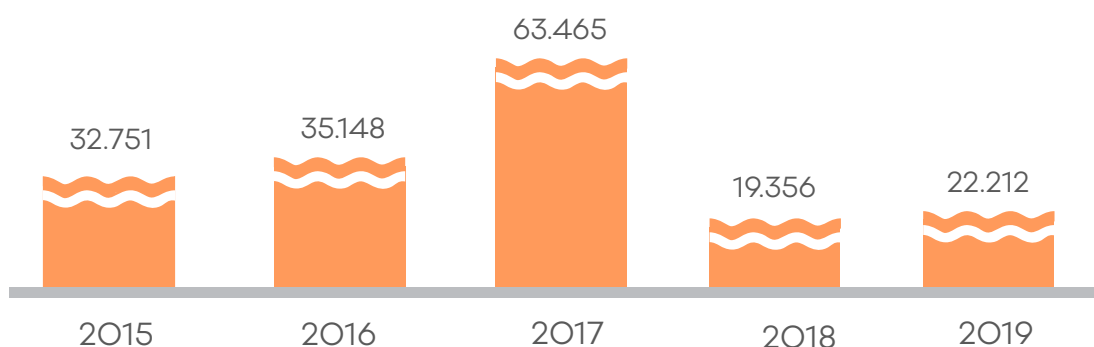
Zagotavljajo se občasne meritve emisij snovi in toplote industrijskih odpadnih vod iz naprave skladno s predpisi, ki urejajo prve meritve in obratovalni monitoring odpadnih vod ter pogoje za njegovo izvajanje. Odvajanje hladilnih odpad-



nih vod v javno kanalizacijo ni mogoče, saj Centralna čistilna naprava Hrastnik ni bila predvidena za odvajanje industrijskih odpadnih vod, zato bi se ob navedeni šaržni količini hladilnih vod voda iz mešane kanalizacije začela prej razbremenjevati, kar bi imelo za posledico povečano obremenitev okolja.

Iz poročila o obratovalnem monitoringu odpadnih vod za leto 2019 ni ugotovljenih preseganj parametrov.

Odpadna voda Vitrum m³/ leto



Iz podatkov je razvidno, da se je količina odpadne vode v enoti Vitrum v zadnjih petih letih zmanjšala skoraj za polovico. Bistven preskok je zaznan po letu 2017 zaradi številnih ukrepov učinkovite rabe vode. V letu 2019 je kazalnik v primerjavi z letom 2018 višji za 11 % zaradi višjih poletnih temperatur in dotrajanosti nekaterih steklarskih strojev, ki jih bomo v letu 2020 zamenjali in posodobili.

V poročilih o obratovalnem monitoringu odpadnih vod za leta 2015–2019 ni ugotovljenih preseganj parametrov. Nekateri vrednosti glavnih parametrov so podane v spodnji tabeli.



Parametri odpadnih vod v PE VITRUM v letih 2015–2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Pb (mg/l)	0,006	0,006	0,007	0,007	0,007
KPK (mg/l)	44	15	16	48	91
EO _N (učinek čiščenja)	0,8	0,7	0,6	0,4	2,2

Upravljanje z odpadki

Glavnino odpadkov v proizvodnji predstavlja steklo, ki ga 99-odstotno recikliramo v proizvodnem procesu. V procesu zaradi visokih kakovostnih zahtev naših proizvodov uporabljamo le odpadno steklo iz lastne proizvodnje. Zavedamo se pomembnosti nadomeščanja naravnih virov surovin z odpadnim steklom, zato na trgu intenzivno iščemo steklo primerne kakovosti, ki bi ga lahko reciklirali v proizvodnem procesu brez negativnega vpliva na zahteve kakovosti. Ostali odpadki nastajajo enakomerno in v preteklih letih nismo beležili odstopanj. Posebnost so gradbeni odpadki, katerih količina je odvisna od investicijsko vzdrževalnih del. Večjih investicij, ki bi vplivale na bistveno povečanje odpadkov, v letu 2019 nismo imeli, zato je kazalnik za dobrih 60 % boljši kot leta 2018, ko smo izvajali investicijska dela zaradi

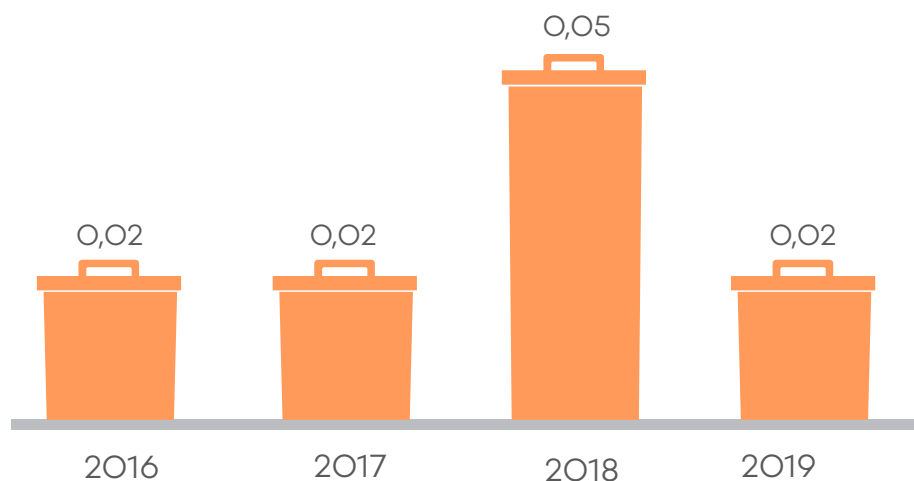


ukinitve razsvetljavnega programa. Odpadki v letu 2019 so ponovno primerljivi z letoma pred letom 2018. V letu 2020 bomo izvedli remont peči, zato se bo količina odpadkov ponovno povečala.

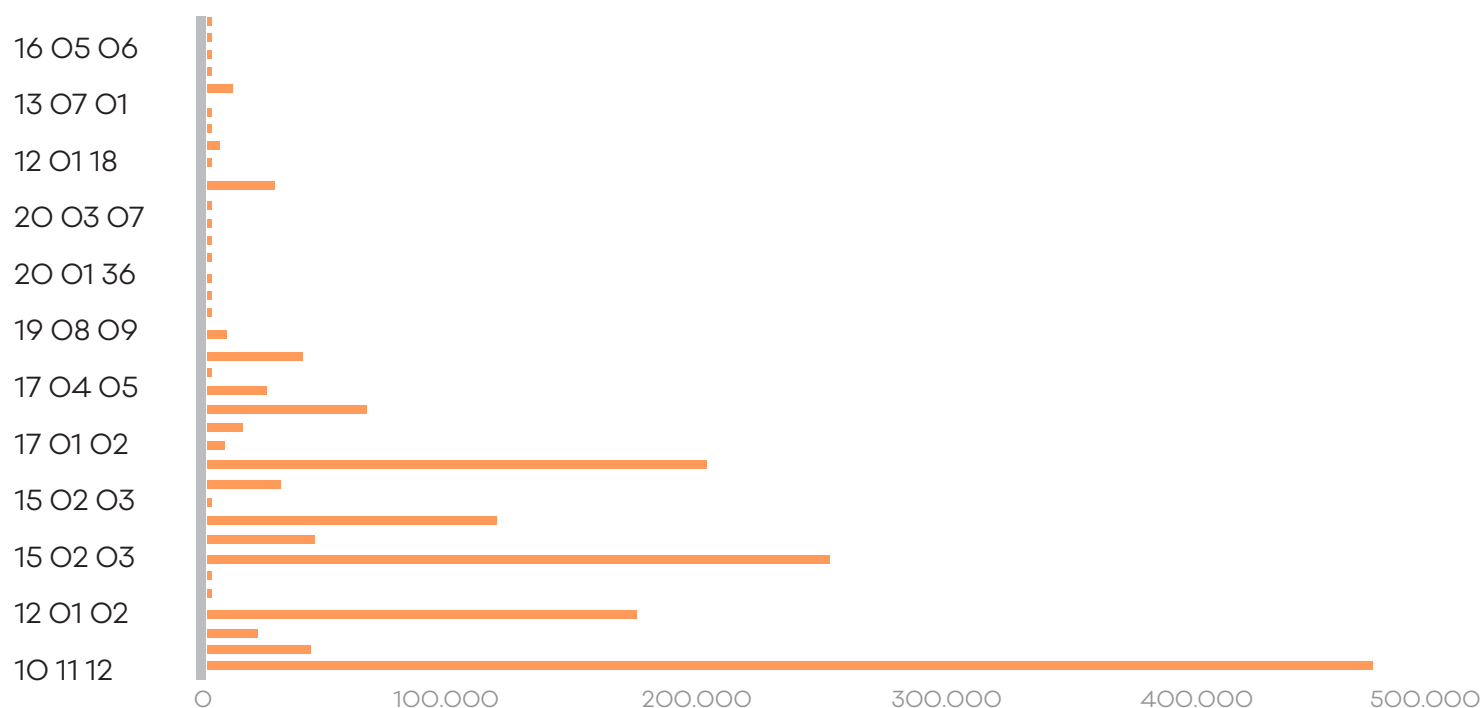
Nevarni odpadki predstavljajo 1–2 odstotna deleža v skupni količini. Celotna Slovenija se je leta 2019 srečala z izzivom oddaje odpadkov iz

čiščenja zraka in vode. Tudi naše podjetje ni bilo izjema, saj več kot polovico leta nismo imeli možnosti prevzema. V zadnji triadi smo ponovno pričeli z odvozi prek pooblaščenega zbiralca tovrstnih odpadkov, vendar pod številko nevarnega odpadka. Tako sem nam je (in tako bo tudi v prihodnje) delež nevarnih odpadkov v primerjavi z nenevarnimi zvišal.

Kazalnik učinkovitosti t odpadkov / t staljenega stekla v letih 2016–2019



Odpadki po vrstah in količini v letu 2019



Skladnost z zakonodajo s področja okolja

Delovanje obeh enot Steklarne Hrastnik temelji na spoštovanju zakonskih in drugih zahtev. Krovni zakon, ki ga spoštujemo na področju varovanja okolja, je Zakon o varstvu okolja. Izpolnjujemo tudi vse druge področne podzakonske akte, ki se nanašajo na naše poslovanje, predvsem s področja emisij snovi v zrak, hrupa, vod, odpadkov, embalaže, svetlobnega onesnaževanja, skladiščenja nevarnih snovi in tekočin idr.

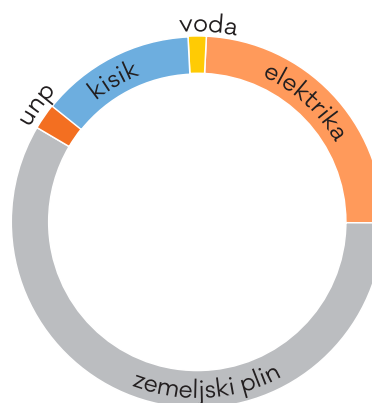
Kot zavezanci IED na obeh lokacijah imamo dovoljenje, ki ga ob vseh spremembah dopolnjujemo in delujemo skladno z Uredbo o vrsti dejavnosti in naprav, ki lahko povzročijo onesnaževanje okolja večjega obsega. Obe lokaciji imata tudi dovoljenje za izpuščanje toplogrednih plinov. Enota Vitrum je kot vir manjšega tveganja zavezana k delovanju skladno z okoljevarstvenim dovoljenjem za obrat in Uredbo o preprečevanju večjih nesreč in zmanjševanju njihovih posledic.

V letu 2019 smo imeli v obeh tovarnah poostren inšpekcijski nadzor v sklopu akcije Ministrstva za okolje in prostor pri imetnikih naprave ali obrata, ki za obratovanje potrebuje okoljevarstveno dovoljenje. Na okoljskem področju ni bilo ugotovljenih pomanjkljivosti ali odstopanj od izpolnjevanja zahtev, zapisanih v veljavnih okoljevarstvenih dovoljenjih.

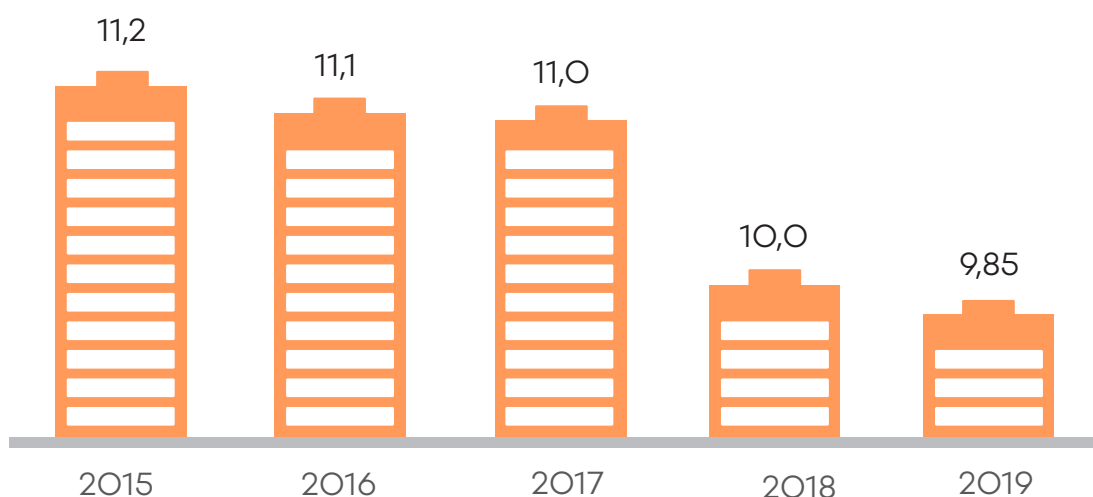
Raba energije

Proizvodnja stekla je energetskega intenziven proces, taljenje poteka pri visokih temperaturah okrog 1.500 °C. Ob povečanih proizvodnih kapacitetah je zato pomembno, da z izbiro naj sodobnejše tehnologije ves čas skrbimo za učinkovito in smotrno rabo energentov, hkrati pa stalno uvajamo številne izboljšave na tem področju, ki temeljijo tudi na lastnem znanju. Naša najpomembnejša energenta sta zemeljski plin (slabih 60 %) in elektrika (četrtnina vseh energentov).

Raba energije po vrsti energentov leta 2019



Poraba energije v GJ na tono staljenega stekla v letih 2015–2019



V letu 2019 smo porabili 835.504 GJ energije, kar je 1 % več kot leta 2018. Obseg proizvodnje se je še vedno povečeval, še uspešnejši smo bili pri učinkoviti rabi energije, tako da smo na tono staljenega stekla porabili 9,85 GJ, kar pomeni 1-odstotno zmanjšanje glede na leto 2018. V zadnjem petletnem obdobju smo uspeli doseči 12-odstotno znižanje porabe energije na tono staljenega stekla.

V podjetju imamo vzpostavljen sistem za energetskega menedžment – GemaLogic, ki vključuje približno 85 % porabnikov električne energije in 90 % porabnikov zemeljskega plina. Podatki se zajemajo v minutnem intervalu. Zaposleni lahko v realnem času spremljamo porabo, karakteristične kazalnike, opozorila in analizo preteklih podatkov.



Jaša Polutnik, vodja projektne pisarne in investicij

V Steklarni Hrastnik vse projekte vodimo trajnostno, tako da upoštevamo tehnične, okoljske, varnostne, finančne in družbene vidike. Tudi v prihodnje se bomo aktivno in načrtno ukvarjali z razvojem obstoječe tovarne v strateški smeri digitalizacije, informatizacije, avtomatizacije in dviga ergonomije v vseh proizvodnih procesih. Našteto so poleg ohranjanja znanja ter visoko kvalificiranih delovnih mest in zmanjšanja vpliva na okolje glavne usmeritve pri odločanjih za investicijska vlaganja. Z implementacijo najnovejših tehnologij na industrijskem procesnem nivoju pa kombiniramo trajnostne pristope zelene tehnologije, kot so fotovoltaika, vetrna energija, vodikove tehnologije, v kombinaciji z nizkimi zmanjšanimi vrednostmi izrabe fosilnih goriv, kar predstavlja veliko noviteto na področju steklarstva. Vsi, ki sodelujemo pri investicijah in razvoju tovarne, se odgovorno zavedamo, da lahko to dosežemo le s trajnostnim pristopom.



RAZVOJNO-RAZISKOVALNI TRAJNOSTNI PROJEKTI

Steklarna Hrastnik je bila v letu 2019 dejavna na področju raziskovalno-razvojnih dejavnosti in pilotno-demonstracijskih projektov, usmerjenih v trajnostni razvoj. Na področju trajnostne energije smo izvajali zadnje faze projekta OPERH2 za optimizacijo pretvorbe energije za zmanjšanje deleža rabe fosilnih goriv z vodikom pri industrijskem taljenju stekla, kjer si na pilotni skali prizadevamo zmanjšati ogljični odtis taljenja stekla za 15 %. Dekarbonizacijo bomo dosegli z razvojem novih tehnoloških rešitev izgorevanja ter z implementacijo vodikovih tehnologij in lokalnega pridobivanja obnovljive energije (sončna energija). V letu 2019 je bil v sodelovanju s konzorcijskimi partnerji za projekt razvit inovativen kombinirani izgorevalni sistem za vodik in zemeljski plin, implementirana je bila lokalna platforma za fleksibilno upravljanje z energijo ter zgrajen demonstracijski prostor s pilotno talilno pečjo, ki omogoča souporabo vodika.

Na področju krožnega gospodarstva smo izvajali projekt eBOTTLE, pri katerem razvijamo serijo pametnega embalažnega stekla, ki bo uporabnikom omogočalo nove funkcionalnosti v povezavi s pametnim telefonom in blagovnim znamkam napredne rešitve spremljanja na osnovi tehnologije RFID. Spremljanje z elektronsko označenimi steklenicami eBOTTLE bo omogočalo tudi analizo življenjskega cikla v verigi



vrednosti od proizvodnje do recikliranja ter s tem povečanje proizvajalčeve celotne odgovornosti. Za trajnostno izdelavo produktov eBOTTLE smo v letu 2019 z ekološkim načrtovanjem dosegli, da bo pametno steklenico (kompozit) možno reciklirati, elektronske komponente pa ponovno uporabiti.

V letu 2019 je Steklarna Hrastnik pričela s pilotno-demonstracijskim projektom DEKORA za pametno dekoracijo in funkcionalizacijo steklenih izdelkov. Pri projektu bomo z nadgradnjo obstoječih tehnik CNC sitotiska in brizganja naslavljali izziv tiskane elektronike, pri čemer bo velik del projekta posvečen ekološkemu dizajnu. Vzpostavili bomo platformo za spremljanje snovne in energetske učinkovitosti z obogateno resničnostjo, s katero bomo v kar največji meri poskušali zmanjšati vnos snovi in energije v proces oplemenitenja izdelkov. Vpeljali bomo tudi strojno učenje za kontrolo kakovosti izdelkov in zmanjšanje izmeta, pri snovanju novih produktov pa bomo uporabljali izključno bolj trajnostne in biosnovane materiale, ki jih bomo izdelali z reinženiringom in skladno z zadnjimi smernicami ekodizajna.

Steklarna Hrastnik je v letu 2019 začela izvajati tudi projekt izgradnje svoje druge sončne elektrarne moči cca 400 kWp za povečanje deleža oskrbe z OVE. Za projekt je bila v letu 2019 pripravljena projektna dokumentacija, izvedba pa je predvidena leta 2020. V okviru krožnega gospodarstva Steklarna Hrastnik v letu 2020 pripravlja tudi projekt za povečanje uporabe sekundarnih surovin v svojem proizvodnem procesu, ki bo temeljil na uporabi umetne inteligence.

Skupno smo v raziskovalno-razvojno dejavnost, usmerjeno v krožno gospodarstvo in trajnostni razvoj, vložili 1,13 mio EUR.

1,13 mio EUR ZA

RAZISKOVALNO- RAZVOJNO DEJAVNOST

Steklarna Hrastnik se vključuje tudi v mednarodne trajnostne projekte in skupaj z Evropsko federacijo za embalažno steklo (FEVE) in drugimi dvajsetimi steklarnami iz celotne Evrope načrtuje projekt industrijske hibridne steklarske peči, pri katerem bomo na industrijskem nivoju zamenjali do 80 % fosilnih goriv z električno energijo. Steklarna Hrastnik prav tako v letu 2022 načrtuje začetek izvajanja mednarodnega projekta za dekarbonizacijo taljenja stekla z uporabo obnovljivih goriv na industrijskem nivoju s postavitvijo demonstracije v Hrastniku. S projektom želimo na steklarski peči kapacitete 120 t/dan znižati izpuste CO₂ za 20 %. Glede na energetske intenzivnosti steklarske industrije bi bil lahko to eden največjih trajnostnih projektov za znižanje emisij CO₂ v Sloveniji.



Sebastjan Ledinek, direktor sektorja Operacije

Steklarstvo je zelo intenziven proces, ki zahteva štiriindvajseturno delo vse dni na leto. Težki delovni pogoji in specifična delovnega procesa nas nujno vodijo v trajnostne nadgradnje delovnih procesov. Naši zahtevni kupci ob svojih obiskih že prepoznavajo trende razvoja, ob sočasnem spoštovanju zgodovine, tradicije in steklarstva v našem lokalnem okolju. V Steklarni Hrastnik boljše delovne pogoje, nadgradnjo delovnega okolja ter delovnih mest in večje zavedanje o pomenu zdravja za kakovost življenja ustvarjamo skupaj. Visoka kvaliteta naših izdelkov pa priča o tiskem delu in spoštovanju naših zaposlenih.

Okoljsko komuniciranje kot del varstva okolja

Pomemben del varstva okolja je okoljsko komuniciranje, saj z ozaveščanjem in izobraževanjem gojimo visoko okoljevarstveno zavest in odgovornost. Osredotočeni smo predvsem na komuniciranje z interno javnostjo, lokalno skupnostjo in širšo družbeno skupnostjo. O varovanju okolja (napredkih, nasvetih, splošnih informacijah idr.) smo tudi v letu 2019 redno pisali v internem časopisu, biltenu, informatorjih in drugih kanalih komuniciranja, objavljali smo članke v raznih medijih in strokovnih publikacijah ter sodelovali na različnih posvetovanjih. V posebnem Vodiču za nove sodelavce dobijo potrebne informacije tudi vsi novi sodelavci.

Skrbno izbiramo in oblikujemo teme za posredovanje medijem in tako sooblikujemo medijske zgodbe, katerih pomemben del so okoljski vidiki našega poslovanja.

Lokalno skupnost informiramo, ozaveščamo in izobražujemo o vseh ukrepih, povezanih z varovanjem okolja, in dejavnostih Steklarne Hrastnik po naših kanalih komunikacije, ki so dostopni tudi lokalni javnosti. Vsako leto pripravimo srečanje z okoliškimi prebivalci (krajani KSSH), na katerem jih seznanimo z dejavnostmi, rezultati in načrti, povezanimi z varovanjem okolja. Z Občino Hrastnik iščemo skupne rešitve pri izzivih, kot so zakonske zahteve in naravne zakonitosti okolja, kjer Steklarna Hrastnik deluje.

Odgovornost do družbenega okolja

Steklarna Hrastnik je vpeta v lokalni in širši družbeni prostor, zato se zavedamo svoje odgovornosti do družbenega okolja, h kateremu želimo pozitivno prispevati. S sponzorstvi in donacijami želimo pomagati raznim organizacijam, društvom in klubom, zlasti v lokalnem zasavskem okolju. Vlaganje v šport, kulturo in izobraževanje mladih ter pomoč raznim humanitarnim dejavnostim so ključne prioritete Steklarne Hrastnik. V ta namen vsako leto objavimo razpis za podeljevanje sponzorskih in donacijskih sredstev. Leta 2019 smo za donacije in sponzorstva namenili 194.645 EUR, kar je največ v zadnjih letih (148.153 EUR v letu 2018).

Sponzorstva in donacije Steklarne Hrastnik v letu 2019

Sponzorstva	58.097 EUR
Donacije	114.007 EUR
Donacija v materialu (izdelki)	19.164 EUR
Skupna vrednost podeljenih donacij in sponzorstev	191.268 EUR



Odgovorne osebe za poročanje

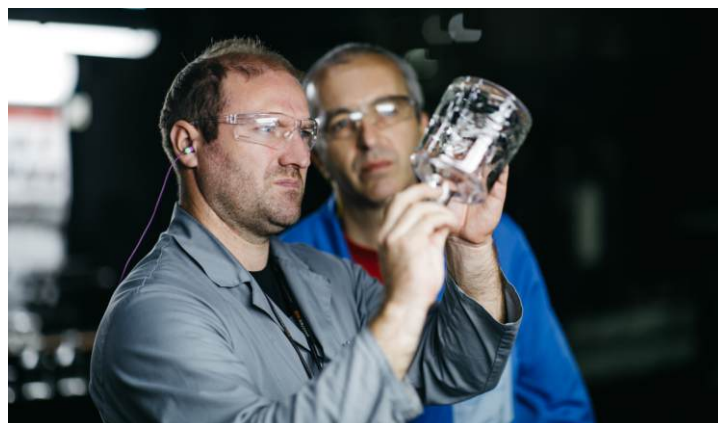
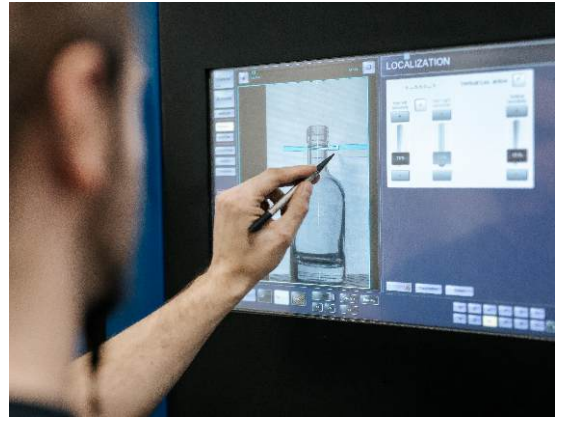
Ime in priimek	Delovno mesto	Področje poročanja	Elektronski naslov
Simona Lesar	pooblaščenka za varstvo okolja	okolje (zrak, hrup, vode, odpadki, toplogredni plini, energenti, kemikalije, trajnostno poslovanje, okoljsko poročanje)	simona.lesar@hrastnik186O.com
Maja Lapajne	marketing	marketinške informacije in oblikovanje	maja.lapajne@hrastnik186O.com
Klemen Resman	prodaja	komuniciranje z vidika prodajnega področja	klemen.resman@hrastnik186O.com
Mojca Lavrič	odnosi z javnostmi	korporativno in interno komuniciranje	mojca.lavric@hrastnik186O.com
Semi Assayed	pooblaščenec za VZD in sistem kakovosti	kakovost, upravljanje procesov in tveganj, varnost in zdravje pri delu	semi.assayed@hrastnik186O.com
Ksenija Jakopič	vodja pravne službe	GDPR, kadri	ksenija.jakopic@hrastnik186O.com
Alenka Maurer	kadrovska služba	izobraževanje, kadri, družini prijazno podjetje	alenka.maurer@hrastnik186O.com
Petra Jonke	vodja področja kontrolinga	finančni in drugi podatki	petra.jonke@hrastnik186O.com

Kazalniki standardov GRI

Kazalnik		stran
	Organizacijski profil	
102-1	Ime organizacije	7
102-2	Dejavnosti, blagovne znamke, izdelki, storitve	9-36
102-3	Sedež organizacije	7
102-4	Lokacije dejavnosti organizacije	9
102-5	Lastništvo in pravna oblika	10
102-6	Trgi, na katerih organizacija izvaja dejavnosti	11
102-7	Obseg organizacije	10
102-8	Informacije o zaposlenih	23-24
102-9	Dobaviteljska veriga	40
102-10	Pomembne spremembe v organizaciji in njeni oskrbovalni verigi	16, 17
102-13	Članstvo v združenjih	13
	Strategija	
102-14	Izjava generalnega direktorja	6
102-15	Ključni vplivi, tveganja in priložnosti	16-17
	Etika in integriteta	
102-16	Vrednote, načela, standardi, norme obnašanja	8
102-17	Mehanizmi za reševanje etičnih vprašanj	32
	Upravljanje	
102-18	Upravljavska struktura	10
102-19	Prenos pooblastil	10
102-20	Odgovornost na izvršni ravni za trajnostni razvoj	14, 22
102-22	Sestava najvišjega organa upravljanja	10
102-23	Generalni direktor	10
102-29	Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov	16-17
102-31	Pregled ekonomskih, okoljskih in družbenih področij/tem	16-17
102-32	Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju	22
	Vključevanje deležnikov	
102-40	Seznam deležniških skupin	19-20
102-41	Kolektivne pogodbe	34
102-42	Prepoznavanje in izbor deležniških skupin	21
102-43	Pristop k vključevanju deležnikov	18
102-44	Ključne teme in zadržki	20

Kazalnik		stran
Poročevalska praksa		
102-46	Opredelitev vsebine poročila	22
102-47	Seznam bistvenih tem/področij	22
102-50	Poročevalsko obdobje	22
102-52	Cikel poročanja	22
102-53	Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila	22
102-54	Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom	56-58
102-55	GRI kazalo vsebine	56-58
Ekonomska uspešnost		
201-1	Ekonomski kazalniki	12
Posredni ekonomski vplivi		
204-1	Odstotek naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji	40
Materiali		
301-1	Materiali, ki jih organizacija uporablja	42
301-2	Uporabljene reciklirane surovine	42
Energija		
302-1	Raba energije v organizaciji	50-51
Voda		
303-1	Raba vode	43-44
Biodiverziteta		
304-1	Zaščitena območja z visoko vrednostjo biodiverzitete	45
Emisije		
305-1	Neposredne emisije GHG – obseg 1	45-46
305-2	Posredne emisije GHG – obseg 2	45-46
305-3	Zmanjšanje emisij GHG	45-46
Odplake in odpadki		
306-1	Izpust vode po kakovosti in lokaciji	47-48
306-2	Opadki po vrstah in ravnanju	48-49
306-3	Pomembni izzivi	47-49
Okoljska skladnost		
307-1	Skladnost z okoljskimi zakoni in predpisi	50

Kazalnik		stran
	Okoljska ocena dobaviteljev	
308-1	Okoljska ocena dobaviteljev	40
	Zaposleni	
401-1	Novozaposleni, fluktuacija	28
401-2	Standardne ugodnosti za zaposlene za nedoločen čas	28-32
401-3	Starševski dopust	28
	Zdravje in varstvo pri delu	
403-1	Varstvo in zdravje zaposlenih	33
403-2	Poškodbe pri delu	33
	Izobraževanje in usposabljanje	
404-1	Obseg izobraževanja zaposlenih	26-32
404-2	Programi izobraževanja	26-32
	Nediskriminacija	
406-1	Nediskriminacija	35
	Varnostne prakse	
410-1	Varnostne prakse	33
	Lokalne skupnosti	
413-1	Odnos z lokalnimi skupnostmi	54
	Varnost in zdravje strank	
416-1	Ocena vplivov storitev organizacije na zdravje in varnost strank	39
	Marketing in označevanje	
417-1	Informacije o svojih produktih in storitvah za zaščita interesov strank/kupcev	39
	Skladnost z zakonodajo	
419-1	Skladnost z zakonodajo in predpisi na družbenem in ekonomskem področju	22



Steklarna Hrastnik d.o.o.
Cesta 1. maja 14, 1430 Hrastnik, Slovenija
+386 (0)3 56 54 600

info@hrastnik1860.com
www.hrastnik1860.com

HRASTNIK1860