

AKADEMIJA

[®] *Zelena*
Slovenija



Program izobraževanj 2020

Prava naložba za kreiranje dodane vrednosti!

fit media

Fit media d.o.o., Kidričeva ulica 25,
3000 Celje, www.fitmedia.si

Kontakt za več informacij in prijave: Tanja Pangerl, vodja projektov,
t: 03/ 42 66 716, e: tanja.pangerl@fitmedia.si

Strateški trajnostni razvoj – za poslovne in finančne priložnosti

.....
Vsa podjetja in organizacije iščejo poslovne in finančne priložnosti.

Izobraževanje za strateški trajnostni razvoj daje aplikativno znanje na področju trajnostnega razvoja, da lahko te priložnosti prepoznamo in nanje odgovorimo.

.....

Če nekaj ne poznamo, o tem ne moremo razmišljati. In tako gredo priložnosti mimo nas.

Izobraževanje je namenjeno:

- Vodstvu in menedžerjem
- Odgovornim osebam s področja priprave trajnostnih strategij, kakovosti in poslovnega razvoja
- Odgovornim osebam s področja korporativnega komuniciranja in trajnostnih projektov
- Odgovornim osebam s področja varstva okolja oziroma okoljskim menedžerjem

Cilji:

- Prepoznati priložnosti trajnostnega razvoja za konkretne poslovne (tudi okoljske) in finančne učinke.
- Pridobitev aplikativnih znanj za vgrajevanje trajnostnih smernic v poslovno strategijo podjetja / organizacije.
- Pridobitev znanj, ki omogočajo načrtovanje, merjenje in ocenjevanje korakov trajnostnega razvoja podjetja oziroma organizacije.
- Poznavanje vloge internega in zunanjega komuniciranja za doseganje ciljev trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti.
- Seznanjenost s primeri dobrih praks trajnostnega razvoja in družbenega razvoja – kot inspiracija za lastne korake.

Obseg in trajanje:

Posamezna delavnica traja 6 ur. Vsaka delavnica je svoj zaokrožen tematski sklop s področja strateškega trajnostnega razvoja, teme se med seboj dopolnjujejo, povezujejo.

Vsebina:

Delavnice posredujejo znanja, podprta s praktičnimi primeri, izkušnjami in razpravo, ki odpirajo ideje za aplikacijo v posamezno organizacijo.

Predava: **mag. Vanesa Čanji**, Fit media d.o.o. / Zelena Slovenija, strokovnjakinja s področja trajnostnega razvoja in komunikacij

.....
Cena posamezne delavnice

195 EUR + ddd / osebo
10 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenija
(175,5 EUR + ddd / osebo)

Cena paketa

525 EUR + ddd / osebo
20 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenija
(420 EUR + ddd / osebo)

POSEBNA PONUDBA: Za drugo in vsako nadaljnjo osebo iz istega podjetja nudimo kar 80% popust. Popusti se med seboj ne seštevajo.



Rits, Kidričeva 25,
3000 Celje
oziroma po dogovoru



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



3 x 6 ur





.....
Izobraževanje je še posebej primerno za udeležbo več oseb iz različnih področij v podjetju, saj trajnostni razvoj zahteva premislek in vključitev več področij v podjetju.
.....

1. delavnica:

Poslovne in finančne priložnosti trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti

- Izzivi in priložnosti trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti za posamezne panoge
- »Prevajanje« izzivov in priložnosti za potrebe lastnega podjetja / organizacije
- Vgrajevanje trajnostnih smernic v poslovno strategijo za kreiranje dodane vrednosti
- Primeri dobrih praks
- Razprava, vprašanja in odgovori

2. delavnica:

Snovanje in implementacija strategije trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti

- Kako se lotimo snovanja strategije trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti
- Model upravljanja trajnostnega razvoja
- Matrika bistvenosti
- Ustvarjanje dodane vrednosti (organizacije, blagovne znamke, izdelka, storitve)
- Primeri dobrih praks
- Razprava, vprašanja in odgovori

3. delavnica:

Komuniciranje o trajnostnem razvoju ali družbeni odgovornosti

- Zakaj komunicirati o trajnostnih vsebinah; kdo, s kom
- Strateške javnosti
- Vsebine trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti
- Poročanje kot orodje komuniciranja o trajnostnem razvoju
- Primeri prakse
- Razprava, vprašanja in odgovori

Poročanje o trajnostnem razvoju in družbeni odgovornosti

.....
Delavnica zajema pregled ključnih elementov trajnostnega poročila ali poročila o družbeni odgovornosti, kako poročilo zastaviti tako, da predstavlja dodano vrednost za podjetje in dobro podlago za nadaljnje strateške odločitve in korake. Udeležence vodi skozi korake priprave tako zakonsko zahtevanega razkrivanja nefinančnih informacij kot tudi poročanja na prostovoljni bazi v skladu s standardi GRI.

Delavnica je namenjena:

- Odgovornim osebam s področja priprave letnih poročil
- Odgovornim osebam s področja priprave trajnostnih poročil
- Poslovodstvu, pristojnemu za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj
- Odgovornim osebam s področja korporativnega komuniciranja

Vsebina:

- Širši družbeni trendi, ki jih velja vključiti v pripravo trajnostnega poročila ali poročila o družbeni odgovornosti in lahko prinašajo dodano vrednost.
- Standardi GRI kot ogrodje in orodje poročanja.
- Zahteve zakona o gospodarskih družbah o razkrivanju nefinančnih informacij.
- Definiranje vsebine poročila o trajnostnem razvoju ali družbeni odgovornosti ter določanje matrike bistvenosti.
- Dobre prakse poročanja o trajnostnem razvoju ali družbeni odgovornosti.
- Razprava



Cena:

Cena udeležbe na posamezni delavnici je 195 EUR + ddd / osebo.
20 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenije
(156 EUR + ddd / osebo)

POSEBNA PONUDBA: Vsaka nadaljnja oseba iz iste organizacije ima na osnovno ceno 30 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo. Delavnica se lahko izvede tudi prilagojeno za podjetje. Za ponudbo stopite v kontakt z nami.



Rits, Kidričeva 25,
3000 Celje
oziroma po dogovoru



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



5 ur



Trajnostna preobrazba blagovne znamke za tržni preboj

.....
Blagovne znamke, ki imajo v središču svojega razvoja trajnost, lahko rastejo tudi 50 % hitreje kot blagovne znamke, ki niso trajnostni akterji. To potrjujejo številni upravljavci blagovnih znamk. Blagovne znamke morajo imeti trajnostno vrednost, vizijo in kvantificiran načrt vzdolž celotne vrednostne verige. In seveda dnevno trajnostno upravljanje.

Z upravljanjem trajnostnega razvoja blagovne znamke podjetje

- postavlja strateški fokus in prioritete, merljive cilje,
- meri distanco med tem, kaj reče, in tem, kar naredi,
- spodbuja notranje procese (inovacije), ki se nanašajo na trajnostni razvoj,
- zvišuje trajnostno vrednost svojih izdelkov v očeh notranjih in zunanjih javnosti,
- odpira nove tržne priložnosti zaradi trajnostne dodane vrednosti,
- nadgrajuje trajnostno identiteto in ugled (zaupanje) podjetja ter ustvarjati nove zgodbe trajnostnih vrednosti,
- soustvarja strateške trajnostne spremembe v širšem okolju (poslovno okolje, potrošniške navade, pomaga reševati širše družbene izzive).

Na delavnici bomo obravnavali primere najboljših trajnostnih blagovnih znamk. Na konkretnih primerih bomo iskali odgovore:

- Kakšna je trajnostna vizija blagovne znamke? Kaj nam je sveto?
- Katere širše družbene izzive prednostno rešujemo?
- Kako vplivamo na trajnostno kulturo (vrednote, odnose, vedenjske vzorce) širše družbe?
- Kdo v podjetju upravlja s trajnostnim razvojem blagovne znamke?
- Kdo soupravlja (meddeležniški odnosi) – poslovni model?
- Katere so naše prioritete?
- Kateri so naši kazalniki (ekonomski, okoljski, družbeni)?
- Katere cilje zasledujemo? Kako jih merimo?
- Kako komuniciramo?



Cena:

Cena udeležbe na posamezni delavnici je 195 EUR + ddd / osebo.
20 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenije
(156 EUR + ddd / osebo)

POSEBNA PONUDBA: Vsaka nadaljnja oseba iz iste organizacije ima na osnovno ceno 30 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo. Delavnica se lahko izvede tudi prilagojeno za podjetje. Za ponudbo stopite v kontakt z nami.



Rits, Kidričeva 25,
3000 Celje
oziroma po dogovoru



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



5 ur



Nevroplastičnost: kako se z možganskimi procesi sami gradimo ali rušimo

.....
Osrednji kapital vsakega podjetja ali organizacije so zaposleni. S svojimi miselnimi procesi sooblikujejo »kolektivni um«, ki se bodisi gradi bodisi ruši. V zadnjih letih so številne raziskave na področju možganov, miselnih procesov in struktur, učenja in komuniciranja omogočile novo razumevanje, kako se lahko ljudje sami gradimo ali uničujemo. To velja tudi na ravni organizacije.
.....

Zelo primerno za interno izobraževanje zaposlenih.

Delavnica je namenjena:

- Vodjem upravljanja s človeškimi viri
- Sodelavcem s področja komuniciranja in marketinga
- Drugim vodstvenim kadrom

Vsebina:

- Možgani kot socialni organ, ki se oblikuje vse življenje
- Proces mišljenja, magično spominsko drevo
- Komunikacijske ceste in gradnja vrednosti
- Načini uničevanja možganov in vrednosti
- Izhodišča za samoanalizo
- Osnovna analiza »možganov podjetja«

Delavnica traja 5 ur, vključeno je praktično sodelovanje udeležencev.


IZJEMNO
AKTUALNO




Cena:

Cena udeležbe na posamezni delavnici je 195 EUR + ddd / osebo.
20 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenije
(156 EUR + ddd / osebo)

POSEBNA PONUDBA: Vsaka nadaljnja oseba iz iste organizacije ima na osnovno ceno 30 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo. Delavnica se lahko izvede tudi prilagojeno za podjetje. Za ponudbo stopite v kontakt z nami.

.....
 Rits, Kidričeva 25,
3000 Celje
oziroma po dogovoru

 Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



5 ur



.....

Priložnost (so)kreacije za tržni uspeh

.....
Poslanstvo vsakega podjetja je ustvarjanje pomena (vrednosti), ki jo ljudje - kupci prepoznajo. Novi trendi odpirajo številne možnosti, kako lahko podjetje v proces prepoznavanja in (so)ustvarjanja vrednosti vključuje kupce.

Delavnica je namenjena:

- Tržnikom
- Osebam s področja marketinga
- Osebam, ki skrbijo za razvoj in inovacije
- Drugim vodstvenim osebam

Vsebina:

- Ključne spremembe v vrednotah, ki spreminjajo življenjske in nakupne vzorce
- Izzivi in priložnosti tehnologij, ki spreminjajo posameznike in družbo
- Priložnosti soustvarjanja dodane vrednosti in inovacij
- Aplikacije: priložnosti umetne inteligence, crowdsourcing, crowdsharing

Delavnica traja 5 ur, vključeno je praktično sodelovanje udeležencev.



Cena:

Cena udeležbe na posamezni delavnici je 195 EUR + ddd / osebo.
20 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenije
(156 EUR + ddd / osebo)

POSEBNA PONUDBA: Vsaka nadaljnja oseba iz iste organizacije ima na osnovno ceno 30 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo. Delavnica se lahko izvede tudi prilagojeno za podjetje. Za ponudbo stopite v kontakt z nami.



Rits, Kidričeva 25,
3000 Celje
oziroma po dogovoru



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



5 ur



Krizno okoljsko komuniciranje

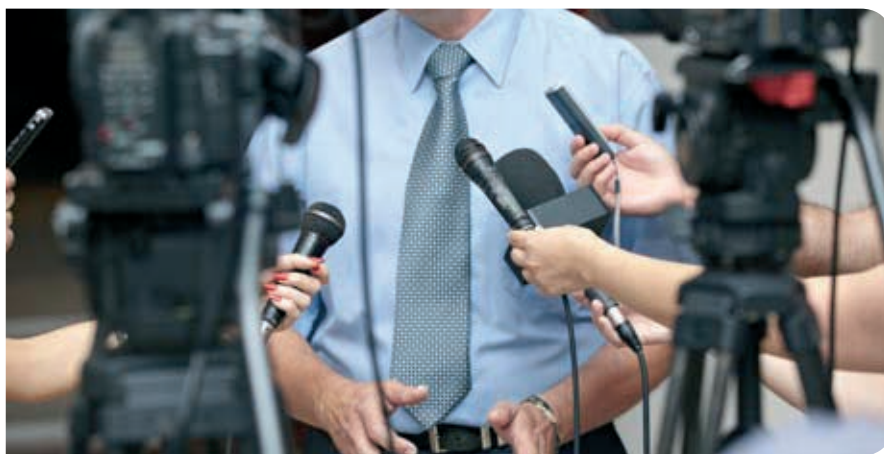
Ko ima podjetje zaradi svoje dejavnosti odprta vprašanja (nesoglasja) s kakšno deležniško skupino ali umešča objekte v prostor ali se zgodi okoljski krizni dogodek (npr. okoljska nesreča), mora podjetje premišljeno, včasih v izjemno kratkem času in pod pritiskom javnosti, sprejemati odločitve. Za podjetje je zelo pomembno, da je vnaprej pripravljeno za celovito krizno upravljanje, katerega del je načrt kriznega komuniciranja. Z ustreznim kriznim komuniciranjem lahko ublaži posledice krize, prispeva k umiritvi razmer, ohrani svoj ugled ter včasih celo omili vplive na življenja ljudi in okolje.

Delavnica je namenjena:

- Vodstvu
- Vodjem upravljanja s človeškimi viri
- Odgovornim osebam s področja korporativnega komuniciranja in odnosov z javnostmi
- Odgovornim osebam s področja varstva okolja oziroma okoljskim menedžerjem
- Odgovornim osebam s področja varnosti in zdravja pri delu
- Pravnim svetovalcem podjetja oziroma organizacije

Vsebina:

- Kaj je krizni dogodek in kdaj nastopi.
- Aktivnosti pred krizo: priprava načrta kriznega komuniciranja, imenovanje skupine za krizno komuniciranje in usposabljanje ključnih govorcev, identificiranje ključnih deležnikov idr.
- Aktivnosti med krizo: koraki hitrega odziva, preverjanje in spremljanje krizne situacije, obvestila in naloge, ocena stopnje kriznega komuniciranja, upravljanje komunikacij idr.
- Aktivnosti po krizi: analiza in izboljšave.



Cena:

Cena udeležbe na delavnici je 195 € + ddd / osebo.

20 % popust za člane Zelenega omrežja Slovenije (156 EUR + ddd / osebo)

POSEBNA PONUDBA: Vsaka nadaljnja oseba iz iste organizacije ima na osnovno ceno 30 % popust. Popusti se med seboj ne seštevajo. Delavnica se lahko izvede tudi prilagojeno za podjetje. Za ponudbo stopite v kontakt z nami.



Rits, Kidričeva 25,
3000 Celje
oziroma po dogovoru



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



5 ur



Ločevanje komunalnih odpadkov

Ustrezno ravnanje z odpadki in ločeno zbiranje je osnova za ravnanje z odpadki kot surovinami. Pri ločevanju komunalnih odpadkov se pogosto soočamo z vprašanjem, v kateri zabojnik glede na material in stanje odložiti odpadke. Včasih pa preprosto zmanjka motivacije za ustrezno ločevanje. Ko se organizacija odloči za ločeno zbiranje komunalnih odpadkov, je pomembno, da to komunicira tudi med zaposlenimi, jih motivira k ločevanju in zmanjševanju nastajanja komunalnih odpadkov, ozavešča o problematičnih odpadkih in vzdržuje pozitivno klimo za zeleno držo zaposlenih.

Delavnica je namenjena vsem zaposlenim v organizaciji. Vključuje aktivno sodelovanje zaposlenih in končno analizo s predlogi izboljšav.

Vsebina:

- Splošna dejstva o komunalnih odpadkih in predstavitev hierarhije ravnanja z odpadki.
- Pomen ustreznega ločevanja komunalnih odpadkov.
- Predstavitev vrste in količine komunalnih odpadkov v organizaciji, stanja in ciljev organizacije na področju ravnanja z odpadki, obstoječih komunikacijskih sporočil.
- Praktični prikaz ločevanja komunalnih odpadkov s sodelovanjem udeležencev delavnice.
- Odprta vprašanja, opažanja, predlogi in pobude zaposlenih, ki lahko služijo za nadaljnji razvoj aktivnosti na področju ravnanja z odpadki v organizaciji.

Cilji:

- Zaposlene ozavešči o pomenu zmanjševanja in ločevanja odpadkov.
- S praktičnimi prikazi zaposlene motivirati k ustreznemu ločevanju.
- Zaposlene aktivno vključiti k medsebojnemu spodbujanju za ločevanje komunalnih odpadkov.
- Vzdrževati motivacijo za ustrezno ločevanje komunalnih odpadkov in njihovo zmanjševanje.



Maksimalno število udeležencev na eni delavnici je 30.

Cena:

Cena delavnice se določi na podlagi obsega izvedbe, vsebine, ki se pripravi glede na smernice ločevanja odpadkov v organizaciji. Cenovni okvir za izvedbo ene delavnice je 700 EUR – 1.300 EUR + ddv.



Delavnica se izvede na sedežu podjetja oziroma na lokaciji, ki jo izbere naročnik (je strošek naročnika).



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom.



Delavnica traja 1 uro. Izvede se lahko v paketu več delavnic za različne skupine zaposlenih.

Individualne ponudbe na področju trajnostnega razvoja organizacij

Primerno za večja in srednje velika podjetja, predvsem pa tista, ki so zavezana k trajnostnemu poročanju oziroma razkrivanju nefinančnih informacij.

A. Delavnice

Delavnice so namenjene tako pridobitvi aplikativnih znanj s področja trajnostnega razvoja kot motivaciji za konkretne spremembe. Najboljši rezultati se dosežejo, če se delavnice udeležijo zaposleni iz različnih služb oziroma področij dela v podjetju, kot so: varstvo okolja ali okoljski menedžment, kakovost, energetika, poslovni razvoj, nabava, finance, kadri, korporativno komuniciranje in marketing ter drugih.

Delavnice nudijo aplikativno znanje, prilagojeno za podjetje oziroma organizacijo, in sicer:

- kako koncepte trajnostnega razvoja vključiti v strateške usmeritve podjetja;
 - kako do višje dodane vrednosti (blagovne znamke, izdelka, storitve);
 - kako usmerjati, meriti in ocenjevati trajnostne korake;
 - prepoznati centre moči in centre šibkosti in idr.
- Zaposleni aktivno sodelujejo pri konkretnih aktivnostih.

Cilji:

- Zaposlene seznaniti s pomenom in priložnostmi trajnostnega razvoja za organizacijo in jih motivirati za tovrstne spremembe.
- Zaposlene spodbuditi k razmišljanju o kreiranju dodane vrednosti s področja trajnostnega.
- Povezati med seboj različne službe oziroma oddelke v organizaciji pri razmišljanju o trajnostnem razvoju organizacije, kar omogoča tudi ustvarjanje zelenih timov.
- Krepite interno komunikacijo, ki vključuje elemente trajnostnega razvoja za ustvarjanje trajnostne identitete organizacije.
- Motivirati za nadaljnje trajnostne korake organizacije.
- Osnovna analiza »možganov podjetja«.

Vsebina delavnice:

Konkretne teme oziroma vsebina delavnice se dogovori z vsakim podjetjem posebej glede na njihovo poznavanje in stanje na področju trajnostnega razvoja.

Cena:

delavnice se določi na podlagi obsega izvedbe, gradiva in število udeležencev. Cenovni okvir za izvedbo ene 3-urne delavnice je 750 EUR – 1.530 EUR + ddd / max. 30 zaposlenih.



Lokacija delavnice je na sedežu podjetja oziroma na lokaciji, ki jo izbere naročnik (je strošek naročnika).



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo z naročnikom. Delavnica je lahko enodnevna ali več dnevna oziroma izvedena v več sklopih.



Posamezna delavnica traja približno **3 ure** oziroma po dogovoru z naročnikom.



B. Coaching

Coaching je namenjen skupini zaposlenih z namenom povezovanja, iskrenja idej in analiziranja njihovega razmišljanja o trajnostnem razvoju organizacije. Lahko je povezan s pripravo analize in glavnih ugotovitev ter predlogom nadaljnjih trajnostnih korakov podjetja, lahko pa je namenjen povezovanju internega tima in vzpostavljanju dobre trajnostne klime med zaposlenimi.

Cilji:

- Analiza stališč zaposlenih do izzivov in priložnosti trajnostnega razvoja za podjetje.
- Preverjanje aplikativnosti trajnostnega razvoja za delo in procese organizacije med zaposlenimi.
- Odpiranje novih idej.
- Ustvarjanje prijetne delovne klime med zaposlenimi z različnih področij ter utrjevanje internih odnosov.
- Pridobitev informacij o pričakovanih zaposlenih na področju trajnostnega razvoja organizacije idr.

Udeleženci:

Coaching se lahko izvede z eno skupino ali več različnimi skupinami udeležencev (v različnih terminih) na isto temo.

Vsebina:

Vsebina coachinga se prilagodi pričakovanju podjetja. Lahko gre za prepoznavanje osnov in pomena trajnostnega razvoja za podjetje ali za nadgradnjo in iskanje novih poti za trajnostne korake, ki lahko služijo kot dobro izhodišče za pripravo strategije trajnostnega razvoja. Konkretna tema oziroma vsebina se dogovori z vsako organizacijo posebej glede na njihove želje ter poznavanje in stanje na področju trajnostnega razvoja.

Cena izvedene delavnice se prilagodi glede na obseg izvedbe.



Lokacija coachinga je na sedežu podjetja oziroma na lokaciji, ki jo izbere naročnik (je strošek naročnika).



Termin/-i za izvedbo se dogovorijo s posamezno organizacijo oziroma naročnikom.



Posamezna delavnica s coachingom traja približno **3 ure** za posamezno skupino zaposlenih.
