

2011



LETNO POROČILO



**interseroh**  
ALBA Group







**interseroh**

**Letno poročilo 2011**



Izdajatelj:

**INTERSEROH, zbiranje in predelava odpadnih surovin, d.o.o.**

Sedež: Brnčičeva ulica 45, 1231 Ljubljana Črnuče

Telefon: +386 (0) 1 560 91 50

Faks: +386 (0) 1 560 91 61

[www.interseroh-slo.si](http://www.interseroh-slo.si)

[info@interseroh-slovenija.si](mailto:info@interseroh-slovenija.si)

Besedilo: *Interseroh d.o.o. in Consensus d.o.o.*

Produkcija: *BB 1991 d.o.o.*

Oblikovanje: *Klemen Kunaver*

Fotografija: *Klemen Kunaver*

Vse fotografije so bile posnete v Sloveniji.

Naklada: *1000*

Tiskano na papirju s FSC certifikatom.

Letno poročilo je na voljo v pdf formatu na spletni strani  
[www.interseroh-slo.si](http://www.interseroh-slo.si), rubrika 'O podjetju'.



V DRUŽBI INTERSEROH NE HODIMO PO UTRJENIH POTEH. NEPRENEHOMA  
IŠČEMO POSLOVNE IN OKOLJSKE IZZIVE TUDI NA PODROČJIH, KAMOR DRUGI  
NE ŽELIJO ALI NE MOREJO POSEČI.









# KAZALO

---

<b>I. Uvod</b>	<b>11</b>
<b>1. Poudarki poslovanja in dosežki v letu 2011</b>	<b>12</b>
<b>2. Nagovor vodstva</b>	<b>14</b>
<b>3. Predstavitev družbe</b>	<b>16</b>
3.1 Osebna izkaznica	16
3.2 Dejavnost	17
3.3 Vrednote	18
3.4 Poslanstvo in vizija	18
3.5 Načrti	19
<b>4. Koncern Interseroh</b>	<b>20</b>
<b>5. Skladnost poročila z usmeritvami GRI</b>	<b>22</b>
<b>II. Poslovno poročilo</b>	<b>25</b>
<b>1. Predstavitev poslovnega okolja in vplivov na delovanje podjetja v letu 2011</b>	<b>26</b>
1.1 Gospodarsko okolje v Sloveniji	26
1.2 Razmere na trgu odpadkov in odpadnih surovin	26
1.3 Zakonodajno okolje v Sloveniji	27
<b>2. Trajnostna usmeritev družbe</b>	<b>30</b>
2.1 Interseroh in trajnostni razvoj	30
2.2 Zemljevid deležnikov in komunikacijskih tokov	31
2.2.1 Pomoč in podpora zavezancem pri poročanju	32
2.2.2 Obveščanje o zakonskih spremembah in drugih pomembnih dogodkih	32
2.2.3 Redno komuniciranje in svetovanje	32
2.2.4 Seznanjenost za zagotavljanje kakovostnih storitev	33
2.3. Celovite storitve na področju ravnanja z odpadnimi produkti	34
2.3.1 Odpadna embalaža (OE)	35
2.3.2 Odpadna električna in elektronska oprema (OEE0)	38
2.3.3 Odpadne baterije in akumulatorji (OBA)	40
2.3.4 Odpadne nagrobne sveče (ONS)	43
2.3.5 Odpadna zdravila (OZ)	45
2.4 Zadovoljstvo zavezancev	47
2.4.1 Okrepitev poprodajnih storitev: 50 sestankov mesečno	47
2.4.2 Nove pogodbe z novimi in obstoječimi zavezanci	47
2.4.3 Majhno število pritožb: manj kot odstotek	47
2.4.4 Skupne ozaveščevalne dejavnosti	48
2.5 Kompetence in razvoj zaposlenih	49
2.5.1 Število zaposlenih	49
2.5.2 Izobraževanje in usposabljanje	49
2.5.3 Spremljanje učinkovitosti, nagrajevanje in napredovanje zaposlenih	50
2.5.4 Sistem razvoja kompetenc	51
2.5.5 Pridobivanje in posredovanje novih znanj	53
2.5.6 Komunikacija, projektno delo in teambuilding	53
2.5.7 Skrb za zdravje	54
2.6 Inovacijski proces	55
2.6.1 Najboljši inovatorji so zaposleni	55
2.6.2 Zagon prve faze inovacijskega procesa: generiranje idej	55



2.7 Okoljska odgovornost	57
2.7.1 Zmanjševanje količin izpustov CO <sub>2</sub>	57
2.7.2 Okoljsko ozaveščanje	57
<b>3. Upravljanje tveganj</b>	<b>63</b>
3.1 Zavedanje pomena učinkovitega upravljanja tveganj	63
3.2 Prilagajanje notranjemu in zunanjemu okolju	64
3.3 Ključne skupine tveganj	65
3.3.1 Količinska tveganja	65
3.3.2 Tržna tveganja	65
3.3.3 Finančna tveganja	65
3.3.4 Operativna tveganja	66
3.3.5 Okoljska tveganja	67
3.3.6 Regulatorna tveganja	67
3.4 Zavarovanje tveganj	69
<b>III. Povzetek računovodskega poročila</b>	<b>71</b>
<b>1. Revizorjevo poročilo</b>	<b>72</b>
<b>2. Kazalniki</b>	<b>73</b>
<b>3. Računovodski izkazi</b>	<b>74</b>
3.1 Bilanca stanja na dan 31. 12. 2011	74
3.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2011	75
3.3 Izkaz denarnih tokov za leto 2011	76
3.4 Izkaz gibanja kapitala za leto 2011	77
3.5 Pojasnila k računovodskim izkazom	77
<b>4. Izjava poslovodstva</b>	<b>81</b>
<b>IV. Organizacijska shema in kontakti</b>	<b>83</b>
<b>1. Organizacijska shema</b>	<b>84</b>
<b>2. Kdo smo?</b>	<b>85</b>
<b>Kratice in okrajšave</b>	<b>88</b>

## KAZALO SHEM

---

Shema I 1:	<i>Skupni načrt družbe Interseroh za ravnanje z odpadnimi produkti</i>	17
Shema I 2:	<i>Organiziranost skupine ALBA Group</i>	20
Shema I 3:	<i>Organiziranost Interseroha Slovenija v skupini ALBA Group</i>	21
Shema II 1:	<i>Interseroh in trajnostni razvoj</i>	30
Shema II 2:	<i>Zemljevid deležnikov družbe Interseroh</i>	31
Shema II 3:	<i>Upravljanje materialnih tokov pri ravnanju z odpadnimi produkti</i>	34
Shema II 4:	<i>Ključna vodila delovanja družbe Interseroh (prirejeno po: Skupina ALBA, vodila delovanja)</i>	51
Shema II 5:	<i>Sistem razvoja kompetenc v družbi Interseroh</i>	52
Shema II 6:	<i>Procesna upravljanja tveganj v družbi Interseroh</i>	63
Shema II 7:	<i>Razumevanje tveganj v družbi Interseroh: grožnje in priložnosti</i>	64
Shema IV 1:	<i>Organizacijska shema družbe Interseroh</i>	84

## KAZALO GRAFOV

---

Graf I 1:	<i>Količina zbranih odpadnih produktov po posamezni shemi (v tonah)</i>	13
Graf I 2:	<i>Promet v obdobju med letoma 2006 in 2011 (v EUR brez stotinov)</i>	13
Graf II 1:	<i>Količina embalaže po 25. in 34. členu Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo, vključenih v sistem OE (v tonah)</i>	35
Graf II 2:	<i>Zbrana količina OE (v tonah)</i>	36
Graf II 3:	<i>Količine OE, oddane v celokupno predelavo (v tonah)</i>	36
Graf II 4:	<i>Število podjetij, vključenih v sistem ravnanja z OE družbe Interseroh</i>	37
Graf II 5:	<i>Prihodki od ravnanja z OE (v milijonov EUR)</i>	37
Graf II 6:	<i>Količine OEEO, vključene in poročane v sistem (v tonah)</i>	38
Graf II 7:	<i>Zbrana količina OEEO po letih (v tonah)</i>	38
Graf II 8:	<i>Količina OEEO, oddana v obdelavo in predelavo (v tonah)</i>	39
Graf II 9:	<i>Količine BA, vključene v sistem (v tonah)</i>	40
Graf II 10:	<i>Zbrane količine OBA (v tonah)</i>	41
Graf II 11:	<i>Količina OBA, oddana v predelavo (v tonah)</i>	41
Graf II 12:	<i>Število podjetij, vključenih v sistem ravnanja OBA</i>	42
Graf II 13:	<i>Zbrane količine ONS (v tonah)</i>	43



## KAZALO TABEL

---

Tabela I 1:	<i>Finančni kazalniki (v EUR brez stotinov)</i>	13
Tabela I 2:	<i>Skladnost poročila s kazalniki GRI</i>	23
Tabela II 1:	<i>Količina prevzetih OZ v letu 2011</i>	46
Tabela II 2:	<i>Število novih zavezancev (pogodbe z Interserohom v letu 2011)</i>	48
Tabela II 3:	<i>Število novih pogodb pri že obstoječih zavezancih Interseroha (v letu 2011)</i>	48
Tabela II 4:	<i>Število zaposlenih po letih (za vsa leta stanje na dan 31. 12.)</i>	49
Tabela II 5:	<i>Izobrazbena struktura zaposlenih (na dan 31. 12. 2011)</i>	50
Tabela II 6:	<i>Interserohove kampanje za ozaveščanje o ločenem zbiranju odpadne embalaže v letu 2011</i>	58
Tabela III 1:	<i>Kazalniki</i>	73
Tabela III 2:	<i>Bilanca stanja</i>	74
Tabela III 3:	<i>Izkaz poslovnega izida</i>	75
Tabela III 4:	<i>Izkaz denarnih tokov</i>	76
Tabela III 5:	<i>Izkaz gibanja kapitala v letu 2011</i>	77





# I. UVOD

11



## PRODORNI, KO DRUGI ODNEHAJO

*Že od nekdaj velja, da se na videz neroden čmrlj ne more primerjati s koristno čebelo, ki pridno oprahuje kulturne rastline in proizvaja med. A za razliko od čebele, ki oprahuje rastline samo ob lepem vremenu, se čmrlj ne zmeni za vremenske nevšečnosti in leta od cveta do cveta, pa naj dežuje ali piha mrzel veter. Hkrati neumorno oprahuje tudi tiste rastline, ki imajo dolg cvetni vrat in za čebele težko dosegljiv cvetni prah v prašnikih. Čmrlj je vztrajen, osredotočen, prilagodljiv in učinkovit tudi takrat, ko drugi odnehajo.*



Navdihujoč čmrljev let

V DRUŽBI INTERSEROH NE HODIMO PO UTRJENIH POTEH. NEPRENEHOMA IŠČEMO POSLOVNE IN OKOLJSKE IZZIVE TUDI NA PODROČJIH, KAMOR DRUGI NE ŽELIJO ALI NE MOREJO POSEČI. TAKO KOT ČMRLJ LETI V VSAKEM VREMENU, TAKO V INTERSEROHU S SVOJIM SISTEMOM OMOGOČAMO UČINKOVITO RAVNANJE Z ODPADNO EMBALAŽO IN PREOSTALIMI ODPADNIMI PRODUKTI TUDI V HLADNIH OBDOBJIH, KO CENE SEKUNDARNIH SUROVIN PADAJO NA NAJNIŽJE RAVNI.

## 1. POUDARKI POSLOVANJA IN DOSEŽKI V LETU 2011

---

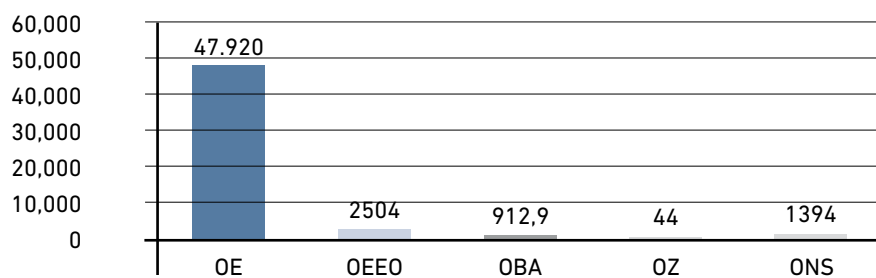
V družbi Interseroh smo v letu 2011:

- ustvarili 7.312.029 evrov prihodkov, kar je 15,49 odstotka več kot v letu 2010;
- pri ravnanju z odpadno embalažo realizirali tržni delež v višini 28 odstotkov in pridobili 60 novih pogodb za leto 2012, kar bo po predvidevanjih naš tržni delež povečalo na 38 odstotkov;
- podpisali 147 novih pogodb za vključitev v naše produkte;
- vzpostavili inovacijski proces in ob aktivnem sodelovanju zaposlenih zagнали njegovo prvo fazo – generiranje poslovnih idej;
- stabilizirali poslovanje in predelavo na shemi odpadne nagrobne sveče in pripravili razvojni plan za leto 2012;
- pri vseh produktih uspeli obdržati cene zbiranja in priprave na ravni cen iz leta 2010;
- razširili pogodbeno sodelovanje z izvajalci javnih služb (IJS), predvsem na področju odpadne embalaže, in povečali količino prevzete odpadne embalaže od IJS;
- povečali količine zbranih odpadnih produktov na vseh produktih v sistemu Interseroh, pri čemer smo zbrali:
  - 28.907 ton komunalne odpadne embalaže in 19.013 ton nekomunalne odpadne embalaže;
  - 2504 ton odpadne električne in elektronske opreme;
  - 99,4 tone prenosnih, 91,5 tone industrijskih in 722 ton avtomobilskih odpadnih baterij in akumulatorjev;
  - 44 ton odpadnih zdravil;
  - 1394 ton odpadnih nagrobnih sveč;
- sodelovali pri vzpostavljanju Skupne sheme GIZ in pridobili prvi mandat njenega vodenja;
- s pomočjo zunanjega podjetja uvedli protokol izterjav neplačnikov;
- prenovili skupni načrt ravnanja z odpadno električno in elektronsko opremo;
- izvedli celovito komunikacijsko kampanjo, s katero smo ključne deležnike v sistemu ravnanja z odpadno embalažo obveščali o sistemskih nepravilnostih delovanja sistema ravnanja z odpadno embalažo;
- izvedli več ozaveščevalnih kampanj na temo ločenega zbiranja odpadne embalaže na množičnih prireditvah.

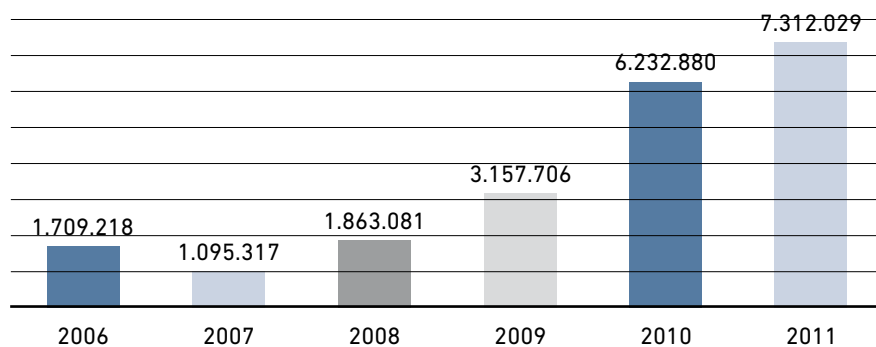


**Tabela I 1: Finančni kazalniki** (v EUR brez stotinov)

	Leto 2010	Leto 2011
<b>Iz izkaza poslovnega izida</b>		
Poslovni prihodki	6.330.835	7.312.029
Čisti poslovni izid	334.809	426.139
<b>Iz bilance stanja (na dan 31. 12.)</b>		
Sredstva	3.518.009	3.788.670
Dolgoročna sredstva	229.922	187.972
Kratkoročna sredstva	1.815.114	2.798.193
Kapital	770.540	1.148.918
Dolgoročne obveznosti	88.000	57.850
Kratkoročne obveznosti	397.905	554.124

**Graf I 1: Količina zbranih odpadnih produktov po posamezni shemi** (v tonah)**Graf I 2: Promet v obdobju med letoma 2006 in 2011**

(v EUR brez stotinov)



## 2. NAGOVOR VODSTVA

### STALNICE NAŠEGA DELOVANJA



V letu 2011 je družba Interseroh poslovala uspešno. Uresničili smo poslovne cilje in povečali promet za 15,49 odstotka in neto dobiček za 27,3 odstotka. S konservativnim korporativnim upravljanjem in nadzorom nad stroški smo poslovali stabilno in s tem zagotavljali tudi stabilnost delovanja slovenskega sistema za ravnanje z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti ter ga celo reševali, ko smo namesto drugih družb za ravnanje z odpadno embalažo, ki so oktobra 2011 prenehale prevzemati komunalno odpadno embalažo, pri izvajalcih javnih služb prevzemali še dodatne količine. Stalnica je bila naša skrb za zavezanca, ki so bili tudi v letu 2011 v središču naše pozornosti. Celotno poslovno leto smo jim zagotavljali celovito svetovanje in podporo, vzpostavili smo sistem upravljanja odnosov s strankami (CRM), ki je učinkovit sistem kakovostnega in pravočasnega obveščanja zavezancev o dogajanjih v regulatornem, poslovnem in strokovnem okolju. V letu 2011 smo sprejeli tudi načrt izvajanja rednih poprodajnih svetovalnih sestankov z vsemi zavezanci. Stalnica so bila tudi sklepanja novih pogodb, saj smo v letu 2011 sklenili 147 novih pogodb o sodelovanju z novimi zavezanci, od tega 60 na področju ravnanja z odpadno embalažo ter 38 za ravnanje z odpadno električno in elektronsko opremo. Sklenili smo tudi 17 novih pogodb pri obstoječih zavezancih.

Stalnica je tudi naša okoljska odgovornost, ki je neločljivo povezana z izvajanjem naše temeljne dejavnosti, to je z upravljanjem krogotoka masnih tokov. Tudi v letu 2011 smo s svojo dejavnostjo pripomogli k zmanjševanju onesnaženosti okolja in pomembno prispevali k zmanjševanju izpustov CO<sub>2</sub>. Od izvajalcev javnih služb smo v letu 2011 prevzeli 52,2 odstotka več odpadne embalaže kot v letu 2010 in za 19,4 odstotka več nekomunalne odpadne embalaže. S povečanjem prevzema odpadkov pri izvajalcih javnih služb smo dosegli zmanjšanje količine odloženih odpadkov. Povečali smo tudi količine zbrane odpadne električne in elektronske opreme, odpadnih baterij in akumulatorjev, odpadnih nagrobnih sveč in odpadnih zdravil. Kar je še pomembneje, pri vseh shemah smo povečali odstotek zbranih količin, ki smo jih predali v predelavo. Tako smo tudi v letu 2011 uresničevali strategijo, da se čim več odpadnih produktov predela in uporabi kot vir surovin za izdelavo novih izdelkov.

V Interserohu razumemo in uresničujemo svojo okoljsko odgovornost tudi z dejavnostmi obveščanja in ozaveščanja ciljnih javnosti o pravilnem ravnanju z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti ter s podporo okoljskim humanitarnim projektom. Okoljsko odgovorno držo tako združujemo s komponento družbene skrbnosti svojega delovanja. Ključne okoljske ozaveščevalne kampanje smo tudi v letu 2011 izvajali v sodelovanju z zavezanci in drugimi poslovnimi partnerji.

V letu 2011 smo še bolj utrjevali svojo trajnostno usmerjenost. Strategija uresničevanja trajnostnega delovanja našega podjetja postaja vse pomembnejši kompas našega razvoja. V družbi Interseroh razumemo trajnostni razvoj kot uravnoteženo delovanje s hkratnim doseganjem ciljev na poslovnem, družbenem in okoljskem področju. Prepričani smo, da poslovna odličnost temelji na urejenosti notranjih procesov ter upoštevanju interesov notranjih in zunanjih deležnikov. V naši dejavnosti se vse tri dimenzije trajnostnega razvoja močno prekrivajo, v njihovo skupno presečno množico pa umeščamo zavezanca. Tej naši usmeritvi sledi tudi struktura tega letnega poročila. Postopoma prehajamo v integracijo trajnostnih vidikov svojega delovanja v vse poslovne dejavnosti in vemo, da smo na dobri poti.

*Mateja Mikec, uni. dipl. ing., MBA  
direktorica*



## SPREMEMBE SO STALNICA

Spremembe so ključno sporočilo letošnjega letnega poročila Interseroh Slovenija, pa najsi gre za spremembe na globalni ali lokalni ravni. Z vključitvijo družbe Interseroh v skupen sistem zagotavljanja finančnih virov v okviru koncerna Alba Group, ki se uvršča med vodilnih deset družb za ravnanje z odpadki in recikliranje na svetu, je bil storjen pomemben korak k še večji povezanosti in istočasno dolgoročni stabilnosti družbe Interseroh v Sloveniji.

Tudi na slovenskem trgu ravnanja z odpadno embalažo smo se srečali z določnimi spremembami. V preteklih letih je ravnanje z odpadno embalažo potekalo odmaknjeno od pozornosti javnosti. Toda v drugi polovici leta 2011 smo bili priča naraščajočim napetostim med družbami za ravnanje z odpadno embalažo, saj je v decembru leta 2011 ena izmed družb prenehala pobirati komunalno odpadno embalažo pri izvajalcih javnih služb in v medijih so se pojavile fotografije velikih kupov nepobrane odpadne embalaže na nekaterih slovenskih odlagališčih odpadkov. Fotografije in novinarski prispevki so tako pritegnili pozornost javnosti in odprli razpravo o problemih ravnanja s komunalno odpadno embalažo. Javnost je težko objektivno sledila razlogom za nastali položaj, saj do zdaj to ni bilo področje, ki bi bilo deležno kakšne posebne pozornosti. Izkazalo se je, da neupravičeno. Temeljni razlog za težave, ki so se pojavile konec leta 2011, je nedorečena in nejasna zakonodaja, ki ureja področje ravnanja z odpadno embalažo in tudi področje delovanja družb za ravnanje z odpadno embalažo. Interseroh Slovenija je že nekaj let pristojne institucije opozarjal na pomanjkljivosti slovenske zakonodaje in hkrati predlagal izboljšave za stabilizacijo sistema ravnanja z odpadno embalažo.

V prihodnosti vidimo družbo Interseroh kot vodilno družbo za ravnanje z odpadki, ki lahko s svojim strokovnim znanjem in usposobljenostjo ter v tesnem sodelovanju s svojimi zavezanci in drugimi poslovnimi partnerji pomaga sooblikovati učinkovita in transparentna pravila ravnanja z odpadno embalažo.

Glede na trenutno nestabilno situacijo na globalnih in lokalnih trgih ostaja finančno poslovanje Interseroha stabilno. V primerjavi z letom 2010 se je promet povečal za 15,49 odstotka in je znašal 7,3 milijona evrov. Neto dobiček se je povečal za 27,3 odstotka in je znašal 0,43 milijona evrov. Interseroh je uresničil zastavljene poslovne cilje in s tem pomembno prispeval k rezultatom poslovanja skupine Interseroh na trgu centralne in vzhodne Evrope in s tem tudi k dobrim poslovnim rezultatom celotne skupine Alba. Prav tako finančna stabilnost družbe v Sloveniji v okviru mednarodne skupine pomeni, da ima Slovenija zanesljivega partnerja na področju ravnanja z odpadki. Kot mednarodno podjetje se zavedamo odgovornosti do države Slovenije, vendar hkrati pričakujemo urejenost njenega regulatornega okolja.

Zahvaljujem se direktorici Mateji Mikec, ki je odločno vodila Interseroh skozi krizno situacijo na področju ravnanja s komunalno odpadno embalažo. Ta se je začela s tem, ko so druge družbe konec leta 2011 prenehale izpolnjevati svoje obveznosti. Strokovno je vodila razpravo z mediji in drugimi javnostmi in tako pripomogla k večjemu razumevanju tega kompleksnega področja. Zahvala gre tudi vsem zaposlenim v Interserohu Slovenija, ki so s svojim delom in predanostjo pripomogli k njegovemu uspešnemu poslovanju v letu 2011.

*mag. Martin Ulke*  
direktor

*Vodja organizacijske enote za Srednjo in Vzhodno Evropo*



### 3. PREDSTAVITEV DRUŽBE

---

Interseroh, družba za ravnanje z odpadnimi surovinami, d.o.o., naročnikom (v nadaljevanju zavezancem) ponuja sistemske rešitve pri ravnanju z naslednjimi odpadnimi produkti:

- odpadna embalaža,
- odpadna električna in elektronska oprema,
- odpadne baterije in akumulatorji,
- odpadna zdravila,
- odpadne nagrobne sveče.

#### 3.1 OSEBNA IZKAZNICA

Ime družbe: INTERSEROH, zbiranje in predelava odpadnih surovin, d.o.o.

Skrajšani naziv: INTERSEROH d.o.o.

Sedež: Brnčičeva ulica 45, 1231 Ljubljana Črnuče

Telefon: +386 (0) 1 560 91 50

Faks: +386 (0) 1 560 91 61

Spletna stran: [www.interseroh-slo.si](http://www.interseroh-slo.si)

E-naslov: [info@interseroh-slovenija.si](mailto:info@interseroh-slovenija.si)

Ustanovitev: 27. 1. 2004, Akt o ustanovitvi družbe

Datum vpisa v register: 4. 3. 2004, Okrožno sodišče v Ljubljani, zaporedna številka 14187100

Glavna dejavnost družbe: 72.190 - Raziskovalna in razvojna dejavnost na drugih področjih naravoslovja in tehnologije

Lastništvo: Družba je bila ustanovljena leta 2004 s tujim kapitalom. Lastnik 100-odstotnega deleža družbe je Interseroh Austria GmbH.

Druge povezane družbe:

- ALBA Werkstaffmanage,
- ALBA Management GMBH,
- Interseroh Dienstleistung.

Organa upravljanja: skupščina družbe, vodstvo družbe

Vodstvo: Mateja Mikec in Martin Ulke

Število zaposlenih: 22

Matična številka: 1926101000

Identifikacijska številka za DDV: SI10452877

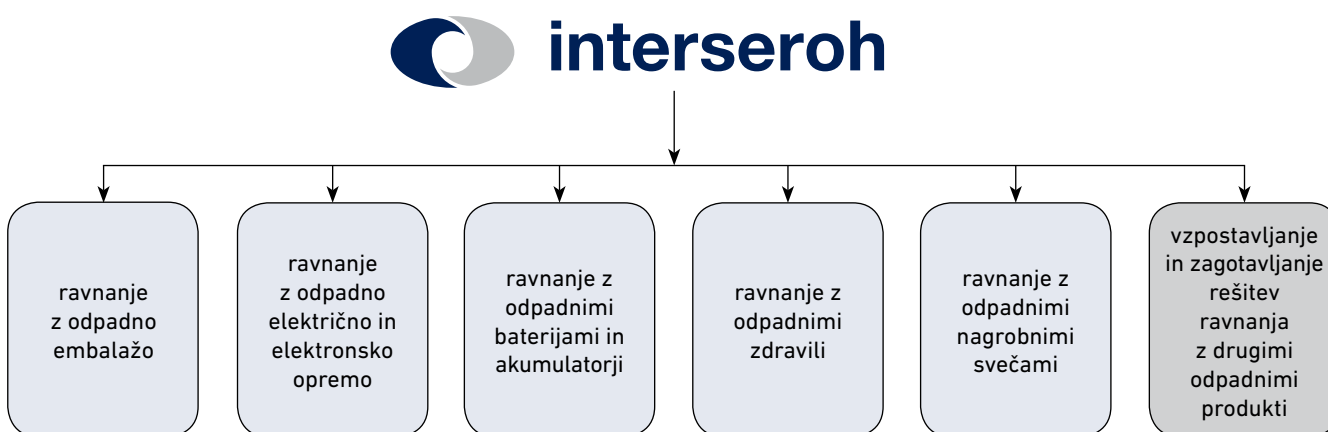
Številka TRR: SI56 2900 0005 5207 698, Unicredit Banka

### 3.2 DEJAVNOST

Interseroh je družba, specializirana za ravnanje z odpadnimi produkti. Sledimo strateškemu cilju, da se čim več odpadnih produktov predela in kot vir surovin ponovno uporabi za izdelavo novih izdelkov. Podjetja, ki so zavezanci za ravnanje z različnimi skupinami odpadnih produktov, prenesejo svoje obveznosti na družbo Interseroh, ki od zavezancev ali njihovih končnih kupcev organizira zbiranje, odvoz, pripravo in predelavo odpadnih produktov. Skrbi, da zavezanci izpolnjujejo zakonske obveznosti pri ravnanju z odpadnimi produkti.

Interseroh ima za svoje delovanje okoljevarstveno dovoljenje Ministrstva za kmetijstvo in okolje Republike Slovenije oziroma vpisane načrte ravnanja z odpadno embalažo, odpadno električno in elektronsko opremo, odpadnimi baterijami in akumulatorji, odpadnimi zdravili ter odpadnimi nagrobnimi svečami na Agenciji Republike Slovenije za okolje.

**Shema I 1: Skupni načrt družbe Interseroh za ravnanje z odpadnimi produkti**



**Legenda:**

- vzpostavljena shema
- individualne rešitve



### 3.3 VREDNOTE

Interseroh v središče svojih kulturnih vrednot in načina poslovanja postavlja zavezanca. Vsi zaposleni si prizadevamo, da jim znamo prisluhni in si zaslužiti, ne le pridobiti, njihovo zaupanje. V Interserohu si neprestano prizadevamo za izobraževanje in usposabljanje in strokovno napredovanje, da lahko oblikujemo najboljše rešitve za zavezanca. Odnos z njimi temelji na zaupanju in partnerstvu. Osebna integriteta je imperativ za vse zaposlene v Interserohu, pripadnost podjetju uresničujemo s svojim delom in odnosom do sodelavcev.

### 3.4 POSLANSTVO IN VIZIJA

#### Poslanstvo

Na podlagi znanj in izkušenj ter z inovativnim in kreativnim načinom razmišljanja uvajamo gospodarne in zanesljive rešitve pri ravnanju z odpadki in odpadnimi produkti. S tem zmanjšujemo obremenjevanje okolja in ohranjamo primarne naravne vire. Prizadevamo si za ravnanje z naravnimi viri po načelih trajnostnega razvoja. O pomenu odgovornega ravnanja z odpadnimi produkti ozaveščamo vse udeležence procesa: zavezanca, dobavitelje, končne uporabnike in tudi širše okolje. Smo generator pozitivnih sprememb, s svojim delovanjem izboljšujemo obstoječe prakse in za sabo puščamo pozitivne sledi.

#### Vizija

Interseroh je sinonim odličnosti in kompetentnosti na področju ravnanja z odpadki in odpadnimi produkti. Za zavezanca in druge poslovne partnerje je sodelovanje z Interserohom vrednota, saj s tem dokazujejo, da dosegajo okoljsko odličnost ter z nami izboljšujejo način razmišljanja o odpadkih in odpadnih produktih.

### 3.5 NAČRTI

#### Strateški cilji za leto 2012:

- izboljšati fleksibilnost podjetja in večati usmerjenost k individualni obravnavi zavezancev;
- utrjevati prepoznavnost Interseroha kot središča znanja na področju ravnanja z odpadnimi produkti;
- povečati prepoznavanje koristi, ki jih Interseroh prinaša svojim zavezancem, partnerjem in širši družbi;
- promovirati koncept trajnostnega razvoja v sistemu ravnanja z odpadnimi produkti;
- optimizirati obstoječa področja delovanja in poslovanja;
- intenzivirati sistematično izobraževanje vseh zaposlenih;
- širiti mrežo podizvajalcev (zbiralci, prevozniki) in predelovalcev na vseh produktih.

#### Operativni cilji za leto 2012:

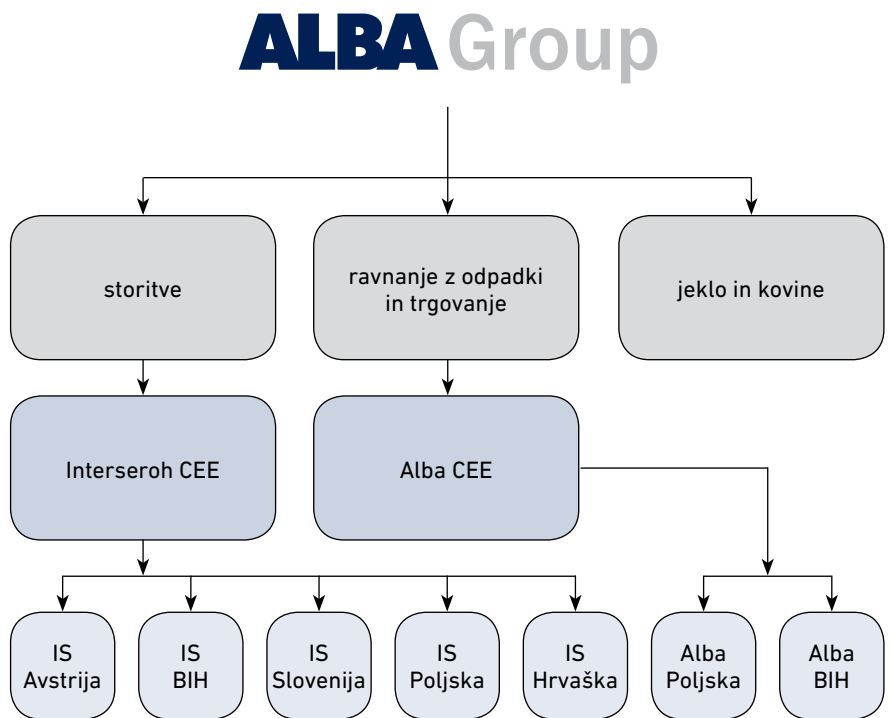
- povečati tržni delež na področju ravnanja z odpadno embalažo na več kot 45 odstotkov;
- povečati tržni delež pri ravnanju z odpadno električno in elektronsko opremo na več kot 30 odstotkov;
- optimizirati stroške zbiranja, priprave in predelave na vseh produktih;
- obnoviti okoljevarstveno dovoljenje na področju ravnanja z odpadno embalažo;
- povečevati tržni delež, prihodek in število naročnikov na vseh produktih;
- uvesti interni sistem inovacijskega procesa;
- uvesti elektronsko poslovanje in implementirati nov sistem ERP;
- implementirati spletni portal, namenjen zavezancem in njihovim poročilom o količini odpadnih produktov, danih na trg Republike Slovenije;
- izboljšati redno obveščanje zavezancev;
- krepiti skupne marketinške in ozaveščevalne projekte z zavezanci s poudarkom na ravnanju z odpadno embalažo na množičnih športnih in družabnih prireditvah;
- izvesti ozaveščevalno akcijo, ki bo povezala ravnanje z odpadno embalažo s humanitarnimi vsebinami;
- optimizirati delovne procese z namenom povečanja dodane vrednosti na zaposlenega;
- zaključiti notranjo reorganizacijo;
- intenzivirati sodelovanje z vsemi izvajalci javnih služb na vseh produktih;
- dejavno sodelovati pri spremembah zakonodaje na področju ravnanja z odpadno embalažo in odpadnimi produkti;
- krepiti poprodajne storitve za naročnike z uvajanjem izobraževalnih seminarjev in svetovalnih storitev.

## 4. KONCERN INTERSEROH

Interseroh Slovenija je del mednarodnega koncerna Interseroh, ki velja v Evropi za enega vodilnih ponudnikov organizacijskih rešitev pri upravljanju tokov odpadnih produktov. Interseroh in Alba sta stebra skupine ALBA Group, ki s svojimi podjetji deluje na lokacijah v Evropi, ZDA in Aziji. Poslovni model Albe Group temelji na naslednjem načelu: odpadki so vir sekundarnih surovin, ki se uporabljajo v proizvodnji, s tem pa se zmanjšuje poraba naravnih virov.

Podjetja v skupini Interseroh organizirajo, koordinirajo in evidentirajo posamezne procese krogotoka odpadnih materialov, kot so zbiranje, odvozi in predelava. S tem zagotavljajo ponovno uporabo surovin v industriji. Na tržišče dajo letno približno 6 milijonov ton sekundarnih surovin in ustvarijo promet v višini približno 2,2 milijarde evrov.

Shema I 2: Organiziranost skupine ALBA Group

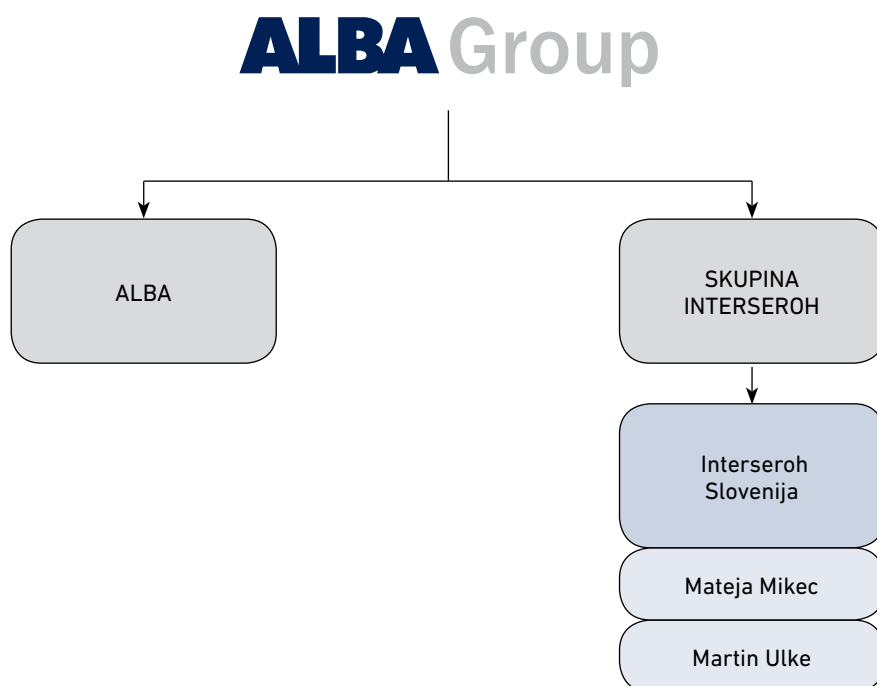




## Vpetost Interseroha Slovenija v koncern Interseroh

Koncern Interseroh zagotavlja Interserohu prenos znanja in inovacij ter strategij razvoja. Zagotavlja mu finančno stabilnost in spremlja temeljne poslovne procese. Poslovni model Interseroha Slovenije sledi poslovni strukturi Albe Group. Odgovornost Interseroha Slovenija do koncerna Interseroh je zagotavljanje odgovornega in uspešnega poslovanja, utrjevanje ugleda na slovenskem trgu v smislu odličnosti storitev, inovativnih procesov, zadovoljstva zavezancev in vseh zaposlenih.

Shema I 3: Organiziranost Interseroha Slovenija v skupini ALBA Group



Več o koncernu Interseroh in skupini ALBA Group:  
[www.interseroh.com](http://www.interseroh.com) in [www.albagroup.de](http://www.albagroup.de)

## 5. SKLADNOST POROČILA Z USMERITVAMI GRI

---

V družbi Interseroh sledimo smernicam pri poročanju o uresničevanju trajnostnega razvoja, zato vsebino in strukturo letnega poročila od leta 2011 pripravljamo skladno z usmeritvami GRI (Global Reporting Initiative, [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), GRI G3). Zagotavljati želimo jasne in pregledne podatke o svojem delovanju, rezultatih in načrtih ter njihovo primerljivost na nacionalni in mednarodni ravni. V prihodnje si bomo prizadevali še celoviteje zagotavljati skladnost s posameznimi kazalniki GRI.

Preglednica vsebuje pregled strukture letnega poročila in kazalnikov GRI po posameznih vsebinskih sklopih.

**Tabela I 2: Skladnost poročila s kazalniki GRI**

Poglavje (točka) v poročilu	Stran v poročilu	Obravnavani kazalniki GRI (Standard Disclosures)
<b>I. Uvod</b>	<b>11</b>	
1. Poudarki poslovanja in dosežki v letu 2011	12	2.8, 3.1, EC1
2. Nagovor vodstva	14,15	1.1
3. Predstavitev družbe	16	
3.1 Osebna izkaznica	16	2.1, 2.4, 2.6, 3.4
3.2 Dejavnost	17	2.1, 2.7
3.3 Vrednote	18	
3.4 Poslanstvo in vizija	18	
3.5 Načrti	19	
4. Koncern Interseroh	20	2.3, 4.1
5. Skladnost poročila z usmeritvami GRI	22	3.12
<b>II. Poslovno poročilo</b>	<b>25</b>	
1. Predstavitev poslovnega okolja in vplivov na delovanje podjetja v letu 2011	26	
1.1 Gospodarsko okolje v Sloveniji	26	1.2
1.2 Razmere na trgu odpadkov in odpadnih surovin	26	1.2
1.3 Zakonodajno okolje v Sloveniji	27	1.2, 4.12, S005,
2. Trajnostna usmeritev družbe	30	
2.1 Interseroh in trajnostni razvoj	30	1.2
2.2 Zemljevid deležnikov in komunikacijskih tokov	31	1.2, 4.14, 4.16
2.3 Celovite storitve pri ravnanju z odpadnimi produkti	34	EC1, EN2
2.4 Zadovoljstvo zavezancev	47	PR5, PR8
2.5 Kompetence in razvoj zaposlenih	49	2.8, 4.4, 4.6, LA11, LA12
2.6 Inovacijski proces	55	1.2
2.7 Okoljska odgovornost	57	EC2, EN26, S01
3. Upravljanje tveganj	63	
3.1 Zavedanje pomena učinkovitega upravljanja tveganj	63	1.2
3.2 Prilagajanje notranjemu in zunanjemu okolju	64	1.2
3.3 Ključne skupine tveganj	65	1.2
3.4 Zavarovanje tveganj	69	
<b>III. Povzetek računovodskega poročila</b>	<b>71</b>	EC1
<b>IV. Organizacijska shema in kontakti</b>	<b>83</b>	2.3
<b>KRATICE IN OKRAJŠAVE</b>	<b>88</b>	







## II. POSLOVNO POROČILO

25

### PREMIŠLJENO PRILAGAJANJE IZZIVOM OKOLJA

*Pajki so zmožni splesti zelo kompleksne mreže najrazličnejših oblik, a prav vsaka mreža je edinstvena in skrbno izdelana, njene niti pa so močnejše od jeklenih enakega premera. Pajki so izjemno občutljivi za tresljaje in ko jih začutijo na nitih mreže, kot blisk hitro planejo k svojemu cilju. Pajek je strateg žuželčjega sveta, saj je na podlagi znanja in izkušenj sposoben mrežo prilagoditi še tako zahtevnemu okolju.*

SPLETANJE OMREŽIJ JE V NAŠI NARAVI. V INTERSEROHU SKRBNO IN PREMIŠLJENO KOT PAJEK GRADIMO EDINSTVENE MREŽE ODNOSOV S SVOJIMI POSLOVNIMI PARTNERJI. POZITIVNI ODNOSI Z VSEMI POSLOVNIMI PARTNERJI SO LEPILO, KI NAM OMOGOČA IZGRADNJO ŠE BOLJ UČINKOVITE MREŽE, V KATERO SE UJEMAJO VEDNO VEČJE IN VEČJE KOLIČINE ODPADNIH PRODUKTOV. TAKO VES ČAS SKRIBIMO ZA OKOLJE, V KATEREM ŽIVIMO.



Osupljivo predenje  
pajkove mreže

## 1. PREDSTAVITEV POSLOVNEGA OKOLJA IN VPLIVOV NA DELOVANJE PODJETJA V LETU 2011

### 1.1 GOSPODARSKO OKOLJE V SLOVENIJI

V letu 2011 se je bruto domači proizvod (BDP) po prvi oceni realno zmanjšal za 0,2 odstotka. V tekočih cenah je njegova vrednost znašala 35.639 milijonov evrov; to je nominalno za 0,6 odstotka več kot v letu 2010. V četrtem četrtletju 2011 se je BDP v primerjavi s četrtem četrtletjem 2010 realno zmanjšal za 2,8 odstotka. V primerjavi s tretjim četrtletjem 2011 se je gospodarska aktivnost, popravljena za vpliv sezone in število delovnih dni, zmanjšala za 0,7 odstotka. BDP se tako zmanjšuje že nekaj zaporednih četrtletij, kar pomeni, da je bilo slovensko gospodarstvo ponovno v recesiji. Domače trošenje se je realno ponovno zmanjšalo; v četrtem četrtletju 2011 je bilo za 4,4 odstotka manjše kot v četrtem četrtletju 2010. Zmanjšanje je posledica realnega zmanjšanja vseh elementov domačega trošenja: izdatki gospodinjstev za končno potrošnjo so bili manjši za 1,8 odstotka, izdatki države za končno potrošnjo so se zmanjšali za 2,6 odstotka in investicijsko trošenje je bilo manjše za 12,3 odstotka. Dodana vrednost se je v zadnjem četrtletju 2011 realno zmanjšala v večini dejavnosti. V predelovalnih dejavnostih je bila za 2,6 odstotka manjša kot pred letom, v gradbeništvu za 15,5 odstotka, v dejavnostih trgovine, prometa in gostinstva za 1,5 odstotka, v strokovnih, znanstvenih in podobnih dejavnostih pa za 0,5 odstotka. Dodana vrednost se je povečala v skupini dejavnosti pretežno netržnega značaja (javna uprava, izobraževanje, zdravstvo, za 1,0 odstotka) in v dejavnosti poslovanja z nepremičninami (za 0,5 odstotka). Skupna dodana vrednost je bila manjša za 2,0 odstotka v primerjavi z zadnjim četrtletjem 2010. Prihodki so se glede na prejšnje leto najbolj povečali na področju oskrbe z vodo in ravnanja z odpadki in odpadki, in to kar za 35 odstotkov. Največ teh prihodkov so ustvarila podjetja v dejavnosti zbiranja in odvoza odpadkov ter ravnanja z njimi in pridobivanja sekundarnih surovin.

Interseroh je v letu 2011 sicer povečal svoje prihodke predvsem zaradi večje ozaveščenosti podjetij in posameznikov na področju ravnanja z odpadnimi produkti in posledično večje količine zbranih odpadnih produktov ter tudi zaradi številnih novih pogodb. Hkrati so z večjimi prihodki in višjimi okoljskimi obveznostmi naraščali tudi stroški.

Na poslovanje Interseroha v letu 2011 je negativna gospodarska rast vplivala predvsem z vidika zniževanja in optimizacije stroškov, ki jih podjetja namenjajo ravnanju z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti.

### 1.2 RAZMERE NA TRGU ODPADKOV IN ODPADNIH SUROVIN

Trend gibanja cen surovin v letu 2011 sta oblikovala povpraševanje in ponudba. V prvi polovici leta so cene odpadnih sekundarnih surovin, predvsem odpadnega papirja, naraščale. Odpadna PET-embalaža je v sredini leta zaradi pomanjkanja surovin na območju Slovenije dosegla rekordni dvig cen. V zadnjem četrtletju leta so polna skladišča predelovalcev, predvsem papirnic, znova vplivala na cene, ki so proti koncu leta dosegle 35-odstotni padec. Tako se ohranjajo trendi pri trženju sekundarnih surovin, ki so se začeli v letu 2009, ko so cene postale zelo občutljive za sezonska nihanja, še zlasti pa so zelo občutljiva za gospodarsko klimo v Evropi in tudi globalno.



### 1.3 ZAKONODAJNO OKOLJE V SLOVENIJI

V letu 2011 je bila sprejeta Uredba o ravnanju z odpadki (Ur.l. RS, št. 103/2011). Iz operativnega vidika nova uredba ni bistveno vplivala na delovanje družbe Interseroh. Izjema je le določitev rokov za oddajo vloge za podaljšanje okoljevarstvenega dovoljenja, ki mora biti po novem vložena najmanj tri mesece pred iztekom obstoječega okoljevarstvenega dovoljenja.

Na poslovanje Interseroha bo bistveno vplivala tudi uveljavitev elektronskega sistema evidenčnih listov (s 1. 1. 2013), saj obstaja nevarnost, da družbe, in s tem tudi Interseroh, izgubijo nadzor nad masnimi tokovi, ker v okviru elektronskih evidenčnih listov vloge skupnih sistemov ravnanja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti sploh niso predvidene. Ta pomanjkljivost lahko pomembno vpliva na transparentnost slovenskega sistema ravnanja z odpadnimi produkti, saj evidenčni listi sledijo masnim tokom samo v Sloveniji. Sistemi za ravnanje z odpadnimi produkti, skladno z obveznostmi, ki so jim bile podeljene z izdajo okoljevarstvenega dovoljenja, ali vpisa v evidenco ravnanja z odpadnimi produkti, zagotavljajo tudi sledljivost v EU in zunaj nje, še zlasti v smislu zagotavljanja take predelave, ki je skladna z zakonodajo EU.

#### **Drugi vplivi poslovnega in zakonodajnega okolja na delovanje družbe Interseroh v letu 2011**

Interseroh je tudi v letu 2011 opozarjal na pomanjkljivosti slovenske zakonodaje na področju ravnanja z odpadno embalažo. Ministrstvo za okolje in prostor namreč v vseh letih, odkar je zaživel sistem ravnanja z odpadno embalažo, ki obsega okoli 79 odstotkov vseh odpadkov iz gospodinjstev, ni uspelo pripraviti take zakonodaje, ki bi družbam za ravnanje z odpadno embalažo (DROE) narekovala, koliko, kje in pod kakšnimi pogoji morajo prevzeti odpadno komunalno embalažo.

Zaradi povečevanja količin ločeno zbrane odpadne embalaže v gospodinjstvih in posledičnega povečanja količin pri IJS ter zaradi pomanjkanja usmeritev pristojnega ministrstva so nekatere DROE proti koncu leta 2011 prenehale prevzemati odpadno embalažo pri IJS, ker naj bi že pred koncem leta dosegle deleže, ki jim jih je določilo pristojno ministrstvo. Zaradi prenehanja pobiranja odpadne komunalne embalaže se je pri nekaterih IJS kopičila odpadna embalaža, kar je posameznim komunalnim podjetjem povzročilo težave s prostorom. Interseroh je zato do konca leta prevzemal odpadno embalažo tudi pri tistih komunalnih podjetjih, s katerimi ni imel sklenjenega poslovnega dogovora, in tako presegel svoj delež za približno 8000 ton odpadne embalaže. To je vplivalo tudi na Interserohovo finančno poslovanje, ker so se mu povišali načrtovani stroški ravnanja z odpadno embalažo. Interseroh je zato, ker je prevzemal odpadno embalažo tudi od konkurenčnih DROE, pozival k izravnavi količin med posameznimi DROE, vendar konkurenčne družbe na to niso pristale, saj je zakonodaja na tem področju ohlapna, nedorečena, kontradiktorna in včasih tudi neizvedljiva.

V letu 2011 je bilo ustanovljeno GIZ Skupne sheme, v katerega so bile vključene vse DROE za ravnanje z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti. Za prvo direktorico DROE je bila imenovana Mateja Mikec, direktorica družbe Interseroh. Prav na pobudo GIZ Skupne sheme je bila v decembru 2011 ustanovljena posebna delovna skupina, v kateri so poleg DROE sodelovali še Ministrstvo za okolje in prostor RS, Agencija RS za okolje in Zbornica komunalnega gospodarstva. Naloga neformalne delovne skupine je bila, da



s strokovnimi in vsebinskimi dopolnitvami pomaga pri nastajanju nove zakonodaje na področju ravnanja z odpadno embalažo.

Poslovno okolje, v katerem deluje Interseroh, je v letu 2011 zaznamovala vse agresivnejša konkurenca, ki je vplivala na njegovo poslovanje, ki le na deklarativni ravni zagovarja transparentnost, toda v dialogu med vsemi deležniki ni pripravljena na rešitve, ki bi bile pregledne in bi vsem vključenim v embalažno verigo pomenile možnost optimizacije poslovanja. Družbi Interseroh se zdi tak odnos neprimeren, saj vodi k privilegiranemu položaju posameznih udeležencev v sistemu, predvsem trgovcev in zbiralcev glede na druge skupine v sistemu, kot so industrija, uvozniki in izvajalci javnih služb ravnanja z odpadki.

Na poslovno okolje, v katerem deluje Interseroh, je še zlasti vplivalo privilegirano delovanje, ki se je okrepilo, ko so podizvajalci družb za ravnanje z odpadno embalažo (zbiralci in predelovalci odpadnih surovin) začeli hkrati delovati kot DROE ali so ustanovili lastno DROE in s tem vertikalno povezavo. Tako so vzpostavili realno možnost transfernih cen v odnosu izvajalec in DROE, kar pomeni, da bodo lahko vertikalno povezane DROE ponujale nižje cene zavezancem in si s tem povečevale tržni delež oziroma celo s trga izrinile tiste DROE, ki niso vertikalno povezane. To bo v prvi fazi za zavezanca sicer pomenilo nižanje cen embalažnine, ko pa bo koncentracija trga tolikšna, da bo pomenila prevladujoč položaj vertikalno povezanih DROE in bodo neodvisne DROE (lahko tudi Interseroh) izrinjene s trga, se bodo na eni strani embalažnine začele višati, na drugi pa bo le nekaj izvajalcev in zbiralcev odpadnih surovin obvladovalo celoten slovenski trg ravnanja z odpadki. Taka možnost se kaže kot realna, še zlasti zato, ker sta dva zbiralca odpadnih surovin v letu 2011 napovedala poenoteno delovanje kot DROE.





Neverjetno kompleksen  
podzemni svet mravelj



## ODLIČNA KOMUNIKACIJA - BREZHIBNO DELOVANJE

*Mravlje že 40 milijonov let živijo v odlično organizirani in visoko učinkoviti skupnosti. Zato jih imamo za zgled delavnosti, vztrajnosti in žrtvovanja v dobro skupnosti. Mravlje domujejo v mravljišču - kompleksno strukturirani hierarhični skupnosti, kjer so delovne naloge in medsebojni odnosi natančno določeni. Učinkovita komunikacija s pomočjo feromonov jim omogoča usklajeno delo ter takojšen in brezhiben odgovor okoljskim izzivom. Zato ni nič čudnega, da evolucijsko uspešne drobne mravlje predstavljajo od 15 do 20 odstotkov kopenske biomase živali.*

V INTERSEROHU SKRIBIMO ZA STALEN IN KREATIVEN RAZVOJ VSEH ZAPOSLENIH. VSAK KORAK ZAPOSLENIH JE USMERJEN K NENEHNIH IZBOLJŠAVAM IN SKUPNEMU CILJU. KOT MRAVLJE VZPOSTAVLJAMO UČINKOVIT IN USKLAJEN SISTEM ODGOVORNEGA DELOVANJA IN POSLOVNE KOMUNIKACIJE. S TAKIM ODNOSOM SMO ZAPOSLENI VZOR DRUG DRUGEMU IN HKRATI IZBOLJŠUJEMO POSLOVANJE CELOTNEGA PODJETJA. PONOSNI SMO NA SVOJE DELO, PONOSNI SMO NA INTERSEROH.

## 2. TRAJNOSTNA USMERITEV DRUŽBE

### 2.1. INTERSEROH IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

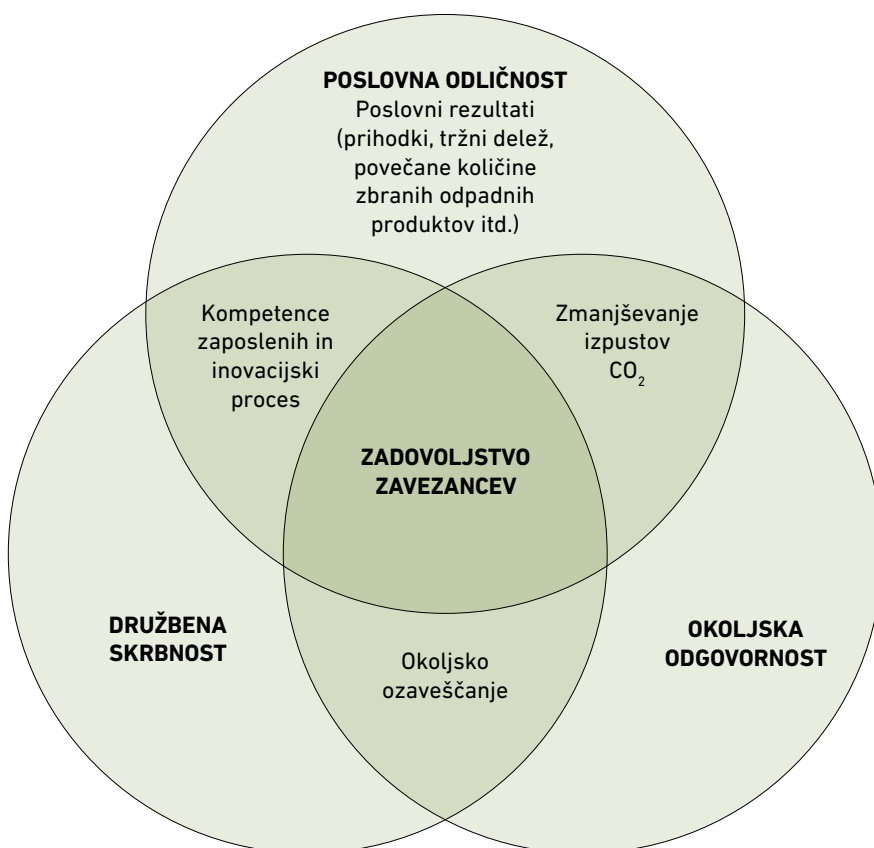
V družbi Interseroh razumemo trajnostni razvoj kot uravnoteženo delovanje s hkratnim doseganjem ciljev na poslovnem, družbenem in okoljskem področju. Tako smo zastavili tudi to poglavje. V njem želimo jasno osvetliti ključne dejavnosti in dosežke ter cilje na vseh treh dimenzijah svojega delovanja: poslovni, družbeni in okoljski.

Kot je razvidno iz spodnje sheme, se ob izvajanju dejavnosti vse tri dimenzije medsebojno močno prekrivajo, tako da ni mogoče poročati o dosežkih in ciljih na enem področju (npr. poslovnem ali družbenem) brez upoštevanja dejavnosti in dosežkov na drugem (npr. okoljskem). V spodnji shemi je tako prekrivanje nakazano, v nadaljevanju poročila pa so podrobneje predstavljena posamezna področja izvajanja dejavnosti doseganja ciljev na navedenih treh področjih trajnostnega razvoja oziroma njihovih presečiščih.

Posebna pozornost velja skupni presečni množici vseh treh dimenzij trajnostnega razvoja. Vanjo umeščamo svoje zavezanke. Utemeljitev tega je zapisana že v prvem stavku naših vrednot: **Interseroh v središče svojih kulturnih vrednot in načina poslovanja postavlja zavezanke.**

Tudi naše poslanstvo in vizija sta prežeta z mislijo na uravnoteževanje treh dimenzij našega delovanja (poslovne, okoljske in družbene), torej uresničevanje trajnostnih usmeritev s ciljem zagotavljati kakovostne, gospodarne, zanesljive, okoljsko odgovorne in družbeno skrbne rešitve – storitve za naše zavezanke.

Shema II 1: *Interseroh in trajnostni razvoj*



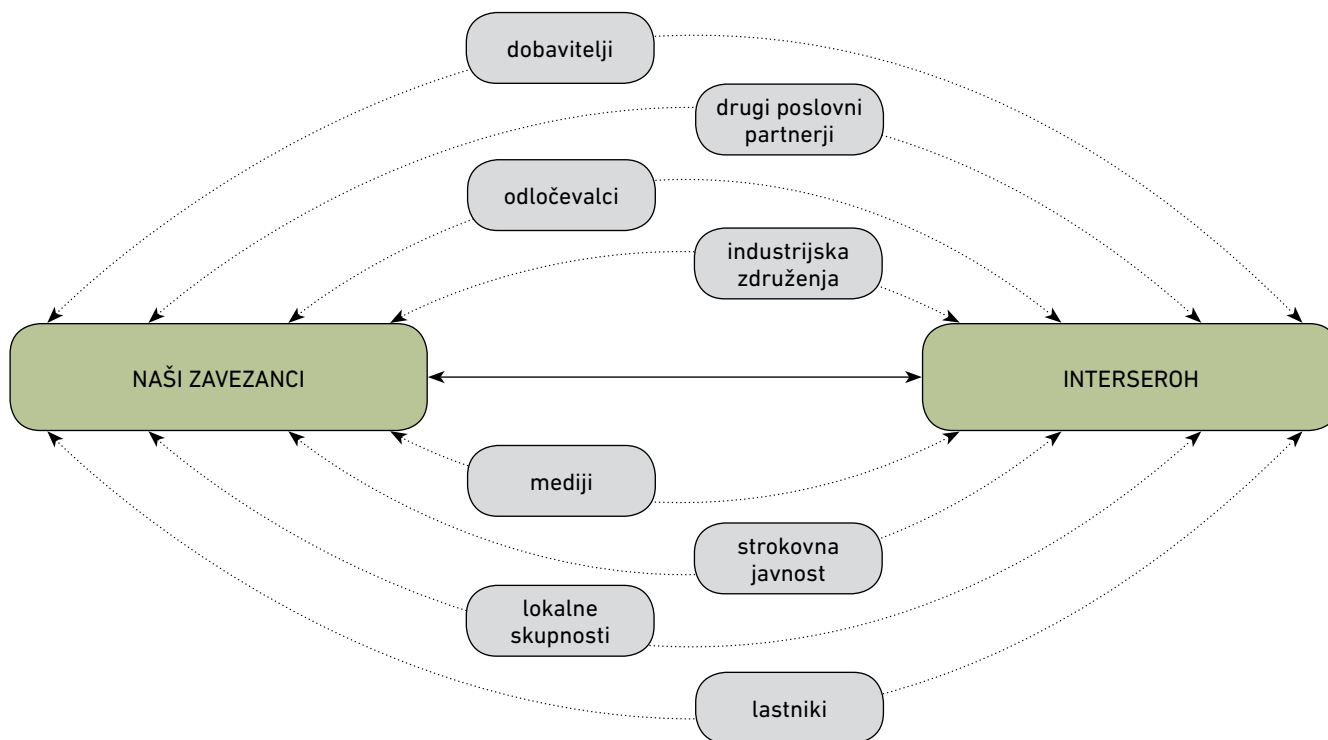
## 2.2 ZEMLJEVID DELEŽNIKOV IN KOMUNIKACIJSKIH TOKOV

Komuniciranje družbe Interseroh z različnimi skupinami deležnikov poteka načrtovano, celovito, korektno in pravočasno. Uporabljamo različne oblike komuniciranja: od osebnih srečanj in sestankov do telefonske, pisne in v zadnjem času komunikacije po elektronski pošti in drugih elektronskih medijih.

Zemljevid prikazuje ključne skupine naših deležnikov in glavne komunikacijske tokove, ki potekajo med njimi in družbo Interseroh. V središču naših komunikacijskih dejavnosti so odnosi z zavezanci. Nekateri komunikacijski dejavnosti (zgornji del zemljevida) imajo zanje neposredne koristi oziroma so namenjene zavezancem kot končnim prejemnikom komunikacij. Druge naše komunikacijske dejavnosti (spodnji del zemljevida) zavezancem posredno prinašajo koristi in prednosti. Na podlagi komuniciranja in sodelovanja z drugimi – zanje in torej tudi za nas – ključnimi deležniki, zavezancem zagotavljamo izredno kakovostne in strokovno kompetentno izvedene storitve na področju ravnanja z odpadno embalažo in odpadnimi produkti.

Tako tudi s komunikacijskimi tokovi družbe udeležujemo eno temeljnih vrednot delovanja: v središče svojih kulturnih vrednot in načina poslovanja postavljamo svoje zavezance.

**Shema II 2: Zemljevid deležnikov družbe Interseroh**





### 2.2.1 Pomoč in podpora zavezancem pri poročanju

V družbi Interseroh smo usmerjeni k zadovoljstvu svojih zavezancev. Zagotoviti jim želimo vso potrebno pomoč in podporo pri ravnanju z odpadno embalažo in odpadnimi produkti. Pravočasno jih opozarjamo na roke, ko morajo kot zavezanci družbi Interseroh poročati o količini odpadne embalaže oziroma drugih odpadnih produktov, danih na trg.

Poleg obveznosti poročanja o količinah, danih na trg, jih opozorimo tudi na ustrezno in pravočasno poročanje Carinski upravi RS glede okoljskih dajatev. Ker poročanje za večino odpadnih produktov poteka četrletno, to komunikacijo izvajamo vsaj štirikrat letno.

Zavezancem zagotavljamo celovito svetovanje in podporo pri pripravi poročil o količinah odpadnih produktov, danih na trg. Poročila, ki nam jih pošiljajo zavezanci, v Interserohu skrbno pregledamo in preverimo podatke, ter jih opozorimo na morebitna odstopanja oziroma napake. Gre za pomemben sklop naših poprodajnih storitev, v katerega vlagamo veliko delovnega časa zaposlenih. To je pomembna storitvena razlikovalna prednost za zavezance v primerjavi s ponudbo tekmecev na slovenskem trgu.

### 2.2.2 Obveščanje o zakonskih spremembah in drugih pomembnih dogodkih

Interseroh je močno vpet v vse dimenzije dogajanja na trgu ravnanja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti. Skrbimo za svojo odlično obveščenost in dejavno vključenost v dogajanja v regulatornem okolju (predvsem v odnosu do MKO/ARSO in CURS) ter v strokovni javnosti in interesnih združenjih (predvsem GZS). Še zlasti smo pozorni, kadar gre za načrtovanje ali uresničevanje sprememb zakonodaje, ki vpliva na naše zavezance.

Vzpostavili smo sistem upravljanja odnosov s strankami (CRM, angl. Customer Relationship Management), ki je učinkovit sistem kakovostnega in pravočasnega obveščanja zavezancev o dogajanjih v regulatornem, poslovnem in strokovnem okolju, povezanih s področjem ravnanja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti. Sistem nam omogoča hitro in preprosto izbiro kontaktnih podatkov. Tako lahko sporočila pošljemo pristojnim osebam pri zavezancih, ki določene informacije dejansko potrebujejo.

### 2.2.3 Redno komuniciranje in svetovanje

Naši svetovalci po telefonu in elektronski pošti dnevno odgovarjajo na številna in različna vprašanja naših zavezancev glede ravnanja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti. Poleg tega smo v letu 2011 sprejeli načrt izvajanja rednih poprodajnih svetovalnih sestankov z vsemi zavezanci. Mesečno izvedemo približno 50 tovrstnih sestankov, na katerih natančno pregledamo zavezančevo izpolnjevanje zakonskih obveznosti oziroma ga opozorimo na morebitne spremembe. Tako mu zagotavljamo učinkovito ravnanje z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti ter skladnost njegovega delovanja z zakonskimi obveznostmi.

Zavezancem svetujemo in pomagamo tudi pri inšpekcijskih pregledih, jim ponujamo analize podatkov ter informacije in nasvete o ravnanju z odpadno embalažo in odpadnimi produkti v tujini. Zanje organiziramo tudi letno

poslovno konferenco, na kateri predstavimo aktualno dogajanje in spremembe na področju ravnanja z odpadno embalažo in odpadnimi produkti ter njihov vpliv na obveznosti zavezancev. Zavezance povabimo, naj predstavijo svoje izkušnje in dileme, predstavnike odločevalcev in strokovne javnosti pa, da skupaj z našimi strokovnjaki predlagajo ustrezne rešitve.

#### 2.2.4 Seznanjenost za zagotavljanje kakovostnih storitev

V Interserohu redno, dosledno, celovito in odzivno komuniciramo z dobavitelji (zbiralci, predelovalci in prevozniki) ter drugimi poslovnimi partnerji, predvsem izvajalci javnih služb. Komunikacija z njimi poteka redno po telefonu in e-pošti ter po potrebi v živo in je pomembna podlaga za zagotavljanje kakovostnih storitev zavezancem.

Pomembni deležniki, s katerimi redno, celovito in korektno komuniciramo ter s tem posredno zagotavljamo kakovostne storitve svojim zavezancem, so še:

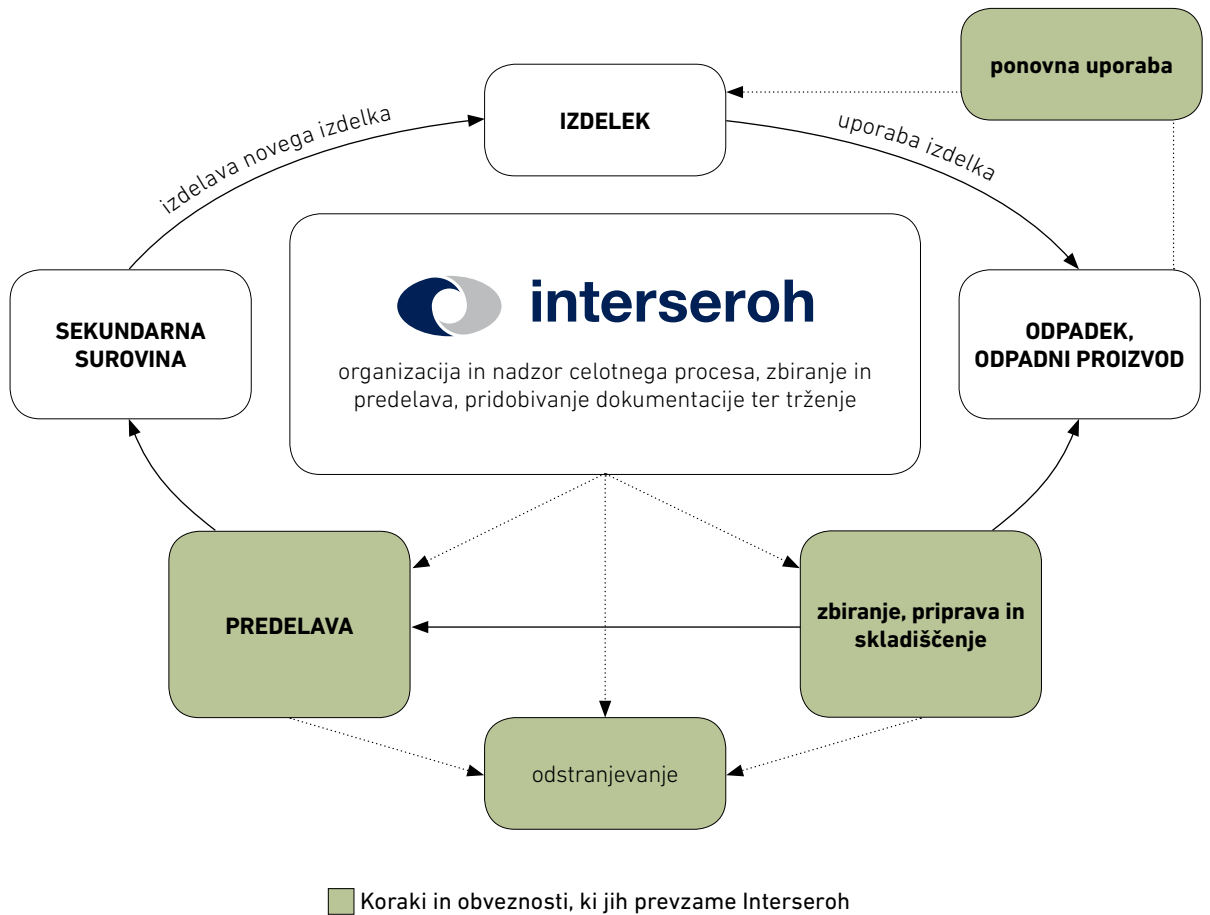
- **strokovne javnosti** (temeljno področje ravnanja z odpadno embalažo in odpadnimi produkti ter s tem povezana podporna področja, kot so upravljanje, marketing, logistika itd.), s katerimi komuniciramo predvsem prek aktivne udeležbe na strokovnih dogodkih;
- **mediji**, s katerimi komuniciramo proaktivno, ažurno, pregledno in celovito;
- **lokalne skupnosti** in posamezne skupine zainteresirane javnosti, ki jih nenehno ozaveščamo o pomenu odgovornega ravnanja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti; tako smo tudi v letu 2011 izvedli niz ozaveščevalnih kampanj s ciljem ločenega zbiranja odpadne embalaže na množičnih prireditvah.

Posebna pozornost je namenjena tudi komuniciranju z **lastniki** oziroma koncernom Interseroh, ki je del skupine Alba Group. Vsi člani te skupine se redno oziroma vsaj dvakrat letno sestajamo na strateških konferencah, kjer obravnavamo strateške razvojne načrte glede poslovnih in okoljskih vidikov svojega delovanja. Lastnikom zagotavljamo tudi redna mesečna poročila o finančnem poslovanju družbe Interseroh, o svojih razvojnih projektih in strokovnih vidikih delovanja. Redno jih seznanjamo s stanjem ravnanja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti v Sloveniji ter o poslovnem okolju. Glede na organiziranost koncerna Interseroh poteka komunikacija z lastniki tudi na dnevni operativni ravni, saj je predstavnik koncerna Interseroh v Interserohu Slovenija direktor za kontroling in računovodstvo ter sodeluje s slovenskim vodstvom Interseroha kot skupni organ vodenja.

## 2.3 CELOVITE STORITVE NA PODROČJU RAVNANJA Z ODPADNIMI PRODUKTI

Interseroh zagotavlja in upravlja materialne tokove pri ravnanju z odpadnimi produkti in surovinami ter skladno z zakonodajo izvaja odgovornosti za vezancev.

**Shema II 3: Upravljanje materialnih tokov pri ravnanju z odpadnimi produkti**



### 2.3.1 ODPADNA EMBALAŽA (OE)

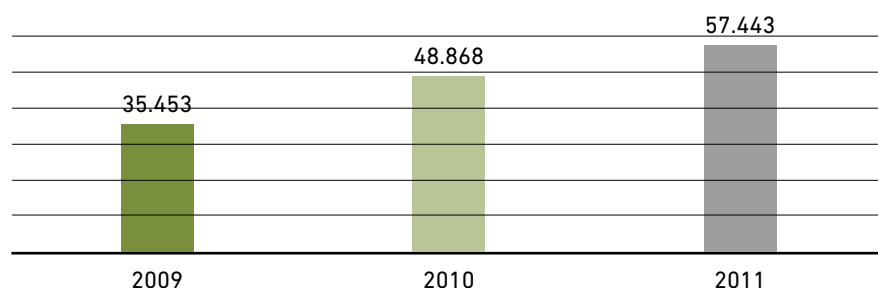


V letu 2011 je družba Interseroh za zavezance uvedla učinkovitejše in kakovostnejše izvajanje storitev ravnanja z odpadno embalažo (v nadaljevanju OE). Cilji procesa so bili povečati stopnjo zadovoljstva zavezancev in njihovo urejenost pri pravilnem vzpostavljanju evidenc ter optimizirati način delovanja na dvoriščih, kjer nastaja OE. Ključni cilj v letu 2011 je bil povečati tržni delež na območju Republike Slovenije. Po podatkih, ki so med pripravo letnega poročila javno dostopni in so na razpolago, smo v letu 2011 dosegli 28,66-odstotni tržni delež. V letu 2011 smo si še dodatno prizadevali optimizirati in racionalizirati odvoze pri končnih uporabnikih. Poleg tega, da se nam je količina zbrane OE precej povečala, nam je uspelo še povečati nasipne teže ob odvozu OE. Posledično se je zmanjšalo število odvozov, s čimer smo prispevali k stroškovni učinkovitosti in boljšemu doseganju okoljskih ciljev Republike Slovenije, zlasti kar zadeva zniževanje emisij CO<sub>2</sub>.

#### 2.3.1.1 Količine embalaže, vključene v sistem

V letu 2011 so zavezanci v sistem ravnanja z OE družbe Interseroh poročali o 57.443 tonah embalaže, ki je bila dana na slovenski trg, kar je za 8575 ton ali 17,5 odstotka več kot v letu 2010. Podatki o količinah embalaže, za katero so zavezanci prenesli izpolnjevanje obveznosti po Uredbi o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo v letu 2011, prikazujejo izključno količine embalaže, o kateri so zavezanci poročali družbi. Družba Interseroh zagotavlja ravnanje z OE samo za tiste količine embalaže, o kateri zavezanci poročajo naši družbi, in ne odgovarja za morebitna odstopanja pri poročanju o količinah zavezancev v poročilih, poslanih na Carinsko upravo Republike Slovenije. Interseroh bi si želel v prihodnje pri ugotavljanju morebitnih odstopanj glede poročenih količin zavezancev več sodelovanja s pristojnimi državnimi organi.

**Graf II 1: Količina embalaže po 25. in 34. členu Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo, vključenih v sistem OE (v tonah)**



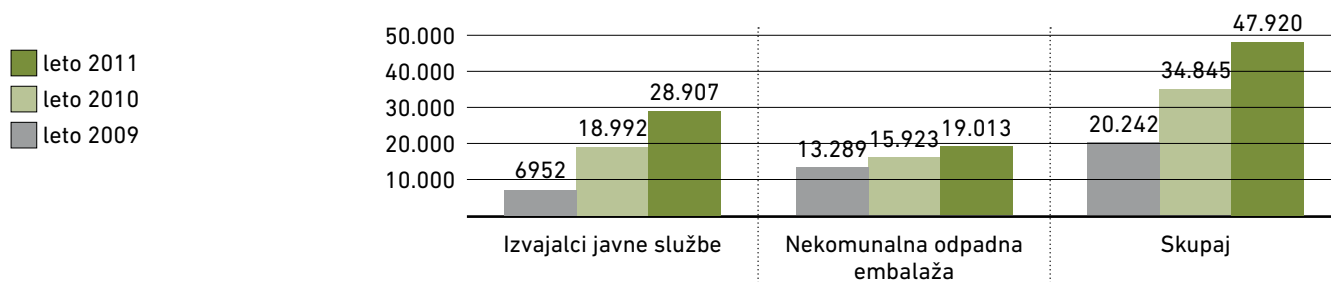
#### 2.3.1.2 Zbrana količina odpadne embalaže

V družbi Interseroh smo v letu 2011 zbrali 47.920 ton embalaže, kar je 83,4 odstotka vse embalaže, dane na trg v sistemu Interseroh. V okviru dovoljenja za ravnanje z odpadno embalažo, ki je komunalni odpadek (KOE), smo od izvajalcev javnih služb skupno prevzeli 28.907 ton tovrstne embalaže, kar je 52,2 odstotka več kot v letu 2010. Glede na določene deleže med družbami, objavljene z Objavo št. 35405-100/2009, naša družba presega določen delež 25,41 odstotka. Glede na neuradne podatke drugih družb za ravnanje z odpadno embalažo so te od IJS prevzele okvirno 60.000 ton odpadne embalaže. Iz tega lahko sklepamo, da je družba Interseroh v letu 2011 dosegla



celo 32-odstotni delež prevzemanja odpadne embalaže od IJS. Zbrali smo 19.013 ton nekomunalne odpadne embalaže (NKOE) oziroma 19,4 odstotka več kot v letu 2010.

**Graf II 2: Zbrana količina OE (v tonah)**



### Celokupna predelava

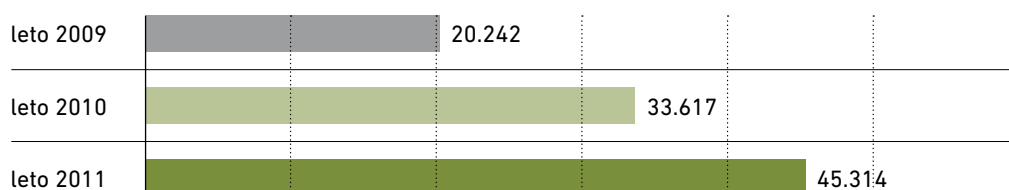
V letu 2011 smo zagotovili celokupno predelavo v skupni količini 45.314 ton, kar ustreza 79 odstotkom vseh količin, danih na trg v okviru sistema Interseroh.

Od 45.314 ton smo zagotovili 43-odstotno predelavo v Sloveniji in 55,4-odstotno v tujini, in sicer:

- 250,98 tone ponovne uporabe;
- 9693 ton energetske predelave za pridobivanje energije;
- 35.370 ton snovne predelave.

V letu 2011 smo bili najuspešnejši pri zbiranju in predelavi kovinske in steklene embalaže.

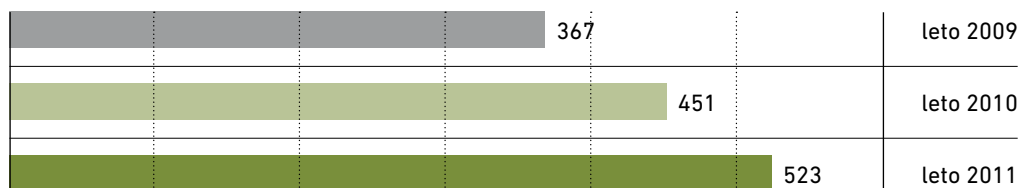
**Graf II 3: Količine OE, oddane v celokupno predelavo (v tonah)**



### 2.3.1.3 Število podjetij, vključenih v sistem, in tržni delež

Do konca decembra 2011 je bilo v sistem ravnanja z OE družbe Interseroh vključenih 523 podjetij, ki so na družbo Interseroh prenesla svoje obveznosti ravnanja po 25. in 34. členu Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo. Skupaj so zavezanci poročali o 57.443 tonah embalaže, dane na trg Republike Slovenije, kar pomeni 17,5-odstotno povečanje v primerjavi z letom 2010. Podjetja so prenesla obveznosti ravnanja z embalažo, ki je komunalni odpad, v količini 18.485 ton, kar je 32,18 odstotka vse embalaže, vključene v sistem Interseroh, in obveznosti ravnanja z embalažo, ki ni komunalni odpad, v količini 38.958 ton.

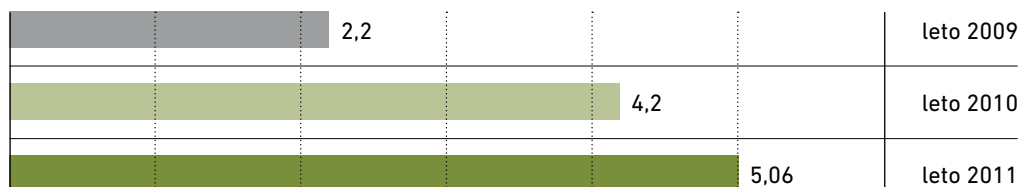
**Graf II 4: Število podjetij, vključenih v sistem ravnanja z OE družbe Interseroh**



#### 2.3.1.4 Prihodki

Prihodki sistema ravnanja z OE vključujejo prihodke od embalažnin sistema ravnanja z OE ter prihodke od prodaje OE na trgu odpadnih surovin. Družba Interseroh je imela v letu 2011 na področju ravnanja z OE 5,06 milijona evrov prihodkov. V primerjavi z letom 2010 smo prihodke zvišali za več kot 20 odstotkov.

**Graf II 5: Prihodki od ravnanja z OE (v milijonov EUR)**





## 2.3.2 ODPADNA ELEKTRIČNA IN ELEKTRONSKA OPREMA (OEE0)

Interseroh obveznosti svojih zavezancev na področju ravnanja z odpadno električno in elektronsko opremo (OEE0) ureja skladno z Uredbo o ravnanju z odpadno električno in elektronsko opremo (Ur. l. RS, št. 107/06 z vsemi spremembami in dopolnitvami). V letu 2011 smo se osredotočili na sklepanje pogodb z zavezanci, ki še niso imeli urejenih obveznosti glede ravnanja z OEE0. Velik del pozornosti smo namenili ključnim potencialnim strankam, med postopkom sklepanja pogodb pa smo se usmerili tudi v ozaveščanje distributerjev in končnih uporabnikov o pravilnem ravnanju z OEE0.

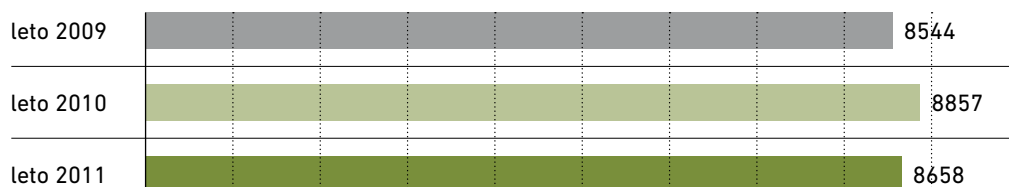
Pri zbiranju smo dejavno izvajali prevzeme pri končnih uporabnikih in distributerjih ter tudi pri izvajalcih javne službe ravnanja s komunalnimi odpadki (v nadaljevanju IJS). Čeprav pristojno ministrstvo še ni objavilo deležev med skupnimi načrti skladno z 12. in 13. členom Uredbe o ravnanju z odpadno električno in elektronsko opremo, smo operativno izvajali prevzeme OEE0 pri IJS v delu ali v celoti na območju celotne Slovenije.

### 2.3.2.1 Količine električne in elektronske opreme, vključene v sistem

V skupni načrt družbe Interseroh je bilo ob konca leta 2011 vključenih 276 zavezancev, ki so v okviru sheme družbe Interseroh zagotavljali ravnanje za skupno količino 8.658.629 kilogramov električne in elektronske opreme.

Zavezanci so prijavili 82,6 odstotka gospodinjske in 17,4 odstotka negospodinjske električne in elektronske opreme.

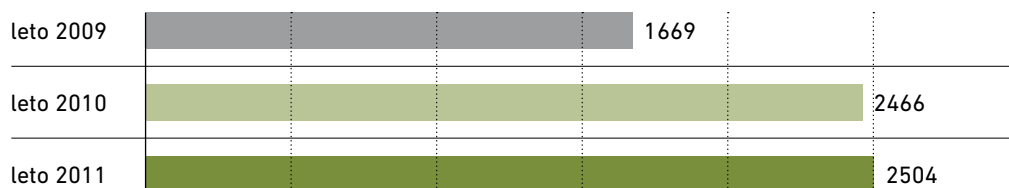
**Graf II 6: Količine OEE0, vključene in poročane v sistem (v tonah)**



### 2.3.2.2 Zbrana količina OEE0

Družba Interseroh je kot nosilec skupnega načrta do konca leta 2011 prevzela 2.504.294 kilogramov OEE0 in zagotovila predelavo za 2.327.534 kilogramov odpadne električne in elektronske opreme.

**Graf II 7: Zbrana količina OEE0 po letih (v tonah)**

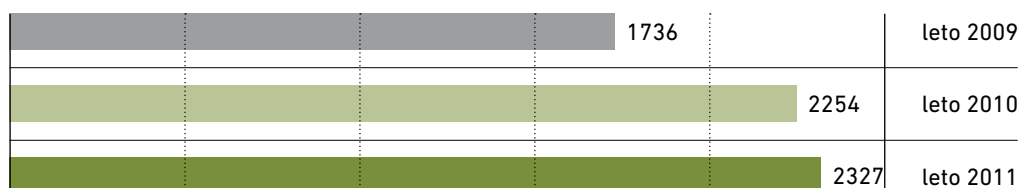


### 2.3.2.3 Obdelava in predelava OEEO

V letu 2011 smo za 2.327.534 kg OEEO zagotovili ustrezno obdelavo. Deloma je bila zbrana OEEO predelana in deloma reciklirana pri pooblaščenih izvajalcih v Sloveniji ali tujini. Skladno s skupnim načrtom smo v letu 2011 ponovno pridobili dovoljenje za izvoz hladilno-zamrzovalnih aparatov (HZA) ter jih v tujino izvozili 298,66 tone in zanje zagotovili ustrezno predelavo. Pravočasno in skladno z zakonodajo se je izvedla obdelava in predelava skoraj 907 ton OEEO, ki je bila na zalogi še iz leta 2010.

V primerjavi z letom 2010 smo za 3,2 odstotka povečali količino OEEO, ki je bila oddana v obdelavo in predelavo.

**Graf II 8: Količina OEEO, oddana v obdelavo in predelavo (v tonah)**



### 2.3.2.4 Tržni delež

Tržni delež Interseroha pri ravnanju z OEEO znaša približno 30 odstotkov.





### 2.3.3 ODPADNE BATERIJE IN AKUMULATORJI (OBA)

Z Uredbo o ravnanju z baterijami in akumulatorji ter odpadnimi baterijami in akumulatorji (OBA) Ur. l. RS, št. 78/2008, in Ur. l. RS, št. 3/2010) se je v Sloveniji odprla pot za pripravo sistematičnega zbiranja in predelave odpadnih baterij in akumulatorjev. Proizvodnja baterij in akumulatorjev je energetsko zelo potratna, poleg tega vsebujejo težke kovine, ki zahtevajo skrbno odlaganje in predelavo. Zato moramo skrbeti za tak sistem, ki bo omogočal ločeno zbiranje OBA ter njihovo nadaljnjo obdelavo in recikliranje, končnim uporabnikom pa omogočal preprosto in brezplačno oddajanje vseh OBA.

Ravnanje z OBA je razdeljeno na naslednje skupine:

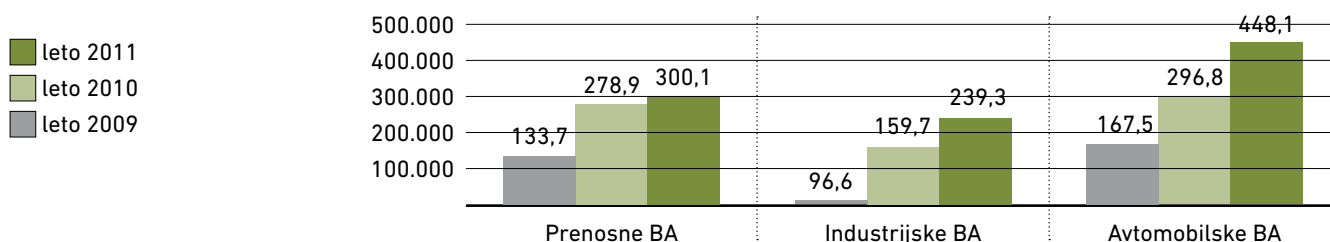
- odpadne avtomobilске baterije in akumulatorji,
- odpadne industrijske baterije in akumulatorji,
- odpadne prenosne baterije in akumulatorji.

#### 2.3.3.1 Količina baterij in akumulatorjev, vključena v sistem

V letu 2011 so zavezanci v sistem ravnanja z OBA vključili:

- 448.139 kilogramov odpadnih avtomobilskih baterij in akumulatorjev,
- 239.345 kilogramov industrijskih baterij in akumulatorjev,
- 300.125 kilogramov prenosnih baterij in akumulatorjev.

**Graf II 9: Količine BA, vključene v sistem (v tonah)**



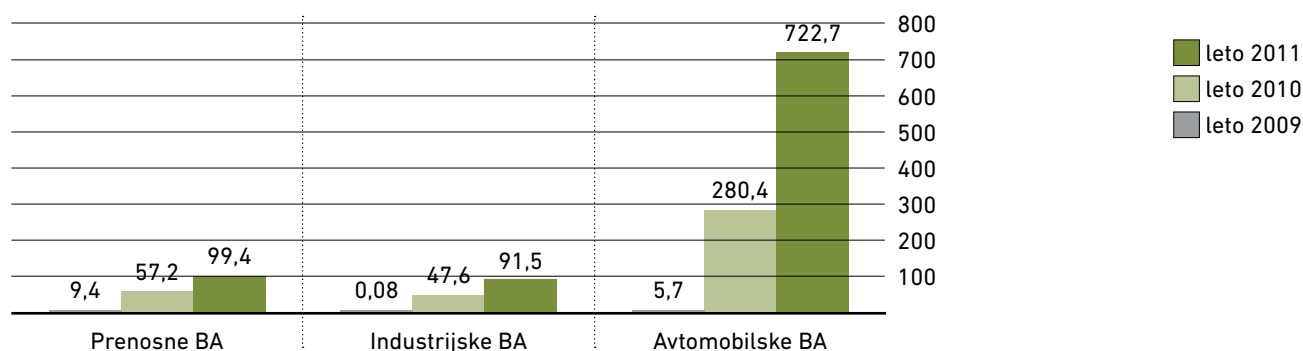
Največ, kar za 51 odstotkov, so se povečale količine avtomobilskih baterij in akumulatorjev, za 7,6 odstotka so se povečale količine prenosnih baterij in za 49 odstotkov količine industrijskih BA.

#### 2.3.3.2 Zbrana količina odpadnih baterij in akumulatorjev

V imenu vseh zavezancev, ki so bili v letu 2011 vključeni v sistem družbe Interseroh za ravnanje z OBA in ki so vanj vključili 300.125 kilogramov prenosnih (O)BA, je Interseroh zagotovil 33-odstotno stopnjo zbiranja. V letu 2011 je Interseroh zbral 99.498 kilogramov prenosnih OBA.

Za skupno količino industrijskih OBA, danih na trg, je družba Interseroh v imenu zavezancev zagotovila 38-odstotno stopnjo zbiranja. V letu 2011 je bilo zbranih 91.507 kilogramov industrijskih OBA.

Družba Interseroh je za skupno količino avtomobilskih BA, ki so bile dane na trg Republike Slovenije, v imenu vseh zavezancev, ki so v letu 2011 izpolnjevali obveznosti po uredbi v okviru skupnega načrta družbe Interseroh, zagotovila 148-odstotno stopnjo zbiranja. V letu 2011 je bilo zbranih 722.736 kilogramov odpadnih avtomobilskih baterij in akumulatorjev.

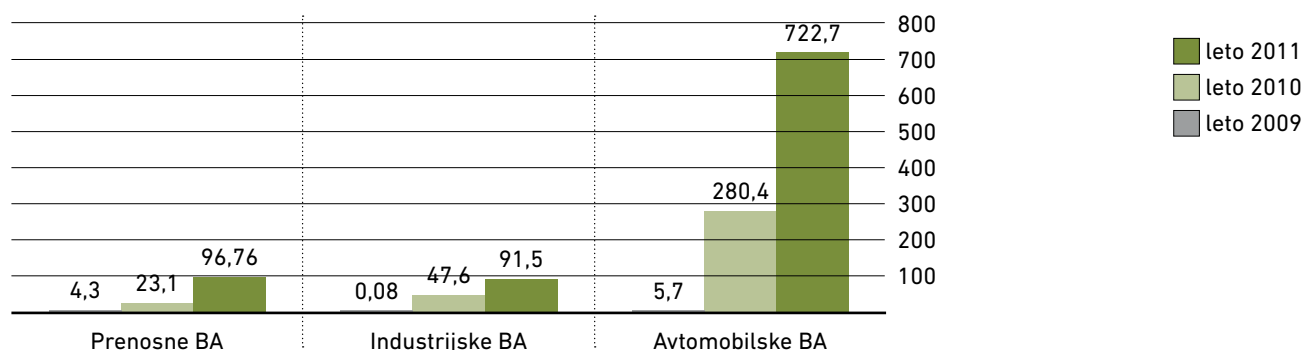
**Graf II 10: Zbrane količine OBA (v tonah)**

### 2.3.3.3 Predelava

V letu 2011 je stopnja predelave avtomobilskih OBA znašala 100 odstotkov s 65-odstotnim deležem recikliranja.

V letu 2011 smo v predelavo dali 68 odstotkov vseh zbranih količin prenosnih OBA iz leta 2011 in tistih na skladišču na dan 1. 1. 2011 (iz preteklega leta) ter zagotovili 86-odstotni delež recikliranja.

V predelavo smo do konca leta 2011 predali 91 odstotkov vseh količin industrijskih OBA in zagotovili 86-odstotni delež recikliranja. Na skladiščanju je ostalo le 8452 kilogramov industrijskih OBA klasifikacijske številke 16 06 02\*.

**Graf II 11: Količina OBA, oddana v predelavo (v tonah)**

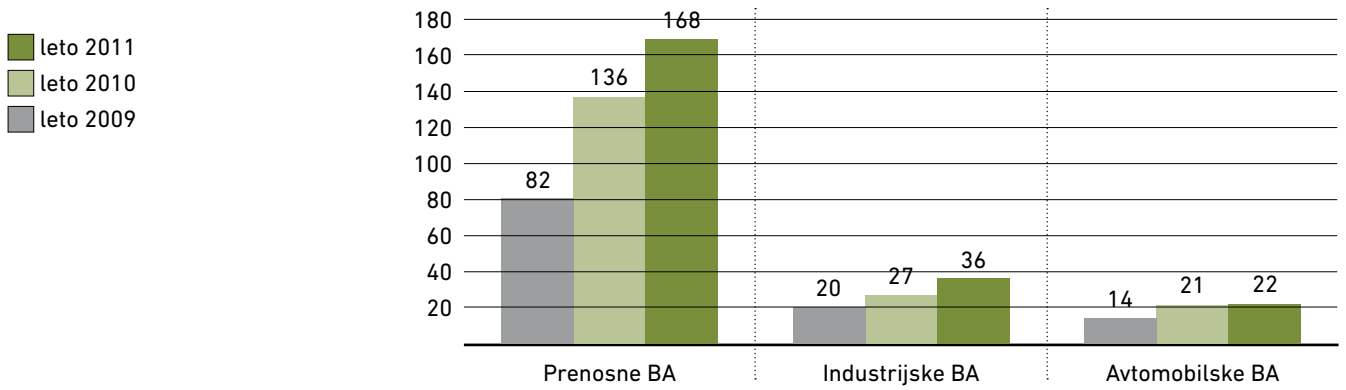
VIR: Klasifikacijski seznam odpadkov (Uradni list RS, št. 20/01, priloga 1)

Posamezne vrste nevarnih odpadkov so določene s šestmestno klasifikacijsko številko in zvezdico (oznaka nevarnega odpadka).

### 2.3.3.4 Število zavezancev, vključenih v sistem

Podjetje Interseroh je imelo v letu 2011 v sistem ravnanja s prenosnimi OBA vključenih 168 zavezancev, v sistem ravnanja z industrijskimi OBA 36 zavezancev in v sistem ravnanja z avtomobilskimi OBA 22 zavezancev.

**Graf II 12: Število podjetij, vključenih v sistem ravnanja OBA**



### 2.3.4 ODPADNE NAGROBNE SVEČE (ONS)



Odpadne nagrobne sveče v Sloveniji obsegajo okoli 3 odstotke vseh komunalnih odpadkov, ki zaradi lastnosti niso primerni za odlaganje ali energetska predelavo. Vlada Republike Slovenije je s sprejetjem Uredbe o ravnanju z odpadnimi nagrobnimi svečami (Ur. l. RS, št. 78/08 z dne 30. 7. 2008) ravnanje z odpadnimi nagrobnimi svečami (ONS) prepustila v reševanje proizvajalcem, pridobiteljem in uvoznikom nagrobnih sveč. Z uredbo se ureja ločeno zbiranje odpadnih nagrobnih sveč kot ena od frakcij komunalnih odpadkov. Uredba je začela veljati s 1. 1. 2010, s čimer so se začele obveznosti upravljavcev pokopališč, izvajalcev javnih služb, proizvajalcev, pridobiteljev in uvoznikov v zvezi z ravnanjem z odpadnimi nagrobnimi svečami po uredbi.

#### 2.3.4.1 Količina zbranih in oddanih ONS

Uredba ne predpisuje stopnje zbiranja odpadnih nagrobnih sveč glede na količino novih nagrobnih sveč, danih v promet v Republiki Sloveniji. Družba Interseroh je za proizvajalce, pridobitelje in uvoznike ter zavezance, ki so k skupnemu načrtu pristopili pozneje, zagotovila prevzemanje odpadnih nagrobnih sveč pri IJS v sorazmernem tržnem deležu novih nagrobnih sveč, ki jih zavezanci, ki so pristopili k temu skupnemu načrtu, dajejo na trg Republike Slovenije.

V letu 2011 so podjetja v sistemu družbe Interseroh dala na trg Republike Slovenije 7.943.436 kosov nagrobnih sveč, kar je predstavljalo 3.197.142 kilogramov nagrobnih sveč.

#### 2.3.4.2 Zbiranje in prevzemanje ONS

Vzpostavljen je bil vseslovenski sistem, ki IJS omogoča brezplačno oddajo odpadnih nagrobnih sveč v zbirnih centrih ločeno zbranih frakcij komunalnih odpadkov. Interseroh je v letu 2011 imel podpisane dogovore o prevzemanju odpadnih nagrobnih sveč s 60 izvajalci javne službe zbiranja komunalnih odpadkov.

V letu 2011 je bilo od IJS prevzetih 1.394.660 kilogramov odpadnih nagrobnih sveč.

**Graf II 13: Zbrane količine ONS (v tonah)**

1270	leto 2010
1394	leto 2011



#### **2.3.4.3 Predelava ONS**

Obdelavo in predelavo ONS izvajata dve podjetji: Plastkom d.o.o. in Navodnik d.o.o.

Oba predelovalca ONS imata okoljevarstveno dovoljenje. V letu 2011 smo podjetju Plastkom d.o.o. v obdelavo in predelavo oddali 776.530 kilogramov ONS in podjetju Navodnik d.o.o. 135.440 kilogramov ONS. Skupaj smo torej oddali v predelavo 911.970 kilogramov ONS.

#### **2.3.4.4 Število podjetij, vključenih v sistem, in njihov tržni delež**

Na seznam zavezancev, ki so pristopili k skupnemu ravnanju z ONS nosilca Interseroh, je bilo v letu 2011 vpisanih 86 proizvajalcev, pridobiteljev in uvoznikov nagrobnih sveč. V letu 2011 je družba Interseroh dosegla delež zbiranja dobrih 52 odstotkov. Glede na tržne deleže smo v letu 2011 prevzeli skoraj 45 ton ONS preveč.

### 2.3.5 ODPADNA ZDRAVILA (OZ)



Podjetje Kemofarmacija d.d., Ljubljana (v nadaljevanju Kemofarmacija), je nosilec izvajanja skupnega načrta ravnanja z odpadnimi zdravili. Agencija Republike Slovenije za okolje je 19. 5. 2010 z odločbo potrdila skladnost načrta z uredbo in ga vpisala v evidenco načrtov ravnanja z odpadnimi zdravili.

Podjetje Kemofarmacija je družbo Interseroh pooblastilo za izvajanje obveznosti, navedenih v uredbi. Na družbo Interseroh je pogodbeno preneslo operativno izvajanje sistema, torej vse dejavnosti in obveznosti, ki jih ima nosilec skupnega načrta.

Obračun storitev izvajanja skupnega načrta ravnanja z odpadnimi zdravili je za posameznega veletrgovca v letu 2011 temeljil na tarifi, katere osnova so bila zdravila, dana na trg Republike Slovenije v letu 2010 (količina zdravil, danih na trg Republike Slovenije, je izražena v kilogramih), kot je opisano v skupnem načrtu. Glede na podatke iz leta 2010 se je določil tržni delež posameznega veletrgovca, ki je bil osnova za delitev stroškov izvajanja skupnega načrta ravnanja z odpadnimi zdravili v letu 2011. Celotna količina zdravil, danih na trg Republike Slovenije v letu 2010, je znašala 2.070.529 kilogramov. Po skupnem načrtu ravnanja z odpadnimi zdravili Kemofarmacije je v letu 2011 obveznosti po uredbi izpolnjevalo 43 veletrgovcev, ki so dali v letu 2010 na trg Republike Slovenije 1.925.438 kilogramov zdravil, kar je predstavljalo 93 odstotkov masnega toka zdravil na trgu Republike Slovenije.

#### 2.3.5.1 Količine zdravil, danih na trg

V letu 2011 je bilo na trg Republike Slovenije danih 2.293.591,41 kilograma zdravil. Podatek o količini zdravil, danih na trg, je narejen na podlagi podatkov v IMS – PharMis-u.

Zanesljivost podatkov se giblje na intervalu +/- 10 odstotkov, kar je po našem mnenju sprejemljivo.

#### 2.3.5.2 Količina zbranih in oddanih odpadnih zdravil ter predelava

Uredba ne predpisuje stopnje zbiranja glede na količine zdravil, danih na slovenski trg, ali zbirne kvote, izražene v kilogramih. Cilj zbiranja je zbrati celotno količino OZ, ki nastanejo na območju Slovenije.

V Sloveniji je vzpostavljen sistem, ki končnim uporabnikom omogoča brezplačno prepuščanje oziroma oddajanje odpadnih zdravil na zbirno-prevzemnih mestih. Teh je v Sloveniji skupaj 538.

Kemofarmacija je v letu 2011 zbrala 44,1 tone OZ, od tega smo jih s pogodbenim odstranjevalcem družbo Pinus TKI d.d. termično odstranili 44.121 kilogramov.

**Tabela II 1: Količina prevzetih OZ v letu 2011**

prevzemniki	klas. št. odpadka		količina odpadnih zdravil v letu 2011	
			kg	%
Kemofarmacija, Salus, Farmadent	18 01 08*	18 01 09	1.809	4,1
	18 02 07*	18 02 08	306	0,69
	20 01 31*	20 01 32	18.426	41,77
Saubermacher Slovenija	20 01 31*	20 01 32	23.580	53,44
Skupaj			44.121	100,00

### 2.3.5.3 Tržni delež

Po skupnem načrtu ravnanja z odpadnimi zdravili Kemofarmacije je v letu 2011 obveznosti po uredbi izpolnjevalo 43 veletrgovcev. Na področju ravnanja z OZ smo tako dosegli 93-odstotni tržni delež.

## 2.4 ZADOVOLJSTVO ZAVEZANCEV

Odnosi družbe Interseroh z zavezanci so v središču naše pozornosti, saj zagotavljajo stabilnost našega delovanja in poslovanja. Obravnavamo jih individualno in z njimi gradimo dolgoročen odnos, ki temelji na podpori in zaupanju. Ponujamo jih rešitve in storitve, s katerimi izpolnjujejo zakonske obveznosti, ter jim pri tem zagotavljamo čim nižje stroške ravnanja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti. Pozorni smo, da z zniževanjem stroškov ne znižujemo okoljskih, varnostnih ali kakovostnih standardov svojih storitev.

V komunikaciji z zavezanci skušamo skupaj opredeliti njihove težave, dileme in izzive ter jih preoblikovati v priložnosti za dodatno izboljšanje vzajemnega delovanja. Na tej podlagi nato oblikujemo rešitve, tj. storitve, ki so prilagojene posameznemu zavezancu. Z vsemi zavezanci gradimo dolgoročen, profesionalen in celovit odnos, ne glede na to, ali gre za velike, srednje ali male družbe in ali z njimi sodelujemo na mnogih ali le na enem področju ravnanja z odpadno embalažo ali drugimi odpadnimi produkti.

### 2.4.1 Okrepitev poprodajnih storitev: 50 sestankov mesečno

V letu 2011 smo dodatno okrepili svoje dejavnosti na področju celovitega svetovanja, podpore in poprodajnih storitev. Mesečno izvedemo približno 50 poprodajnih svetovalnih sestankov, na katerih natančno pregledamo zavezančevo izpolnjevanje zakonskih obveznosti. Tako zagotavljamo učinkovito ravnanje z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti ter skladnost delovanja zavezancev z zakonskimi obveznostmi. Za zavezanca opravimo tudi analize podatkov, ponujamo nasvete o ravnanju z odpadno embalažo in odpadnimi produkti v tujini ter podporo pri inšpekcijskih pregledih.

### 2.4.2 Nove pogodbe z novimi in obstoječimi zavezanci

Zadovoljstvo zavezancev z našimi storitvami se izraža z majhnim številom odpovedi pogodb o sodelovanju. V letu 2011 smo imeli 53 primerov odpovedi pogodb, od tega jih je bilo 90 odstotkov (48 primerov odpovedi) zaradi zmanjšanja ali prenehanja dejavnosti zavezanca.

Sklenili smo 147 pogodb o sodelovanju z novimi zavezanci, od tega največ na področju ravnanja z odpadno embalažo (60) ter ravnanja z odpadno električno in elektronsko opremo (38).

Sklenili smo tudi 17 novih pogodb pri obstoječih zavezancih kot rezultat razširitve področja sodelovanja.

### 2.4.3 Majhno število pritožb: manj kot odstotek

Sistem informacijske podpore naši dejavnosti nam omogoča, da skrbno spremljamo pritožbe oziroma reklamacije na posamezne izdane fakture. V letu 2011 smo izdali skupaj 4799 faktur in na to število prejeli 84 reklamacij. Analiza in razgovori s kupci so pokazali, da je bilo od tega upravičenih le 34 reklamacij.



## 2.4.4 Skupne ozaveščevalne dejavnosti

Z nekaterimi zavezanci sodelujemo pri načrtovanju in izvajanju dejavnosti okoljskega ozaveščanja javnosti o pomenu odgovornega ravnanja z različnimi odpadnimi produkti, predvsem glede ločenega zbiranja odpadne embalaže na množičnih prireditvah. Več informacij o skupnih dejavnostih na tem področju je v poglavju Okoljska odgovornost.

**Tabela II 2: Število novih zavezancev (pogodbe z Interserohom v letu 2011)**

Število novih zavezancev 2011	
OE	60
OEE0	38
OBA	30
ONS	15
OZ	4
skupaj	147

**Tabela II 3: Število novih pogodb pri že obstoječih zavezancih Interseroha (v letu 2011)**

Nove pogodbe v letu 2011	17
--------------------------	----

### Poslovna konferenca Interseroh

Za zavezance smo tudi v letu 2011 organizirali poslovno konferenco, na kateri smo predstavili letne rezultate in dosežke družbe Interseroh ter jih seznanili z novostmi na področju ravnanja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti. Predstavili smo jim tudi dejavnosti na področju okoljskega obveščanja in ozaveščanja javnosti ter jim podarili bombažne in biorazgradljive vrečke ter energijske napitke s sloganom kampanje za odgovorno ravnanje z odpadno embalažo: »Vrni embalažo v reciklažo« (več o naših dejavnostih okoljskega obveščanja in ozaveščanja je v poglavju Okoljska odgovornost).

## 2.5 KOMPETENCE IN RAZVOJ ZAPOSLENIH

Za uresničevanje poslanstva in vizije ter zastavljenih strateških in operativnih ciljev potrebujemo motivirane in predane zaposlene z znanjem, sposobnostmi in izkušnjami. Rast števila zaposlenih, ki smo ji v družbi Interseroh priča v vseh letih od njene ustanovitve, zahteva od vodstva odgovoren odnos do iskanja in zaposlovanja novih sodelavcev, njihovega nadaljnega izobraževanja in usposabljanja, predvsem pa do ustreznega komuniciranja in organiziranja dela v družbi. V letu 2011 smo zato začeli načrtovati interno reorganizacijo, predvsem na področjih vzpostavitve nove organizacijske strukture in sistematizacije delovnih mest ter uvedbe sistema razvoja kompetenc.

### 2.5.1 Število zaposlenih

V družbi Interseroh je bilo v letu 2011 22 zaposlenih, od tega štirje na novo zaposleni. Tako smo tudi v letu 2011 nadaljevali trend rasti števila zaposlenih, ki ga beležimo vse od ustanovitve družbe pred osmimi leti. Zadovoljni smo z nizko stopnjo fluktuacije (v letu 2011 le en zaposleni).

V letu 2012 načrtujemo nadaljevanje rasti števila zaposlenih na 26.

**Tabela II 4: Število zaposlenih po letih** (za vsa leta stanje na dan 31. 12.)

Leto	Št. zaposlenih
2005	3
2006	4
2007	6
2008	12
2009	14
2010	19
2011	22
2012 (načrt)	26

### 2.5.2 Izobraževanje in usposabljanje

Zavedamo se, da so zaposleni s svojim znanjem, izkušnjami in odnosom do dela ključ do zagotavljanja uspešnosti in učinkovitosti našega poslovanja. Velik pomen pripisujemo formalni izobrazbi ter tudi nenehnemu pridobivanju novih znanj in izkušenj na področjih, ki so ključna za poslovno odličnost Interseroha.

Kar 70 odstotkov naših zaposlenih ima vsaj univerzitetno stopnjo izobrazbe, od tega zaposluje enega doktorja znanosti.

**Tabela II 5: Izobrazbena struktura zaposlenih (na dan 31. 12. 2011)**

Izobrazba	
Srednja šola	6
Višja šola	1
Univerzitetna izobrazba	14
Doktorat	1

### 2.5.3 Spremljanje učinkovitosti, nagrajevanje in napredovanje zaposlenih

Sistematično opredeljujemo ter spremljamo in vrednotimo uresničevanje zastavljenih ciljev zaposlenih na mesečni ravni. Vsak zaposleni vodi predstavi svojo mesečno vizijo in strategijo ter prejme povratno informacijo, kar pomembno prispeva k delovni učinkovitosti.

Plačni sistem v družbi Interseroh s stalnim in variabilnim delom osebnega prihodka omogoča in zagotavlja neposredno povezavo med učinkovitostjo dela in višino plače. Pri tem upoštevamo učinkovitost na skupinski in individualni ravni.

Zaposlene nagrajujemo tudi ob doseganju načrtovanih prihodkov oziroma dobička družbe. Posebej pa nagrajujemo izjemne dosežke zaposlenih pri njihovem delu.

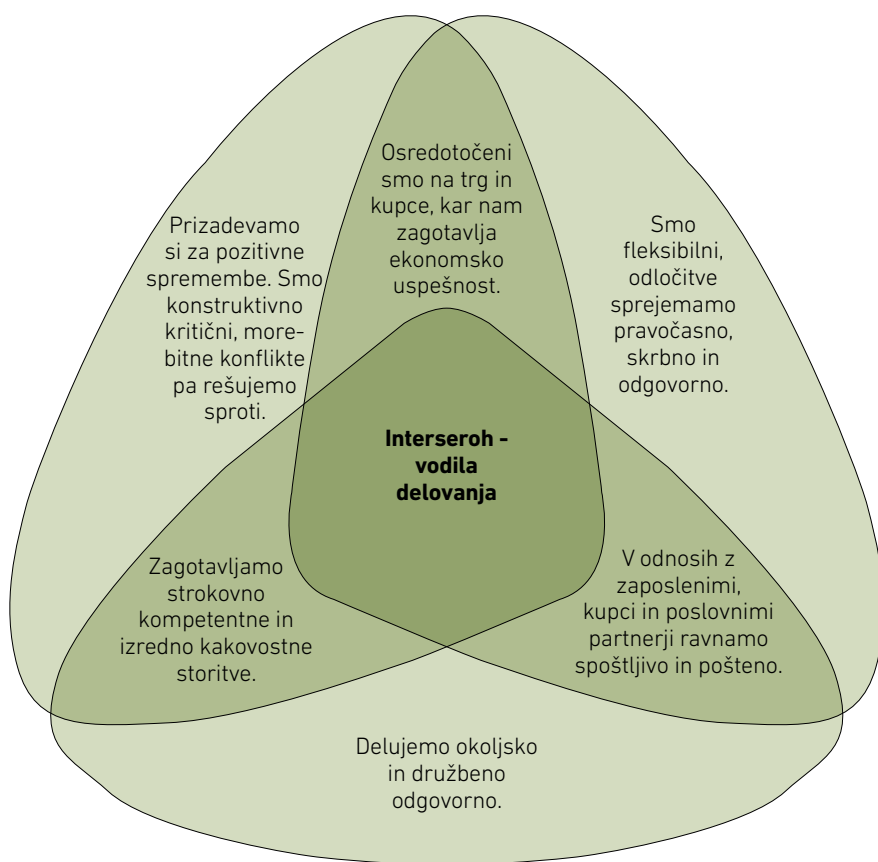
Med ključnimi dejavniki za napredovanje zaposlenih so:

- prevzemanje odgovornosti (npr. skrb za ključne kupce, izvedba novega projekta);
- kontinuirano pridobivanje novih znanj;
- izkušnje;
- odnos do sodelavcev, kupcev in poslovnih partnerjev;
- skladnost z zastavljenimi ciljnim kompetencami oziroma njihovo presežanje.

## 2.5.4 Sistem razvoja kompetenc

V letu 2011 smo v okviru interne reorganizacije načrtovali vzpostavitev sistema razvoja kompetenc. Ta po eni strani izhaja iz vodil delovanja skupine Alba, po drugi strani pa je prilagojen okoliščinam in posebnostim slovenskega poslovnega, strokovnega in regulatornega okolja. Sistem razvoja kompetenc, ki ga bomo začeli uresničevati v letu 2012, nam bo omogočal obvladovanje ključnih tveganj, povezanih z znanjem, izkušnjami in odnosom zaposlenih do dela ter njihovim odzivanjem na dogajanja v poslovnem, strokovnem in regulatornem okolju.

### Shema II 4: Ključna vodila delovanja družbe Interseroh (prirejeno po: Skupina ALBA, vodila delovanja)

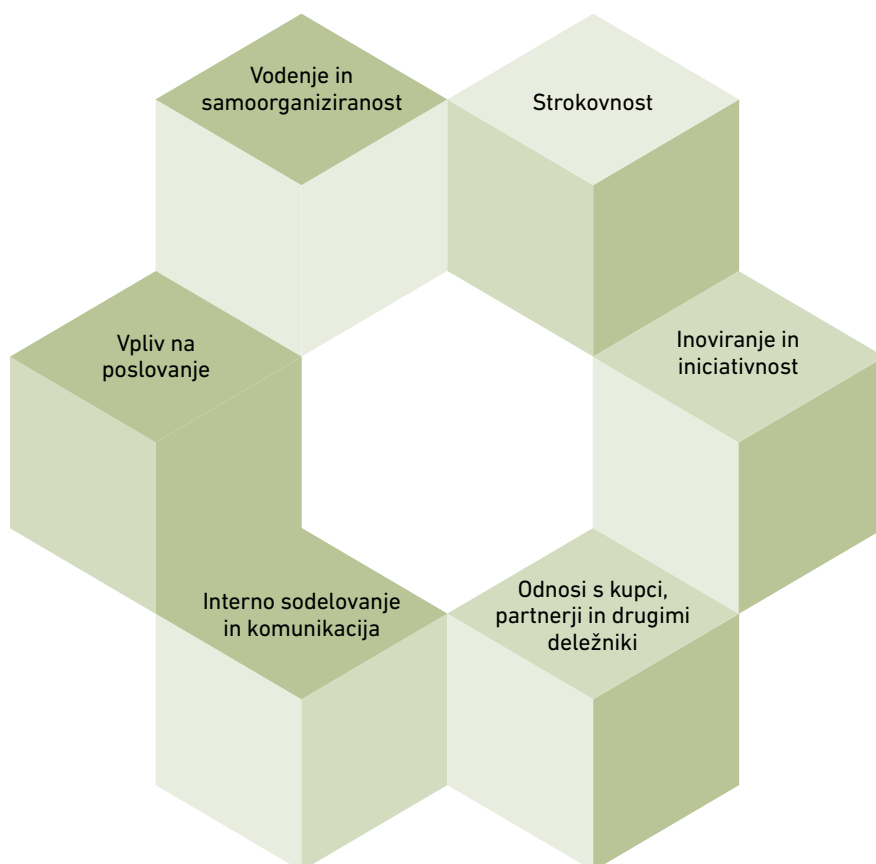




V družbi Interseroh smo v letu 2011 pripravili predlog sistema razvoja kompetenc, ki upošteva specifične potrebe slovenskega okolja s strokovnega, poslovnega in tudi regulatornega zornega kota.

Za vsako od kompetenčnih zahtev smo podrobno opredelili šest stopenj: od vstopne, osnovne, rutinske, zahtevne, napredne do vrhunske stopnje. Glede na stopnjo izpolnjevanja posameznih kompetenčnih zahtev bomo zaposlene razvrščali v novo organizacijsko strukturo družbe in posledično v plačne razrede. To bo tudi podlaga za napredovanje in opredeljevanje potreb po formalnem in funkcionalnem izobraževanju. Sistem razvoja kompetenc bomo začeli uresničevati v letu 2012.

#### Shema II 5: Sistem razvoja kompetenc v družbi Interseroh



### 2.5.5 Pridobivanje in posredovanje novih znanj

Načrtovano in temeljito skrbimo za neformalno izobraževanje in usposabljanje zaposlenih na vseh poslovno pomembnih področjih. V letu 2011 so zaposleni pridobivali znanje in praktične izkušnje na konferencah, seminarjih, delavnicah, tečajih ter drugih oblikah izobraževanj in usposabljanj, predvsem s področij:

- managementa,
- marketinga,
- poslovne logistike,
- poslovnih pogajanj,
- računovodstva in knjigovodstva ter
- tečajev tujih jezikov.

V letu 2011 je bilo 20 zaposlenih družbe Interseroh vključenih v 80 neformalnih izobraževanj in usposabljanj različnih oblik. Naložba v izobraževanje je znašala 1075 evrov na zaposlenega.

V letu 2012 načrtujemo vzpostavitev strateškega sistema načrtovanja neformalnega izobraževanja in usposabljanja zaposlenih.

Prizadevamo si za intenziven pretok pridobljenih znanj med sodelavci v družbi Interseroh in povezanih družbah koncerna, dejavno pa jih posredujemo tudi zunanjim deležnikom, predvsem kupcem, strokovni javnosti in odločevalcem. Naši strokovnjaki so v letu 2011 predavali in razpravljali na različnih strokovnih in poslovnih konferencah, posvetih, seminarjih in okroglih mizah.

#### **Bogata interna knjižnica**

V letu 2011 smo v družbi Interseroh vzpostavili interno knjižnico. Tako zaposlenim omogočamo nadgradnjo znanja na strokovnih področjih, povezanih z našo dejavnostjo. Interna knjižnica obsega zbornike, povezane z okoljsko tematiko, ter strokovne knjige s področij vodenja, financ, prava, ekonomije, zaposlovanja, govorne in pisne komunikacije itd. Poleg knjig, zbornikov in zgoščenk imamo v knjižnici tudi revije, med drugim EOL, Harvard Business Manager, Harvard Business Review, Business Forecast Report BIH in Business Forecast Report Croatia.

### 2.5.6 Komunikacija, projektno delo in teambuilding

V družbi Interseroh si prizadevamo za odprto, redno in odkrito komuniciranje med zaposlenimi na vseh odločevalskih ravneh. Zavedamo se, da lahko le zaposleni, ki čutijo pripadnost družbi in uživajo v svojem delu, učinkovito prispevajo k odličnemu poslovanju. Dober pretok informacij je izjemno pomemben za pozitivno delovno vzdušje. Zato poskrbimo, da so s ključnimi informacijami, pomembnimi za učinkovito delo, pravočasno seznanjeni vsi zaposleni.

Z namenom izmenjave stališč vodstva družbe potekajo redni tedenski kolegiji. Komunikacija med vodstvom in zaposlenimi ter med sodelavci po posameznih poslovnih področjih poteka fleksibilno in prizadevamo si za takojšnje razreševanje morebitnih težav ali komunikacijskih šumov.

Izbiramo delo v projektih, kjer z vzajemno odgovornostjo sodelujejo sodelavci iz različnih oddelkov, ki jih vodi isti cilj. Glavni namen oblikovanja projektnega tima je obravnava problemov z različnih vidikov, ob upoštevanju različnih stališč in izkušenj sodelavcev.

Pri oblikovanju projektnega tima najprej določimo cilj, vodjo projektnega tima, druge udeležence (sodelavce), roke in stroške izvedbe. Vodja projektnega tima je odgovoren, da posamezniku delegira naloge in pooblastila ter vzpostavi primerne komunikacijske in delovne razmere, poleg tega skrbi tudi za izpolnitev vnaprej določenih časovnih rokov.

V letu 2011 smo začeli načrtovati prehod od dosedanjega ad hoc oblikovanja projektnih timov k sistematičnemu načrtovanju projektnega dela. Z rastjo kompleksnosti poslovanja družbe Interseroh in ambicioznimi razvojnimi načrti se je namreč kot sestavni del interne reorganizacije pojavila tudi potreba po strukturiranju projektnega dela.

Redno skrbimo za ohranjanje in izboljševanje organizacijske klime ter za pravočasno ugotavljanje in reševanje izzivov v zvezi z odnosi med zaposlenimi. Zato vsako leto med drugim organiziramo tudi dvodnevni teambuilding. V letu 2011 je v organizaciji zunanjih izvajalcev potekal v mesecu oktobru, in sicer na temo »Čustvena inteligenca ob sodelovanju sodelavcev«.

Ob zaključku poslovnega leta smo tudi v letu 2011 organizirali dvodnevni strateški seminar, na katerem smo razpravljali o strateških vprašanjih in razvoju družbe Interseroh. Zaposleni so predstavili svoja področja dela in konkretne dosežke v tekočem letu ter svoje poglede na obstoječe delovanje in prihodnji razvoj družbe Interseroh. Sledilo je ocenjevanje predstavitev s strani sodelavcev, najboljši pa so bili nagrajeni. S takim načinom komuniciranja med zaposlenimi spodbujamo preseganje včasih preozkih okvirov delovnih nalog in obveznosti. Zaposlene spodbujamo, da si sami zastavijo cilje, in tako v največji meri uresničujejo svoje potenciale.

### 2.5.7 Skrb za zdravje

Za zdravje in dobro počutje zaposlenih skrbimo s kombinacijo ukrepov za:

- ▶ izboljšanje organizacije dela in delovnega okolja;
- ▶ spodbujanje delavcev, da se udeležujejo dejavnosti za ohranjanje in izboljševanje psihofizične kondicije in zdravja.

Ker dejavnost družbe Interseroh izvajamo v pisarniškem okolju, si v okviru izboljšanja organizacije dela in delovnega okolja prizadevamo predvsem za ergonomske ukrepe in izvajanje ustreznih organizacijskih ukrepov na delovnem mestu.

V okviru spodbujanja zaposlenih k zdravemu življenjskemu slogu smo v letu 2011 sofinancirali športne dejavnosti (npr. smučanje, plavanje, fitnes) v višini 70 odstotkov vrednosti cene izbrane dejavnosti. Med drugim smo zaposlene ženske spodbudili k sodelovanju na 6. DM teku za ženske.

V letu 2012 načrtujemo širitev ukrepov na tem področju. Vsak zaposleni bo izdelal svoj načrt skrbi za zdravje, v delovnem okolju pa bomo vsakodnevno zagotavljali zdrav zajtrk (sadje, kosmiči, jogurt itd.) in zdrav prigrizek ter vsakemu zaposlenemu zagotovili pol kilograma svežega sadja.

## 2.6 INOVACIJSKI PROCES

V Interserohu se zavedamo vse hitrejših sprememb v gospodarstvu in na splošno v načinu življenja. Z uporabo inovativnih tehnologij in izboljšavami delovnih procesov nenehno povečujemo učinkovitost ravnanja z odpadnimi produkti. Podjetjem tako prihranimo čas in denar, prebivalke in prebivalce pa z ozaveščanjem spodbujamo k ločevanju in pravilnemu prepuščanju odpadkov. Glavni učinek našega delovanja je skrb za čisto okolje. Neposredno prispevamo k zmanjšanju porabe naravnih virov, k manjšim izpustom toplogrednih plinov in zmanjšanju količin odloženih odpadkov. Dejavno spremljamo in se vključujemo v soustvarjanje:

- priložnosti, ki jih prinašajo inovativne tehnologije pri ravnanju z odpadki in inovacije v drugih gospodarskih panogah;
- ustreznih odzivov na zahteve, ki se oblikujejo kot posledica vse ostrejšje okoljske in druge, za naše delovanje relevantne zakonodaje;
- izredno kakovostnih in cenovno sprejemljivih rešitev – storitev za poslovne partnerje, katerih ozaveščenost in pričakovanja se stalno povečujejo.

### 2.6.1 Najboljši inovatorji so zaposleni

Prepoznavamo, da so nosilci ključnih idej in inovacij, povezanih z izboljševanjem učinkovitosti izvajanja naše dejavnosti in utrjevanjem dolgoročnih, profesionalnih odnosov s poslovnimi partnerji, predvsem naše sodelavke in sodelavci v družbi Interseroh. Ponosni smo, da so rezultati našega podjetja v celoti plod slovenskega znanja. Naš prispevek k skupnim ciljem matičnega podjetja cenijo tudi naši lastniki. Morda smo ravno zato v letu 2011 na ravni koncerna Interseroh gostili prvo mednarodno inovacijsko srečanje s ciljem, da se nobena, na prvi pogled še tako nenavadna poslovna ideja ne bi spregledala ali izgubila.

### 2.6.2 Zagon prve faze inovacijskega procesa: generiranje idej

V novembru 2011 so se trije predstavniki družbe Interseroh udeležili prvega srečanja v okviru mednarodnega zagona projekta inovacij na ravni koncerna. Projekt smo zastavili v treh glavnih fazah, ki jih bomo naprej izvajali v letu 2012:

- upravljanje idej (generiranje, vrednotenje, konkretizacija in razvoj konceptov);
- razvoj idej in pilotni inovacijski projekti (vključno z razvojem poslovnih modelov in preskušanjem inovacij);
- lansiranje inovacij na trg v obliki novih storitev.

V letu 2011 smo na prvem srečanju izvedli prvo fazo v okviru upravljanja idej, ki obsega generiranje in vrednotenje idej. Številne raznovrstne ideje udeležencev delavnice smo razdelili v devet skupin glede na to, na katerem področju prinašajo morebitne izboljšave, in sicer:

- usmerjanje masnih tokov in predelava odpadkov,
- implementacija informacijskih rešitev v vseh fazah procesa ravnanja z odpadki,
- logistične izboljšave,
- zapiranje snovnih zank oziroma vračanje recikliranega materiala industriji (angl. closed loop),
- infrastrukturni projekti,
- okoljsko in energetske svetovanje,
- celostne sistemske rešitve za posamezne gospodarske panoge,
- uporaba opreme,
- drugo (mešani predlogi).



Sledilo je vrednotenje idej, pri čemer smo po eni strani upoštevali ocenjeno stopnjo inovativnosti in po drugi strani poslovno privlačnost ideje glede na zastavljeno poslovno strategijo družbe Interseroh. Pri vrednotenju in prioritiziranju idej smo še zlasti ugotavljali, ali je določena ideja usmerjena v gospodarske panoge, kjer smo s svojo dejavnostjo že prisotni oziroma še nismo, ter ali implementacija ideje zahteva vzpostavitev novega poslovnega modela.

V letu 2012 načrtujemo nadaljevanje inovacijskega procesa, v okviru katerega bomo najprej konkretizirali nekaj ključnih idej, ki so se izkazale za zelo inovativne in hkrati zelo poslovno privlačne. Predvidoma bodo imele prednost tiste ideje, ki družbi Interseroh potencialno prinašajo razlikovalno prednost pred konkurenco ter hkrati povečujejo sinergijske učinke med družbo Interseroh in poslovnimi partnerji. Prizadevali si bomo tudi za jasno določitev pristojnosti in odgovornosti ter opredelitev merljivih ciljev nadaljnega razvoja inovacij, za njihovo preskušanje v okviru pilotnih projektov ter za uvajanje novih storitev na trg.

#### **Inovativni projekt »Vrni embalažo v reciklažo«**

V letu 2011 smo prvič izvedli inovativni projekt »Vrni embalažo v reciklažo«. V okviru projekta ekipa družbe Interseroh poskrbi, da so javne množične prireditve okolju čim prijaznejše tako, da se večina odpadkov ločeno zbere že med samo prireditvijo, obiskovalcem pa s prijaznim pristopom pomagamo z nasveti o pravilnem ločevanju. Tako prevzamemo celotno organizacijo in izvedbo ravnanja z odpadki pred prireditvijo, med njo in po njej. Organizatorji prireditev so nas pohvalili, dokaz o uspešnosti projekta pa so tudi vabila k tovrstnemu sodelovanju na številnih drugih prireditvah in dogodkih.

## 2.7 OKOLJSKA ODGOVORNOST

Okoljska odgovornost Interseroha je neločljivo povezana z izvajanjem naše temeljne dejavnosti, to je z upravljanjem krogotoka masnih tokov, in torej z našo poslovno odličnostjo. S svojo dejavnostjo namreč zmanjšujemo onesnaženost okolja ter pomembno prispevamo k zmanjšanju izpustov CO<sub>2</sub> in tudi k ohranjanju naravnih virov. Predelava odpadnih produktov v sekundarne surovine ali druge produkte pomembno zmanjšuje izpuste CO<sub>2</sub>, ki bi nastali ob izvajanju primerljivih primarnih procesov izdelave materialov in produktov iz naravnih virov.

### 2.7.1 Zmanjševanje količin izpustov CO<sub>2</sub>

V letu 2011 sta koncerna Interseroh in Alba v sodelovanju z nemškim ministrstvom za okolje predstavila rezultate strokovne študije, ki jo je izvedla organizacija Fraunhofer Institut UMSICHT iz Oberhausena. V študiji so izračunali prihranke izpustov CO<sub>2</sub>, ki so posledica poslovnih dejavnosti delovanja obeh koncernov na območju Nemčije. Temeljna ugotovitev študije »Recikliranje za zaščito podnebja« (angl. Recycling for Climate Protection) je naslednja: poslovne dejavnosti Interseroha in Albe so v letu 2009 v Nemčiji povzročile zmanjšanje izpustov CO<sub>2</sub> za več kot 6 milijonov ton.

Podatke o zbranih in predelanih količinah odpadne embalaže in odpadnih produktov v Sloveniji za leto 2011 smo sporočili na sedež skupine Interseroh. Tako načrtujemo, da bomo o zmanjšanju izpustov CO<sub>2</sub> zaradi izvajanja dejavnosti Interseroha v Sloveniji poročali v letnem poročilu družbe za leto 2012. Pri tem je še zlasti pomembno, da smo v letu 2011 povečali količine zbranih odpadnih produktov na vseh shemah v sistemu Interseroh, pri čemer smo zbrali:

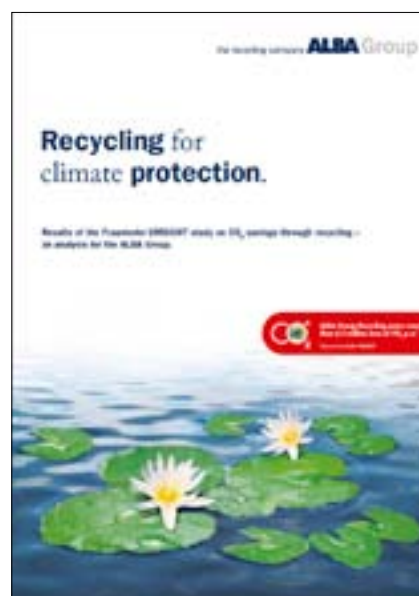
- 28.907 ton komunalne odpadne embalaže in 19.013 ton nekomunalne odpadne embalaže;
- 2504 ton odpadne električne in elektronske opreme;
- 99,4 tone prenosnih, 91,5 tone industrijskih in 722 ton avtomobilskih odpadnih baterij in akumulatorjev;
- 44 ton odpadnih zdravil in
- 1394 ton odpadnih nagrobnih sveč.

### 2.7.2 Okoljsko ozaveščanje

V Interserohu razumemo in uresničujemo svojo okoljsko odgovornost tudi z dejavnostmi obveščanja in ozaveščanja ciljnih javnosti o pravilnem ravnanju z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti ter s podporo okoljskim humanitarnim projektom. Svojo okoljsko odgovorno držo tako združujemo s komponento družbene skrbnosti svojega delovanja.

Ključne okoljske ozaveščevalne kampanje izvajamo v sodelovanju z zavezanci in drugimi poslovnimi partnerji, kot so izvajalci javnih služb. Tako dodatno krepimo ozaveščevalne učinke. V letu 2011 smo pozornost na področju ozaveščevalnih kampanj osredotočili predvsem na ravnanje z odpadno embalažo, odpadnimi pločevinkami in odpadnimi baterijami.

Prizadevamo si za nenehno izboljševanje predanosti in vloge družbe Interseroh kot dobrega korporativnega državljana, zato imamo ambiciozne načrte na tem področju tudi za leto 2012.



Študija o zmanjšanju količin izpustov CO<sub>2</sub> zaradi dejavnosti družb skupin Interseroh in Alba v Nemčiji (podatki za Slovenijo bodo na voljo predvidoma v letu 2012).

**Odpadna embalaža: kampanja »Vrni embalažo v reciklažo«**

Pri obveščanju in ozaveščanju o pravilnem odlaganju odpadne embalaže smo v Interserohu v letu 2011 izvajali kampanje, poimenovane »Vrni embalažo v reciklažo«. Izvajali smo jih predvsem na množičnih javnih prireditvah, kjer smo lahko obiskovalce neposredno ozaveščali o pomenu ločeno zbranih odpadkov in posledično o zmanjševanju količin končno odloženih odpadkov na odlagališča. Za doseganje boljših rezultatov in povečevanje ozaveščevalnega učinka smo se povezali z lokalnimi izvajalci javnih služb in z zavezanci.

**Tabela II 6: Interserohove kampanje za ozaveščanje o ločenem zbiranju odpadne embalaže v letu 2011**

Naziv prireditve	Število obiskovalcev in drugi podatki o prireditvi	Rezultat
Škisova tržnica	pribl. 25.000 obiskovalcev/dan	ločeno zbranih 66,27 odstotka več odpadne embalaže kakor v letu 2010, ko se je Škisova tržnica pojavila kot ena prvih javnih prireditev, ki si v svojem okviru prizadeva za okoljsko skrb
DM tek za ženske	pribl. 15.000–20.000 obiskovalcev/dan (v letu 2011 prvič samostojno izvedeno ločeno zbiranje embalažnih frakcij na javnih prireditvah pod sloganom »Vrni embalažo v reciklažo«)	ločeno zbranih 69,05 odstotka vseh embalažnih frakcij na prireditvi
Ko Radovljica zaživi	pribl. 6000–7000 obiskovalcev v 2 dneh (prva večdnevna prireditev v sklopu kampanje »Vrni embalažo v reciklažo«)	ločeno zbranih 88,7 odstotka vseh embalažnih frakcij na prireditvi

Za vse akcije smo pripravili zastave s sloganom »Vrni embalažo v reciklažo«, majice za čistilce, ovratne trakove in promocijski film, ki se je vrtel na Gea TV.



## Odpadne pločevinke: kampanja »Podari pločevinko«

Na področju obveščanja in ozaveščanja o pravilnem ravnanju s pločevinkami smo se tudi v letu 2011 usmerili predvsem na mlajšo populacijo. Okoljskemu ozaveščanju smo dodali humanitarno noto in razširili projekt na območje vse Slovenije. Komunicirali smo praktične in učinkovite rešitve ravnanja s pločevinkami. Ciljna skupina so bili šolski otroci in posredno tudi njihovi starši.

Osrednje dejavnosti na področju ozaveščanja o ravnanju z odpadnimi pločevinkami so v letu 2011 obsegale:

- koordinacijo odvozov in postavitve opreme za zbiranje odpadnih pločevink;
- redno obnavljanje vsebin na spletni strani [www.podari-plocevinko.si](http://www.podari-plocevinko.si);
- vzpostavitev Facebook skupine Podari pločevinko;
- izpeljavo 4. medšolskega tekmovanja v zbiranju pločevink in optimizacijo odvozov;
- organizacijo zaključne prireditve tekmovanja s podelitvijo nagrad na OŠ Sostro.

V okviru tekmovanja smo zbrali 2241 kilogramov pločevink in v celotnem obdobju trajanja projekta »Podari pločevinko« 4310 kilogramov pločevink.



Vrni embalažo  
v reciklažo

### O ravnanju z odpadno embalažo in odpadnimi produkti tudi na spletu

V sklopu stalnega ozaveščanja smo v letu 2011 z uporabo pasic na različnih iskalnikih ozaveščali končne uporabnike glede pravilnega ravnanja z odpadno embalažo, odpadnimi nagrobnimi svečami ter odpadno električno in elektronsko opremo. Vzpostavili smo Facebook profil za spletni mesti »Podari pločevinko« in »Vrni embalažo v reciklažo«.



## **Odpadne baterije: kampanja »Vrni baterije brez energije«**

Na področju OBA smo tudi v letu 2011 nadaljevali dejavnosti pod krovnim sloganom »Vrni baterije brez energije« in označevali prodajna mesta z opremo za oddajo OBA.

Kampanjo smo intenzivneje izvajali tudi v osnovnih šolah. V tistih, ki so dale soglasje, smo postavili opremo za zbiranje OBA, otroci pa so prejeli kartonske škatlice za zbiranje OBA, ki so jih lahko odnesli domov. Tako smo posredno ozaveščali tudi njihove starše in dosegali večji odstotek ločeno zbranih OBA po domovih.

Četrto medšolsko tekmovanje v zbiranju odpadnih pločevink smo v letu 2011 dopolnili tudi z zbiranjem OBA. V okviru tekmovanja so otroci v letu 2011 zbrali 436 kilogramov OBA.

## **Odpadna električna in elektronska oprema: akcija za družbo TUŠ**

V letu 2011 smo za družbo TUŠ zasnovali in izdelali posebne škatle za odlaganje odpadnih sijalk. Ob predaji škatel smo za njihove zaposlene pripravili navodila za pravilno ravnanje z odpadnimi sijalkami.

### **Okoljsko ozaveščanje – načrti za leto 2012**

V letu 2012 načrtujemo nadaljevanje dolgoročnih, strateško zastavljenih ozaveščevalnih dejavnosti v okviru kampanj za spodbujanje odgovornega ravnanja z odpadno embalažo (»Vrni embalažo v reciklažo«), odpadnimi pločevinkami (»Podari pločevinko«) in z odpadnimi baterijami (»Vrni baterije brez energije«). Poleg tega bomo vlogo okoljsko odgovorne družbe okrepili z novimi ozaveščevalnimi dejavnostmi na področjih:

- spodbujanja odgovornega ravnanja z OEEO, ONS in OZ;
- okoljsko-humanitarnih projektov (akcija »Podari pokrovček – majhen pokrovček za veliko pomoč«);
- spodbujanja slovenskih občin k odgovornemu ravnanju z odpadno embalažo in odpadnimi produkti;
- ozaveščanja o odgovornem ravnanju z odpadno embalažo na prireditvi izvajalcev javnih služb;
- strokovnega sodelovanja in ozaveščanja obiskovalcev na nekaterih strokovnih dogodkih in sejemskih prireditvah na temo ravnanja z odpadno embalažo in odpadnimi produkti.

**VRNI  
BATRIJE**  
brez energije

([www.vrni-baterije.si](http://www.vrni-baterije.si))



Čudovita metamorfoza bube



## RAZVOJNE FAZE USPEHA

*Metulji brez dvoma veljajo za najlepše žuželke na Zemlji. Navdihujejo nas s svojimi bleščečimi barvami in lahkotnim poletavanjem. Z zapletenim razvojnim življenjskim krogom so prava atrakcija narave. Metulji so mojstri preobrazbe, saj njihov življenjski krog poteka v štirih različnih stopnjah. Iz drobnega jajčeca se razvije ličinka, ki odraste v gosenico. Ta se nato zabubi in iz kokona pride na svet metulj s čudovitima, popolnoma simetričnima kriloma. Zaradi sposobnosti preobrazbe metulji v mnogih kulturah veljajo za simbol reinkarnacije in večnega življenja.*

V DRUŽBI INTERSEROH VEMO, DA SE BISTVO STVARI NE SKRIVA LE V NJIHOVI LEPOTI. POZNAME CIKEL POTOVANJA IZDELKOV, KI NAS OBKROŽAJO V VSAKDANJEM ŽIVLJENJU. NEKOČ LEP IN UPORABEN IZDELEK POSTANE GRD IN UMAZAN ODPADEK. V INTERSEROHU MU S SVOJIM DELOVANJEM OMOGOČIMO, DA PONOVRNO POSTANE UPORABEN IN LEP V NOVEM ŽIVLJENJU. ZATO TUDI RAZUMEMO, DA JE VČASIH NA VIDEZ GRDA GOSENICA LE POT DO LEPEGA METULJA.

### 3. UPRAVLJANJE TVEGANJ

#### 3.1 ZAVEDANJE POMENA UČINKOVITEGA UPRAVLJANJA TVEGANJ

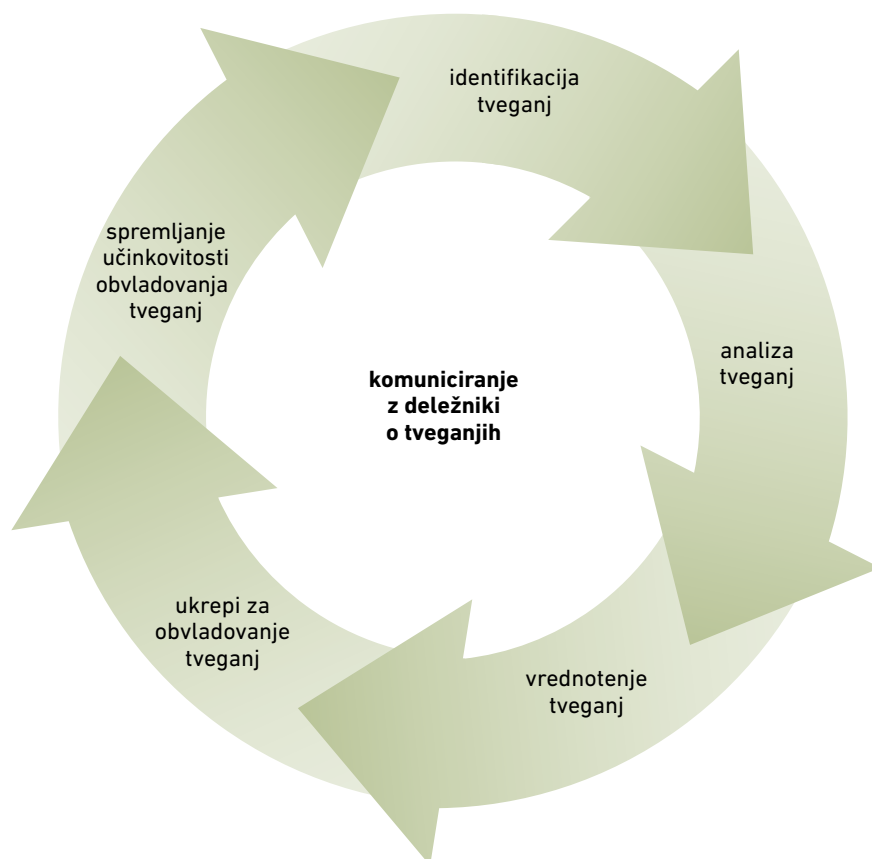
Družba Interseroh je glede na svojo dejavnost in vpetost v slovensko in mednarodno okolje izpostavljena različnim tveganjem. Zavedamo se pomena učinkovitega upravljanja tveganj, s katerim skušamo obvladovati oziroma zmanjševati grožnje ter v čim večji meri izkoristiti priložnosti. S pojmom tveganj torej v Interserohu razumemo pozitivne in tudi negativne dejavnike, ki vplivajo na uspešnost našega poslovanja.

Tveganja so dogodki v našem notranjem in zunanjem okolju, ki lahko v določenem časovnem obdobju pozitivno ali negativno vplivajo na uresničevanje naših ciljev in poslovnih načrtov. Njihovo obvladovanje ima zato osrednji pomen za našo poslovno uspešnost.

Na področju upravljanja tveganj si prizadevamo za pravočasno prepoznavanje, vrednotenje in obvladovanje priložnosti in groženj na vseh področjih delovanja. Naš pristop k upravljanju tveganj vključuje naslednje ključne dejavnosti:

- identifikacija tveganj,
- analiza tveganj,
- vrednotenje tveganj,
- načrtovanje in izvedba ukrepov za obvladovanje tveganj,
- spremljanje učinkovitosti obvladovanja tveganj,
- komuniciranje z notranjimi in zunanjimi deležniki o tveganjih, ki poteka v vseh fazah njihovega upravljanja.

#### Shema II 6: Proces upravljanja tveganj v družbi Interseroh





V letih 2012 in 2013 načrtujemo pripravo strategije upravljanja tveganj, ki bo vključevala vzpostavitev upravljalškega sistema na tem področju in izdelavo podrobnega kataloga tveganj, ki ga bomo redno preverjali in dopolnjevali. Vzpostavili bomo sistem obveznega internega hitrega poročanja o relevantnih nenadnih novih tveganjih. V sistem identifikacije, analize in vrednotenja tveganj ter spremljanja učinkovitosti svojih odzivov nanje bomo prek strateških poslovnih sestankov vključevali tudi svoje zavezance, lastnike in druge ključne deležnike.

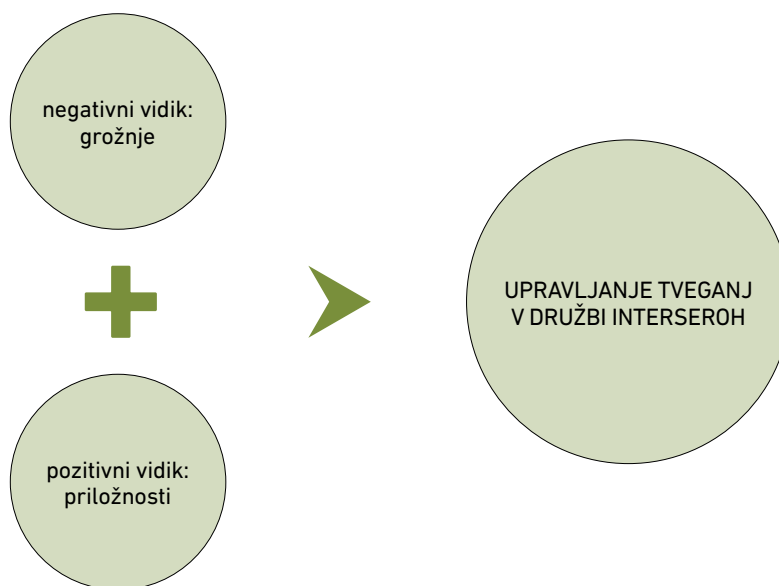
### 3.2 PRILAGAJANJE NOTRANJEMU IN ZUNANJEMU OKOLJU

Pri prepoznavanju in obvladovanju tveganj se prilagajamo posebnostim svoje dejavnosti, to je upravljanja krogotoka masnih tokov pri ravnanju z odpadno embalažo in odpadnimi produkti, ter tudi posebnostim slovenskega poslovnega, strokovnega in regulatornega okolja.

Ključni segmenti upravljanja tveganj so vključeni v naše strateške in operativne poslovne načrte, interni sistem nadzora in sistem spremljanja skladnosti poslovanja. Strategija upravljanja tveganj, ki jo bomo pripravili do leta 2013, bo z zornega kota upravljanja tveganj poenotila in integrirala vse ključne strateške in operativne poslovne dokumente.

Zavedamo se, da se v današnjem kompleksnem družbenem in še zlasti poslovnem okolju ni mogoče izogniti vsem grožnjam oziroma ni mogoče izkoristiti vseh priložnosti. Kljub temu si z načrtovanim sistemom upravljanja tveganj prizadevamo vzpostaviti manevrski prostor ter zagotoviti potreben čas za sprejemanje racionalnih in odgovornih odločitev o tem, katerim tveganjem in do kolikšne mere smo se pripravljene izpostaviti.

#### Shema II 7: Razumevanje tveganj v družbi Interseroh: grožnje in priložnosti



### 3.3 KLJUČNE SKUPINE TVEGANJ

V nadaljevanju opredeljujemo ključne skupine tveganj za poslovanje družbe Interseroh in na kratko predstavljamo svoj pristop k njihovemu upravljanju. Navedene skupine tveganj bodo eno temeljnih izhodišč za pripravo podrobnega kataloga tveganj, ki bo sestavni del sistematizacije upravljanja tveganj v letih 2012 in 2013.

#### 3.3.1 Količinska tveganja

Količinska tveganja so povezana z razliko med načrtovano in dejansko količino odpadne embalaže in odpadnih produktov, prevzetih od naših poslovnih partnerjev. Ta tveganja obvladujemo tako, da spremljamo dogajanje na trgu posameznih odpadnih produktov (pri izdelovalcih, končnih uporabnikih, izvajalcih javne službe) in se nanj ustrezno odzivamo.

V letu 2011 smo od izvajalcev javnih služb prevzeli bistveno več odpadne embalaže, kot je bilo načrtovano. Zato smo morali še zlasti natančno načrtovati in nadzirati prevzemanje, sortiranje, trženje in druge stroške, povezane z dodatno prevzeto odpadno embalažo. Tako nam je uspelo, da smo s pazljivim načrtovanjem logistike uspeli prevzeti in ustrezno obdelati povečane količine odpadne embalaže v okviru sredstev, načrtovanih za zbiranje, pripravo in predelavo odpadne embalaže, zbrane od izvajalcev javnih služb.

#### 3.3.2 Tržna tveganja

V družbi Interseroh smo izrazito izpostavljeni tržnim tveganjem, ki nastajajo zaradi negotovega gibanja cen sekundarnih surovin na svetovnem trgu, saj so poslovni rezultati največkrat odvisni ravno od tega. Zato moramo skrbeti, da je naš celoten sistem tako trden, da lahko znotraj njega uravnesimo tržna tveganja, povezana s cenami sekundarnih surovin. Interseroh ima vzpostavljene sistemske finančne rezerve, s katerimi dosega, da gibanje cen sekundarnih surovin ne bi vplivalo na višino embalažnine. Tako si prizadevamo, da gibanje cen sekundarnih surovin na trgu čim manj obremeni naše zavezance.

#### 3.3.3 Finančna tveganja

Finančno tveganje pomeni možnost, da se zaradi določenih dejavnikov pri poslovanju ustvari finančna izguba. Najpogostejše finančno tveganje je navadno možnost, da bodo dejanski rezultati podjetij slabši, kot je bilo načrtovano. Možne posledice takega tveganja so stagnacija in izgube tržnega deleža.

V družbi Interseroh obvladujemo naslednja finančna tveganja:

➤ **Obrestno tveganje**

V družbi Interseroh nismo izpostavljeni obrestnemu tveganju, saj smo obveznosti v letu 2011 poravnali v pogodbenem roku.

➤ **Valutno tveganje**

Celotno poslovanje s tujino poteka v evrih. Ker poslujemo le z državami v Evropi, nismo izpostavljeni valutnemu tveganju.

➤ **Likvidnostno tveganje**

Družba je ves čas poslovanja plačilno sposobna. Dodatno financiranje iz naslova posojil v letu 2011 ni bilo potrebno.



### 3.3.4 Operativna tveganja

Operativno tveganje pomeni možnost izgube ali padca poslovanja zaradi neustreznega ali neuspešnega izvajanja notranjih postopkov, procesov, ljudi in sistemov. Hkrati se operativno tveganje nanaša tudi na dejavnike zunaj podjetja, ki lahko negativno vplivajo na izvajanje notranjih procesov in funkcij podjetja. Operativna tveganja zmanjšujemo z naslednjimi ukrepi:

- s spodbujanjem odprtega komuniciranja med zaposlenimi;
- z opredeljenimi poslovnimi procesi;
- z definiranimi vlogami, odgovornostmi in pristojnostmi ustrezno kvalificiranih oseb, vključenih v poslovne procese družbe.

Še zlasti pomembni sta podskupini operativnih tveganj: tveganja v povezavi z zaposlenimi in tveganja v povezavi z informacijsko-tehnološkimi (IT) sistemi.

#### 3.3.4.1 Tveganja v povezavi z zaposlenimi (kadrovska tveganja)

Tveganje odpovedi pogodb s ključnimi kadri in tveganje težav v zvezi s pridobivanjem novih ustrezno izobraženih in usposobljenih kadrov je eno osrednjih tveganj za poslovanje družbe Interseroh. Z nenehnim izobraževanjem in usposabljanjem, ustreznim nagrajevanjem ter skrbjo za zadovoljstvo in osebno rast obstoječih zaposlenih lahko bistveno zmanjšamo tveganje odpovedi pogodb s strani ključnih zaposlenih. V zvezi s pridobivanjem kompetentnih novih kadrov si prizadevamo za pravočasno načrtovanje kadrovskih potreb, ki nam omogočajo dovolj časa, da lahko skrbno preverimo zainteresirane kadre in se premišljeno odločimo o izboru najustreznejših kandidatov/kandidatk.

Eden temeljnih razlogov za notranjo reorganizacijo, ki smo jo začeli načrtovati v letu 2011 ter med drugim vključuje vzpostavitev sistema razvoja kompetenc, ocenjevanja delovnih mest in ustreznega nagrajevanja ter sistematičnega izobraževanja, je ravno zmanjševanje kadrovskih tveganj.

#### 3.3.4.2 Tveganja, povezana z informacijskimi sistemi

Informacijsko-tehnološki sistemi in s tem povezane informacije so pomembna podpora našemu poslovanju. Glede na naravo dela (zlasti v prodaji in marketingu, logistiki, kontrolingu in računovodstvu ter sistemu) je predvsem pomembna podpora pravočasnemu obvladovanju poslovnih procesov v družbi in tudi obvladovanju nemotenega poslovanja s poslovnimi partnerji. Tveganj v zvezi z IT je največ pri uvajanju novih sistemov v organizaciji, kjer se lahko pojavljajo težave pri delovanju ali povezovanju in dostopu do pomembnih podatkov. Poleg tega so IT-sistemi lahko predmet morebitnih in realnih groženj, kriminala, sabotaž ter drugih odpovedi in nesreč.

Za zmanjševanje tveganj, povezanih z IT, družba Interseroh pri uvajanju novih sistemov sodeluje z matičnim IT-oddelkom koncerna Interseroh IT-Interseroh Management GmbH (IT-ISM) in Alba Group. Skrbno upoštevamo navodila in politike varovanja IT-sistemov. Zagotavljamo pregledno in odgovorno zaščito za dostop do glavnih informacijskih sistemov, kot so SAP, CRM in IT-Service. Naša sistemska administracija koordinirano sodeluje z matičnim IT-oddelkom (IT-ISM), kjer redno izmenjujemo informacije o delovanju sistemov in potreb uporabnikov oziroma zaposlenih. Na ravni skupine periodično izvajamo preventivne simulacije z notranjimi in zunanjimi napadi (hekerji). S pregledi in simulacijami občutno zmanjšujemo vsa tveganja v zvezi z IT.

Okoljska in regulatorna tveganja, ki jih predstavljamo v nadaljevanju poglavja, so tesno povezana z operativnimi tveganji, saj močno vplivajo na naše notranje postopke, procese in sisteme.

### 3.3.5 Okoljska tveganja

Na področju okolja sta za naše poslovanje temeljni naslednji skupini tveganj:

- ▶ tveganja, povezana z zaostritvami okoljske zakonodaje oziroma standardov za izvajanje naše dejavnosti in dejavnosti naših zavezancev na področju ravnanja z odpadno embalažo in odpadnimi produkti;
- ▶ okoljska tveganja, povezana s kakovostjo naših storitev.

V zvezi s tveganji zaostritve okoljske zakonodaje oziroma okoljskih standardov, predvsem v luči novih evropskih smernic, si prizadevamo za nenehno spremljanje in dejavno sooblikovanje slovenske okoljske zakonodaje na področju ravnanja z odpadki. Smo aktivni člani v GIZ Skupne sheme in v Sekciji za ravnanje z odpadno embalažo, Komisije za embalažo in odpadno embalažo, ki deluje pri pristojnem ministrstvu (Ministrstvu za kmetijstvo in okolje RS, prejšnje Ministrstvo za okolje in prostor RS), dejavno sodelujemo tudi pri delu Zbornice komunalnega gospodarstva. Pravočasno se odzivamo z investicijami v dodatne izboljšave kakovosti in varnosti svojega delovanja z okoljskega zornega kota.

V zvezi z okoljskimi tveganji, povezanimi z izvajanjem storitev za naše zavezance, torej upravljanjem krogotoka masnih tokov, se zavedamo pozitivnih vplivov svoje dejavnosti na okolje, to je preprečevanja ali zmanjševanja okoljskih tveganj, povezanih z onesnaževanjem okolja z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti. Ohranjamo ali celo dodatno izboljšujemo kakovost svojih storitev. Pri svojem delu izpolnjujemo najvišje okoljske in varnostne standarde, ki mnogokrat presegajo zakonske zahteve.

### 3.3.6 Regulatorna tveganja

Neurejeno regulatorno okolje, v katerem delujemo, močno vpliva na naše poslovanje. Z zornega kota regulatornih tveganj sta za Interseroh še zlasti pomembni naslednji podskupini:

- ▶ tveganja zaradi nejasnih predpisov glede pogojev prevzemanja odpadne komunalne embalaže;
- ▶ tveganja zaradi neustreznih predpisov glede preprečevanja vertikalnih povezav in vzpostavljanja prevladujočega položaja vertikalno povezanih izvajalcev storitev.

Tveganja zaradi nejasnih predpisov glede pogojev prevzemanja odpadne komunalne embalaže izhajajo iz dejstva, da v slovenskem prostoru ni vzpostavljena zakonodaja, ki bi družbam za ravnanje z odpadno embalažo (DROE) jasno narekovala pogoje prevzemanja odpadne komunalne embalaže. Zaradi povečevanja količin ločeno zbrane odpadne embalaže v gospodinjstvih in posledičnega povečanja količin, zbranih pri izvajalcih javnih služb (IJS), ter zaradi pomanjkanja usmeritev, ki jih dalo pristojno ministrstvo, obstaja tveganje prenehanja prevzemanja odpadne embalaže pri IJS, ker DROE že pred koncem koledarskega leta dosežejo kvote, ki jih določi ministrstvo. Tako se lahko na nekaterih komunalnih odlagališčih kopiči odpadna embalaža, kar povzroča posameznim komunalnim podjetjem težave s prostorom na odlagališčih. To se je zgodilo tudi konec leta 2011.

Nejasna zakonodaja omogoča tudi nelojalno delovanje tekmecev. Podizvalci družb za ravnanje z odpadno embalažo (tj. zbiralci in predelovalci odpadnih surovin) hkrati delujejo kot DROE ali ustanavljajo lastne DROE ter tako vzpostavljajo vertikalno povezavo. Za delovanje Interseroha to pomeni tveganje zaradi nižjih cen, ki jih za storitve ravnanja z odpadno embalažo in odpadnimi produkti ponujajo tako vertikalno povezane družbe, ter tveganje zaradi krepitve njihovih tržnih deležev oziroma srednje- ali dolgoročno celo izrinjanja s trga družb, ki ne vstopajo v vertikalne povezave (kot je tudi Interseroh).

Interseroh si dejavno prizadeva za ureditev razmer in s tem za zmanjšanje tveganj poslovanja na področju ravnanja z odpadki in odpadno embalažo, povezanih z nejasnim regulatornim okoljem. V letu 2011 smo sodelovali pri ustanovitvi GIZ Skupne sheme, v katerega so vključene vse družbe za ravnanje z odpadno embalažo in drugimi odpadnimi produkti. Tako po svojih močeh prispevamo k ureditvi razmer in vzpostavitvi nove, jasnejše zakonodaje na področju ravnanja z odpadno embalažo.

Interseroh je tudi v letu 2011 prek svoje poslovne konference, ki je namenjena zavezancem in drugim poslovnim partnerjem, opozarjal na tveganja pri ravnanju z odpadno embalažo, ki jih prinaša nedorečena zakonodaja. Na to je opozarjal tudi v vseh svojih prispevkih v strokovnih medijih in na okroglih mizah, ki jih je organiziral medij EOL. Ob koncu leta 2011 je Interseroh zasnoval in izvedel obširno komunikacijsko kampanjo, v kateri je prek zakupa medijskega prostora in na delovnih srečanjih z novinarji opozarjal na nedorečeno zakonodajo. Kot ena od posledic okrepljenih komunikacijskih dejavnosti Interseroha je bila konec leta 2011 pri takratnem ministrstvu za okolje in prostor ustanovljena neformalna delovna skupina za pripravo sprememb zakonodaje o ravnanju s komunalno odpadno embalažo.

### 3.4 ZAVAROVANJE TVEGANJ

V Interserohu preišljeno in sistematično izbiramo vrste zavarovanj, s katerimi lahko do določene mere zmanjšujemo nekatera tveganja. Pri tem upoštevamo naravo dejavnosti, ki jih opravljamo, ter poslovne, regulatorne in druge lastnosti okolja, v katerem delujemo. Naša zavarovanja med drugim obsegajo:

- pravno zaščito za področje prometa (odškodninsko in kazensko ter pravno zaščito voziškega dovoljenja, pogodbe o vozilu in zavarovalne pogodbe);
- pravno zaščito na gospodarskem področju za področje dejavnosti (vključno s področjem svetovanja ter odškodninsko in kazenskopravno zaščito za področje naše dejavnosti ter pravno zaščito na področju delovnega in zaposlitvenega prava, socialnega zavarovanja in zavarovalne pogodbe);
- pravno zaščito na gospodarskem področju za zaposlene v sklopu dejavnosti zavarovanega obrata (vključno s pravno zaščito na področju socialnega zavarovanja ter odškodninske in kazenskopravne zaščite na gospodarskem področju za zaposlene);
- pravno zaščito na gospodarskem področju za zasebno in poklicno področje (vključno s področjem delovnega in zaposlitvenega prava, pogodbenega prava in drugo).







# III. POVZETEK RAČUNOVODSKEGA POROČILA



71

## KORISTNI ZA OKOLJE, PRIJAZNI DO LJUDI

*Pikapolonice so simpatične in zelo priljubljene žuželke. A pikapolonica je tudi nadvse koristna za človeka. Hrani se z vrsto škodljivih uši in pršic, ki živijo na kulturnih rastlinah, in lahko v času svojega življenja poje kar 5000 teh drobnih škodljivcev. Zato je v mnogih kulturah razširjeno verovanje, da pikapolonice prinašajo srečo. Že naši predniki so verjeli, da se nam bo uresničila želja, če nam pikapolonica prileti na dlan in nato s prsta odleti v nebo.*

INTERSEROH SI PREDSTAVLJAMO KOT PIKAPOLONICO NA DLANI SVOJIH ZAVEZANCEV. PRILETIMO IN SEDEMO, A ZA RAZLIKO OD PRAVE PIKAPOLONICE NE ODLETIMO TAKOJ, TEMVEČ POZORNO POSLUŠAMO IN SE POGOVARJAMO. SPOZNAMO ŽELJE SVOJIH ZAVEZANCEV IN POTEM HITRO ODLETIMO. V NAČRTOVANJE, DA URESNIČIMO ŽELJE ZAVEZANCEV NA NAČIN, KI BO KORISTEN ZANJE IN ZA OKOLJE.



Kako določimo vrsto  
pikapolonice?

**1. REVIZORJEVO POROČILO****Poročilo neodvisnega revizorja****Lastnikom družbe Interseroh d.o.o.*****Poročilo o računovodskih izkazih***

Revidirali smo priložene računovodske izkaze družbe Interseroh d.o.o., ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2011, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

***Odgovornost posloводства za računovodske izkaze***

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

***Revizorjeva odgovornost***

Naša naloga je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

***Osnova za mnenje s pridržkom - Nesoglasja o računovodskih usmeritvah***

Kot je navedeno v pojasnilu št. 1.4.9. »Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve« k računovodskim izkazom, so oblikovane rezervacije za pogodbene kazni v višini 500.000 EUR, za katere ni verjeten odtok dejavnikov, kar po našem mnenju ni v skladu z Slovenskimi računovodskimi standardi. Znesek »Drugih rezervacij« za leto, končano 31. decembra 2011 bi bilo potrebno zmanjšati za 500.000 EUR, dobiček za to leto pa povečati za enak znesek..

***Mnenje s pridržkom***

Razen glede učinkov zadeve, ki je opisana v odstavku Osnova za mnenje s pridržkom računovodski izkazi po našem mnenju v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe Interseroh d.o.o. na dan 31. decembra 2011 ter njen poslovni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

**KPMG SLOVENIJA,**  
poštetje za revidiranje, d.o.o.

Boris Drobnič, univ. dipl. ekon.  
pooblaščen revizor  
partner

Ljubljana, 13.7.2012

KPMG Slovenija, d.o.o.

## 2. KAZALNIKI

Tabela III 1: *Kazalniki*

Skupina temeljnih kazalnikov	Izračun kazalnikov	leto 2011	leto 2010
<b>Temeljni kazalniki stanja financiranja (vlaganja)</b>			
Stopnja lastniškosti financiranja	kapital/obveznosti do virov sredstev	0,30	0,22
Stopnja dolgoročnosti financiranja	vsota kapitala in dolg. dolgov. skupaj z rezerv./obv. do virov sredstev	0,52	0,49
<b>Temeljni kazalniki stanja investiranja (naložbenja)</b>			
Stopnja osnovnosti investiranja	osnovna sredstva (po neodpisani vred.)/sredstva	0,04	0,06
Stopnja dolgoročnosti investiranja	vsota OS (po neodpisani vred.), dolg. fin. naložb in dolg. poslovnih terjatev/sredstva	0,04	0,07
<b>Temeljni kazalniki vodoravnega finančnega ustroja</b>			
Količnik kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	kapital/osnovna sredstva (po knjigovodski vrednosti)	7,09	3,89
Količnik neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficienti)	likvidna sredstva/ kratkoročne obveznosti	1,65	2,44
Količnik pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni količnik)	vsota likvidnih sredstev in kratkoročnih terjatev/ kratkoročne obveznosti	3,61	4,40
Količnik kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni količnik)	kratkoročna sredstva/ kratkoročne obveznosti	5,05	4,57
<b>Temeljni kazalniki gospodarnosti</b>			
Količnik gospodarnosti poslovanja	poslovni prihodki/poslovni odhodki	1,05	1,05
<b>Temeljni kazalniki dobičkonosnosti</b>			
Količnik čiste dobičkonosnosti kapitala	čisti dobiček v poslovnem letu / povprečni kapital (brez čistega poslovnega izida obračunskega obdobja)	0,53	0,55

## 3. RAČUNOVODSKI IZKAZI

## 3.1 BILANCA STANJA NA DAN 31. 12. 2011

Tabela III 2: Bilanca stanja

(v EUR brez stotinov)	Pojasnilo	31. 12. 2011	31. 12. 2010
<b>SREDSTVA</b>		<b>3.788.670</b>	<b>3.518.009</b>
<b>A. Dolgoročna sredstva</b>		<b>187.972</b>	<b>229.922</b>
I. Neopredmetena osnovna sredstva	1.4.1.	19.618	38.927
II. Opredmetena osnovna sredstva	1.4.1.	142.485	159.283
III. Odložene terjatve za davek	1.4.2.	25.869	31.712
<b>B. Kratkoročna sredstva</b>		<b>2.798.193</b>	<b>1.815.114</b>
I. Zaloge	1.4.4.	7.450	65.699
II. Kratkoročne poslovne terjatve	1.4.3.	1.084.899	778.512
III. Denarna sredstva	1.4.5.	916.494	970.903
<b>C. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve</b>	1.4.6.1.	<b>802.505</b>	<b>1.472.973</b>
Zunajbilančna sredstva	1.4.9.	-	-
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>		<b>3.788.670</b>	<b>3.518.009</b>
<b>A. Kapital</b>	1.4.7.	<b>1.148.918</b>	<b>770.540</b>
I. Vpoklicani kapital		146.052	146.052
II. Kapitalske rezerve		59.984	59.984
III. Rezerve iz dobička		4.393	4.393
IV. Presežek iz prevrednotenja			
V. Preneseni čisti poslovni izid		512.350	225.302
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta		426.139	334.809
<b>B. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve</b>	1.4.8.	<b>754.075</b>	<b>860.470</b>
<b>C. Dolgoročne obveznosti</b>	1.4.9.1.	<b>57.850</b>	<b>88.000</b>
I. Odložena obveznost za davek		0	-
II. Dolgoročne finančne obveznosti		57.850	88.000
<b>D. Kratkoročne obveznosti</b>	1.4.9.2.	<b>554.124</b>	<b>397.905</b>
I. Kratkoročne poslovne obveznosti		523.974	364.955
II. Kratkoročne finančne obveznosti		30.150	32.950
<b>E. Kratkoročne pasivne časovne razmejitve</b>	1.4.6.2.	<b>1.273.703</b>	<b>1.401.094</b>
Zunajbilančne obveznosti	1.4.10.	-	-

### 3.2 IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ZA LETO 2011

Tabela III 3: Izkaz poslovnega izida

(v EUR brez stotinov)	Pojasnilo	leto 2011	leto 2010
1. Čisti prihodki od prodaje	1.4.11.	7.312.029	6.330.835
2. Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proiz.		-	-
3. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve		-	-
4. Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prih.)		1.510.784	1.000
5. Stroški blaga, materiala in storitev	1.4.12.1.	6.153.588	4.125.673
a) Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala		708.610	102.229
b) Stroški storitev		5.444.978	4.023.444
6. Stroški dela	1.4.12.2.	967.085	782.457
a) Stroški plač		719.953	602.234
b) Stroški socialnih zavarovanj		58.626	54.962
c) Stroški pokojninskih zavarovanj		114.919	59.218
č) Drugi stroški dela		73.587	66.043
7. Odpisi vrednosti	1.4.12.3.	212.220	271.753
a) Amortizacija		60.482	44.100
b) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih			
c) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih		151.738	227.653
8. Drugi poslovni odhodki	1.4.13.	744.207	865.300
9. Finančni prihodki iz deležev			
10. Finančni prihodki iz danih posojil	1.4.14.	0	3.782
11. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	1.4.14.	4.626	5.780
12. Finančni odhodki iz oslavitve in odpisov finančnih naložb			
13. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti		6.085	492
14. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	1.4.15.	11.195	1.375
15. Drugi prihodki		16.756	110.420
16. Drugi odhodki		106.126	2
17. Davek iz dobička	1.4.16.	211.707	101.668
18. Odloženi davek		5.843	-31.712
<b>19. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja (1+2+3+4-5-6-7-8+9+10+11-12-13-14+15-16-17+18)</b>		<b>426.139</b>	<b>334.809</b>
<b>20. ČISTI DOBIČEK/IZGUBA POSLOVNEGA LETA PO OBDAVČITVI</b>		<b>426.139</b>	<b>334.809</b>
21. Drugi vseobsegajoči donos po obdavčitvi		<b>426.139</b>	<b>334.809</b>
22. Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi		-	-
23. Čisti dobički/izgube, pripoznani v presežku iz prevrednotenja v zvezi z neopredmetenimi sredstvi		-	-
24. Sprememba presežka iz prevrednotenja finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo		-	-
25. Dobički in izgube, ki izhajajo iz pretvorbe računovodskih izkazov družb v skupini		-	-
26. Aktuarski dobički in izgube iz programov z določenimi zaslužki		-	-
27. Druge sestavine vseobsegajočega donosa		-	-
<b>28. CELOTNI VSEOBSEGAJOČI DONOS POSLOVNEGA LETA PO OBDAVČITVI</b>		<b>426.139</b>	<b>334.809</b>



## 3.3 IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA LETO 2011

Tabela III 4: Izkaz denarnih tokov

(v EUR brez stotinov)	leto 2011	leto 2010
<b>A. Denarni tokovi pri poslovanju</b>		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	499.275	371.214
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	-	-
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	8.839.569	6.442.255
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslo. odhodkih	-	-
<b>b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja</b>	-8.122.744	-6.001.085
Začetne manj končne poslovne terjatve	225.222	-32.237
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	-306.387	516.519
Končne manj začetne zaloge	670.468	-1.464.495
Končni manj začetni poslovni dolgovi	-58.249	-30.673
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	159.019	-262.197
Končne manj začetne odložene terjatve za davek	-233.786	1.240.321
<b>c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju</b>	-5.843	-31.712
	724.497	338.977
<b>B. Denarni tokovi pri naložbenju</b>		
a) Prejemki pri naložbenju	4.626	9.562
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	-	-
Prejemki od dobljenih obresti	4.626	9.562
<b>b) Izdatki pri naložbenju</b>	-24.375	-145.321
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-24.375	-145.321
<b>c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju</b>	0	-135.759
<b>C. Denarni tokovi pri financiranju</b>		
a) Prejemki pri financiranju	-	118.150
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	-	30.150
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	-	88.000
<b>b) Izdatki pri financiranju</b>	-204.386	-272.509
Izdatki za zmanjšanje kratkoročnih dolgov	-	-
Izdatki za dane obresti	-17.280	-1.867
Izdatki za zmanjšanje dolgoročnih dolgov	-30.150	-16.793
Izdatki za vračilo kapitala	-47.761	-253.849
<b>c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju</b>	-204.386	-154.359
<b>Končno stanje denarnih sredstev</b>	916.494	970.903
Denarni izid v obdobju	-54.409	48.859
Začetno stanje denarnih sredstev	970.903	922.044

**3.4 IZKAZ GIBANJA KAPITALA ZA LETO 2011****Tabela III 5: Izkaz gibanja kapitala v letu 2011**

	Vpoklicani kapital	Kapit. rez.	Rezerve iz dobička	Presežek iz prev.	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti izid poslovnega leta	Skupaj
	Osnovni kapital		Zak. rez.		Preneseni čisti dobiček	Čisti dob. posl. leta	Skupaj
A.1 Stanje 31. 12.2 010	146.052	59.984	4.393	0	225.302	334.809	770.540
A.2 Stanje 1. 1. 2011	146.052	59.984	4.393	0	225.302	334.809	770.540
B.1 Sprememba lastniškega kapitala – transakcije z lastniki							-47.761
a) Izplačilo dividend					-47.761		-47.761
b) Druge spremembe lastniškega kapitala							
B.2 Celotni vseobsegajoči donos poroč. obdobja							426.139
a) Vnos čistega poslovnega izida						426.139	426.139
B.3 Spremembe v kapitalu							-
a) Razp. dela čistega dobička na druge sestavine kapitala po sklepu organov vodenja in nadzora					334.809	-334.809	
b) Druge spremembe v kapitalu						-	-
C. Stanje 31. 12. 2011	146.052	59.984	4.393	0	512.350	426.139	1.148.918

**3.5 POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM****Spremembe računovodskih usmeritev**

Družba si vsa leta prizadeva, da bi uporabljala iste računovodske usmeritve. V letu 2011 družba ni spreminjala računovodskih usmeritev.

**Spremembe računovodskih ocen**

Družba v poslovnem letu ni spreminjala računovodskih ocen, ki bi pomembno vplivale na tekoče in prihodnje obdobje.

**Popravki napak**

Družba v letu 2011 ni ugotovila napak iz preteklih let.

**Tečaj in način preračuna v domačo valuto**

Postavke v računovodskih izkazih, ki so navedene v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu poslovnega izida preračunane v evre po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

**Opredmetena osnovna sredstva**

Opredmeteno osnovno sredstvo, ki izpolnjuje pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. Nabavno vrednost

osnovnega sredstva sestavljajo nakupna cena, nevračljive dajatve, neposredni stroški usposobitve ter ocena stroškov razgradnje, odstranitve in obnove.

Za poznejše merjenje opredmetenih sredstev družba uporablja model nabavne vrednosti. Pri tem so opredmetena osnovna sredstva izkazana po njihovih nabavnih vrednostih, zmanjšanih za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Če je nabavna vrednost osnovnega sredstva visoka, družba razporedi nabavno vrednost osnovnega sredstva na njegove pomembnejše dele, ki imajo lahko različno življenjsko dobo, in posebej amortizira vsak tak del.

Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev se obračunava po metodi enakomernega časovnega amortiziranja, ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega sredstva. Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev se začne obračunavati, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ustreznost uporabljene dobe in metode amortiziranja se pregledajo najmanj konec vsakega poslovnega leta. Morebitne potrebne prilagoditve so obravnavane kot sprememba računovodske ocene. Ocenjene dobe koristnosti so naslednje (po pomembnejših vrstah):

- oprema – računalniki (amortizacijska stopnja 50 %);
- druga oprema (amortizacijska stopnja 20 %);
- prevozna sredstva (amortizacijska stopnja 20 %);
- oprema – drobni inventar (amortizacijska stopnja 20–25 %).

Če preostala vrednost ni zanemarljiva, se pregleda na letni osnovi.

Najem, pri katerem družba prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Sredstva v finančnem najemu se izkazujejo ločeno od drugih istovrstnih sredstev.

Predvideni stroški popravil večjih vrednosti se obravnavajo kot deli opredmetenih osnovnih sredstev in se amortizirajo po stopnji, ki zagotavlja, da bo ocenjeni znesek nadomeščen do časa, ko bodo stroški popravil večjih vrednosti dejansko nastali.

Stroški, ki povečajo prihodnje koristi opredmetenega osnovnega sredstva, povečajo njegovo nabavno vrednost. Stroški, ki podaljšajo dobo koristnosti opredmetenega osnovnega sredstva, zmanjšajo amortizacijski popravek vrednosti. Vsi drugi stroški so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko nastanejo.

### **Terjatve**

Terjatev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna kot sredstvo, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njo, in je mogoče njeno izvirno vrednost zanesljivo izmeriti.

Popravek vrednosti kupcev družba oblikuje za vsako terjatev posebej, če ugotovi, da je terjatev sporna ali dvomljiva.

Terjatve se merijo po odplačni vrednosti.

### **Denarna sredstva**

Denarna sredstva predstavljajo depoziti pri bankah z rokom zapadlosti do 6 in 12 mesecev ter sredstva na računih pri bankah, t. i. sredstva na vpogled.

Negativna stanja oziroma prekoračitve na transakcijskih računih se izkazujejo kot prejeta posojila.

### **Kratkoročne finančne naložbe**

Finančna sredstva podjetje pri začetnem pripoznanju izmeri po pošteni vrednosti. Prevrednotenje finančnih naložb je sprememba njihove knjigovodske vrednosti; kot prevrednotenje se ne štejejo pogodbeni pripis obresti in druge spremembe glavnice naložbe. Pri finančnih sredstvih, ki se izkazujejo po odplačni vrednosti, se dobiček ali izguba pripozna v poslovnem izidu, ko so taka sredstva prevrednotena zaradi oslabitve ali je zanje odpravljeno pripoznanje.

### **Kapital**

Gibanje kapitala za tekoče in prejšnje obračunsko obdobje je razkrito v točki 1.4.7.

### **Obveznosti**

Dolgovi se merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti. Če se pomembni zneski dolgov ne obrestujejo, se izkazujejo po diskontirani vrednosti, pri čemer se upošteva povprečna obrestna mera, ki jo v primerljivih poslih dosega družba. Ker se dejanska oziroma dogovorjena obrestna mera ne razlikuje pomembno od efektivne obrestne mere, se v bilanci izkazujejo po začetni pripoznani vrednosti, zmanjšani za odplačila.

Obveznosti niso zavarovane s stvarnim jamstvom.

### **Prihodki**

Prihodki so povečanja gospodarskih koristi v obračunskem obdobju v obliki povečanj sredstev ali zmanjšanj dolgov. Prek poslovnega izida vplivajo na velikost kapitala.

Prihodki se razčlenjujejo na poslovne in finančne prihodke ter druge prihodke.

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, ko družba na kupca prenese pomembna tveganja in koristi, povezane z lastništvom proizvodov. Prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga in materiala se merijo na podlagi prodajnih cen, navedenih v računih ali drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene ob prodaji ali pozneje, tudi zaradi zgodnejšega plačila. Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum bilance stanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela. Prihodki se ne pripoznajo, če se pojavi negotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali glede možnosti vračila proizvodov ali pa glede na nadaljnje odločanje o prodanih proizvodih.

Prihodki iz obresti se pripoznajo v izkazu poslovnega izida ob njihovem nastanku.

### **Odhodki**

Odhodki se razčlenjujejo na poslovne odhodke in odhodke ter druge odhodke.

Prevrednotovalni poslovni odhodki nastajajo zaradi oslabitve osnovnih in obratnih sredstev ter tudi zaradi izgube pri prodaji neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v primerjavi z njihovo knjigovodsko vrednostjo.

Finančni odhodki obsegajo obresti od posojil, ki se izračunavajo po metodi efektivne obrestne mere, negativne tečajne razlike, izgube iz instrumentov za varovanje pred tveganjem in druge odhodke, ki izhajajo iz finančnih naložb.

### **Kratkoročne časovne razmejitve**

Postavka usredstvenih (aktivnih) kratkoročnih časovnih razmejitev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da se bodo v prihodnosti zaradi nje povečale gospodarske koristi, in je mogoče njeno vrednost zanesljivo izmeriti. Postavka udolgovljenih (pasivnih) kratkoročnih časovnih razmejitev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da se bodo v prihodnosti zaradi nje zmanjšale gospodarske koristi, in je mogoče njeno vrednost zanesljivo izmeriti.

### **Rezervacije**

Znesek, pripoznan kot rezervacija, je najboljša ocena izdatkov, potrebnih za poravnavo na dan bilance stanja obstoječe, praviloma dolgoročne obveze. Pri doseganju najboljše ocene rezervacije se upoštevajo tveganja in negotovosti, ki neizogibno spremljajo dogodke in okoliščine. Vrednost rezervacije mora biti enaka sedanji vrednosti izdatkov, ki so po pričakovanju potrebni za poravnavo obveze.

### **Zaloge**

Stvar v zalogi se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njo, in je mogoče njeno nabavno vrednost oziroma stroškovno vrednost zanesljivo izmeriti.

Stvar v zalogi se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna kot sredstvo, ko se ob upoštevanju prevzema na podlagi ustreznih listin začne obvladovati.

Če se pri stvari v zalogi ugotovijo kakovostne spremembe v duhu SRS 5.6, se prikažejo tudi v knjigovodskih razvidih.

Pripoznanje stvari v zalogi kot sredstva v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravi, ko je porabljena, prodana ali kako drugače preneha obstajati, kar potrjujejo ustrezne listine.

### **Davek iz dobička in odloženi davki**

Davek iz dobička poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Odmerjeni davek je tisti, ki bo odveden od obdavčljivega dobička za poslovno leto, z uporabo davčnih stopenj, uveljavljenih na datum bilance stanja, ob morebitni prilagoditvi davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti. Pri izkazovanju odloženega davka se uporablja metoda obveznosti bilance stanja, pri čemer se upoštevajo začasne razlike med knjigovodsko vrednostjo ter davčno vrednostjo sredstev in obveznosti.

Ob sestavitvi bilance stanja družba ponovno oceni prej nepripoznane terjatve za odloženi davek in jih pripozna, če je verjetno, da bo prihodnji obdavčljivi dobiček omogočil uporabo terjatev za odloženi davek. Družba zmanjša knjigovodsko vrednost terjatev za odloženi davek, če ni več verjetno, da bo na razpolago dovolj obdavčljivega dobička. Vsako tako zmanjšanje se odpravi, če postane verjetno, da bo na razpolago zadosten obdavčljivi dobiček.



#### 4. IZJAVA POSLOVODSTVA

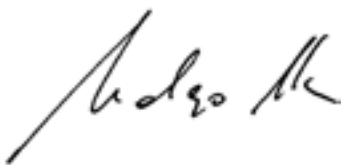
---

Uprava potrjuje celotno letno poročilo. Potrjuje tudi računovodske izkaze za poslovno leto, končano 31. decembra 2011. Uprava potrjuje računovodske usmeritve, uporabljene na straneh od 18 do 22, pojasnila k računovodskim izkazom ter priloge in razkritja na straneh od 23 do 29.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja ter da letno poročilo kaže resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2011. Uprava potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na podlagi slovenskih računovodskih standardov. Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi, skupaj s pojasnili, izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter skladno z veljavno zakonodajo in slovenskimi računovodskimi standardi.

Direktorja:

Mateja Mikec



Martin Ulke



Računovodski izkazi družbe in pojasnila k izkazom v tem poročilu so sestavljeni na podlagi SRS (2006) ter upoštevajo določila Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Upoštevata se temeljni računovodski predpostavki, in sicer nastanek poslovnih dogodkov in časovna neomejenost delovanja. Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih brez stotinov.





## IV. ORGANIZACIJSKA SHEMA IN KONTAKTI

83

### SPREMLJANJE AKCIJE ZA DOVRŠENE REAKCIJE

*Na toplem poletnem večeru je zrak nasičen z oglašanjem čričkov. A črički ne pojejo, njihov zvok nastane z drgnjenjem enega dela telesa ob drugega. Poznamo tri vrste čričkovih klicev: zelo glasne, ki privabljajo samice, tihe in nežne, ko črički dvorijo izbrani samici, in agresivne, ko odganjajo svoje tekmece. Črički tako nenehno spremljajo zvoke in spremembe v okolju ter se nanje aktivno odzivajo.*

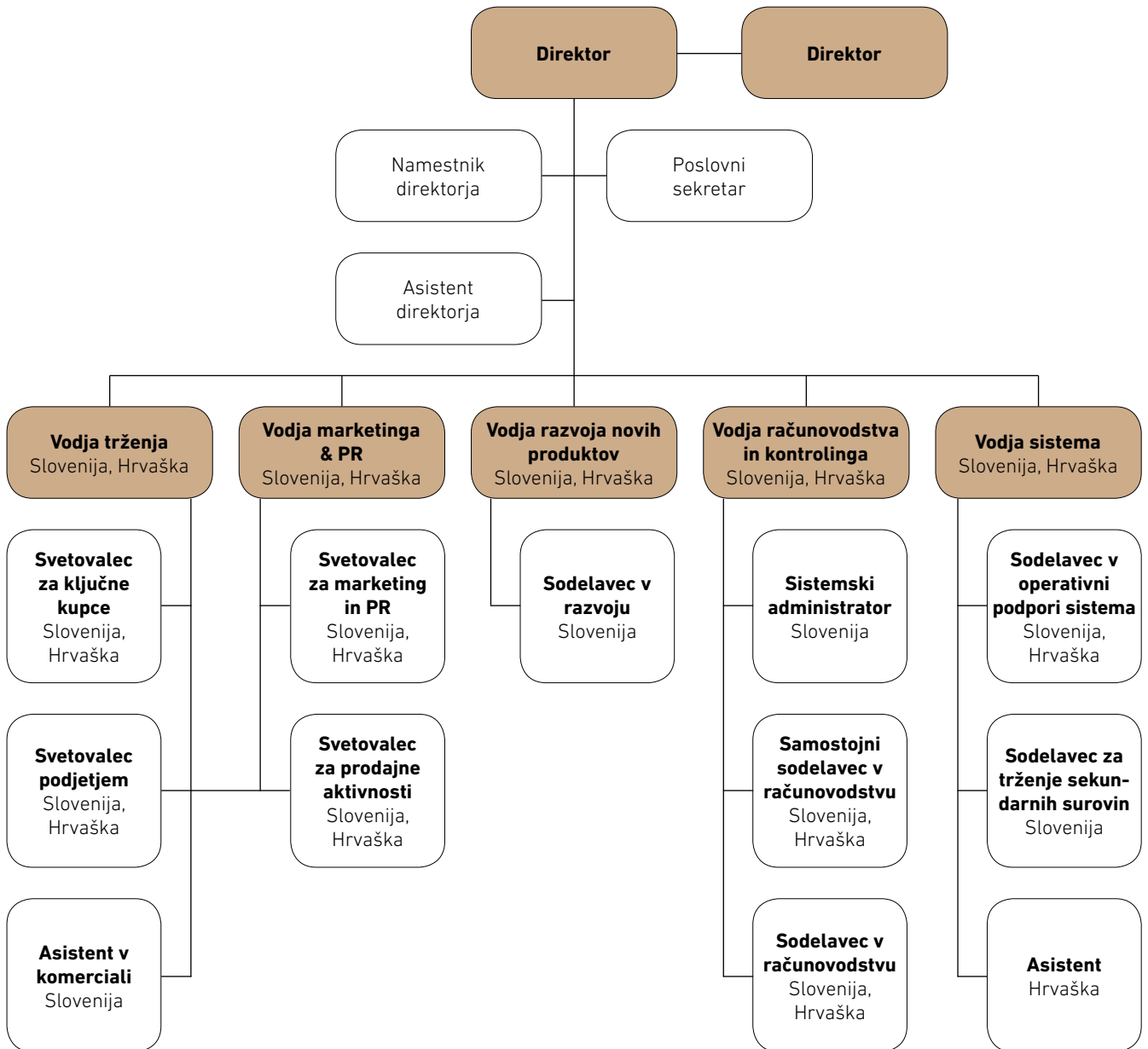
TAKO KOT ČRIČEK, KI SE NENEHNO OGLAŠA IN NIKOLI NE OMAGA, TUDI V INTERSEROHU NA TRAVNIKU SVOJEGA DELOVANJA PRIJAZNO OPOZARJAMO NA PASTI IN NEPRAVILNOSTI RAVNANJA Z ODPADNO EMBALAŽO IN PREOSTALIMI ODPADNIMI PRODUKTI. VČASIH ZA HIP UMOLKNEMO, LE TOLIKO, DA PREVERIMO, ALI NAS TUDI OKOLJE POSLUŠA, NATO PA NAS ŽELJA PO POZITIVNIH SPREMEMBAH SPODBUDI, DA SE ZNOVA OGLASIMO.



Čričkov ženitveni klic

## 1. ORGANIZACIJSKA SHEMA

Schema IV 1: Organizacijska shema družbe Interseeroh



## 2. KDO SMO?

---

### VODSTVO

**Mateja Mikec**

*direktor družbe*

Telefon: +386 (0) 1 560 91 50

E-naslov: [mateja.mikec@interseroh.com](mailto:mateja.mikec@interseroh.com)

**Martin Ulke**

*direktor družbe*

Telefon: +43 (0) 1 714 20 05-12

Faks: +43 (0) 1 714 20 05-40

E-naslov: [martin.ulke@interseroh.com](mailto:martin.ulke@interseroh.com)

**Matej Resnik**

*namestnik direktorja*

Telefon: +386 (0) 1 560 91 53

GSM: +386 (0) 30 333 023

E-naslov: [matej.resnik@interseroh.com](mailto:matej.resnik@interseroh.com)

**Gregor Rakun**

*operativni vodja sistema*

Telefon: + 386 (0)1 560 91 56

GSM: 051/364-053

E-naslov: [gregor.rakun@interseroh.com](mailto:gregor.rakun@interseroh.com)

**Uroš Černuta**

*vodja razvoja poslovanja*

Telefon: +386 (0) 1 560 91 54

GSM: +386 (0) 31 333 469

E-naslov: [uros.cernuta@interseroh.com](mailto:uros.cernuta@interseroh.com)

**Katja Končan**

*operativni poslovni analitik*

Telefon: +386 (0) 1 560 91 62

GSM: +386 (0) 30 333 024

E-naslov: [katja.koncan@interseroh.com](mailto:katja.koncan@interseroh.com)

### TAJNIŠTVO

**Janja Koblar**

*poslovni sekretar*

Telefon: +386 (0) 1 560 91 50

Faks: +386 (0) 1 560 91 61

E-naslov: [janja.koblar@interseroh.com](mailto:janja.koblar@interseroh.com), [info@interseroh-slovenija.si](mailto:info@interseroh-slovenija.si)



## PRODAJA

### **Vesna Tomše**

svetovalec za poprodajne storitve  
Telefon: +386 (0) 1 560 91 57  
GSM: +386 (0) 30 333 021  
E-naslov: vesna.tomse@interseroh.com

### **Jože Kobe**

svetovalec za poprodajne storitve  
Telefon: +386 (0) 1 560 91 52  
GSM: +386 (0) 51 383 886  
E-naslov: joze.kobe@interseroh.com

### **Peter Strnad**

svetovalec za razvoj in širitev prodaje  
Telefon: +386 (0) 1 560 91 63  
GSM: +386 (0) 30 333 141  
E-naslov: peter.strnad@interseroh.com

### **Nadja Košmrlj**

asistent v prodaji in marketingu  
Telefon: +386 (0) 1 560 92 07  
E-naslov: nadja.kosmrlj@interseroh.com

## MARKETING

### **Matej Hribar**

svetovalec za poslovni marketing  
Telefon: +386 (0) 1 560 91 55  
GSM: +386 (0) 31 333 155  
E-naslov: matej.hribar@interseroh.com

### **Špela Kotar**

asistent v prodaji in marketingu  
Telefon: +386 (0) 1 560 91 65  
GSM: +386 (0) 30 333 026  
E-naslov: spela.kotar@interseroh.com

## SISTEM

### **Nina Durini**

produktni vodja odpadnih zdravil, baterij in akumulatorjev  
ter nagrobnih sveč  
Telefon: +386 (0) 1 560 91 64  
GSM: +386 (0) 30 333 062  
E-naslov: nina.durini@interseroh.com

### **Sara Hiti**

produktni vodja odpadne embalaže, električne in elektronske opreme  
Telefon: +386 (0) 1 560 92 00  
GSM: +386 (0) 30 333 067  
E-naslov: sara.hiti@interseroh.com

**Sara Uhlir**

skrbnik sistemskih operacij

Telefon: +386 (0) 1 560 91 58

GSM: +386 (0) 31 333 113

E-naslov: sara.uhlir@interseroh.com

**Claudia Jenko**

tržnik odpadnih surovin

Telefon: +386 (0) 1 560 91 66

GSM: +386 (0) 30 333 022

E-naslov: claudia.jenko@interseroh.com

**Monika Hozjan**

asistent v sistemu

Telefon: +386 (0) 1 560 92 03

E-naslov: monica.hozjan@interseroh.com

**Klemen Mrak**

asistent v sistemu

Telefon: +386 (0) 1 560 92 09

E-naslov: klemen.mrak@interseroh.com

**Žiga Jamnik**

asistent v sistemu

Telefon: +386 (0) 1 560 92 08

E-naslov: ziga.jamnik@interseroh.com

**RAČUNOVODSTVO****Irena Erzar**

glavni računovodja

Telefon: +386 (0) 1 560 92 01

GSM: +386 (0) 30 333 064

E-naslov: irena.erzar@interseroh.com

**Matjaž Jermol**

kontrolor

Telefon: +386 (0) 1 560 92 06

E-naslov: matjaz.jermol@interseroh.com

**Edita Dedić**

asistent računovodje

Telefon: +386 (0) 1 560 91 69

E-naslov: edita.dedic@interseroh.com

**SISTEMSKA ADMINISTRACIJA****Marko Lileg**

sistemski administrator

Telefon: +386 (0) 1 560 91 59

GSM: +386 (0) 30 333 025

E-naslov: marko.lileg@interseroh.com

## KRATICE IN OKRAJŠAVE

ARSO	Agencija Republike Slovenije za okolje
BDP	bruto domači proizvod
BA	baterije in akumulatorji
CO <sub>2</sub>	ogljikov dioksid
CEE	Srednja in Vzhodna Evropa (angl. Central and Eastern Europe)
CRM	Sistem upravljanja odnosov s strankami (angl. Customer Relationship Management)
CURS	Carinski urad Republike Slovenije
d.d.	delniška družba
DDV	davek na dodano vrednost
DM	dm drogerie markt d.o.o.
d.o.o.	družba z omejeno odgovornostjo
DROE	družbe za ravnanje z odpadno embalažo
ERP	informacijski sistem za podporo poslovnih procesov podjetja (angl. Enterprise Resource Planning)
EU	Evropska unija
EUR	evro
GIZ	Gospodarsko interesno združenje
GRI	globalne smernice trajnostnega poročanja (angl. Global Reporting Initiative)
GZS	Gospodarska zbornica Slovenije
HZA	hladilno-zamrzovalni aparati
IJS	izvajalci javne službe
IS	Interseroh
IT	informacijsko-tehnološki sistemi
IT-ISM	IT-Interseroh Management GmbH
itd.	in tako dalje
KOE	komunalna odpadna embalaža ali embalaža, ki je komunalni odpadek
mag., MAG	magister oziroma magistrica
MBA	magistrski (podiplomski) program Poslovedenje in organiziranje – MBA (angl. Master of Business Administration)
MKO	Ministrstvo za kmetijstvo in okolje
M.Sc.	magister znanosti oziroma magistrica znanosti (magister scientiae)
NKOE	nekomunalna odpadna embalaža ali embalaža, ki ni komunalni odpadek
npr.	na primer
OBA	odpadne baterije in akumulatorji
OE	odpadna embalaža
OEE0	odpadna električna in elektronska oprema
ONS	odpadne nagrobne sveče
OZ	odpadna zdravila
OS	osnovna sredstva
OŠ	osnovna šola
PET	polietilentereftalat
PR	odnosi z javnostmi (angl. Public relations)
RS	Republika Slovenija
SRS	Slovenski računovodski standardi
tj.	to je
TV	televizija
TKI	tovarna kemičnih izdelkov (Pinus TKI d.d.)
TRR	transakcijski račun
univ. dipl. ing.	univerzitetni diplomirani inženir oziroma univerzitetna diplomirana inženirka
ZGD-1	Zakon o gospodarskih družbah
ZDA	Združene države Amerike







**interseroh**

**ALBA** Group